

Frutas Frescas: Panorama del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de frutas frescas alcanzaron US\$ 6,023.8 millones, lo que significó un crecimiento de 19.7% respecto al año anterior.

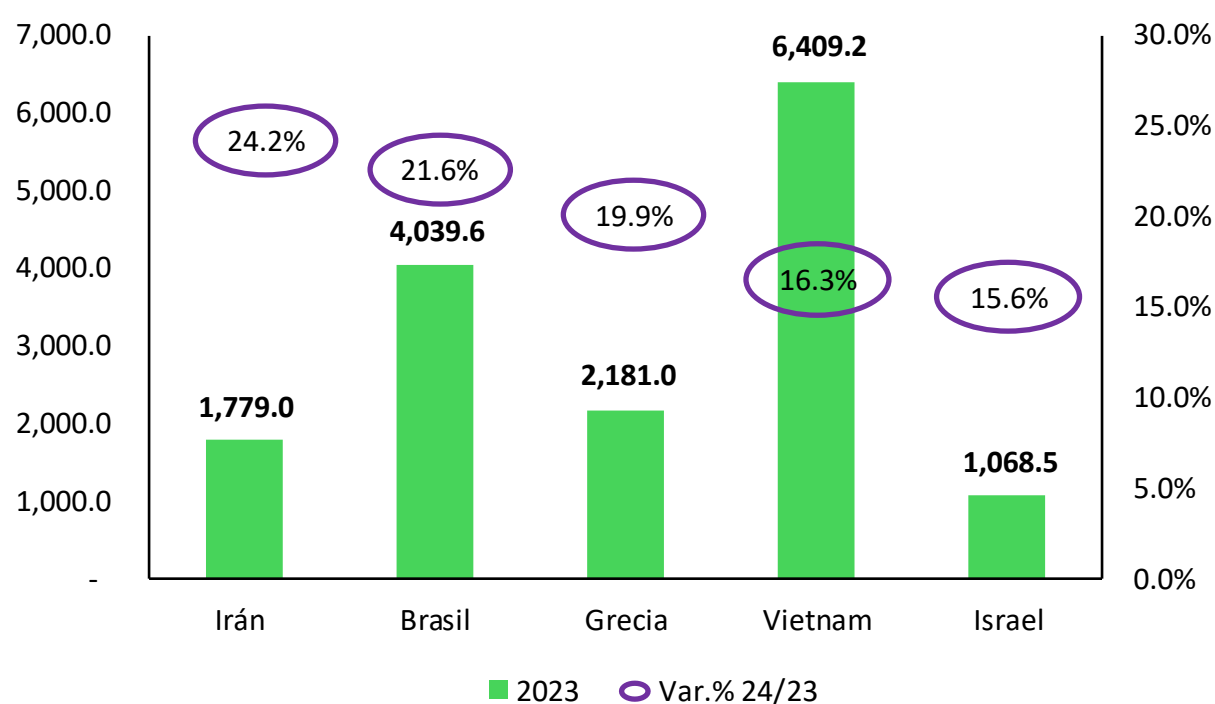
- En 2023, el mercado mundial de frutas frescas, secas y congeladas sumó US\$ 180,158.8 millones, creciendo 2.1% respecto al año anterior.
- El principal comprador mundial frutas frescas, secas y congeladas fue EE.UU. con un valor de US\$ 32,159.9 millones (17.9% del valor total), seguido por Alemania (8.0% del valor total) y China (7.2% del valor total).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Albania (+600.3% interanual), Mauritania (+573.8% interanual) y Benín (+190.4% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
- Con respecto a las exportaciones de productos del sector, EE.UU. fue el principal exportador mundial (US\$ 14,790.7 millones), seguido por España (US\$ 12,193.1 millones) y Países Bajos (US\$ 11,353.8 millones).
- En 2023, Perú se ubicó en el puesto N° 9 de proveedores mundiales de frutas frescas, secas y congeladas, y en el puesto N° 3 a nivel de América Latina y El Caribe, por debajo de México y Chile.



Principales Exportadores Mundiales de Frutas frescas, secas y congeladas (2023)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	14,790.7	-3.1%	8.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 España 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	12,193.1	3.2%	7.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
3 Países Bajos 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	11,353.8	14.5%	6.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
5,273.7 3.1% 5.9%			

Principales Exportadores Mundiales de Frutas frescas, secas y congeladas más Dinámicos 2023 (*) (US\$ Millones)



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Frutas frescas, secas y congeladas (2023)

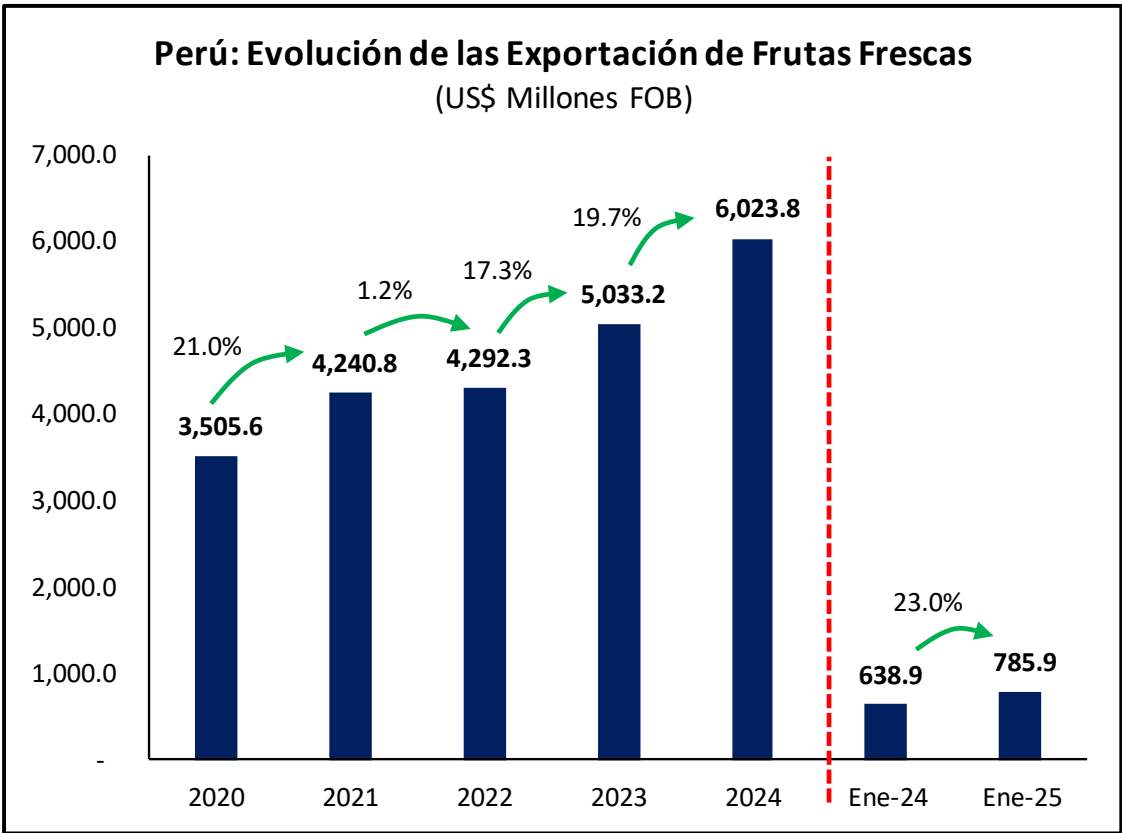
1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	32,159.9	-0.4%	17.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	14,395.2	5.6%	8.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
7,441.6 -1.4% 12.8%			
3 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	13,039.5	-1.8%	7.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
7,127.3 -2.6% 12.3%			

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las sub partidas arancelarias: 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0812, 0813, 0814, 2006, 2007, 2008 y 2009, , las cuales hacen referencia a las frutas frescas, secas y congeladas.

6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de fruta fresca crecieron en un promedio anual de 14.5%, impulsado por el crecimiento constante de las exportaciones del top 3 de los productos exportados: arándanos (+23.2%), uva (+13.8%) y palta (+12.2%).
7. En 2024, el valor de las exportaciones creció 19.7% y alcanzó los US\$ 6,023.8 millones. En términos de volumen (2,081.0 mil TM) tuvo un desempeño similar y creció 2.2% respecto al 2023.
8. Por su parte, las exportaciones de fruta fresca convencional representaron el 95.0% del valor total del sector (US\$ 5,721.4 millones); mientras que el valor restante fue de fruta fresca orgánica (US\$ 302.4 millones).
9. La exportación del sector estuvo compuesta principalmente por arándanos (US\$ 2,269.8 millones), uva (US\$ 1,706.5 millones), palta (US\$ 1,197.5 millones), mango (US\$ 307.2 millones) y mandarina (US\$ 272.8 millones). El resto de los productos sumó US\$ 270.0 millones.
10. En 2024, se destacó el crecimiento de las exportaciones naranja (+129.3% interanual), higo (+108.2% interanual) y mandarina (+57.8% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

11. A nivel de regiones, La Libertad fue la principal región exportadora de frutas frescas (US\$ 1,666.7 millones), seguido por Ica (US\$ 1,479.8 millones) y Piura (US\$ 1,150.9 millones).
12. En enero de 2025, las exportaciones de frutas frescas acumularon US\$ 785.9 millones (o 312.4 miles de TM), creciendo 23.0% en comparación al año anterior, respecto al valor y 68.2%, respecto al volumen.

Perú: Exportación de Frutas Frescas (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Crec.% 2024/2020	Var.% 2024/2023	Part.% 2024
Fruta Fresca	3,505.6	4,240.8	4,292.3	5,033.2	6,023.8	14.5%	19.7%	100.0%
Arándano	983.7	1,185.4	1,319.8	1,670.5	2,269.8	23.2%	35.9%	37.7%
Uva	1,017.9	1,248.4	1,346.4	1,769.9	1,706.5	13.8%	-3.6%	28.3%
Palta	755.3	1,014.8	883.9	940.4	1,197.5	12.2%	27.3%	19.9%
Mango	273.1	320.0	297.4	241.5	307.2	3.0%	27.2%	5.1%
Mandarina	214.3	191.9	189.7	172.9	272.8	6.2%	57.8%	4.5%
Plátano	146.5	144.1	118.7	107.5	114.9	-5.9%	6.9%	1.9%
Granada	63.0	80.5	81.3	75.6	77.9	5.5%	3.1%	1.3%
Limón	7.4	13.7	16.8	30.0	38.0	50.7%	26.5%	0.6%
Higo	5.2	6.7	6.8	5.2	10.9	20.6%	108.2%	0.2%
Naranja	12.0	9.1	4.1	4.8	10.9	-2.3%	129.3%	0.2%
Demás frutas frescas	27.4	26.2	27.3	14.9	17.3	-10.9%	16.1%	0.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



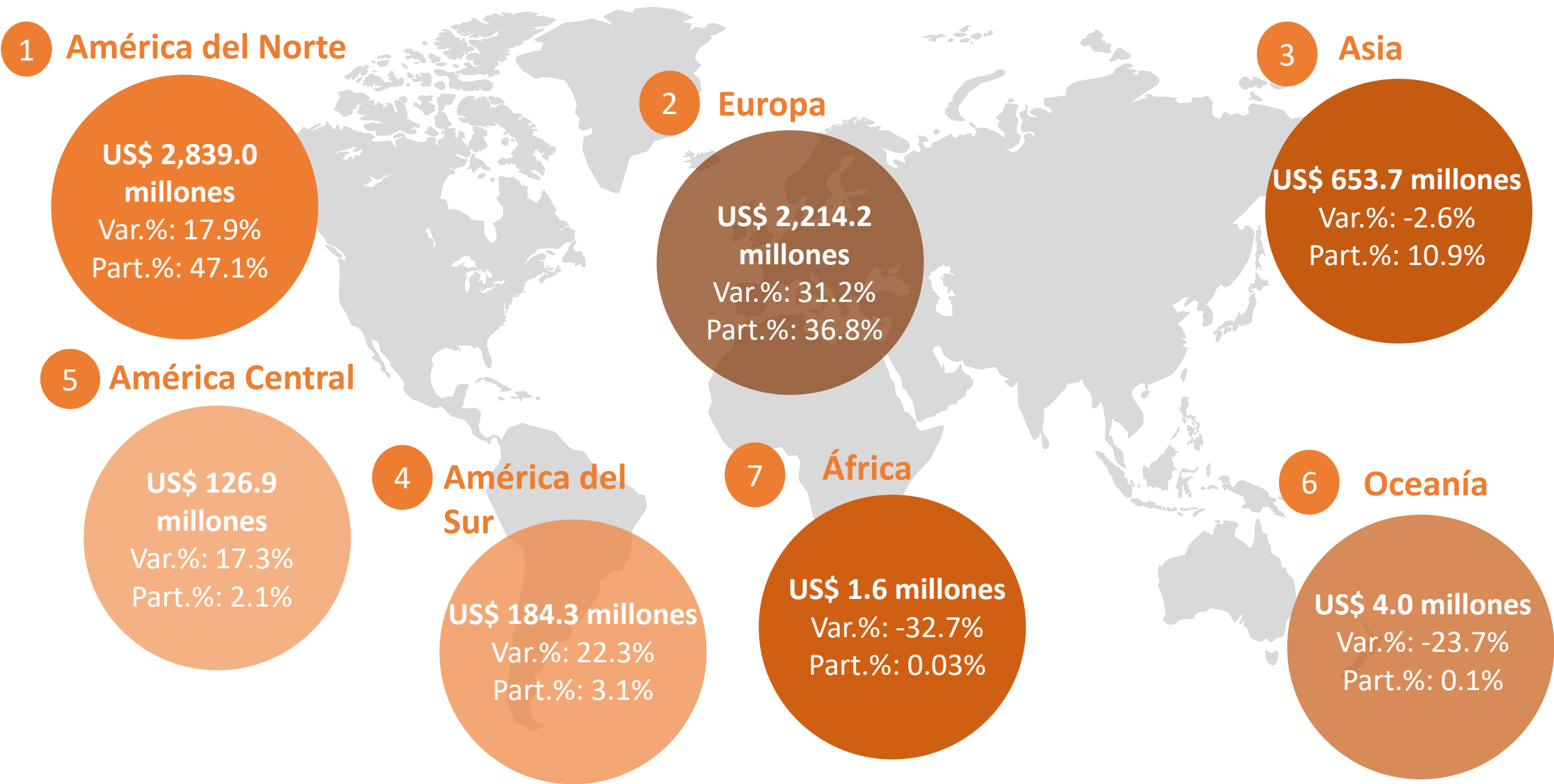
La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el
mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



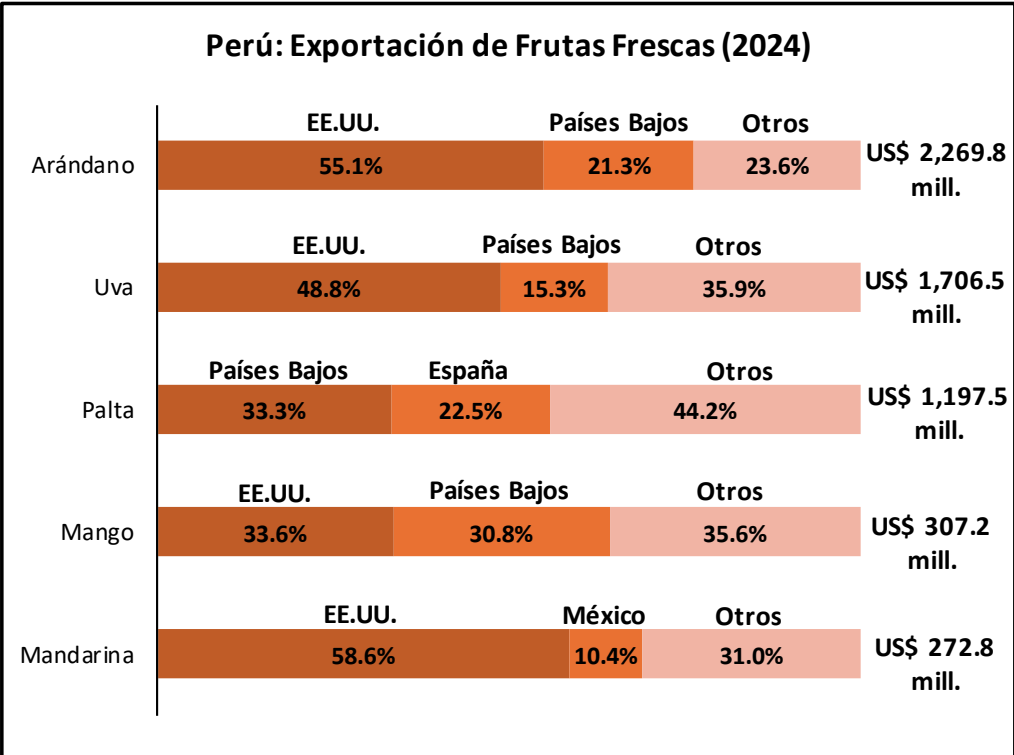
Perú: Exportación de Frutas Frescas (2024)



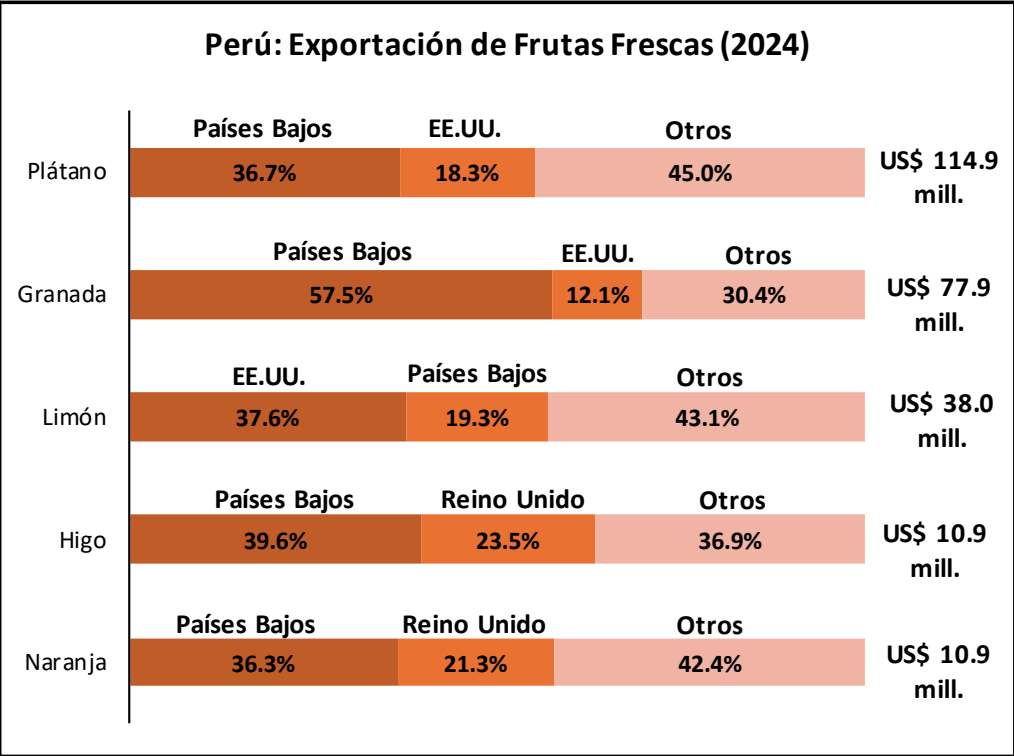
Aguas Internacionales: US\$ 2.8 miles

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

13. En 2024, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones de frutas frescas (US\$ 2,839.0 millones o 47.1% del valor total), seguido por Europa (36.8% del valor total) y Asia (10.9% del valor total).
14. Las exportaciones de arándano fresco sumaron US\$ 2,269.8 millones, llegando principalmente a EE.UU. (US\$ 1,250.4 millones), Países Bajos (US\$ 483.6 millones) y Hong Kong (US\$ 200.0 millones). De manera similar, las uvas frescas se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 833.2 millones), Países Bajos (US\$ 260.6 millones) y México (US\$ 141.0 millones), totalizando US\$ 1,706.5 millones.
15. Por su parte, la exportación de palta fresca alcanzó US\$ 1,197.5 millones, dirigiéndose principalmente a Países Bajos (US\$ 398.8 millones), España (US\$ 269.8 millones) y EE.UU. (US\$ 161.2 millones). El mango fresco fue enviado principalmente a EE.UU. (US\$ 103.1 millones), Países Bajos (US\$ 94.6 millones) y España (US\$ 26.3 millones), sumando US\$ 307.2 millones.
16. La exportación de mandarina fresca (US\$ 272.8 millones) se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 160.0 millones), México (US\$ 28.3 millones) y Países Bajos (US\$ 22.0 millones). Por su parte, el plátano fresco fue exportado principalmente a Países Bajos (US\$ 42.1 millones), EE.UU. (US\$ 21.1 millones) e Italia (US\$ 11.2 millones).

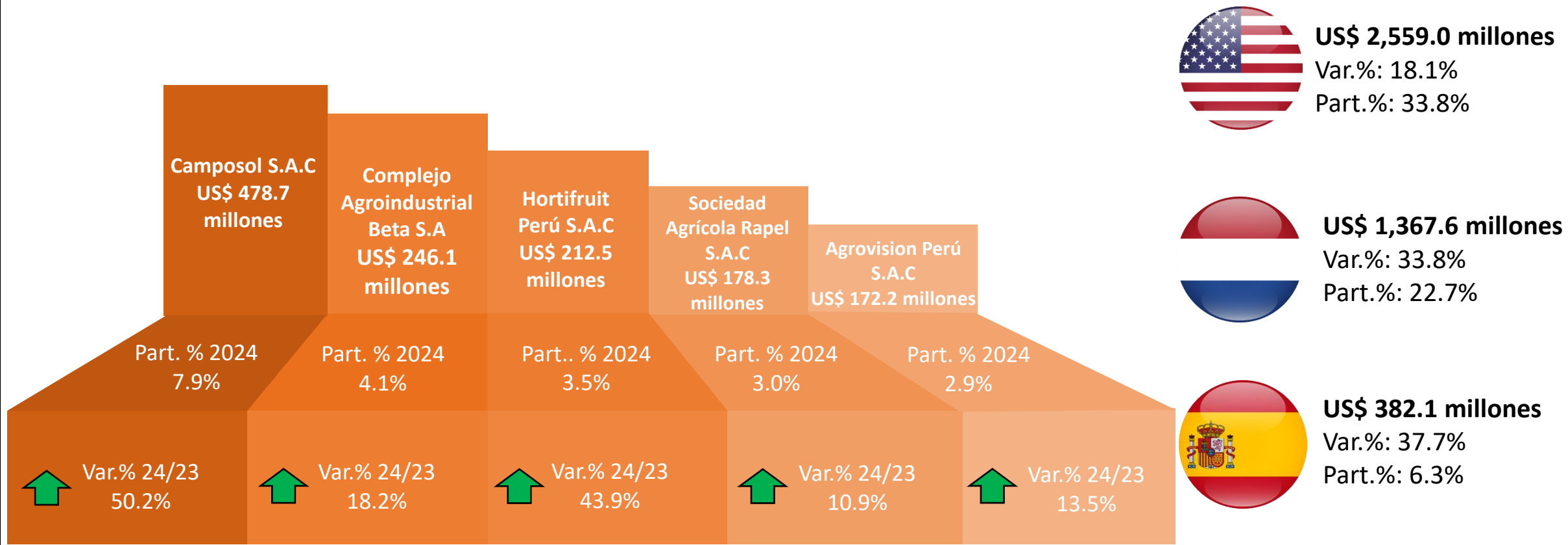


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Frutas Frescas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)

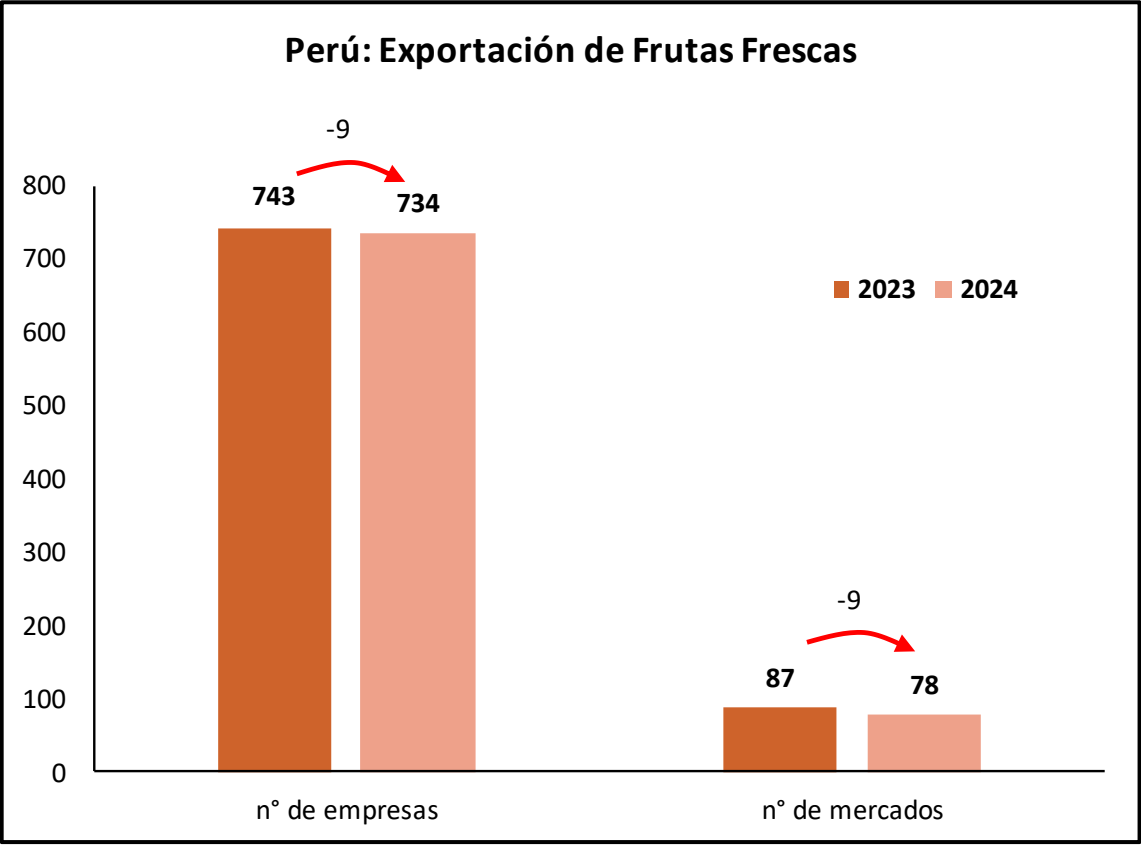


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En 2024, Camposol S.A.C. (US\$ 478.7 millones o 7.9% del valor total), Complejo Agroindustrial Beta S.A. (US\$ 246.1 millones) y Hortifruit Perú S.A.C. (US\$ 212.5 millones) fueron las empresas que lideraron las exportaciones de frutas frescas. Estas tres empresas tuvieron al arándano fresco como el principal producto exportado (71.7%, 62.0% y 100.0% de su respectivo valor total).
18. Entre las empresas peruanas con cifras de exportación superiores a US\$ 10.0 millones, Inka Select Fruit S.A.C. (+286.5% interanual) y Dole Perú S.R.L. (+150.0% interanual) fueron las empresas más dinámicas en 2024.
19. Con una participación de 95.6%, la vía marítima fue el principal medio de transporte de las exportaciones de frutas frescas (US\$ 5,760.0 millones), seguida por la vía aérea (US\$ 142.8 millones) y la vía terrestre (US\$ 120.9 millones).

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2025



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

20. En 2024, un total de 734 empresas peruanas realizaron exportaciones de frutas frescas a 78 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 9 empresas y 9 mercados frente al registro de 2023.

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**

21. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino y los más dinámicos varían entre los distintos productos y presentaciones. En marzo de 2025, se registró un precio de US\$ 6.94 para los arándanos (en cajas clamshell) en una presentación de 510 gramos (18 onzas); mientras que en Ecuador se observó un precio de US\$ 1.83 para el mismo producto en una presentación de 125 gramos.

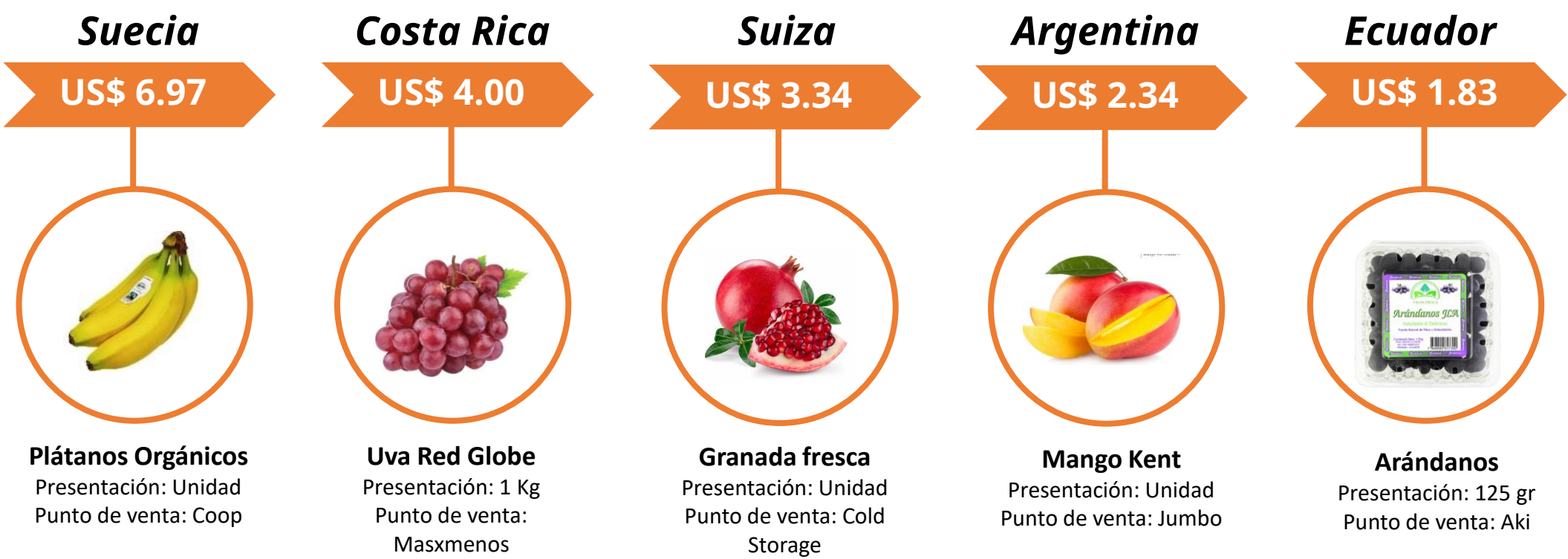
22. Por su parte, las uvas registraron un precio de US\$ 3.04 (500 gramos) en Países Bajos y un precio de US\$ 4.00 (1 kilo) en Costa Rica. La unidad de mango obtuvo un precio de US\$ 2.99 en EE.UU y de US\$ 2.34 en Argentina.

23. En España, la palta hass registró un precio de US\$ 5.99 en una presentación de 1 kilo. Por otro lado, la mandarina registró un precio de US\$ 2.33 en México (1 kilo).

Precio de Frutas Frescas, marzo 2025 (Top 5 principales mercados)



Precio de Frutas Frescas, marzo 2025 (Top 5 principales mercados más dinámicos)



Fuente: Walmart, DIA, Albert Heijn, Kroger, Chedraui, Coop, Masxmenos, Cold Storage, Jumbo, Aki.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para la elaboración de este reporte, se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial), y se ha realizado la búsqueda de las frutas en su presentación “fresco” en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el periodo analizado.