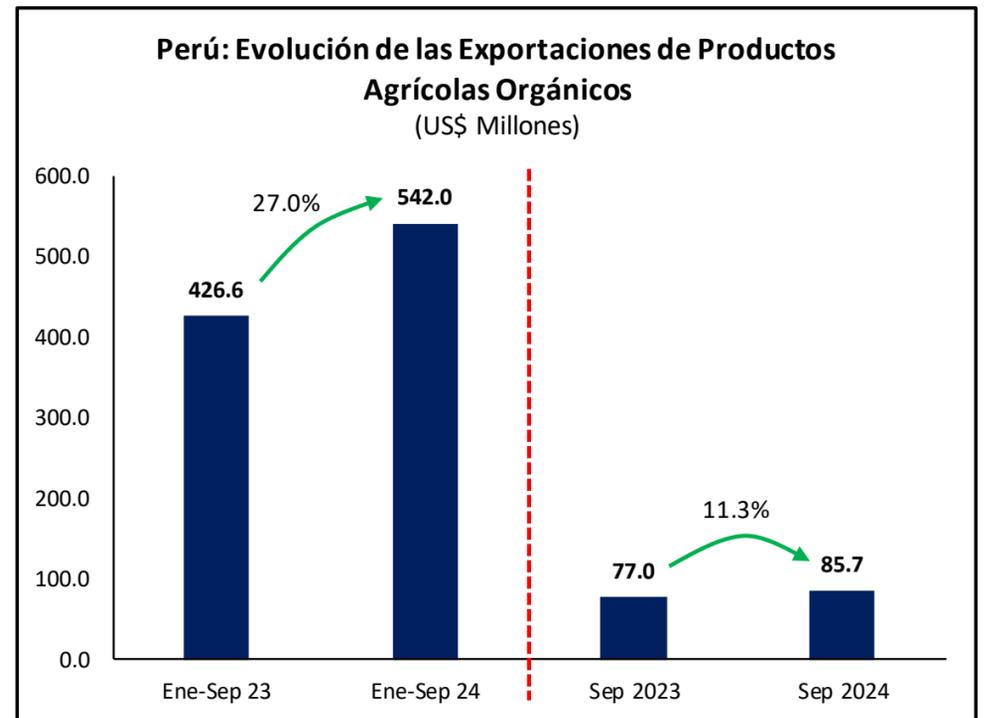


## Septiembre 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

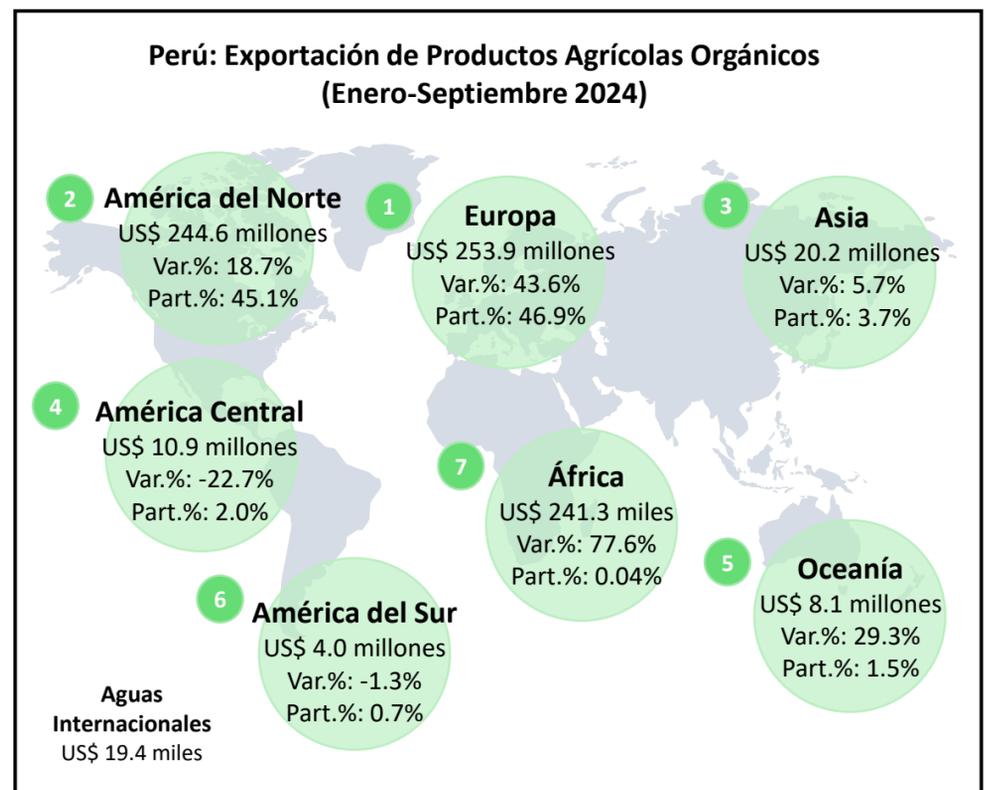
Entre enero a septiembre de 2024, estas exportaciones sumaron US\$ 542.0 millones, registrando un incremento de 27.0% frente al mismo periodo de 2023.

- Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En septiembre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 85.7 millones (+11.3% en comparación con el mismo mes del año anterior).
- Entre enero y septiembre de 2024, estas exportaciones sumaron US\$ 542.0 millones, registrando un incremento de 27.0% frente al mismo periodo de 2023. En términos de volumen, se exportaron 232.3 miles TM, lo que significó un aumento de 2.0% interanual.
- Europa fue la principal región de destino de los envíos de productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 253.9 millones), seguido por América del Norte (US\$ 244.6 millones) y Asia (US\$ 20.2 millones).
- Entre los principales mercados de destino, destacaron EE.UU. (que representó el 38.9% del valor total), Países Bajos (20.2% del valor total) e Italia (6.7% del valor total).
- Además, en mercados con exportaciones superiores a US\$ 1.0 millón, se observaron crecimientos destacados en Irlanda (+749.0% interanual), Italia (+142.9% interanual) y Grecia (+124.2% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

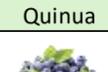
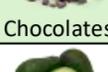
## Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Septiembre 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Septiembre 2024 (US\$ Miles)

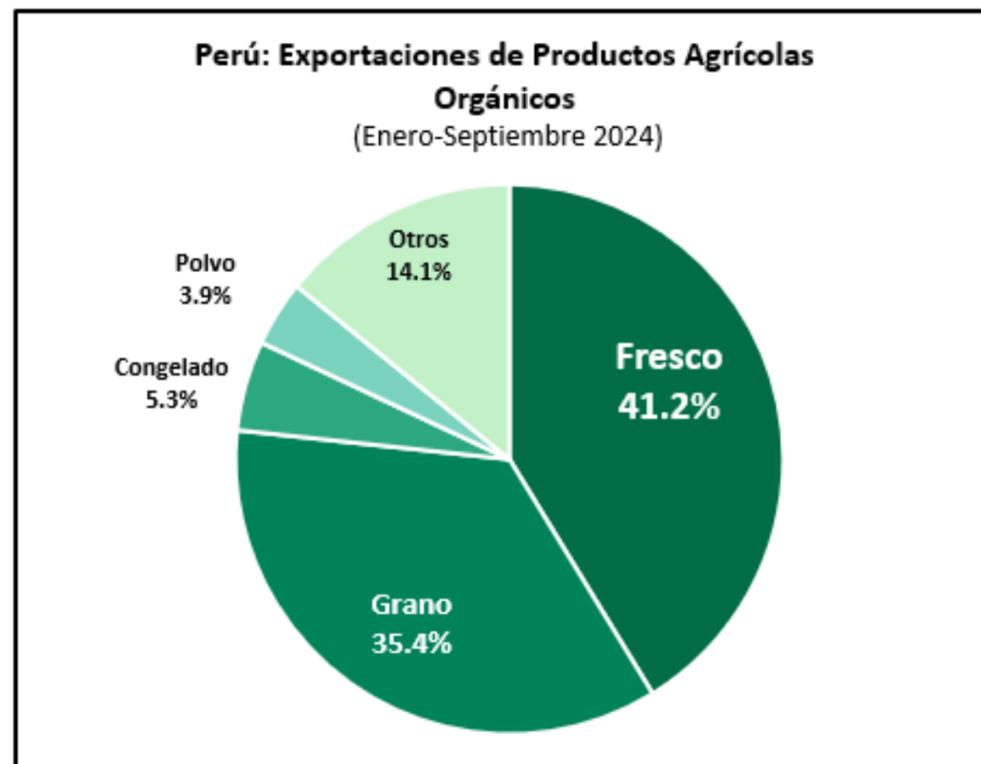
Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
<b>Total general</b>	<b>223,528.9</b>	<b>192,130.0</b>	<b>28,653.5</b>	<b>20,992.1</b>	<b>9,659.5</b>	<b>67,029.0</b>	<b>541,993.0</b>	<b>27.1%</b>	<b>100.0%</b>
 Cacao	-	55,246.4 (+212.0%)	-	8,092.7 (+31.7%)	-	27,908.8 (+84.6%)	91,247.9	134.1%	16.8%
 Plátanos	89,435.2 (+7.5%)	-	66.3 (-19.5%)	471.6 (+89.9%)	67.4 (-82.1%)	362.2 (-38.3%)	90,402.7	7.0%	16.7%
 Café	-	80,743.4 (-1.0%)	-	22.8 (-21.6%)	-	44.4 (+20.7%)	80,810.6	-1.0%	14.9%
 Jengibre	55,899.5 (+12.5%)	-	4,527.6 (+272.7%)	221.2 (-22.0%)	638.4 (+3.4%)	3,403.5 (+135.9%)	64,690.2	21.5%	11.9%
 Quinua	-	49,560.6 (+75.9%)	-	278.5 (-23.5%)	-	591.3 (+12.1%)	50,430.3	73.5%	9.3%
 Arándanos	39,100.7 (+1.3%)	-	204.6 (+52.3%)	-	17.7 (-)	-	39,323.0	1.5%	7.3%
 Chocolates	-	-	-	-	-	22,482.1 (+46.7%)	22,482.1	46.7%	4.1%
 Paltas	17,943.4 (+65.3%)	-	1,340.9 (+120.1%)	-	-	98.0 (+11.1%)	19,382.3	67.7%	3.6%
 Mangos	2,754.7 (-12.8%)	-	8,311.5 (-16.6%)	-	644.4 (-70.9%)	653.2 (-81.8%)	12,363.7	-34.7%	2.3%
 Naranjas	-	-	8,936.9 (+518.0%)	-	-	131.3 (+24.0%)	9,068.2	484.3%	1.7%
 Piña	-	-	1,141.3 (+22,826,030.2%)	-	6,348.5 (+201.8%)	518.4 (+204.2%)	8,008.2	252.2%	1.5%
 Maracuyá	-	-	3,775.3 (-43.6%)	-	-	3,956.7 (+451.3%)	7,732.0	4.3%	1.4%
 Maca	-	-	-	6,910.5 (-7.3%)	-	433.5 (-2.0%)	7,344.0	-7.0%	1.4%
 Limón	6,085.7 (+18.9%)	-	-	-	-	-	6,085.7	18.9%	1.1%
 Chía	-	3,577.6 (+60.3%)	-	271.6 (-22.7%)	-	64.1 (+19.2%)	3,913.3	48.4%	0.7%
 Cúrcuma	3,145.3 (+46.8%)	-	37.3 (+52.4%)	172.8 (+135.6%)	30.3 (+12.1%)	151.4 (+285.0%)	3,537.0	53.4%	0.7%
 Panela	-	-	-	-	-	2,917.9 (+5.7%)	2,917.9	5.7%	0.5%
 Castañas	2,548.8 (+71.4%)	-	-	-	-	32.3 (-64.6%)	2,581.1	63.5%	0.5%
 Jjoba	-	2,239.4 (+4.9%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	2,274.4	2.5%	0.4%
 Uvas	1,750.2 (-73.3%)	-	-	-	-	-	1,750.2	-73.3%	0.3%
<b>Demás productos orgánicos</b>	<b>4,865.4</b> (+56.9%)	<b>762.7</b> (+29.9%)	<b>311.8</b> (-24.0%)	<b>4,550.3</b> (+35.7%)	<b>1,912.9</b> (-13.3%)	<b>3,245.0</b> (+19.1%)	<b>15,648.2</b>	<b>26.4%</b>	<b>2.9%</b>

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

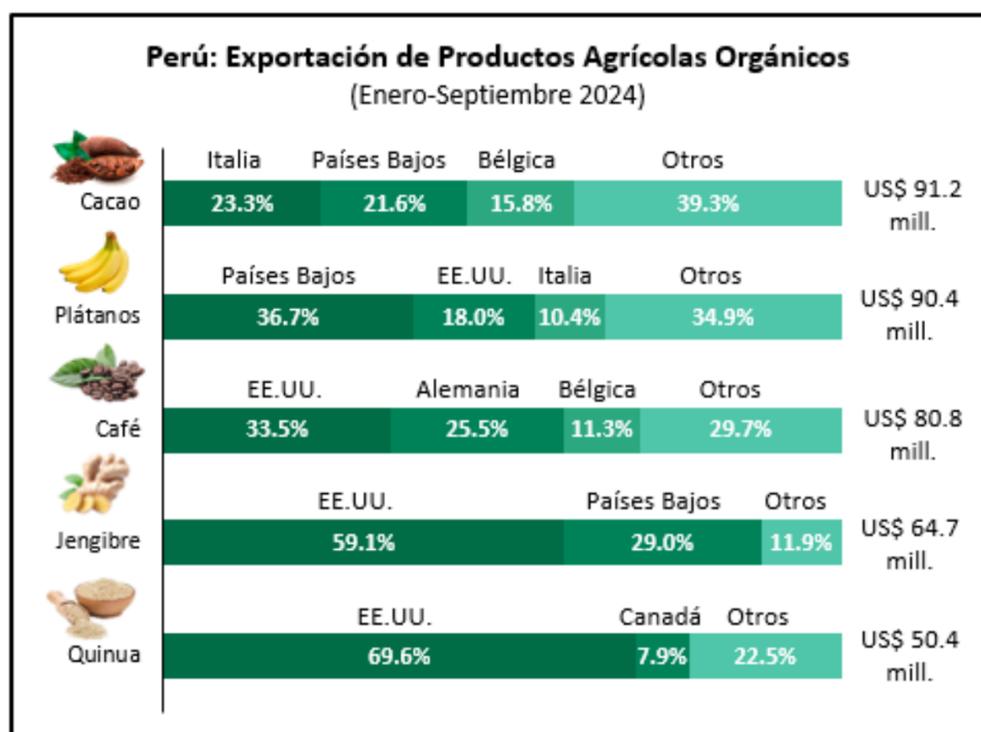
**Nota metodológica:** La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Entre enero y septiembre de 2024, el 41.2% del total de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos fueron frescos (US\$ 223.5 millones). También destacaron presentaciones como en grano (US\$ 192.1 millones), congelado (US\$ 28.7 millones), en polvo (US\$ 21.0 millones) y deshidratado (US\$ 9.7 millones).
- El cacao se posicionó como el principal producto agrícola orgánico exportado, acumulando US\$ 91.2 millones. Sus principales presentaciones fueron en grano (US\$ 55.2 millones), manteca (US\$ 9.0 millones) y polvo (US\$ 8.1 millones). Los principales destinos de este producto fueron Italia (US\$ 21.2 millones), Países Bajos (US\$ 19.7 millones) y Bélgica (US\$ 14.4 millones).
- El plátano orgánico, con un valor total de US\$ 90.4 millones, se exportó casi en su totalidad en forma fresca (89.4 millones). Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 33.2 millones), EE.UU. (US\$ 16.3 millones) e Italia (US\$ 9.4 millones).
- Por su parte, el café orgánico alcanzó un total de US\$ 80.8 millones en exportaciones, dirigidas principalmente a EE.UU. (US\$ 27.1 millones), Alemania (US\$ 20.6 millones) y Bélgica (US\$ 9.1 millones). La principal presentación exportada fue en grano, representando el 99.9% del total, con US\$ 80.7 millones.
- Los envíos de jengibre orgánico se valorizaron en US\$ 64.7 millones, teniendo como principales destinos a EE.UU. (US\$ 38.3 millones), Países Bajos (US\$ 18.7 millones) y Canadá (US\$ 3.2 millones). Se exportó principalmente en su forma fresca (US\$ 55.9 millones).
- Las exportaciones de quinua orgánica ascendieron a US\$ 50.4 millones, con EE.UU. (US\$ 35.1 millones), Canadá (US\$ 4.0 millones) e Italia (US\$ 2.6 millones) como principales mercados. La principal presentación exportada fue en grano, representando el 98.3% del valor total, equivalente a US\$ 49.6 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la lima fue el producto con el mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023 (US\$ 1.3 millones y +782.3% interanual), seguido de la naranja (US\$ 9.1 millones y +484.3% interanual).

**adt** ADEX Data Trade

**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

**ADEX**



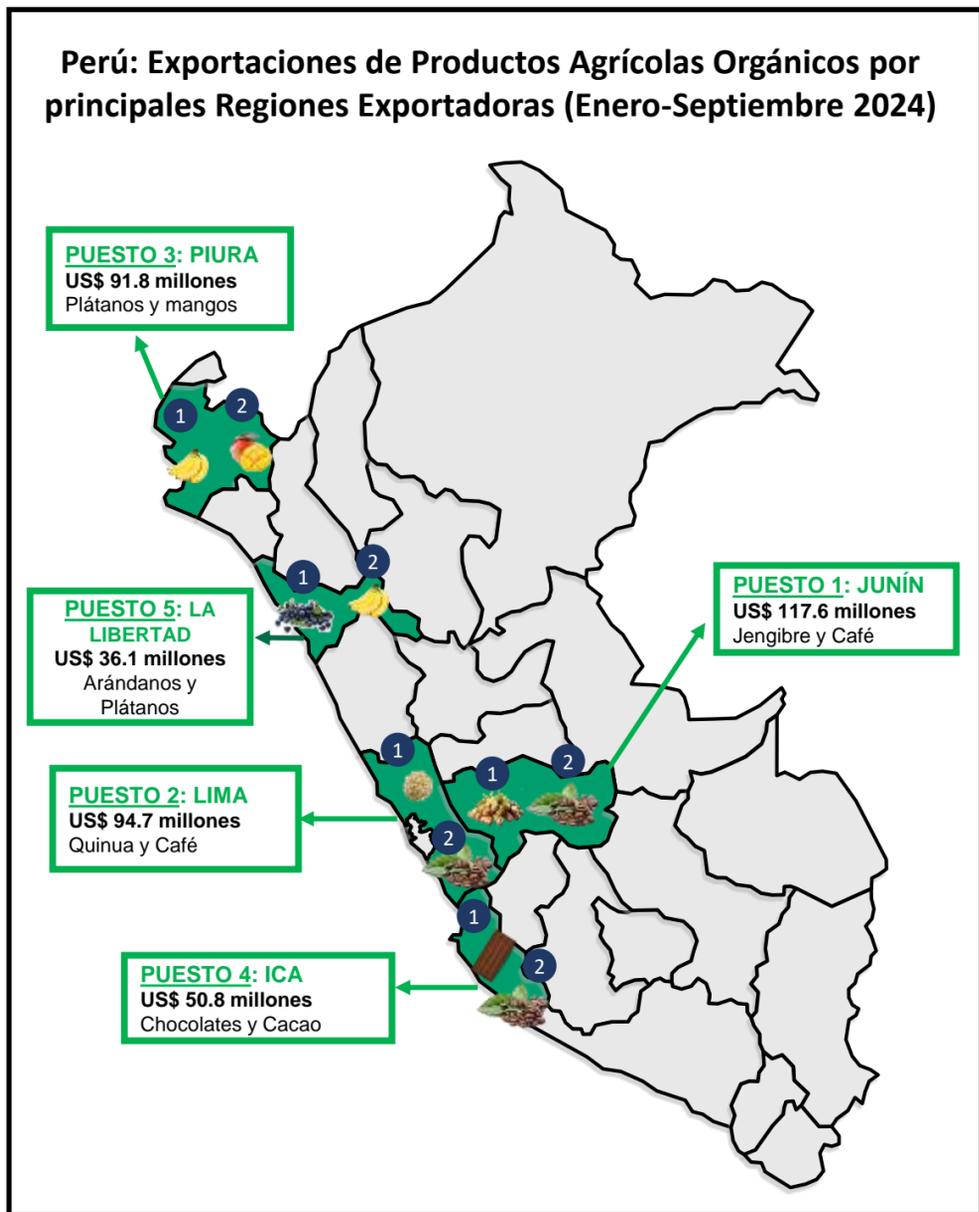
14. A nivel de regiones, Junín encabezó las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos, logrando un valor de US\$ 117.6 millones y 36.1 miles TM, con el jengibre (US\$ 58.4 millones) y el café (US\$ 28.0 millones) como principales productos exportados.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 25.6 miles TM valorizados en US\$ 94.7 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua (US\$ 33.7 millones) y el café (US\$ 17.5 millones).

16. En tercer lugar, Piura alcanzó exportaciones por un total de US\$ 91.8 millones y 104.4 miles TM, destacándose la participación de los plátanos (US\$ 74.7 millones) y los mangos (US\$ 6.1 millones).

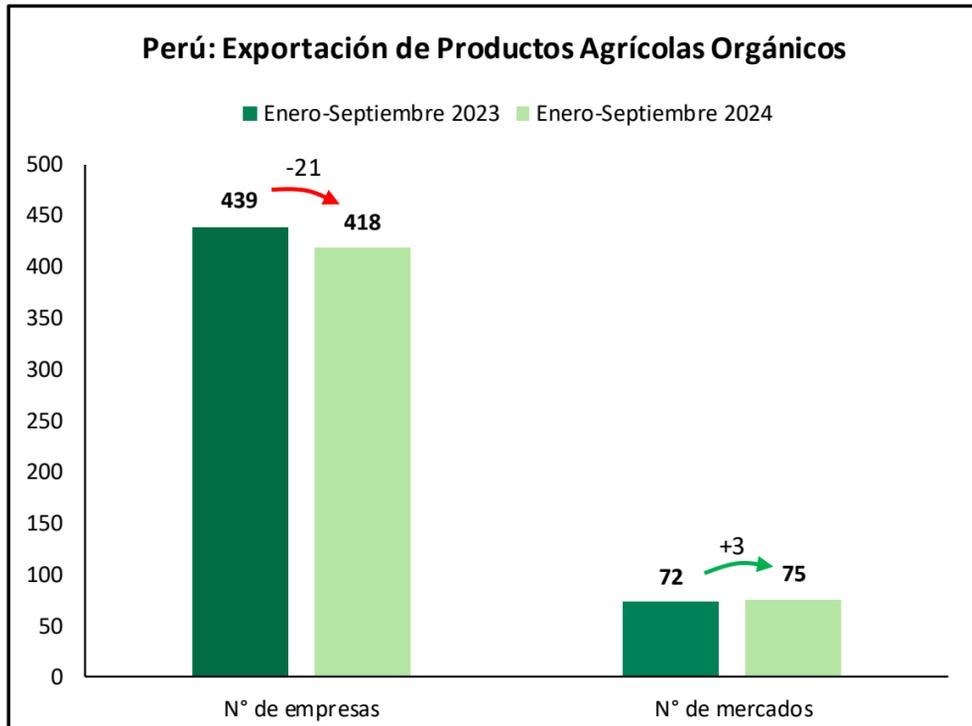
17. Entre enero y septiembre de 2024, 418 empresas peruanas realizaron exportaciones de estos productos a 75 mercados en el exterior, disminuyendo en 21 el número de empresas, pero aumentando en 3 el número de mercados frente a lo registrado en el mismo periodo de 2023.

18. Los envíos de productos orgánicos se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 532.5 millones).



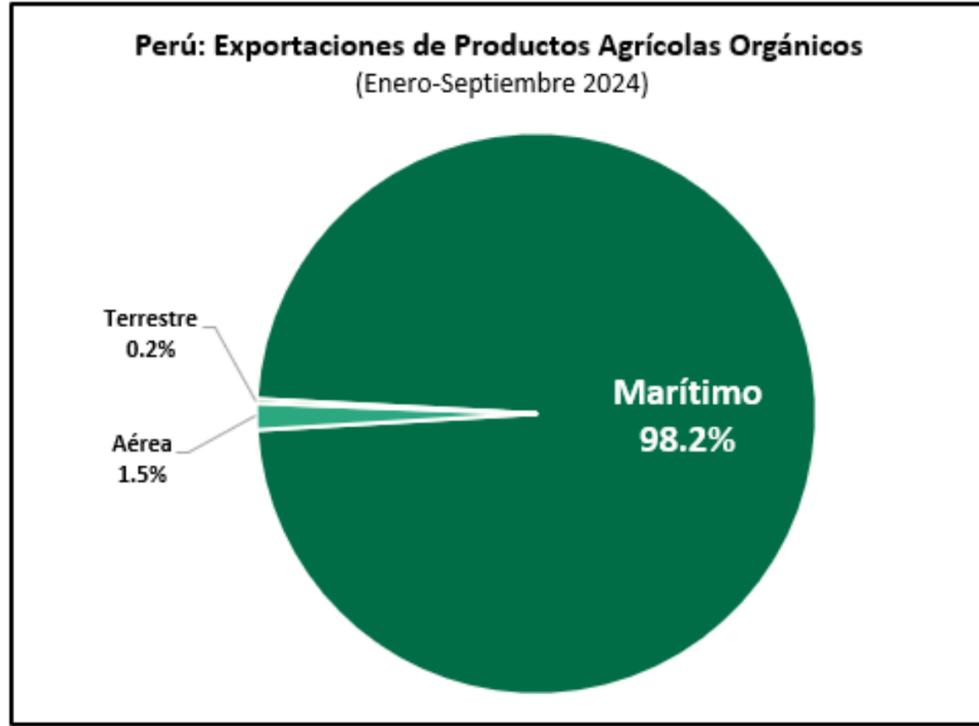
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en noviembre de 2024.