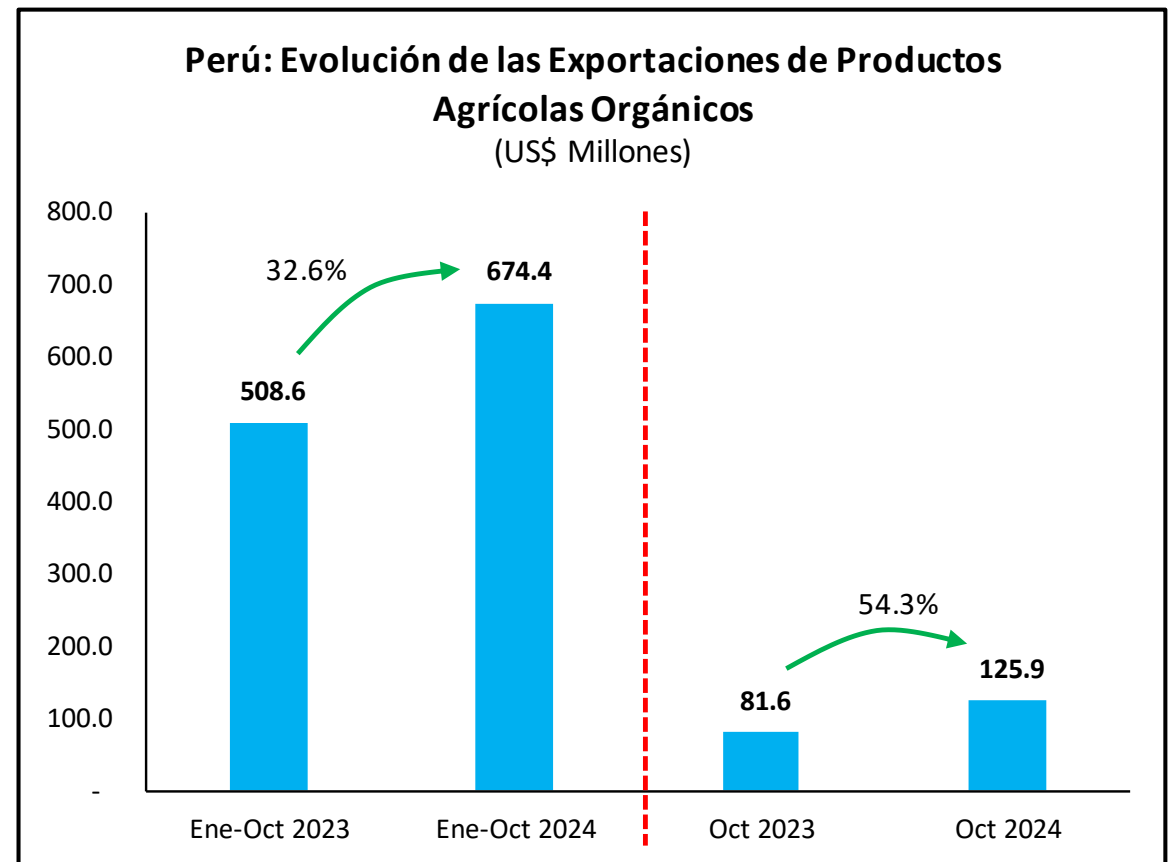


## Octubre 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y octubre de 2024, las exportaciones de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 674.4 millones, incrementado 32.6% frente al mismo periodo de 2023.

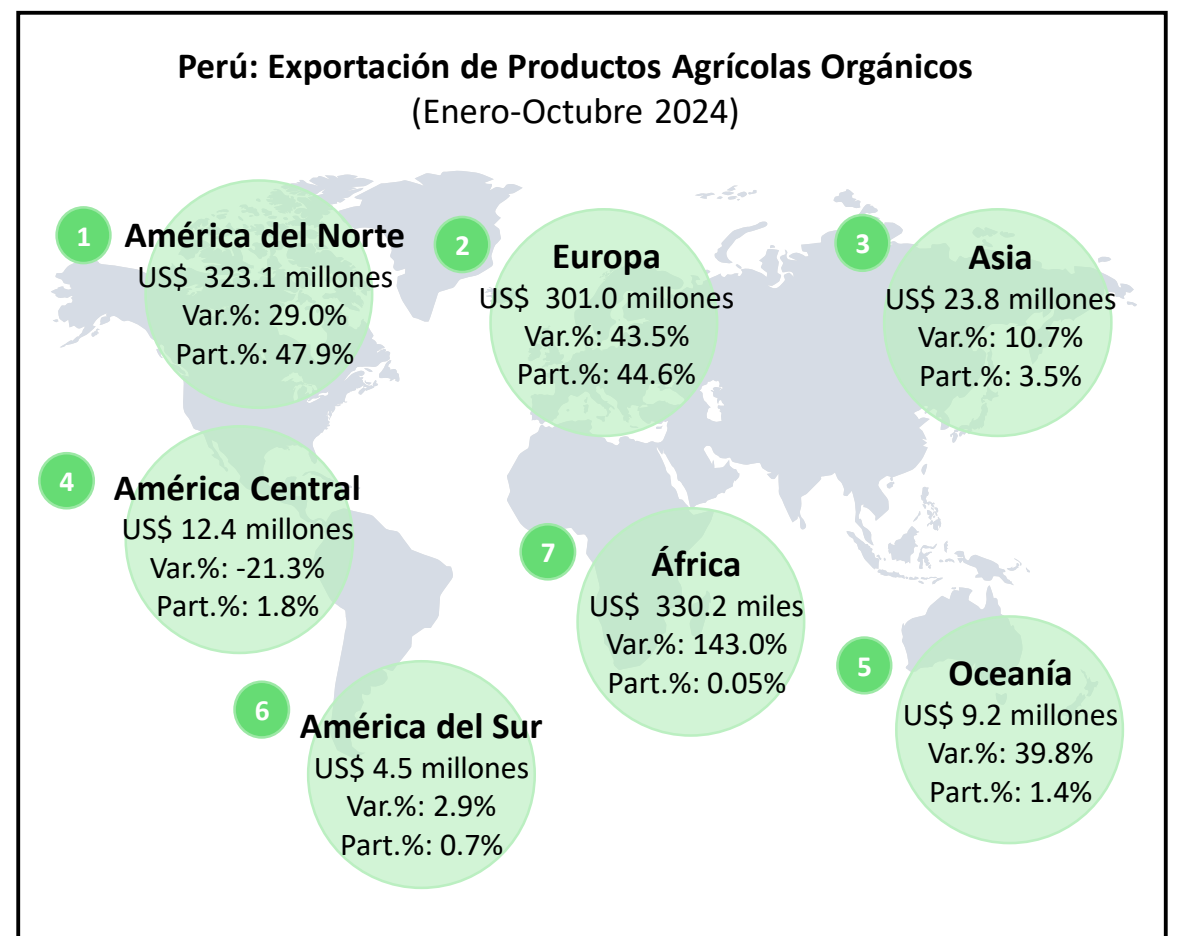
- Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En octubre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 125.9 millones (+54.3% frente al mismo mes del 2023).
- Entre enero y octubre de 2024, las exportaciones sumaron US\$ 674.4 millones incrementando 32.6% frente al mismo periodo de 2023. En términos de volumen, se exportaron 267.7 miles TM, lo que significó un aumento de 4.3% interanual.
- América del Norte fue la principal región de destino de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos (US\$ 323.1 millones), seguido por Europa (US\$ 301.0 millones) y Asia (US\$ 23.8 millones).
- Entre los principales mercados de destino, destacaron EE.UU. (42.0% del valor total), Países Bajos (19.3% del valor total) e Italia (6.1% del valor total).
- Entre los mercados de destino con valores importados mayores a US\$ 1.0 millón, se observaron crecimientos destacados en Irlanda (+243.5% interanual), Italia (+146.0% interanual) y Grecia (+106.7% interanual).

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

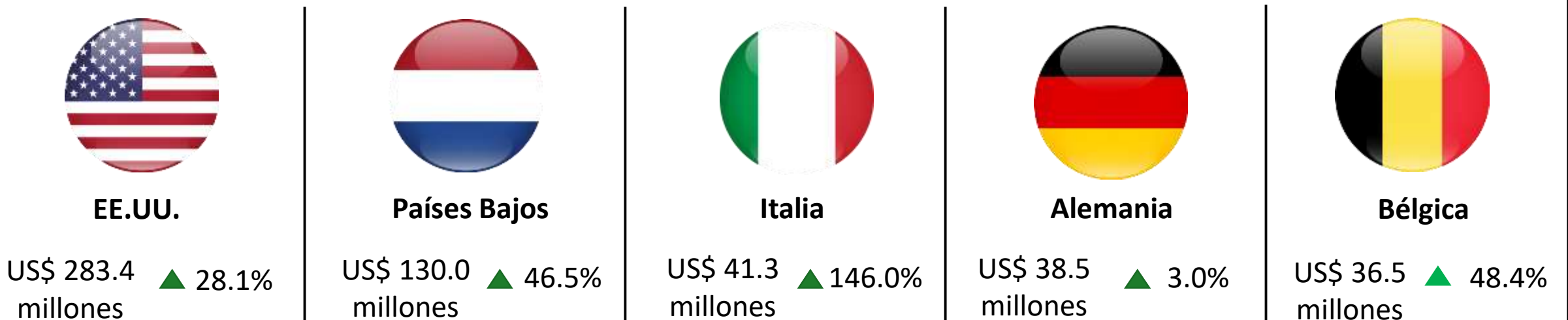
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX


### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Octubre 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Octubre 2024 (US\$ Miles)**

Producto	Fresco	En grano	Polvo	Congelado	Concentrado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
<b>Total general</b>	<b>304,998.4</b>	<b>236,542.6</b>	<b>37,744.1</b>	<b>22,065.8</b>	<b>14,378.6</b>	<b>58,648.9</b>	<b>674,378.4</b>	<b>32.6%</b>	<b>100.0%</b>
 Cacao	-	74,149.6 (+173.1%)	9,665.6 (+32.7%)	-	-	21,289.5 (+88.9%)	105,104.8	130.0%	15.6%
 Café	-	102,956.0 (+2.9%)	20.2 (+344.1%)	-	-	-	102,976.1	2.9%	15.3%
 Plátano	98,420.8 (+7.4%)	-	492.2 (+88.6%)	66.3 (-60.2%)	-	439.3 (-64.2%)	99,418.6	6.5%	14.7%
 Arándano	91,564.7 (+60.4%)	-	-	232.0 (+23.0%)	-	15.8 (-)	91,812.6	60.3%	13.6%
 Jengibre	65,494.6 (+7.2%)	-	222.2 (-18.5%)	4,286.1 (+95.5%)	-	4,517.6 (+108.7%)	74,520.4	13.4%	11.1%
 Quinua	56,896.4 (+70.5%)	-	337.8 (-17.3%)	-	-	29.8 (+32.4%)	57,264.0	69.4%	8.5%
 Chocolate	19.2 (-)	-	14,188.2 (+28.5%)	-	-	11,081.5 (+52.0%)	25,288.8	38.0%	3.7%
 Paltas	21,607.8 (+99.0%)	-	-	1,519.6 (+117.8%)	-	-	23,127.4	100.1%	3.4%
 Mangos	2,833.9 (-16.0%)	-	-	8,949.2 (-14.6%)	2.5 (-99.8%)	1,556.3 (-66.5%)	13,341.9	-31.6%	2.0%
 Naranjas	-	-	-	251.0 (-)	10,870.1 (+324.1%)	345.6 (+210.1%)	11,466.7	328.8%	1.7%
 Piña	227.9 (+501.9%)	-	-	2,030.2 (-)	141.1 (-)	7,327.9 (+226.3%)	9,727.1	325.9%	1.4%
 Maracuyá	-	-	-	4,186.3 (-42.5%)	3,127.0 (+1414.7%)	926.1 (+15.6%)	8,239.5	-0.6%	1.2%
 Maca	11.2 (-)	-	7,404.4 (-18.3%)	-	-	250.4 (+121.1%)	7,666.0	-16.5%	1.1%
 Limón	6,099.5 (+18.1%)	-	-	-	-	-	6,099.5	18.1%	0.9%
 Uva	4,427.1 (-39.4%)	-	-	-	-	-	4,427.1	-39.4%	0.7%
 Chía	-	170.2 (+29.3%)	247.3 (+23.1%)	-	-	3,961.2 (+50.4%)	4,378.6	47.6%	0.6%
 Cúrcuma	3,621.1 (+38.6%)	-	196.1 (+124.3%)	37.3 (-)	-	178.4 (+193.3%)	4,032.9	46.0%	0.6%
 Azúcar	3,034.1 (+22.6%)	-	-	-	-	-	3,034.1	22.6%	0.4%
 Castaña	2,761.2 (+44.7%)	-	-	-	-	32.3 (-82.2%)	2,793.5	33.7%	0.4%
 Jojoba	-	2,239.4 (-26.6%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	2,274.4	-27.5%	0.3%
<b>Demás productos agrícolas orgánicos</b>	<b>4,894.5</b> (+31.0%)	<b>111.9</b> (+26.4%)	<b>4,970.2</b> (+21.3%)	<b>507.8</b> (-1.2%)	<b>237.9</b> (+248.5%)	<b>6,662.2</b> (+4.0%)	<b>17,384.5</b>	<b>16.6%</b>	<b>2.6%</b>

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y octubre de 2024, el 45.2% del total de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos fueron frescos (US\$ 305.0 millones). También destacaron presentaciones como en grano (US\$ 236.5 millones), en polvo (US\$ 37.7 millones), congelado (US\$ 22.1 millones) y concentrado (US\$ 14.4 millones).

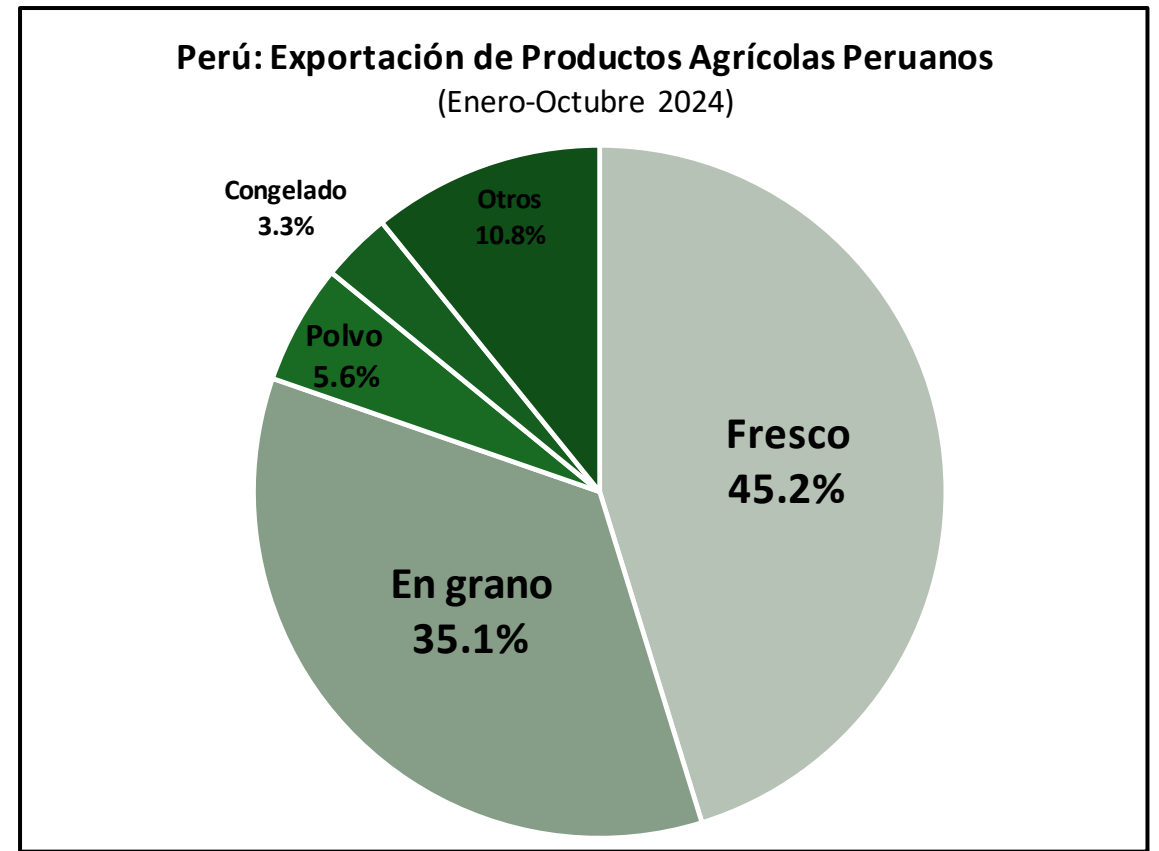
8. El cacao se posicionó como el principal producto agrícola orgánico exportado, acumulando US\$ 105.1 millones. Sus principales presentaciones fueron en grano (US\$ 74.1 millones), manteca (US\$ 11.5 millones) y polvo (US\$ 9.7 millones). Los principales destinos de este producto fueron Italia (US\$ 24.2 millones), Países Bajos (US\$ 24.1 millones) y EE.UU. (US\$ 16.3 millones).

9. El café orgánico, con un valor total de US\$ 103.0 millones, se exportó casi en su totalidad en grano (US\$ 103.0 millones). Los principales mercados de destino fueron EE.UU. (US\$ 34.4 millones), Alemania (US\$ 26.6 millones) y Bélgica (US\$ 12.8 millones).

10. Por su parte, el plátano orgánico alcanzó un total de US\$ 99.4 millones, dirigidas principalmente a Países Bajos (US\$ 36.3 millones), EE.UU. (US\$ 17.9 millones) e Italia (US\$ 10.4 millones). La principal presentación exportada fue fresca (US\$ 98.4 millones).

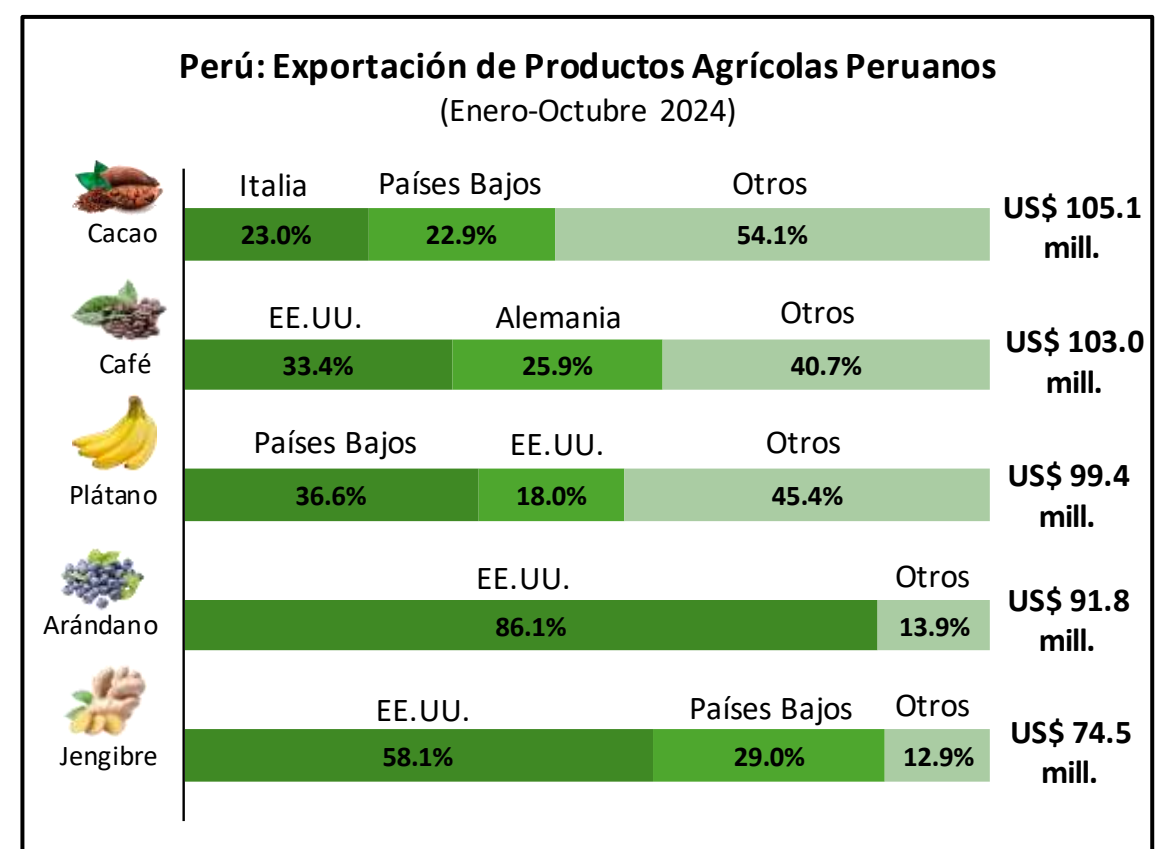
11. Los envíos de arándanos orgánicos se valorizaron en US\$ 91.8 millones, teniendo como principales destinos a EE.UU. (US\$ 79.0 millones) y Países Bajos (US\$ 10.8 millones). Se exportó principalmente en su forma fresca (US\$ 91.6 millones).

12. Finalmente, las exportaciones de jengibre orgánico ascendieron a US\$ 74.5 millones y tuvieron a EE.UU. (US\$ 43.3 millones), Países Bajos (US\$ 21.6 millones) y Canadá (US\$ 3.8 millones) como principales mercados de destino. La principal presentación exportada fue fresca con US\$ 65.5 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja (US\$ 11.5 millones y +328.8%) y la piña (US\$ 9.7 millones y +325.9%) fueron los productos con mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023.

**adt** ADEX Data Trade

**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

**ADEX**



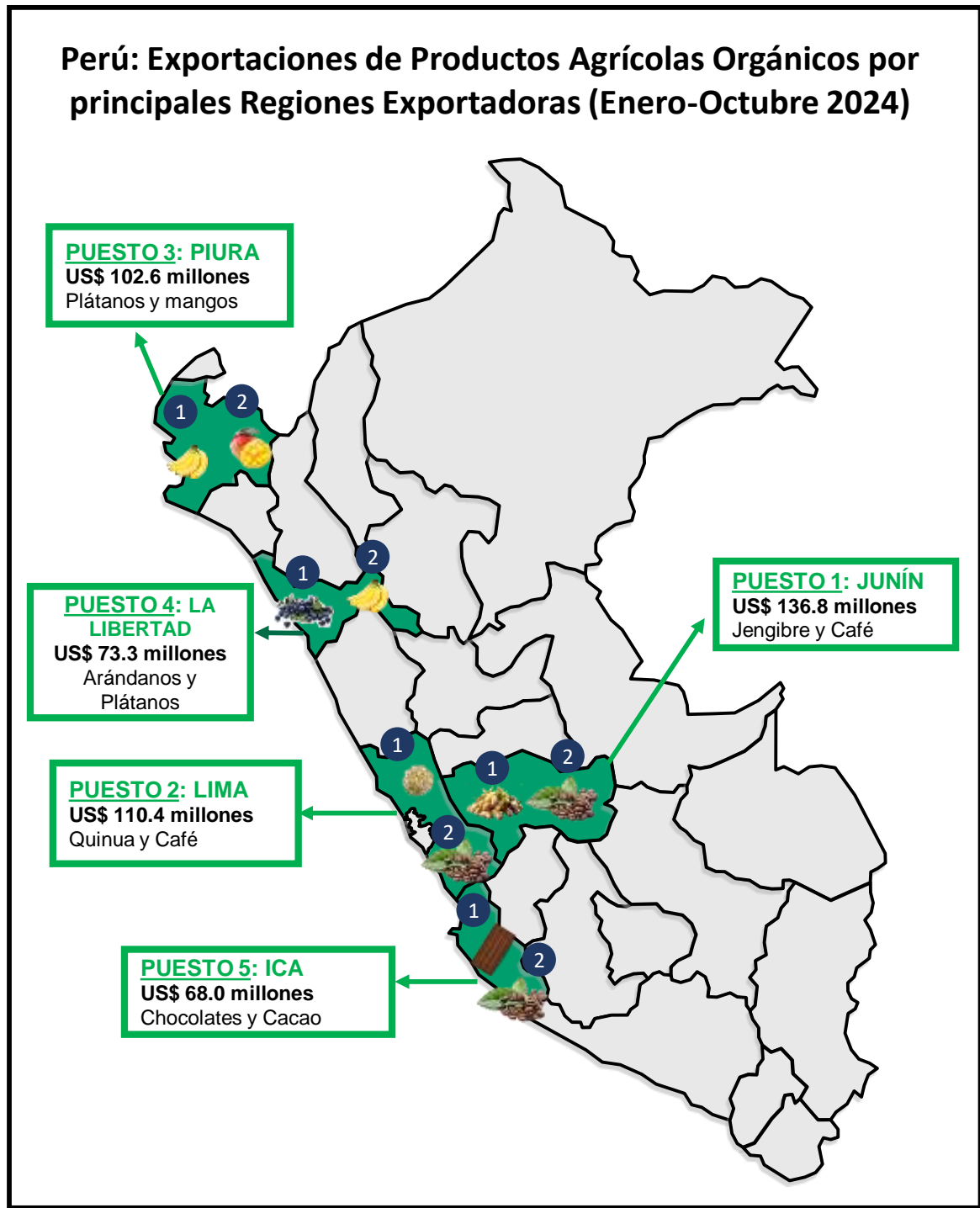
14. A nivel regional, Junín encabezó las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con un valor de US\$ 136.8 millones y 42.3 miles TM, con el jengibre (US\$ 67.1 millones) y café (US\$ 33.9 millones) como principales productos exportados.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 28.8 miles TM valorizados en US\$ 110.4 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua (US\$ 37.9 millones) y el café (US\$ 20.2 millones).

16. En tercer lugar, Piura registró exportaciones por US\$ 102.6 millones y 115.0 miles TM, destacándose la participación de los plátanos (US\$ 82.1 millones) y mangos (US\$ 6.5 millones).

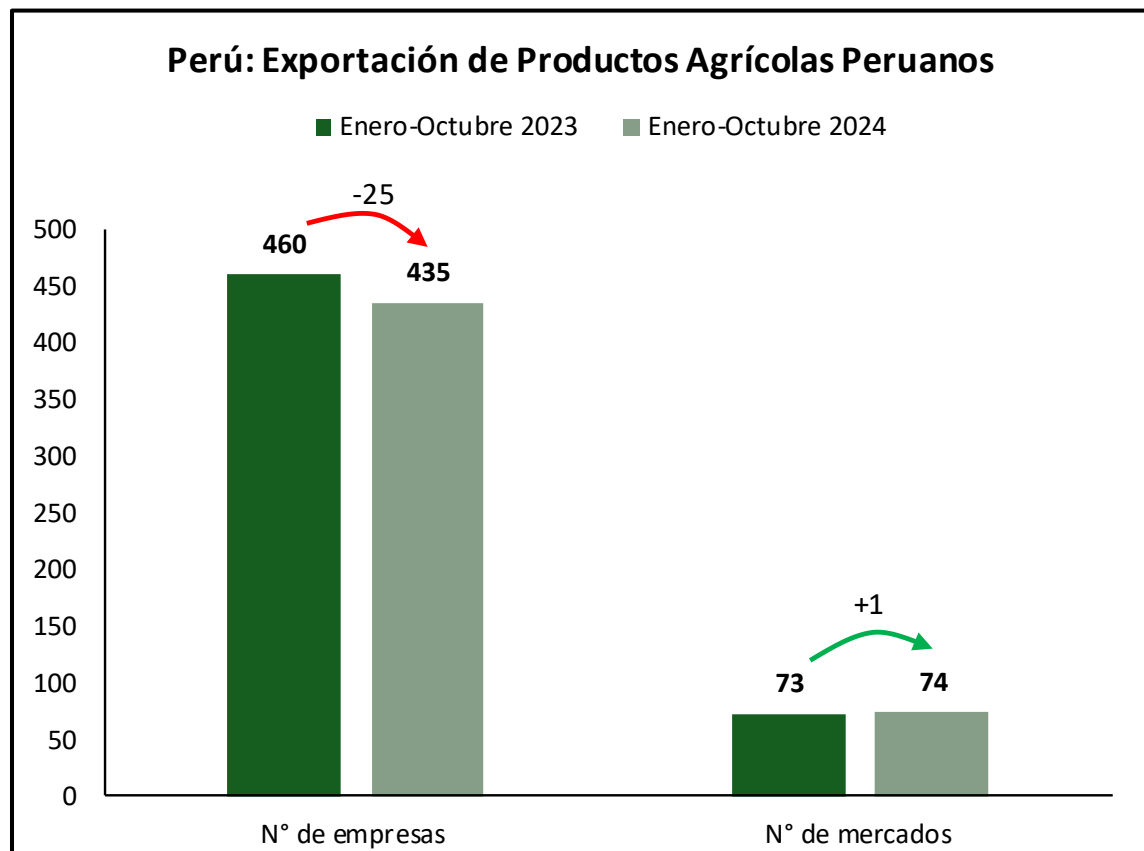
17. Entre enero y octubre de 2024, 435 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 74 mercados en exterior, disminuyendo en 25 el número de empresas, pero aumentando en 1 el número de mercados.

18. Los envíos peruanos de productos agrícolas orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 664.1 millones), la vía aérea (US\$ 8.9 millones) y terrestre (US\$ 1.3 millones).



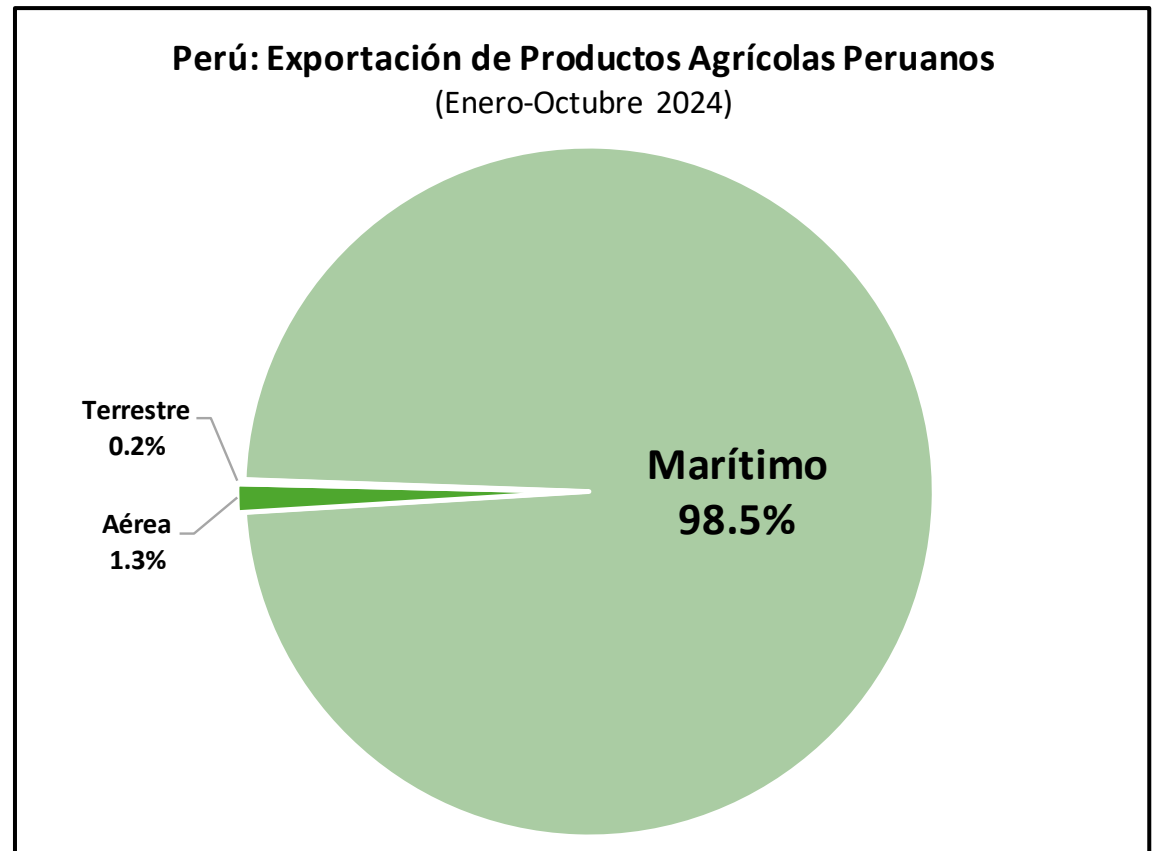
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2024.