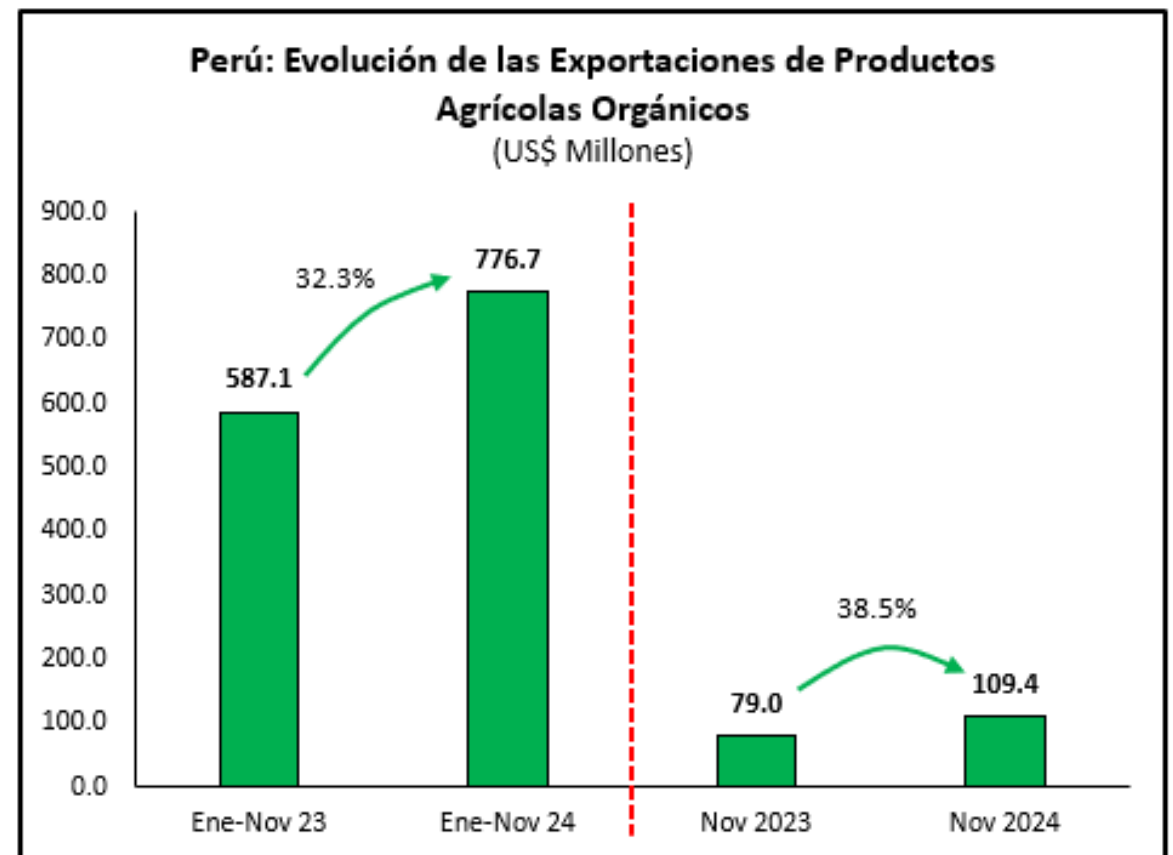


Noviembre 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

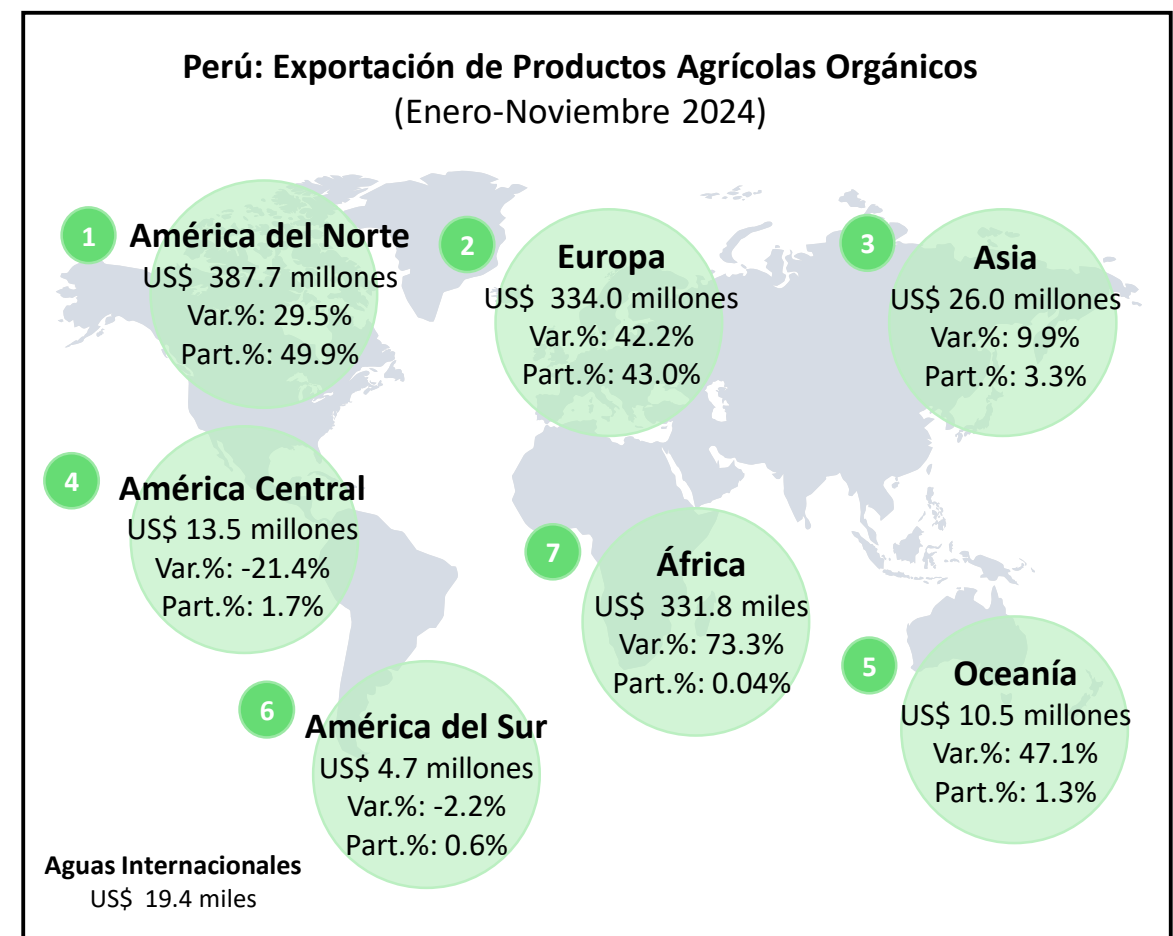
Entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$776.7 millones, incrementado 32.3% frente al mismo periodo de 2023.

1. Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En noviembre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 109.4 millones (+38.5% frente al mismo mes del año anterior).
3. Entre enero y noviembre de 2024, estas exportaciones sumaron US\$ 776.7 millones, incrementando 32.3% frente al mismo periodo de 2023. En términos de volumen, se exportaron 302.2 miles TM, lo que significó un aumento de 6.5% interanual.
4. América del Norte fue la principal región de destino de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos (US\$ 387.7 millones), seguido de Europa (US\$ 334.0 millones) y Asia (US\$ 26.0 millones).
5. Entre los principales mercados de destino, destacaron EE.UU. (44.4% del valor total), Países Bajos (18.8% del valor total) e Italia (5.9% del valor total).
6. Entre los mercados de destino con valores importados de productos de origen peruano mayores a US\$ 1.0 millón, se observaron crecimientos destacados en Irlanda (+243.5% interanual), Grecia (+141.3% interanual) e Italia (+139.8% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

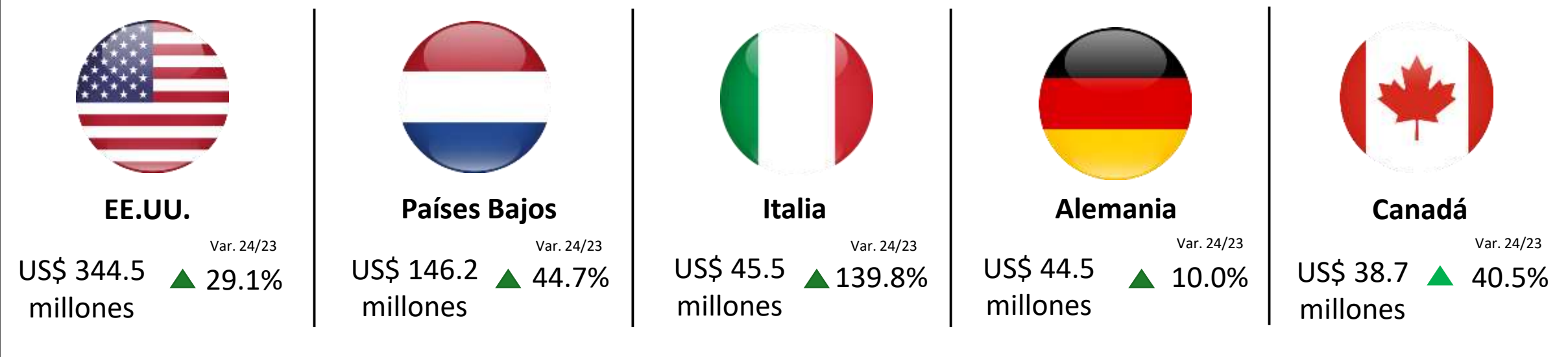


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Noviembre 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Noviembre 2024 (US\$ Miles)

Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
Total general	358,235.9	254,833.3	37,878.9	27,079.0	11,756.2	86,896.3	776,679.7	32.3%	100.0%
 Arándanos	130,405.0 (+72.9%)	-	232.0 (+23.0%)	-	17.7 (-)	-	130,654.6	72.8%	16.8%
 Cacao	-	67,586.3 (+186.1%)	-	11,544.1 (+53.3%)	-	37,977.8 (+105.0%)	117,108.2	135.8%	15.1%
 Café	-	116,980.9 (+2.1%)	-	22.8 (-21.6%)	-	47.9 (+30.2%)	117,051.5	2.1%	15.1%
 Plátanos	107,828.7 (+9.1%)	-	66.3 (-74.1%)	509.1 (+54.7%)	68.2 (-85.1%)	417.9 (-57.9%)	108,890.2	7.9%	14.0%
 Jengibre	74,427.6 (+2.4%)	-	5,829.1 (+235.1%)	302.9 (-27.4%)	596.7 (-5.9%)	4,371.9 (+21.1%)	85,528.2	8.1%	11.0%
 Quinoa	-	62,401.9 (+66.1%)	-	340.1 (-17.1%)	-	727.0 (+7.6%)	63,469.0	64.2%	8.2%
 Chocolates	-	-	-	-	-	27,543.0 (+31.5%)	27,543.0	31.5%	3.5%
 Paltas	18,778.3 (+72.9%)	-	1,679.7 (+175.7%)	-	-	82.1 (-7.0%)	20,540.1	77.7%	2.6%
 Mangos	4,251.4 (+11.4%)	-	9,738.5 (-15.7%)	-	1,218.4 (-48.1%)	802.2 (-78.4%)	16,010.5	-25.3%	2.1%
 Naranjas	-	-	13,778.8 (+230.9%)	-	62.8 (-)	805.7 (+480.2%)	14,647.3	240.4%	1.9%
 Piña	-	-	1,684.0 (+33,679,248.4%)	-	7,605.9 (+261.6%)	884.7 (+419.2%)	10,174.6	347.5%	1.3%
 Maracuyá	-	-	4,521.3 (-42.4%)	-	-	4,285.4 (+369.1%)	8,806.7	0.4%	1.1%
 Maca	-	-	-	8,405.8 (-12.2%)	-	381.0 (-26.2%)	8,786.8	-13.8%	1.1%
 Limón	6,198.7 (+16.6%)	-	-	-	-	-	6,198.7	16.6%	0.8%
 Cúrcuma	4,329.3 (+45.9%)	-	37.3 (+52.4%)	262.3 (+161.9%)	30.3 (-20.3%)	168.4 (+87.7%)	4,827.6	50.0%	0.6%
 Chía	-	4,311.7 (+57.6%)	-	273.4 (-31.8%)	-	64.1 (-2.8%)	4,649.2	45.2%	0.6%
 Panela	-	-	-	-	-	4,002.4 (+43.7%)	4,002.4	43.4%	0.5%
 Uvas	3,334.5 (-73.1%)	-	-	-	-	-	3,334.5	-73.1%	0.4%
 Jojoba	-	2,797.5 (-22.4%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	2,832.5	-23.2%	0.4%
 Castañas	2,768.9 (+32.4%)	-	-	-	-	47.0 (-56.0%)	2,815.9	28.1%	0.4%
Demás productos orgánicos	5,913.7 (+50.3%)	755.0 (+29.4%)	311.8 (-49.8%)	5,418.5 (+22.0%)	2,156.3 (-25.1%)	4,253.0 (+15.5%)	18,808.3	16.5%	2.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y noviembre de 2024, destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 358.2 millones), en grano (US\$ 254.8 millones), congelado (US\$ 37.9 millones), en polvo (US\$ 27.1 millones) y deshidratado (US\$ 11.8 millones).

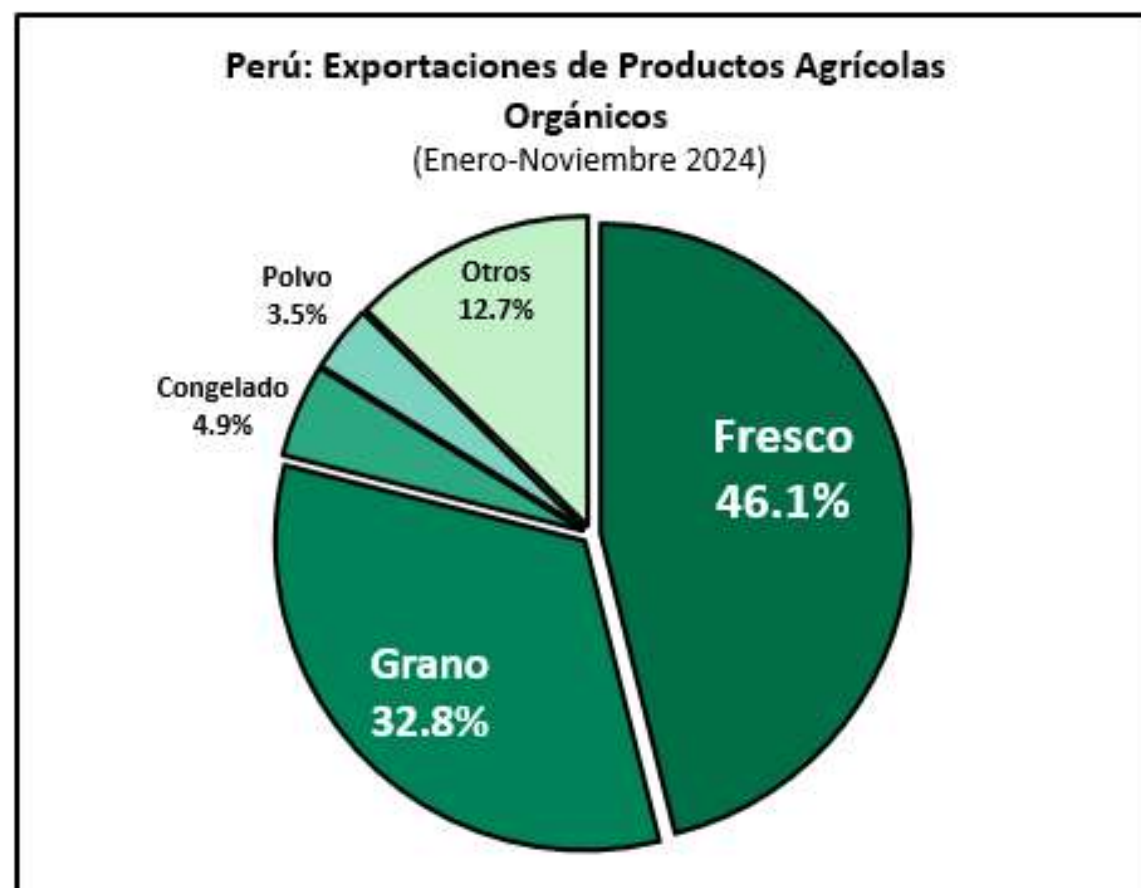
8. Los arándanos se posicionaron como el principal producto agrícola orgánico exportado, acumulando US\$ 130.7 millones. Sus principales presentaciones fueron fresco (US\$ 130.4 millones) y congelado (US\$ 232.0 miles). Los principales destinos de este producto fueron EE.UU. (US\$ 112.5 millones), Países Bajos (US\$ 15.6 millones) y Reino Unido (US\$ 1.5 millones).

9. Por su parte, el cacao orgánico alcanzó un total de US\$ 117.1 millones, dirigidas principalmente a Italia (US\$ 26.7 millones), Países Bajos (US\$ 25.6 millones) y EE.UU. (US\$ 19.5 millones). La principal presentación exportada fue en grano (US\$ 67.6 millones).

10. Los envíos de café orgánico se valorizaron en US\$ 117.1 millones, teniendo como principales destinos a EE.UU. (US\$ 39.6 millones), Alemania (US\$ 30.3 millones) y Bélgica (US\$ 13.8 millones). Se exportó principalmente en su forma en grano (US\$ 117.0 millones).

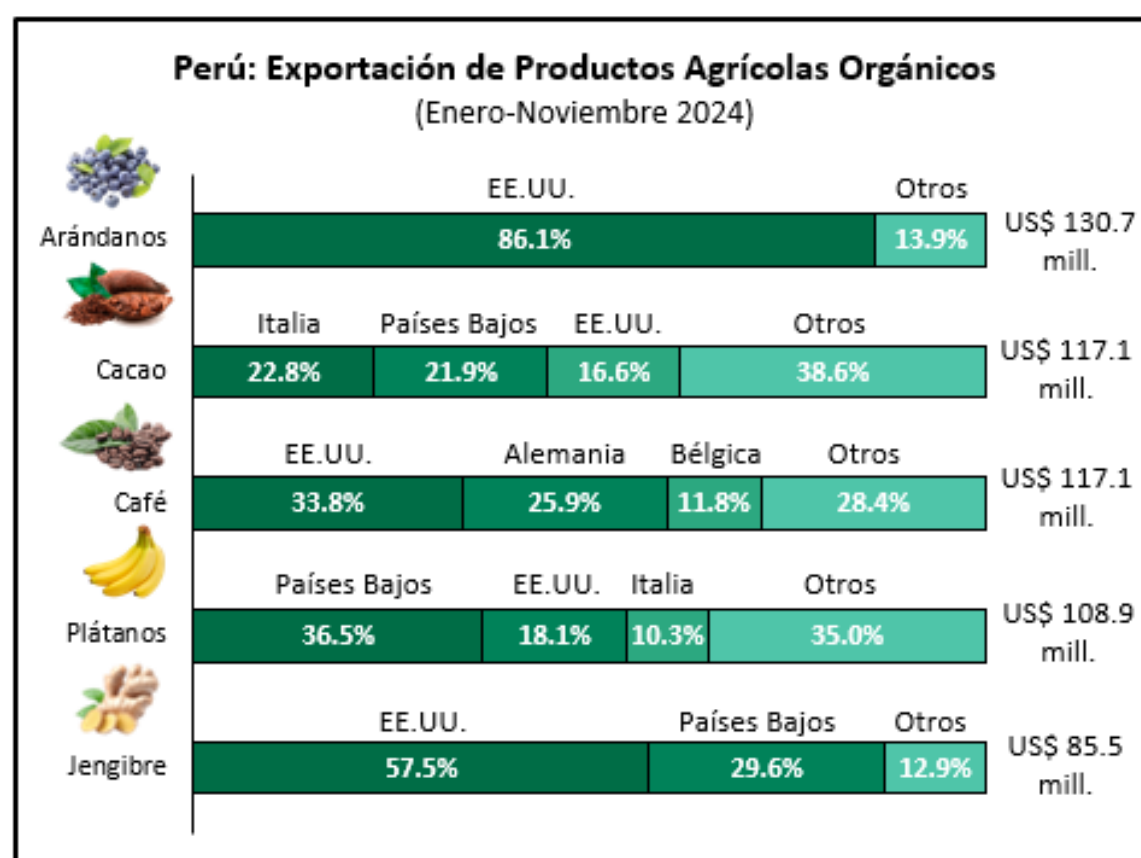
11. Los plátanos orgánicos (US\$ 108.9 millones) se exportaron principalmente en frescos (US\$ 107.8 millones). Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 39.7 millones), EE.UU. (US\$ 19.7 millones) e Italia (US\$ 11.3 millones).

12. Las exportaciones de jengibre orgánico ascendieron a US\$ 85.5 millones y tuvieron a EE.UU. (US\$ 49.2 millones), Países Bajos (US\$ 25.3 millones) y Canadá (US\$ 4.3 millones) como principales mercados de destino. La principal presentación exportada fue fresca con US\$ 74.4 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la lima (US\$ 1.3 millones y +812.9%) y la piña (US\$ 10.2 millones y +347.5%) fueron los productos con mayor crecimiento frente al mismo periodo del año anterior.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



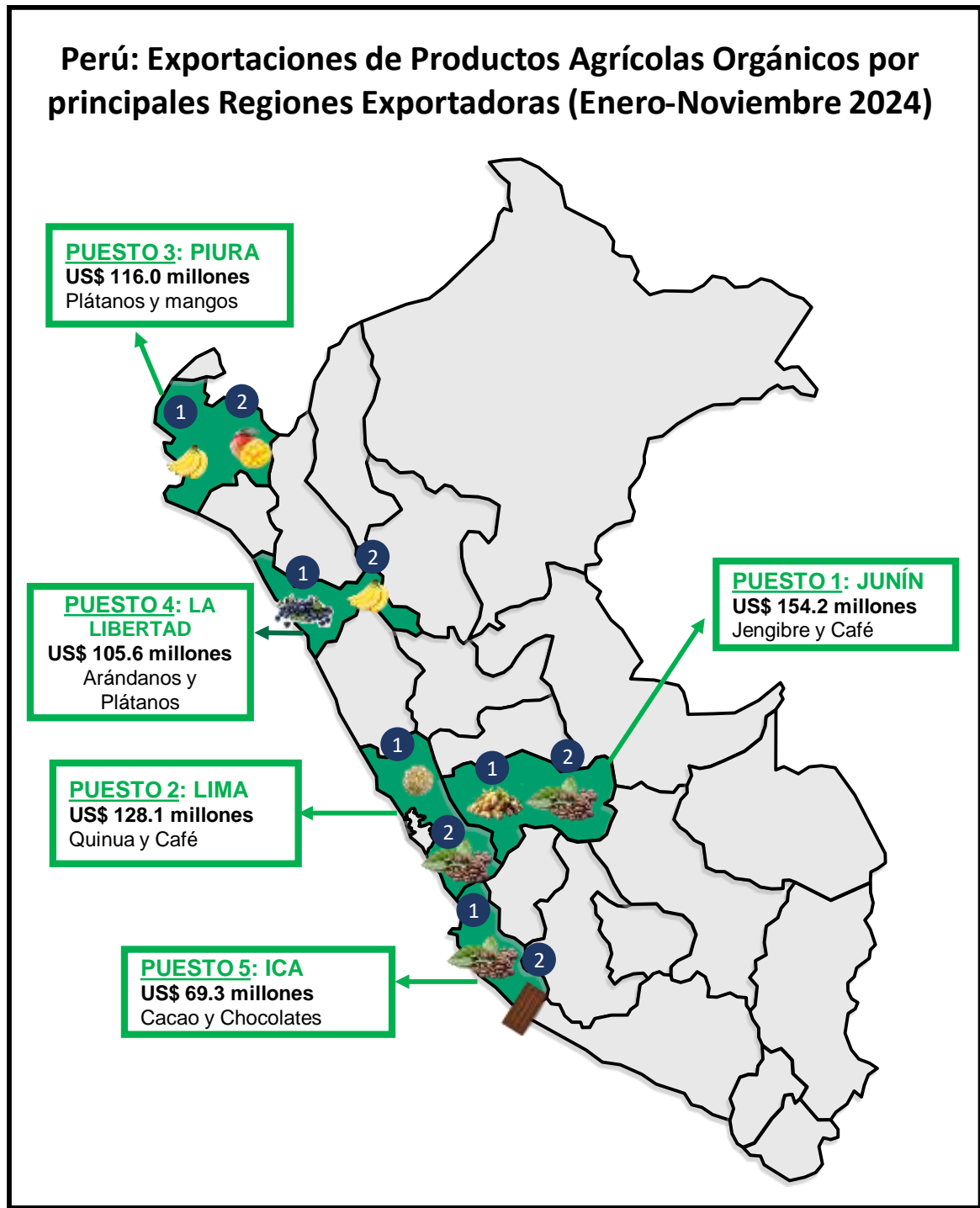
14. A nivel regional, Junín encabezó las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con un valor de US\$ 154.2 millones y 48.4 miles TM, con el jengibre (US\$ 77.0 millones) y café (US\$ 37.3 millones) como principales productos exportados.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 33.2 miles TM valorizados en US\$ 128.1 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua (US\$ 42.1 millones) y el café (US\$ 23.4 millones).

16. En tercer lugar, Piura registró exportaciones por US\$ 116.0 millones y 128.0 miles TM, destacándose la participación de los plátanos (US\$ 90.2 millones) y mangos (US\$ 8.5 millones).

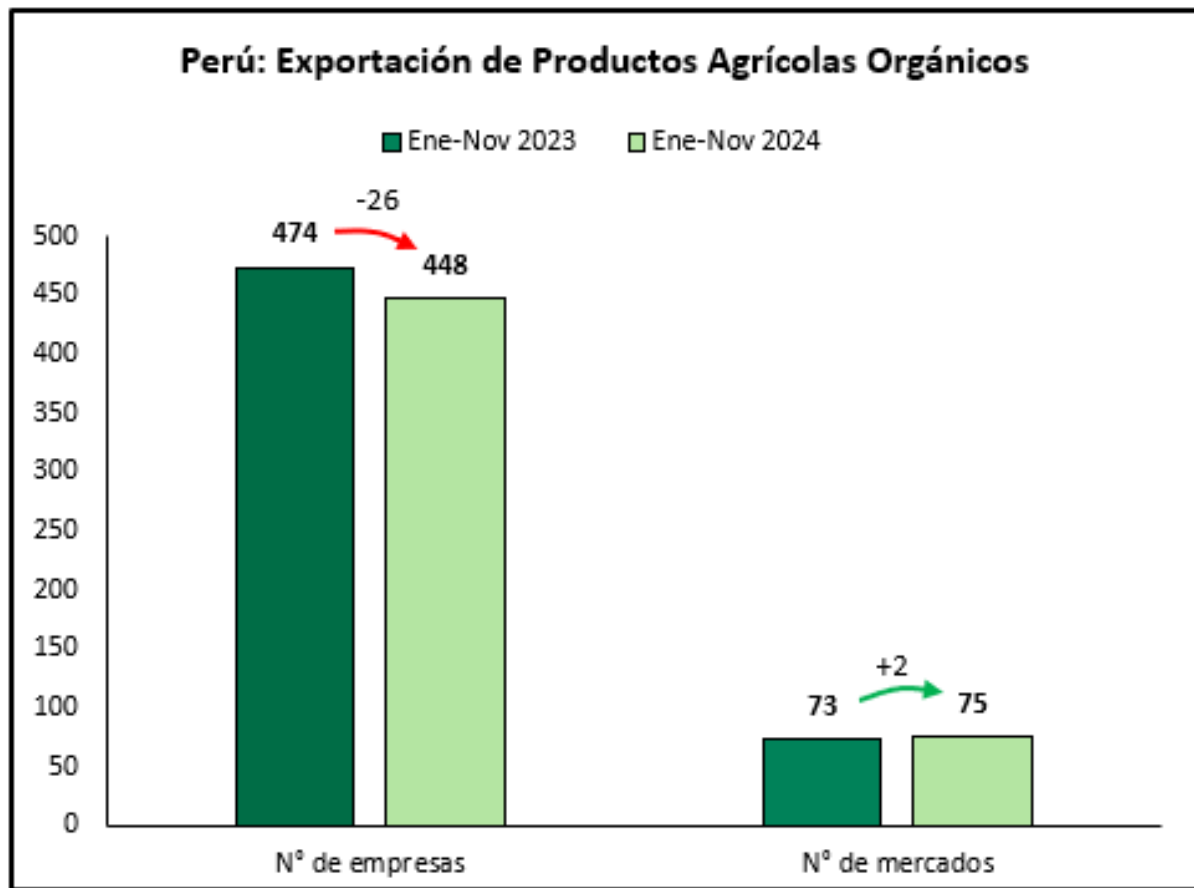
17. Entre enero y noviembre de 2024, 448 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 75 mercados en exterior, disminuyendo en 26 el número de empresas, pero aumentando en 2 el número de mercados.

18. Los envíos peruanos de productos agrícolas orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 766.2 millones), la vía aérea (US\$ 9.2 millones) y terrestre (US\$ 1.2 millones).



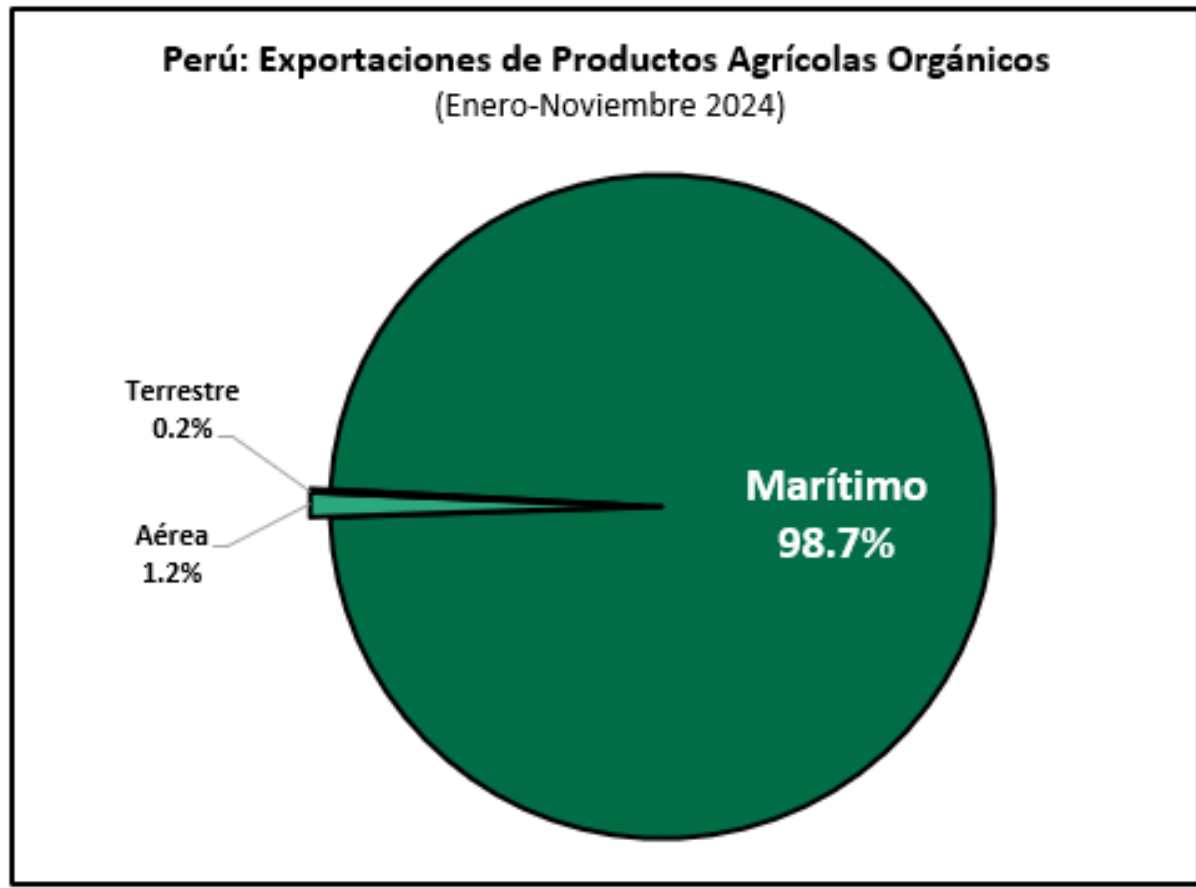
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2025.