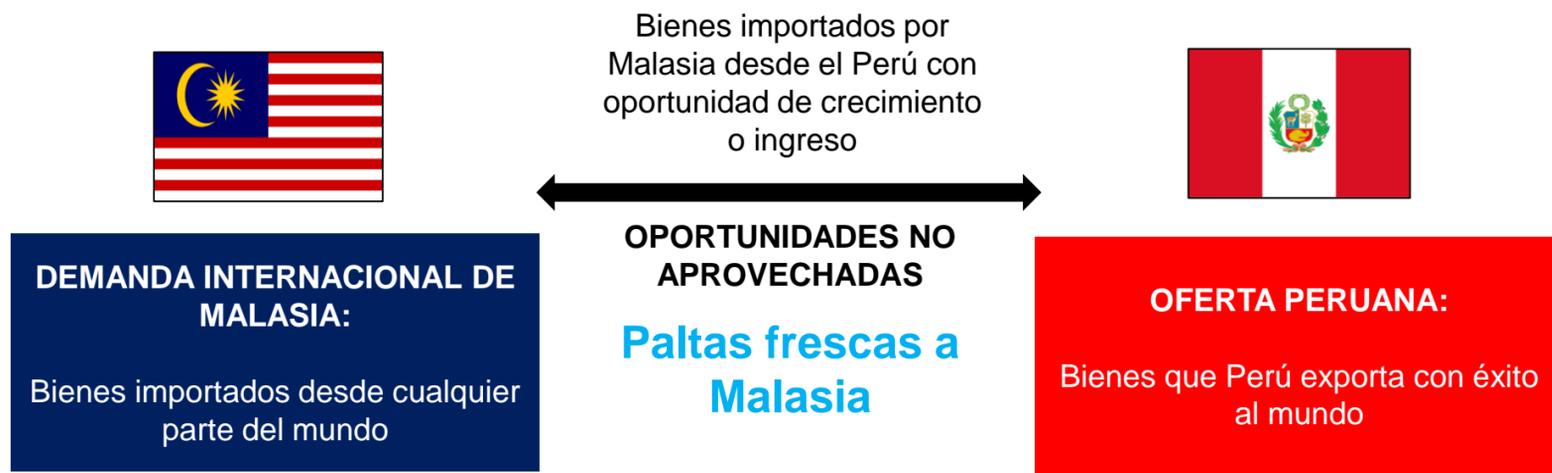
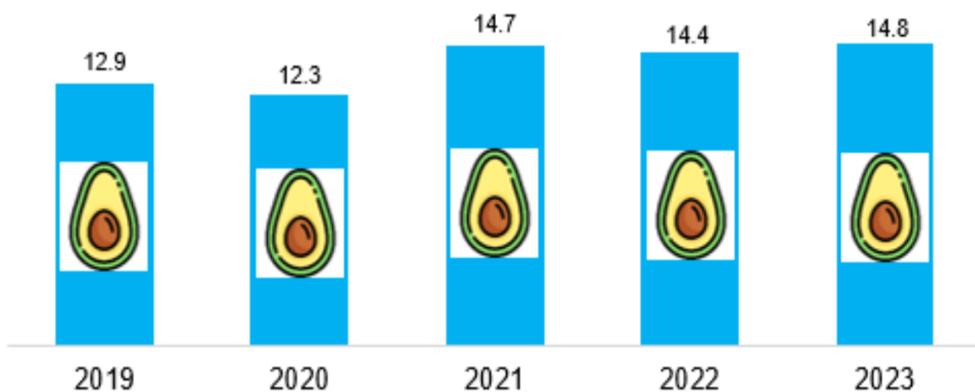


### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Malasia



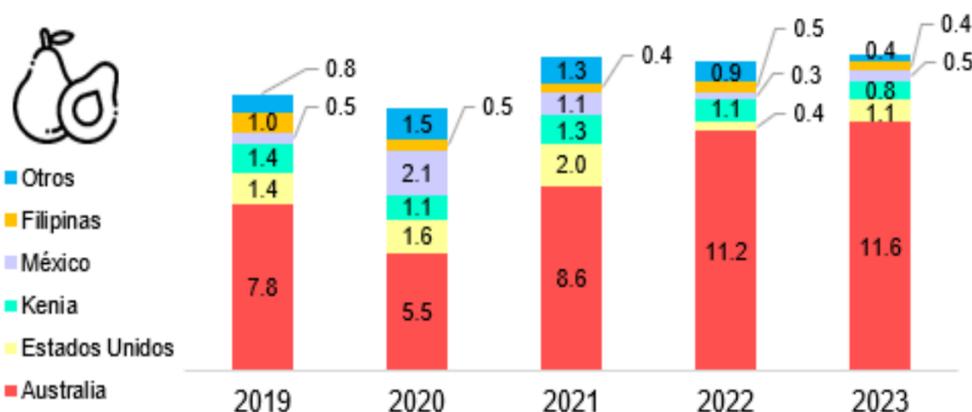
Existe un potencial para la exportación de paltas frescas a Malasia, puesto que, entre 2019 y 2023, este mercado importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 3.6%. A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto al mundo, recientemente, firmó un protocolo fitosanitario para acceder al mercado malasio desde enero de 2024.

#### Importaciones de Paltas frescas de Malasia (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

#### Importaciones de Paltas frescas de Malasia por proveedores (Mill. US\$)



Fuente: Trade Map

### Mercado de paltas frescas<sup>(1)</sup> en Malasia

#### 1. Importaciones de Malasia

##### ✓ Información general

En 2023, Malasia importó paltas frescas por US\$ 14.8 millones, lo que significó un crecimiento de 2.8% respecto al 2022. Entre 2019 y 2023, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 3.6%.

##### ✓ Principales orígenes

Australia, Estados Unidos, Kenia, México y Filipinas fueron los principales proveedores de paltas frescas importadas por Malasia. Estos orígenes acumularon el 97.2% del valor total importado en 2023.

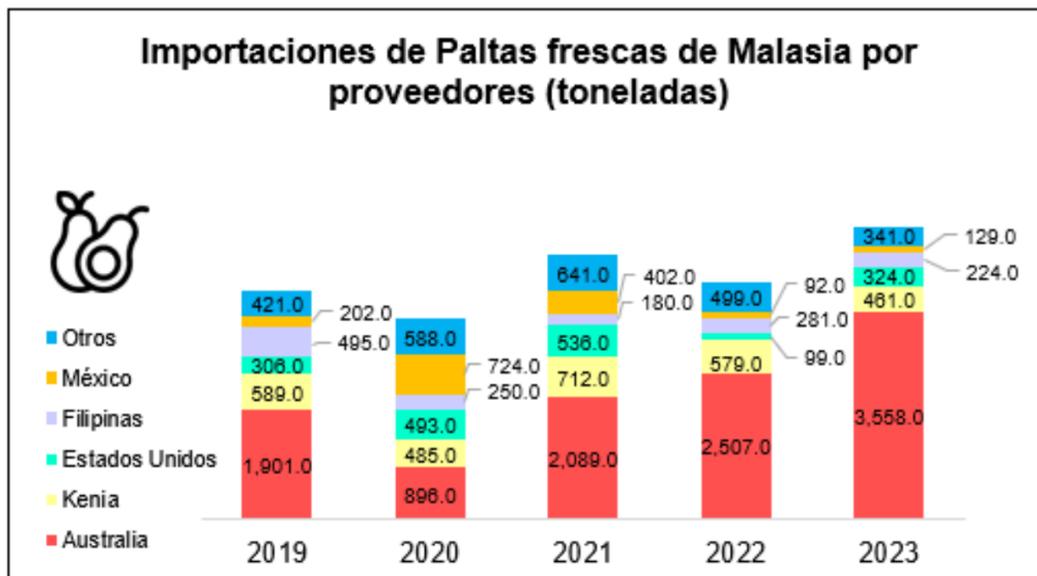
En 2023, Australia fue el líder indiscutible del aprovisionamiento de paltas frescas a Malasia (78.3% del valor importado total) y alcanzó los US\$ 11.6 millones (+3.6% interanual). Entre 2019 y 2023, los envíos de paltas frescas australianas a Malasia aumentaron a una tasa promedio anual de 10.4%.

Estados Unidos fue el segundo abastecedor de paltas frescas a Malasia (US\$ 1.1 millones o 7.4% del valor total importado del 2023) y sus envíos incrementaron en 175.0% frente al 2022. Sin embargo, entre los años de análisis (2019-2023), las exportaciones anuales cayeron 5.9%.

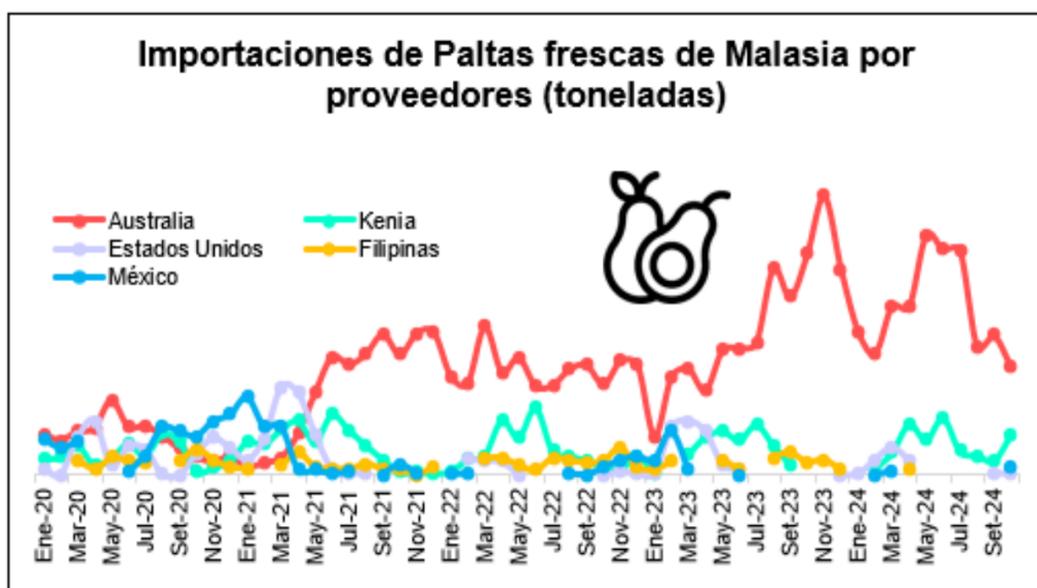
Kenia ocupó la tercera posición como proveedor de paltas frescas de Malasia (US\$ 0.8 millones o 5.4% del valor total importado del 2023) y redujo su valor en 27.3% frente al 2022. Entre 2019 y 2023 registró una caída promedio anual de 13.1%.

Si bien México ocupó la cuarta posición en 2023, destacó entre los 5 principales proveedores, con la segunda tasa más alta de crecimiento frente al 2022 (+66.7%).

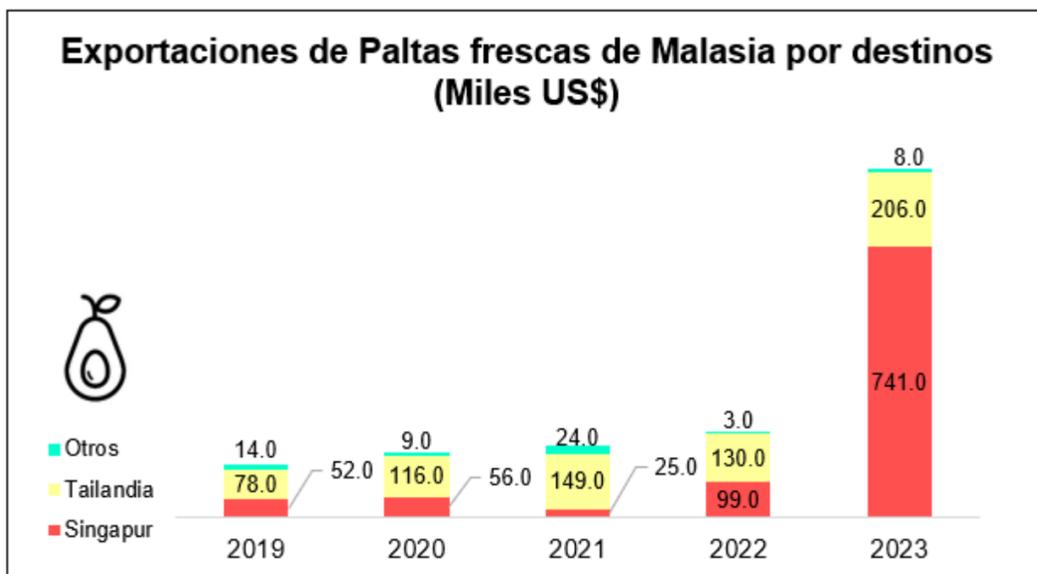
<sup>(1)</sup> El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 080440: paltas frescas o secas.



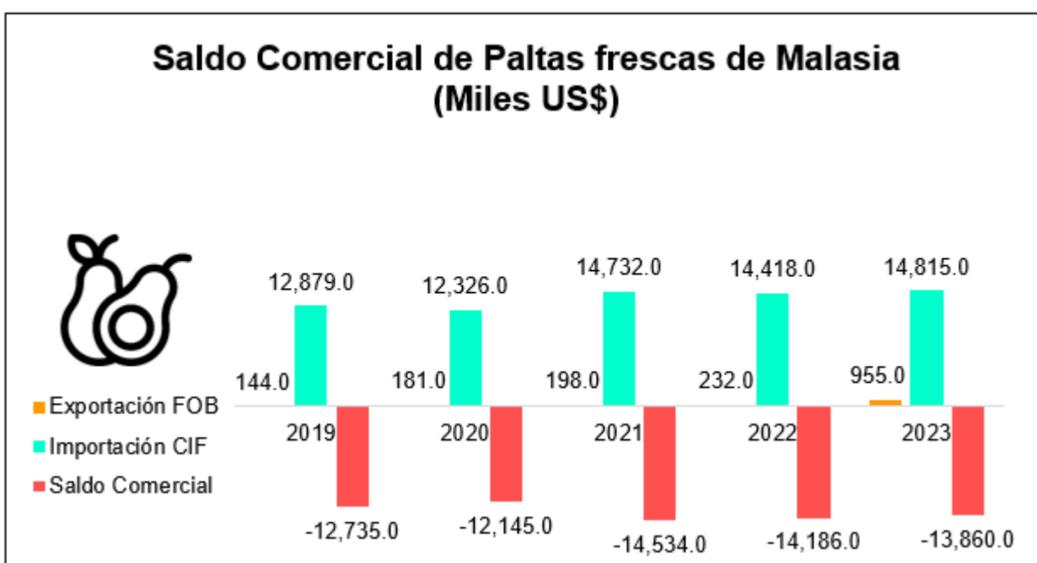
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

En el caso de la estacionalidad de las importaciones de paltas frescas de Malasia, Australia, su principal proveedor, abastece a lo largo de todo el año, con picos de envíos entre marzo y diciembre.

Los otros principales abastecedores exportaron durante temporadas específicas. Kenia realizó envíos entre marzo y septiembre y Estados Unidos, entre febrero y mayo.

En cuanto al pago de aranceles para el ingreso de paltas frescas a Malasia, el arancel general vigente es de 5.0%. Sin embargo, 3 de los 5 principales países proveedores (Australia, Filipinas y México) cuentan con una preferencia arancelaria de 0%. De igual forma sucede con Perú. De esta manera, estos 4 países presentan una ventaja arancelaria para su ingreso.

#### Aranceles para el ingreso de Paltas frescas a Malasia

País	Arancel General	Arancel Preferencial	Acuerdo Preferencial
Australia	5.0%	0.0%	AANZFTA, CPTPP, RCEP, Bilateral
México		0.0%	CPTPP
Filipinas		0.0%	AANZFTA, ASEAN, RCEP
Perú		0.0%	CPTPP
Estados Unidos		-	-
Kenia	-	-	-

Fuente: Market Access Map

## 2. Exportaciones de Malasia

En 2023, las exportaciones totales de paltas frescas de Malasia al mundo alcanzaron los US\$ 955.0 mil (+311.6% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de dichas exportaciones fue de 60.5%.

El principal destino de los envíos de paltas frescas de Malasia fue Singapur (77.6% del valor total), por un valor de US\$ 741.0 mil en 2023.

El saldo comercial de Malasia de paltas frescas (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2019-2023) y alcanzó los -US\$ 13.9 millones en 2023. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

A octubre de 2024, el saldo comercial alcanzó los -US\$ 13.1 millones.

## 3. Oportunidad en el mercado

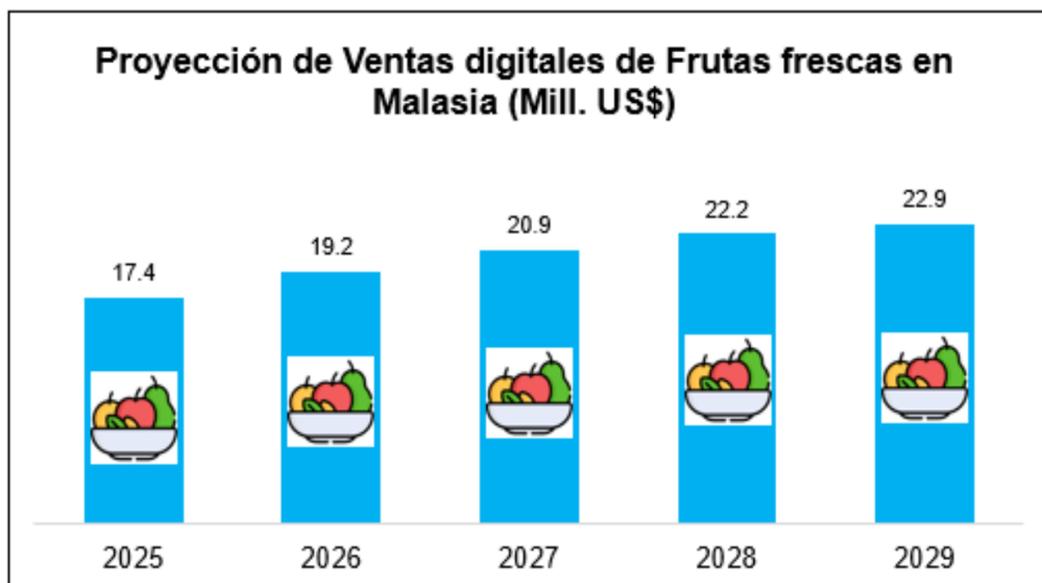
### ✓ Panorama general

Perú ha logrado posicionarse como el segundo principal exportador-productor de paltas frescas a nivel mundial, concentrando el 13.2% del valor de las exportaciones mundiales del 2023 (Trade Map, 2025). La subpartida nacional 0804400000 (paltas frescas o secas) ocupó el tercer lugar en las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional, registrando envíos por US\$ 1,247.8 millones en 2024, distribuidos entre 35 países y 346 empresas (Adex Data Trade, 2025).

Por otro lado, Malasia, con un mercado de 34.6 millones de habitantes (CIA Factbook, 2025), se ubicó como el noveno importador de paltas frescas en la región de Asia durante 2023.

### ✓ Mercado de la palta en Malasia

Malasia es una de las economías más dinámicas del Sudeste Asiático, con un crecimiento del PBI de 5.1% en 2024 (Banco



Fuente: Statista



Fuente: Promperú / ICEX

Central de Malasia, 2025). Se caracteriza por su alta dependencia de importaciones para el abastecimiento de frutas frescas, debido a la limitada disponibilidad de tierras destinadas a cultivos alimenticios (ICEX, 2022). En 2023, la producción de palta en Malasia alcanzó apenas 402.9 toneladas (FAO, 2025), lo que explica su marcada dependencia de las importaciones.

La palta se considera un producto premium en el mercado malasio, impulsado por tendencias de vida saludable y la creciente expansión del comercio electrónico (Icex, 2022). Debido a su alto precio, se comercializa principalmente por unidades o en envases de 3 a 4 paltas (ProChile, 2022; Promperú, 2021).

#### Canales de Comercialización de la palta

Para ingresar a Malasia, el principal medio de entrada son los importadores especializados en fruta fresca, quienes abastecen directamente a los mercados de abastos, supermercados, tiendas especializadas y al sector HORECA (ProChile, 2022).

Tradicionalmente, los consumidores malasios adquirían frutas frescas en mercados tradicionales. Sin embargo, en los últimos años se ha observado un cambio hacia supermercados e hipermercados, como Tesco, Dairy Farm, AEON, Giant, Jaya, Selections, Mercatò y Cold Storage (Promperú, 2021), que ofrecen productos de alta calidad y una experiencia de compra más moderna.

El comercio electrónico en Malasia constituye otro canal de venta en aumento: el 47% de la población compra en línea y el 39% de estas compras se enfocan en productos de salud, belleza, comida y utensilios de cocina (ProChile, 2022). En 2025, las ventas digitales de frutas frescas en Malasia alcanzarían los US\$ 17.4 millones (Statista, 2024). Entre las plataformas que ofrecen paltas destacan Shopee, Lazada, Lulu Hypermarket y MBG Market, donde la variedad Hass goza de gran popularidad por su textura cremosa y alto contenido de aceite (Promperú, 2021).

#### Oportunidad para la palta peruana

En enero de 2024 se establecieron los protocolos fitosanitarios para la exportación de palta fresca hass peruana a Malasia, lo que representa una oportunidad comercial importante para la expansión y diversificación de las exportaciones peruanas. Además, gracias a la adhesión al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), las paltas pueden ingresar al país sin pagar aranceles, mejorando su competitividad. No obstante, el éxito en este mercado dependerá de una estrategia competitiva de precios y logística que permita competir con los principales proveedores que ya operan en Malasia.

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**

