

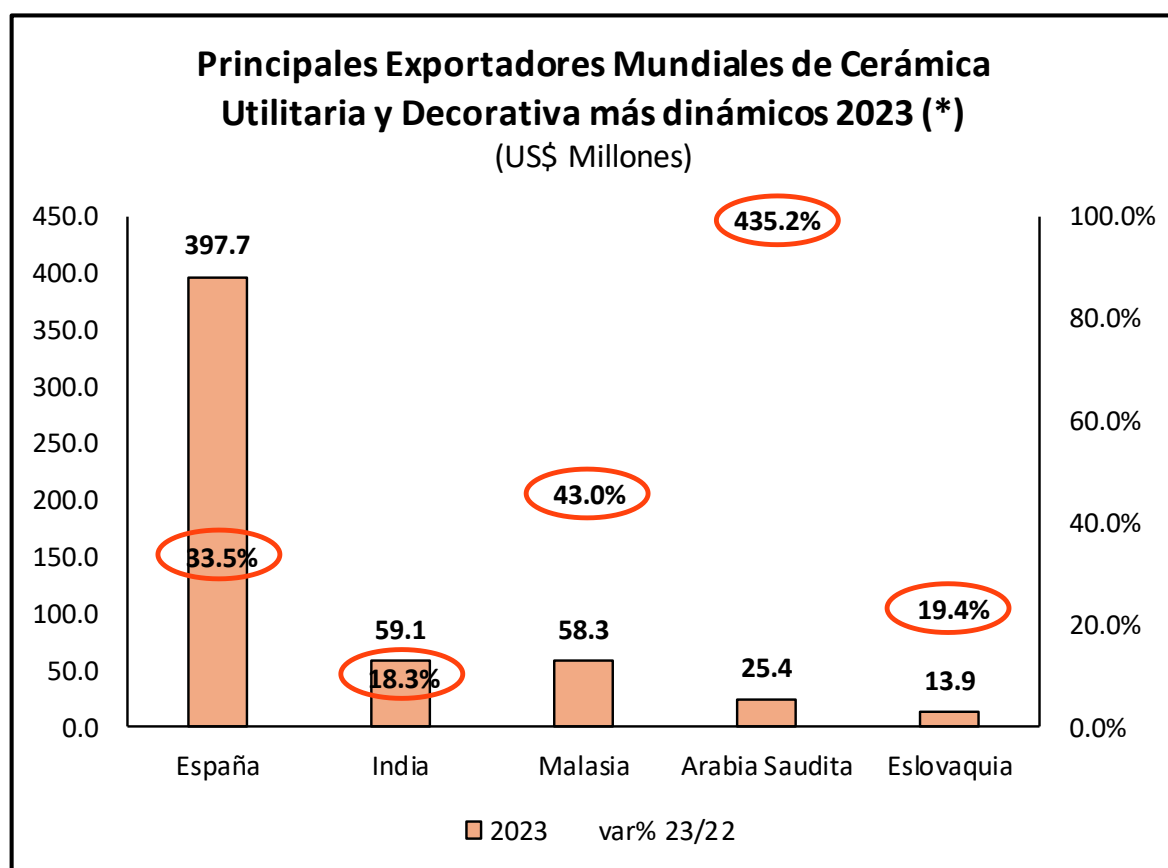
Cerámica Utilitaria y Decorativa: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de este tipo de producto alcanzaron los US\$ 4.1 millones. Las estatuillas y demás artículos para adorno fue el principal producto y concentró el 75.4% del valor total.

- En 2023, el mercado mundial de cerámica utilitaria¹ y decorativa² generó US\$ 6,673.4 millones y cayó 21.7% en comparación al año anterior.
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de cerámica utilitaria y decorativa acumulando 25.6% del valor total (US\$ 1,707.0 millones), seguido por Alemania (US\$ 435.4 millones) y Francia (US\$ 334.8 millones).
- Por otro lado, China se situó como el principal proveedor mundial de cerámica utilitaria y decorativa y concentró el 27.0% del valor total (US\$ 1,417.2 millones).
- España fue el segundo proveedor mundial de cerámica utilitaria y decorativa (US\$ 397.7 millones), seguido por Portugal (US\$ 397.5 millones).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Armenia (+87.2% interanual), Camboya (+66.6% interanual) y Estonia (+49.0% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 51 del ranking mundial de proveedores de cerámica utilitaria y decorativa, mientras que, a nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la posición N° 5.

¹ Objetos elaborados y diseñados para darles un uso practico.

² Objetos elaborados con enfoque estético y artístico.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Cerámica Utilitaria y Decorativa (2023)



Mill. US\$	Var.%	Part. %
1,417.2	-26.3%	27.0%
Miles TM	Var.%	Part. %
550.4	-12.3%	-
Mill. US\$	Var.%	Part. %
397.7	33.5%	7.6%
Miles TM	Var.%	Part. %
125.2	12.5%	-
Mill. US\$	Var.%	Part. %
379.5	-9.0%	7.2%
Miles TM	Var.%	Part. %
134.5	-16.6%	-

Principales Importadores Mundiales de Cerámica Utilitaria y Decorativa (2023)



Mill. US\$	Var.%	Part. %
1,707.0	-30.6%	25.6%
Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles		
Mill. US\$	Var.%	Part. %
435.4	-24.6%	6.5%
Miles TM	Var.%	Part. %
125.4	-26.2%	-
Mill. US\$	Var.%	Part. %
334.8	-9.3%	5.0%
Miles TM	Var.%	Part. %
110.3	-12.2%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon los subcapítulos arancelarios: 6912.00, 6913.90 y 6914.90 correspondientes a Artesanía / Cerámica Utilitaria y Decorativa.

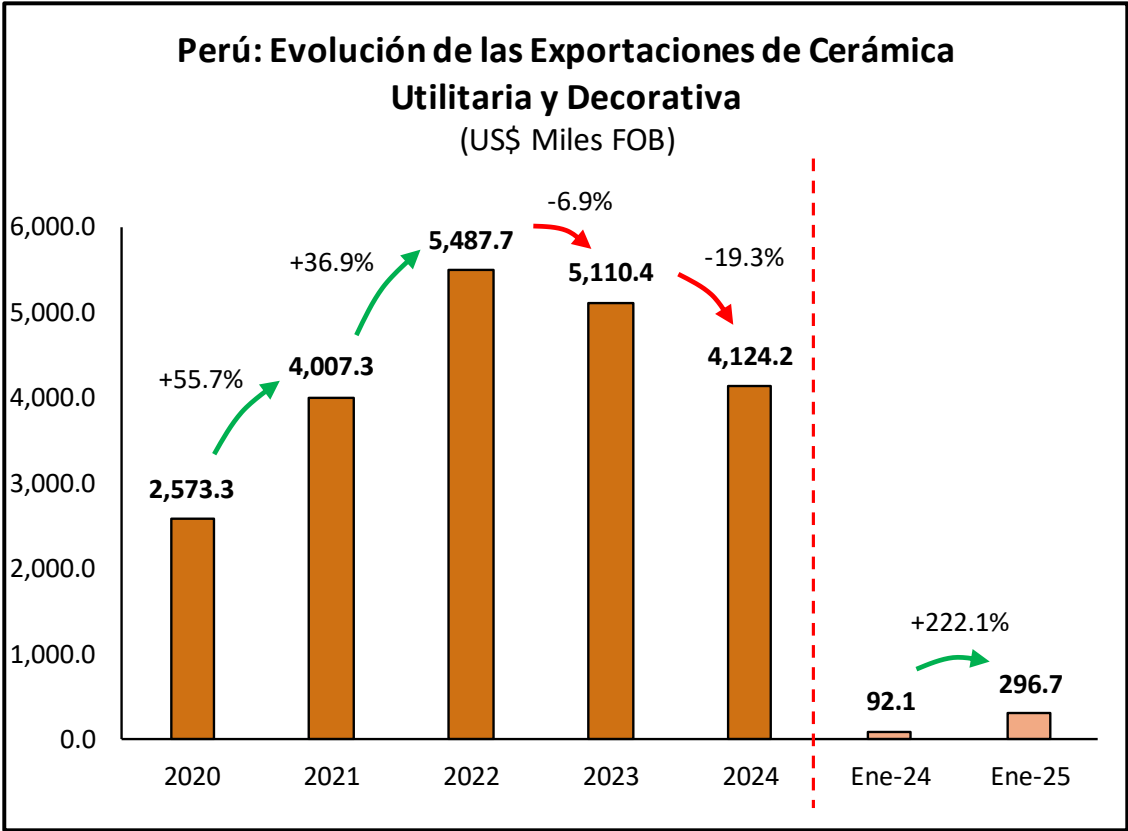
Perú: Exportación de Cerámica Utilitaria y Decorativa (US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Arancelaria	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Cerámica Utilitaria y Decorativa, excepto porcelana		2,573.3	4,007.3	5,487.7	5,110.4	4,124.2	-19.3%	100.0%	12.5%
6913.90.00.00	Estatuillas y demás artículos para adorno	2,031.5	3,463.9	4,380.6	3,916.6	3,110.6	-20.6%	75.4%	11.2%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador	400.7	413.1	926.4	994.3	803.4	-19.2%	19.5%	19.0%
6914.90.00.00	Las demás manufacturas de cerámica	141.1	130.3	180.7	199.5	210.3	5.4%	5.1%	10.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

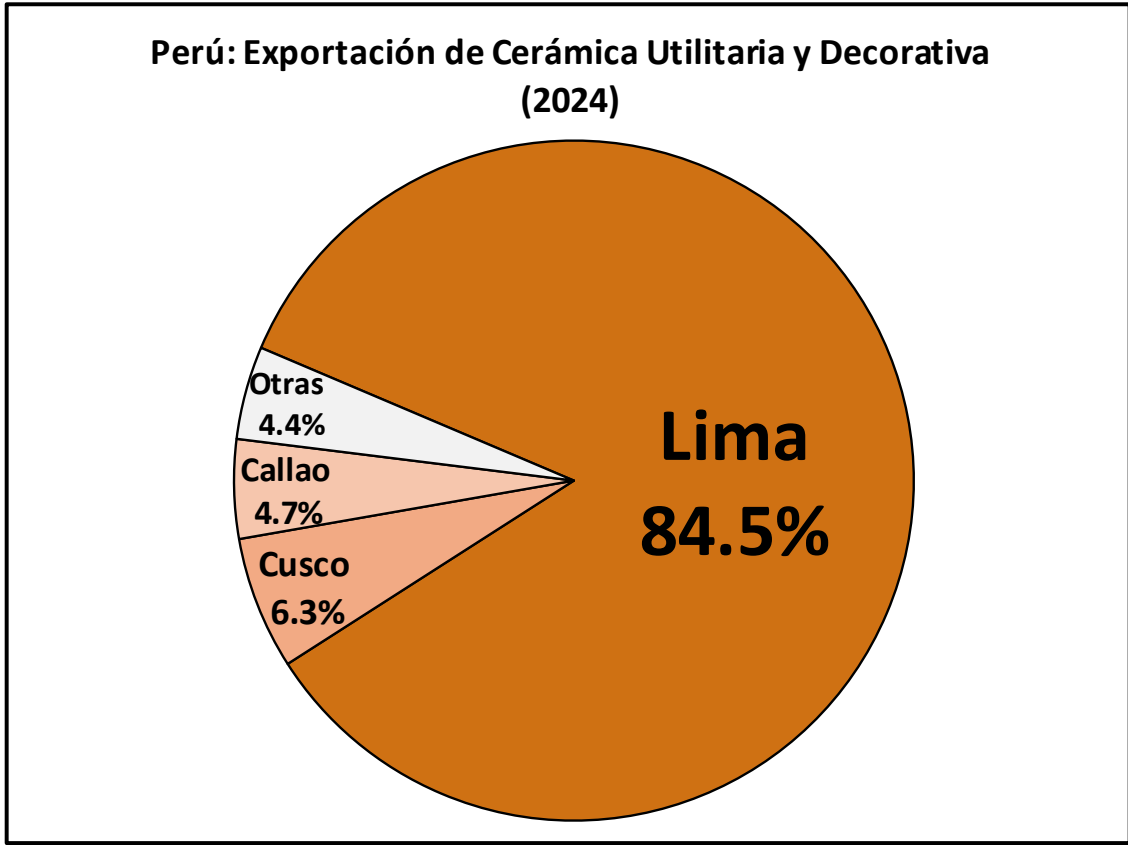
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de cerámica utilitaria y decorativa crecieron, en promedio, 12.5% anualmente. Este incremento es notorio, principalmente, por la creciente demanda de los siguientes mercados de destino: EE.UU. (+13.7% anual), Ecuador (14.9% anual) y Francia (96.8% anual).
8. En 2024, las ventas internacionales de cerámica utilitaria y decorativa alcanzaron US\$ 4.1 millones, mostrando una reducción de 19.3% respecto al año anterior. Este descenso fue ocasionado, principalmente, por la menor cantidad de envíos hacia Asia (-88.5% interanual).
9. Las exportaciones de cerámica utilitaria y decorativa estuvieron compuestas por: estatuillas y demás artículos para adorno (US\$ 3.1 millones), vajillas y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador (US\$ 803.4 miles) y las demás manufacturas de cerámica (US\$ 210.3 miles).
10. En 2024, las principales regiones exportadoras de cerámica utilitaria y decorativa fueron Lima (US\$ 3.5 millones), Cusco (US\$ 260.4 miles), Callao (US\$ 194.4 miles) y Piura (US\$ 118.6 miles).
11. Las otras nueve regiones (Arequipa, Tacna, Lambayeque, Puno, Junín, Ayacucho, La Libertad, Cajamarca y Áncash) exportaron en total US\$ 64.0 miles.
12. Durante enero de 2025, las exportaciones peruanas de cerámica utilitaria y decorativa alcanzaron US\$ 296.7 miles (+222.1% interanual). Los envíos de estatuillas y demás artículos para adorno (89.1% del valor total) significaron mayor parte de las ventas internacionales durante este periodo de tiempo.
13. En febrero de 2025, una delegación nacional conformada por 11 empresas y 4 Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE), participaron en la feria internacional “Ambiente 2025”, situada en Frankfurt, Alemania (Agencia Andina, 2025).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

14. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), este esfuerzo busca reafirmar la identidad cultural de nuestro país y también promover su integración en mercados internacionales. De esta manera, se proyectan ventas que incrementarían las exportaciones nacionales de artesanías en US\$ 2.0 millones.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

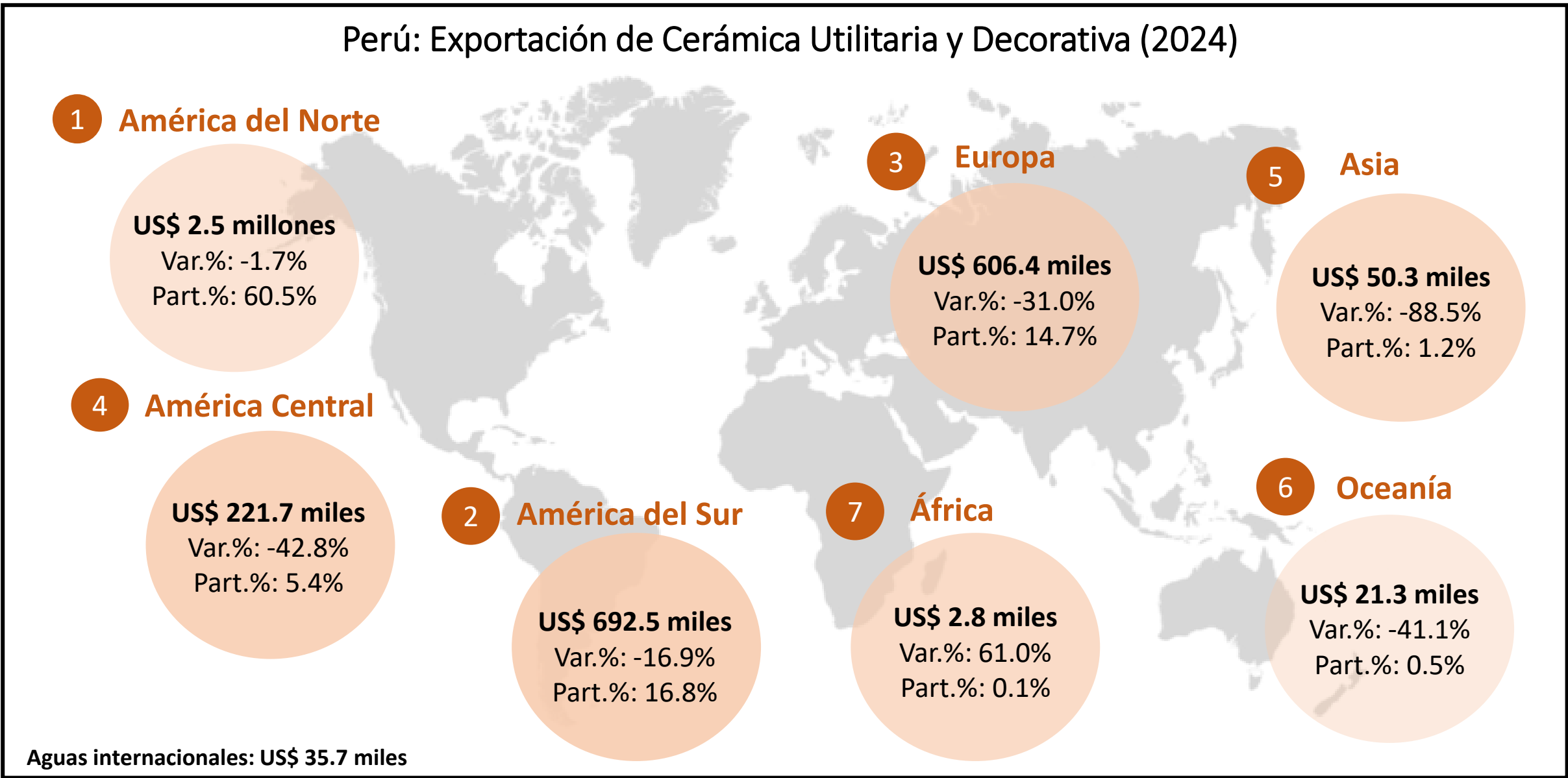


¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



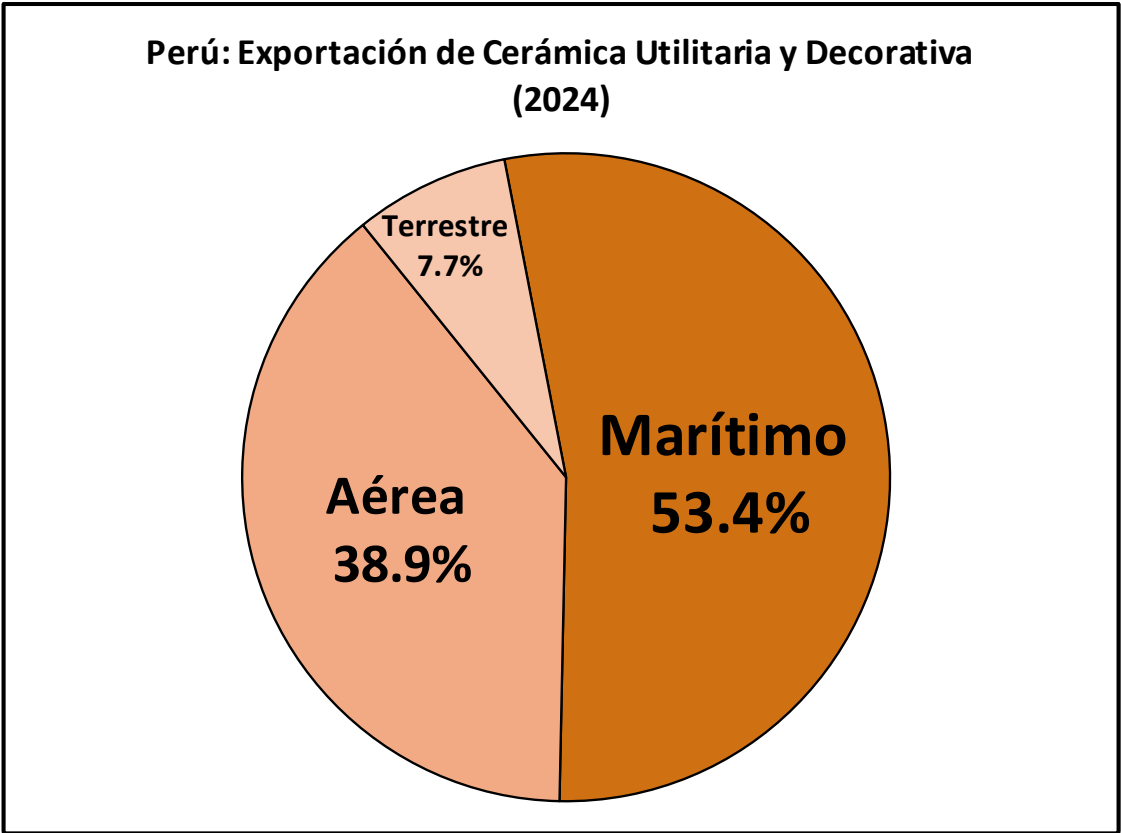
Perú: Exportación de Cerámica Utilitaria y Decorativa (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

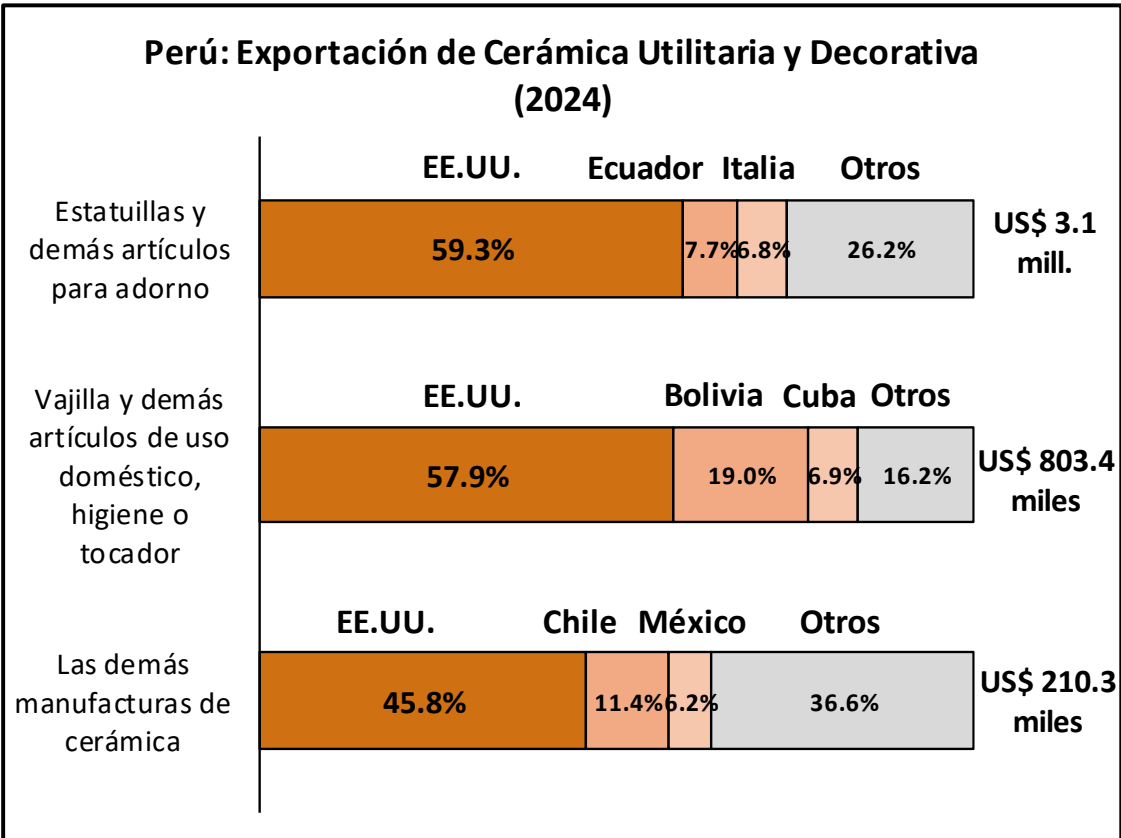
Elaboración CIEN- ADEX

15. En 2024, las ventas internacionales de cerámica utilitaria y decorativa se dirigieron principalmente a América del Norte (US\$ 2.5 millones), seguido por América del Sur (US\$ 692.5 miles) y Europa (US\$ 606.4 miles).
16. Las exportaciones de cerámica utilitaria y decorativa se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 2.2 millones), vía aérea (US\$ 1.6 millones) y vía terrestre (US\$ 319.1 miles).
17. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados destino para las exportaciones peruanas de cerámica utilitaria y decorativa que mostraron mayor crecimiento fueron: Colombia (US\$ 117.7 miles y +462.9% interanual), Bolivia (US\$ 155.2 miles y +95.1% interanual) y EE.UU. (US\$ 2.4 millones y +2.9% interanual).
18. Las exportaciones de estatuillas y demás artículos para adorno se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 1.8 millones), seguido por Ecuador (US\$ 239.5 miles) e Italia (US\$ 211.1 miles).
19. Las ventas internacionales de vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador se enviaron principalmente a EE.UU. (US\$ 465.4 miles), seguido por Bolivia (US\$ 152.5 miles) y Cuba (US\$ 55.7 miles).
20. Finalmente, los envíos de las demás manufacturas de cerámica llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 96.3 miles), seguido por Chile (US\$ 24.0 miles) y México (US\$ 13.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

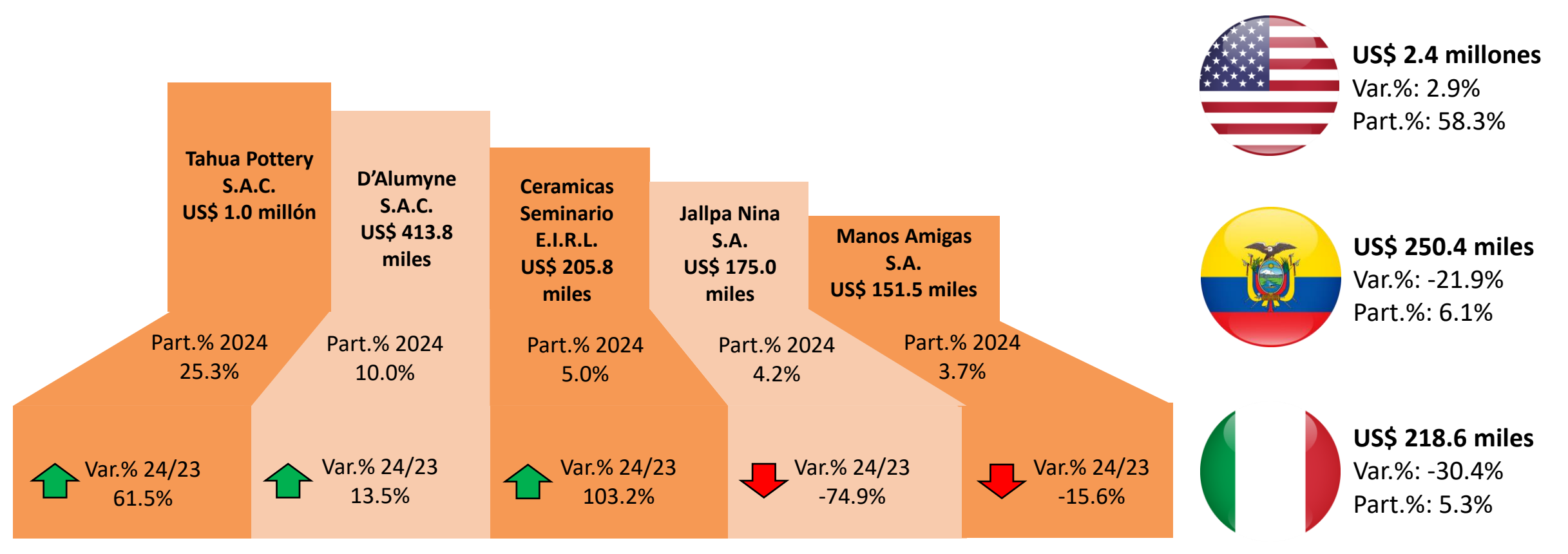
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

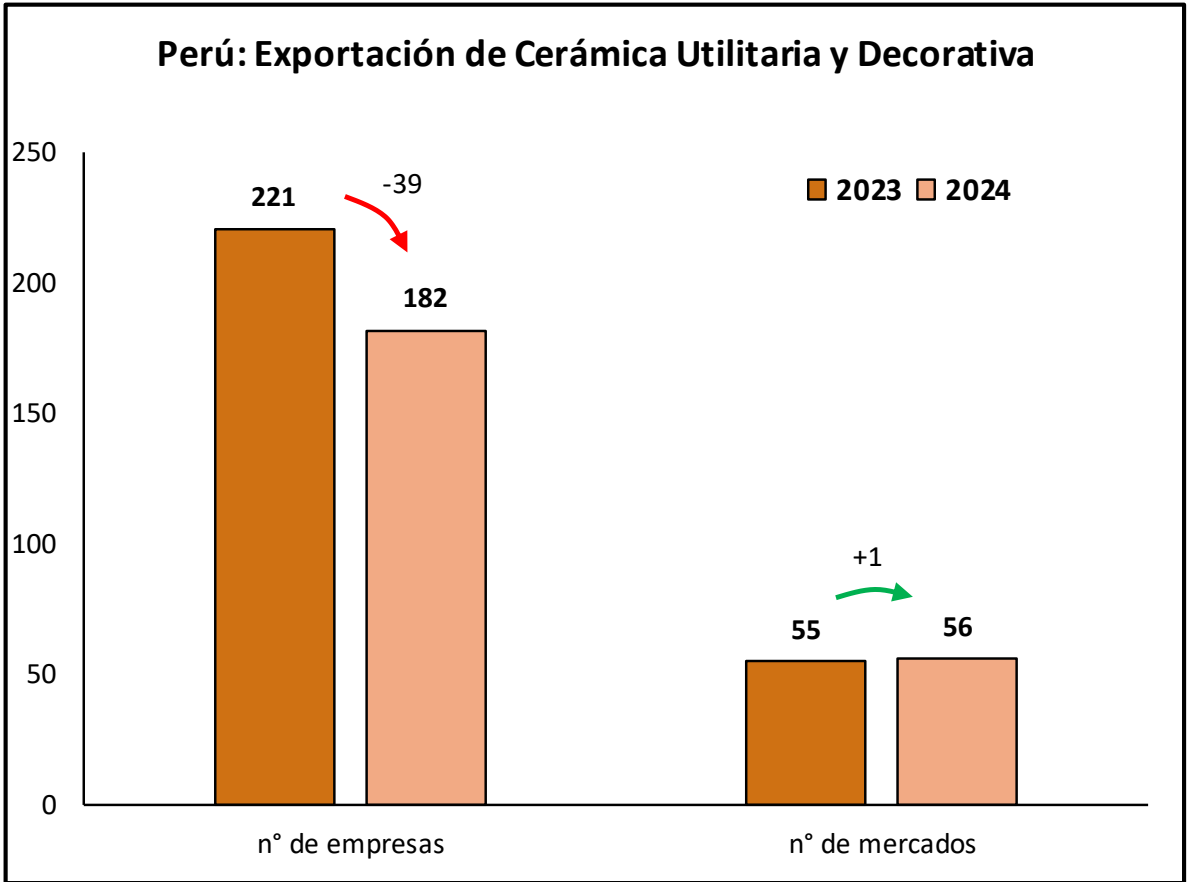
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Cerámica Utilitaria y Decorativa, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

- 21. En 2024, Tahua Pottery S.A.C. (US\$ 1.0 millón) fue la empresa que lideró las ventas de cerámica utilitaria y decorativa, exportando principalmente estatuillas y demás artículos para adorno (99.4% de su valor total exportado).
- 22. Un total de 182 empresas peruanas realizaron exportaciones de cerámica utilitaria y decorativa a 56 mercados internacionales, disminuyendo en 39 el numero de empresas y aumentando en 1 el numero de mercados respecto al año anterior.
- 23. Los precios al consumidor final de los productos de cerámica utilitaria y decorativa en los principales mercados destino varían de acuerdo a la fabricación, utilidad y diseño. En marzo de 2025, se registró un precio de US\$ 142.78 para un recipiente de utensilios hecho de cerámica en Italia; mientras que un cuenco de cerámica costó US\$ 42.51 en Francia.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Precio de Cerámica Utilitaria y Decorativa, marzo 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Artesa, Bolivia Mall, Ceramiche Casola, Jars y Walmart. Elaboración: CIEN-ADEX

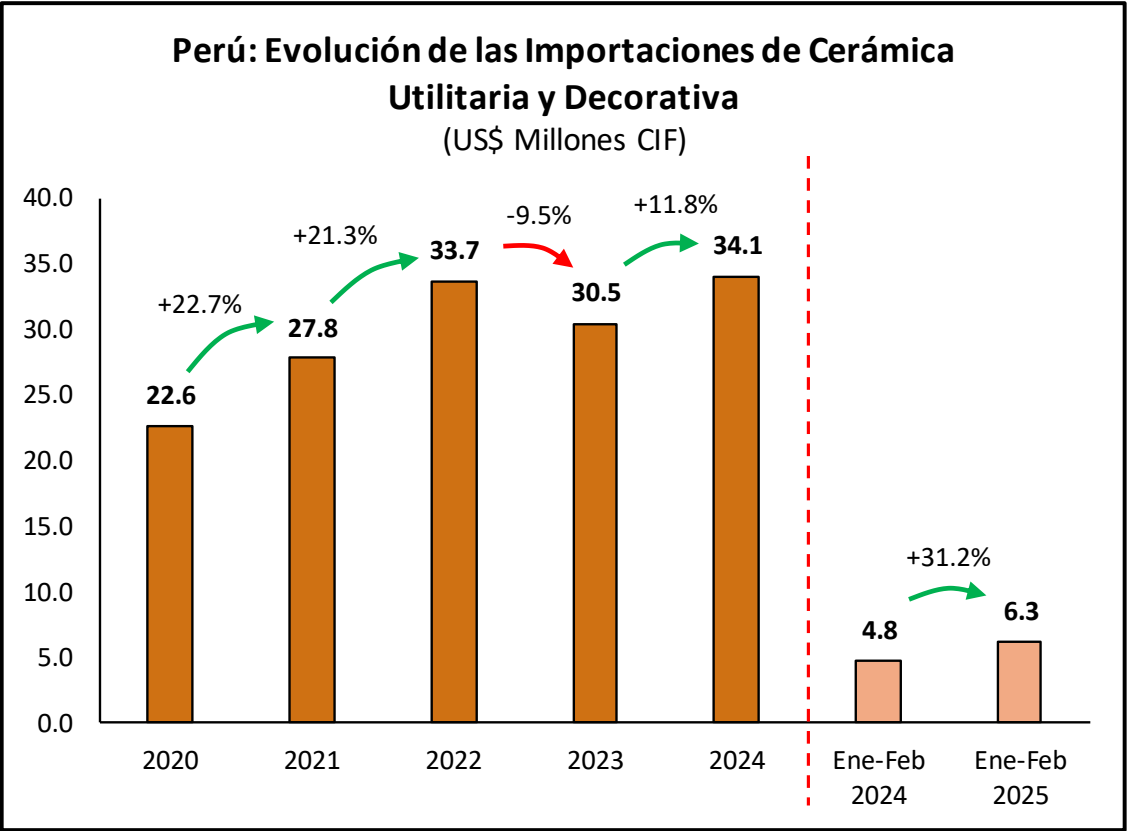
Perú: Importación de Cerámica Utilitaria y Decorativa (US\$ Millones CIF)

Partida	Descripción Arancelaria	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Cerámica Utilitaria y Decorativa, excepto porcelana		22.6	27.8	33.7	30.5	34.1	11.8%	100.0%	10.8%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador	19.7	22.9	28.4	26.4	29.4	11.3%	86.2%	10.5%
6913.90.00.00	Estatuillas y demás artículos para adorno	1.2	2.3	2.9	1.9	2.2	16.0%	6.4%	15.7%
6914.90.00.00	Las demás manufacturas de cerámica	1.7	2.6	2.5	2.2	2.5	13.3%	7.4%	9.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

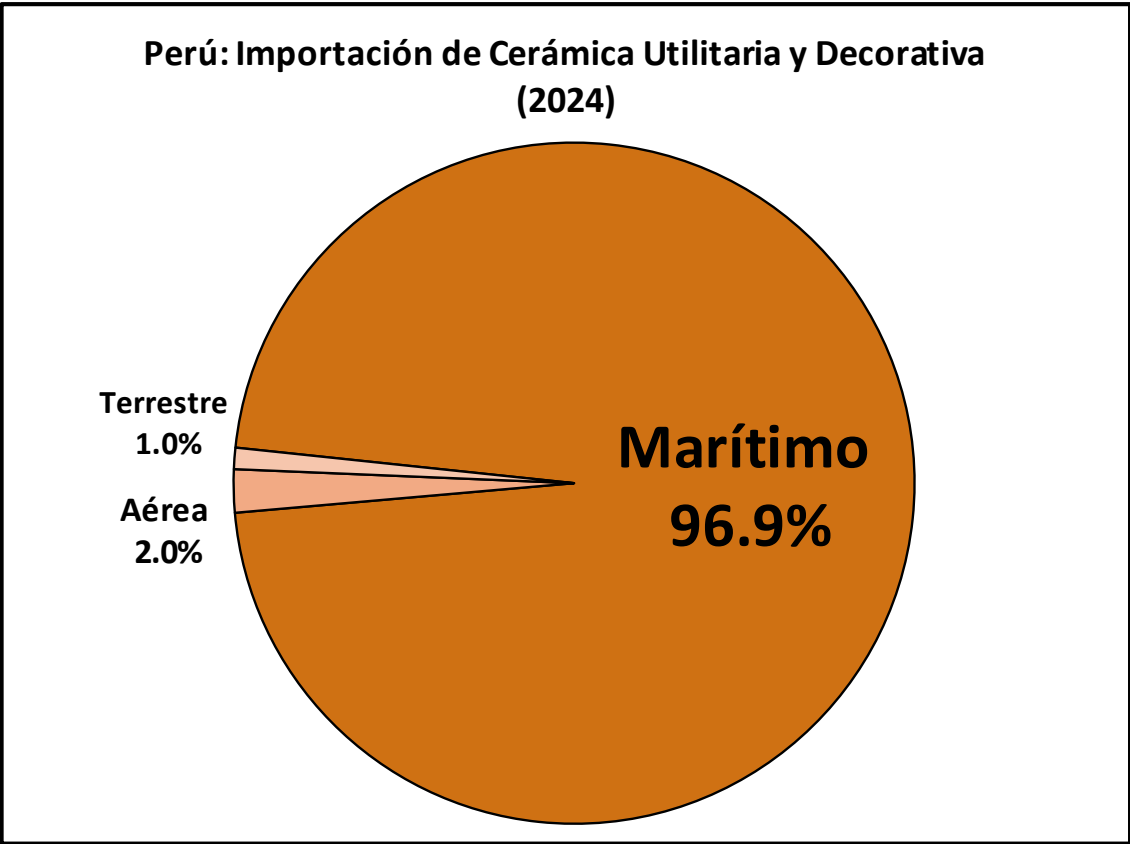
Elaboración CIEN- ADEX

24. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de cerámica utilitaria y decorativa se incrementaron 10.8% en promedio anual. Principalmente, este desempeño se explicó por el constante incremento en valor (+10.5% anual) y volumen (+5.6% anual) de compras desde China de vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador.
25. En 2024, las importaciones de cerámica utilitaria y decorativa alcanzaron US\$ 34.1 millones, creciendo 11.8% respecto al año anterior. A su vez, el volumen de importación de cerámica utilitaria y decorativa fue de 25.0 miles toneladas, lo que significó un crecimiento de 6.7% respecto al 2023.
26. Las importaciones peruanas de cerámica utilitaria y decorativa estuvieron compuestas por: vajillas y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador (US\$ 29.4 millones), estatuillas y demás artículos para adorno (US\$ 2.5 millones) y las demás manufacturas de cerámica (US\$ 2.2 millones).
27. Las compras internacionales de cerámica utilitaria y decorativa llegaron a nuestro país a través de las siguientes vías: marítima (US\$ 33.1 millones), aérea (US\$ 696.4 miles) y terrestre (US\$ 344.2 miles).
28. A febrero de 2025, se importaron cerámicas utilitarias y decorativas por un monto de US\$ 6.3 millones (+31.2% interanual). Se compró vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador (82.6% del valor exportado), estatuillas y demás artículos para adorno (5.2% del valor exportado) y las demás manufacturas de cerámica (12.2% del valor exportado).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS
SOLUCIONES A MEDIDA

ADEX
CONSULTING

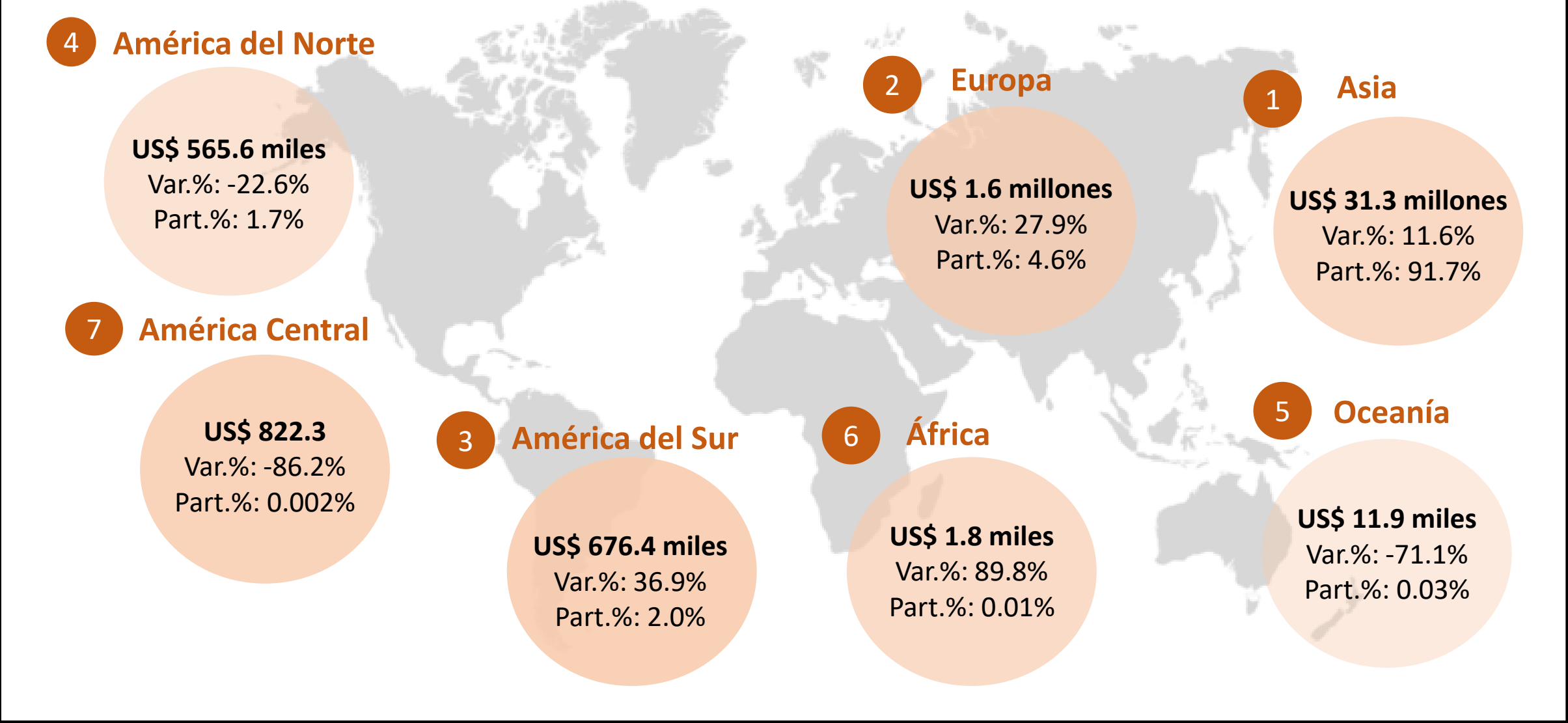
ADEX

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

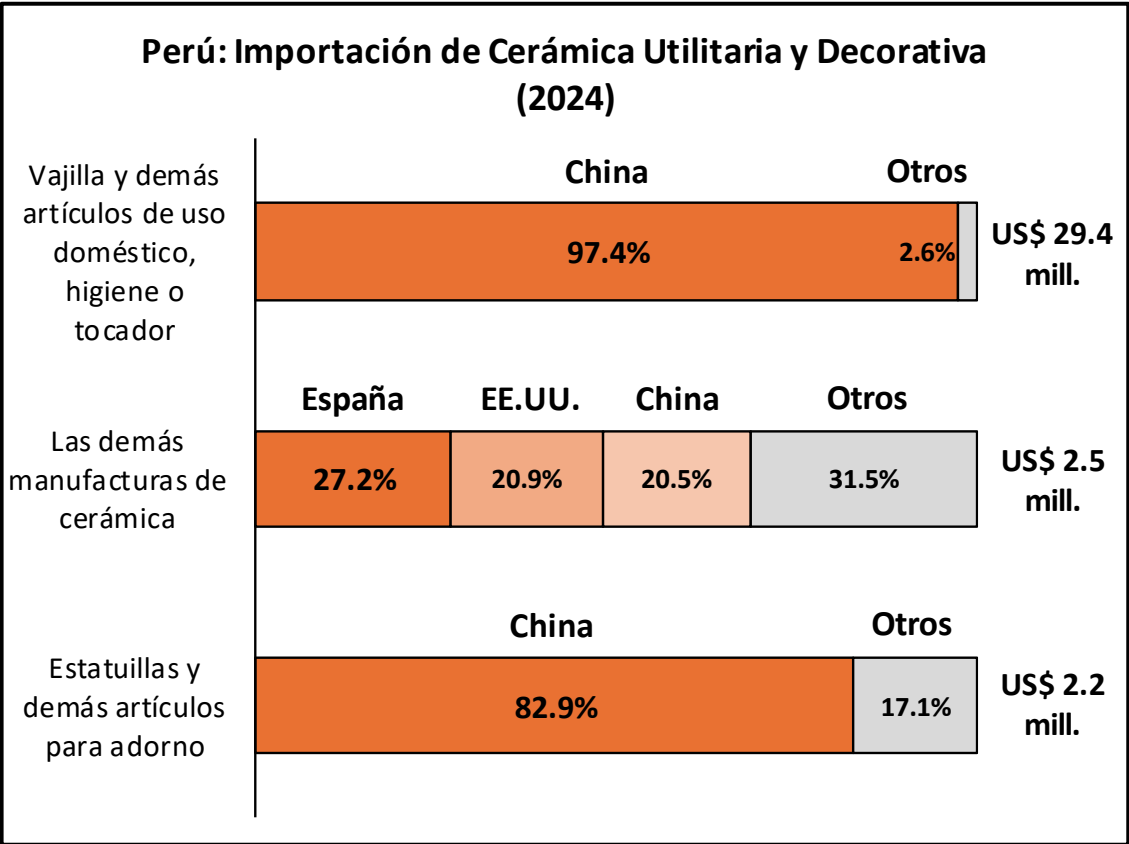
Más información **AQUÍ**

Perú: Importación de Cerámica Utilitaria y Decorativa (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

- 29. En 2024, las compras de cerámica utilitaria y decorativa fueron traídas principalmente desde Asia (US\$ 31.3 millones y +11.6% interanual), seguido por Europa (US\$ 1.6 millones y +27.9% interanual) y América del Sur (US\$ 676.4 miles y +36.9% interanual).
- 30. Los principales proveedores de cerámica utilitaria y decorativa al mercado peruano fueron China (US\$ 31.0 millones), España (US\$ 691.5 miles) y EE.UU. (US\$ 541.9 miles).
- 31. Las importaciones de vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador provinieron mayormente desde China (US\$ 28.6 millones).
- 32. De igual manera, las compras de estatuillas y demás artículos para adorno fueron enviados desde China (US\$ 1.8 millones).
- 33. Las demás manufacturas de cerámica fueron traídas principalmente desde España (US\$ 682.9 miles), EE.UU. (US\$ 525.4 miles) y China (US\$ 515.0 miles).



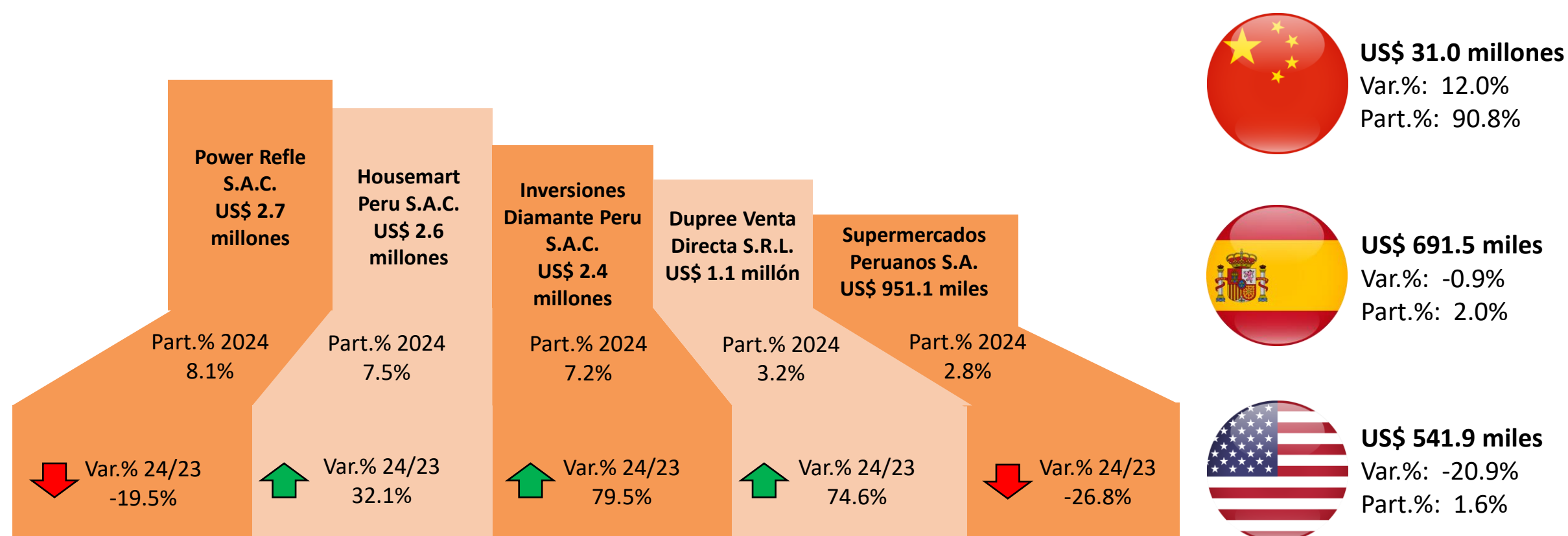
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

- 34. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados proveedores que mostraron mayor crecimiento fueron: China (US\$ 31.0 millones y 12.0% interanual), Brasil (US\$ 363.1 miles y 209.3% interanual) y Suiza (US\$ 158.4 miles y 718.8% interanual).

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**

Perú: Importación de Cerámica Utilitaria y Decorativa, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

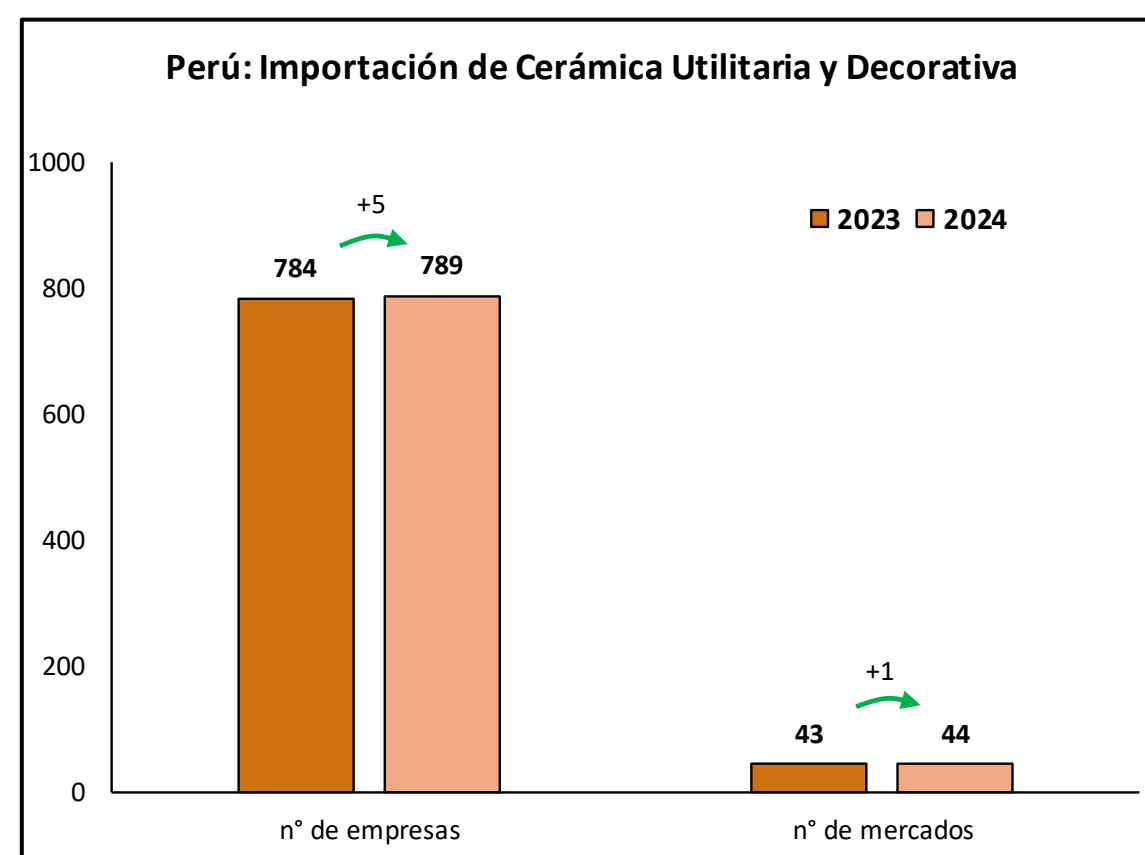
Elaboración CIEN- ADEX

35. En 2024, Power Refle S.A.C. (US\$ 2.7 millones) fue la principal empresa peruana importadora de cerámica utilitaria y decorativa, siendo vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador su único producto adquirido (100.0% de su valor total importado).

36. De igual manera, Housemart Peru S.A.C. (US\$ 2.6 millones) e inversiones Diamante Peru S.A.C. (US\$ 2.4 millones) importaron únicamente vajilla y demás artículos de uso domestico, higiene o tocador (100% de su valor total).

37. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, las empresas importadoras peruanas de cerámica utilitaria y decorativa que mostraron mayor dinamismo fueron: Xuri Import S.A.C. (US\$ 312.6 miles y 881.1% interanual), Softys Peru S.A.C. (US\$ 156.0 miles y 776.5% interanual) y Rong Qian S.A.C. (US\$ 102.6 miles y 368.3% interanual).

38. En 2024, se reportaron 789 empresas importadoras de cerámica utilitaria y decorativa desde 44 mercados en el exterior, incrementando en 5 el número de empresas y en 1 el número de mercados proveedores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2025.

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector minería no metálica. Se ha llevado a cabo mediante el uso de las partidas arancelarias: 6912.00.00.00, 6913.90.00.00 y 6914.90.00.00. La identificación y clasificación se realizó a través de las descripciones arancelarias bajo la que fueron exportados dichos productos. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.