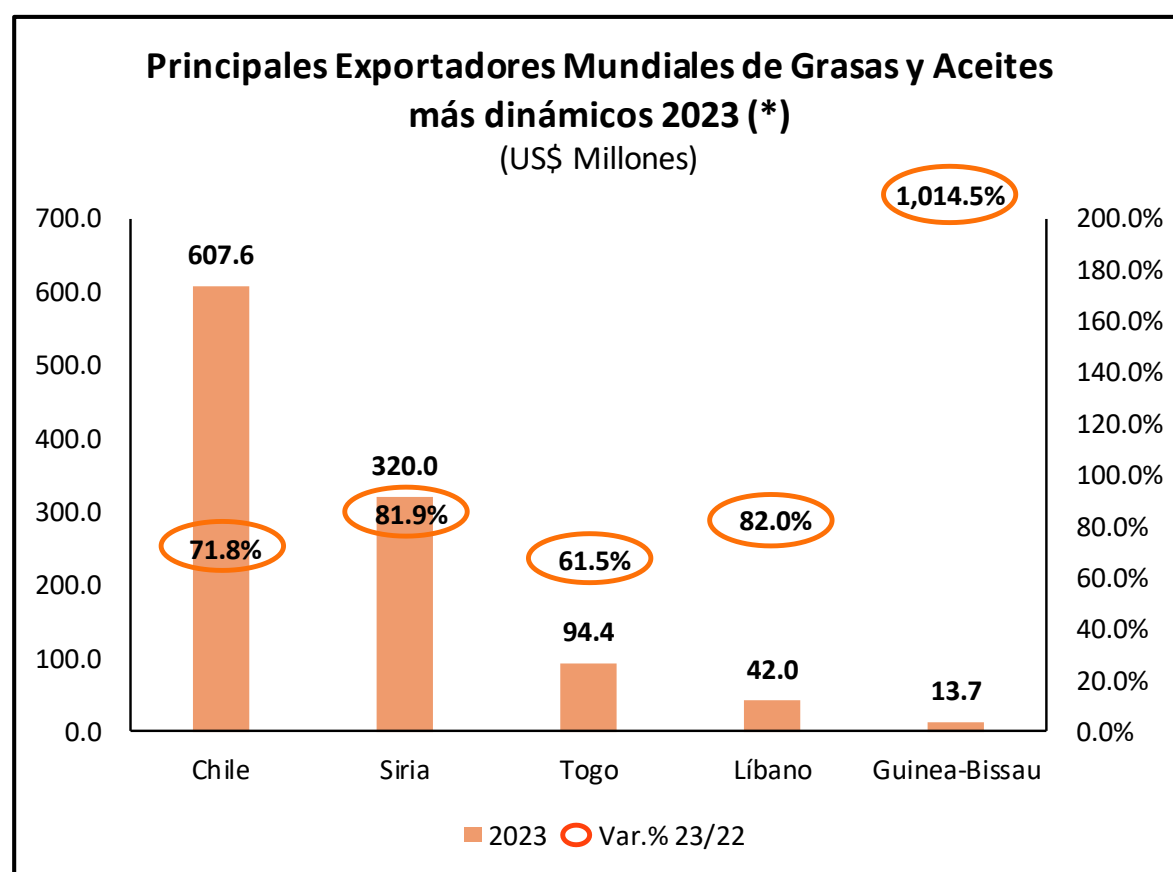


Grasas y Aceites: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2023, Perú exportó US\$ 443.1 millones en grasas y aceites, siendo el aceite de pescado su principal producto exportado (54.5% del valor total).

1. En 2023, el mercado mundial de grasas y aceites¹ generó US\$ 156,313.9 millones y cayó 13.9% en comparación al año anterior.
2. India fue el principal comprador mundial de grasas y aceites acumulando 10.6% del valor total (US\$ 16,515.5 millones), seguido por China (US\$ 15,576.8 millones) y EE.UU. (US\$ 14,517.1 millones).
3. Por otro lado, Indonesia se situó como el principal proveedor mundial de grasas y aceites, concentrando 18.8% del valor total, equivalente a US\$ 27,825.9 millones.
4. Malasia fue el segundo proveedor mundial de grasas y aceites (US\$ 15,963.7 millones), seguido por Países Bajos (US\$ 7,703.4 millones).
5. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Benín (+205.3% interanual), República de Guinea (+119.5% interanual) y Burundi (+109.9% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 47 del ranking mundial de proveedores de grasas y aceites, mientras que, a nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la posición N° 10.

¹Grasas y aceites provenientes de vegetales o animales



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Grasas y Aceites (2023)



Mill. US\$	Var.%	Part. %
27,825.9	-18.9%	18.8%
Miles TM	Var.%	Part. %
31,480.8	6.0%	-



Mill. US\$	Var.%	Part. %
15,963.7	-29.6%	10.8%
Miles TM	Var.%	Part. %
16,445.8	-7.6%	-



Mill. US\$	Var.%	Part. %
7,703.4	-5.3%	5.2%
Miles TM	Var.%	Part. %
3,884.8	3.4%	-

Principales Importadores Mundiales de Grasas y Aceites (2023)



Mill. US\$	Var.%	Part. %
16,515.5	-23.3%	10.6%
Miles TM	Var.%	Part. %
16,174.9	-	-



Mill. US\$	Var.%	Part. %
15,576.8	2.1%	10.0%
Miles TM	Var.%	Part. %
13,551.0	33.1%	-



Mill. US\$	Var.%	Part. %
14,517.1	1.7%	9.3%
Miles TM	Var.%	Part. %
7,899.6	18.3%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon los subcapítulos arancelarios: 1501 – 1517 y 0405 correspondientes a grasas y aceites de origen animal o vegetal.

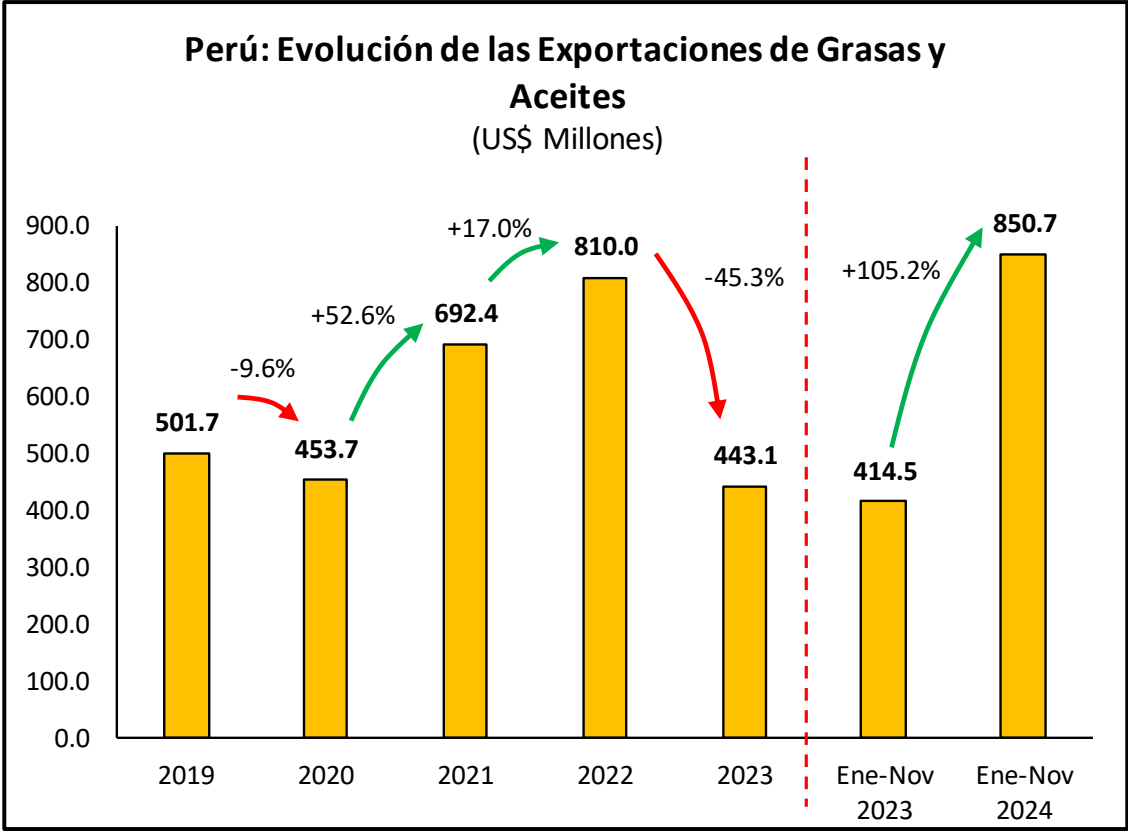
Perú: Exportación de Grasas y Aceites (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Grasas y Aceites	501,708.6	453,735.2	692,392.1	810,001.7	443,059.8	-45.3%	100.0%	-3.1%
Aceite de pescado	425,225.9	365,515.7	535,064.4	572,304.3	241,489.1	-57.8%	54.5%	-13.2%
Aceite de palma	49,914.9	62,547.3	121,871.3	175,871.5	145,378.2	-17.3%	32.8%	30.6%
Aceite de palmiste	5,973.8	7,219.7	7,974.6	20,831.4	14,417.5	-30.8%	3.3%	24.6%
Aceite de oliva virgen	1,812.2	2,232.4	1,625.2	3,835.5	9,888.1	157.8%	2.2%	52.8%
Aceite de palta	2,499.9	2,857.3	3,553.6	8,619.7	8,655.0	0.4%	2.0%	36.4%
Aceite de oliva extra virgen	5,037.2	2,232.1	2,911.5	5,246.6	7,962.2	51.8%	1.8%	12.1%
Manteca	4,275.2	4,177.8	10,205.6	14,346.9	5,777.0	-59.7%	1.3%	7.8%
Aceite de sachá inchi	2,595.0	3,946.3	2,781.7	2,532.5	2,722.1	7.5%	0.6%	1.2%
Aceite de almendra	0.0	0.6	1,509.2	678.1	1,698.5	150.5%	0.4%	2,169.7%
Aceite de oliva clásico	1,239.7	450.3	163.7	527.1	1,404.7	166.5%	0.3%	3.2%
Otras grasas y aceites	3,134.8	2,555.7	4,731.2	5,208.0	3,667.3	-29.6%	0.8%	4.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

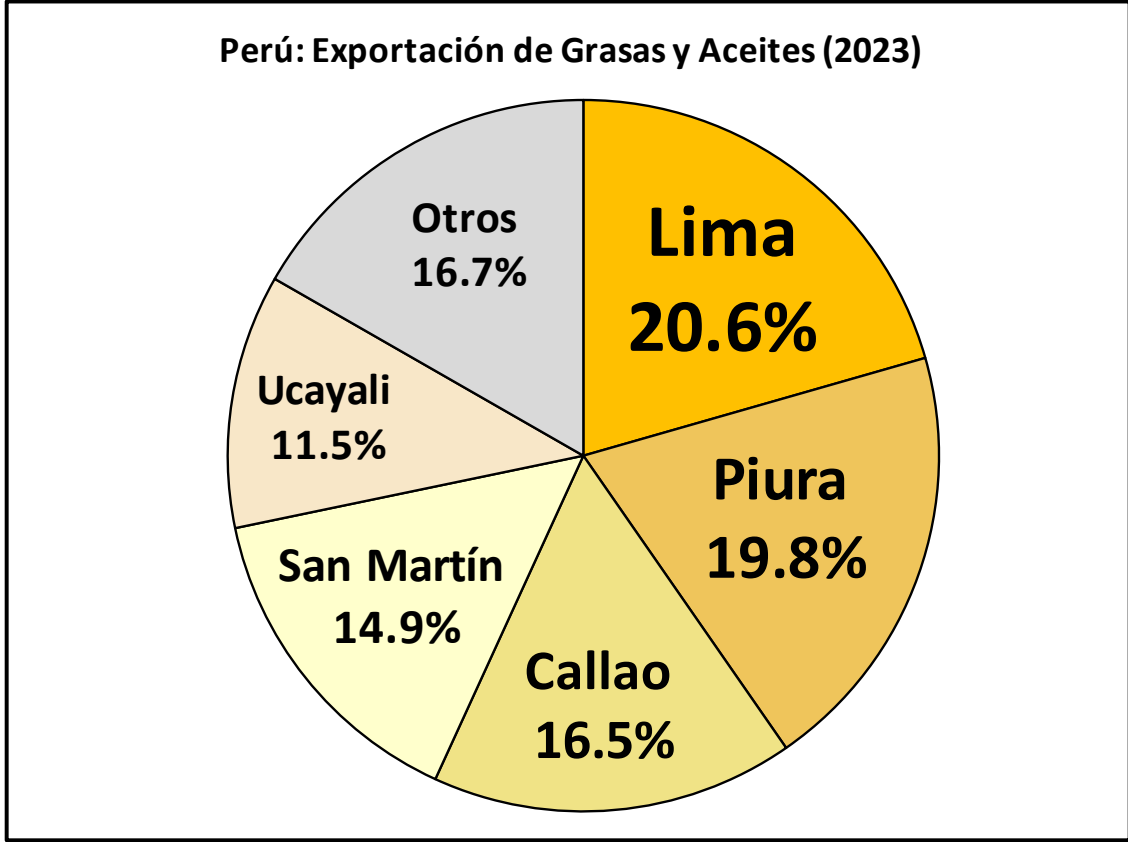
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de grasas y aceites cayeron 3.1% en promedio anual. Este descenso se debe principalmente a la cantidad de envíos irregulares a Canadá (N°3 mercado destino) cuya caída en valor y volumen exportado fue 9.0% y 20.5%, respectivamente.
8. En 2023, las ventas internacionales de grasas y aceites alcanzaron US\$ 443.1 millones, mostrando una reducción de 45.3% respecto al año anterior. Según PromPerú, las condiciones climatológicas generaron poca disponibilidad de la anchoveta en el litoral peruano, siendo este el principal recurso empleado para la elaboración de aceite de pescado (-75.8% volumen exportado).
9. Las exportaciones de grasas y aceites estuvieron compuestas principalmente por aceite de pescado (US\$ 241.5 millones), aceite de palma² (US\$ 145.4 millones), aceite de palmiste³ (US\$ 14.4 millones), aceite de oliva virgen (US\$ 9.9 millones) y aceite de palta (US\$ 8.7 millones).
10. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, el aceite de oliva virgen (+157.8%), aceite de almendra (+150.5%) y aceite de oliva clásico (+166.5%) fueron los productos más dinámicos, en comparación al año anterior.
11. En 2023, las principales regiones exportadoras de grasas y aceites fueron Lima (US\$ 91.1 millones), Piura (US\$ 87.6 millones), Callao (US\$ 73.1 millones), San Martín (US\$ 66.0 millones) y Ucayali (US\$ 51.2 millones).
12. Entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones peruanas de grasas y aceites alcanzaron US\$ 850.7 millones (+105.2% interanual). El aceite de pescado fue el producto que más influyó en el crecimiento del sector (+186.9% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



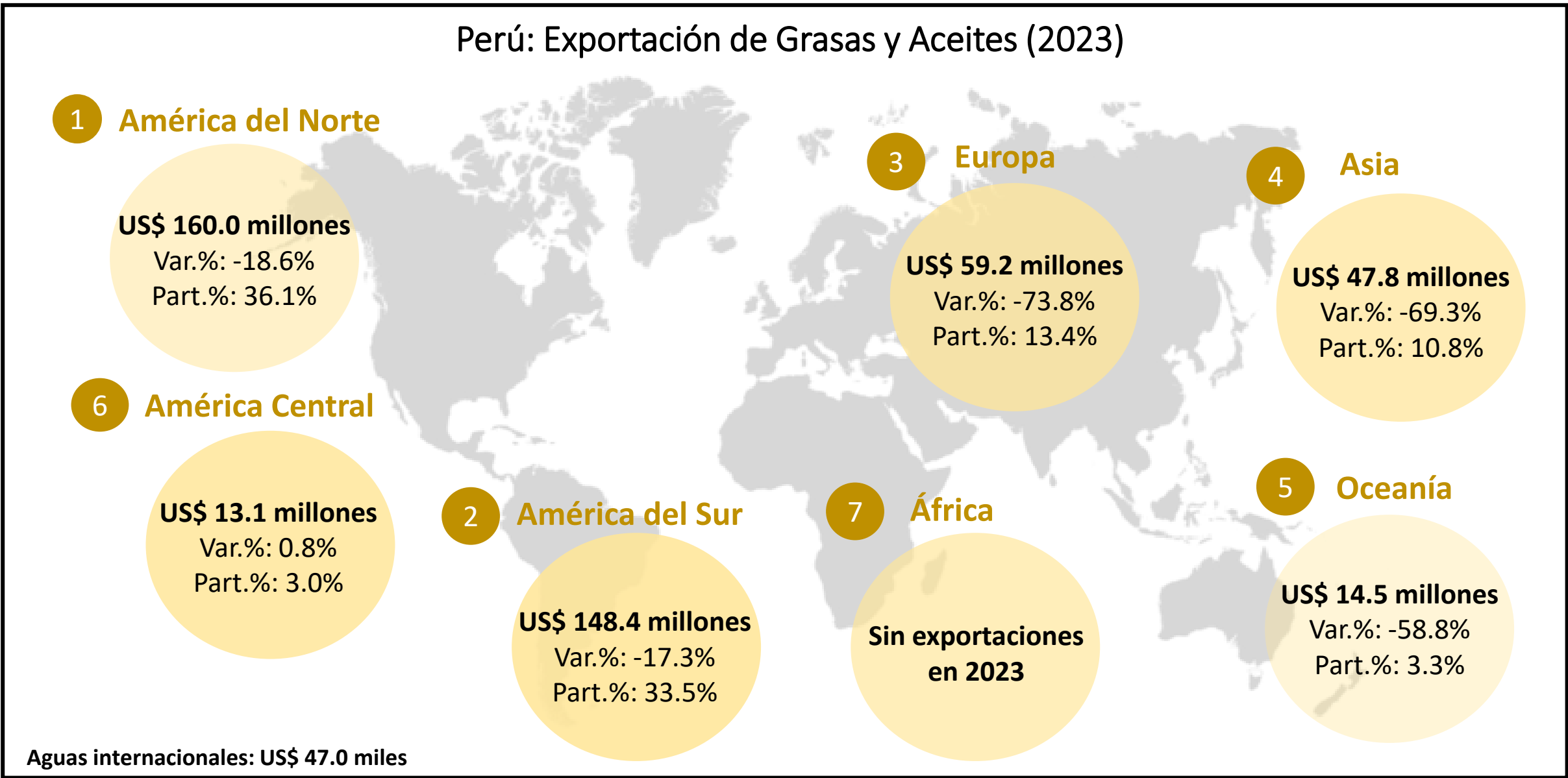
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2025.

² El aceite de palma se extrae de la pulpa del fruto.
³ El aceite de palmiste se extrae de la parte blanda de la semilla.

Perú: Exportación de Grasas y Aceites (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2023, las ventas internacionales de grasas y aceites se dirigieron principalmente a América del Norte (US\$ 160.0 millones), seguido por América del Sur (US\$ 148.4 millones) y Europa (US\$ 59.2 millones).
14. Las exportaciones de aceite de pescado llegaron principalmente a Canadá (US\$ 53.0 millones), EE.UU. (US\$ 47.5 millones) y China (US\$ 41.1 millones). Mientras que las ventas de aceite de palma se enviaron principalmente a México (US\$ 52.3 millones), Colombia (US\$ 42.7 millones) y Chile (US\$ 26.8 millones).
15. Por su parte, los envíos de aceite de palmiste se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 4.4 millones), Colombia (US\$ 3.7 millones) y Ecuador (US\$ 2.9 millones). Por otro lado, los envíos de aceite de oliva virgen⁴ se enviaron principalmente a España (US\$ 6.9 millones) y Colombia (US\$ 409.8 miles).
16. Los envíos de aceite de palta se dirigieron principalmente a Francia (US\$ 3.8 millones) y España (US\$ 3.5 millones). Mientras que, las exportaciones de aceite de oliva extra virgen⁵ se enviaron principalmente a EE.UU. (US\$ 4.8 millones) y Chile (US\$ 1.4 millones).
17. Las ventas de manteca se exportaron principalmente a Chile (US\$ 4.2 millones) y Bolivia (US\$ 1.0 millón). Mientras que, los envíos de aceite de sachá inchi se dirigieron principalmente a Malasia (US\$ 835.1 miles) y Taiwán (US\$ 749.0 miles).
18. Finalmente, los envíos de aceite de almendra llegaron a México (US\$ 1.7 millones) y EE.UU. (US\$ 0.2 miles). Mientras que, los envíos de aceite de oliva clásico⁶ se enviaron principalmente a España (US\$ 1.0 millón).

Perú: Exportación de Grasas y Aceites (2023)					
Aceite de pescado	Canadá	EE.UU.	China	Otros	US\$ 241.5 mill.
	22.0%	19.7%	17.0%	41.4%	
Aceite de palma	México	Colombia	Chile	Otros	US\$ 145.4 mill.
	36.0%	29.4%	18.5%	16.1%	
Aceite de palmiste	Chile	Colombia	Ecuador	Otros	US\$ 14.4 mill.
	30.8%	25.8%	20.2%	23.1%	
Aceite de oliva virgen	España			Otros	US\$ 9.9 mill.
	70.0%			30.0%	
Aceite de palta	Francia	España	Otros	US\$ 8.7 mill.	
	44.4%	40.8%	14.8%		

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

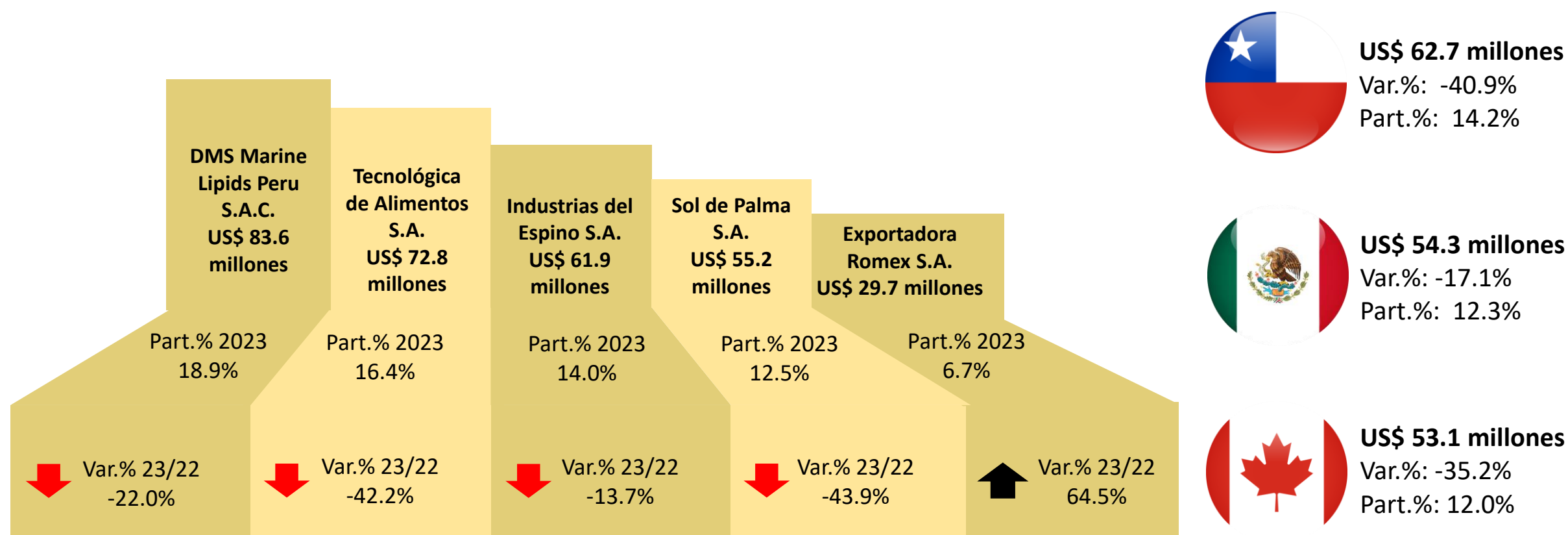
Perú: Exportación de Grasas y Aceites (2023)				
Aceite de oliva extra virgen	EE.UU	Chile	Otros	US\$ 8.0 mill.
	60.0%	17.0%	23.0%	
Manteca	Chile	Bolivia	Otros	US\$ 5.8 mill.
	73.0%	17.7%	9.3%	
Aceite de sachá inchi	Malasia	Taiwán	Otros	US\$ 2.7 mill.
	30.7%	27.5%	41.8%	
Aceite de almendra	México	EE.UU		US\$ 1.7 mill.
	99.9%	0.1%		
Aceite de oliva clásico	España	Otros		US\$ 1.4 mill.
	72.8%	27.2%		

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

⁴ El aceite de oliva virgen tiene un grado de acidez entre 0.8% y 2.0%.
⁵ El aceite de oliva extra virgen tiene una acidez máxima de 0.8%.
⁶ El aceite de oliva clásico contiene aceite refinado (80%).

Perú: Exportación de Grasas y Aceites, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

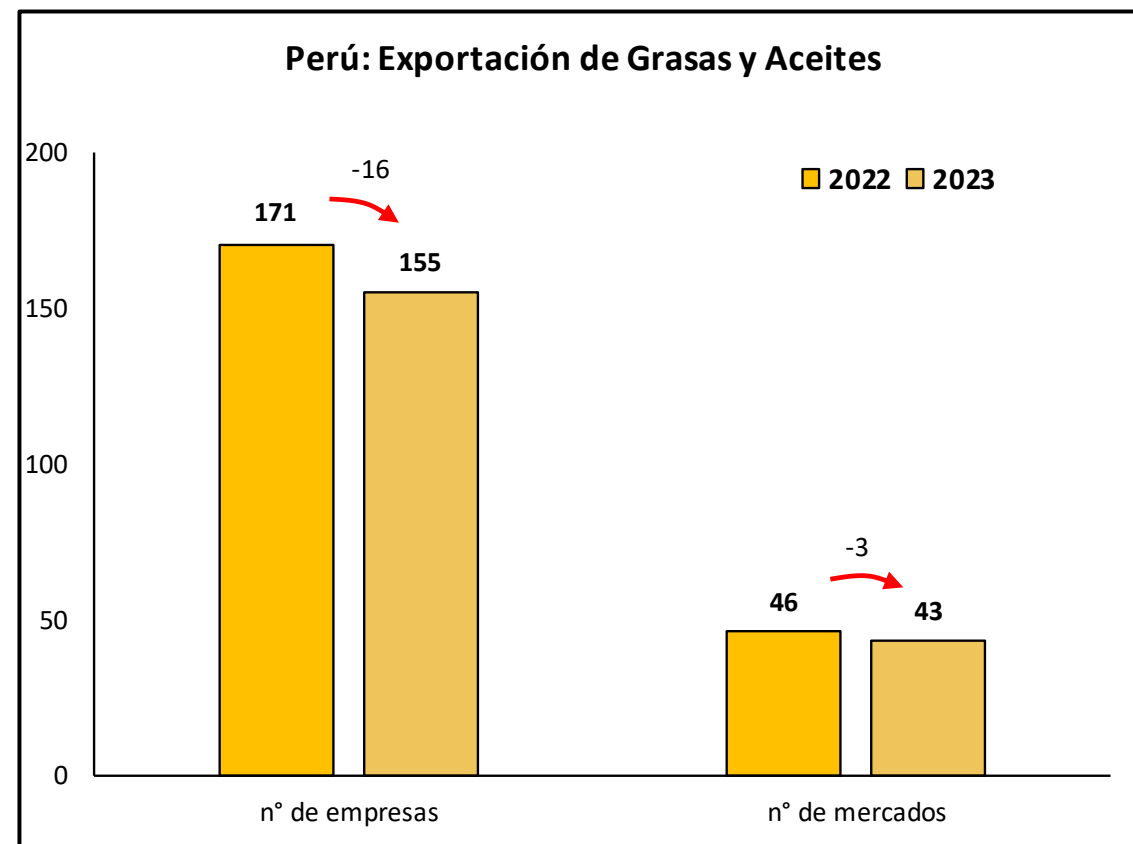
Elaboración CIEN- ADEX

19. En 2023, DMS Marine Lipids Peru S.A.C. (US\$ 83.6 millones) fue la empresa que lideró las ventas de grasas y aceites, siendo el aceite de pescado su único producto exportado.

20. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas exportadoras más dinámicas fueron: Agroindustrias Davalos E.I.R.L. (+880.5% interanual y US\$ 1.3 millones), Blue Pacific Oils S.A.C. (+658.8% interanual y US\$ 1.2 millones) y Marcahuasi Industrial S.A.C. (+635.6% interanual y US\$ 1.0 millón).

21. Los mercados destino para las exportaciones peruanas de grasas y aceites que mostraron mayor crecimiento fueron: Colombia (+504.0% interanual y US\$ 48.4 millones), Italia (+108.5% interanual y US\$ 2.5 millones) y Guatemala (+31.9% interanual y US\$ 13.0 millones).

22. Las exportaciones de grasas y aceites desde Perú se



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

transportaron por: vía marítima (US\$ 409.2 millones), terrestre (US\$ 32.9 millones) y aérea (US\$ 1.0 millón).

Precio de Grasas y Aceites, enero 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Andino Food, HEB, Mercado Zapatoca, Metro y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

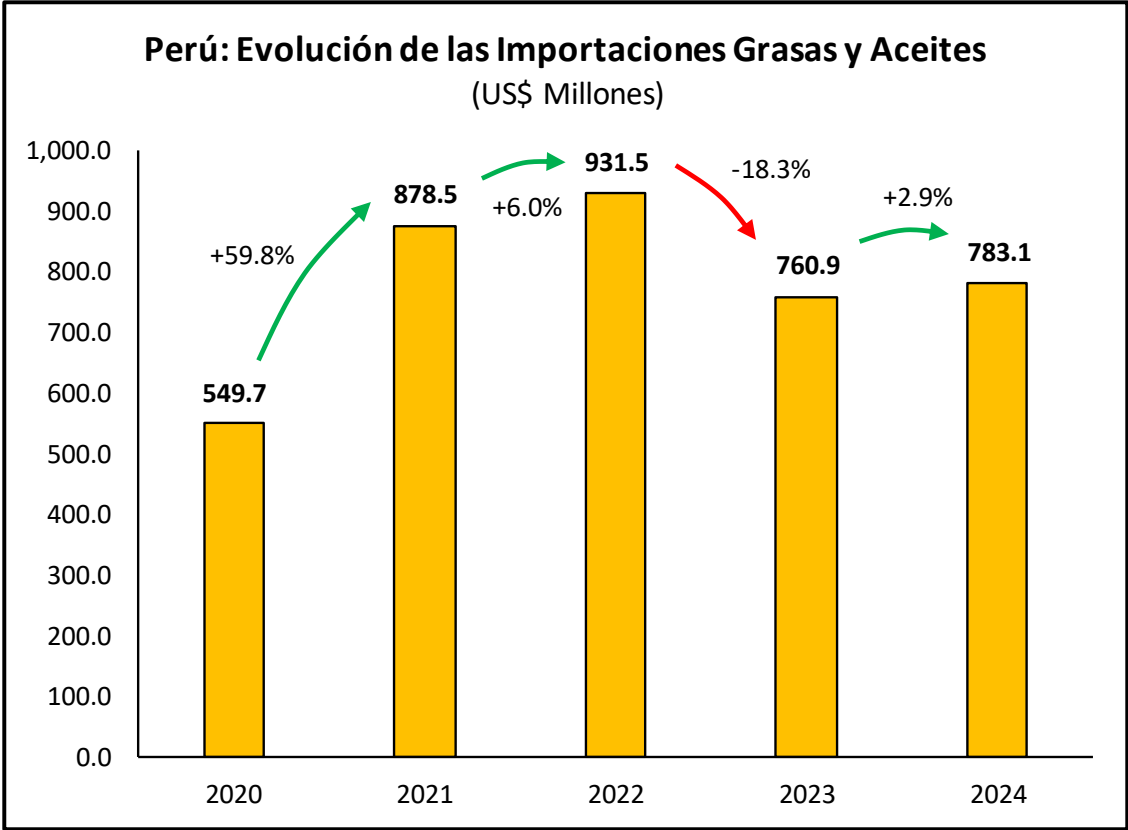
Perú: Importación de Grasas y Aceites (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Grasas y Aceites	549,736.6	878,470.4	931,514.7	760,931.3	783,113.0	2.9%	100.0%	9.2%
Aceite de soya	415,219.0	728,292.5	767,705.9	633,216.4	584,044.5	-7.8%	74.6%	8.9%
Aceite de girasol	24,225.3	43,678.6	36,949.2	25,886.3	48,497.3	87.3%	6.2%	18.9%
Grasa de leche	44,582.4	28,388.9	39,492.4	23,737.6	35,645.6	50.2%	4.6%	-5.4%
Aceite de palma	17,068.5	13,937.0	8,731.9	1,332.3	30,667.6	2,201.8%	3.9%	15.8%
Manteca	7,376.9	9,929.0	11,147.0	15,219.4	16,508.3	8.5%	2.1%	22.3%
Margarina	13,235.7	14,727.0	18,753.1	13,969.1	13,072.2	-6.4%	1.7%	-0.3%
Aceite de oliva extra virgen	1,894.9	2,665.0	3,323.9	4,089.8	10,708.1	161.8%	1.4%	54.2%
Aceite de oliva clásico	5,080.1	4,806.5	4,733.8	4,239.4	7,467.7	76.2%	1.0%	10.1%
Aceite de pescado	944.9	1,551.2	4,151.1	7,824.2	5,267.3	-32.7%	0.7%	53.7%
Mantequilla	2,505.5	3,174.4	3,897.1	6,832.9	4,647.0	-32.0%	0.6%	16.7%
Otras grasas y aceites	17,603.3	27,320.3	32,629.3	24,584.1	26,587.4	8.1%	3.4%	10.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

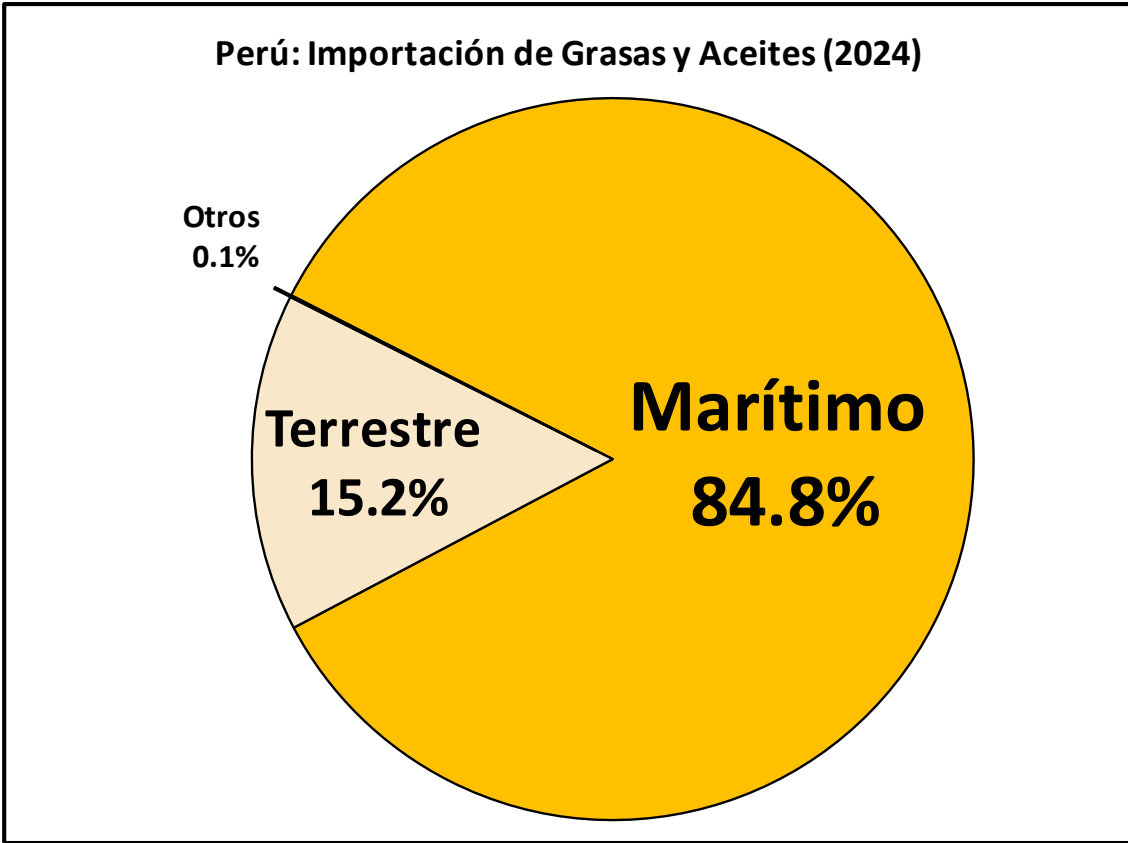
Elaboración CIEN- ADEX

23. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de grasas y aceites se incrementaron 9.2% en promedio anual. Esto crecimiento se debe principalmente al incremento constante de compras de aceite de girasol desde Bolivia (+75.6% anual).
24. En 2024, las importaciones peruanas de grasas y aceites alcanzaron US\$ 783.1 millones, creciendo 2.9% respecto al año anterior. Por su parte, los fletes de las importaciones peruanas del sector sumaron US\$ 52.0 millones, lo que significó un crecimiento de 11.2%, respecto al 2022.
25. Las importaciones peruanas de grasas y aceites estuvieron compuestas principalmente por aceite de soya (US\$ 584.0 millones), aceite de girasol (US\$ 48.5 millones), grasa de leche (US\$ 35.6 millones), aceite de palma (US\$ 30.7 millones) y manteca (US\$ 16.5 millones).
26. Las compras internacionales de grasas y aceites llegaron a nuestro país a través de las siguientes vías: marítima (US\$ 663.8 millones), vía terrestre (US\$ 118.7 millones), vía aérea (US\$ 486.7 miles) y vía fluvial (US\$ 192.7 miles).
27. En 2024, las importaciones de grasas y aceites provinieron principalmente de América del Sur (US\$ 655.3 millones), seguido por Asia (US\$ 62.1 millones) y Oceanía (US\$ 35.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de
información cuantitativa y
cualitativa de Comercio
Exterior para el mundo.

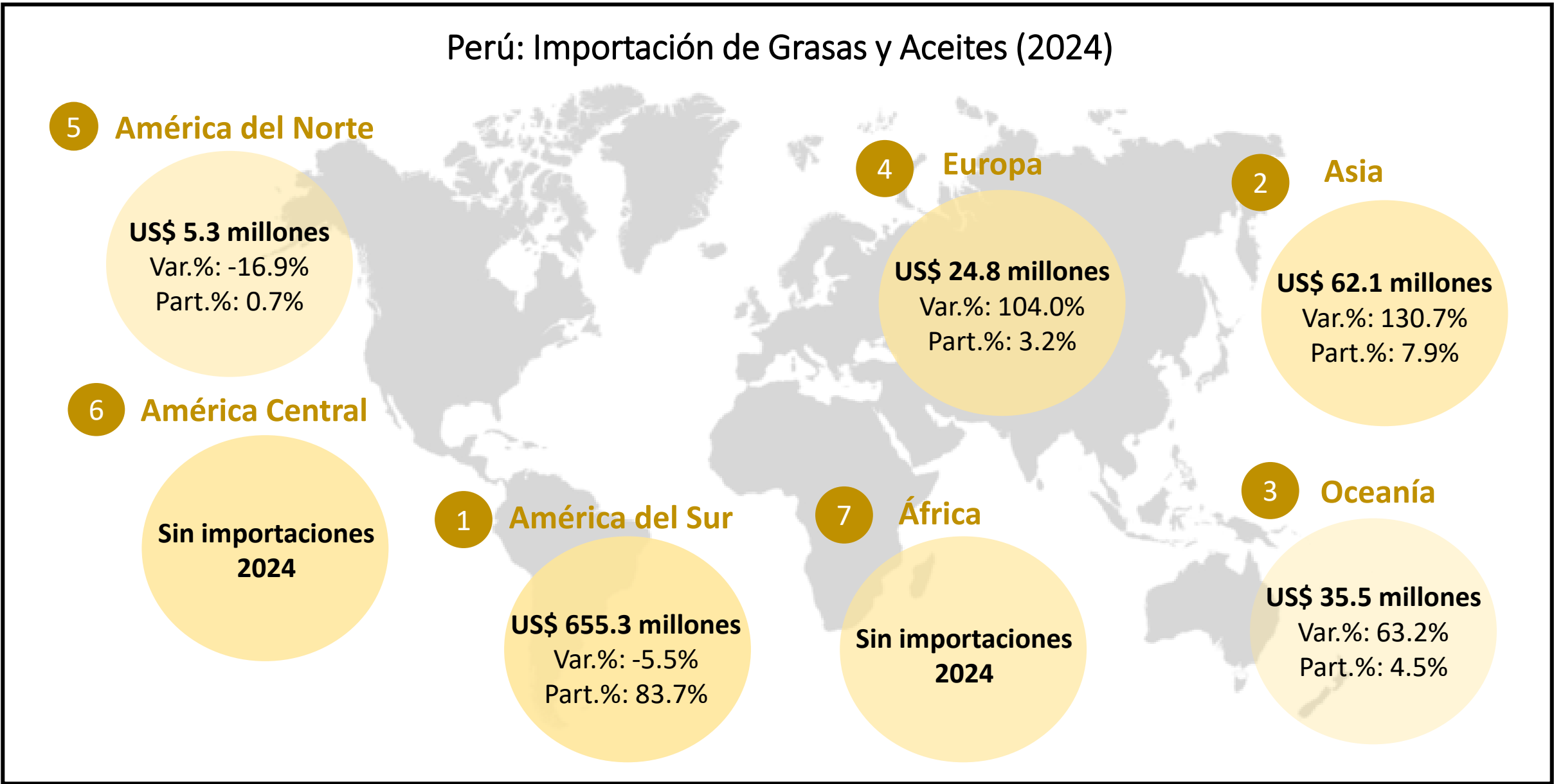


¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Importación de Grasas y Aceites (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. Las compras de aceite de soya vinieron principalmente desde Argentina (US\$ 355.8 millones), Bolivia (US\$ 106.7 millones) y Paraguay (US\$ 79.6 millones). Entre estos tres países concentraron el 92.8% del total de las exportaciones peruanas de este producto.
29. De manera similar, las compras de aceite de girasol fueron traídas principalmente desde Argentina (US\$ 27.3 millones) y Bolivia (US\$ 16.6 millones).
30. Por su parte, las compras de grasas de leche fueron compradas principalmente desde Nueva Zelanda (US\$ 35.0 millones) y las de aceite de palma fueron enviadas principalmente desde Indonesia (US\$ 30.1 millones).
31. Las importaciones de manteca fueron originarios, principalmente, de Indonesia (US\$ 7.4 millones) y Malasia (US\$ 6.0 millones). Mientras que, la margarina se trajo principalmente desde Colombia (US\$ 8.1 millones) y Chile (US\$ 1.8 millones).
32. Por otro lado, el aceite de oliva extra virgen se importó principalmente desde España (US\$ 7.2 millones) y Turquía (US\$ 2.1 millones). De igual manera, el aceite de oliva clásico fue proveído por España (US\$ 6.3 millones) y Turquía (US\$ 565.3 miles) mayormente.
33. Finalmente, las compras de aceite de pescado provinieron mayormente de EE.UU. (US\$ 2.4 millones) y Turquía (US\$ 1.1 millones). Mientras que, las importaciones de mantequilla tuvieron origen uruguayo (US\$ 1.8 millones) y boliviano (US\$ 1.2 millones).

Perú: Importación de Grasas y Aceites (2024)						
	Argentina		Bolivia	Paraguay	Otros	
Aceite de soya	60.9%		18.3%	13.6%	7.2%	US\$ 584.0 mill.
	Argentina		Bolivia	Otros		
Aceite de girasol	56.3%		34.2%	9.5%		US\$ 48.5 mill.
	Nueva Zelanda				Otros	
Grasa de leche	98.1%				1.9%	US\$ 35.6 mill.
	Indonesia				Otros	
Aceite de palma	98.2%				1.8%	US\$ 30.7 mill.
	Indonesia		Malasia	Otros		
Manteca	44.8%		36.4%	18.8%		US\$ 16.5 mill.

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

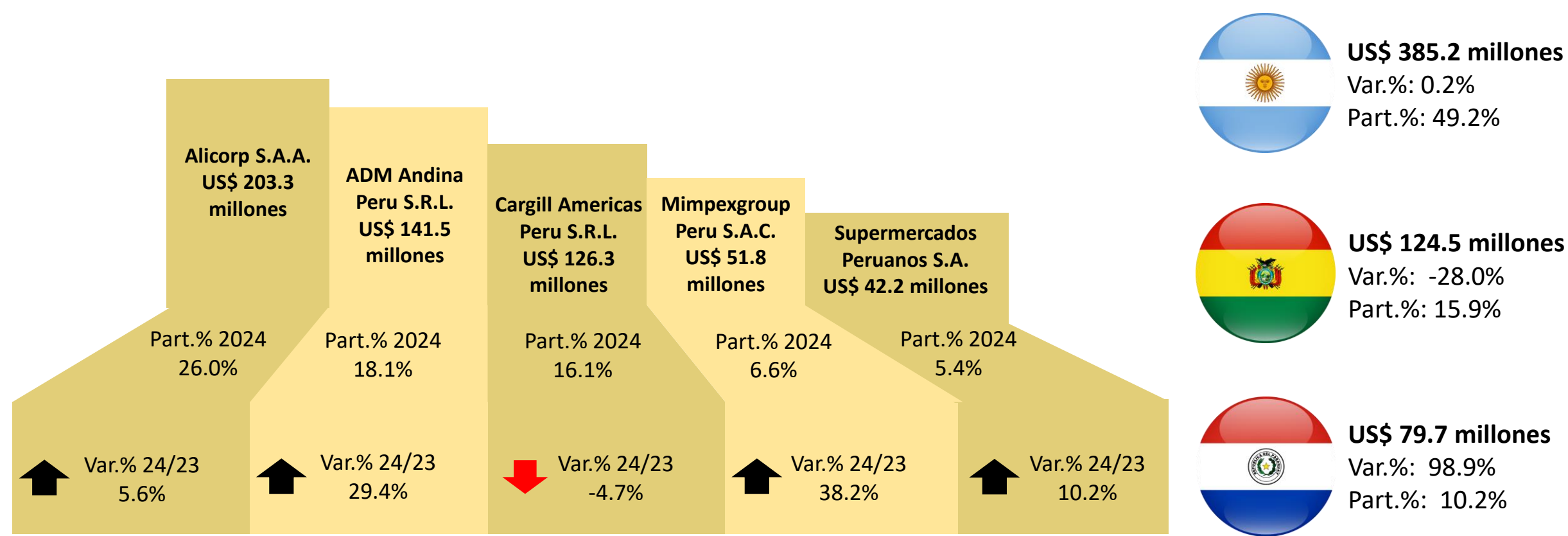
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Grasas y Aceites (2024)					
Margarina	Colombia		Chile	Otros	US\$ 13.1 mill.
	62.1%		13.7%	24.2%	
Aceite de oliva extra virgen	España		Turquía	Otros	US\$ 10.7 mill.
	67.0%		19.5%	13.5%	
Aceite de oliva clásico	España		Turquía	Otros	US\$ 7.5 mill.
	84.7%		7.6%	7.7%	
Aceite de pescado	EE.UU.		Turquía	Otros	US\$ 5.3 mill.
	46.4%		21.6%	32.0%	
Mantequilla	Uruguay		Bolivia	Otros	US\$ 4.6 mill.
	39.4%		25.6%	35.0%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

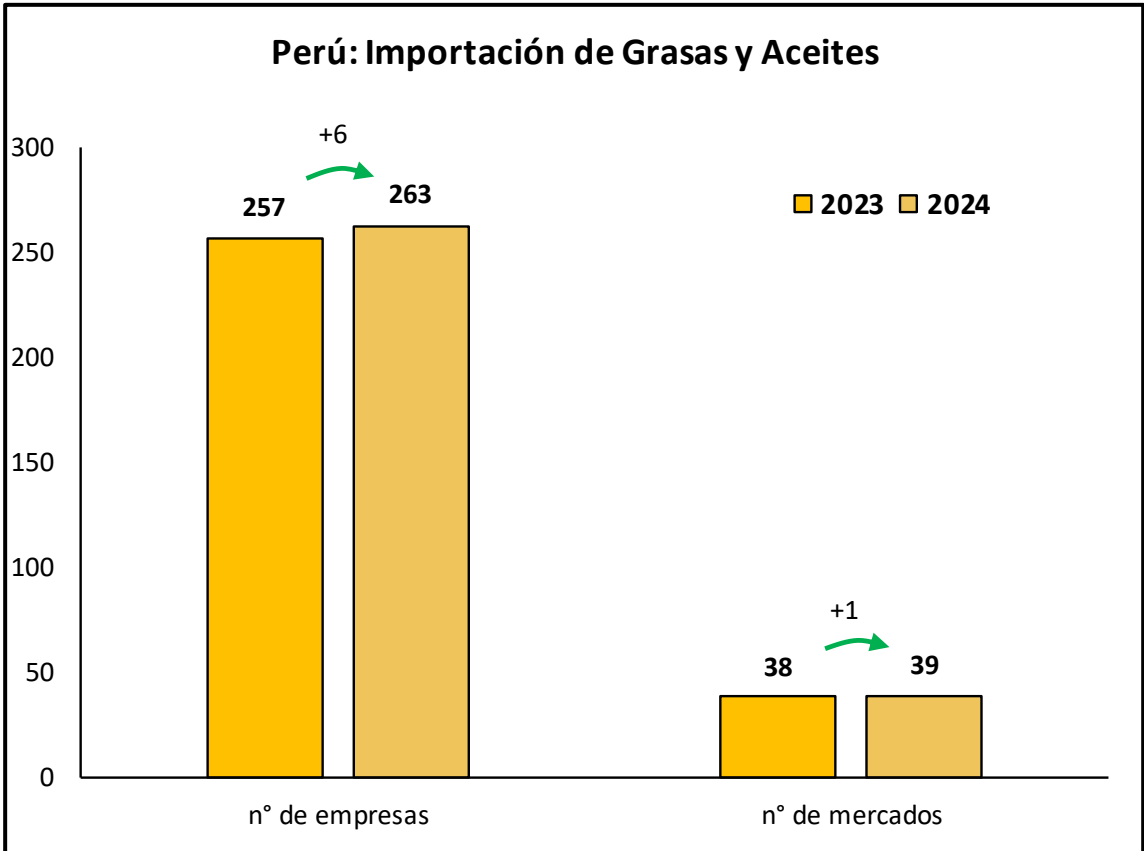
Perú: Importación de Grasas y Aceites, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

34. En 2024, Alicorp S.A.A. (US\$ 203.3 millones) fue la principal empresa peruana importadora de grasas y aceites, siendo el aceite de soya su principal adquisición (71.7% de su valor total importado).
35. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas importadoras más dinámicas fueron: Productos Encurtidos S.A.C. (+1,162.9% interanual y US\$ 2.2 millones), Tay y Wu S.A.C. (+599.8% interanual y US\$ 1.5 millones) y Rio Magdalena S.A.C. (+450.4% interanual y US\$ 1.9 millones).
36. Las grasas y aceites provinieron principalmente de Argentina (US\$ 385.2 millones o 49.2% del valor total), seguido por Bolivia (US\$ 124.5 millones o 15.9% del valor total) y Paraguay (US\$ 79.7 millones o 10.2% del valor total).
37. Los mercados proveedores de grasas y aceites hacia el Perú que mostraron mayor crecimiento fueron: Alemania (+1,897.6% interanual y US\$ 2.4 millones), Singapur (+530.0% interanual y US\$ 1.2 millones) e Indonesia (+317.2% interanual y US\$ 40.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

38. En 2024, se reportaron 263 empresas importadoras de grasas y aceites desde 39 mercados en el exterior, aumentando en 6 el número de empresas y en 1 el número de mercados.

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario y pesquero. Se ha llevado a cabo mediante el uso de los subcapítulos arancelarios asociadas a grasas y aceites: 1501, 1502, 1503, 1504, 1505, 1506, 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517 y 0405. la identificación y clasificación se realizó a través de las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.