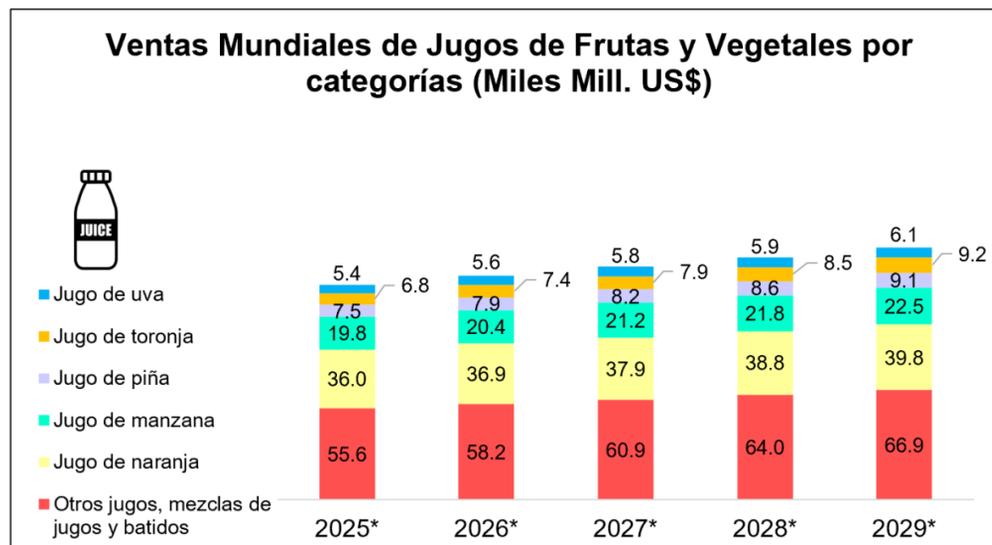
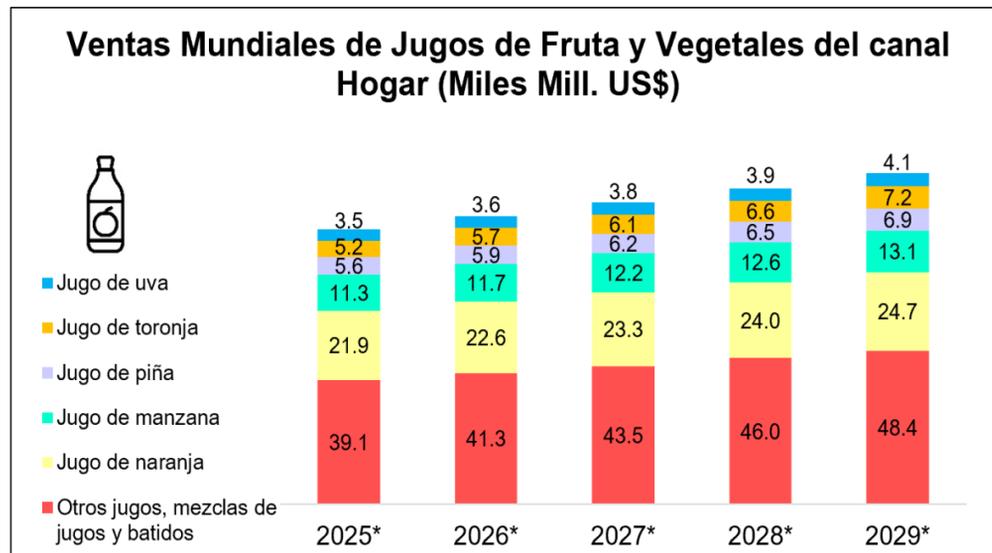


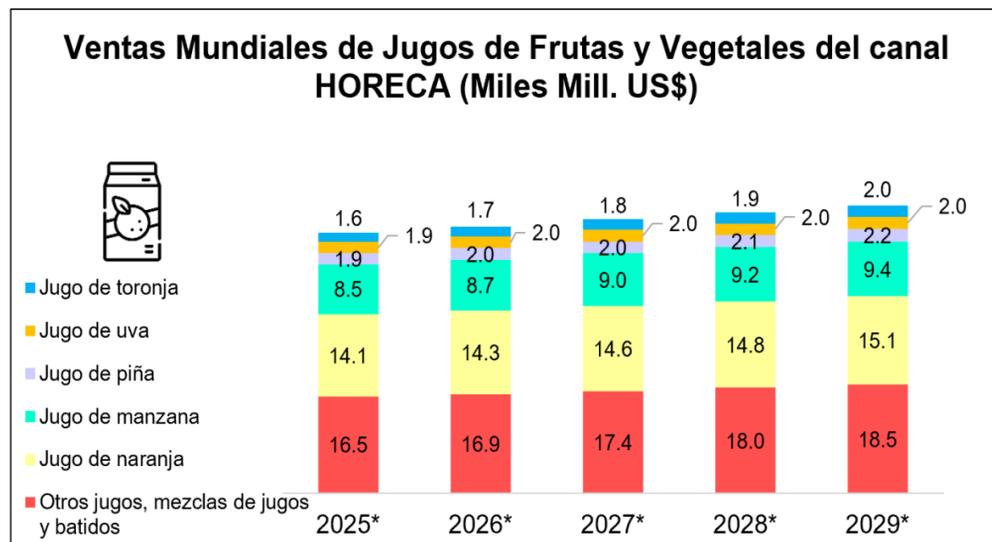
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

### Mercado mundial de jugos de frutas y vegetales

El mercado de jugos de frutas y vegetales está formado por todo tipo de zumos de frutas y vegetales embotellados que contengan 100% zumo de frutas y/o vegetales. Estos jugos pueden ser prensados directamente o a partir de concentrados. No se incluyen los néctares de frutas ni otras bebidas que no contengan 100% zumo de fruta.

En 2025, las ventas mundiales de jugos de frutas y vegetales alcanzarían los US\$ 131.1 mil millones. Se espera que al 2029, el sector alcance ventas por US\$ 153.6 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 4.0% entre 2025 y 2029.

#### • Categorías

La principal categoría en 2025 sería la de otros jugos, mezclas de jugos y batidos, que incluye todos los jugos de fruta y vegetales no especificados en las otras categorías, con ventas estimadas por US\$ 55.6 mil millones (42.4% del total). Se esperaría un crecimiento promedio anual de 4.7% entre 2025 y 2029.

La segunda categoría a nivel de ventas sería la de jugo de naranja, que alcanzaría los US\$ 36.0 mil millones en 2025 (27.5% del total) y se incrementaría a una tasa promedio anual de 2.5% entre 2025 y 2029.

#### • Canales al consumidor final

Las ventas a través del canal hogar (ventas minoristas en supermercados e hipermercados, comercio electrónico, tiendas de conveniencia y similares) llegarían a los US\$ 86.6 mil millones en 2025 y representarían el 66.1% del total. Este desempeño lo posicionaría como el principal canal de venta.

La categoría de otros jugos, mezclas de jugos y batidos, sería la principal, para las ventas a través del canal hogar, con un valor de US\$ 39.1 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual estimado de 5.5% para el periodo de estudio (2025-2029).

Por otro lado, el canal HORECA (que comprende las ventas en hoteles y restaurantes, cafés, bares y establecimientos de servicios de hospitalidad similares, y de las empresas de catering) alcanzaría ventas por US\$ 44.5 mil millones (33.9% del total de ventas) y registraría un crecimiento promedio anual de 2.5% entre 2025 y 2029.

Los otros jugos, mezclas de jugos y batidos, también serían la principal categoría de ventas para el canal de HORECA, por US\$ 16.5 mil millones en 2025 y crecería 2.9% entre el 2025 y 2029, en promedio anual.

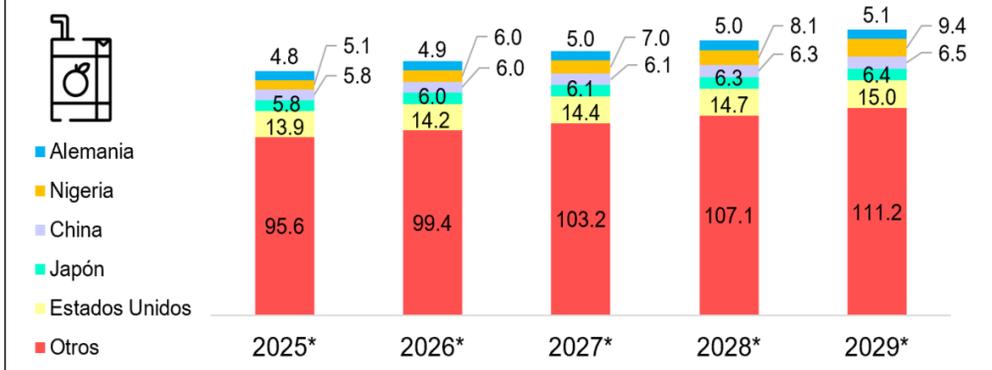
#### • Mercados

Los principales mercados para el sector de jugos de frutas y vegetales en 2025 serían Estados Unidos, Japón, China, Nigeria y Alemania. Estos cinco mercados acumularían el 27.1% de las ventas mundiales.

En 2025, Estados Unidos sería el país con mayores ventas internas de jugos de frutas y vegetales, con una facturación de US\$ 13.9 mil millones (10.6% de las ventas mundiales). Se estima que este registro alcanzaría los US\$ 15.0 mil millones en 2029 y tendría un crecimiento promedio anual de 1.9% entre 2025 y 2029.

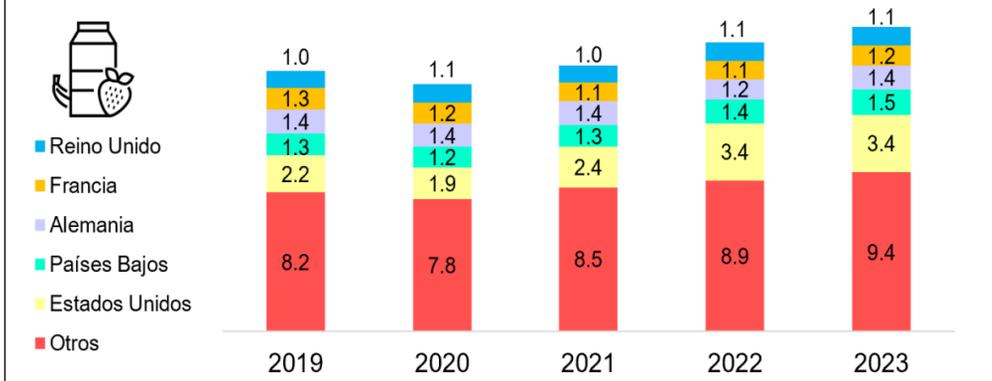
Japón sería el segundo país con mayores ventas internas en 2025 (US\$ 5.8 mil millones). En 2029 se registraría un monto de US\$ 6.4 mil millones con una tasa de crecimiento promedio anual de 2.3% entre 2025 y 2029.

### Ventas Mundiales de Jugos de Frutas y Vegetales por principales mercados (Miles Mill. US\$)



Fuente: Statista

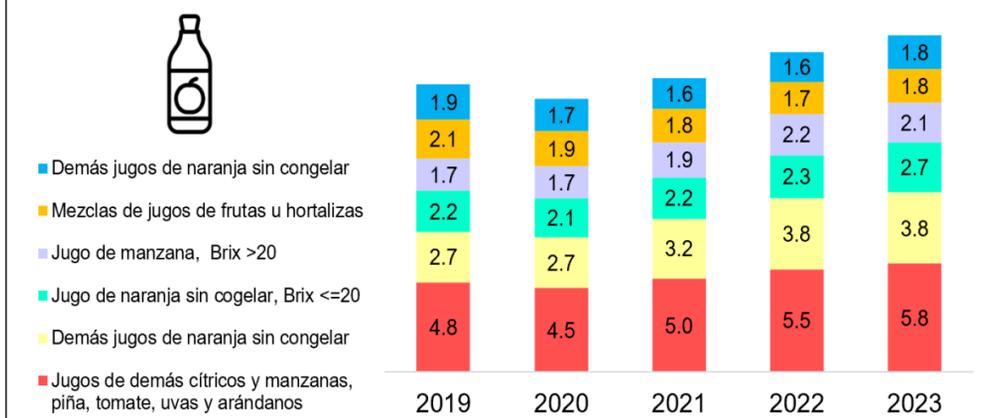
### Importaciones\*\* Mundiales de Jugos de Frutas y Vegetales por principales compradores (Miles Mill. US\$)



\*\*Incluye todas las subpartidas del subcapítulo 2009.

Fuente: Trade Map

### Importaciones\*\* Mundiales de Jugos de Frutas y Vegetales por principales subpartidas (Miles Mill. US\$)

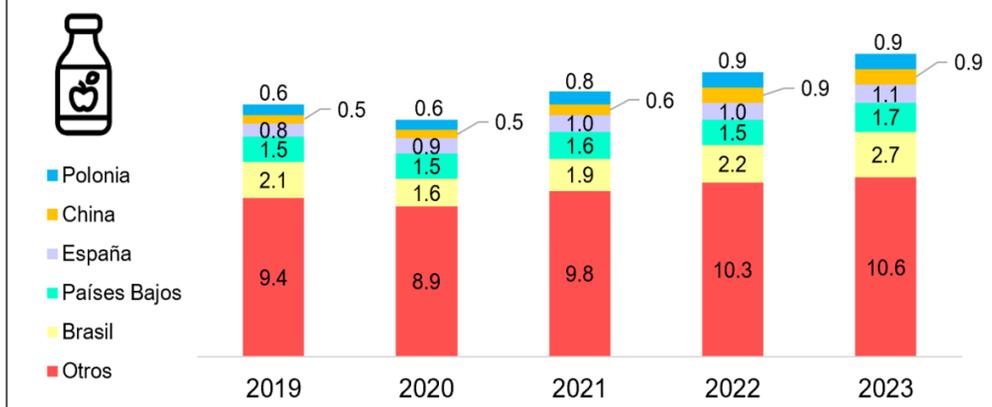


Los grados Brix indican el nivel de dulzor y la cantidad de azúcares presentes.

\*\*Incluye todas las subpartidas del subcapítulo 2009.

Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* Mundiales de Jugos de Frutas y Vegetales por principales proveedores (Miles Mill. US\$)



\*\*Incluye todas las subpartidas del subcapítulo 2009.

Fuente: Trade Map

Dentro de los cinco principales mercados, Nigeria destacaría como el país de mayor crecimiento en sus ventas 2025-2029, con una tasa anual de 16.5%.

### Importaciones<sup>(1)</sup> mundiales de jugos de frutas y vegetales

#### • Mercados

Las importaciones mundiales de jugos de frutas y vegetales alcanzaron los US\$ 18.0 mil millones en 2023, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 4.0% entre el 2019 y 2023.

En 2023, los principales países importadores de jugos de frutas y vegetales fueron Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Francia y Reino Unido, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 8.6 mil millones (47.8% de las importaciones mundiales del sector).

Estados Unidos fue el principal país importador de jugos de frutas y vegetales en 2023 (US\$ 3.4 mil millones o 18.9% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 11.5% en el periodo 2019-2023, el más alto entre los 5 principales importadores.

Países Bajos alcanzó los US\$ 1.5 mil millones importados en 2023 y fue el segundo comprador mundial de jugos de frutas y vegetales (8.3% del total) y registró un incremento promedio anual de 3.6% en sus importaciones entre 2019 y 2023.

#### • Subpartidas del sistema armonizado

En 2023, las principales subpartidas importadas de jugos de frutas y vegetales fueron de demás jugos de naranja sin congelar y de jugos de naranja sin congelar con brix <=20, las cuales registraron compras acumuladas por US\$ 6.5 mil millones (36.1% de las importaciones mundiales del sector).

Los demás jugos de naranja sin congelar fue la principal subpartida importada a nivel mundial en 2023 (US\$ 3.8 mil millones) y tuvo un crecimiento promedio anual de 8.9% entre 2019 y 2023.

### Exportaciones<sup>(2)</sup> mundiales de jugos de frutas y vegetales

Los principales exportadores de jugos de frutas y vegetales fueron Brasil, Países Bajos, España, China y Polonia. Estos cinco concentraron el 40.8% de las exportaciones mundiales (o US\$ 7.3 mil millones) en 2023.

El principal exportador de jugos de frutas y vegetales, Brasil, realizó envíos por US\$ 2.7 mil millones (15.1% del total exportado) y registró un crecimiento promedio anual de 6.5% entre 2019 y 2023.

En 2023, Países Bajos exportó este producto por un valor de US\$ 1.7 mil millones (o 9.5% de las exportaciones mundiales) y se posicionó como el segundo exportador de jugos de frutas y vegetales. En promedio, entre 2019 y 2023, Países Bajos creció 3.2% anualmente.

### Exportaciones<sup>(3)</sup> de jugos de fruta y vegetales de Perú

#### • Mercados

Las exportaciones peruanas de jugos de frutas y vegetales alcanzaron los US\$ 113.4 millones en 2024. Entre 2020 y 2024, las exportaciones registraron un crecimiento promedio anual de 16.8%.

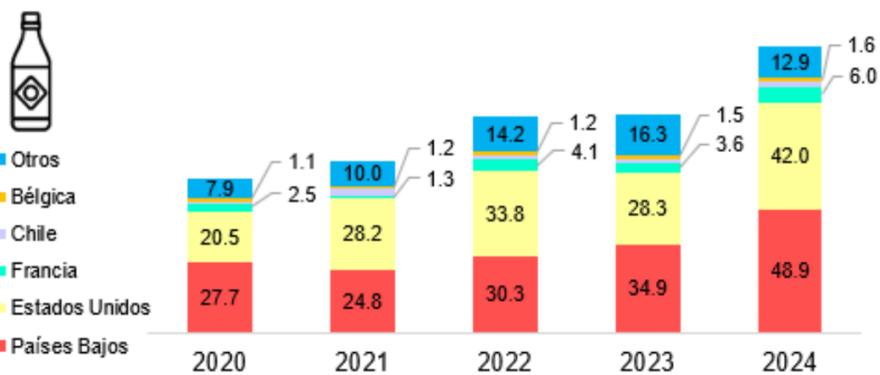
Los 3 principales destinos de los envíos peruanos fueron Países Bajos, Estados Unidos y Francia, los cuales acumularon el 85.4% del total exportado en 2024.

Entre 2020 y 2024, destacó el incremento de los envíos hacia Francia, con una tasa de crecimiento promedio anual de 24.5%.

(1),(2) y (3) Se consideraron todas las subpartidas del subcapítulo 2009.

(4) Para Perú se cuenta con data hasta el 2024.

### Exportaciones\*\* peruanas de Jugos de Frutas y Vegetales por principales destinos (Millones US\$)



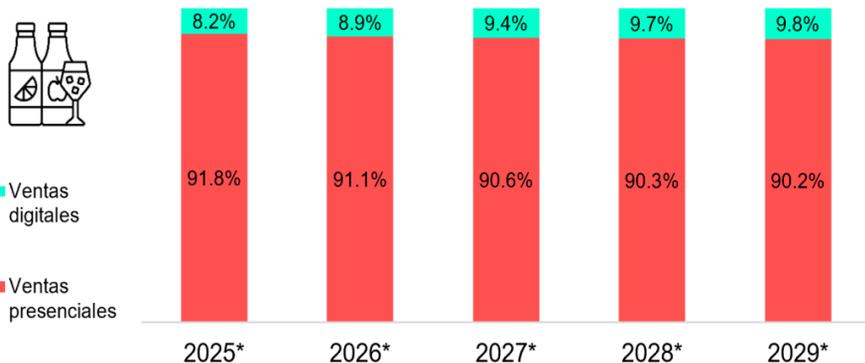
\*\*Incluye todas las subpartidas del subcapítulo 2009.  
Fuente: Aduanas Perú / ADEX Data Trade

### Exportaciones\*\* peruanas de Jugos de Frutas y Vegetales por principales subpartidas nacionales (Millones US\$)



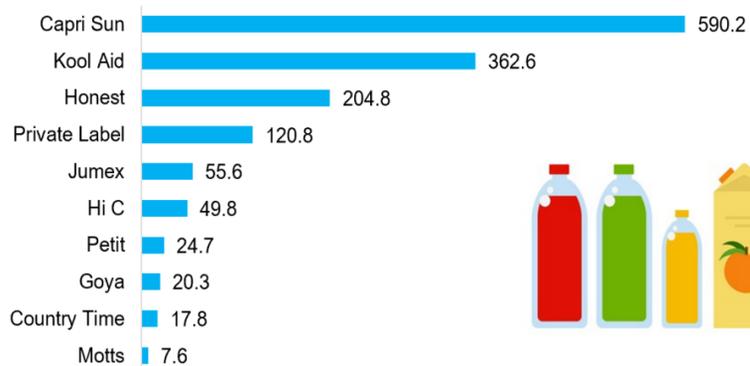
\*\*Incluye todas las subpartidas del subcapítulo 2009.  
Fuente: Aduanas Perú / ADEX Data Trade

### Ventas Mundiales de Jugos de Frutas y Vegetales por tipo de ventas (participación %)



Fuente: Statista

### Principales Marcas de Jugos Asépticos en Estados Unidos 2024 (Millones US\$)



Fuente: Statista

### Subpartidas nacionales

Para 2024, la mayor subpartida de exportaciones peruanas fue el jugo de maracuyá (2009892000), que registró envíos por US\$ 49.0 millones (43.2% del total). En el periodo 2020-2024, el jugo de maracuyá tuvo un crecimiento promedio anual de 5.4%.

Entre 2020 y 2024, el jugo de naranja tuvo el crecimiento promedio anual más alto entre las cinco principales subpartidas exportadas (+184.2%).

### Tendencias

El mercado de jugos de frutas y verduras ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la creciente preferencia de los consumidores por opciones más naturales.

#### 1. Preferencia por productos naturales

Según el CEO de Yelte, empresa sueca de alimentos y bebidas de origen vegetal, los consumidores buscan más productos con bajo o nulo contenido de azúcar, sin comprometer el sabor. Este cambio en las preferencias responde a que el 53.0% de los consumidores de alimentos y bebidas a nivel global consideran la ingesta de azúcar como su principal preocupación alimenticia. (Tetra Pak, 2023).

Además, el interés por super frutas exóticas como el açaí, las bayas goji y la pitahaya ha aumentado debido a su alto contenido de antioxidantes y beneficios para la salud. Este cambio responde a la demanda de alimentos funcionales que contribuyan al bienestar, según Global Market Insights (2024).

Otra tendencia en productos naturales es el auge de las bebidas con pulpa, que conservan la fibra dietética de las frutas, lo que optimiza el uso de las materias primas y proporciona beneficios adicionales para la salud por su contenido en fibra (HSF, 2023).

#### 2. Innovaciones en productos y procesos

La industria está adoptando nuevas tecnologías de procesamiento para mejorar la preservación de los nutrientes y sabores de los jugos. Un ejemplo de ello es el enfoque desarrollado por Tetra Pak, que utiliza la fermentación controlada para reducir el azúcar intrínseco de los jugos, creando un producto más saludable sin comprometer su valor nutricional ni su sabor (Tetra Pak, 2023).

Además, se están creando mezclas innovadoras que combinan frutas y verduras, ofreciendo beneficios nutricionales adicionales. En el mercado estadounidense, las bebidas que combinan dos o más zumos de frutas diferentes están ganando popularidad como productos innovadores (HSF, 2023).

#### 3. Aumento del comercio electrónico

La expansión del comercio electrónico y la mejora en la logística de la cadena fría han facilitado la venta de jugos de frutas y vegetales. Las marcas ahora pueden atender demandas específicas de clientes (empresa a cliente) que optan cada vez más por modelos de suscripción (Global Market Insights, 2024).

Se estima que el 8.2% de las ventas de jugos de frutas y vegetales para 2025 será a través del canal digital. Mientras que para el 2029, crecería hasta alcanzar el 9.8% del total de las ventas (Statista, 2024).

Nota: \*Los valores del año 2025 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.