

Piedras Preciosas y sus Manufacturas: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas alcanzaron US\$ 3.1 millones, destacando la exportación de cuarzo con el 9.7% de participación.

- En 2024, el principal comprador mundial de piedras preciosas y sus manufacturas fue EE.UU. (importó US\$ 4,554.9 millones y -3.6% interanual). Hong Kong (US\$ 3,059.6 millones y -11.5% interanual) y China (US\$ 766.0 millones y -71.3% interanual) fueron los segundos y tercer lugar.
- Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, República Checa (+49.1% interanual), Nueva Zelanda (+30.5% interanual) y Armenia (+21.2% interanual) fueron los más dinámicos en 2024.
- En cuanto a las exportaciones, EE.UU. lideró las ventas internacionales de piedras preciosas y sus manufacturas con US\$ 4,006.8 millones (6.0% menos en comparación con el año anterior). Hong Kong (US\$ 3,188.5 millones) y China (US\$ 861.7 millones) se ubicaron como el segundo y tercer exportador mundial, respectivamente.
- En 2024, Perú se posicionó en el puesto N° 5 entre los proveedores de piedras preciosas y sus manufacturas en América Latina y el Caribe, y en el puesto N° 43 a nivel mundial.



Principales Exportadores Mundiales de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (2024)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,006.8	-6.0%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Hong Kong 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,188.5	-19.8%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	861.7	-63.7%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

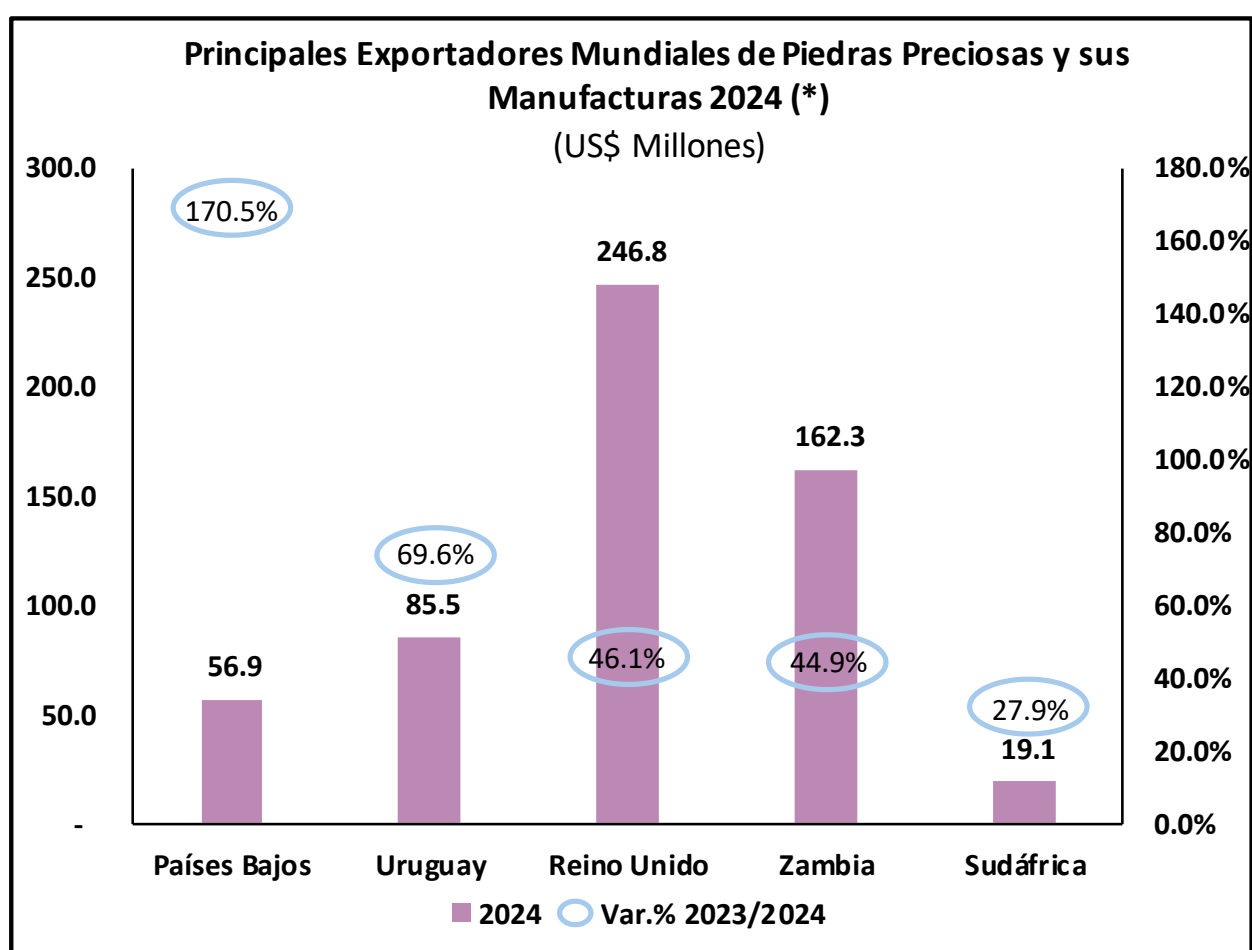
Principales Importadores Mundiales de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (2024)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,554.9	-3.6%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Hong Kong 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,059.6	-11.5%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	766.0	-71.3%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 7103, 7104 y 7116 correspondiente a piedras preciosas y sus manufacturas



(*)Exportaciones mayores a US\$10.0 millones

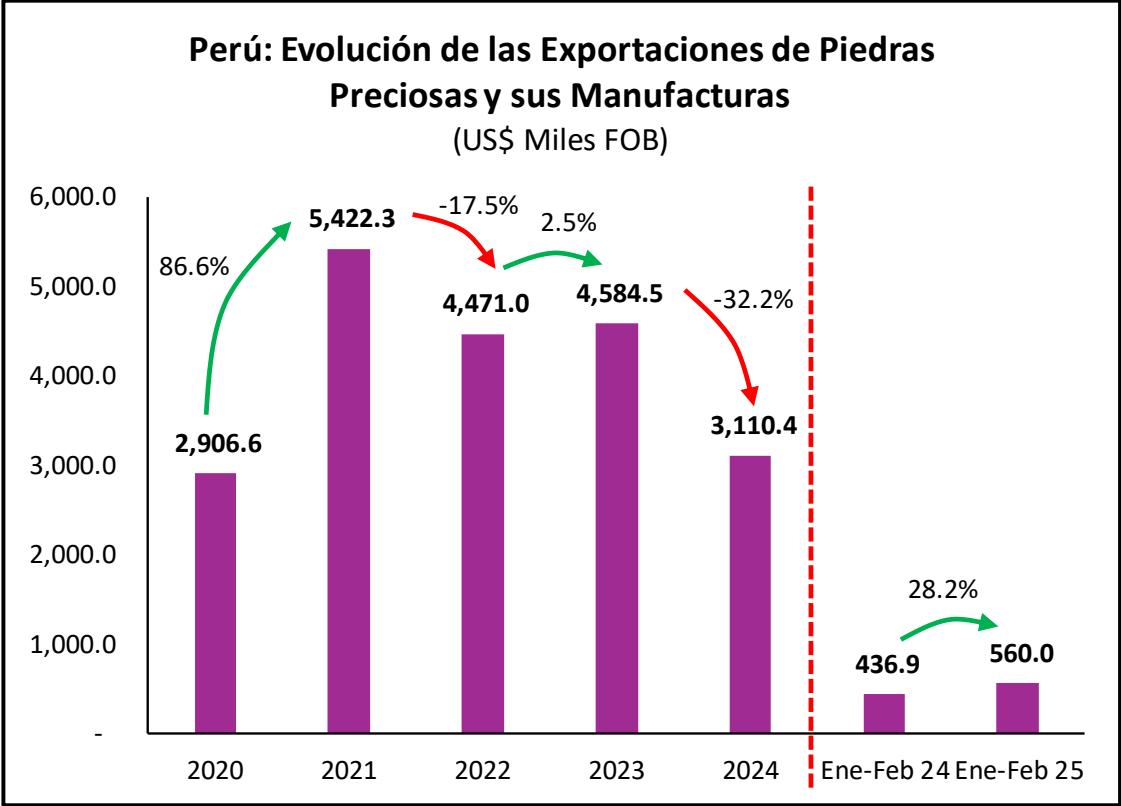
Perú: Exportación de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Crec.% 2024/2020	Var.% 2024/2023	Part.% 2024
Piedras Preciosas y sus Manufacturas	2,906.6	5,422.3	4,471.0	4,584.5	3,110.4	1.7%	-32.2%	100.0%
Cuarzo	437.1	357.2	317.2	610.1	302.2	-8.8%	-50.5%	9.7%
Ópalo rosa	205.0	253.9	261.5	419.0	198.2	-0.8%	-52.7%	6.4%
Crisocola	241.0	480.1	120.6	192.1	130.0	-14.3%	-32.3%	4.2%
Anhidrita	22.7	48.7	-	61.6	86.4	-	40.3%	2.8%
Calcita	11.6	68.4	36.2	61.4	56.5	48.7%	-8.0%	1.8%
Otras piedras preciosas	1,989.18	4,214.13	3,735.55	3,240.34	2,337.15	4.1%	-27.9%	75.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

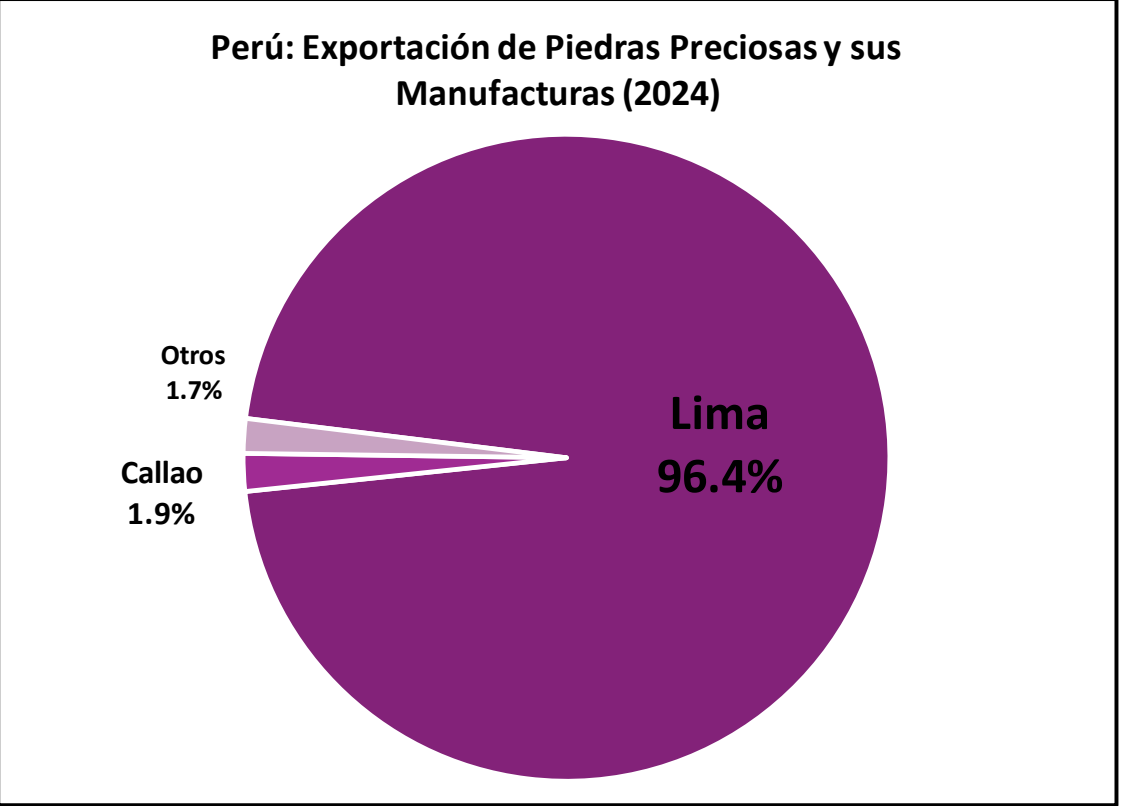
Elaboración: CIEN-ADEX

5. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas crecieron a una tasa promedio anual de 1.7%, impulsadas principalmente por el aumento registrado en 2021, cuando alcanzaron US\$ 5.4 millones.
6. En 2024, estas exportaciones alcanzaron US\$ 3.1 millones, lo que representó una caída del 32.2% respecto al año anterior, debido a la disminución del precio promedio de las exportaciones de ópalo rosa y cuarzo (-34.3% y -36.9%) y volumen exportado (-28.0% y -21.5%) respectivamente, en comparación al 2023.
7. Las exportaciones estuvieron compuestas principalmente por cuarzo (9.7% del valor total), ópalo rosa (6.4% del valor total), crisocola (4.2% del valor total), anhidrita (2.8% del valor total) y calcita (1.8% del valor total). El resto de los productos sumaron US\$ 2.3 millones, destacando el ópalo azul, la amazonita y el ónix.
8. En 2024, las principales regiones exportadoras fueron Lima (US\$ 3.0 millones), Callao (US\$ 58.6 miles) y Cusco (US\$ 20.4 miles). Las demás regiones en conjunto sumaron US\$ 33.4 miles.
9. Entre enero y febrero de 2025, las exportaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas alcanzaron US\$ 560.0 miles, registrando un crecimiento de 28.2% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



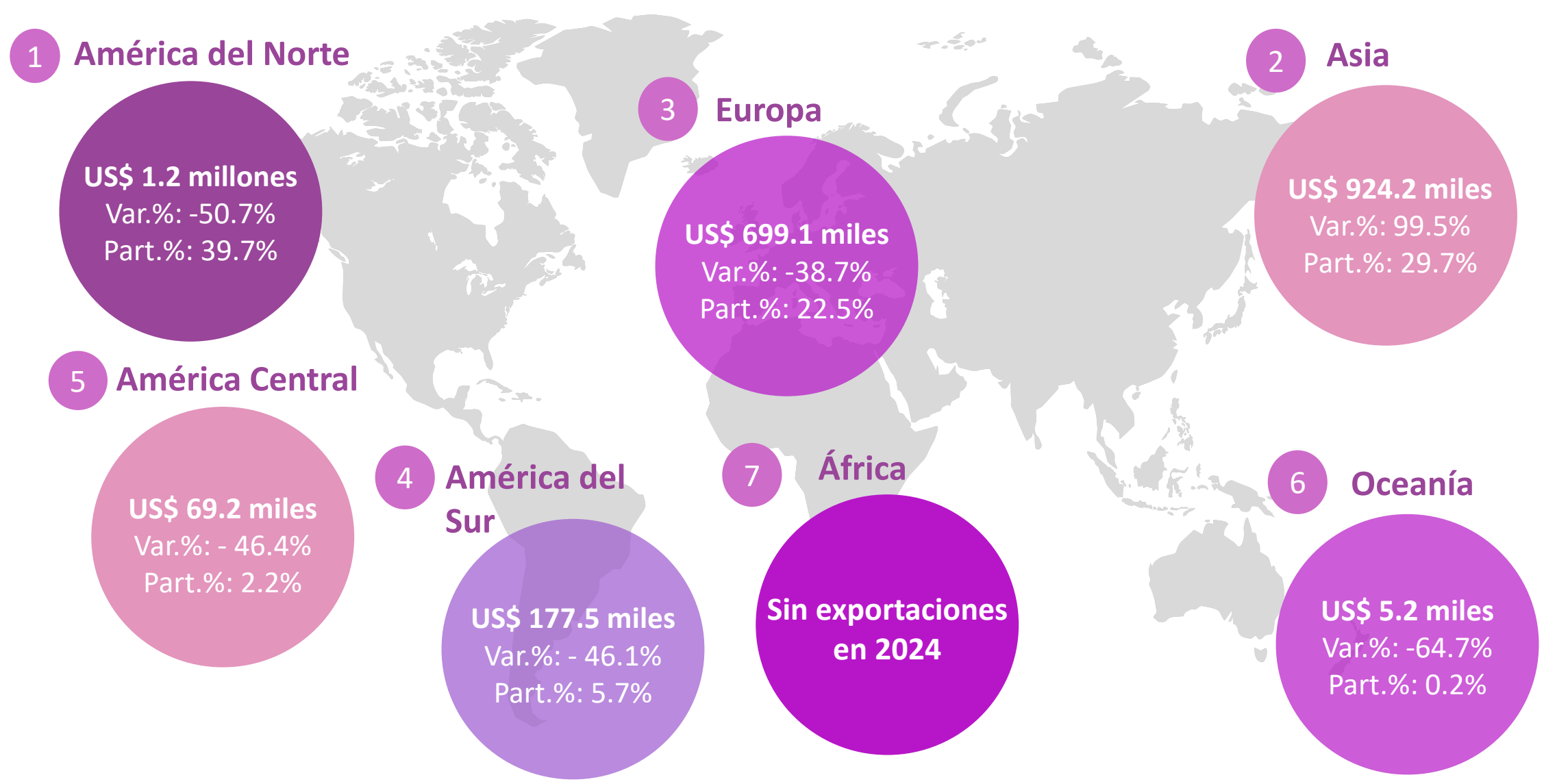
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más Información AQUÍ



Perú: Exportación de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

10. En 2024, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas, con un valor de US\$ 1.2 millones (39.7% del valor total exportado), seguido por Asia (29.7% del valor total) y Europa (22.5% del valor total).
11. Las exportaciones de cuarzo sumaron US\$ 302.2 miles, dirigidas principalmente a Hong Kong (US\$ 74.3 miles), EE.UU. (US\$ 64.9 miles) y Francia (US\$ 48.2 miles). El ópalo rosa tuvo como principales destinos a Hong Kong (US\$ 87.6 miles), China (US\$ 36.7 miles) y EE.UU. (US\$ 20.7 miles), totalizando US\$ 198.2 miles.
12. Las exportaciones de crisocola alcanzaron los US\$ 130.0 miles, con envíos principalmente a China (US\$ 36.3 miles), EE.UU. (US\$ 35.7 miles) y Alemania (US\$ 24.0 miles). La anhidrita se exportó principalmente a China (US\$ 72.4 miles), Brasil (US\$ 6.9 miles) y República Checa (US\$ 4.8 miles), con un total de US\$ 86.4 miles.

Perú: Exportación de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (2024)				
Cuarzo	Hong Kong	EE.UU.	Otros	US\$ 302.2 miles
	24.6%	21.5%	53.9%	
Ópalo rosa	Hong Kong	China	Otros	US\$ 198.2 miles
	44.2%	18.5%	37.3%	
Crisocola	China	EE.UU.	Otros	US\$ 130.0 miles
	27.9%	27.4%	44.7%	
Anhidrita	China	Otros		US\$ 86.4 miles
	83.8%	16.2%		
Calcita	China	EE.UU.	Otros	US\$ 56.5 miles
	68.4%	16.2%	15.4%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

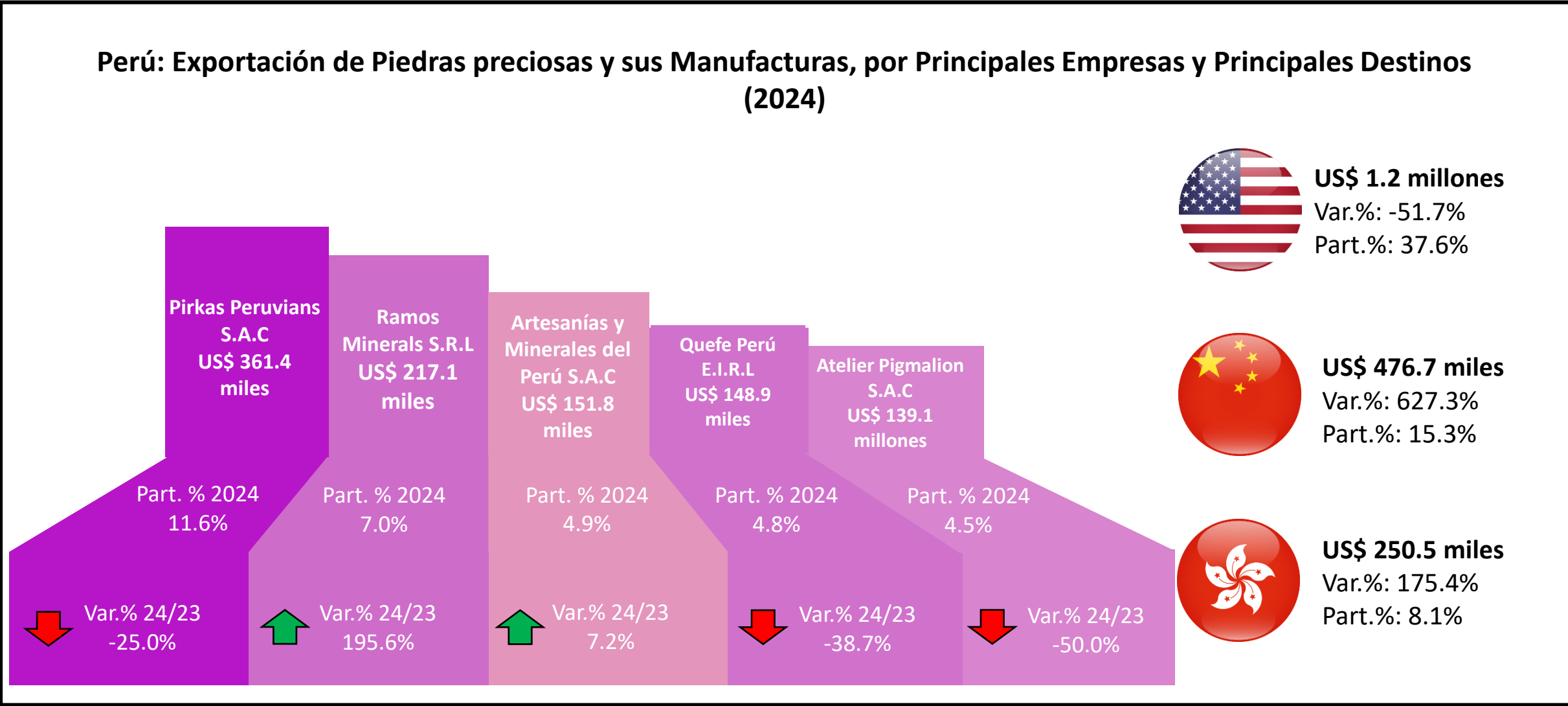
13. Las ventas internacionales de calcita sumaron US\$ 56.5 miles, dirigidas principalmente a China (US\$ 38.6 miles) y EE.UU. (US\$ 9.1 miles).

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información AQUÍ

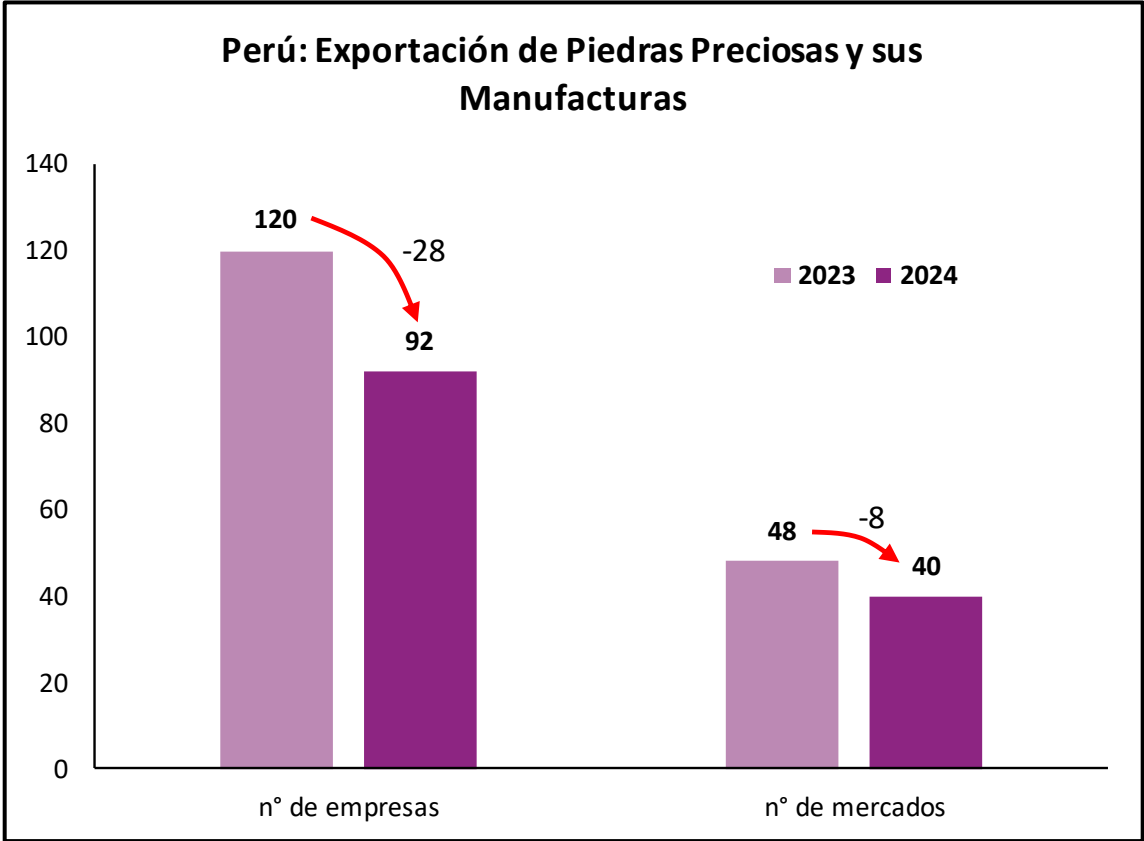




Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

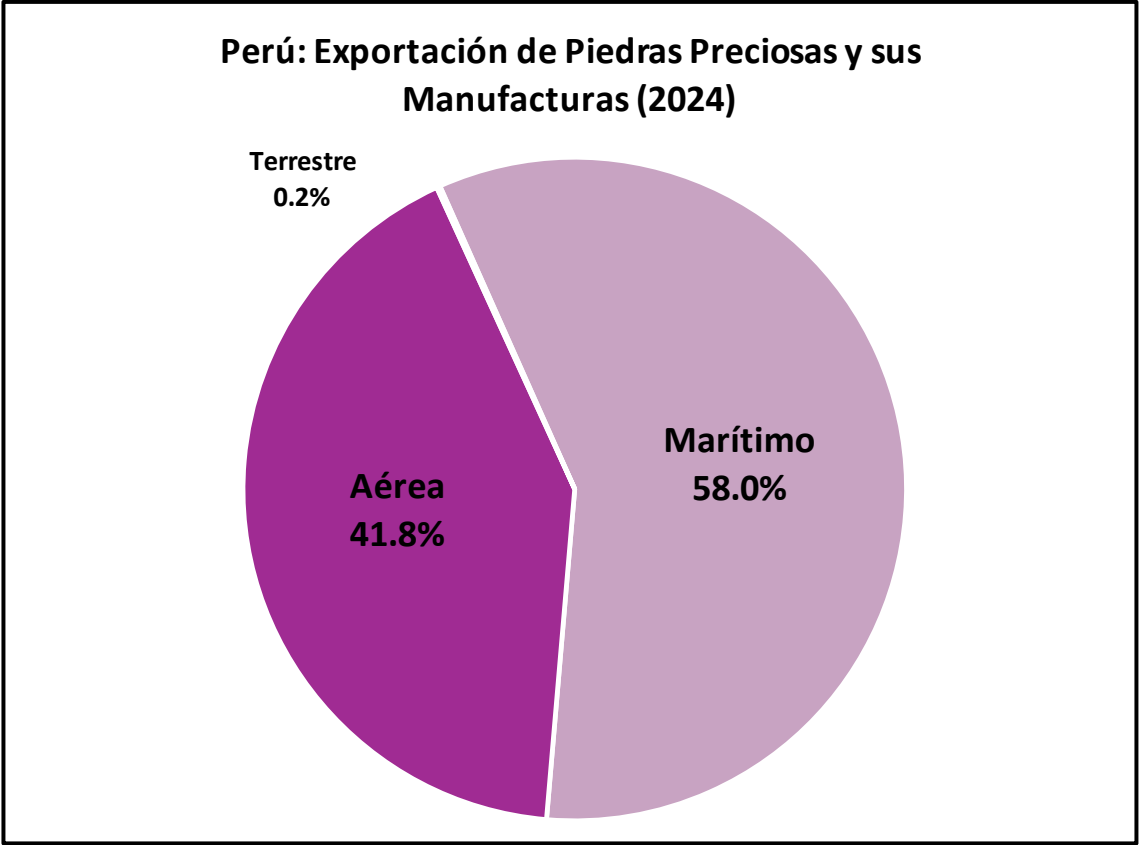
Elaboración CIEN- ADEX

14. En 2024, las principales empresas exportadoras de piedras preciosas y sus manufacturas fueron Pirkas Peruvians S.A.C. que concentró el 11.6% del valor total exportado (US\$ 361.4 miles), seguida por Ramos Minerals S.R.L. (US\$ 217.1 miles) y Artesanías y Minerales del Perú S.A.C. (US\$ 151.8 miles).
15. Entre las empresas con exportaciones superiores a US\$ 50.0 miles, destacaron por su crecimiento interanual: Ortega Mineral and Stones S.A.C. (+864.1% y US\$ 99.3 miles), Peruvian Cristals S.A. (+275.1% y US\$ 86.1 miles) y Peruvian Carved Stone E.I.R.L. (+252.4% y US\$ 74.0 miles).
16. EE.UU. (US\$ 1.2 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas, seguido por China (US\$ 476.7 miles) y Hong Kong (US\$ 250.5 miles).
17. En 2024, un total de 92 empresas peruanas realizaron exportaciones de piedras preciosas y sus manufacturas a 40 mercados internacionales, disminuyendo el numero de empresas en 28 y el numero de mercados en 8 frente a lo registrado en 2023.
18. Las exportaciones de piedras preciosas y sus manufacturas se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 1.8 millones), la vía aérea (US\$ 1.3 millones) y la vía terrestre (US\$ 5.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2025

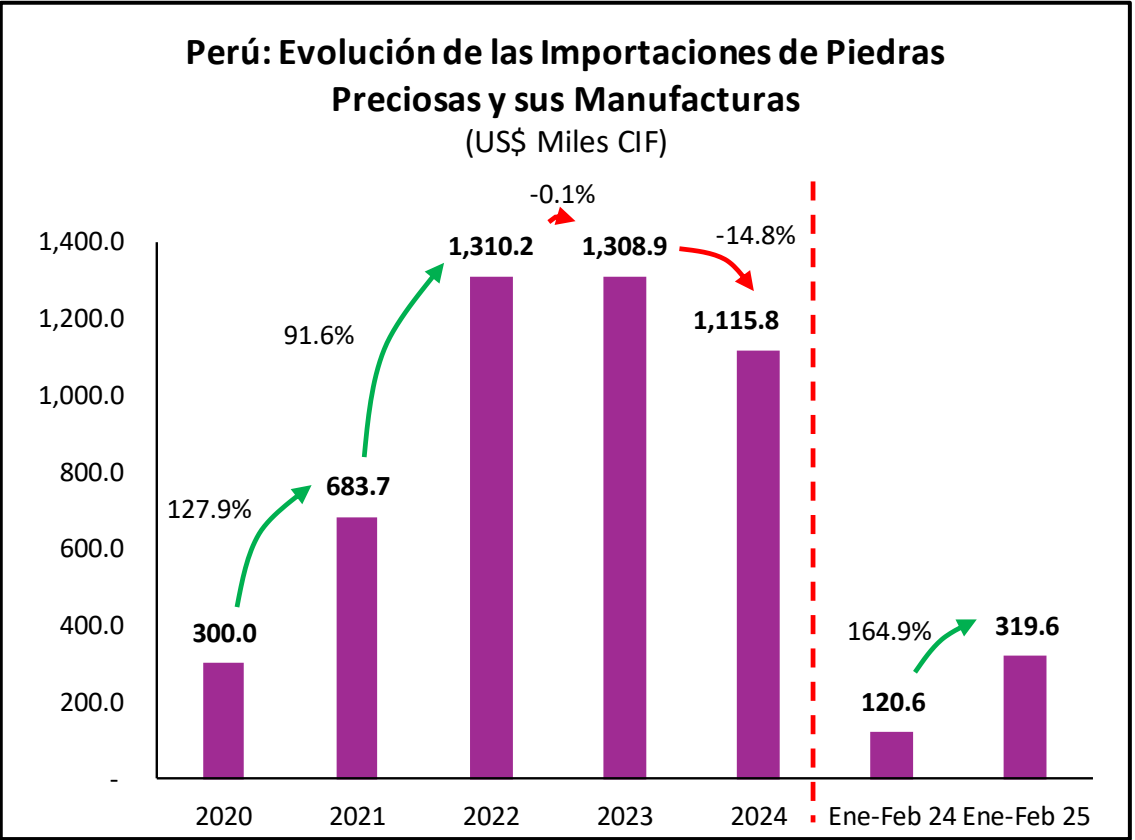
Perú: Importación de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Crec.% 2024/2020	Var.% 2024/2023	Part.% 2024
Piedras Preciosas y sus Manufacturas	300.0	683.7	1,310.2	1,308.9	1,115.8	38.9%	-14.8%	100.0%
Esmeralda	7.9	23.1	20.9	73.6	201.5	124.4%	173.9%	18.1%
Amatista	17.3	8.5	28.2	16.2	53.7	32.8%	232.1%	4.8%
Moissanita	-	2.8	22.0	44.4	40.9	-	-7.9%	3.7%
Cuarzo	20.3	11.8	80.8	47.0	24.1	4.5%	-48.6%	2.2%
Ágata	22.7	2.8	23.9	57.6	23.2	0.5%	-59.7%	2.1%
Otras piedras preciosas	231.8	634.7	1,134.3	1,070.2	772.3	0.4	-27.8%	69.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

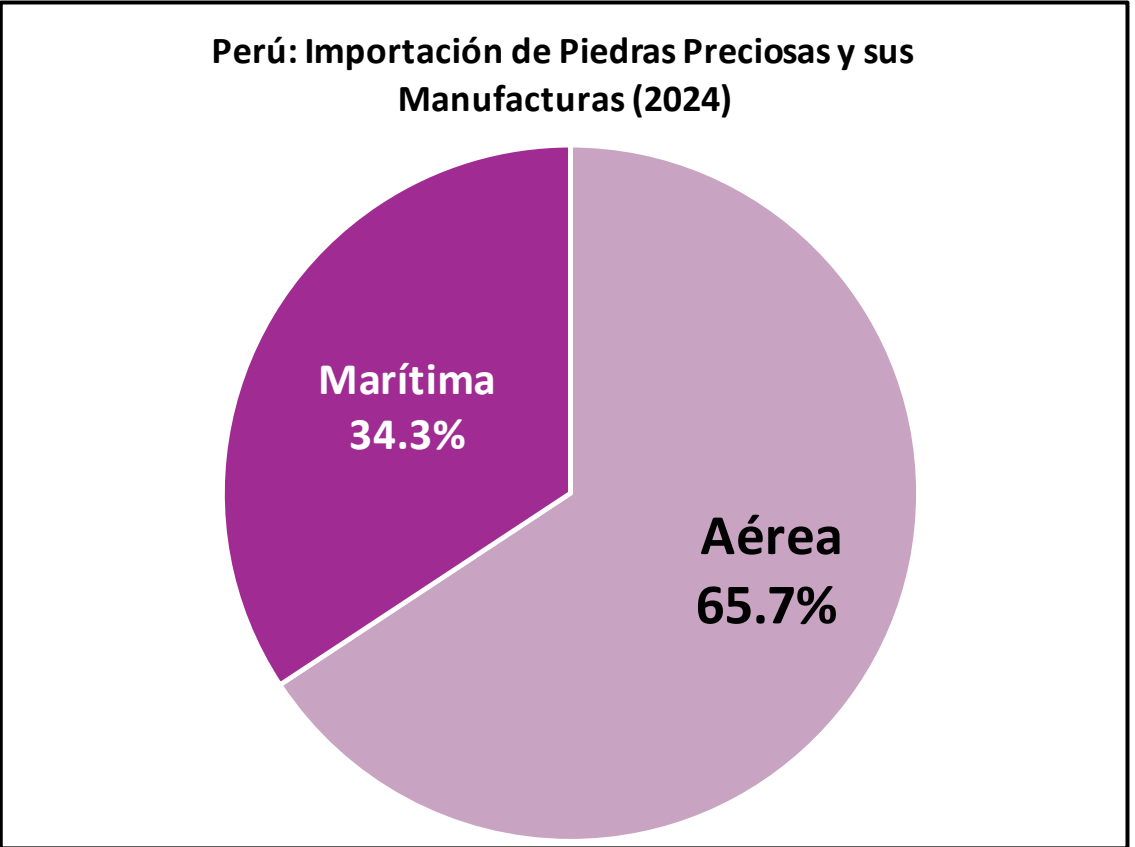
Elaboración CIEN- ADEX

19. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas registraron un crecimiento promedio anual de 38.9%, impulsadas principalmente por el incremento observado en 2022 y 2023 que superaron los US\$ 1.3 millones.
20. En 2024, las importaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas totalizaron US\$ 1.1 millones, lo que representó una caída del 14.8% respecto al año anterior, a pesar del crecimiento registrado en sus dos principales productos: la esmeralda y la amatista.
21. En el primer bimestre de 2025, las importaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas obtuvieron un crecimiento de 164.9%, respecto al año anterior, sumando US\$ 319.6 miles.
22. La clasificación de las importaciones de piedras preciosas y sus manufacturas estuvo liderada por esmeralda (18.1% del valor total), seguida por amatista (4.8% del valor total), moissanita (3.7% del valor total), cuarzo (2.2% del valor total) y ágata (2.1% del valor total). El resto de los productos importados alcanzaron un valor conjunto de US\$ 779.2 miles.
23. En 2024, solo la amatista y la esmeralda registraron crecimientos interanuales en sus importaciones, con aumentos de +232.1% y +173.9%, respectivamente. El resto de los productos presentó caídas.
24. Las importaciones de estos productos al mercado peruano se realizaron por la vía aérea (US\$ 733.4 miles) y marítima (US\$ 382.5 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios

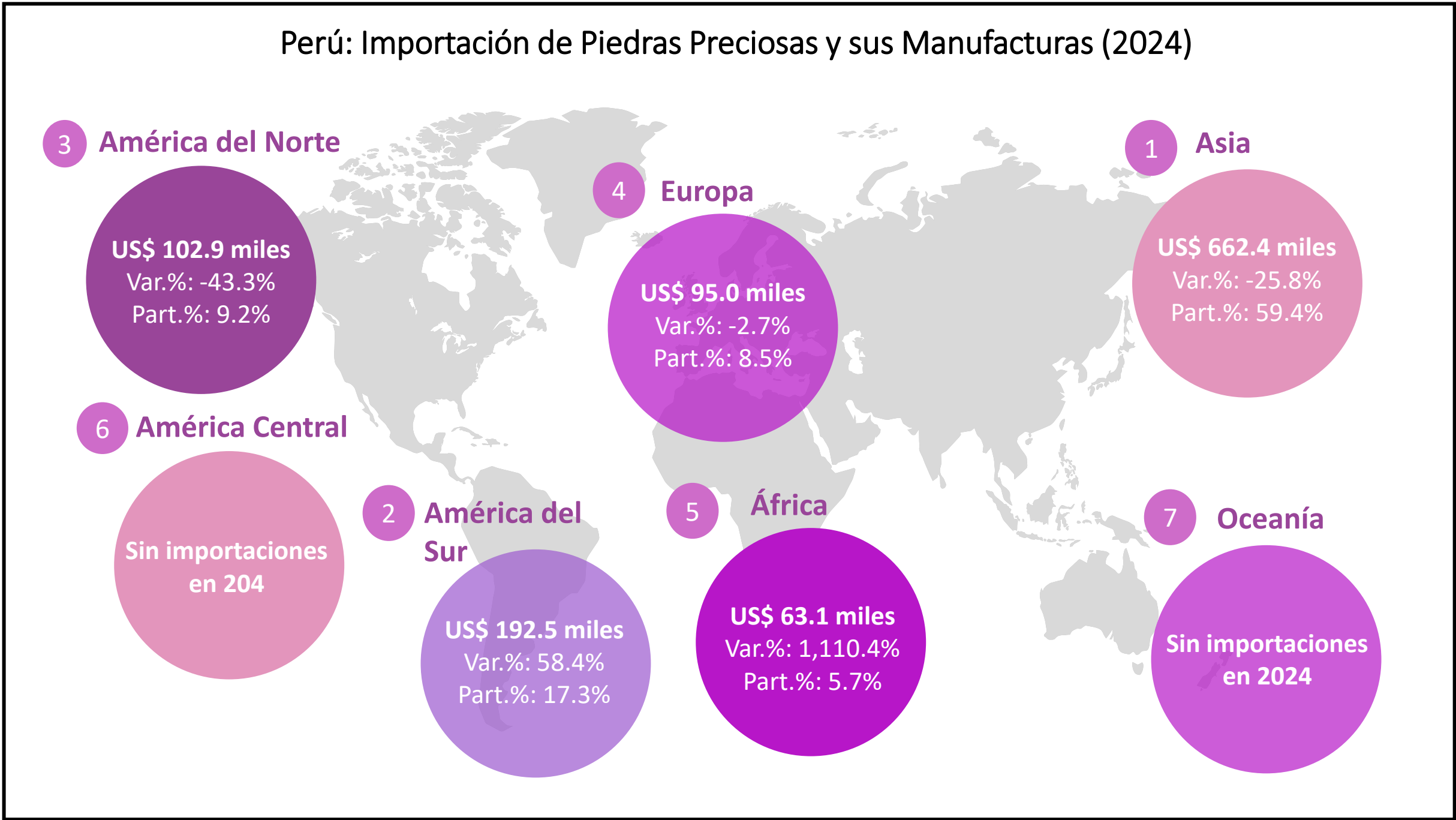
Asesoría Especializada

Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

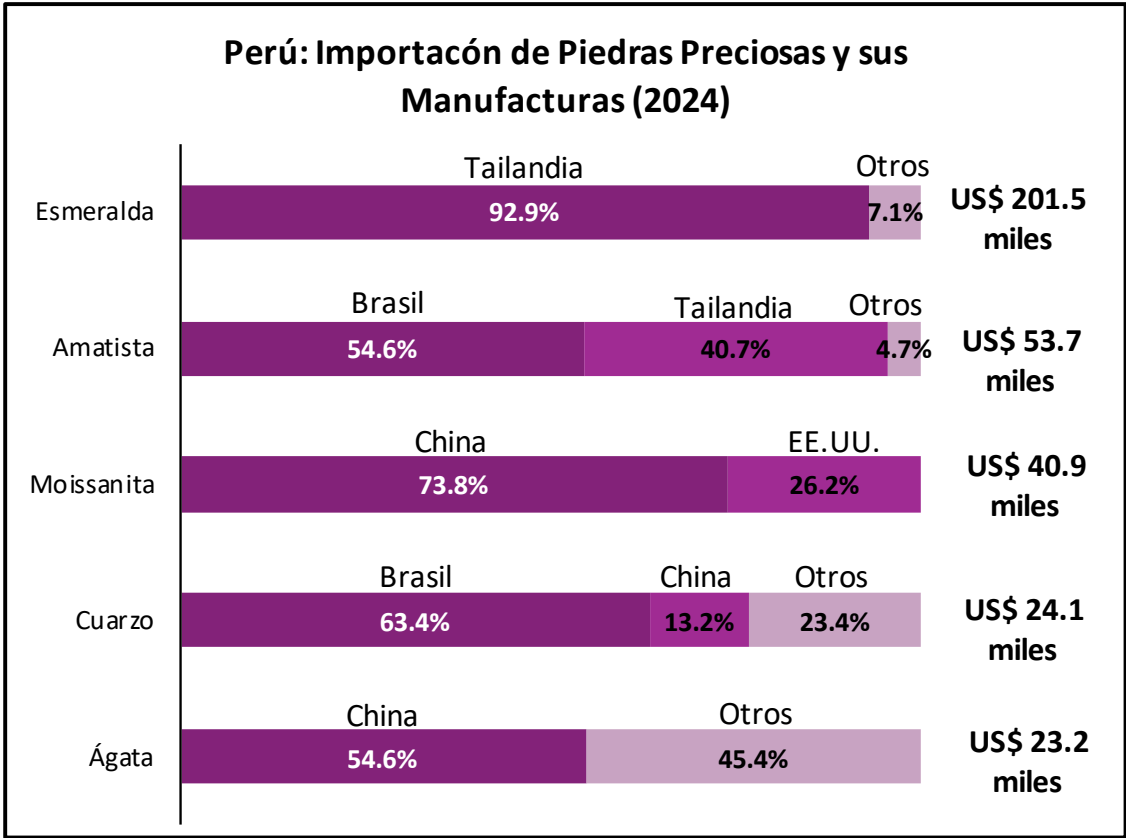
Perú: Importación de Piedras Preciosas y sus Manufacturas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

25. En 2024, Asia fue el principal proveedor de piedras preciosas y sus manufacturas al mercado peruano, con un valor de US\$ 662.4 miles, lo que representó el 59.4% del valor total importado. Le siguieron América del Sur, (US\$ 192.5 miles o 17.3% de participación) y América del Norte (US\$ 102.9 miles o 9.2% de participación).
26. Las importaciones de esmeralda sumaron US\$ 201.5 miles y fueron provenientes, principalmente, de Tailandia (US\$ 105.1 miles), EE. UU. (US\$ 5.6 miles) e India (US\$ 2.3 miles). En el caso de la amatista, las importaciones totalizaron US\$ 80.9 miles, con origen principalmente en Brasil (US\$ 69.0 miles), Tailandia (US\$ 3.8 miles) y Alemania (US\$ 3.7 miles).
27. Las compras de moissanita alcanzaron los US\$ 40.9 miles, procedentes exclusivamente de China (US\$ 34.1 miles) y EE. UU. (US\$ 12.1 miles). En cuanto al cuarzo, se importaron US\$ 60.1 miles, con origen en Brasil (US\$ 38.1 miles), China (US\$ 7.9 miles) y Alemania (US\$ 5.4 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

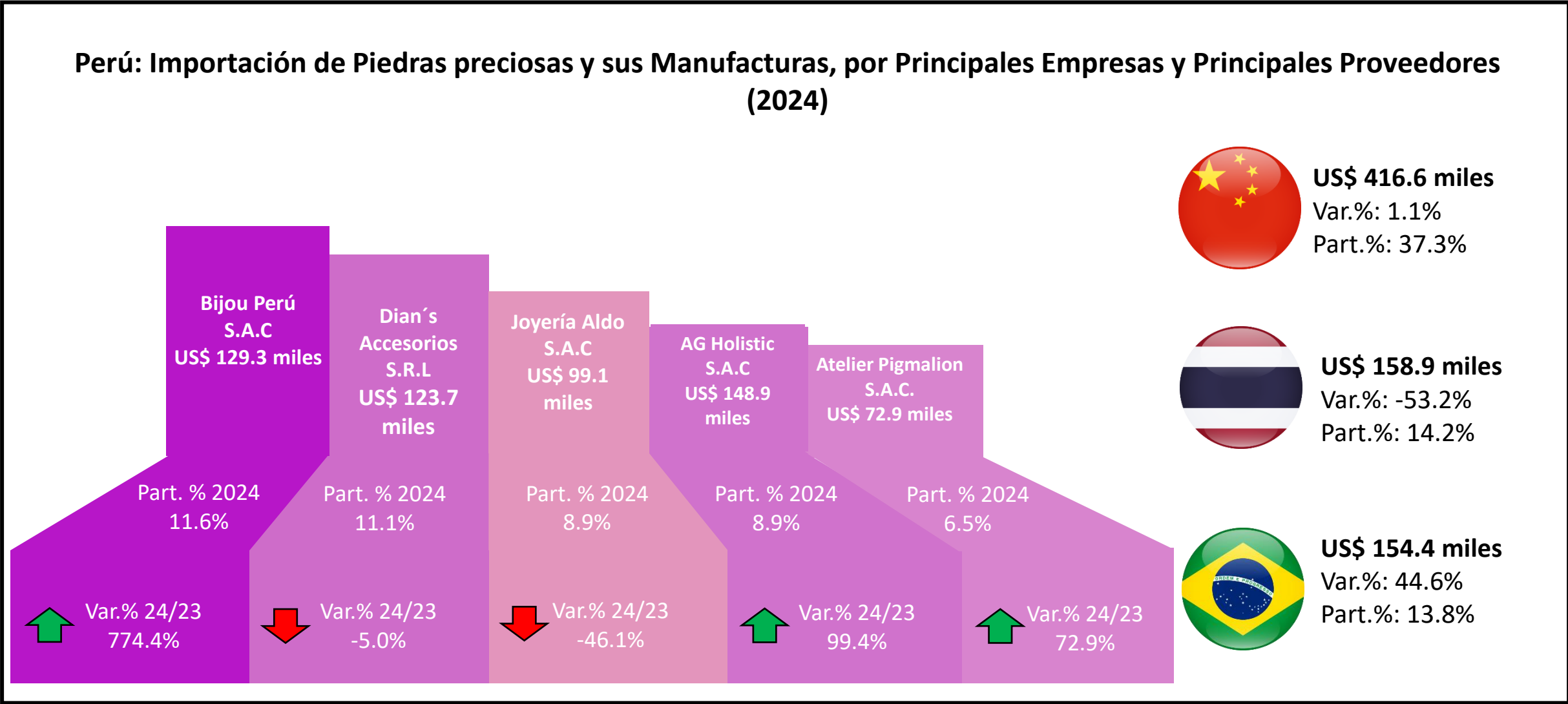
28. Por último, las importaciones de ágata sumaron US\$ 47.0 miles, provenientes de China (US\$ 25.7 miles), Brasil (US\$ 19.2 miles) y Alemania (US\$ 1.7 miles).

adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

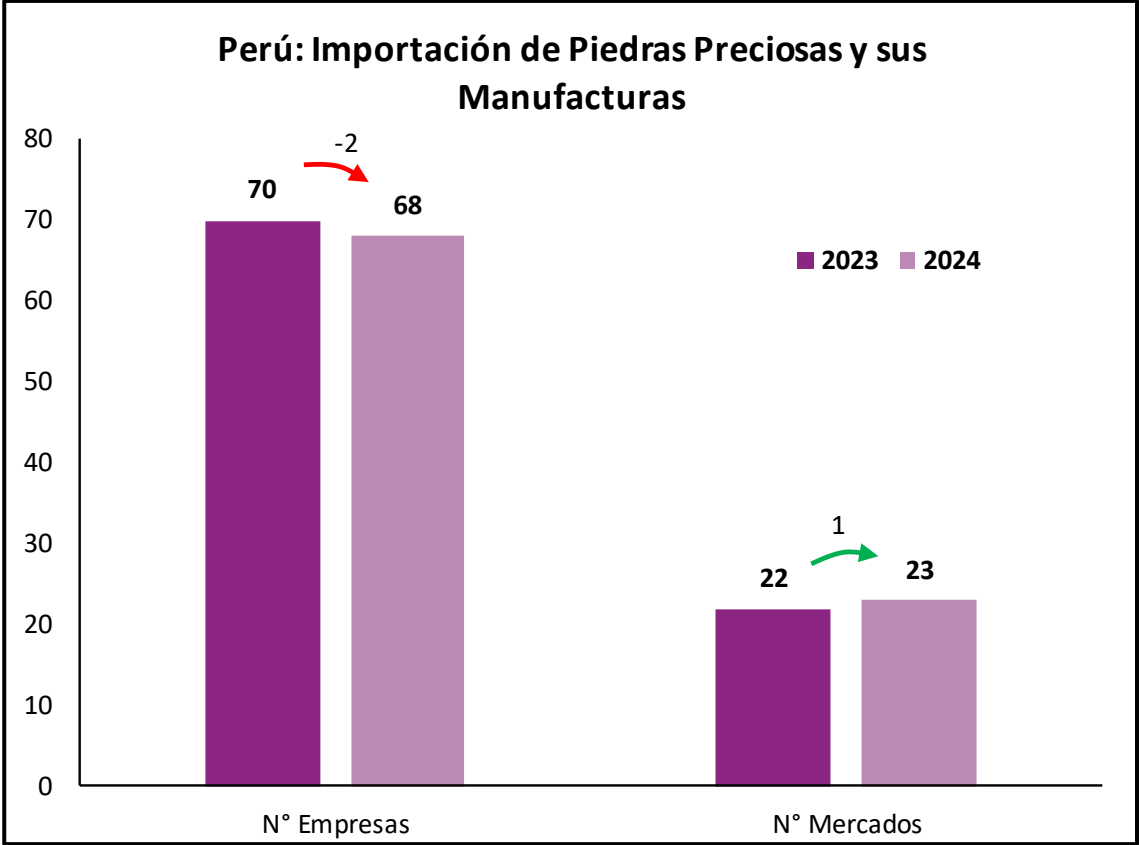
Más información **AQUÍ**



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

29. En 2024, Bijou Perú S.A.C. lideró las importaciones peruanas de piedras preciosas y sus manufacturas con US\$ 129.3 miles (11.6% del valor total). Le siguieron Dian's Accesorios S.R.L. (US\$ 123.7 miles u 11.1% del valor total) y Joyería Aldo (US\$ 99.1 miles u 8.9% del valor total).
30. Entre las empresas con montos superiores a US\$ 10.0 miles, las que registraron mayor crecimiento interanual fueron Bijou Perú S.A.C. (+774.4% y US\$ 129.3 miles), Tiara Import S.A.C. (+476.7% y US\$ 37.6 miles) y Baliq Joyas S.A.C. (+124.7% y US\$ 17.2 miles).
31. En 2024, los principales mercados proveedores fueron China (US\$ 416.6 miles), Tailandia (US\$ 158.9 miles) y Brasil (US\$ 154.4 miles).
32. En total, 68 empresas peruanas realizaron compras de piedras preciosas y sus manufacturas desde 23 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 2 empresas y un incremento de 1 mercado respecto a 2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La elaboración de este reporte se ha centrado exclusivamente en productos de la P.A 7103, 7104 y 7116 correspondiente a piedras preciosas y se ha realizado la búsqueda de las diversas piedras preciosas y sus manufacturas en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el periodo analizado.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2025 CIEN – ADEX. Todos los derechos reservados.