

## Mango: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 5 del ranking mundial de proveedores de guayabas, mangos y mangostanes (N° 3 a nivel de América Latina y El Caribe).

1. En 2023, el mercado mundial de guayabas, mangos y mangostanes generó US\$ 4,252.3 millones y creció 7.4% en comparación al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de guayabas, mangos y mangostanes acumulando 20.9% del valor total (US\$ 889.3 millones), seguido por China (US\$ 741.3 millones) y Países Bajos (US\$ 312.8 millones).
3. Por otro lado, Tailandia se situó como el principal proveedor mundial de guayabas, mangos y mangostanes, concentrando 16.3% del valor total, equivalente a US\$ 630.1 millones.
4. México fue el segundo proveedor mundial de guayabas, mangos y mangostanes (US\$ 575.4 millones), seguido por Países Bajos (US\$ 381.7 millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Camboya (+506.3 interanual), Malí (+98.5% interanual) y Brasil (+52.6% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 5 del ranking mundial de proveedores de guayabas, mangos y mangostanes, mientras que, a nivel de América Latina se ubicó en la posición N° 3, solo por detrás de México y Brasil.

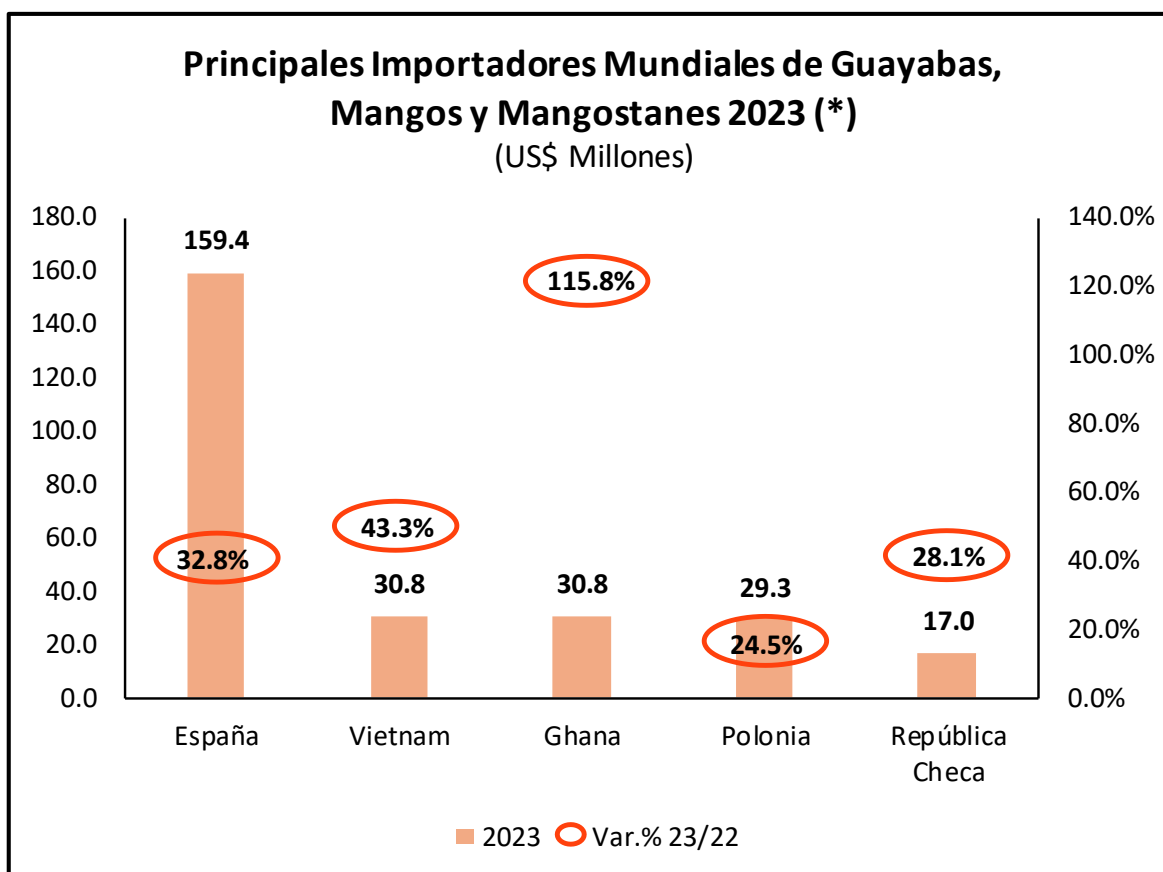


### Principales Exportadores Mundiales de Guayabas, Mangos y Mangostanes (2023)

Rank	País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	Tailandia	630.1	22.2%	16.3%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		317.6	12.9%	11.4%
2	México	575.4	5.1%	14.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		461.8	3.2%	16.6%
3	Países Bajos	381.7	15.5%	9.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		182.2	5.7%	6.5%

### Principales Importadores Mundiales de Guayabas, Mangos y Mangostanes (2023)

Rank	País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	EE.UU.	889.3	2.1%	20.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		589.3	-2.9%	25.4%
2	China	741.3	8.1%	17.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		253.3	-13.0%	10.9%
3	Países Bajos	312.8	4.8%	7.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		220.9	-0.3%	9.5%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(\*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** Para el análisis internacional, se empleó la partida arancelaria 0804.50. correspondiente a guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Perú: Exportación de Mango (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
<b>Mango</b>	<b>358.5</b>	<b>402.9</b>	<b>463.1</b>	<b>468.9</b>	<b>408.6</b>	<b>-12.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.3%</b>
Fresco	254.7	266.7	313.3	290.3	253.8	-12.6%	62.1%	-0.1%
Congelado	84.3	117.3	130.3	151.5	126.8	-16.3%	31.0%	10.7%
Deshidratado	5.3	6.4	6.9	7.7	8.4	8.8%	2.1%	12.4%
Puré	1.7	1.9	2.3	4.2	7.1	68.0%	1.7%	43.4%
Pulpa	2.8	4.1	4.3	3.9	6.1	57.2%	1.5%	21.2%
Otras presentaciones	9.7	6.4	6.0	11.2	6.4	-42.7%	1.6%	-9.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de mango crecieron 3.3% a nivel de valor y 2.5% a nivel de volumen, en promedio anual. Este crecimiento se vio impulsado por la exportación de puré de mango (+43.4% en valor y 35.0% en volumen).

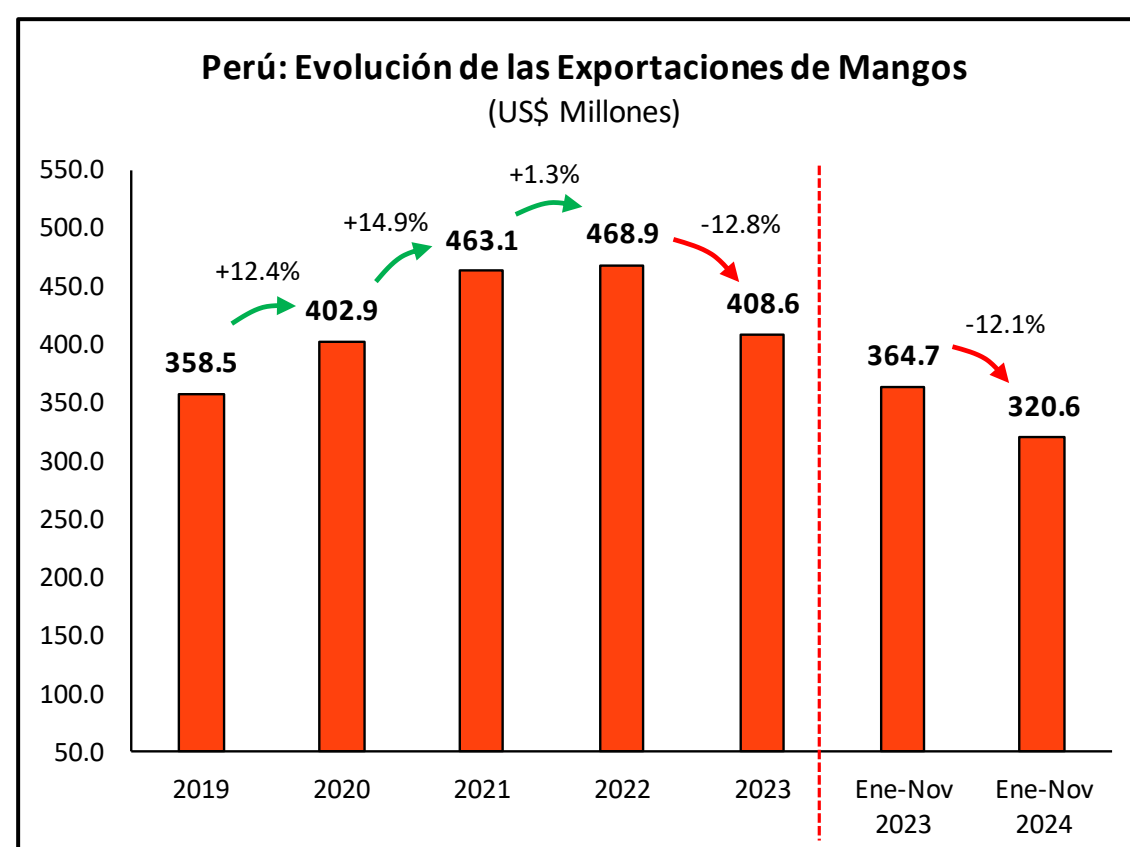
8. En 2023, las ventas internacionales de mango alcanzaron US\$ 408.6 millones, mostrando reducción de 12.8% respecto a las exportaciones del año anterior. Este descenso fue debido a la caída de las exportaciones de mango fresco (-12.6% interanual en valor y -20.0% interanual en volumen).

9. Las exportaciones mango y sus presentaciones se clasificaron en fresco (US\$ 253.8 millones), congelado (US\$ 126.8 millones), deshidratado (US\$ 8.4 millones), puré (US\$ 7.1 millones) y pulpa (US\$ 6.1 millones).

10. Las exportaciones de otras presentaciones incluyeron: concentrado (US\$ 4.7 millones), conserva (US\$ 1.7 millones), néctar (US\$ 49.6 miles) y polvo (US\$ 18.9 miles).

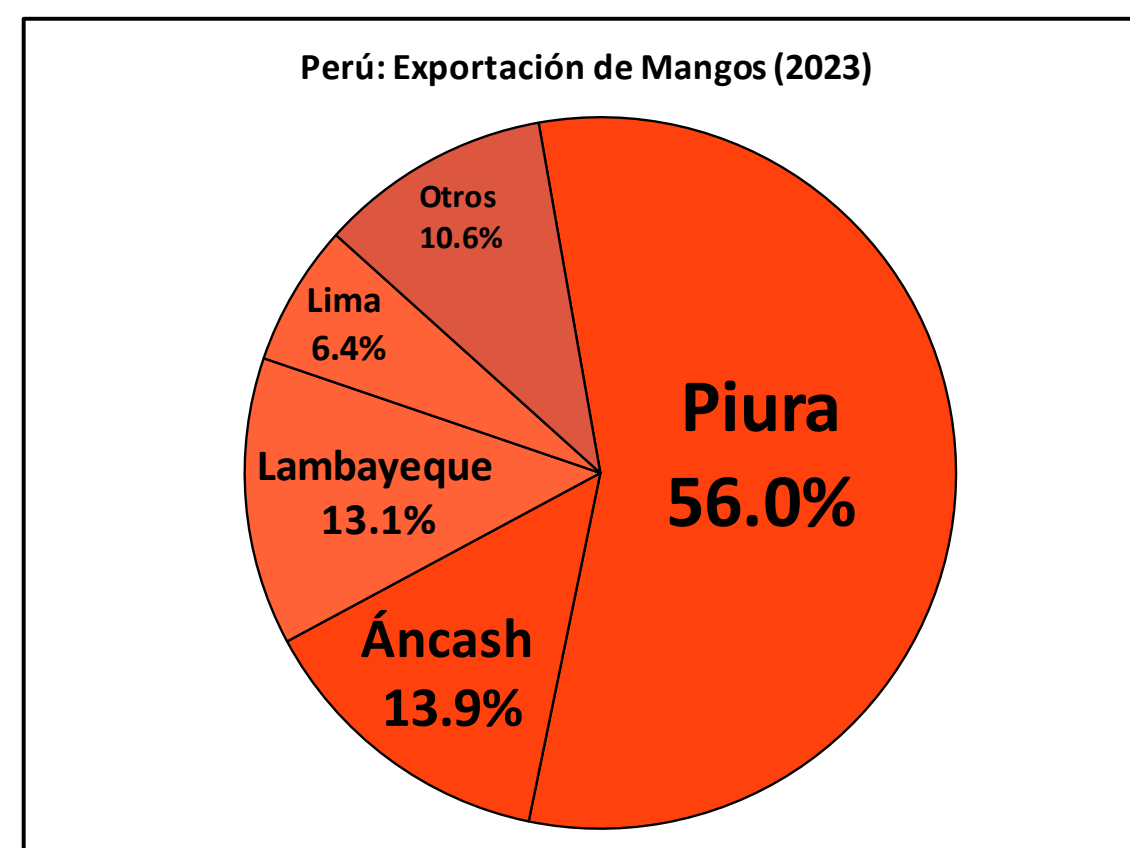
11. En 2023, las principales regiones exportadoras de mango fueron Piura (US\$ 228.8 millones), seguido por Áncash (US\$ 56.9 millones), Lambayeque (US\$ 53.4 millones) y Lima (US\$ 26.3 millones). Las demás regiones sumaron US\$ 43.1 millones.

12. Según el presidente de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), la escasez hídrica sigue afectando la producción de mango en Piura, situación que se puede observar en la reducción de las exportaciones de mango entre enero y noviembre de 2024 (-12.1% interanual y US\$ 320.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



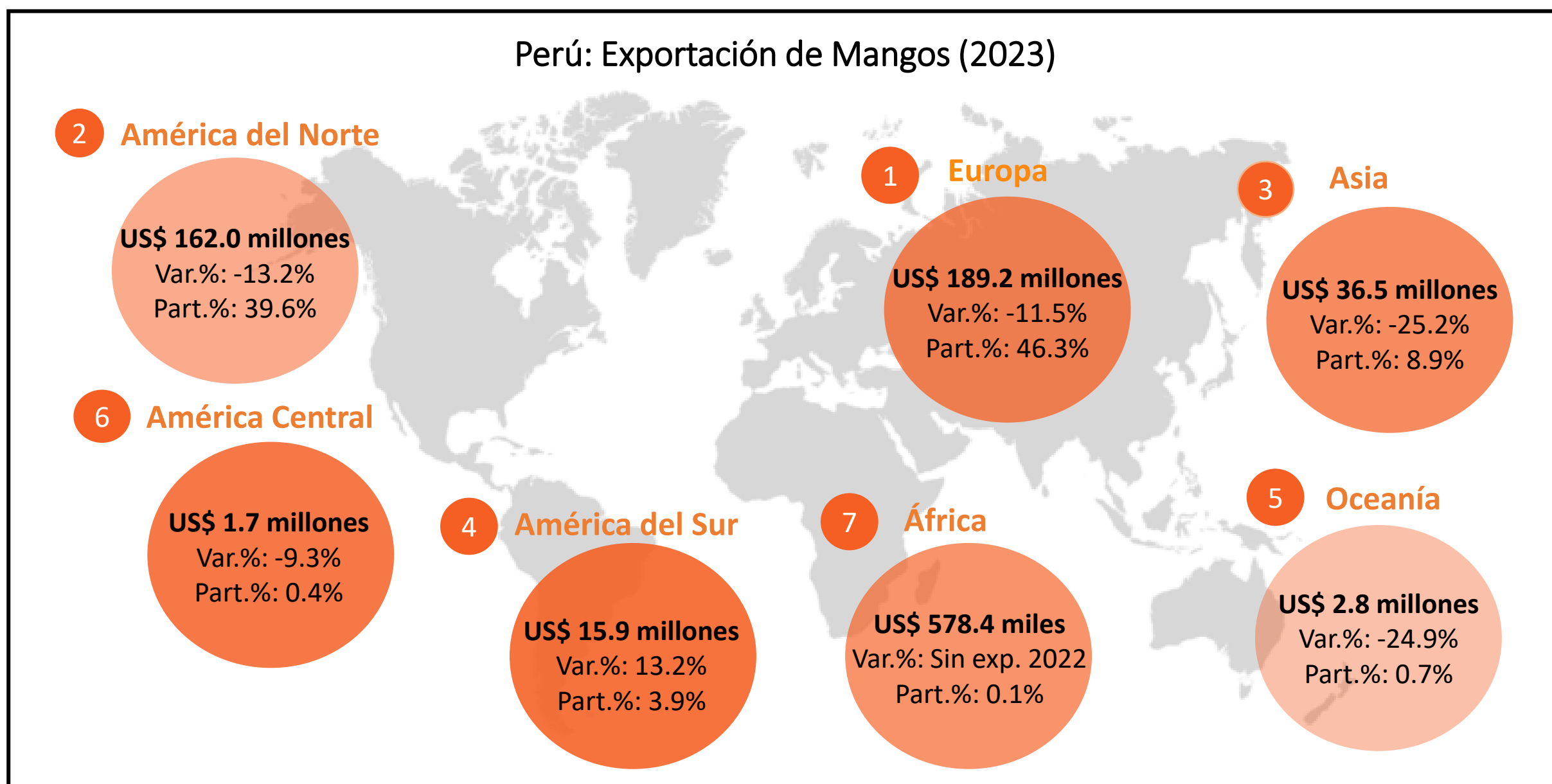
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



## Perú: Exportación de Mangos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2023, las ventas internacionales de mango se dirigieron principalmente a Europa (US\$ 189.2 millones), seguido por América del Norte (US\$ 162.0 millones) y Asia (US\$ 36.5 millones).

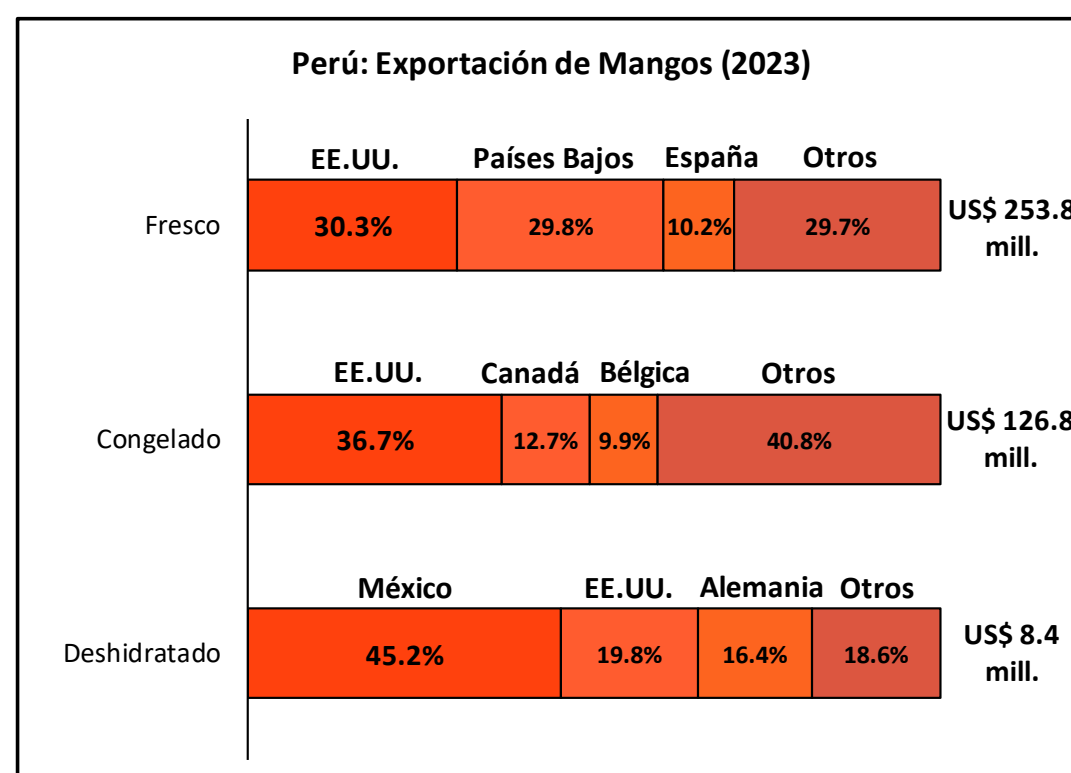
14. Las exportaciones de mango fresco llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 77.0 millones), Países Bajos (US\$ 75.6 millones) y España (US\$ 25.9 millones).

15. Por otro lado, las ventas de mango congelado fueron enviadas principalmente a EE.UU. (US\$ 46.5 millones), seguido por Canadá (US\$ 16.1 millones) y Bélgica (US\$ 12.5 millones). Mientras que, los envíos principales de mango deshidratado se dirigieron principalmente a México (US\$ 3.8 millones), EE.UU. (US\$ 1.7 millones) y Alemania (US\$ 1.4 millones).

16. Las exportaciones de puré de mango se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 3.0 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 1.7 millones) y Chile (US\$ 563.5 miles). De similar manera, las ventas de pulpa de mango fueron enviadas principalmente a Chile (US\$ 2.7 millones), Países Bajos (US\$ 1.5 millones) y EE.UU. (US\$ 1.2 millones).

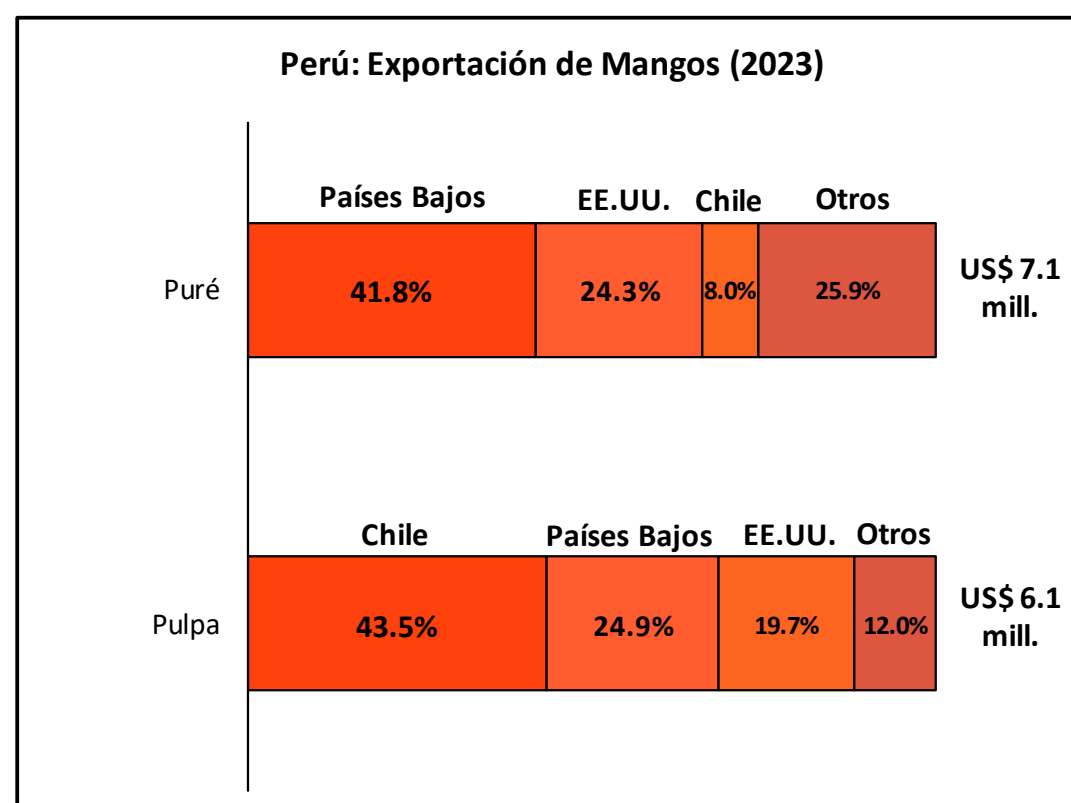
17. Los envíos de concentrados de mango se enviaron principalmente a Países Bajos (US\$ 929.8 miles) y EE.UU. (US\$ 908.7 miles). Mientras que, los envíos de mango en conserva se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 731.7 miles) y Alemania (US\$ 575.1 miles).

18. Finalmente, los envíos de néctar y polvo de mango se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 62.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

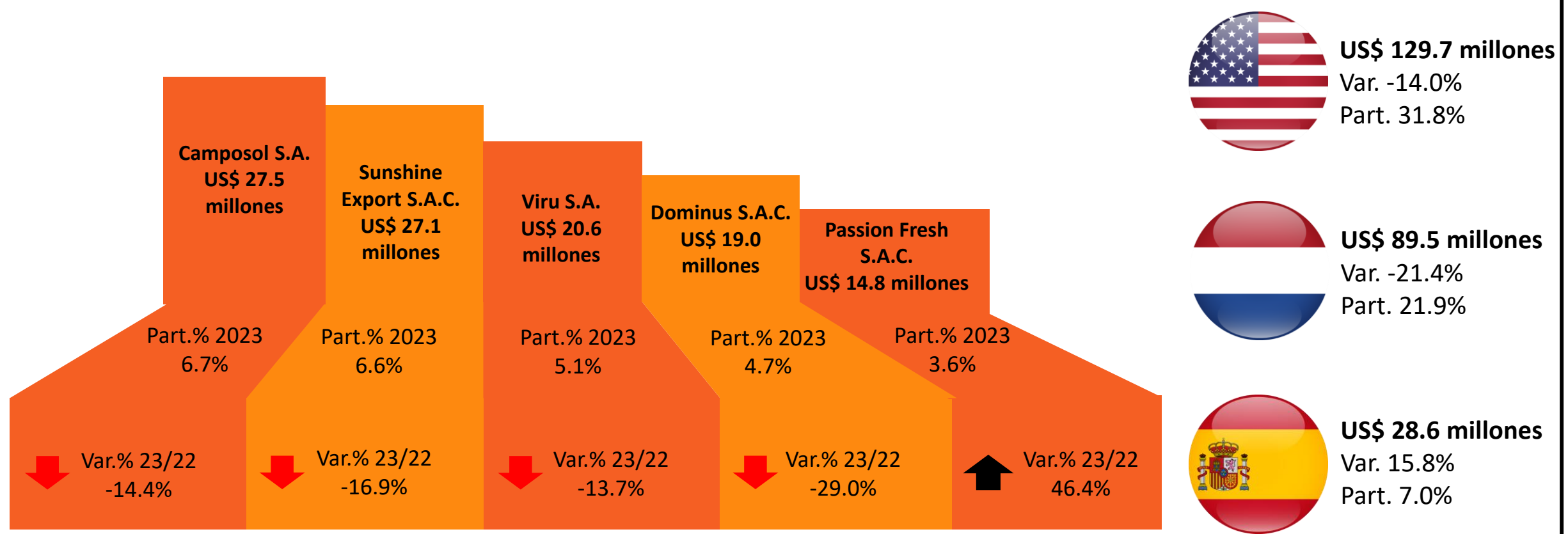
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Mangos, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En 2023, Camposol S.A. (US\$ 27.5 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de mangos, siendo los mangos frescos (66.5% de su valor total) y congelados (33.5%) sus únicos productos exportados.

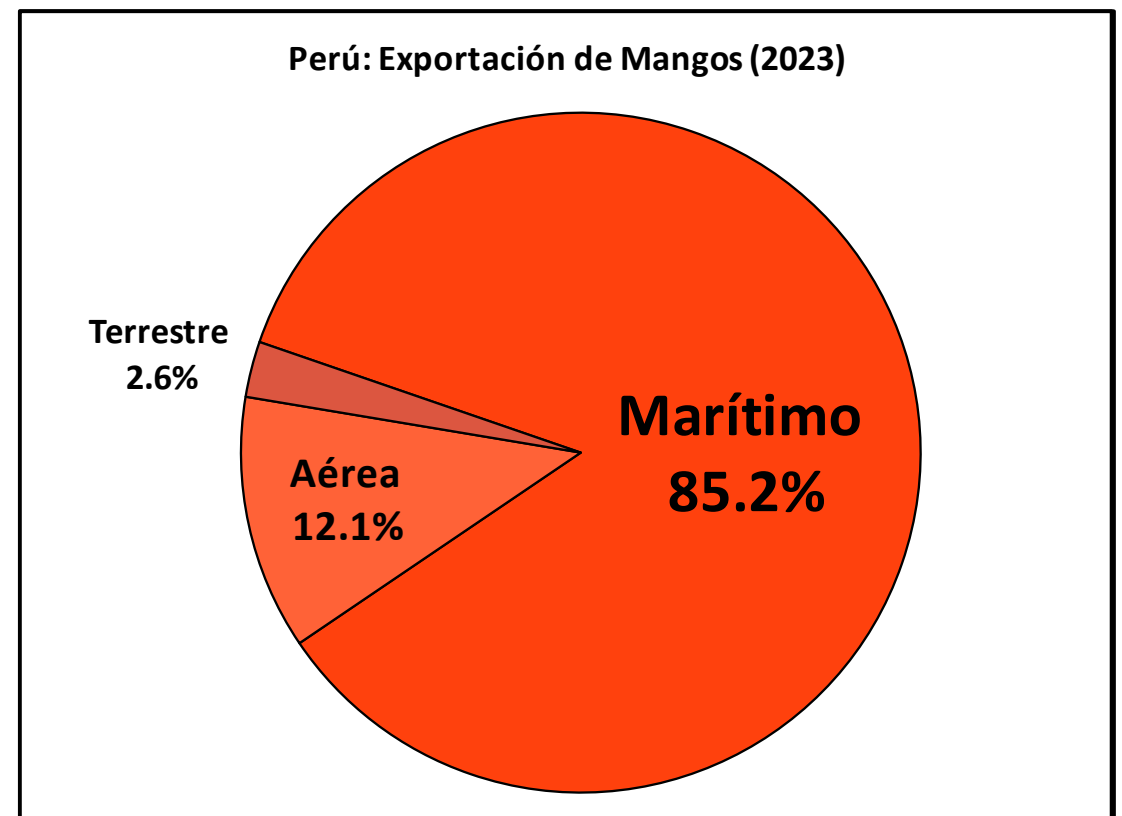
20. De igual manera, Sunshine Export S.A.C. (US\$ 27.1 millones) exportó también mangos frescos (56.5% de su valor total) y congelados (43.5%). Mientras que, la empresa Viru S.A. (US\$ 20.6 millones) exportó en mayor parte mangos en conserva (97.8% de su valor total).

21. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas exportadoras más dinámicas fueron: Agroindustrias Fruto de Oro S.A.C. (+208.1% interanual y US\$ 5.7 millones), Agro Frost S.A.C. (+203.1% interanual y US\$ 2.9 millones) y Agropacking Export S.A. (+218.0% interanual y US\$ 2.4 millones).

22. Los mercados destino para las exportaciones peruanas de mango que mostraron mayor crecimiento fueron: Chile (+20.3% interanual y US\$ 15.2 millones), México (+23.8% interanual y US\$ 4.2 millones) y Portugal (+330.4% interanual y US\$ 1.4 millones).

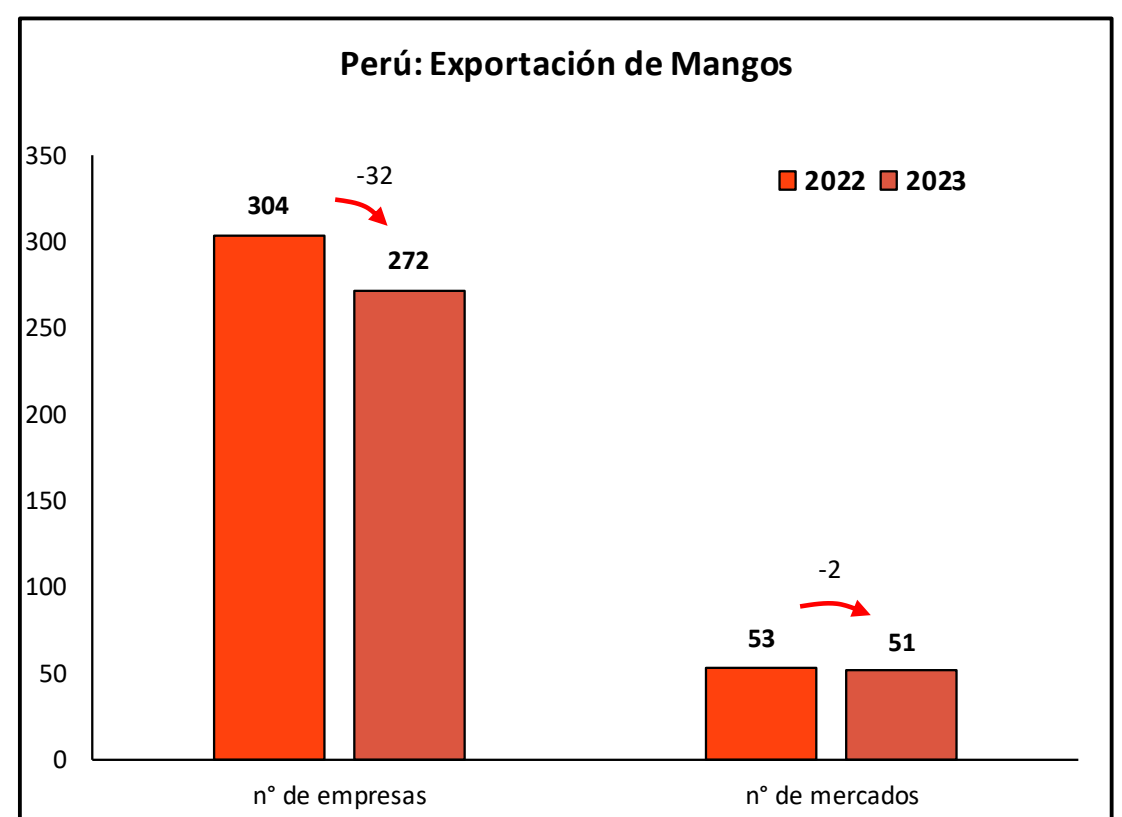
23. Los despachos al exterior de mangos desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 348.3 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 49.5 millones) y vía terrestre (US\$ 10.8 millones).

24. En 2023, se reportó 272 empresas peruanas exportadoras de mangos que enviaron sus productos a 51 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

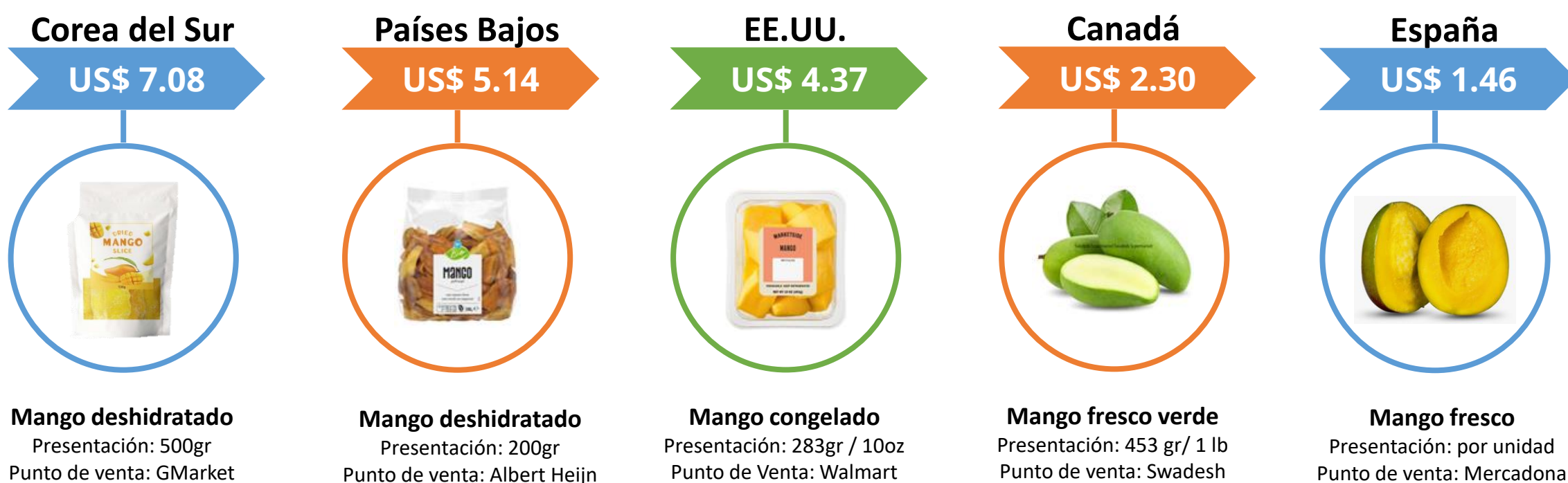
Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2025.

25. Los precios de mangos y sus presentaciones para el consumidor final en los principales supermercados del mundo varían entre sus distintas presentaciones.
26. En enero de 2025, se registró un precio de US\$ 7.08 para el mango deshidratado (500 gramos) en la tienda Gmarket de Corea del Sur. Mientras que, en Países Bajos, el precio del mango deshidratado (200 gramos) en la tienda Albert Heijn fue US\$ 5.14.
27. En EE.UU., se vendió mango congelado a un precio de US\$ 4.37 de 283 gramos (10 onzas) en el supermercado Walmart y, en Chile, se ofreció una presentación de mayor cantidad de 500 gramos a US\$ 3.84.

28. Por otro lado, el mango fresco verde se vendió en Canadá a US\$ 2.30 por 453 gramos (1 libra) en la tienda Swadesh; mientras que, en Francia se vendió mango fresco a US\$ 2.69 (unidad) en el supermercado Carrefour.
29. En España se ofreció mango fresco a US\$ 1.46 (unidad) en el supermercado Mercadona; mientras que, la misma fruta se vendió a US\$ 2.39 en España (unidad) en la tienda Fruta los Cursos.
30. El mango deshidratado se vendió a US\$ 6.16 en Portugal (250 gramos); mientras que, la venta de mango en almíbar en España fue de US\$ 2.65 (800 gramos).

### Precio de Mango, enero 2025 (Top 5 Principales Mercados)



### Precio de Mango, enero 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)\*



\* Países con montos importados mayores a US\$ 1.0 millón

Fuente: Albert Heijn, Aurrera, Carrefour, Frutas Los Cursos, Gmarket, Jumbo, Mercadona, Swadesh, Villarica Gourmet y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "mango" y sus conjugaciones (mng, mnagos, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.