

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Artículos de Navidad

Entre enero y octubre de 2024, las exportaciones peruanas de artículos de navidad alcanzaron US\$ 284.6 miles (+86.4% respecto al mismo periodo del año anterior).

1. En 2023, el mercado mundial de artículos de navidad disminuyó 16.8% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de US\$ 6,871.4 millones.
2. EE.UU. fue el principal importador mundial de artículos de navidad con US\$ 3,811.6 millones (55.5% del valor total), seguido por Reino Unido (4.3% del valor total) y Canadá (4.1% del valor total).
3. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, Kazajistán (US\$ 10.6 millones) y Filipinas (US\$ 18.5 millones) fueron los más dinámicos, con crecimientos de 281.3% y 57.1%, respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por su parte, China se posicionó como el principal proveedor mundial de artículos de navidad (US\$ 6,427.2 millones o 82.0% del valor total). Países Bajos y Camboya se ubicaron en la segunda (US\$ 275.1 millones) y tercera posición (US\$ 198.3 millones), respectivamente.
5. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 69 como proveedor mundial de artículos de navidad y en la posición N° 7 entre los mercados de América Latina y el Caribe.



Principales Exportadores Mundiales de Artículos de Navidad (2023)

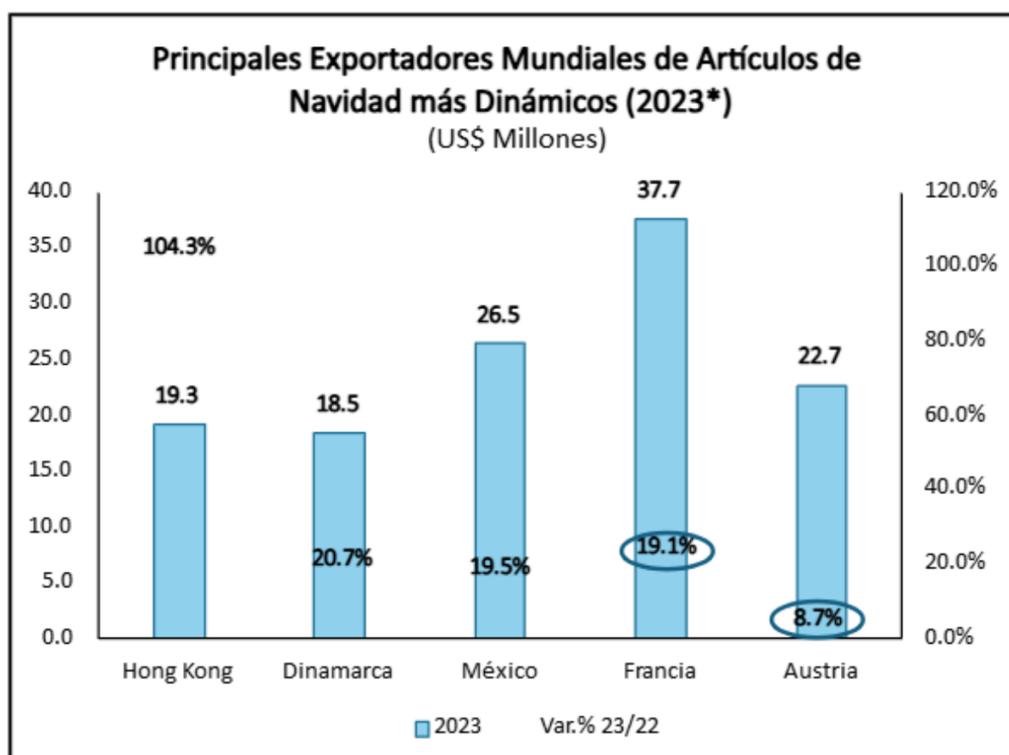
1 China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	6,427.2	-39.7%	82.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	649.8	-7.2%	-
2 Países Bajos	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	275.1	-24.7%	3.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	31.9	-21.0%	-
3 Camboya	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	198.3	3.1%	2.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	39.5	24.8%	-

Principales Importadores Mundiales de Artículos de Navidad (2023)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,811.6	-13.7%	55.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Reino Unido	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	295.8	-31.7%	4.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	42.3	7.9%	-
3 Canadá	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	280.9	-23.1%	4.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: Trade Map

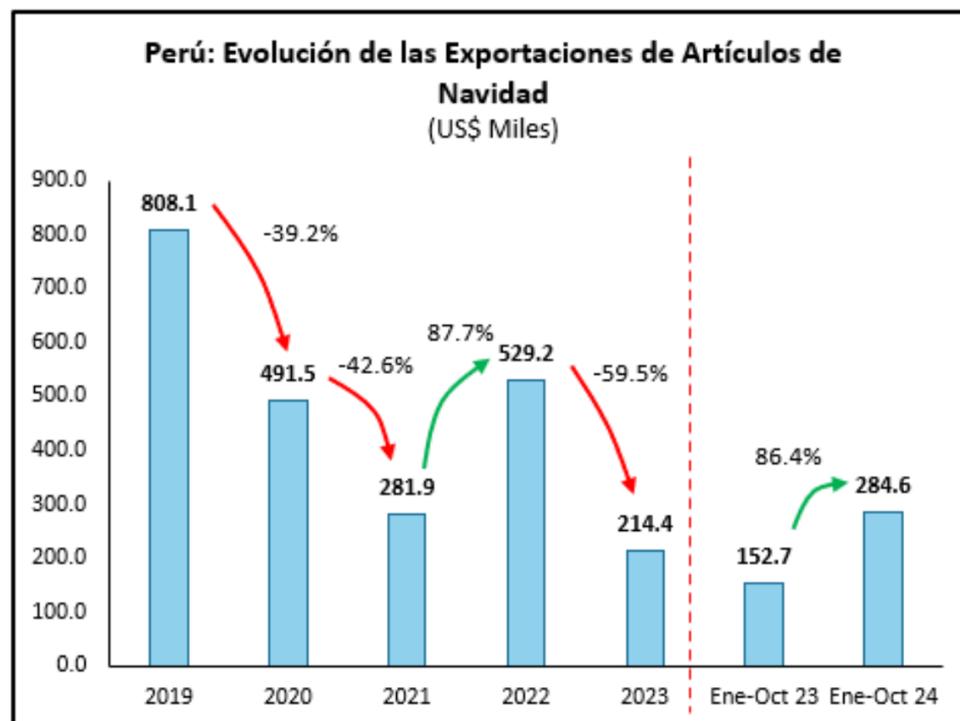
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 9405.31 y 9505.10, las cuales hacen referencia a los artículos de navidad.

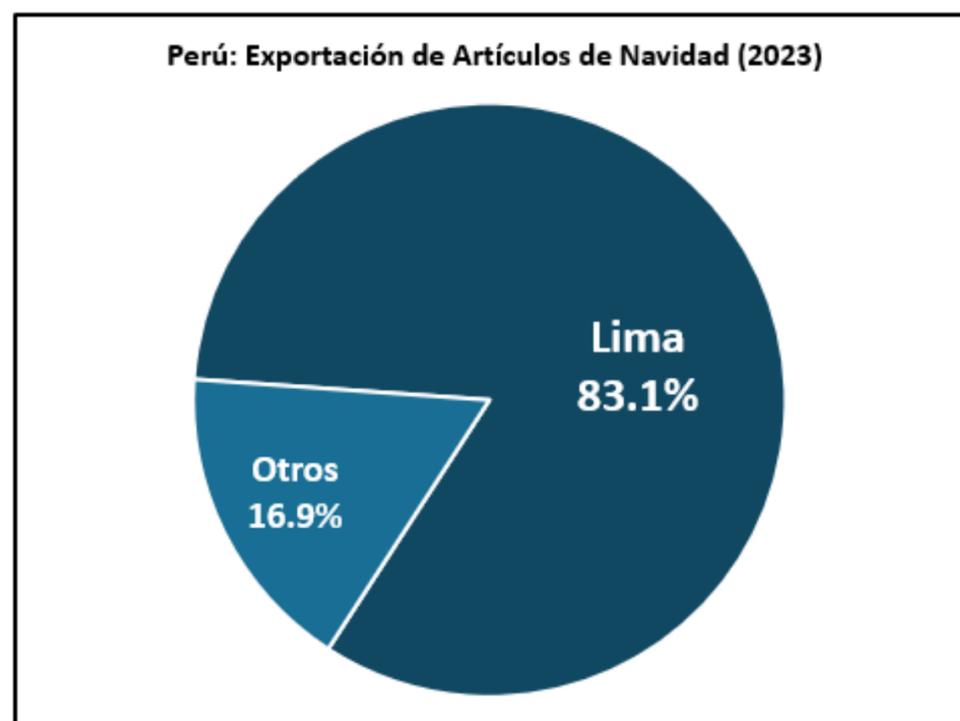
- Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de artículos de navidad disminuyeron en un promedio anual de 28.2%, explicado principalmente por la caída de envíos de adornos de navidad – esferas¹ (-16.5% en promedio anual).
- En 2023, las exportaciones de artículos de navidad alcanzaron US\$ 214.4 miles (-59.5% con respecto al año anterior).
- Los envíos de artículos de navidad estuvieron compuestos por adornos de navidad – esferas (76.2% del valor total), nacimientos (21.9% del valor total), luces de navidad (1.1% del valor total) y árboles de navidad (0.8% del valor total).
- En 2023, Lima se posicionó como la región líder de exportaciones de artículos de navidad (US\$ 178.1 miles o 83.1% del valor total). En segundo lugar se ubicó Ica (US\$ 36.3 miles), seguido por Ayacucho (US\$ 10.6 miles).
- América del Norte fue el principal destino de estas exportaciones al registrar US\$ 175.6 miles (81.9% del valor total), seguido por Europa (US\$ 23.9 miles y 11.2% del valor total) y América del Sur (US\$ 9.0 miles y 4.2% del valor total).
- Al cierre del mes de octubre de 2024, las exportaciones peruanas de artículos de navidad alcanzaron US\$ 284.6 miles, lo que representó un crecimiento de 86.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

¹En esta categoría de productos se incluye esferas, guirnaldas, cascanueces y otros artículos navideños destinados a la decoración de celebración de navidad.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Artículos de Navidad (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Crec.% 2023/2019	Var.% 2023/2022	Part.% 2023
Artículos de Navidad	808.1	491.5	281.9	529.2	214.4	-28.2%	-59.5%	100.0%
Adornos de Navidad - Esferas	335.3	209.1	152.0	264.4	163.3	-16.5%	-38.2%	76.2%
Nacimientos	256.4	149.0	59.9	85.0	46.9	-34.6%	-44.8%	21.9%
Luces de Navidad	27.3	0.0	0.0	24.1	2.4	-45.4%	-89.9%	1.1%
Árbol de Navidad	189.0	133.3	70.0	155.8	1.7	-69.0%	-98.9%	0.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Artículos de Navidad, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

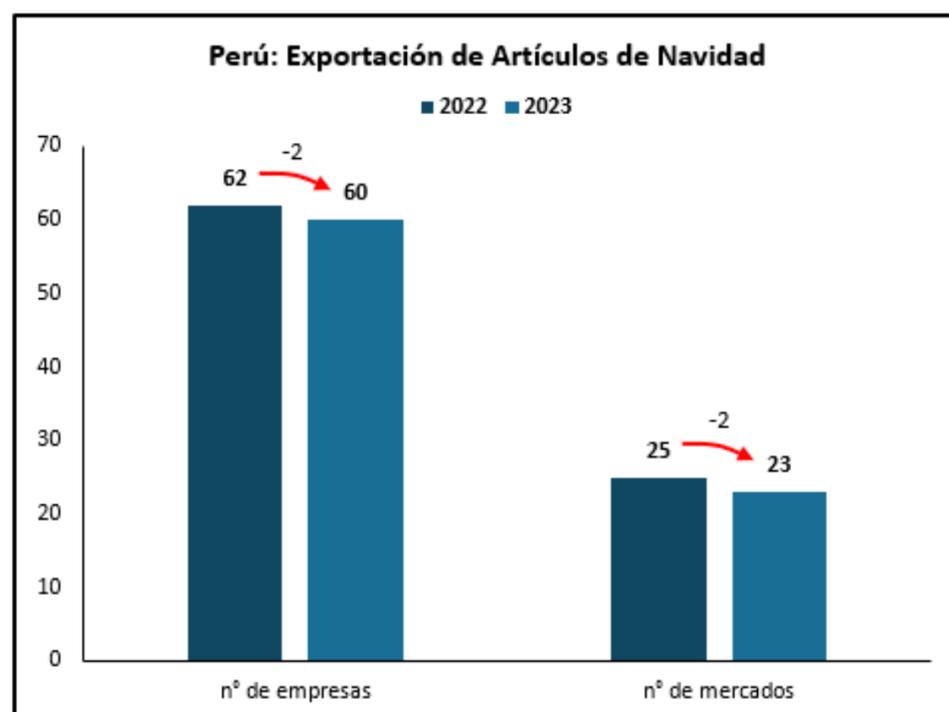
12. En 2023, Naguska S.A. encabezó las exportaciones peruanas de artículos de navidad con 11.1% del valor total (US\$ 54.4 miles), siendo los adornos de navidad – esferas su único producto exportado.

13. En segundo lugar, se ubicó Novica S.A.C. (US\$ 47.2 miles), siendo los nacimientos su mayor producto de exportación (54.7% de su valor total). Apumano S.A.C. ocupó la tercera posición (US\$ 17.8 miles) exportando solamente nacimientos.

14. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 1.0 mil en 2023, Sumaq Qara S.A.C. fue la empresa con el mayor crecimiento, alcanzando exportaciones por US\$ 10.6 miles, lo que representó un significativo aumento de 3,421.2% en comparación con el año anterior.

15. Las exportaciones de adornos de navidad - esferas sumaron US\$ 163.3 miles, siendo los principales destinos EE.UU. (US\$ 119.2 miles) y España (US\$ 15.6 miles), mientras que, las exportaciones de nacimientos alcanzaron los US\$ 46.9 miles, dirigidas principalmente a EE.UU. (US\$ 44.4 miles) y Chile (US\$ 1.7 miles).

16. Los envíos peruanos de luces de navidad ascendieron a US\$ 2.4 miles, con EE.UU. (US\$ 1.4 miles) y Ecuador (US\$ 423.5) como los principales mercados de destino. En cuanto a los árboles de navidad, las exportaciones alcanzaron los US\$ 1.7 miles y tuvo a Bolivia (US\$ 1.3 miles) y Guatemala (US\$ 385.3) como sus principales destinos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

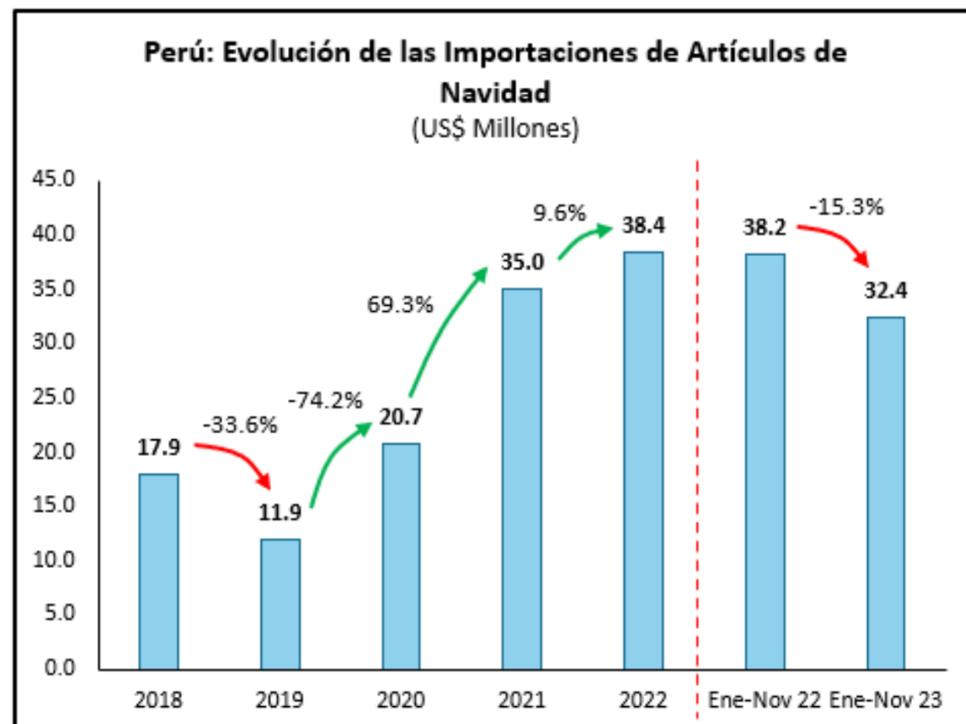
Elaboración: CIEN-ADEX

17. La principal vía de transporte por donde se transportaron los artículos de navidad fue la vía aérea con el 88.8% del valor total, equivalente de US\$ 190.4 miles, seguido de la vía marítima (US\$ 17.2 miles) y la vía terrestre (US\$ 6.9 miles).

18. En 2023, un total de 60 empresas peruanas realizaron exportaciones de artículos de navidad a 23 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 2 empresas y 2 mercados con respecto al año anterior.

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2024.

19. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de artículos de navidad se incrementaron a una tasa promedio anual de 21.0%. Esta fue influenciada, principalmente, por el crecimiento de las compras de árboles de navidad (+95.5% en promedio).
20. En 2023, las importaciones peruanas de artículos de navidad ascendieron a US\$ 38.4 millones (+9.6% con respecto al año anterior).
21. Las compras de artículos de navidad estuvieron compuestas por adornos de navidad – esferas (60.6% del valor total), luces de navidad (23.3% del total), árboles de navidad (14.6% del total) y nacimientos (1.5% del total).
22. Las luces de navidad (US\$ 9.0 millones) fue el artículo navideño importado con mayor crecimiento en 2023 (64.1% interanual).
23. En contraste, los árboles de navidad (US\$ 5.6 millones) destacaron como el único producto que mostró una reducción en sus compras, con una caída del 22.5% frente a 2022.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

24. Asia (US\$ 38.1 millones) fue la principal región proveedora de artículos de navidad al Perú, seguido por América del Sur (US\$ 146.9 miles) y América del Norte (US\$ 69.3 miles).
25. Entre enero y noviembre de 2024, las importaciones peruanas de artículos de navidad alcanzaron los US\$ 32.4 millones (-15.3% en sus compras con respecto al mismo periodo del año anterior).

Perú: Importación de Artículos de Navidad (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Crec.% 2023/2019	Var.% 2023/2022	Part.% 2023
Artículos de Navidad	17,877.3	11,873.1	20,677.2	35,006.0	38,374.7	21.0%	9.6%	100.0%
Adornos de Navidad - Esferas	11,768.6	8,698.7	14,872.6	21,827.3	23,242.7	18.5%	6.5%	60.6%
Luces de Navidad	612.4	233.5	453.9	5,457.2	8,953.7	95.5%	64.1%	23.3%
Árbol de Navidad	5,073.8	2,537.9	4,992.8	7,251.9	5,617.6	2.6%	-22.5%	14.6%
Nacimientos	422.5	402.9	357.9	469.6	560.8	7.3%	19.4%	1.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

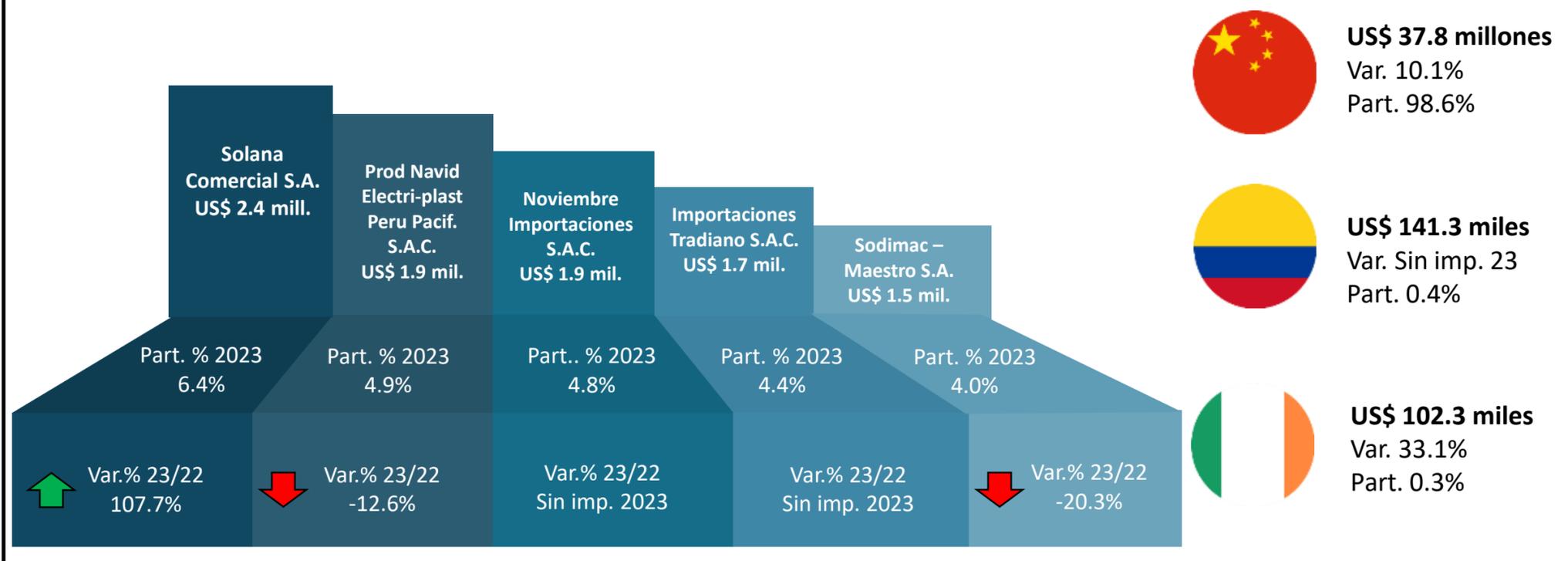
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Artículos de Navidad, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

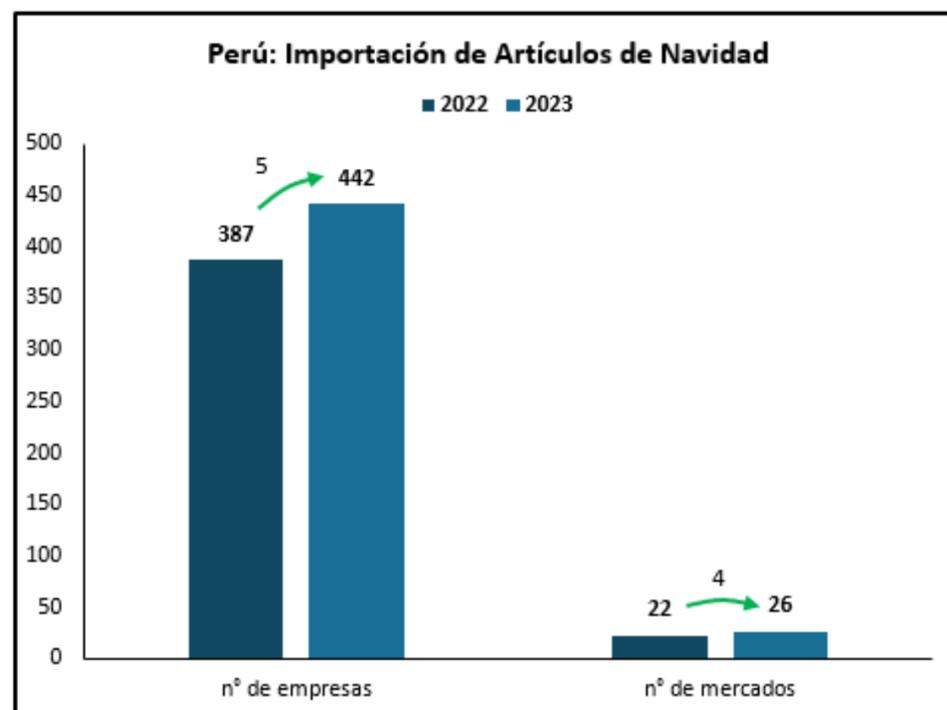
Elaboración CIEN- ADEX

26. En 2023, Solana Comercial S.A. lideró las importaciones de artículos de navidad (6.4% del valor total), siendo los adornos de navidad – esferas su principal producto importado (78.7% de su valor total).

27. Prod Navid Electri-plast Peru Pacif. S.A.C. (4.9% del valor total) ocupó el segundo lugar con luces de navidad (78.6% de su valor total) como principal producto importado. Noviembre Importaciones fue el tercer importador peruano (4.8% del valor total) con los adornos de navidad – esferas como su producto más adquirido (49.9% de su valor total).

28. Los adornos de navidad - esferas sumaron US\$ 23.2 millones y fueron provistas, principalmente, por China (US\$ 22.9 millones) e India (US\$ 92.9 miles), mientras que, las luces de navidad (US\$ 9.0 millones) tuvieron a China (US\$ 8.9 millones) y EE.UU. (US\$ 40.7 miles) como principales mercados proveedores.

29. Las importaciones de árboles de navidad (US\$ 5.6 millones) tuvieron como origen mayoritario a China (US\$ 5.5 millones) y Tailandia (US\$ 66.9 miles). En cuanto a los nacimientos (US\$ 560.8 miles), los principales proveedores fueron China (US\$ 547.2 miles) y Filipinas (US\$ 12.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

30. La principal vía de transporte de estos artículos fue la marítima (US\$ 38.1 millones y 99.2% del valor total).

31. En 2023, un total de 442 empresas peruanas importaron estos productos desde 26 mercados, incrementando en 5 el número de empresas y en 4 el número de los mercados, respecto al año anterior.

Nota metodológica: En este reporte, se tomaron como referencia las subpartidas arancelarias nacionales: 9503.00.93.00 - Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos, 9503.00.22.00 - Muñecos incluso vestidos, 9505.10.00.00 - Artículos para fiestas de navidad y 9405.31.00.00 - Guirnalda eléctrica de los tipos utilizados en arboles de navidad diseñadas para la utilización únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz (led). Se consideraron únicamente aquellos registros que incluyen la denominación “adornos”, “artículos”, “decoración”, “retablos”, “pesebres”, “árbol”, “luces”, “guirnalda” y otros artículos que hacen referencia a la festividad de Navidad.