

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Legumbres

En 2024, las exportaciones peruanas de legumbres alcanzaron US\$ 139.8 millones, lo que significó un crecimiento de 25.2% respecto al año anterior.

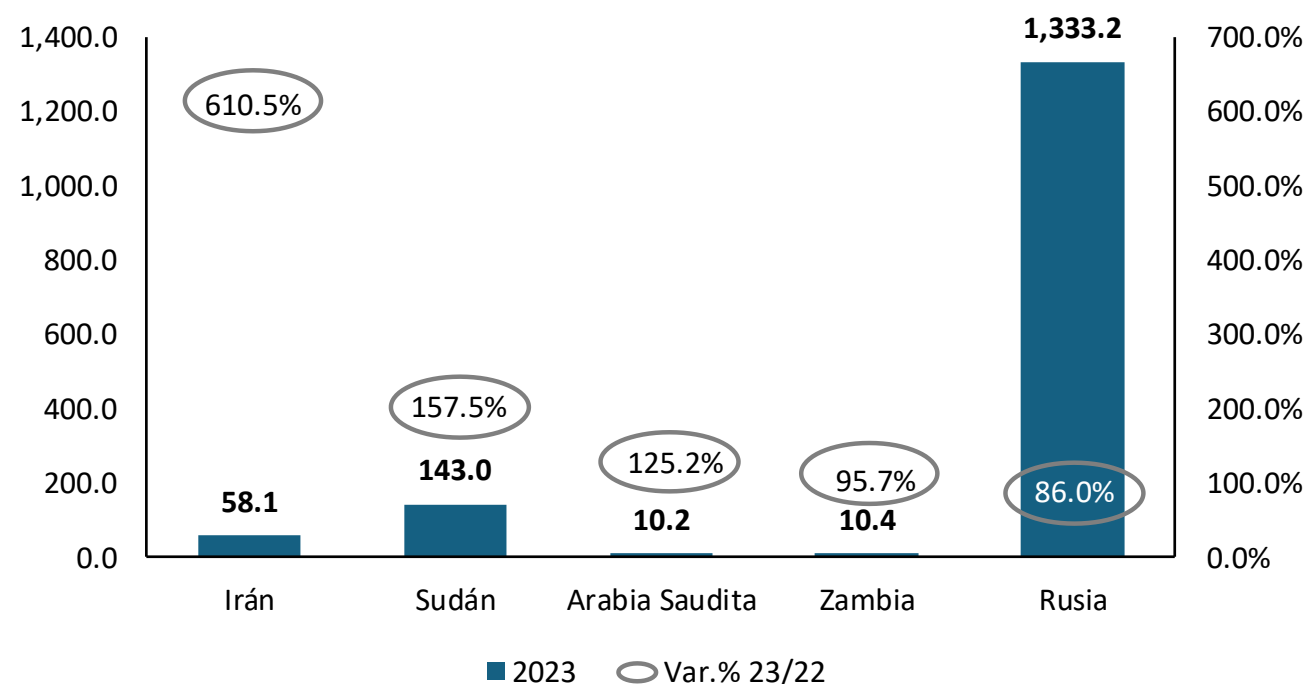
1. En 2023, el mercado mundial de legumbres incrementó 11.5% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de US\$ 20,542.3 millones.
2. India se posicionó como el principal comprador mundial de legumbres por un valor total de US\$ 3,082.0 millones (15.0% del valor total).
3. China y EE.UU. se ubicaron en la segunda (US\$ 1,758.5 millones) y tercera posición (US\$ 1,228.8 millones), respectivamente.
4. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, República Dominicana (1,113.7%) y Argentina (268.6%) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
5. Canadá fue el principal proveedor mundial de legumbres (US\$ 3,514.6 millones o 17.8% del valor total), seguido por Australia (10.5% del valor total) y Birmania (7.3% del valor total).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 6 de proveedores de legumbres a nivel de América Latina y el Caribe, y en el puesto N° 31 a nivel mundial.



Principales Exportadores Mundiales de Legumbres (2023)

1 Canadá	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	3,514.6	3.4%	17.8%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	5,215.8	11.5%	-
2 Australia	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	2,077.8	27.7%	10.5%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	3,676.1	36.6%	-
3 Birmania	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	1,442.0	-2.0%	7.3%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	1,719.5	-8.6%	-

Principales Exportadores Mundiales de Legumbres más Dinámicos 2023 (*) (US\$ Millones)



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 0708, 0710 y 0713, las cuales hacen referencia a las legumbres.

Principales Importadores Mundiales de Legumbres (2023)

1 India	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,082.0	57.2%	15.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3,633.4	50.2%	-
2 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,758.5	-0.9%	8.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3,476.9	33.3%	-
3 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,228.8	0.7%	6.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,002.0	-1.0%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de legumbres crecieron en un promedio anual de 19.2%, impulsadas por la producción de 208 mil hectáreas y 301 mil toneladas, cultivadas por más de 140 mil familias para el mercado nacional e internacional¹.
8. En 2024, las exportaciones nacionales de legumbres alcanzaron US\$ 139.8 millones (+25.2% con respecto al año anterior), explicado principalmente por el crecimiento de ventas del frejol de palo y arvejas. En términos de volumen, se exportaron 64.5 miles TM, lo que significó un aumento de 23.9% interanual.
9. Las principales legumbres exportadas por Perú fueron: las arvejas, con US\$ 46.0 millones (32.9% del valor total), seguidas por el frejol de palo (19.0% del total), frejol mungo (16.6% del total), pallares (9.8% del total) y frejol castilla (7.9% del total).
10. Entre las legumbres con montos de exportación superiores a US\$ 10.0 millones, el frejol de palo registró el mayor crecimiento, alcanzando US\$ 26.6 millones, un 93.2% más que en 2023.
11. Otras legumbres con crecimientos destacados fueron la zarandaja (41.3% interanual), frejol adzuki (+21.6% interanual) y el frejol canario (+21.1% interanual).

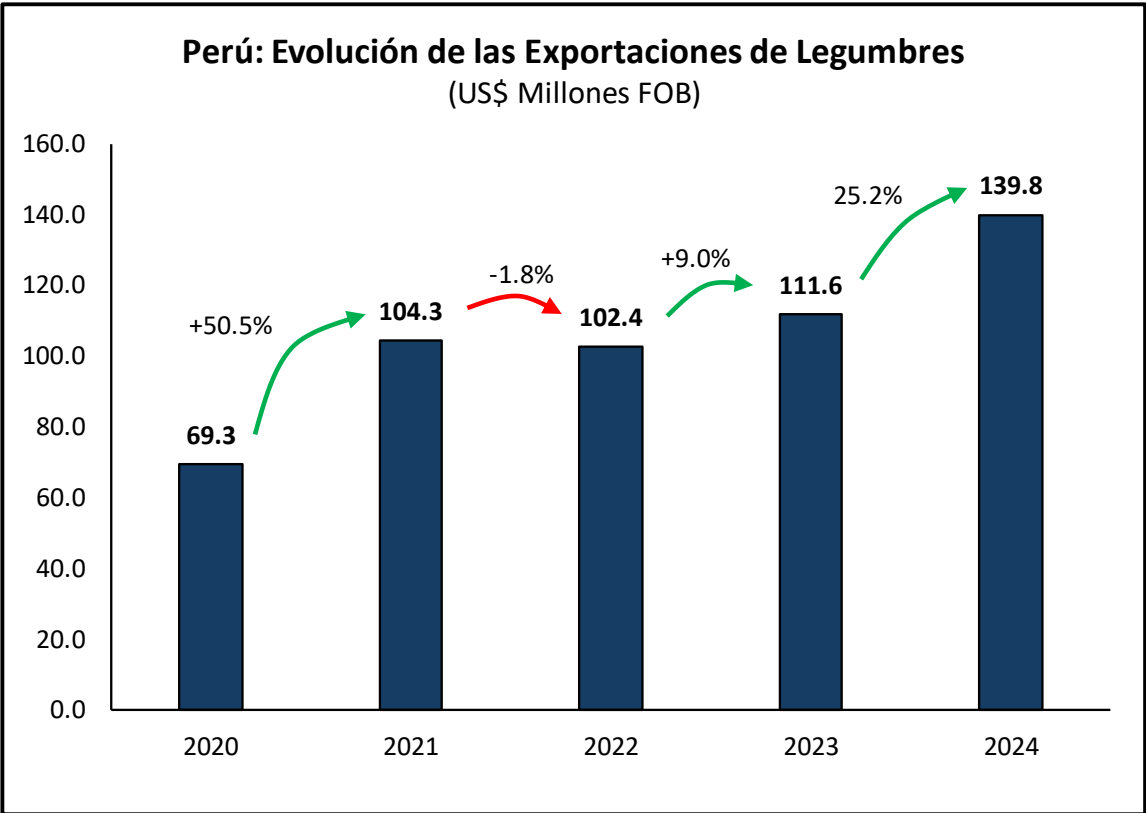
¹ MIDAGRI (2025). [140 mil familias producen legumbres en el Perú](#).

Perú: Exportación de Legumbres (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Legumbres	69,300.3	104,279.1	102,390.3	111,648.4	139,760.5	25.2%	100.0%	19.2%
Arvejas	30,440.0	34,405.2	34,080.7	29,448.8	45,982.6	56.1%	32.9%	10.9%
Frejol de Palo	7,702.4	8,229.2	9,852.9	13,764.2	26,590.6	93.2%	19.0%	36.3%
Frejol Mungo	2,232.7	19,594.9	12,588.6	22,373.4	23,156.3	3.5%	16.6%	79.5%
Pallares	7,677.6	12,931.5	16,373.0	19,940.8	13,734.3	-31.1%	9.8%	15.6%
Frejol Castilla	9,850.9	17,546.3	13,796.7	7,810.6	11,032.8	41.3%	7.9%	2.9%
Habas	6,396.5	3,893.9	4,372.9	7,623.8	7,012.1	-8.0%	5.0%	2.3%
Frejol Común	717.0	1,319.8	6,906.4	4,609.3	4,106.3	-10.9%	2.9%	54.7%
Frejol Adzuki	16.5	1,410.1	650.2	1,956.6	2,378.4	21.6%	1.7%	246.7%
Frejol Canario	1,393.0	2,724.2	1,341.9	1,335.3	1,617.6	21.1%	1.2%	3.8%
Zarandaja	757.3	818.4	664.1	726.9	1,027.2	41.3%	0.7%	7.9%
Otras legumbres	2,116.5	1,405.6	1,763.1	2,058.7	3,122.2	51.7%	2.2%	10.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En contraste, las exportaciones de pallares (-31.1%), frejol común (-10.9%) y habas (-8.0%) experimentaron una disminución en sus ventas, respecto al año anterior.
13. A nivel de regiones, Lambayeque fue la principal región exportadora de legumbres con US\$ 49.2 millones (35.2% del valor total), seguido por Lima (32.8% del valor total o US\$ 45.9 millones) y Áncash (19.1% del valor total o US\$ 26.7 millones).



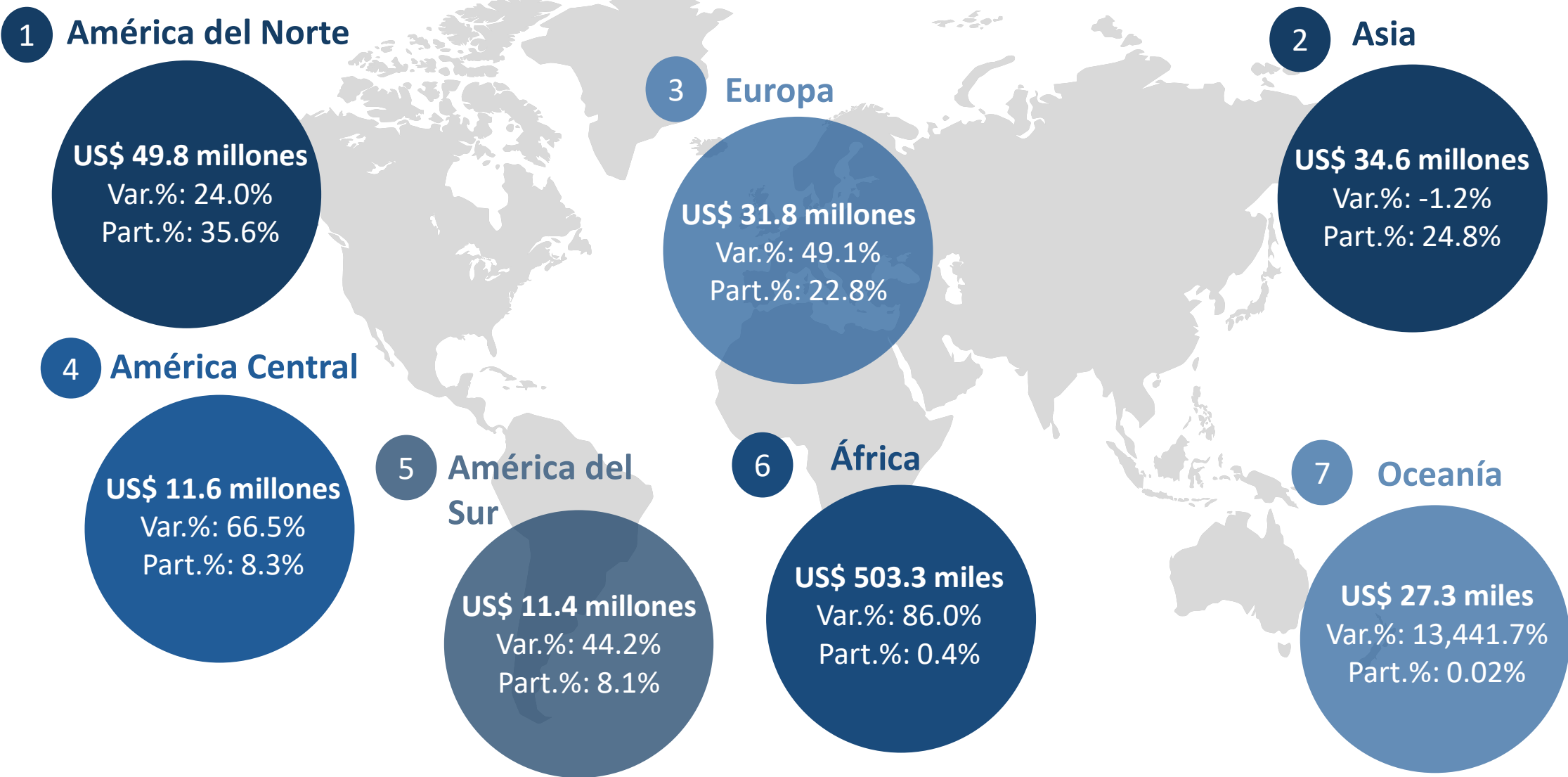
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Legumbres (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

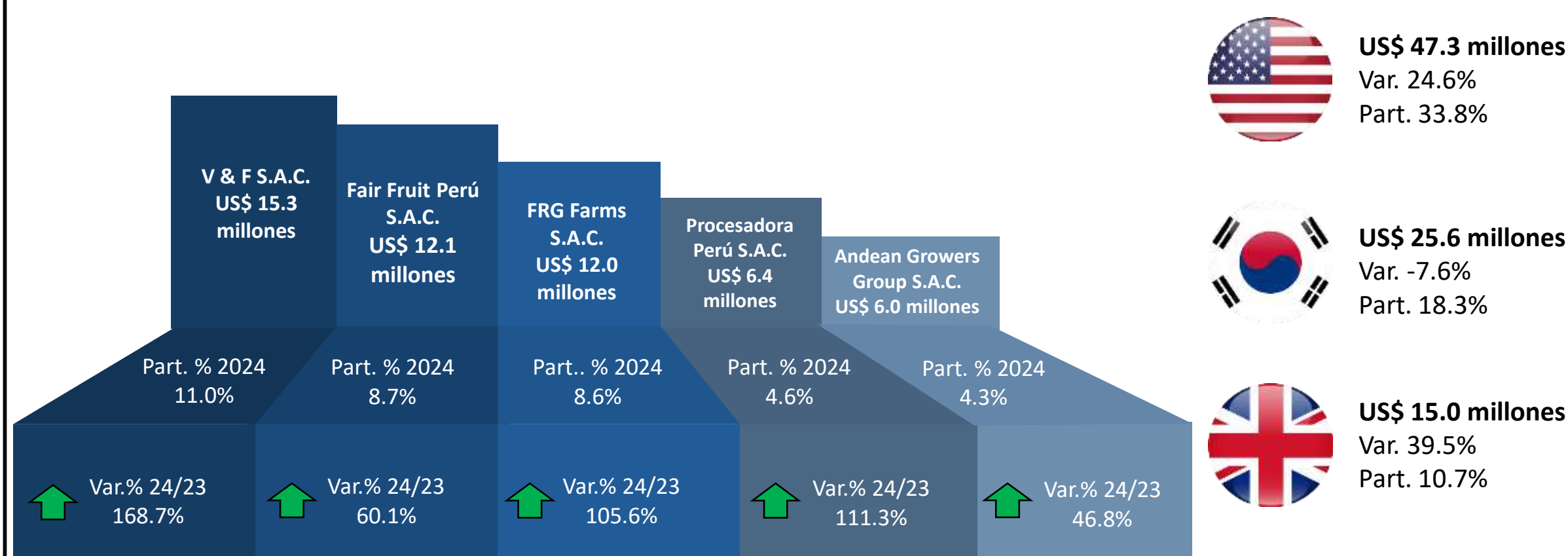
14. En 2024, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de legumbres al registrar US\$ 49.8 millones (35.6% del valor total), seguido por Asia (24.8% del valor total) y Europa (22.8% del valor total).
15. Asia fue la única región que redujo sus importaciones de legumbres (-1.2% en comparación con el año anterior), debido a la caída de las compras desde Corea del Sur (-7.6% interanual), principal mercado importador de legumbres peruanas en Asia.
16. Las exportaciones de arvejas sumaron US\$ 46.0 millones, siendo los principales destinos EE.UU. (US\$ 20.8 millones), Reino Unido (US\$ 14.2 millones) y Países Bajos (US\$ 9.4 millones). Por otro lado, las exportaciones de frejol de palo alcanzaron US\$ 26.6 millones, dirigidas principalmente a EE.UU. (US\$ 14.2 millones), Puerto Rico (US\$ 3.2 millones) y Panamá (US\$ 2.5 millones).
17. Las ventas de frejol mungo ascendieron a US\$ 23.2 millones, con Corea del Sur (US\$ 23.2 millones) y EE.UU. (US\$ 1.9 miles) como únicos mercados de destino. En cuanto a los pallares, las exportaciones alcanzaron US\$ 13.7 millones y tuvo a EE.UU. (US\$ 4.0 millones), Japón (US\$ 2.8 millones) y España (US\$ 1.4 millones) como sus principales destinos.

Perú: Exportación de Legumbres (2024)				
Arvejas	EE.UU.	Reino Unido	Otros	US\$ 46.0 mill.
	45.3%	30.8%	23.9%	
Frejol de Palo	EE.UU.	Puerto Rico	Otros	US\$ 26.6 mill.
	53.5%	12.2%	34.3%	
Frejol Mungo	Corea del Sur		EE.UU.	US\$ 23.2 mill.
	99.99%		0.01%	
Pallares	EE.UU.	Japón	Otros	US\$ 13.7 mill.
	29.1%	20.6%	50.3%	
Frejol Castilla	Colombia	EE.UU.	Otros	US\$ 11.0 mill.
	40.9%	34.6%	24.5%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

18. Por su parte, el frejol castilla registró exportaciones por un valor de US\$ 11.0 millones y tuvo a Colombia (US\$ 4.5 millones), EE.UU. (US\$ 3.8 millones) y Canadá (US\$ 673.7 miles) como sus principales mercados de exportación.
19. A nivel de países, EE.UU. lideró las compras de legumbres peruanas con US\$ 47.3 millones (33.8% del valor total), seguido por Corea del Sur (18.3% del valor total) y Reino Unido (10.7% del valor total).

Perú: Exportación de Legumbres, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

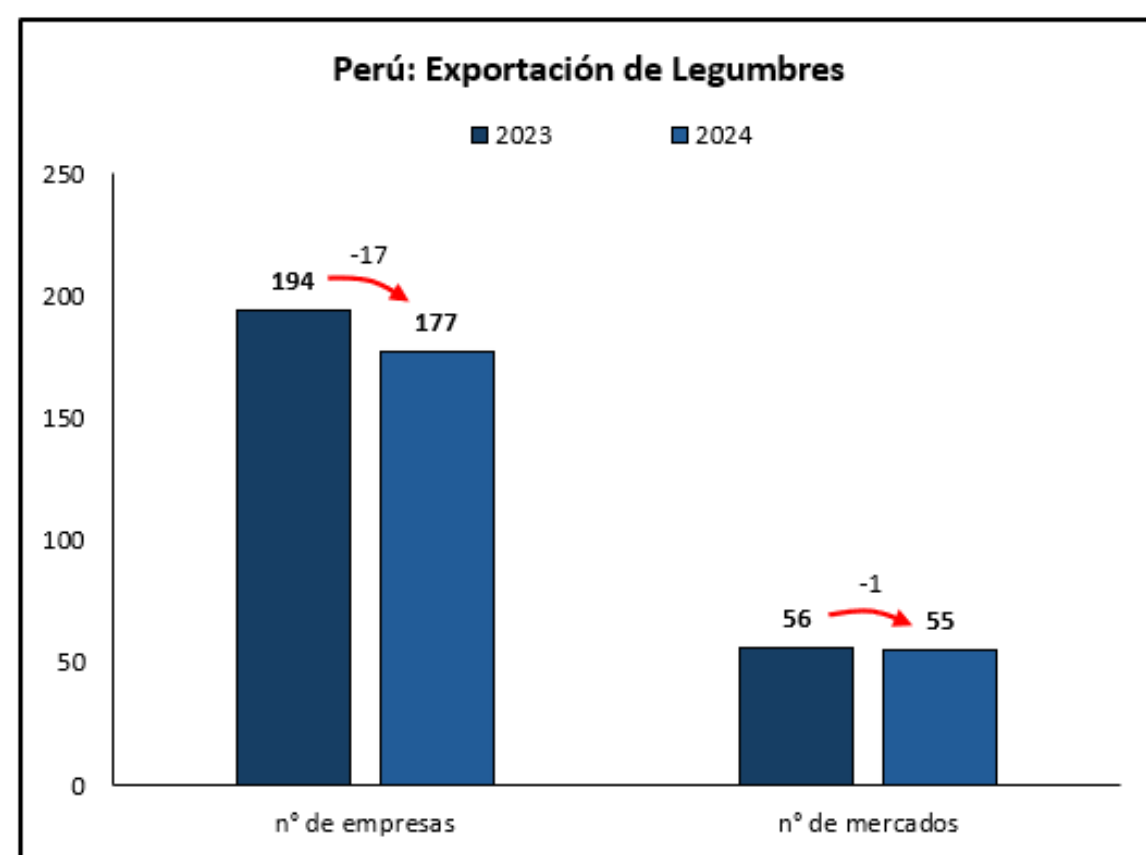
Elaboración CIEN- ADEX

20. En 2024, V & F S.A.C. encabezó las exportaciones peruanas de legumbres con 11.0% del valor total (US\$ 15.3 millones). El frejol de palo fue su principal producto exportado (99.9% de sus ventas).

21. En segundo lugar se ubicó Fair Fruit Perú S.A.C. con US\$ 12.1 millones, exportando exclusivamente arvejas. De manera similar, FRG Farms S.A.C., se ubicó en la tercera posición con US\$ 12.0 millones, también se dedicó únicamente a la exportación de arvejas.

22. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 1.0 millón, Agro Pacayales S.A.C. se destacó por ser la que más creció en 2024 (+2,989.0% en comparación con el año anterior), siendo las arvejas su única legumbre de exportación.

23. Con una participación del 88.6%, la vía marítima fue el principal medio de transporte para las exportaciones peruanas de legumbres (US\$ 123.9 millones), seguida por la vía terrestre (US\$ 9.0 millones) y la vía aérea (US\$ 6.9 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

24. En 2024, un total de 177 empresas peruanas realizaron exportaciones de legumbres a 55 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 17 empresas y 1 mercado frente a 2023.

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2025

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



25. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En febrero de 2025, se registró un precio de US\$ 7.59 para el frejol canario en una presentación de 1 kg en Japón en el supermercado Rakuten.

26. En Canadá, el precio del frejol común de 680 gr (24 onzas) fue de US\$ 5.60, mientras que el frejol mungo en Corea del Sur se vendió por US\$ 4.23 en una presentación de 500 gr.

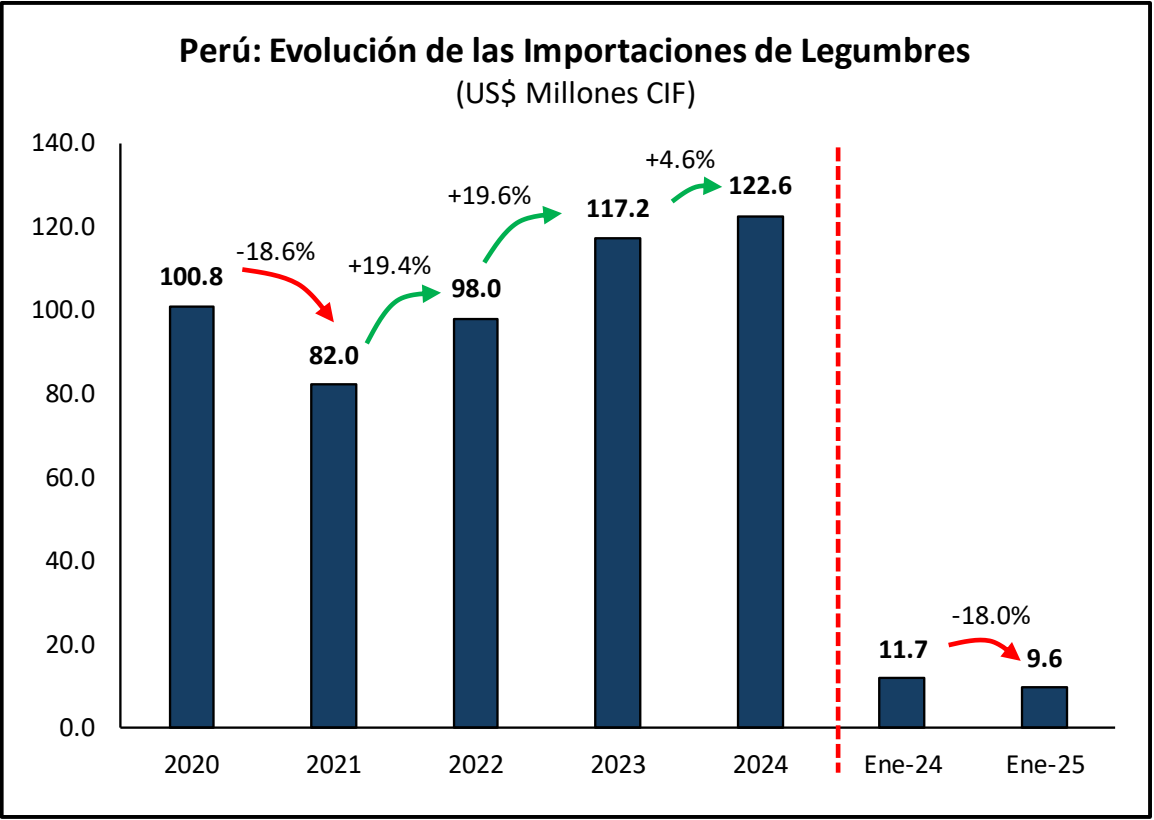
27. En Países Bajos se observó un precio de US\$ 3.98 para los pallares en una presentación de 500 gr. En EE.UU., el precio de las arvejas pequeñas congeladas fue de US\$ 2.58 por una presentación de 454 gr (16 onzas).

28. En los supermercados internacionales se observa una creciente demanda de arvejas y frejoles (común, rojo y negro) en presentaciones congeladas por su comodidad, larga vida y fácil preparación.

29. Perú es un referente en la producción y exportación de legumbres en América Latina, cultivando 13 de las 15 especies presentes en la región². El 10 de febrero de 2025, se celebró el "Día Mundial de las Legumbres", organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), donde se intercambiaron conocimientos sobre la producción y consumo de estos *superfoods*, destacando a Perú como protagonista y mostrando su oferta global.
- ² Infobae (2025). [Día Mundial de las Legumbres: estas son las que crecen en el Perú y sus beneficios para la salud](#)
- Precio de Legumbres, Febrero 2025 (Top 5 principales mercados)
- | Japón | Canadá | Corea del Sur | Países Bajos | EE.UU. |
|--|--|--|---|---|
| US\$ 7.59 | US\$ 5.60 | US\$ 4.23 | US\$ 3.98 | US\$ 2.58 |
| | | | | |
| Frejol canario
Presentación: 1 kg
Punto de venta: Rakuten | Frejol común
Presentación: 24 oz (680 gr)
Punto de venta: Walmart | Frejol mungo
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Gmarket | Pallares
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Que Rico | Arvejas pequeñas congeladas
Presentación: 16 oz (454 gr)
Punto de venta: Walmart |
- Precio de Legumbres, Febrero 2025 (Top 5 principales mercados más dinámicos)
- | Trinidad y Tobago | Puerto Rico | Reino Unido | Panamá | Colombia |
|--|---|--|---|--|
| US\$ 3.23 | US\$ 2.47 | US\$ 1.52 | US\$ 1.19 | US\$ 1.05 |
| | | | | |
| Arvejas amarillas
Presentación: 1.8 kg
Punto de venta: Pricesmart | Frejol de palo pre congelados
Presentación: 453 gr
Punto de venta: Super Max | Arvejas congeladas
Presentación: 1 kg
Punto de venta: Tesco | Frejol negro
Presentación: 454 gr
Punto de venta: Super 99 | Frejol común
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Jumbo |
- Fuente: Rakuten, Walmart, Gmarket, Que Rico, Super Max, Pricesmart, Tesco, Super 99 y Jumbo

Elaboración: CIEN-ADEX
- 5

30. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de legumbres crecieron un 5.0% promedio anual, impulsadas principalmente por el aumento de los envíos desde México (+11.0% promedio anual), el cual ocupó la tercera posición como proveedor a Perú.
31. En 2024, las importaciones peruanas de legumbres ascendieron a US\$ 122.6 millones, lo que representó un incremento de 4.6% con respecto al año anterior. En términos de volumen, se importaron 103.2 miles TM, lo que significó una disminución de 4.4% interanual.
32. Las importaciones peruanas de legumbres estuvieron principalmente compuestas por las lentejas (54.1% del valor total), las arvejas (16.6% del valor total), el frejol canario (12.8% del valor total) y los garbanzos (7.9% del valor total).
33. La otras legumbres importadas incluyeron: panamito (US\$ 1.3 millones), frejol negro (US\$ 1.1 millones), frejol de palo (US\$ 287.8 miles), frejol carioca (US\$ 92.7 miles), frejol adzuki (US\$ 56.5 miles) y frejol rojo (US\$ 54.0 miles).
34. En montos de importación superiores a US\$ 5.0 millones, el frejol canario registró el mayor incremento (+65.0% interanual), seguido por los garbanzos (+37.6% interanual) y el frejol común (+19.2% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

35. Por el contrario, a pesar de ser las principales legumbres importadas en términos de valor, las arvejas y las lentejas tuvieron caídas interanuales de 13.0% y 0.7%, respectivamente.
36. En enero de 2025, Perú importó legumbres por US\$ 9.6 millones (-18.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior) y 8.8 miles TM (-15.3% interanual), siendo las lentejas (US\$ 6.5 millones), las arvejas (US\$ 1.4 millones) y el frejol canario (US\$ 676.1 miles) las legumbres más importadas.

Perú: Importación de Legumbres (US\$ Millones CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Legumbres	100.8	82.0	98.0	117.2	122.6	4.6%	100.0%	5.0%
Lentejas	50.1	44.4	57.5	66.8	66.3	-0.7%	54.1%	7.3%
Arvejas	24.5	21.8	22.7	23.4	20.3	-13.0%	16.6%	-4.5%
Frejol Canario	10.1	0.7	1.0	9.5	15.7	65.0%	12.8%	11.6%
Garbanzos	7.3	5.5	8.2	7.1	9.7	37.6%	7.9%	7.3%
Frejol Común	5.3	5.5	2.8	6.4	7.6	19.2%	6.2%	9.4%
Otras legumbres	3.5	4.1	5.8	4.1	2.9	-28.6%	2.4%	-4.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

ADEX
CONSULTING

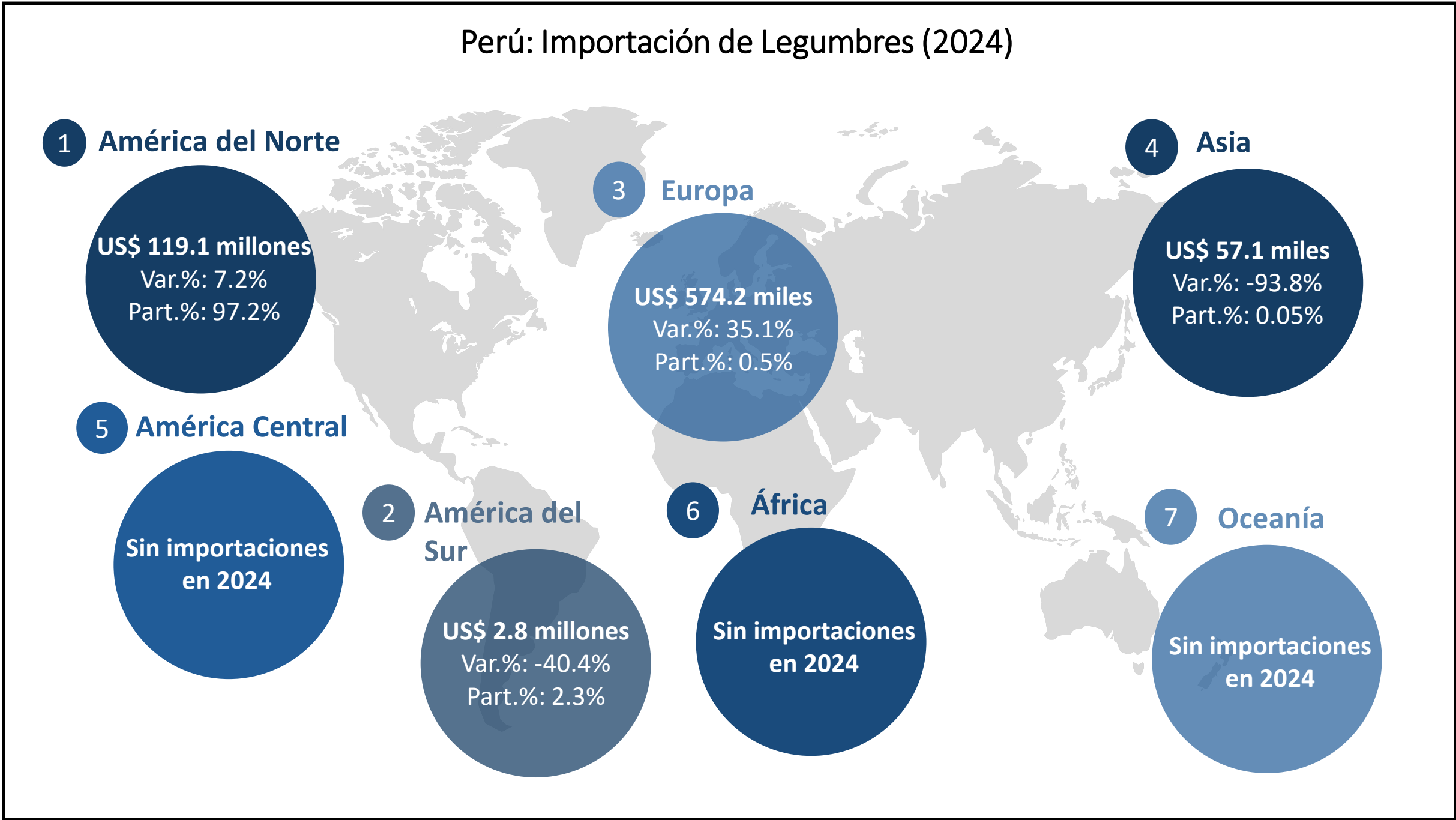
ADEX

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Más Información **AQUÍ**

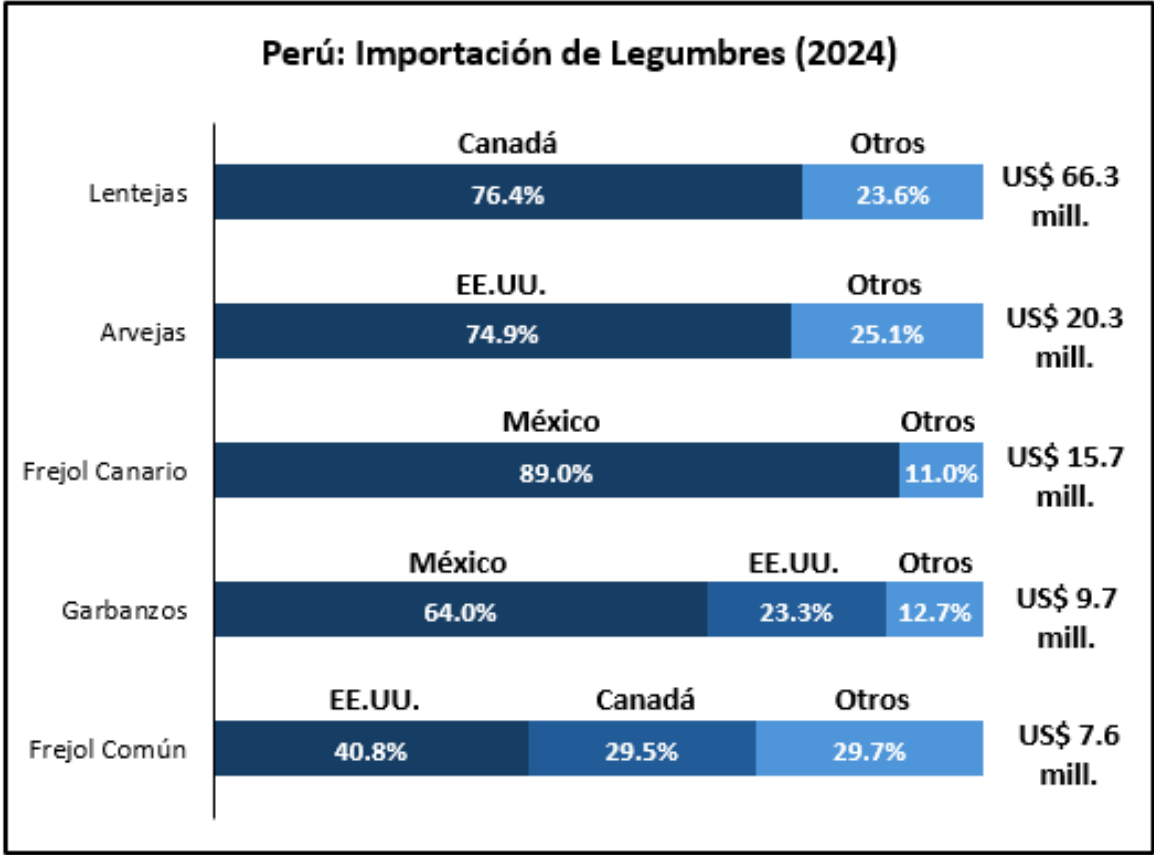
Perú: Importación de Legumbres (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

37. En 2024, América del Norte fue el principal proveedor de legumbres para el mercado nacional, alcanzando un valor de US\$ 119.1 millones, lo que representó el 97.2% del total. Le siguieron América del Sur (2.3% del total) y Europa (0.5% del total).
38. Las importaciones peruanas de lentejas alcanzaron los US\$ 66.3 millones y tuvo a Canadá como principal proveedor (US\$ 50.7 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 15.5 millones) y Argentina (US\$ 126.3 miles). En el caso de las arvejas, las compras sumaron US\$ 20.3 millones, provenientes principalmente de EE.UU. (US\$ 15.2 millones), Canadá (US\$ 4.3 millones) y Bélgica (US\$ 574.2 miles).
39. Las importaciones de frejol canario totalizaron US\$ 15.7 millones, con México como mayor proveedor (US\$ 14.0 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 1.3 millones) y Canadá (US\$ 397.8 miles). De manera similar, las compras de garbanzos ascendieron a US\$ 9.7 millones, abastecidas principalmente por México (US\$ 6.2 millones), EE.UU. (US\$ 2.3 millones) y Canadá (US\$ 991.6 miles).
40. Por otro lado, el frejol común (US\$ 7.6 millones), tuvo como principales proveedores a EE.UU. (US\$ 3.1 millones), Canadá (US\$ 2.3 millones) y México (US\$ 1.3 millones).

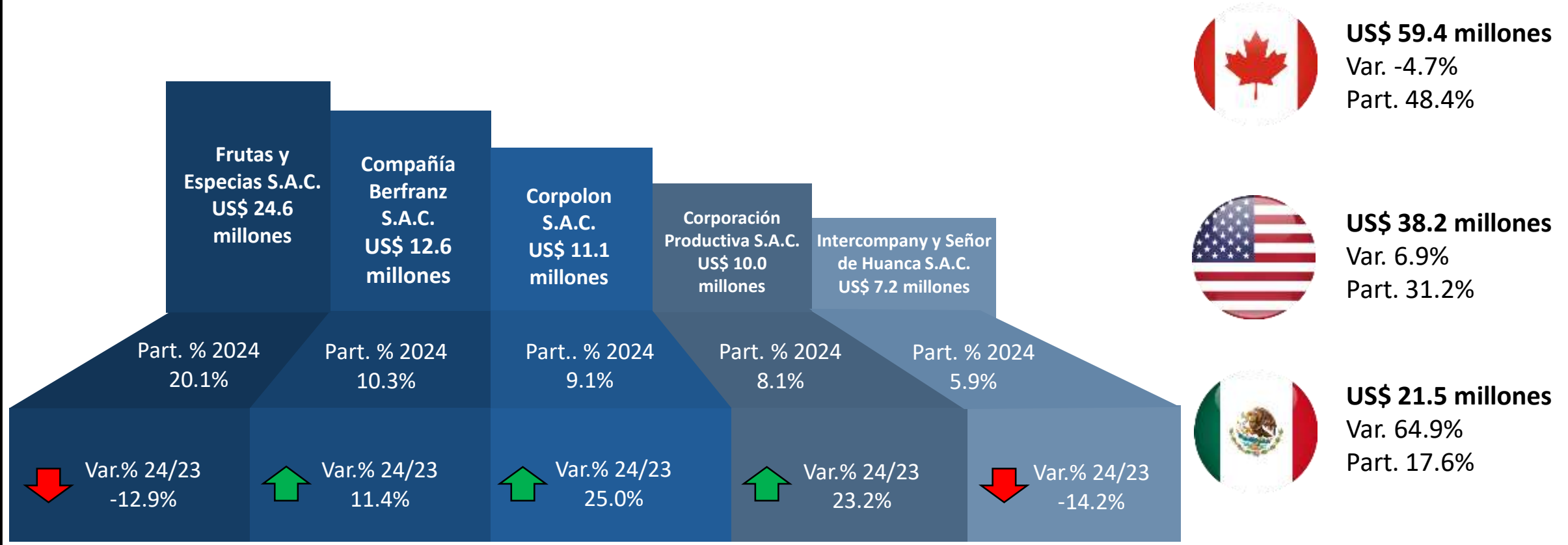


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

41. Canadá fue el principal proveedor de legumbres para el mercado peruano, con envíos por US\$ 59.4 millones, representando el 48.4% del total, seguido por EE.UU. (31.2% del valor total) y México (17.6% del valor total).
42. En 2024, el 95.6% de las importaciones peruanas de legumbres llegaron por vía marítima, alcanzando un valor de US\$ 117.2 millones.

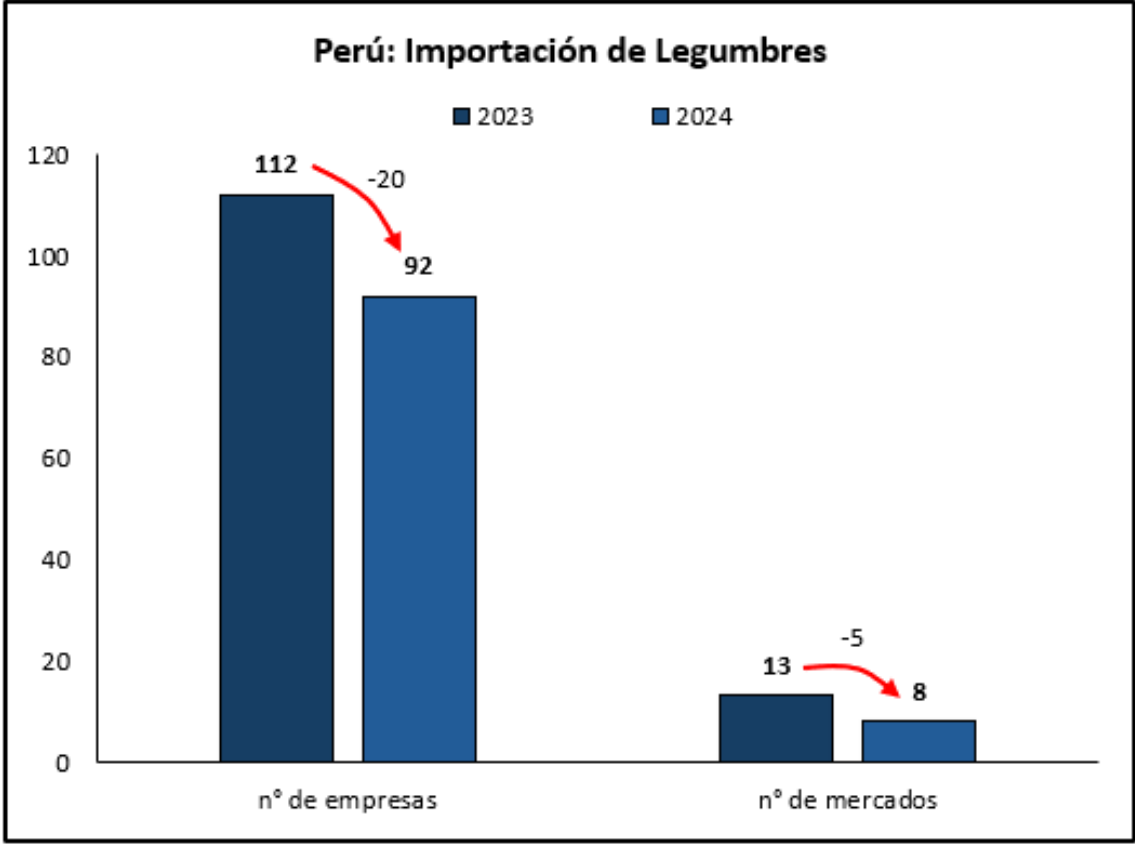
Perú: Importación de Legumbres, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

43. En 2024, Frutas y Especies S.A.C. lideró las importaciones peruanas de legumbres con una participación del 20.1%, equivalente a US\$ 24.6 millones, siendo las lentejas su producto más importado (60.0% del total).
44. Por su parte, Compañía Berfranz S.A.C. (US\$ 12.6 millones o 10.3% de las importaciones de la categoría) fue el segundo importador y registró a las lentejas como su principal compra (47.1% del total). En tercer lugar, Corpolon S.A.C. registró una participación del 9.1% (US\$ 11.1 millones), también con las lentejas como su principal producto importado (53.7% de su valor total).
45. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 1.0 millón, Multifoods S.A.C. e Inversiones Churata E.I.R.L. fueron las empresas que registraron más importaciones con respecto al año anterior (+760.2% y +301.0%, respectivamente). En ambas empresas, la lenteja fue la principal legumbre importada.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

46. En 2024, 92 empresas peruanas realizaron importaciones de legumbres desde 8 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 20 empresas y 5 mercados frente al año anterior.

Nota metodológica: En este reporte, se tomaron como referencia las siguientes subpartidas arancelarias nacionales que hacen referencia a las legumbres: 0713.60.90.00, 0713.33.92.00, 0713.39.91.00, 2005.99.90.00, 0713.50.90.00, 0713.33.19.00, 0713.39.99.00, 0713.35.90.00, 0713.33.99.00, 0708.20.00.00, 0710.29.00.00, 0904.21.90.00, 2005.59.00.00, 0713.90.90.00, 0713.31.90.00, 0708.90.00.00, 0710.21.00.00, 0708.10.00.00, 0713.33.91.00, 2005.51.00.00, 0713.10.90.20, 0713.20.90.00, 0710.22.00.00, 0713.40.90.00, 0713.32.90.00, 0713.33.11.00. Se consideraron únicamente los registros de legumbres en grano, excluyendo enlatados, snacks, conservas y vainitas. La identificación se realizó mediante la búsqueda de especies de legumbres y sus variantes de denominación como "arvejas", "alverjas", "loctao", "mung", "gandul" y "frejol de palo", entre otros, en las declaraciones aduaneras proporcionadas por exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, solo se considera el alcance de los primeros 100 caracteres; por lo tanto, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas.