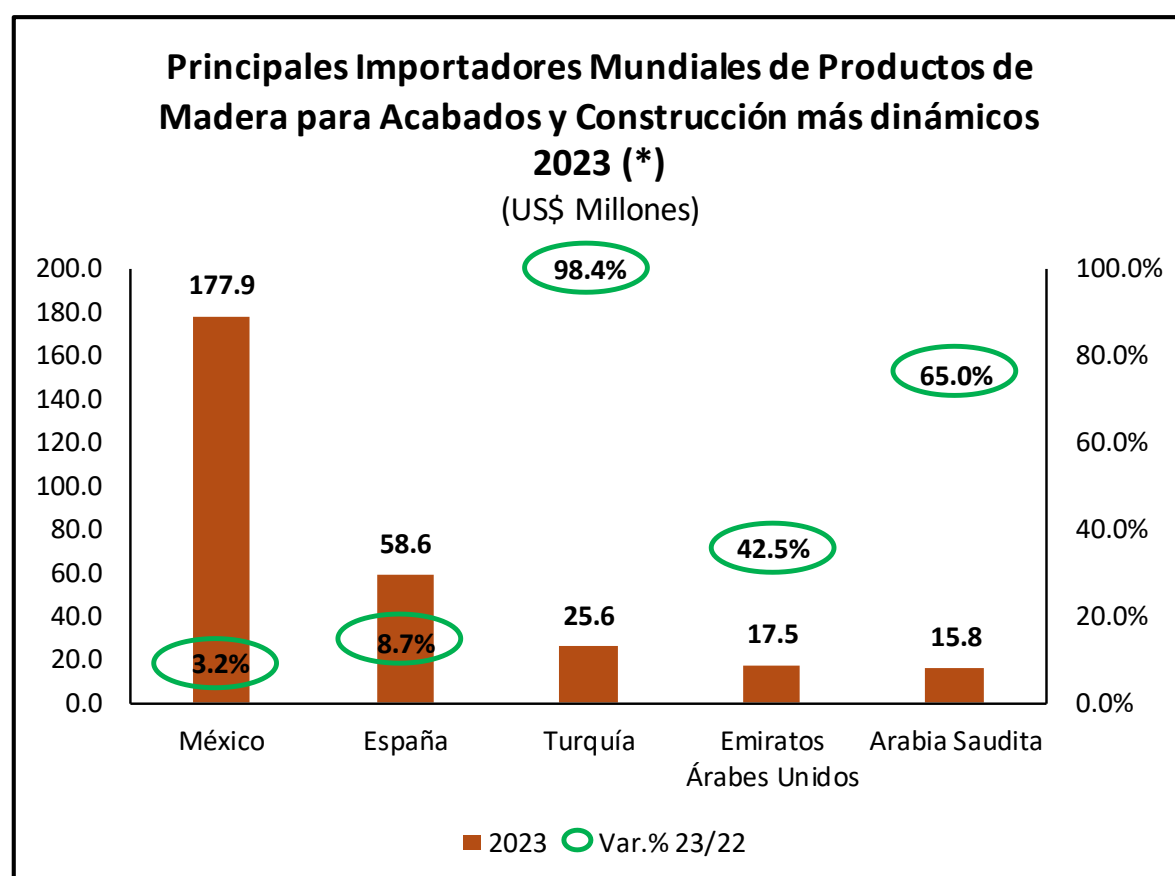


Productos de Madera para Acabados y Construcción: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, Perú exportó US\$ 39.2 millones en productos de madera para acabados y construcción, siendo los *deckings* su principal producto exportado (52.6% del valor total).

1. En 2023, el mercado mundial de productos de madera para acabados y construcción generó US\$ 5,331.2 millones y cayó 17.8% en comparación al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial de productos de madera para acabados y construcción abarcando 32.6% del valor total (US\$ 1,737.0 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 555.5 millones) y Francia (US\$ 286.6 millones).
3. Por otro lado, Tailandia (US\$ 1,235.2 millones o 22.9% del valor total) se situó como el principal proveedor mundial de productos de madera para acabados y construcción.
4. Indonesia fue el segundo proveedor mundial de productos de madera para acabados y construcción (US\$ 537.4 millones), seguido por Gabón (US\$ 441.6 millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Emiratos Árabes Unidos (+61.5% interanual), Filipinas (+27.3% interanual) y Tailandia (+24.5% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 2 del ranking de proveedores de productos de madera para acabados y construcción a nivel de América Latina y El Caribe, debajo de Brasil (N°1).



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Productos de Madera para Acabados y Construcción (2023)

1 Tailandia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,235.2	24.5%	22.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 Indonesia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	537.4	-10.5%	10.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
493.6 -3.5% -			
3 Gabón	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	441.6	-8.5%	8.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
639.3 -12.2% -			

Principales Importadores Mundiales de Productos de Madera para Acabados y Construcción (2023)

1 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,737.0	-8.5%	32.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
4,841.5 4.7% -			
2 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	555.5	-34.0%	10.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles			
3 Francia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	286.6	-27.3%	5.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
167.1 -16.6% -			

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 4407.29.90.00, 4409.22.90.20, 4409.22.90.90 y 4409.29.90.00 correspondientes a productos de madera para acabados y construcción.

Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados y Construcción (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Productos de Madera para Acabados y Construcción	30,677.7	54,143.4	70,389.8	47,110.8	39,219.7	-16.7%	100.0%	6.3%
Decking	15,615.5	32,573.2	36,849.8	22,098.2	20,612.8	-6.7%	52.6%	7.2%
Tablillas	3,754.9	2,577.3	8,186.4	8,184.5	3,593.3	-56.1%	9.2%	-1.1%
Tablas de madera aserrada	3,301.0	3,083.8	4,577.5	3,613.2	3,481.2	-3.7%	8.9%	1.3%
Piezas de madera	171.9	887.2	1,191.1	399.6	593.3	48.5%	1.5%	36.3%
Pisos sólidos interiores	297.1	249.7	265.6	232.5	165.2	-28.9%	0.4%	-13.6%
Deck Tile	334.8	378.9	113.4	71.1	30.4	-57.2%	0.1%	-45.1%
Otros productos de madera	7,202.6	14,393.4	19,206.1	12,511.7	10,743.5	-14.1%	27.4%	10.5%

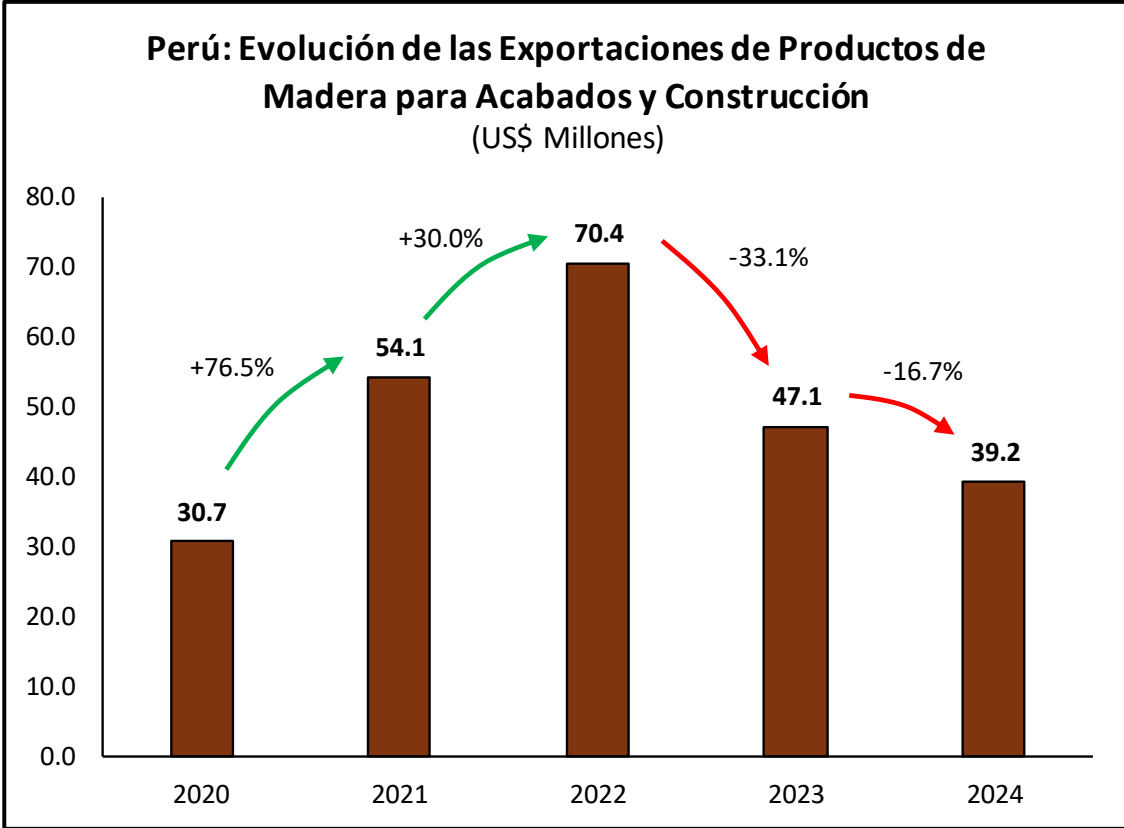
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de productos de madera para acabados y construcción crecieron 6.3% en promedio anual. Este crecimiento se atribuye principalmente al valor de los envíos de *decking* a Francia (+24.4% anual).
8. En 2024, las ventas internacionales de productos de madera para acabados y construcción alcanzaron US\$ 39.2 millones, cayendo 16.7% respecto al año anterior. De acuerdo con Erik Fischer Llanos¹, esta caída sostenida de las exportaciones en los dos últimos años pone en evidencia los desafíos estructurales que enfrenta el sector. Por ejemplo, a pesar que la Amazonía peruana representa el 61.0% del territorio nacional, el sector maderero contribuye con menos del 1.0% al producto bruto interno del país.
9. Las exportaciones estuvieron compuestas principalmente por *decking* (US\$ 20.6 millones), tablillas (US\$ 3.6 millones), tablas madera aserrada (US\$ 3.5 millones), piezas de madera (US\$ 593.3 miles), pisos sólidos interiores (US\$ 165.2 miles) y *deck tile* (US\$ 30.4 miles).
10. La categoría otros productos de madera, incluye diversos productos hechos a base de madera aserrada (82.6% del valor total), perfilada (14.2% del valor total) y moldurada (3.2% del valor total).
11. Lima (US\$ 19.1 millones) fue la principal región exportadora de productos de madera para acabados y construcción, destacando al *decking* (50.0% del valor total). Ucayali (US\$ 15.3 millones) y Madre de Dios (US\$ 4.5 millones) exportaron principalmente productos de madera de la especie Cumarú (63.8% y 70.9% del valor total por región respectivamente).

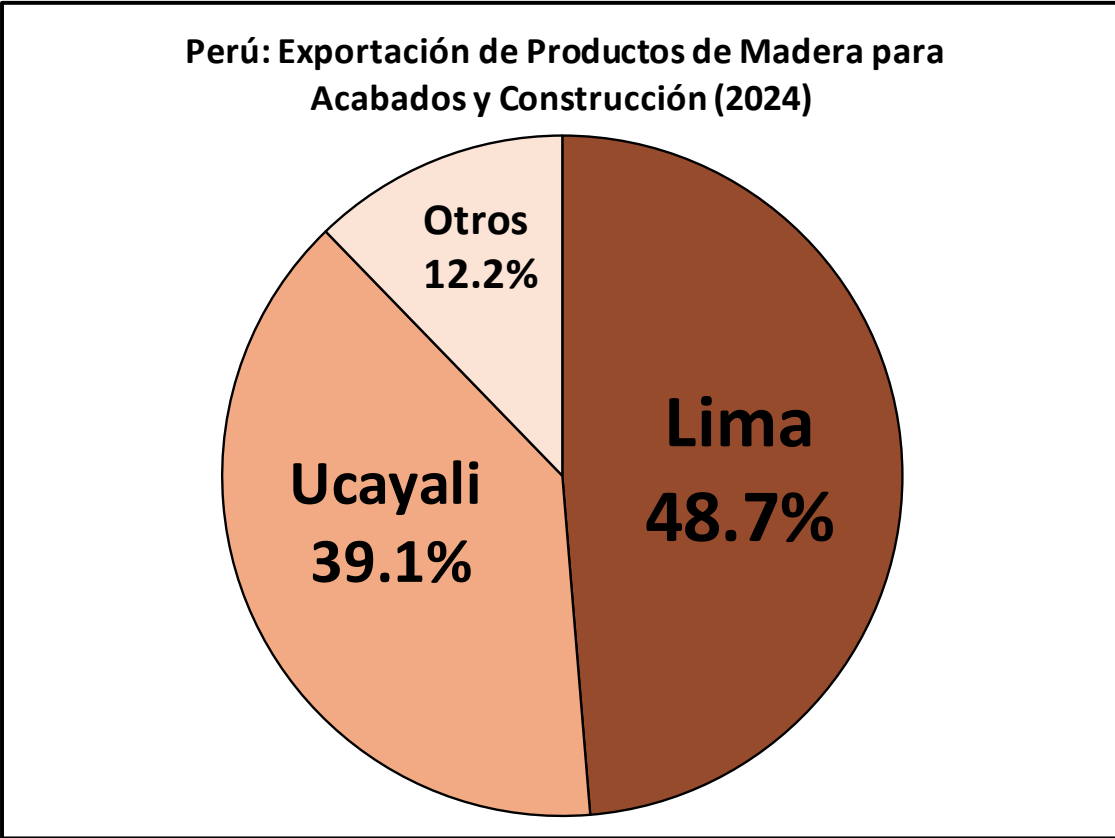
¹ Presidente del Comité de Madera e Industrias de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Fuente: ADEX News



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2025.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

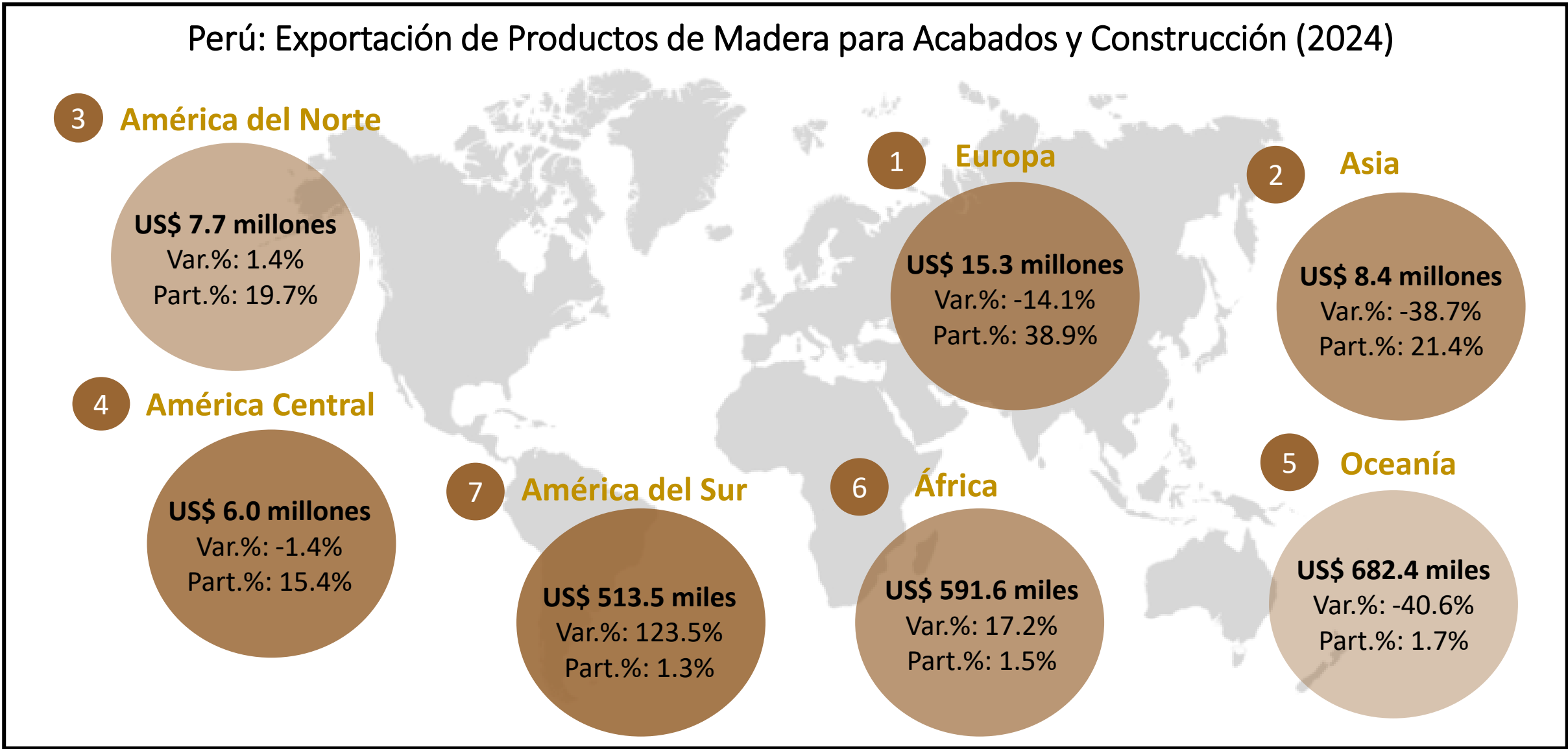


¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



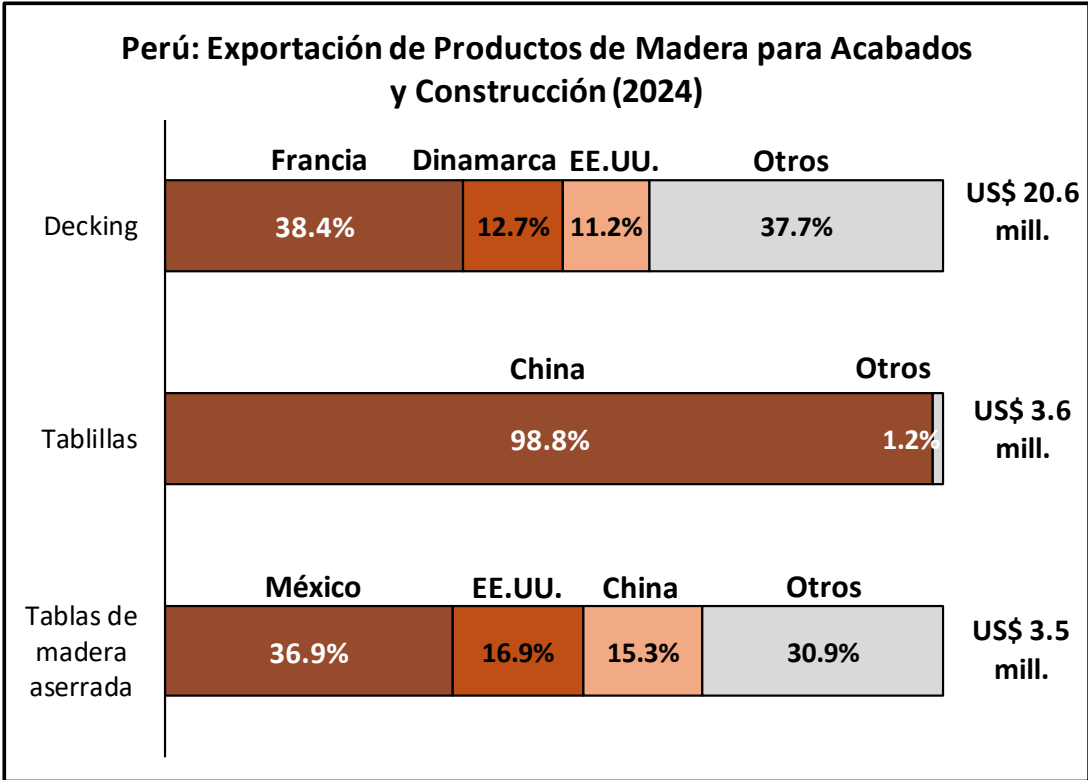
Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados y Construcción (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

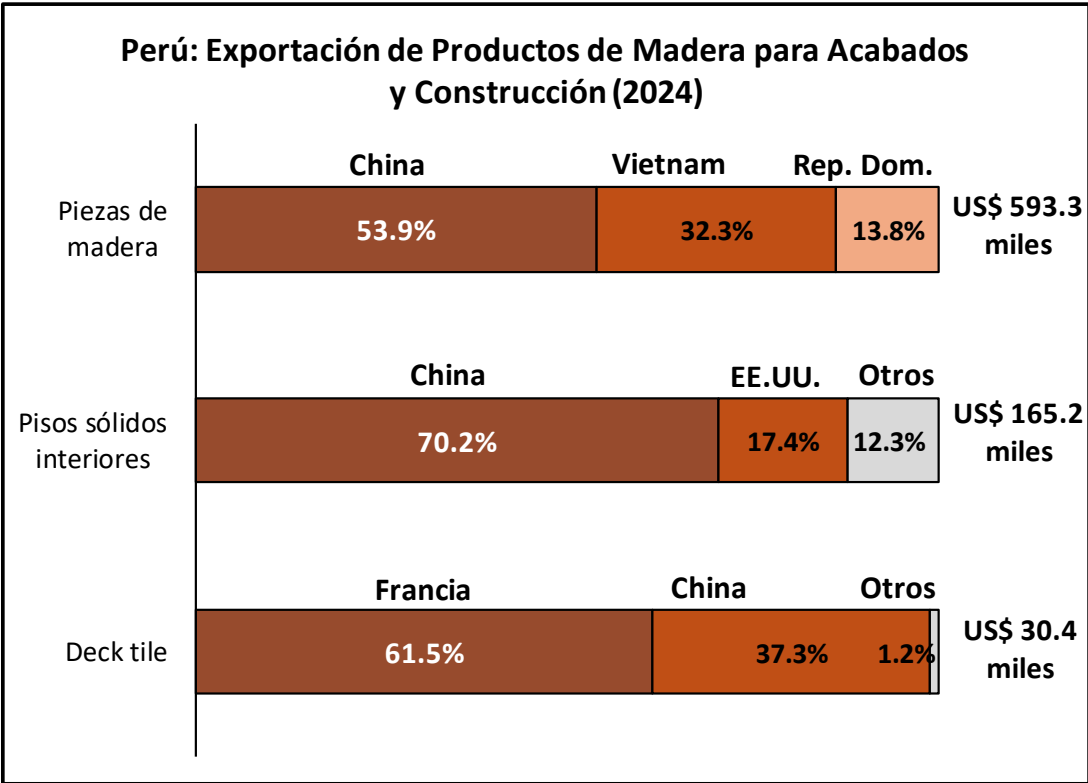
Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2024, las ventas internacionales de productos de madera para acabados y construcción se dirigieron principalmente a Europa (US\$ 15.3 millones), Asia (US\$ 8.4 millones) y América del Norte (US\$ 7.7 millones).
13. Las ventas internacionales de *decking* llegaron principalmente a Francia (US\$ 7.9 millones), Dinamarca (US\$ 2.6 millones) y EE.UU. (US\$ 2.3 millones). Asimismo, las exportaciones peruanas de tablillas tuvieron como destino principal a China (US\$ 3.6 millones).
14. Por su parte, los envíos de tablas de madera aserrada se dirigieron principalmente a México (US\$ 1.3 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 586.9 miles) y China (US\$ 532.4 miles). Mientras que, las ventas de piezas de madera se enviaron únicamente a China (US\$ 319.6 miles), Vietnam (US\$ 191.9 miles) y República Dominicana (US\$ 82.1 miles).
15. Los envíos de pisos sólidos interiores se exportaron principalmente a China (US\$ 116.0 miles) y EE.UU. (US\$ 28.8 miles). Las exportaciones de *deck tile* se enviaron principalmente a Francia (US\$ 18.7 miles) y China (US\$ 11.3 miles).
16. Finalmente, las principales especies de maderas exportadas fueron: Cumarú (60.2% del valor total), Cachimbo (7.2% del valor total) y Ana Caspi (7.0% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

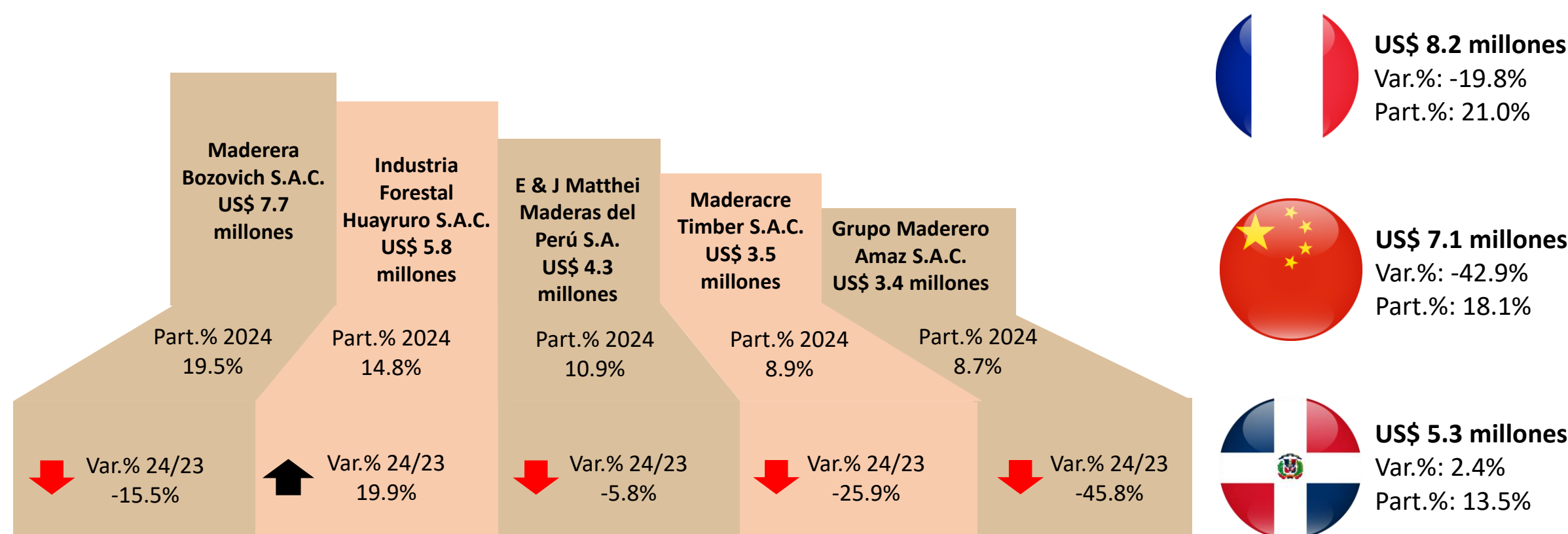


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector maderas. Se ha llevado a cabo mediante el uso de las partidas arancelarias asociadas a productos de madera para acabados y construcción: 4407.29.90.00, 4409.22.90.20, 4409.22.90.90 y 4409.29.90.00. La identificación y clasificación se realizó a través de las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados y Construcción, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

17. En 2024, Maderera Bozovich S.A.C. (US\$ 7.7 millones) fue la empresa que lideró las ventas de productos de madera para acabados y construcción, siendo los *deckings* el principal producto exportado (48.8% de su valor total).

18. Las empresas peruanas exportadoras de productos de madera para acabados y construcción que mostraron mayor dinamismo fueron: Plantación Amazonas S.R.L. (+357.5 interanual), La Isla Trading S.A.C. (+76.8% interanual) e industria Forestal Huayruro S.A.C. (+19.9% interanual).

19. Los mercados destino de las exportaciones peruanas
- de productos de madera para acabados y construcción que mostraron mayor dinamismo fueron: Alemania (+37.3% interanual), EE.UU. (+31.6% interanual) y Países Bajos (+21.6% interanual).

20. Los envíos de productos de madera para acabados y construcción fueron transportados únicamente por la vía marítima.

21. En 2024, un total de 38 empresas peruanas exportaron productos de madera para acabados y construcción a 47 mercados en el exterior, disminuyendo en 8 el número de empresas, pero aumentando en 4 el número de mercados.

Precio de Productos de Madera para Acabados y Construcción, febrero 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Aliexpress, Directeck, Robi Decking, Sodimac e Ikea. Elaboración: CIEN-ADEX