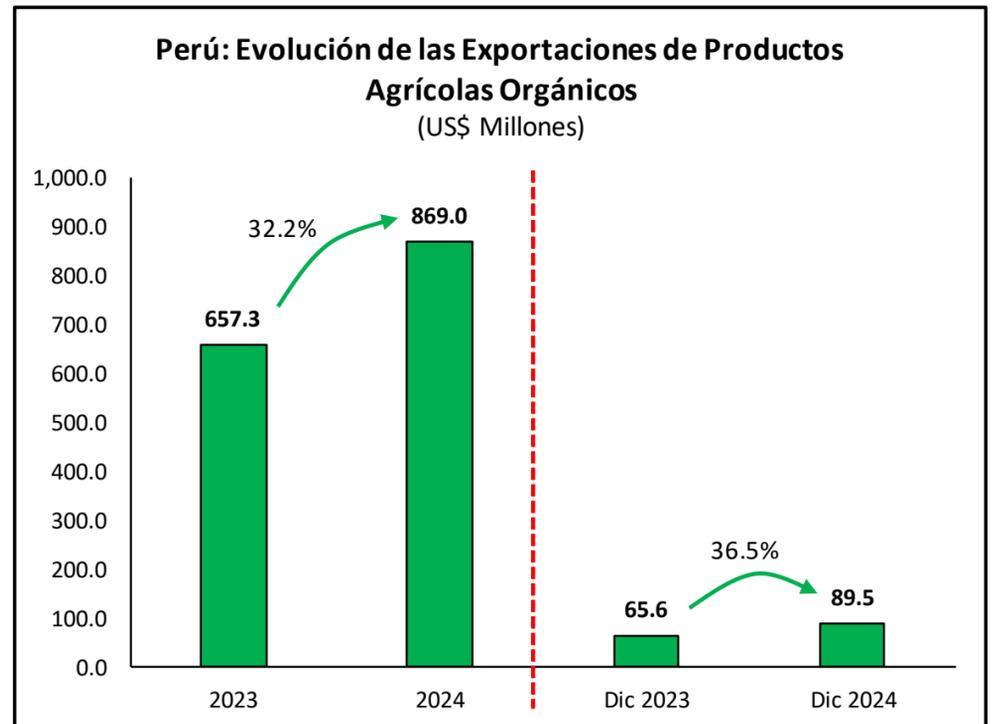


Diciembre 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 869.0 millones, incrementado 32.2% frente al mismo periodo de 2023. Además, estas representaron 7.0% del total de exportaciones agrícolas peruanas.

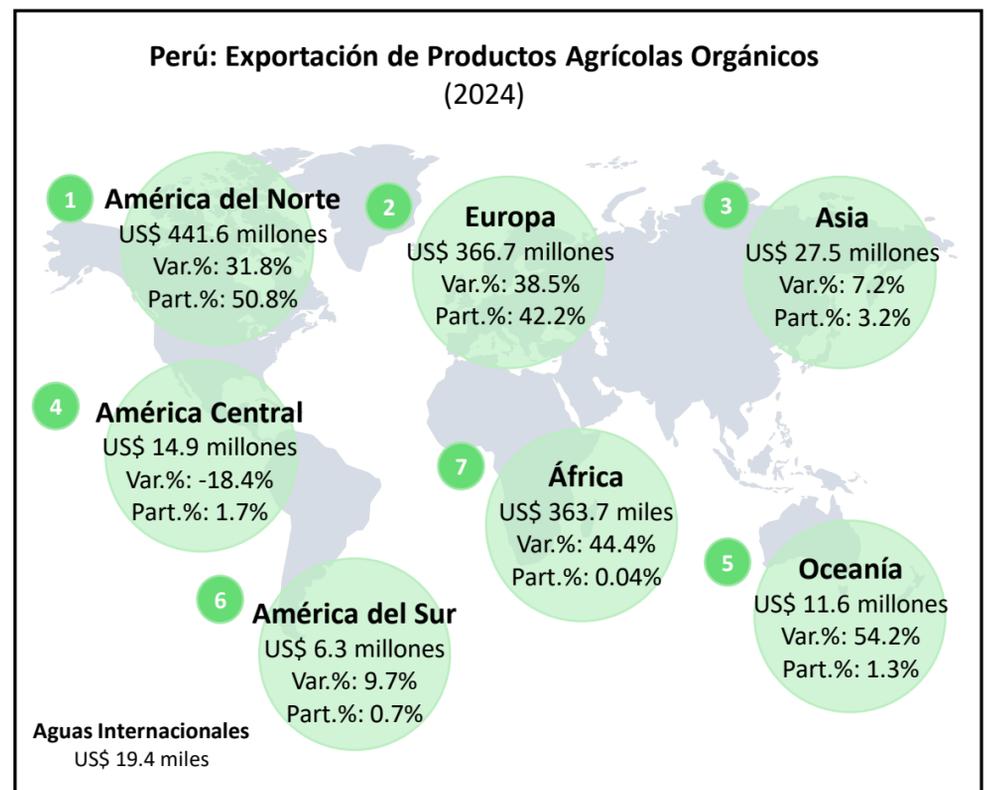
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En diciembre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos ascendieron a US\$ 89.5 millones, lo que significó un incremento de 36.5% con respecto al mismo mes del año anterior.
- En 2024, las exportaciones de estos productos alcanzaron US\$ 869.0 millones (+32.2% con respecto a 2023). En términos de volumen, se exportaron 335.4 miles TM, aumentando 7.4% interanual.
- América del Norte fue la principal región de destino de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos (US\$ 441.6 millones), seguido por Europa (US\$ 366.7 millones) y Asia (US\$ 27.5 millones).
- Entre los principales mercados de destino, destacaron EE.UU. (45.3% del valor total), Países Bajos (18.5% del valor total) e Italia (5.8% del valor total).
- Entre los mercados de destino con valores importados de productos de origen peruano mayores a US\$ 1.0 millón, se observaron crecimientos destacados en Italia (+127.9% interanual), Irlanda (+115.8% interanual) y Grecia (+103.2% interanual).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

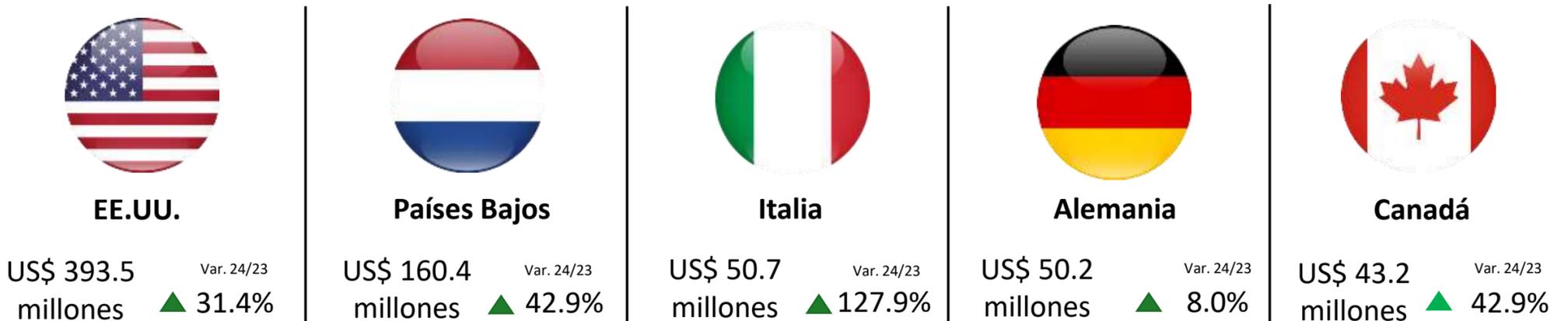
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - 2024 (US\$ Miles)

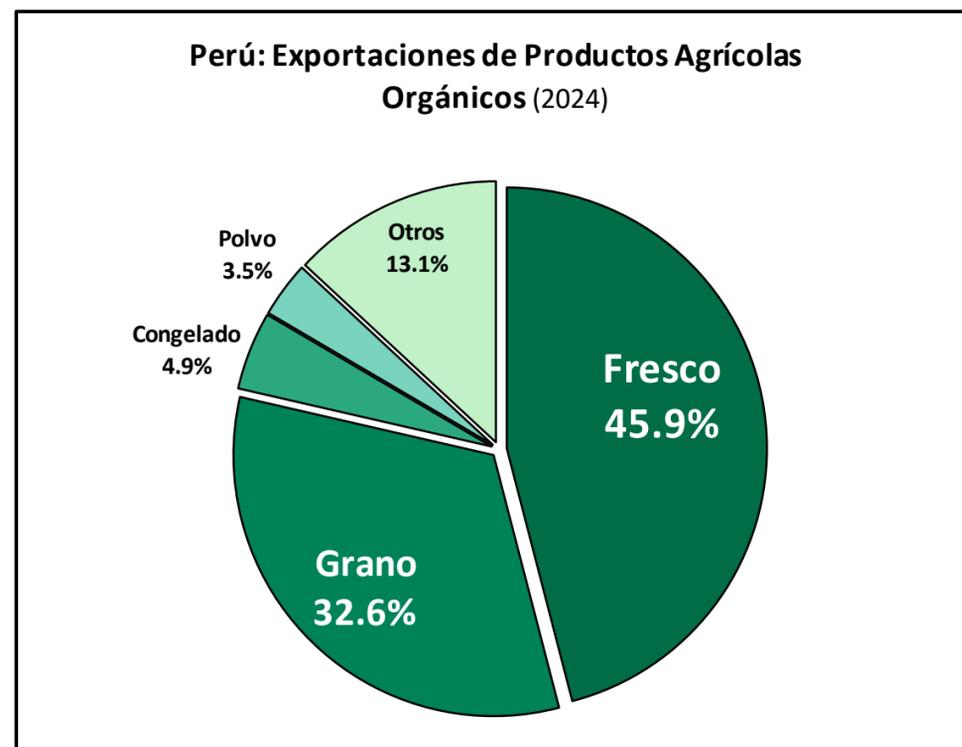
Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
Total general	399,289.2	283,548.4	42,164.1	29,993.9	14,102.9	99,885.8	868,984.2	32.2%	100.0%
 Arándanos	148,820.6 (+79.9%)	-	232.0 (-44.1%)	-	17.7 (-)	-	149,070.3	79.3%	17.2%
 Café	-	131,757.1 (+2.6%)	-	22.8 (-32.5%)	-	101.8 (+87.7%)	131,881.7	2.6%	15.2%
 Cacao	-	73,863.5 (+167.9%)	-	13,199.0 (+60.2%)	-	43,129.3 (+83.5%)	130,191.8	119.5%	15.0%
 Plátanos	116,347.1 (+7.3%)	-	66.3 (-74.1%)	535.9 (+48.5%)	68.2 (-85.1%)	448.1 (-57.0%)	117,465.5	6.3%	13.5%
 Jengibre	82,382.1 (+3.2%)	-	6,105.5 (+197.1%)	330.4 (-26.4%)	717.5 (+13.1%)	5,015.2 (+3.2%)	94,550.7	7.7%	10.9%
 Quinoa	-	68,961.6 (+60.6%)	-	343.9 (-20.3%)	-	855.8 (+21.6%)	70,161.2	59.2%	8.1%
 Chocolates	-	-	-	-	-	31,504.5 (+34.8%)	31,504.5	34.8%	3.6%
 Mangos	7,459.4 (+62.9%)	-	12,180.1 (-11.2%)	-	1,672.4 (-29.6%)	802.2 (-79.0%)	22,114.1	-9.7%	2.5%
 Paltas	18,926.3 (+74.3%)	-	1,679.7 (+125.9%)	-	-	82.1 (-7.0%)	20,688.1	77.0%	2.4%
 Naranjas	-	-	15,185.9 (+174.3%)	-	62.8 (-)	1,850.2 (+1,070.1%)	17,098.9	200.3%	2.0%
 Piña	-	-	1,763.2 (+12,093,137.0%)	-	9,173.2 (+325.9%)	1,387.5 (+714.2%)	12,323.9	430.2%	1.4%
 Maca	-	-	-	9,161.5 (-13.5%)	25.6 (-76.5%)	381.0 (-27.1%)	9,568.2	-15.3%	1.1%
 Maracuyá	-	-	4,602.3 (-44.1%)	-	-	4,478.6 (+319.8%)	9,080.8	-2.3%	1.0%
 Limón	6,307.2 (+14.8%)	-	-	-	-	-	6,307.2	14.8%	0.7%
 Cúrcuma	4,659.3 (+33.8%)	-	37.3 (+52.4%)	356.0 (+192.4%)	33.3 (-12.4%)	227.0 (+40.4%)	5,313.0	38.8%	0.6%
 Chía	-	4,842.2 (+54.5%)	-	321.8 (-27.7%)	-	64.1 (-20.7%)	5,228.0	42.8%	0.6%
 Uvas	5,178.8 (-67.0%)	-	-	-	-	-	5,178.8	-67.0%	0.6%
 Panela	-	-	-	-	-	4,754.5 (+60.9%)	4,754.5	60.6%	0.5%
 Jojoba	-	3,245.5 (-16.4%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	3,280.5	-17.2%	0.4%
 Castañas	3,069.7 (+31.7%)	-	-	-	-	47.0 (-57.6%)	3,116.8	27.6%	0.4%
Demás productos orgánicos	6,138.7 (+49.9%)	878.4 (+17.0%)	311.8 (-49.8%)	5,722.6 (+16.3%)	2,332.2 (-24.8%)	4,721.9 (+13.4%)	20,105.6	13.9%	2.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

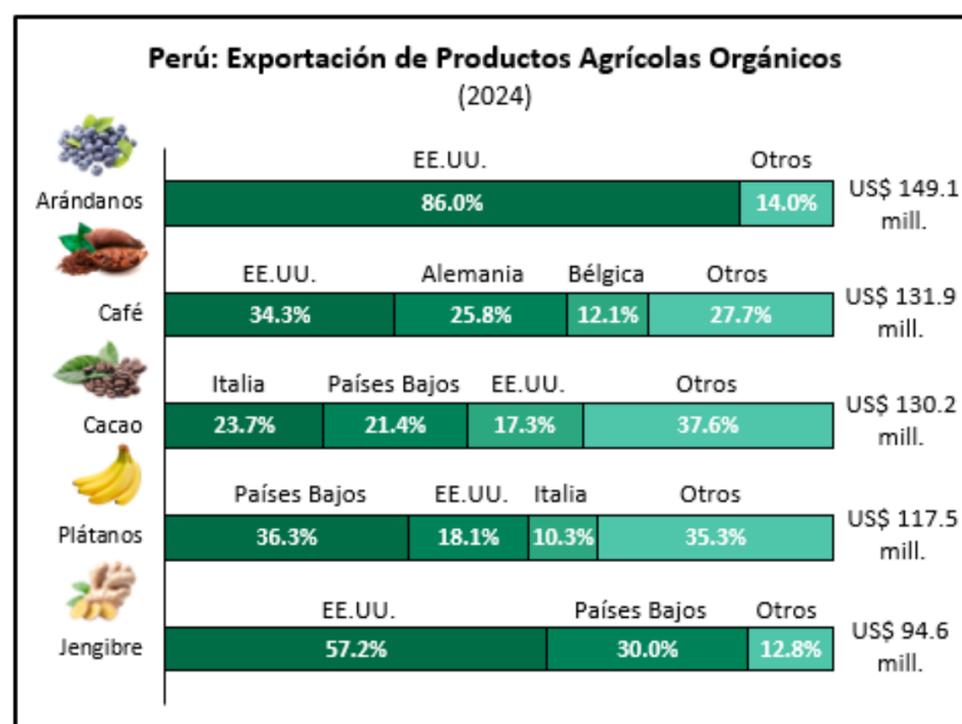
Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- En 2024, el 45.9% del total de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos fueron frescos (US\$ 399.3 millones). También destacaron presentaciones como en grano (US\$ 283.5 millones), congelado (US\$ 42.2 millones), en polvo (US\$ 30.3 millones) y deshidratado (US\$ 14.1 millones).
- Los arándanos lideraron las exportaciones de productos agrícolas orgánicos, alcanzando un valor de US\$ 149.1 millones. Las presentaciones exportadas fueron en fresco (US\$ 148.8 millones), congelado (US\$ 232.0 miles) y deshidratado (US\$ 17.7 miles), siendo los principales destinos EE.UU. (US\$ 128.1 millones), Países Bajos (US\$ 18.5 millones) y Reino Unido (US\$ 1.5 millones).
- El café orgánico, con un valor total de US\$ 131.9 millones, se exportó casi en su totalidad en forma de granos (131.8 millones). Los principales mercados de destino fueron EE.UU. (US\$ 45.3 millones), Alemania (US\$ 34.1 millones) y Bélgica (US\$ 16.0 millones).
- Los envíos de cacao orgánico se valorizaron en US\$ 130.2 millones, teniendo como principales destinos a Italia (US\$ 30.9 millones), Países Bajos (US\$ 27.9 millones) y EE.UU. (US\$ 22.5 millones). Además, se exportó principalmente en grano (US\$ 73.9 millones).
- Los plátanos orgánicos (US\$ 117.5 millones) se exportaron principalmente en frescos (US\$ 116.3 millones) y sus principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 42.7 millones), EE.UU. (US\$ 21.2 millones) e Italia (US\$ 12.1 millones).
- Los envíos internacionales de jengibre orgánico ascendieron a US\$ 94.6 millones y tuvieron a EE.UU. (US\$ 54.0 millones), Países Bajos (US\$ 28.4 millones) y Canadá (US\$ 4.7 millones) como principales mercados de destino. La principal presentación exportada fue fresca con US\$ 82.4 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la lima (US\$ 1.4 millones y +687.4% interanual) y la piña (US\$ 12.3 millones y +430.2% interanual) fueron los productos con mayor crecimiento frente a 2023.

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

ADEX



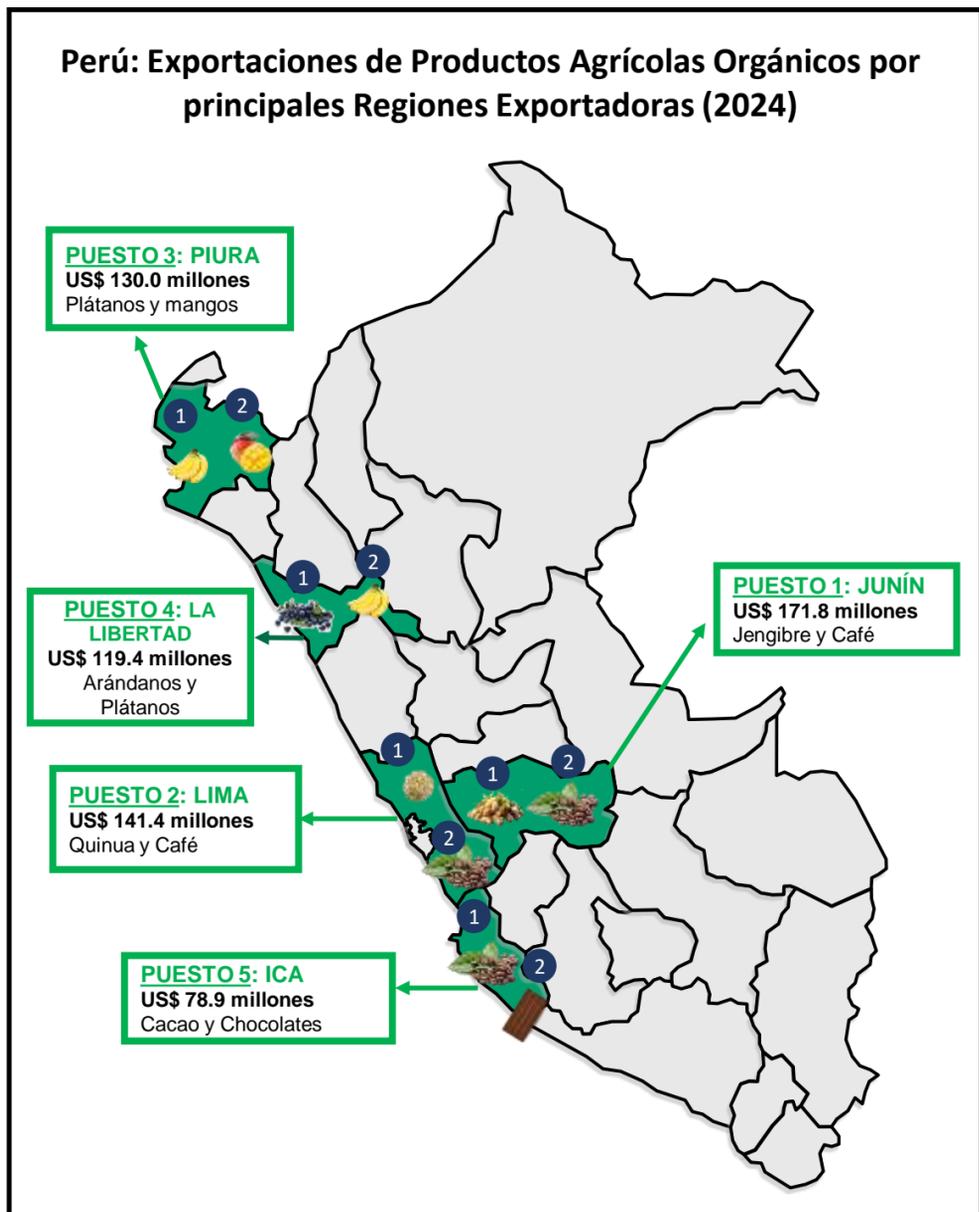
14. A nivel nacional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 171.8 millones y 53.7 miles de TM), siendo el jengibre (US\$ 85.0 millones) y el café (US\$ 42.5 millones) sus principales productos de exportación.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 37.1 miles TM valorizados en US\$ 141.4 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua (US\$ 47.3 millones) y el café (US\$ 26.5 millones).

16. En tercer lugar se ubicó Piura con exportaciones por US\$ 130.0 millones y 141.5 miles TM, destacándose la participación de los plátanos (US\$ 97.1 millones) y mangos (US\$ 13.0 millones).

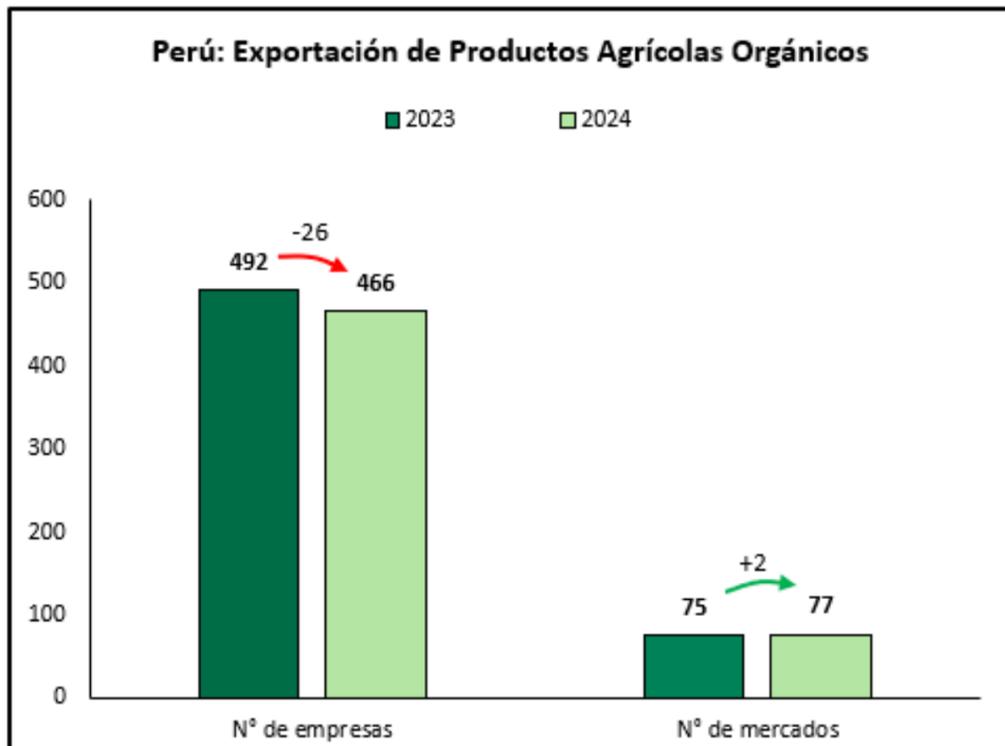
17. En 2024, 466 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 77 mercados en el exterior, disminuyendo en 26 el número de empresas, pero aumentando en 2 el número de mercados.

18. Los envíos peruanos de productos agrícolas orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 857.3 millones), la vía aérea (US\$ 9.5 millones) y terrestre (US\$ 2.2 millones).



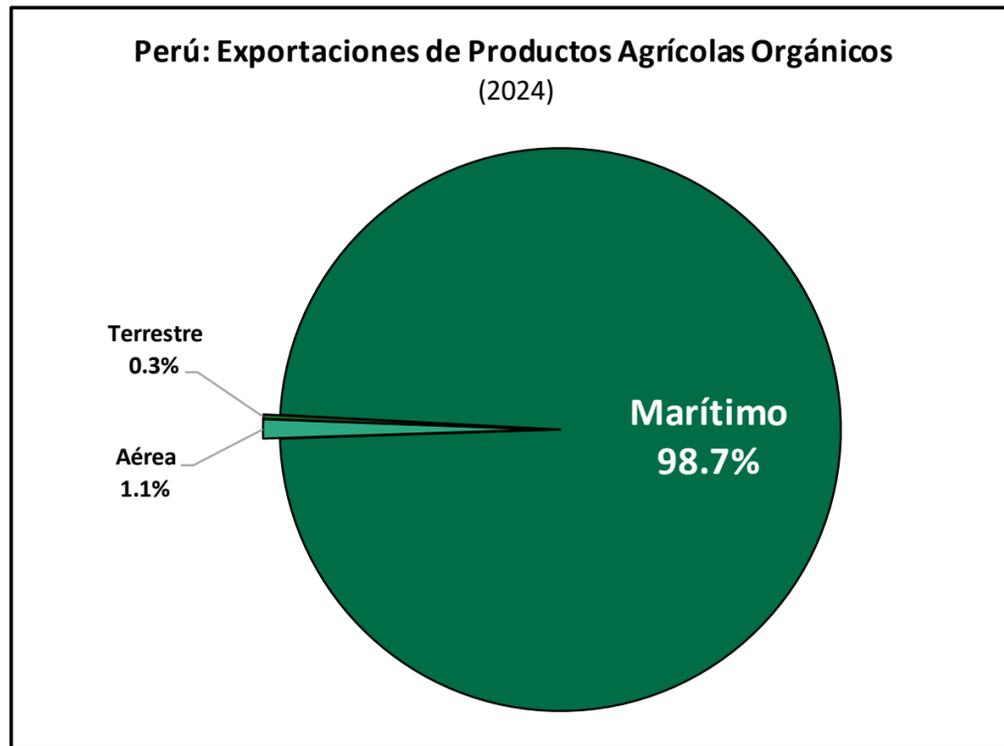
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2025.