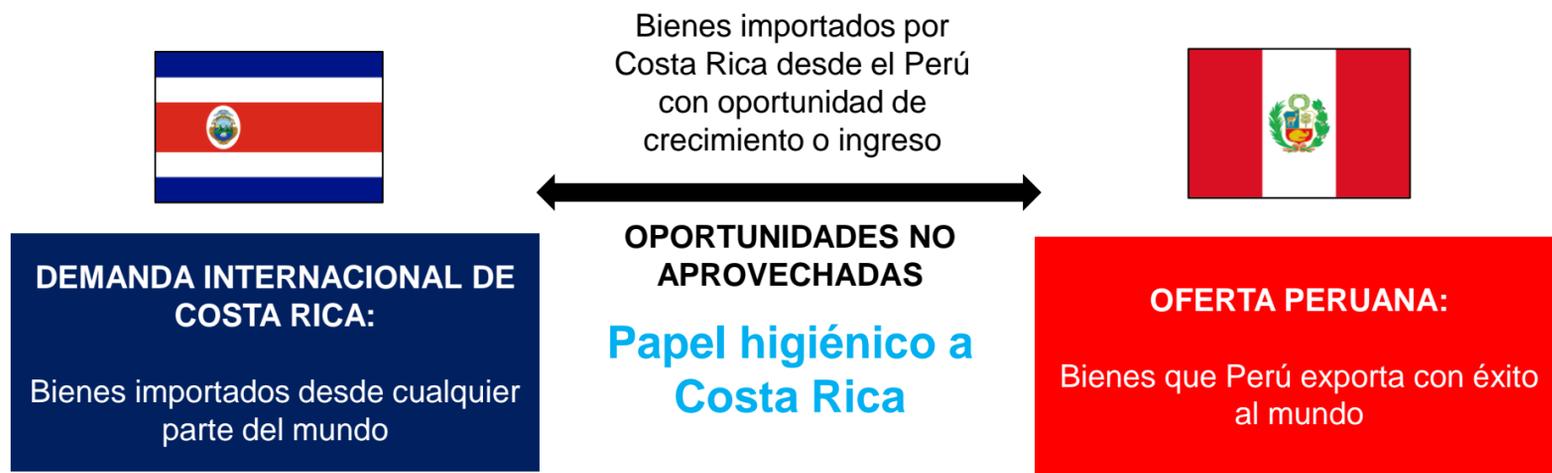
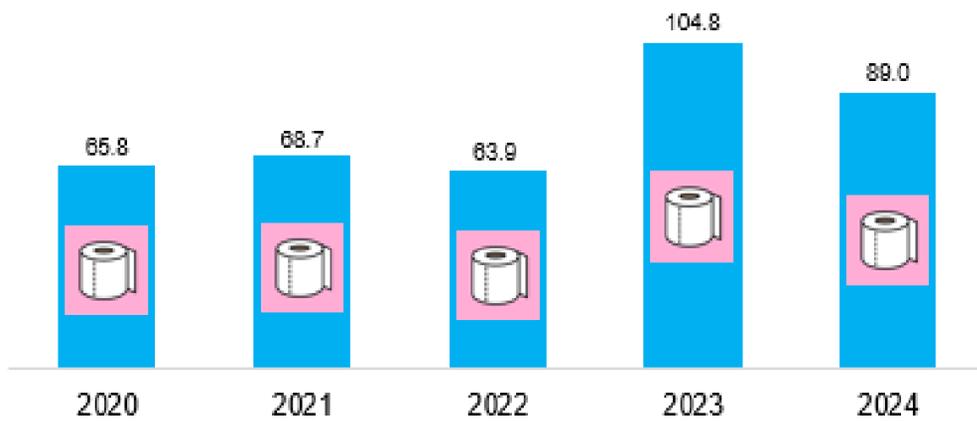


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Costa Rica



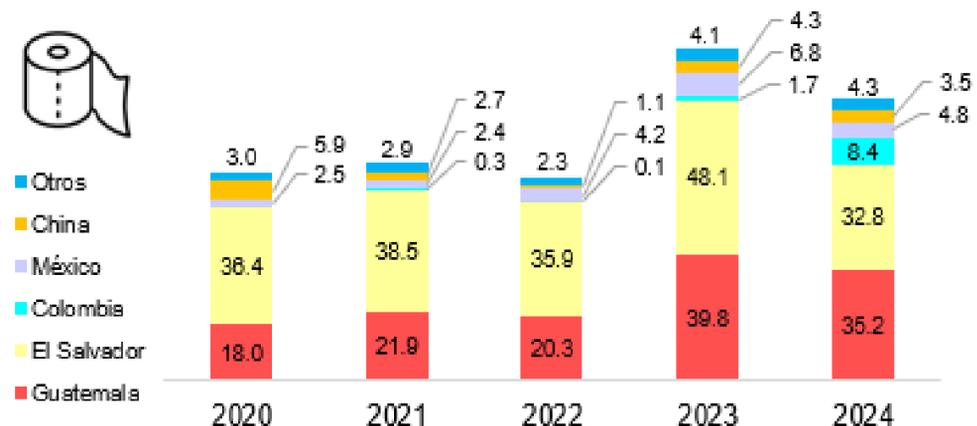
Existe un potencial para la exportación de papel higiénico a Costa Rica, puesto que, entre 2020 y 2024, este mercado importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 7.8%. Si bien Perú exporta exitosamente este producto, sus envíos a Costa Rica solo representan el 0.3% de las importaciones totales del mencionado país.

Importaciones de Papel Higiénico de Costa Rica (Millones US\$)



Fuente: Veritrade

Importaciones de Papel Higiénico de Costa Rica por principales orígenes (Millones US\$)



Fuente: Veritrade

Mercado del papel higiénico⁽¹⁾ en Costa Rica

1. Importaciones de Costa Rica

✓ Información general

En 2024, Costa Rica importó papel higiénico por un valor de US\$ 89.0 millones, lo que significó una caída de 15.1% respecto al 2023. Sin embargo, entre 2020 y 2024, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 7.8%.

✓ Principales orígenes

Guatemala, El Salvador, Colombia, México y China fueron los principales orígenes del papel higiénico importado por Costa Rica, las cuales acumularon el 95.2% del valor total en 2024.

En 2024, Guatemala fue el líder del aprovisionamiento de papel higiénico a Costa Rica (39.6% del valor importado total) y alcanzó los US\$ 35.2 millones (-11.6% interanual). Entre 2020 y 2024, los envíos de papel higiénico guatemalteco a Costa Rica aumentaron a una tasa promedio anual de 18.3%, la más alta entre los principales 5 proveedores.

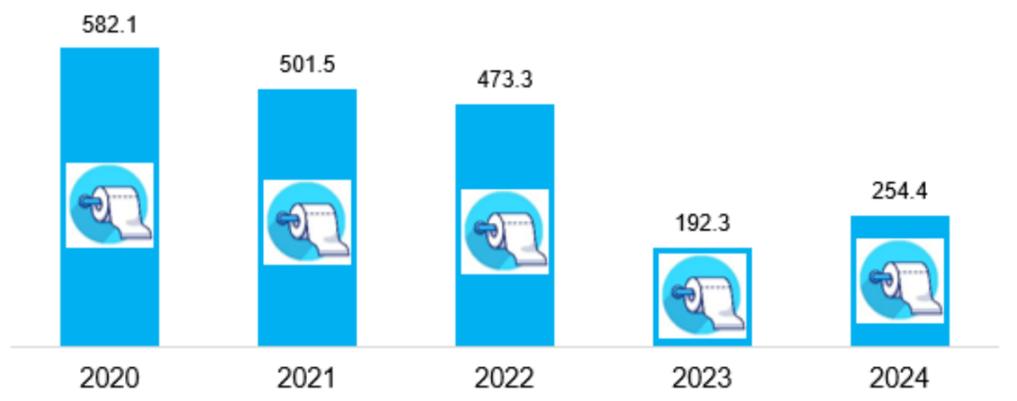
El Salvador fue el segundo abastecedor de papel higiénico a Costa Rica (US\$ 32.8 millones o 36.9% del valor total importado del 2024) y tuvo una disminución de sus envíos de 31.8% frente al 2023. En los años de estudio (2020-2024), sus exportaciones anuales cayeron 2.6%.

Colombia ocupó la tercera posición como proveedor de papel higiénico de Costa Rica (US\$ 8.4 millones o 9.4% del valor total importado del 2024), con un significativo crecimiento de 394.1% frente al 2023.

Aunque México se ubicó en la cuarta posición en 2024, sobresalió entre los cinco principales proveedores al registrar la segunda tasa de crecimiento anual más alta del periodo 2020-2024 (+17.7%).

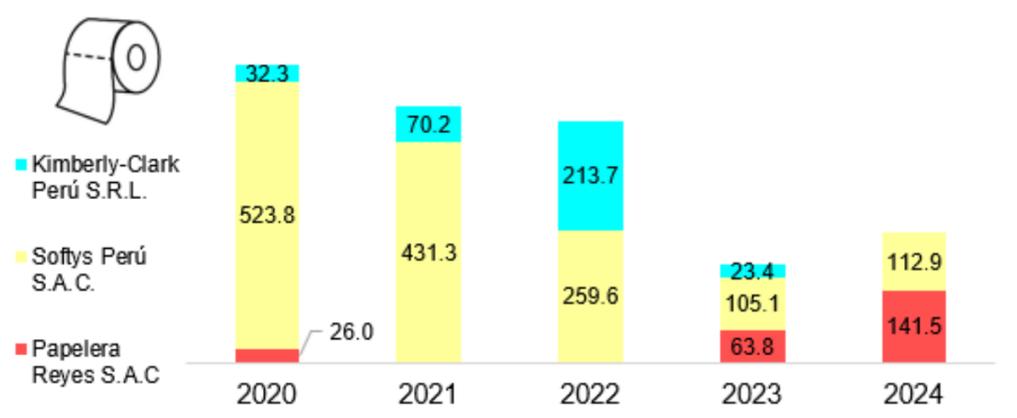
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 481810: papel higiénico.

Exportaciones de Papel Higiénico de Perú a Costa Rica (Miles US\$)



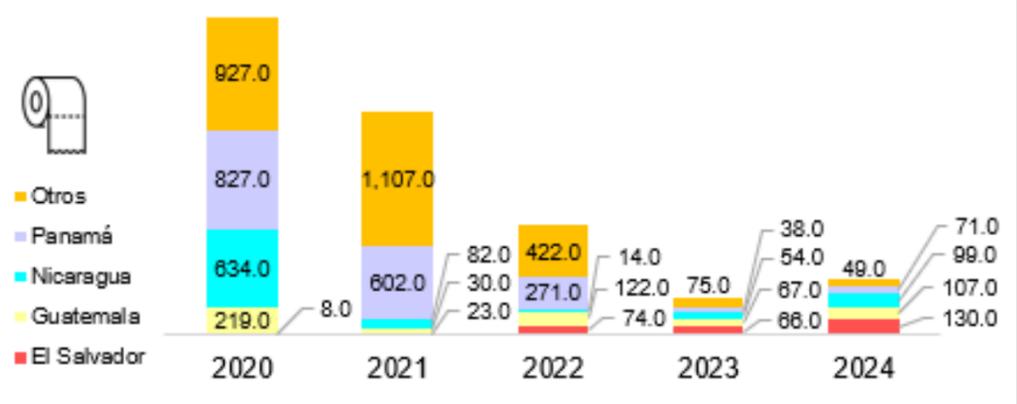
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones de Papel Higiénico de Perú a Costa Rica por empresas (Miles US\$)



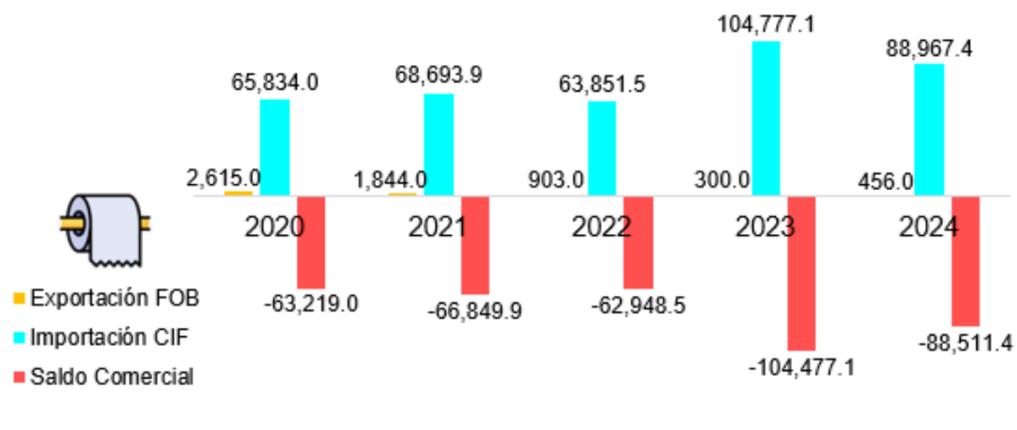
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones de Papel Higiénico de Costa Rica por principales destinos (Miles US\$)



Fuente: Veritrade

Saldo Comercial de Papel Higiénico de Costa Rica (Miles US\$)



Fuente: Veritrade

En cuanto al pago de aranceles para el ingreso de papel higiénico a Costa Rica, el arancel general vigente es de 14.0%. Sin embargo, tres de los cinco principales países proveedores (Guatemala, El Salvador y México) cuentan con una preferencia arancelaria de 0%. De igual forma sucede con Perú.

Aranceles para el ingreso de Papel Higiénico a Costa Rica

País	Arancel General	Arancel Preferencial	Acuerdo Preferencial
Guatemala	14%	0%	CACM, CAFTA-DR
El Salvador			CACM, CAFTA-DR
México			CACM-Mexico
Perú			Costa Rica-Perú
China	-	-	
Colombia	-	-	

CACM: Mercado Común Centroamericano
CAFTA-DR: República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos
Fuente: Market Access Map

✓ Exportaciones de Perú

Los envíos de papel higiénico desde Perú a Costa Rica registraron un decrecimiento promedio anual de 18.7% en el periodo 2020-2024, alcanzando un valor de US\$ 254.4 mil en 2024. Frente al año 2023, significó un incremento de 32.3%.

A nivel de empresas, Papelera Reyes S.A.C. fue la principal exportadora de papel higiénico a Costa Rica (US\$ 141.5 mil o 55.6% del valor total exportado del 2024) y creció 52.8% en promedio anual entre 2020 y 2024. Para la mencionada empresa, Costa Rica ocupó el segundo lugar de sus destinos de exportación de papel higiénico (9.9% del valor total de envíos en 2024). Además, el 100% de envíos se realizaron por vía marítima del puerto de Callao.

2. Exportaciones de Costa Rica

En 2024, las exportaciones totales de papel higiénico de Costa Rica al mundo alcanzaron los US\$ 456.0 mil (+52.0% respecto al 2023). Entre 2020 y 2024, la variación promedio anual de dichas exportaciones fue de -35.4%.

El principal destino de los envíos de papel higiénico de Costa Rica fue El Salvador (28.5% del valor total), por un valor de US\$ 130.0 mil en 2024.

El saldo comercial de Costa Rica de papel higiénico (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2020-2024) y alcanzó los -US\$ 88.5 millones en 2024. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

La subpartida nacional peruana 4818100000 (papel higiénico, en bobinas de una anchura <= 36cm) ocupó el tercer lugar en las exportaciones peruanas del sector varios, registrando envíos por US\$ 20.0 millones en 2024, distribuidos entre 11 países y 37 empresas⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2025).

Costa Rica es una economía que ha mostrado un buen desempeño, con un crecimiento impulsado por una creciente especialización en manufactura y servicios de alto valor agregado (OECD, 2025). Se espera un crecimiento del PBI de 4.1% en 2025 (Banco Central de Costa Rica, 2025).

⁽²⁾ Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los países y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2024.

Empresas y Marcas de Papel Higiénico en Costa Rica seleccionadas

Empresa	
Marcas	 
Empresa	 
Marcas	  
Empresa	
Marcas privadas	  
Empresa	 
Marcas	 

Fuente: Kimberly-Clark / Grandbay / Walmart / The Navigator Company / Grupo Numar
Elaboración: CIEN - ADEX

Tiendas Minoristas en Costa Rica seleccionadas



Fuente: Walmart / Mayca / Auto Mercado
Elaboración: CIEN - ADEX

✓ Mercado de Costa Rica

El mercado de papel higiénico en Costa Rica ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Para el período 2024-2029, se proyecta una tasa de crecimiento promedio anual de 5.6%, impulsada por diversos factores tales como el avance de la urbanización, la expansión económica, la evolución en las preferencias de los consumidores y el fortalecimiento del comercio electrónico (Strategy Helix Group, 2024).

Costa Rica se ubicó como el décimo cuarto importador mundial de papel higiénico y como el primer importador en la región de América Latina y el Caribe durante 2024 (Trade Map, 2025), contando con un mercado de 5.2 millones de habitantes (INEC-Costa Rica, 2024).

Canales de comercialización

El mercado costarricense de papel higiénico está caracterizado por la presencia de actores internacionales, entre los que destaca la transnacional Kimberly-Clark, con un portafolio de marcas reconocidas como Scott y Kleenex (Revista Summa, 2024). Asimismo, participa la empresa multilatina GrandBay Group, con fuerte presencia en Centroamérica y un portafolio que incluye marcas como Rosal, Nube Blanca y Sanitisu Professional (GrandBay Group, 2025).

En el canal minorista, el mercado costarricense está dominado por cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia que atienden diversos segmentos de consumo. Entre ellas, destaca Walmart, que opera en el país mediante distintos formatos comerciales, tales como hipermercados Walmart, supermercados Maxmenos, supermercados-tiendas de descuento Maxi Palí y tiendas de descuento Palí. Además, comercializa sus marcas privadas de papel higiénico Great Value, Super Max y Suli (Walmart, 2025).

El comercio electrónico en Costa Rica ha mostrado un crecimiento importante en los últimos años. En 2024, las ventas en línea totalizaron US\$ 6.4 mil millones, y se proyecta una tasa de crecimiento anual del 13.0% hasta 2027. Dentro de este canal, los productos de cuidado personal se posicionan como la tercera categoría con mayores volúmenes de ventas (PCMI, 2025).

Sostenibilidad e innovación

La sostenibilidad es una de las principales tendencias del mercado, con una mayor demanda de productos ecológicos y reciclados. En 2024, Scott fue la marca preferida en Costa Rica por su calidad y compromiso ambiental y social (Revista SUMMA, 2024).

En la oferta, destaca la innovación en productos como el papel higiénico de fibra de bambú, que es vegano, biodegradable, libre de colorantes y fragancias, además de ser suave, resistente e hipoalergénico (Kleantab, 2025).

Oportunidad para el Perú

El acuerdo comercial con Costa Rica permite el ingreso libre de aranceles del papel higiénico peruano, favoreciendo su competitividad. No obstante, su posicionamiento dependerá de la capacidad de adaptación a las tendencias y preferencias del consumidor local.