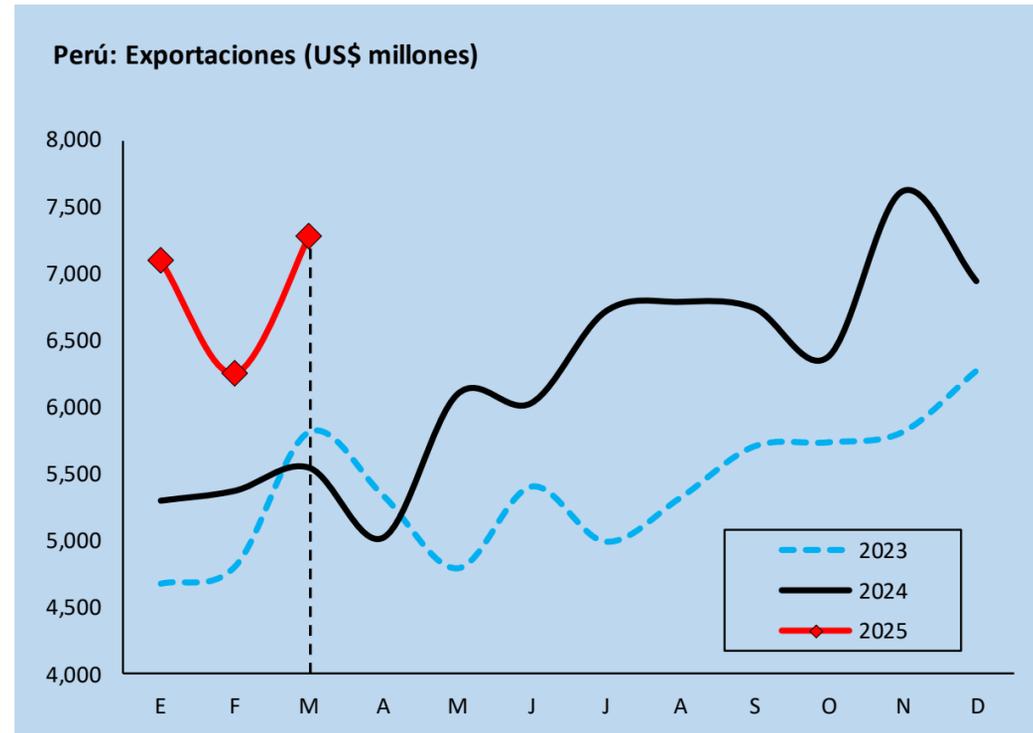


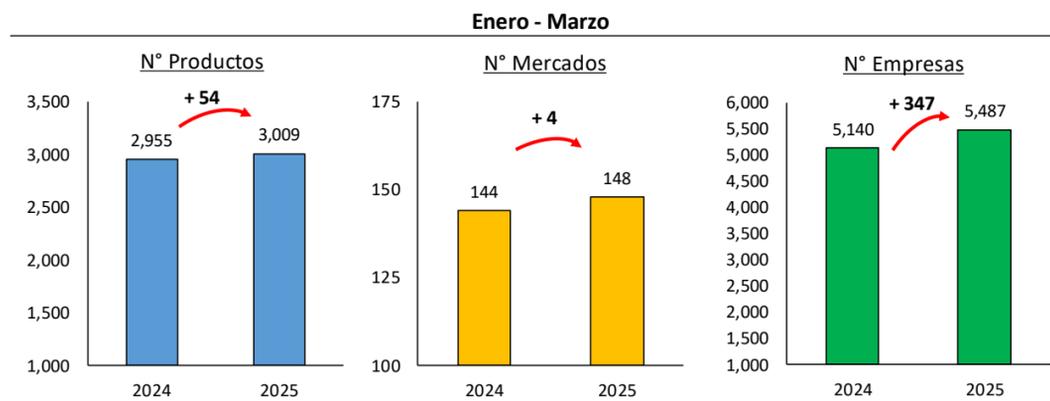
- En marzo de 2025, las exportaciones crecieron 31.3%, registrando un récord histórico mensual (US\$ 7,277.5 millones)
- Las exportaciones del primer trimestre de 2025 (US\$ 20,625.4 millones) aumentaron a una tasa de 27.3%. El desempeño fue explicado, principalmente, por el crecimiento de los precios internacionales de los productos de la canasta peruana.

1. En marzo de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 31.3% y alcanzaron los US\$ 7,277.5 millones. El comportamiento positivo se fundamentó en el incremento del valor de exportaciones tradicionales (+33.5%) y no tradicionales (+24.4%).
2. El sector exportador tradicional concentró el 77.2% del total de las exportaciones de marzo de 2025 (US\$ 5,616.6 millones) y el no tradicional (US\$ 1,660.9 millones) complementó el valor total.
3. La minería tradicional fue el principal sector exportador en marzo de 2025 (US\$ 4,900.7 millones o 67.3% de participación) y fue seguido por las exportaciones agroindustriales (US\$ 716.9 millones o 9.9% de participación). Ambos sectores concentraron el 77.2% del valor total exportado.
4. En el primer trimestre de 2025, se exportaron US\$ 20,625.4 millones (+27.3% interanual) al mundo. El sector no tradicional concentró más del 25% del monto total exportado.
5. En el periodo enero-marzo 2025, se registraron 3,009 productos exportados (+54 frente al 2024). Estos productos fueron exportados por 5,487 empresas (+347 interanual) y dirigidos a 148 mercados de destino (+4 en variación interanual).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Marzo			Enero - Marzo			Récord Histórico (Enero - Marzo)		Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	7,277.5	▲ 31.3%	100.0%	20,625.4	▲ 27.3%	100.0%	20,625.4	2025						
Tradicional	5,616.6	▲ 33.5%	77.2%	15,276.2	▲ 29.1%	74.1%	15,276.2	2025						
Minería	4,900.7	▲ 31.7%	67.3%	13,157.5	▲ 29.8%	63.8%	13,157.5	2025	Minerales de cobre y concentrados	5,839.2	▲ 23.3%	Minerales de oro y concentrados	591.0	▲ 682.3%
Hidrocarburos	427.5	▲ 36.3%	5.9%	1,178.8	▲ 21.1%	5.7%	1,912.2	2022	Gas natural licuado	445.0	▲ 53.8%	Diésel 2	31.0	▲ 415.2%
Pesca	260.0	▲ 79.7%	3.6%	823.8	▲ 51.6%	4.0%	823.8	2025	Harina de pescado	604.7	▲ 31.0%	Grasas y aceites de pescado	177.1	▲ 317.6%
Agro tradicional	28.4	▲ 3.6%	0.4%	116.1	▼ -35.7%	0.6%	327.3	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	97.6	▼ -37.6%	Lana sin cardar ni peinar	1.6	▲ 124.9%
No Tradicional	1,660.9	▲ 24.4%	22.8%	5,349.2	▲ 22.5%	25.9%	5,349.2	2025						
Agroindustria	716.9	▲ 28.4%	9.9%	2,759.7	▲ 25.8%	13.4%	2,759.7	2025	Uvas frescas	769.8	▲ 67.1%	Cacao en grano	161.7	▲ 106.9%
Químico	231.8	▲ 26.9%	3.2%	616.6	▲ 20.6%	3.0%	616.6	2025	Lacas colorantes	38.7	▲ 97.6%	Explosivos a base de nitrato de amonio	14.7	▲ 134.4%
Sidero-metalúrgico	188.8	▲ 18.9%	2.6%	532.0	▲ 28.1%	2.6%	532.0	2025	Alambre de cobre refinado	126.8	▲ 30.2%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	68.8	▲ 125.2%
Pesca y acuicultura	177.8	▲ 48.6%	2.4%	394.0	▲ 14.1%	1.9%	618.9	2023	Jibias, calamares y potas (cong.)	92.8	▲ 21.8%	Jibias y calamares en conserva	41.9	▲ 134.2%
Prendas de vestir	99.6	▲ 14.0%	1.4%	303.0	▲ 17.1%	1.5%	366.8	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	55.9	▲ 80.8%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	17.3	▲ 125.3%
Minería no metálica	83.8	▼ -7.1%	1.2%	240.4	▼ -7.0%	1.2%	320.5	2023	Fosfatos de calcio naturales	119.8	▼ -5.5%	Placas y baldosas de cerámica	5.6	▲ 1,280.6%
Metalmeccánico	62.4	▲ 23.2%	0.9%	228.4	▲ 56.3%	1.1%	228.4	2025	Máquinas de sondeo o perforación	29.8	▲ 236.7%	Barcos cisterna	19.4	▲ 100.0%
Textil	41.6	▲ 11.7%	0.6%	121.3	▲ 16.2%	0.6%	151.9	2014	Pelo fino de alpaca peinado	27.4	▲ 13.9%	Tejidos fabricados con tiras	1.4	▲ 108.9%
Joyería	21.2	▲ 44.7%	0.3%	56.4	▲ 57.2%	0.3%	56.4	2025	Joyería de los demás metales preciosos	54.5	▲ 61.9%	Art. de orfebrería de plata	0.0	▲ 100.0%
Maderas	5.8	▼ -26.1%	0.1%	14.3	▼ -29.3%	0.1%	55.0	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	4.3	▼ -17.7%	Demás maderas en bruto (descortezadas)	0.5	▲ 193.4%
Varios	31.2	▲ 13.5%	0.4%	83.1	▲ 7.0%	0.4%	104.4	2014	Demás papel higiénico	8.0	▲ 0.3%	Papel higiénico en bobinas	7.0	▲ 102.5%
Minero - Energético	5,412.1	▲ 31.2%	74.4%	14,576.8	▲ 28.2%	70.7%	14,576.8	2025	Minerales de cobre y concentrados	5,839.2	▲ 23.3%	Placas y baldosas de cerámica	5.6	▲ 1,280.6%
No Minero - Energético	1,865.4	▲ 31.7%	25.6%	6,048.7	▲ 25.2%	29.3%	6,048.7	2025	Uvas frescas	769.8	▲ 59.0%	Grasas y aceites de pescado	177.1	▲ 317.6%
Minero	4,984.6	▲ 30.8%	68.5%	13,398.0	▲ 28.9%	65.0%	13,398.0	2025	Minerales de cobre y concentrados	5,839.2	▲ 23.3%	Placas y baldosas de cerámica	5.6	▲ 1,280.6%
Agro	745.3	▲ 27.3%	10.2%	2,875.8	▲ 21.1%	13.9%	2,875.8	2025	Uvas frescas	769.8	▲ 67.1%	Lana sin cardar ni peinar	1.6	▲ 124.9%
Manufacturero	766.2	▲ 16.6%	10.5%	2,195.6	▲ 20.1%	10.6%	2,195.6	2025	Alambre de cobre refinado	126.8	▲ 31.0%	Demás maderas en bruto (descortezadas)	0.5	▲ 193.4%
Pesquero	437.8	▲ 65.6%	6.0%	1,217.7	▲ 37.0%	5.9%	1,312.2	2023	Harina de pescado	604.7	▲ 31.5%	Grasas y aceites de pescado	177.1	▲ 317.6%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmeccánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

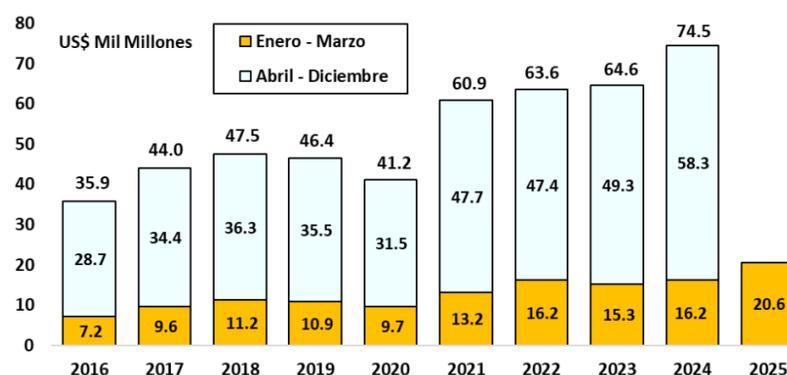
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

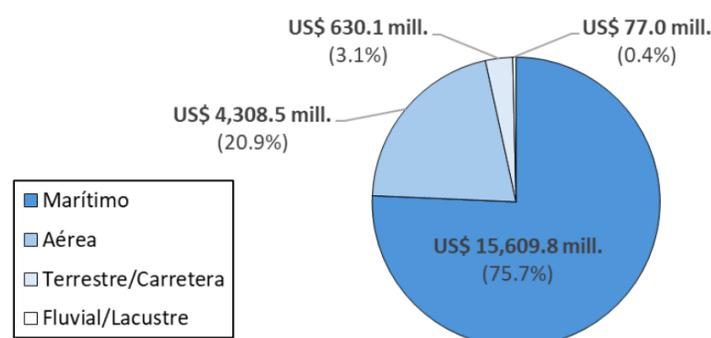
Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 07 de mayo de 2025.

- El principal producto exportado en el primer trimestre de 2025 fue cobre y concentrados (US\$ 5,839.2 millones y +23.3% de crecimiento interanual) que representó el 28.3% del total exportado y el 38.2% del valor total de exportaciones tradicionales.
- En el primer trimestre del 2025, doce de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas. De estos sectores, siete alcanzaron récords históricos para este periodo (minería, pesca tradicional, agroindustria, químico, sidero-metalúrgico, metal-mecánico y joyería).
- El 75.7% de las exportaciones (US\$ 15,609.8 millones) del periodo enero-marzo 2025 fue realizada a través de la vía marítima (+25.4% interanual). Asimismo, el 20.9% del valor exportado (US\$ 4,308.5 millones) fue enviado por la vía aérea y el 3.1% por la vía terrestre/carretera.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Marzo 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento de envíos de minerales concentrados y en bruto (en especial, cobre y oro) impulsó las exportaciones mensuales

- El valor de exportaciones de cobre y concentrados (US\$ 2,222.4 millones) aumentó 22.5%. Este desempeño fue explicado por el aumento interanual del precio promedio de exportación (+8.0%) y el volumen exportado (+13.4%).
- El valor de los envíos de oro en bruto continuaron creciendo en marzo de 2025 (+40.0%) por el aumento del precio promedio (mar 25/24: +9.3%) y el volumen (mar 25/24: +28.1%).
- Otros minerales concentrados, como el cinc y el molibdeno, también crecieron en términos del valor exportado; sin embargo presentaron diversos comportamientos respecto al volumen exportado y el precio promedio de exportación mensual.

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	253.7	11.6%	59.3%
Gas natural	173.8	101.4%	40.7%
Total - Hidrocarburos	427.5	36.3%	100.0%

Enero- Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	733.1	7.2%	62.2%
Gas natural	445.7	53.9%	37.8%
Total - Hidrocarburos	1,178.8	21.1%	100.0%

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	3,096.0	26.7%	63.2%
Minerales en bruto	1,275.5	40.0%	26.0%
Cátodos	320.5	59.6%	6.5%
Otros minerales	208.7	25.5%	4.3%
Total - Minería tradicional	4,900.7	31.7%	100.0%

Enero- Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	8,368.0	27.6%	63.6%
Minerales en bruto	3,581.0	35.7%	27.2%
Cátodos	674.2	18.7%	5.1%
Otros minerales	534.4	42.4%	4.1%
Total - Minería tradicional	13,157.5	29.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24
Cobre y concentrados	▲ 22.5%	▲ 23.3%	▲ 8.0%	▲ 13.7%	▲ 13.4%	▲ 8.4%
Oro en bruto	▲ 40.0%	▲ 35.7%	▲ 9.3%	▼ -10.3%	▲ 28.1%	▲ 51.4%
Cátodos de cobre	▲ 59.6%	▲ 18.7%	▲ 33.3%	▲ 4.2%	▲ 19.7%	▲ 13.8%
Cinc y concentrados	▲ 9.0%	▲ 16.1%	▼ -5.0%	▼ -7.3%	▲ 14.7%	▲ 25.2%
Molibdeno y concentrados	▲ 7.1%	▲ 39.6%	▲ 8.9%	▲ 29.5%	▼ -1.7%	▲ 7.8%

2. Hidrocarburos

En marzo de 2025, la exportación de gas natural fue el producto más dinámico del sector

- El valor de envíos de gas natural en marzo de 2025 creció 101.4% interanual y alcanzó los US\$ 173.8 millones. Este comportamiento fue explicado, principalmente, por el aumento del precio promedio de exportación en dicho mes.

3. Pesca Tradicional

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	192.6	78.6%	74.1%
Grasas y aceites de pescado	67.3	83.1%	25.9%
Total - Pesca tradicional	260.0	79.7%	100.0%

Enero- Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	604.7	31.0%	73.4%
Grasas y aceites de pescado	219.1	167.8%	26.6%
Total - Pesca tradicional	823.8	51.6%	100.0%

El aumento del volumen exportado de harina de pescado explicó el crecimiento del valor exportado

13. En marzo de 2025, la exportación de harina de pescado creció en 78.6%, explicado por el considerable aumento del volumen exportado (+121.7%), a pesar de la caída en su precio promedio de exportación mensual (-19.5%).

5. Agroindustria

Todas las categorías del sector agroindustrial mostraron un desempeño positivo en marzo de 2025

15. El valor exportado de las frutas creció 21.1% en marzo de 2025 por el crecimiento de los envíos de uvas (+76.6%) y mangos (+63.1%), explicado por el aumento considerable del volumen exportado (+123.2% y +207.5%, respectivamente).

16. Se destaca el dinamismo mensual de otros subsectores como aceites, grasas, lácteos y otros derivados (+72.4%) y flores y plantas vivas (+35.1%).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	67.0	-7.3%	28.9%
Materias tintoreas y colorantes	38.0	102.7%	16.4%
Aceites esenciales y cosméticos	12.9	-39.7%	5.6%
Productos farmacéuticos y veterinarios	10.1	17.5%	4.4%
Productos de limpieza	5.7	3.3%	2.4%
Otros productos químicos	98.0	74.8%	42.3%
Total - Químico	231.8	26.9%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	195.1	1.6%	31.6%
Materias tintoreas y colorantes	90.1	82.3%	14.6%
Aceites esenciales y cosméticos	35.6	-36.1%	5.8%
Productos farmacéuticos y veterinarios	30.6	18.9%	5.0%
Productos de limpieza	17.2	24.4%	2.8%
Otros productos químicos	248.1	42.1%	40.2%
Total - Químico	616.6	20.6%	100.0%

4. Agro Tradicional

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	21.7	-4.3%	76.4%
Otros productos agrícolas	6.7	41.6%	23.6%
Total - Agro tradicional	28.4	3.6%	100.0%

Enero- Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Café	98.5	-37.3%	84.8%
Otros productos agrícolas	17.6	-24.9%	15.2%
Total - Agro tradicional	116.1	-35.7%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, redujo su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) redujo su valor exportado (-5.6%) en marzo de 2025, por la caída en su volumen exportado (-57.3%), pese al aumento de su precio promedio (+121.1%).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	389.6	21.1%	54.3%
Hortalizas y otros productos vegetales	105.6	19.9%	14.7%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	30.1	72.4%	4.2%
Cereales y sus preparaciones	14.6	12.4%	2.0%
Legumbres y sus preparaciones	6.9	22.2%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.9	2.1%	0.7%
Flores y plantas vivas	0.9	35.1%	0.1%
Otros productos agroindustriales	164.4	53.6%	22.9%
Total - Agroindustria	716.9	28.4%	100.0%

Enero- Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	1,703.5	20.6%	61.7%
Hortalizas y otros productos vegetales	370.6	6.2%	13.4%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	90.3	51.4%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	43.8	16.9%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	20.6	16.9%	0.7%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	14.1	13.5%	0.5%
Flores y plantas vivas	2.9	44.7%	0.1%
Otros productos agroindustriales	513.8	69.4%	18.6%
Total - Agroindustria	2,759.7	25.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24	Mar 25/24	Ene-Mar 25/24
Uvas	▲ 76.6%	▲ 67.1%	▲ 123.2%	▲ 87.4%	▼ -20.9%	▼ -10.8%
Arándanos	▼ -37.4%	▼ -31.5%	▼ -33.7%	▼ -15.9%	▼ -5.6%	▼ -18.5%
Mangos	▲ 63.1%	▲ 16.4%	▲ 207.5%	▲ 172.3%	▼ -37.9%	▼ -57.3%
Paltas	▼ -0.9%	▼ -17.8%	▼ -0.3%	▼ -15.2%	▼ -0.6%	▼ -3.1%
Cacao en grano	▲ 8.7%	▲ 106.9%	▼ -28.0%	▼ -1.7%	▲ 50.9%	▲ 110.5%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en marzo de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 67.0 millones).

18. Sin embargo, las lacas colorantes (US\$ 16.9 millones y +100.6% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector sidero-metalúrgico

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 39.5 millones o 41.5% del subsector productos de cobre) crecieron 27.8% interanual. Este desempeño fue explicado por el aumento del volumen (+16.9%) y del precio promedio de exportación (+9.3%).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecanicos, partes y piezas	35.3	27.0%	56.6%
Aparatos electricos, partes y piezas	11.8	9.4%	18.9%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.7	7.9%	13.9%
Otros metalmeccanico	6.6	64.3%	10.6%
Total - Metal-mecánico	62.4	23.2%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecanicos, partes y piezas	126.0	60.0%	55.2%
Aparatos electricos, partes y piezas	30.9	19.0%	13.5%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	25.6	14.4%	11.2%
Otros metalmeccanico	45.9	141.2%	20.1%
Total - Metal-mecánico	228.4	56.3%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color fueron el principal producto exportado en marzo de 2025

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 20.3 millones (+71.1% interanual). El 60.1% del valor enviado de este producto fue dirigido a Estados Unidos y el restante estuvo distribuido entre 30 mercados de destino.

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	44.5	-3.8%	53.1%
Placas y baldosas	11.8	65.5%	14.1%
Antracitas	8.3	-14.5%	9.9%
Vidrio y productos de vidrio	5.7	-66.2%	6.9%
Otros - minería no metálica	13.5	33.0%	16.1%
Total - Minería no metálica	83.8	-7.1%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	119.8	-5.5%	49.8%
Antracitas	33.3	-19.9%	13.9%
Placas y baldosas	31.0	69.5%	12.9%
Vidrio y productos de vidrio	17.0	-58.6%	7.1%
Otros - minería no metálica	39.3	27.5%	16.3%
Total - Minería no metálica	240.4	-7.0%	100.0%

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	95.2	57.9%	50.4%
Productos de hierro o acero	36.1	29.1%	19.1%
Otros productos sidero-metalúrgicos	57.5	-18.4%	30.5%
Total - Sidero-metalúrgico	188.8	18.9%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	278.1	53.1%	52.3%
Productos de hierro o acero	92.1	26.3%	17.3%
Otros productos sidero-metalúrgicos	161.8	0.6%	30.4%
Total - Sidero-metalúrgico	532.0	28.1%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico crecieron 23.2% en marzo de 2025

20. El principal producto exportado de este sector fue las partes de máquinas y aparatos. El monto exportado de este bien creció +124.9% interanual y concentró sus envíos hacia Australia y Chile.

21. Los aparatos de telecomunicación fue uno de los productos más dinámicos en marzo de 2025 (US\$ 1.5 millones y +1,127.1% interanual).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	94.1	12.9%	94.5%
Prendas de vestir de tejido plano	5.5	38.2%	5.5%
Total - Prendas de vestir	99.6	14.0%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	288.5	16.4%	95.2%
Prendas de vestir de tejido plano	14.5	32.4%	4.8%
Total - Prendas de vestir	303.0	17.1%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio concentraron más de la mitad del valor exportado en marzo de 2025

23. A pesar en la caída de su valor exportado (-3.8%), los fosfatos de calcio se exportaron por US\$ 44.5 millones y concentraron el 53.1% del total. Asimismo, el 52.2% de sus envíos se dirigieron a EE.UU., mientras que el resto fue diversificado en otros cinco mercados.

24. Las placas y baldosas aumentaron su valor exportado mensual en +65.5%.

11. Pesca y acuicultura

La pota congelada fue el principal producto exportado en marzo de 2025.

25. El valor de los envíos de pota congelada creció 91.6% explicado por el aumento del volumen (+2.3% interanual) y del precio promedio de exportación (+87.4% interanual).
26. En el subsector de pescados, se destaca el envío de jureles congelados con crecimiento de +9,152.8% explicado por el considerable aumento del volumen exportado (+10,489.2% interanual).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	21.9	11.3%	52.6%
Tejidos y confecciones	19.7	12.3%	47.4%
Total - Textil	41.6	11.7%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	66.4	9.2%	54.7%
Tejidos y confecciones	54.9	26.0%	45.3%
Total - Textil	121.3	16.2%	100.0%

13. Joyería

Los artículos de joyería de oro fueron el principal producto exportado en marzo de 2025

29. Los artículos de joyería de oro representaron el 96.4% del total de exportaciones del sector joyero. El 92.3% del valor de sus envíos estuvieron concentrados en Estados Unidos (US\$ 188.6 mill.).
30. En marzo de 2025, los envíos de joyería de oro crecieron +46.0% manteniendo su tendencia como reserva de valor.

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	2.7	-13.1%	47.6%
Productos semimanufacturados	1.3	-54.3%	22.2%
Otros - maderas	1.7	-5.7%	30.3%
Total - Maderas	5.8	-26.1%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	6.8	-19.4%	47.2%
Productos semimanufacturados	2.3	-68.0%	16.0%
Otros - maderas	5.3	12.4%	36.8%
Total - Maderas	14.3	-29.3%	100.0%

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	111.6	68.9%	62.8%
Pescado	49.3	20.2%	27.7%
Otras especies y productos marinos	16.9	35.0%	9.5%
Total - Pesca y acuicultura	177.8	48.6%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	222.2	28.1%	56.4%
Pescado	115.5	-8.6%	29.3%
Otras especies y productos marinos	56.2	23.9%	14.3%
Total - Pesca y acuicultura	394.0	14.1%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño positivo en marzo de 2025

27. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 8.3 millones) aumentó su valor exportado en +16.1% y concentró el 19.9% del total sectorial.
28. Otros productos como demás tejidos de punto de algodón teñidos (+26.8%) y las telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales (+29.8%) mostraron un comportamiento positivo.

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	20.8	47.1%	98.0%
Bisutería	0.4	-16.8%	2.0%
Orfebrería	0.0	-85.1%	0.0%
Total - Joyería	21.2	44.7%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	55.2	59.2%	97.8%
Bisutería	1.2	3.0%	2.2%
Orfebrería	0.0	-56.6%	0.0%
Total - Joyería	56.4	57.2%	100.0%

14. Maderas

Los principales productos exportados en marzo de 2025 redujeron sus montos exportados interanuales

31. El primer producto, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 1.7 millones) registró una caída de 16.3% frente a marzo de 2024. Mientras que, el segundo principal envío, las demás maderas aserradas o desbastadas, contrajo su valor exportado en 11.9%.

15. Varios

La exportación de demás papel para producir papel higiénico, toallas (entre otros) se redujo 27.5%.

32. El primer producto exportado del sector varios representó solo el 10.4% del total exportado en marzo de 2025. Este producto fue seguido por el aumento de envíos de papel higiénico (+129.8%) y los impresos publicitarios (+46.3%).

Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Mar2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	19.0	12.1%	61.1%
Pieles y cueros	1.4	27.1%	4.6%
Calzado	0.9	-12.8%	2.8%
Otros - varios	9.8	17.5%	31.5%
Total - Varios	31.2	13.5%	100.0%

Enero-Marzo 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	51.0	14.6%	61.4%
Pieles y cueros	3.5	1.9%	4.2%
Calzado	2.4	-32.5%	2.9%
Otros - varios	26.2	0.1%	31.5%
Total - Varios	83.1	7.0%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En marzo de 2025, las exportaciones al continente asiático crecieron 36.5% por el desempeño de los envíos a China, Corea del Sur e India.

33. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en marzo de 2025 (US\$ 2,931.6 millones) y concentró el 40.3% del valor total.

34. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Australia (+3,603.9%), Sudáfrica (+930.3%) e India (+316.5%). Estos mercados tuvieron como principales productos al oro en bruto (US\$ 136.5 millones), cinc sin alear (US\$ 7.2 millones) y oro en bruto (US\$ 280.8 millones), respectivamente.

35. En marzo de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el crecimiento de Oceanía (+3,221.2%) y África (+65.2%).

36. En el primer trimestre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Estados Unidos (11.6% del total) y la Unión Europea (10.1% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Las uvas frescas (US\$ 463.1 millones o 19.3% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 481.3 millones o 23.0% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Marzo			Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	7,277.5	▲	31.3%	20,625.4	▲	27.3%				
Asia	4,256.1	▲	36.5%	11,554.6	▲	32.3%				
China	2,931.6	▲	39.3%	7,676.1	▲	30.4%	Minerales de cobre y concentrados	4,612.9	▲	26.1%
Emiratos Árabes Unidos	365.8	▼	-0.2%	1,114.8	▲	84.5%	Oro en las demás formas en bruto	1,105.4	▲	85.1%
Japón	270.9	▼	-8.9%	799.1	▲	1.7%	Minerales de cobre y concentrados	406.3	▲	10.0%
Corea del Sur	284.9	▲	61.0%	757.2	▲	40.6%	Gas natural licuado	217.7	▲	56.9%
India	300.5	▲	316.5%	731.8	▲	21.9%	Oro en las demás formas en bruto	688.7	▲	19.3%
América del Norte	1,089.4	▲	22.6%	3,637.3	▲	22.0%				
Estados Unidos	689.4	▲	32.4%	2,397.8	▲	28.8%	Uvas frescas	463.1	▲	97.6%
Canadá	318.9	▲	7.8%	947.3	▲	7.8%	Oro en las demás formas en bruto	811.3	▲	15.6%
México	81.1	▲	11.8%	292.2	▲	21.3%	Uvas frescas	76.1	▲	33.7%
Europa	934.7	▲	12.6%	2,904.9	▲	18.7%				
Unión Europea	704.0	▲	19.2%	2,089.2	▲	24.0%	Minerales de cobre y concentrados	481.3	▲	7.8%
Suiza	169.2	▼	-4.3%	650.5	▲	14.0%	Oro en las demás formas en bruto	613.1	▲	10.9%
Reino Unido	32.4	▼	-36.8%	98.9	▼	-37.1%	Arándanos	14.7	▼	-29.3%
Noruega	15.1	▲	304.8%	36.8	▲	189.9%	Grasas y aceites de pescado	31.7	▲	225.5%
Rusia	13.6	▲	79.4%	23.7	▲	16.2%	Paltas frescas o secas	10.1	▲	32.1%
América Latina	793.9	▲	21.0%	2,231.4	▲	19.5%				
Chile	205.9	▲	13.6%	581.5	▲	23.3%	Minerales de molibdeno y concentrados	178.9	▲	26.0%
Brasil	189.1	▲	29.4%	464.5	▲	14.2%	Cátodos de cobre refinado	165.8	▲	51.2%
Colombia	96.8	▲	38.2%	279.7	▲	38.2%	Alambre de cobre refinado	56.9	▲	11.6%
Ecuador	95.6	▲	8.7%	279.2	▲	14.8%	Preparaciones para alimentación de animales	44.3	▼	-0.1%
Bolivia	41.0	▲	0.4%	159.6	▲	27.8%	Diésel 2	30.9	▲	418.1%
África	41.9	▲	65.2%	60.0	▼	-43.5%				
Sudáfrica	14.6	▲	930.3%	19.3	▲	461.9%	Cinc sin alear	8.78	▲	100.0%
Oceanía	145.7	▲	3,221.2%	173.6	▲	1,176.5%				
Australia	144.3	▲	3,603.9%	155.8	▲	1,392.8%	Oro en las demás formas en bruto	136.5	▲	100.0%
Aguas internacionales	15.8	▼	-14.3%	63.6	▲	16.6%				
Aguas internacionales							Residual 6	35.8	▲	5.7%
									Diésel 2	0.1
										133.4%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



adt ADEX
Data Trade

**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



La zona Andina fue la más dinámica en marzo

37. La zona Costa concentró el 46.4% del total de las exportaciones peruanas en marzo de 2025. Este desempeño estuvo basado en el crecimiento de todas sus regiones, con excepción de Tacna. Moquegua fue la región más dinámica en el mes analizado, a través de sus exportaciones de cobre y concentrados (+54.3%) y cátodos de cobre (+64.1%). Ambos productos concentraron el 91.2% del total regional.

38. La zona Andina fue la más dinámica en marzo de 2025, que contó con siete de nueve regiones con desempeño positivo. Se destacó el crecimiento mensual de Apurímac (+124.4%) y Pasco (+120.2%).

Lima y Callao concentró el 23.5% de los envíos totales en el primer trimestre del 2025

39. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 4,841.1 millones (+27.1% interanual) y concentró el 23.5% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-marzo 2025 (+26.5% y +28.5%. respectivamente).

40. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor de envíos del oro y concentrados de Pasco (+433.7%), plata y sus concentrados de Huancavelica (+752.4%), cacao en grano de San Martín (+200.8%), y cobre y concentrados de Moquegua (+47.6%).

	Marzo			Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	7,277.5	▲	31.3%	100.0%	20,625.4	▲	27.3%	100.0%		
Lima y Callao	1,728.8	▲	32.1%	23.8%	4,841.1	▲	27.1%	23.5%		
Lima	1,193.2	▲	24.8%	16.4%	3,461.6	▲	26.5%	16.8%	Gas natural licuado	444.9 ▲ 53.7%
Callao	535.6	▲	52.1%	7.4%	1,379.5	▲	28.5%	6.7%	Minerales de cobre y concentrados	272.4 ▲ 103.9%
Zona Costa	3,376.8	▲	19.7%	46.4%	9,930.6	▲	16.7%	48.1%		
Ica	672.2	▲	21.1%	9.2%	2,415.0	▲	7.6%	11.7%	Uvas frescas	706.8 ▲ 60.0%
Moquegua	781.6	▲	41.6%	10.7%	1,889.8	▲	37.6%	9.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,005.6 ▲ 47.6%
Arequipa	659.4	▲	16.1%	9.1%	1,801.8	▲	25.4%	8.7%	Minerales de cobre y concentrados	895.3 ▲ 22.4%
Ancash	558.1	▲	10.5%	7.7%	1,519.9	▲	14.7%	7.4%	Minerales de cobre y concentrados	800.9 ▼ -2.8%
La Libertad	327.5	▲	12.2%	4.5%	1,077.2	▲	2.0%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	497.7 ▼ -6.5%
Piura	285.9	▲	13.0%	3.9%	876.3	▲	14.2%	4.2%	Mangos frescos o secos	151.3 ▲ 36.3%
Lambayeque	48.9	▲	13.8%	0.7%	171.0	▲	17.7%	0.8%	Arándanos	35.2 ▼ -37.2%
Tacna	33.3	▼	-25.8%	0.5%	152.4	▲	12.7%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	90.8 ▲ 34.2%
Tumbes	10.0	▲	17.8%	0.1%	27.1	▲	16.8%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	17.0 ▲ 16.0%
Zona Andina	2,093.7	▲	54.9%	28.8%	5,585.5	▲	50.8%	27.1%		
Puno	494.9	▲	60.9%	6.8%	1,380.4	▲	69.9%	6.7%	Oro en las demás formas en bruto	1,371.3 ▲ 70.9%
Apurímac	552.0	▲	124.4%	7.6%	1,086.1	▲	102.8%	5.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,055.0 ▲ 114.2%
Junín	329.2	▲	25.2%	4.5%	1,066.2	▲	69.1%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	674.3 ▲ 30.5%
Cajamarca	202.4	▲	62.5%	2.8%	598.5	▲	20.4%	2.9%	Oro en las demás formas en bruto	406.3 ▲ 34.0%
Cusco	159.5	▼	-31.7%	2.2%	547.7	▼	-22.1%	2.7%	Minerales de cobre y concentrados	486.2 ▼ -24.8%
Pasco	188.3	▲	120.2%	2.6%	491.6	▲	70.0%	2.4%	Minerales de oro y concentrados	190.8 ▲ 433.7%
Ayacucho	159.7	▲	98.7%	2.2%	385.1	▲	90.7%	1.9%	Oro en las demás formas en bruto	230.0 ▲ 36.9%
Huancavelica	4.0	▼	-56.8%	0.1%	15.0	▼	-48.6%	0.1%	Minerales de plata y concentrados	6.4 ▲ 922.5%
Huánuco	3.7	▲	109.8%	0.1%	14.8	▲	290.6%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	8.9 ▲ 475.5%
Zona Amazónica	75.8	▲	26.0%	1.0%	261.8	▲	42.5%	1.3%		
San Martín	23.6	▲	72.9%	0.3%	96.5	▲	113.3%	0.5%	Cacao en grano	65.1 ▲ 200.8%
Loreto	26.6	▲	2.3%	0.4%	79.1	▲	6.9%	0.4%	Aceites crudos de petróleo	75.7 ▲ 7.3%
Madre De Dios	14.4	▲	12.0%	0.2%	44.8	▲	23.8%	0.2%	Oro en las demás formas en bruto	38.3 ▲ 23.0%
Ucayali	7.5	▲	15.6%	0.1%	30.2	▲	43.0%	0.1%	Aceite de palma en bruto	14.8 ▲ 117.7%
Amazonas	3.6	▲	227.4%	0.0%	11.1	▲	57.8%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	10.8 ▲ 64.0%
No asignados (*)	2.4		-	0.0%	6.5	▲	1,821.3%	0.0%		

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en ocho de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-marzo de 2025.

41. Las tres principales empresas del sector minería tradicional tuvieron resultados positivos. Southern Cooper Perú (US\$ 1,272.2 millones), Minera Las Bambas (US\$ 1,074.9 millones) y Trafigura Perú S.A.C. (US\$ 1,011.9 millones) concentraron el 32.5% del total exportado por el Perú en el primer trimestre de 2025.
42. Además de la minería tradicional, los hidrocarburos, pesca tradicional, sidero-metalúrgico, pesca y acuicultura, prendas de vestir, metal-mecánico y varios registraron crecimientos en los envíos de sus tres principales empresas. Se destacó el valor exportado de Perú LNG (US\$ 444.9 millones o 4.3% de participación del valor total), Pluspetrol Perú Corp. (US\$ 220.7 millones o 2.1% del total) y Tecnológica de Alimentos S.A. (US\$ 186.8 millones o 1.8% del total).

En el primer trimestre de 2025, Southern Cooper Perú y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

43. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-marzo 2025 fueron Southern Perú Cooper (12.3% de participación en el total exportado) y Tecnofil (1.7% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron los cátodos de cobre (US\$ 643.5 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 68.7 millones), respectivamente.
44. Los principales destinos fueron China (US\$ 445.4 millones o 34.7% de participación) por parte de Southern Perú Cooper y Estados Unidos (US\$ 103.4 millones o 57.9% de participación) por parte de Tecnofil.
45. Southern Perú y Tecnofil tuvieron 18 y 23 mercados de destino, respectivamente, en el periodo analizado, y 16 y 10 productos dentro de su cartera exportable.

Sectores	Empresas	Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)			Mercado Principal (Enero - Marzo)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)		10,339.0	▲ 9.1%	100.0%						
Tradicionales		7,305.1	▲ 14.6%	70.7%						
Minería	Southern Cooper	1,272.2	▲ 49.6%	12.3%	Cátodos de cobre refinado	643.5	▲ 30.3%	China	445.2	▲ 49.3%
	Minera Las Bambas	1,074.9	▲ 106.9%	10.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,055.0	▲ 114.2%	China	1,038.2	▲ 115.2%
	Trafigura Perú S.A.C.	1,011.9	▲ 81.4%	9.8%	Minerales de oro y concentrados	441.4	▲ 1,134.3%	China	976.6	▲ 84.6%
Hidrocarburos	PERU LNG	444.9	▲ 53.7%	4.3%	Gas natural licuado	444.9	▲ 53.7%	Corea del Sur	217.7	▲ 56.9%
	Pluspetrol Perú Corporation	220.7	▲ 5.9%	2.1%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo	189.9	▼ -6.2%	Japón	124.2	▼ -31.2%
	Petroperú	150.5	▲ 33.3%	1.5%	Aceites crudos de petróleo	51.0	▲ 100.0%	China	51.0	▲ 100.0%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	186.8	▲ 55.9%	1.8%	Harina de pescado	125.7	▲ 24.3%	China	105.7	▲ 20.2%
	Corporación Pesquera Inca S.A.C.	146.0	▲ 354.2%	1.4%	Harina de pescado	104.4	▲ 246.9%	China	100.0	▲ 266.2%
	Pesquera Exalmar	121.7	▲ 3.8%	1.2%	Harina de pescado	106.7	▲ 2.8%	China	88.4	▼ -12.1%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	14.6	▲ 35.8%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	14.6	▲ 35.8%	Colombia	3.2	▲ 454.9%
	Olam Agro Perú	14.0	▼ -56.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	14.0	▼ -56.3%	Corea del Sur	4.0	▲ 505.0%
	Casa Grande S.A.A.	4.0	▲ 141.3%	0.0%	Azúcares de caña o remolacha	3.5	▲ 111.6%	Colombia	3.5	▲ 463.2%
No Tradicionales		3,034.0	▼ -2.1%	29.3%						
Agroindustria	Machu Picchu Foods S.A.C.	125.8	▲ 128.5%	1.2%	Manteca de cacao	27.6	▲ 386.9%	Estados Unidos	32.4	▲ 85.4%
	Corporación Agrolatina S.A.C.	92.0	▲ 89.5%	0.9%	Uvas frescas	88.3	▲ 102.4%	Estados Unidos	82.6	▲ 123.0%
	Camposol	91.2	▼ -18.8%	0.9%	Arándanos	65.3	▼ -14.3%	Estados Unidos	57.3	▼ -12.7%
Químico	Quimpac	33.4	▲ 19.7%	0.3%	Fosfato dicálcico	12.1	▲ 14.4%	Brasil	7.9	▼ -17.2%
	OPP Film	31.7	▼ -16.6%	0.3%	Placas de polímeros de propileno	14.1	▼ -21.0%	Estados Unidos	8.8	▼ -12.5%
	PRONEX S.A.	28.8	▲ 98.8%	0.3%	Carmin de cochinilla	18.3	▲ 110.7%	China	6.8	▲ 143.5%
Sidero-metalúrgico	Tecnofil	178.6	▲ 68.6%	1.7%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	68.7	▲ 124.9%	Estados Unidos	103.4	▲ 70.9%
	Nexa Resources	84.0	▲ 14.2%	0.8%	Cinc sin alear (<99% en peso)	83.1	▲ 13.8%	Estados Unidos	24.7	▼ -18.6%
	INDECO	82.2	▲ 21.8%	0.8%	Alambre de cobre refinado	77.6	▲ 17.9%	Colombia	56.9	▲ 13.5%
Pesca y acuicultura	Seafrost	41.4	▲ 23.1%	0.4%	Conservas de atún	20.7	▲ 44.8%	Estados Unidos	14.7	▲ 49.1%
	Marinasol	23.0	▲ 26.7%	0.2%	Langostinos enteros (cong.)	16.3	▲ 4.2%	Corea del Sur	18.7	▲ 133.7%
	Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	16.5	▲ 48.8%	0.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	11.2	▲ 62.6%	China	8.0	▲ 660.5%
Prendas de vestir	Topitop	25.7	▲ 42.2%	0.2%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	10.2	▲ 1,695.5%	Estados Unidos	17.4	▲ 22.0%
	Textil del Valle	23.1	▲ 39.4%	0.2%	T-shirt de algodón (un solo color)	7.4	▲ 91.4%	Estados Unidos	13.5	▲ 43.6%
	Confecciones Textimax S.A.	20.5	▲ 65.9%	0.2%	Demás T-shirts de algodón	5.8	▲ 167.2%	Estados Unidos	15.4	▲ 96.8%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	119.8	▼ -5.5%	1.2%	Fosfatos de calcio naturales	119.8	▼ -5.5%	Estados Unidos	74.8	▲ 6.6%
	Sesuveca del Perú	14.2	▲ 29.1%	0.1%	Antracitas	14.2	▲ 29.1%	Corea del Sur	7.0	▲ 97.8%
	Porcelanato Latino S.A.C.	12.4	▲ 100.0%	0.1%	Placas y baldosas de cerámica	7.3	▲ 100.0%	Colombia	3.3	▲ 100.0%
Metalmecánico	Resemin	36.1	▲ 179.8%	0.3%	Máquinas de sondeo o perforación	27.6	▲ 218.6%	Indonesia	23.4	▲ 100.0%
	Naviera Transoceánica S.A.	19.4	▲ 100.0%	0.2%	Barcos cisterna	19.4	▲ 100.0%	Estados Unidos	19.4	▲ 100.0%
	Fundición Chilca S.A.	13.9	▲ 85.1%	0.1%	Partes de máquinas y aparatos	8.9	▲ 127.2%	Chile	4.5	▲ 29.7%
Textil	Michell y Cia.	23.2	▼ -0.5%	0.2%	Pelo fino de alpaca peinado	9.4	▲ 3.1%	China	8.2	▲ 19.2%
	Inca Tops	13.2	▲ 3.5%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	6.6	▲ 5.5%	Italia	3.3	▲ 27.6%
	Sudamericana de Fibras	11.0	▲ 24.0%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	5.5	▲ 16.8%	Bolivia	4.0	▲ 18.4%
Maderas	Maderera Bozovich	2.3	▼ -33.4%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.1	▼ -44.9%	México	0.6	▼ -36.6%
	Industria Forestal Huayruro S.A.C.	1.5	▲ 14.0%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.2	▲ 75.8%	República Dominicana	0.9	▲ 114.1%
	Lad Lumber S.A.C.	0.9	▲ 4622.2%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	0.9	▲ 4,622.2%	República Dominicana	0.7	▲ 100.0%
Joyería	Arin	43.5	▲ 85.0%	0.4%	Joyería de los demás metales preciosos	43.3	▲ 87.0%	Estados Unidos	42.6	▲ 81.5%
	New Fashion Perú	5.8	▲ 20.9%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos	5.7	▲ 26.0%	Estados Unidos	5.7	▲ 25.1%
	Deoro S.A.C.	5.1	▼ -9.3%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	5.0	▼ -9.9%	México	2.3	▲ 78.7%
Varios	Kimberly Clark Perú S.R.L.	10.3	▲ 46.0%	0.1%	Pañales para bebés	4.0	▲ 67.9%	Chile	6.5	▲ 134.6%
	Softys Perú S.A.C.	7.3	▲ 8.7%	0.1%	Demás papel	5.3	▲ 3.0%	Ecuador	3.5	▲ 48.7%
	Metrocolor S.A.	7.3	▲ 44.1%	0.1%	Impresos publicitarios	6.6	▲ 39.1%	Colombia	3.5	▲ 30.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

