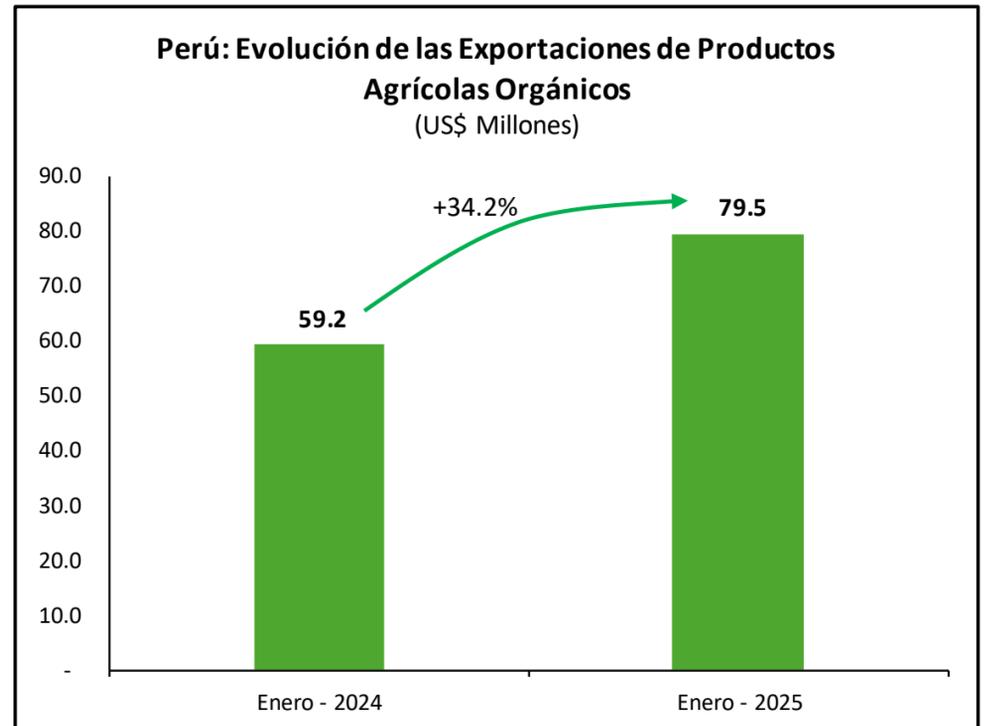


Enero 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En enero de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 79.5 millones, incrementado 34.2% frente al mismo periodo de 2024.

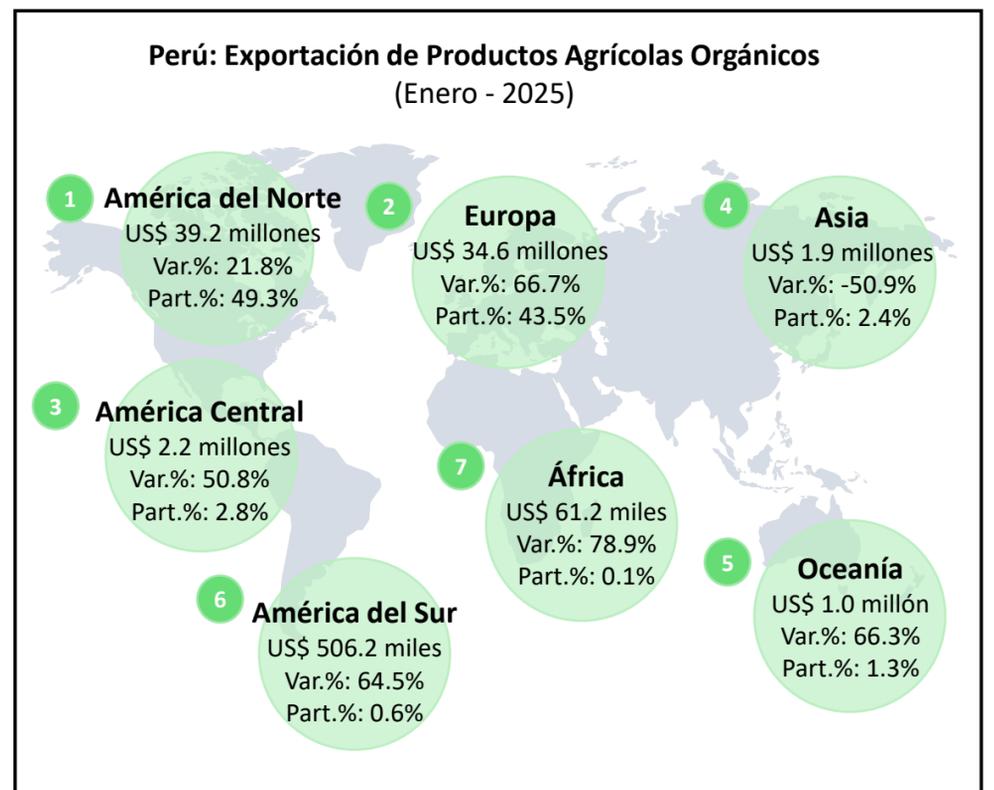
1. Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En enero de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 79.5 millones, lo que significó un incremento de 34.2% respecto a enero de 2024 (US\$ 59.2 millones). Asimismo, estas exportaciones alcanzaron 30.7 miles de TM (+19.6% respecto al mismo periodo de 2024).
3. América del Norte fue la principal área geográfica de destino de las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 39.2 millones), seguido por Europa (US\$ 34.6 millones) y América Central (US\$ 2.2 millones).
4. Con respecto a los mercados de destino, llegaron principalmente a EE.UU. (39.7% del valor total), Países Bajos (14.9% del valor total) e Italia (13.4% del valor total).
5. Entre los mercados de destino con valores importados de productos de origen peruano orgánicos mayores a US\$ 1.0 millón, se observaron crecimientos en México (+330.9% interanual), Italia (+307.4% interanual) y Panamá (+168.8% interanual).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

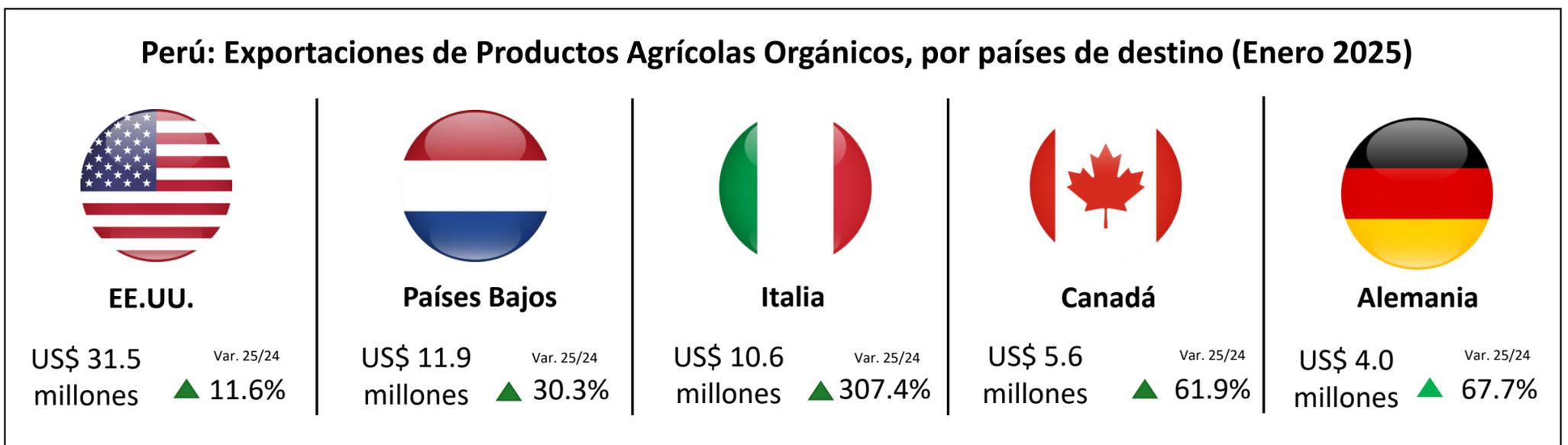
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero - 2025 (US\$ Miles)

Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	30,145.2	26,268.2	7,204.9	3,363.9	2,140.5	10,358.7	79,481.5	34.2%	100.0%
 Cacao	13,133.4 (+426.3%)	-	-	1,879.4 (+403.5%)	-	5,231.0 (+193.9%)	20,243.8	335.5%	25.5%
 Mango	-	3,694.6 (+132.9%)	5,607.8 (+282.3%)	-	1,616.5 (+954.1%)	114.2 (+1,595.5%)	11,033.1	243.3%	13.9%
 Plátano	-	10,396.1 (+1.7%)	-	52.4 (+870.0%)	116.3 (+4,193.9%)	27.4 (-65.0%)	10,592.1	2.7%	13.3%
 Café	10,455.9 (+25.5%)	-	-	-	-	-	10,455.9	25.6%	13.2%
 Jengibre	-	5,164.7 (-22.8%)	113.1 (-89.1%)	31.0 (-49.9%)	-	323.7 (+10,227.0%)	5,632.5	-27.7%	7.1%
 Quinua	5,265.4 (+38.8%)	-	-	98.2 (+222.3%)	-	111.7	5,475.3	43.2%	6.9%
 Arándano	-	5,197.5 (-45.0%)	-	-	1.7	-	5,199.2	-45.4%	6.5%
 Chocolate	-	-	-	-	-	-	3,404.1	89.9%	4.3%
 Jojoba	1,280.0 (+1189.7%)	-	-	-	-	-	1,280.0	1,189.7%	1.6%
 Uva	-	1,189.3 (-68.0%)	-	-	-	-	1,189.3	-68.0%	1.5%
 Naranja	-	-	969.2 (-44.0%)	-	-	106.9 (+1,224.0%)	1,076.1	-38.1%	1.4%
 Piña	-	-	209.9	-	337.7 (-51.2%)	124.4	672.1	-3.0%	0.8%
 Maca	-	-	-	595.9 (-31.0%)	-	-	595.9	-31.0%	0.7%
 Cúrcuma	-	274.4 (-1.2%)	-	30.5	-	50.5	355.3	12.9%	0.4%
 Sacha Inchi	-	-	-	260.0 (+550.1%)	-	10.2 (-78.5%)	270.2	209.4%	0.3%
 Palma	-	-	61.2	-	-	142.3 (-11.0%)	203.5	27.2%	0.3%
 Chía	10.5 (-95.2%)	-	-	-	-	185.3	195.9	-10.4%	0.2%
 Maracuyá	-	-	101.1 (-61.4%)	-	-	75.3 (+6,007.7%)	176.4	-32.9%	0.2%
 Yacón	-	-	-	2.6 (-71.3%)	-	157.0 (+147.7%)	159.6	120.2%	0.2%
 Kiwicha	-	-	-	106.9	-	49.2	156.1	50.3%	0.2%
Demás productos orgánicos	-	351.7 (-38.8%)	142.6 (-59.8%)	307.1 (+5.5%)	68.3 (+33.5%)	245.4 (+35.2%)	1,115.1	-23.2%	1.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

6. En enero de 2025, el 37.9% del valor total de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos fueron de presentación en grano (US\$ 30.1 millones), seguido por fresco (US\$ 26.3 millones) y congelado (US\$ 7.2 millones). Las demás presentaciones como manteca, granilla, pasta y aceite sumaron US\$ 12.5 millones (15.7% del valor total).

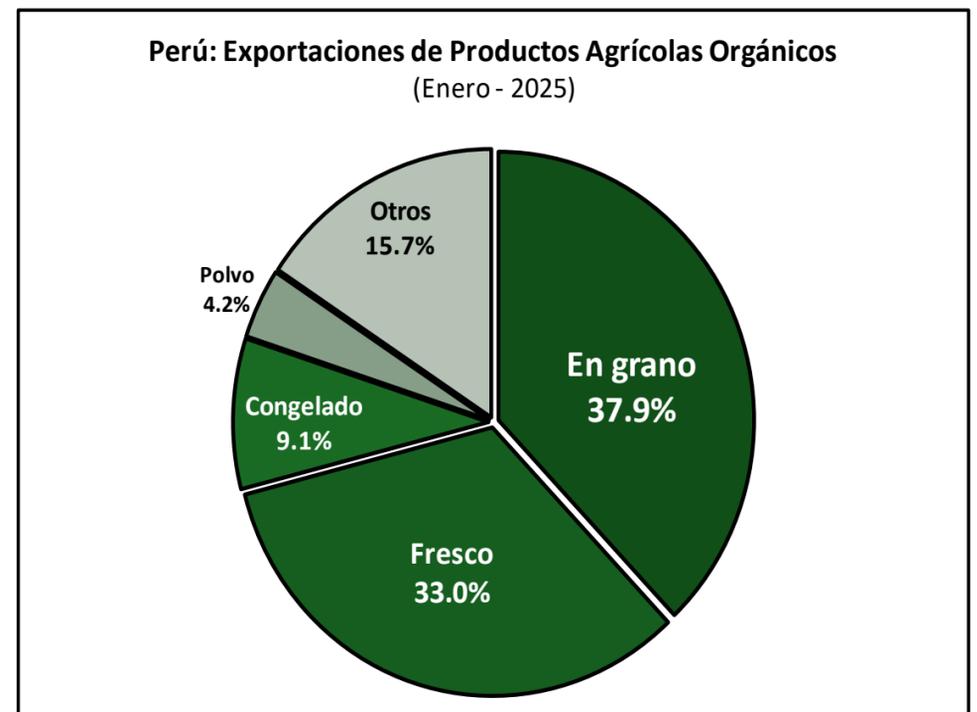
7. El cacao lideró las exportaciones de productos agrícolas orgánicos con un valor de US\$ 20.2 millones, principalmente, en su presentación en grano (US\$ 13.1 millones) y polvo (US\$ 1.9 millones). Sus principales mercados de destino fueron Italia (US\$ 9.4 millones), EE.UU. (US\$ 3.8 millones) y Países Bajos (US\$ 3.3 millones).

8. El mango orgánico, con un valor de US\$ 11.0 millones, se exportó principalmente en sus presentaciones de congelado (US\$ 5.6 millones), fresco (US\$ 3.7 millones) y deshidratado (US\$ 1.6 millones); llegando principalmente a EE.UU. (US\$ 6.9 millones), México (US\$ 1.1 millones) y Países Bajos (US\$ 1.1 millones).

9. Por otro lado, la exportación peruana de plátano orgánico alcanzó US\$ 10.6 millones, teniendo como principales destinos a Países Bajos (US\$ 4.1 millones) y EE.UU. (US\$ 2.0 millones). Además, se exportó principalmente en fresco (US\$ 10.4 millones).

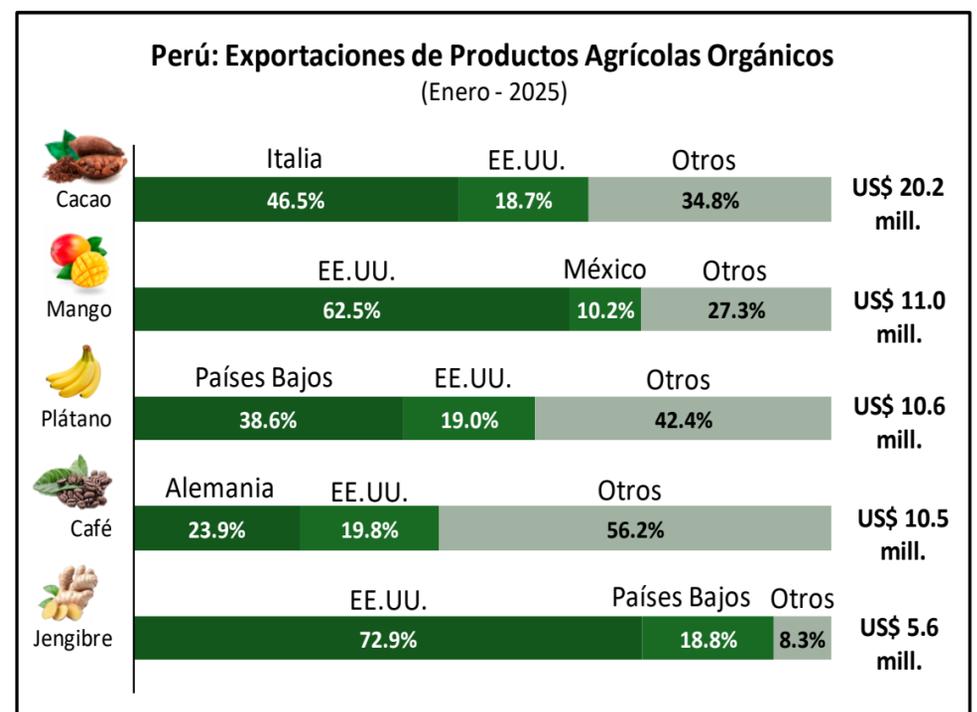
10. El café orgánico se dirigió principalmente a Alemania (US\$ 2.5 millones) y EE.UU. (US\$ 2.1 millones) con un valor total de US\$ 10.5 millones, exportando en su totalidad café en grano.

11. Los envíos internacionales de jengibre orgánico ascendieron a US\$ 5.6 millones y tuvieron a EE.UU. (US\$ 4.1 millones), Países Bajos (US\$ 1.1 millones) y Canadá (US\$ 150.2 miles) como principales mercados de destino. La principal presentación exportada fue fresca (US\$ 5.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la jojoba (US\$ 1.3 millones y +1,189.7% interanual), cacao (US\$ 20.2 millones y +335.5% interanual) y mango (US\$ 11.0 millones y +243.3% interanual) fueron los productos con mayor crecimiento frente a enero de 2024.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



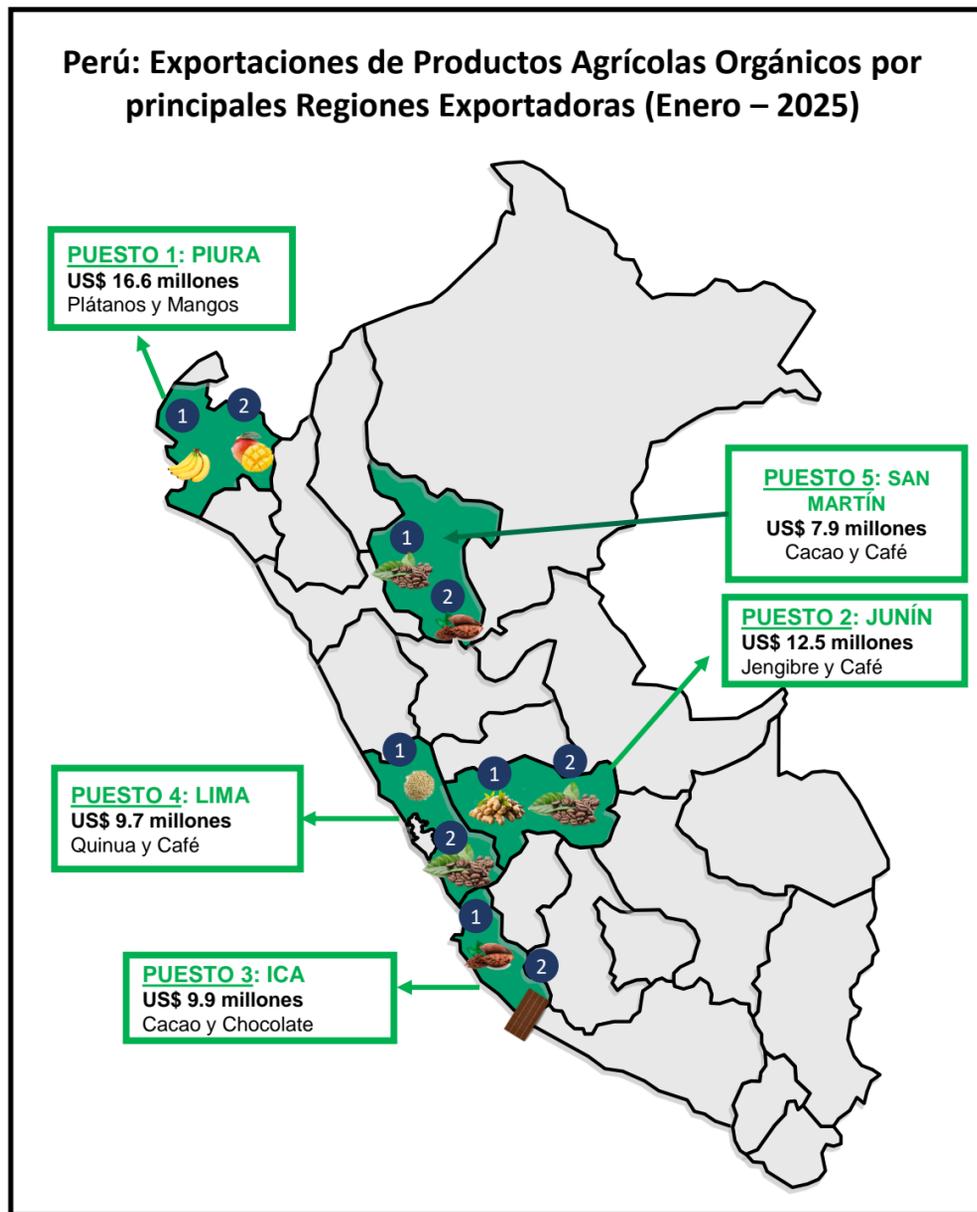
13. A nivel nacional, Piura lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 16.6 millones y 15.1 miles de TM), siendo los plátanos (US\$ 8.1 millones) y mangos (US\$ 6.4 millones) sus principales productos exportados.

14. Junín se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 3.1 miles de TM valorizados en US\$ 12.5 millones. Sus principales productos exportados fueron el jengibre (US\$ 5.2 millones) y el café (US\$ 3.3 millones).

15. En tercera posición se ubico Ica con exportaciones por US\$ 9.9 millones y 1.5 miles de TM, destacando la participación de cacao (US\$ 4.0 millones) y chocolate (US\$ 3.3 millones).

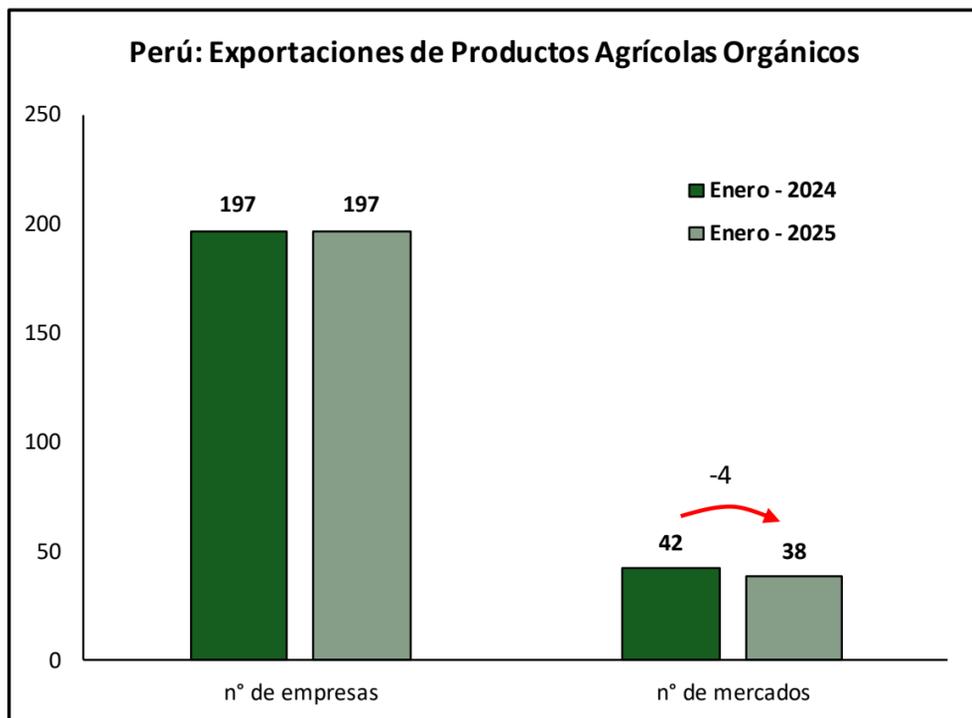
16. En enero de 2025, un total de 197 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 38 mercados en el exterior, disminuyendo en 4 el número de mercados y manteniendo el mismo número de empresas.

17. Los envíos peruanos de productos agrícolas orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 79.1 millones) y por la vía aérea (US\$ 346.1 miles).



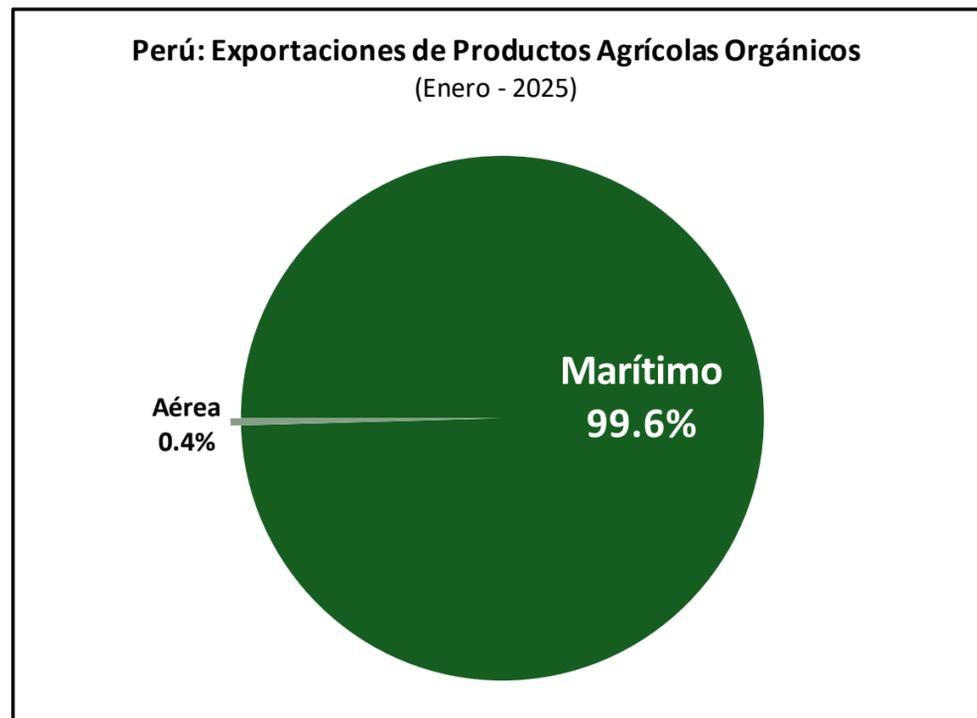
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2025.