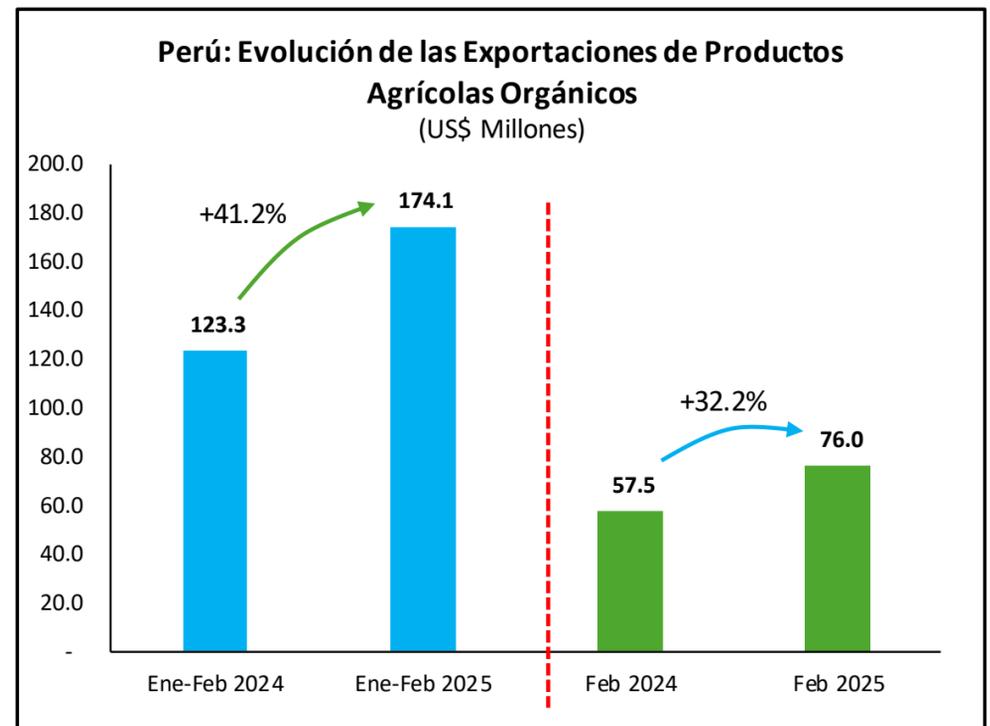


Febrero 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y febrero de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 174.1 millones, incrementado 41.2% frente al mismo periodo de 2024.

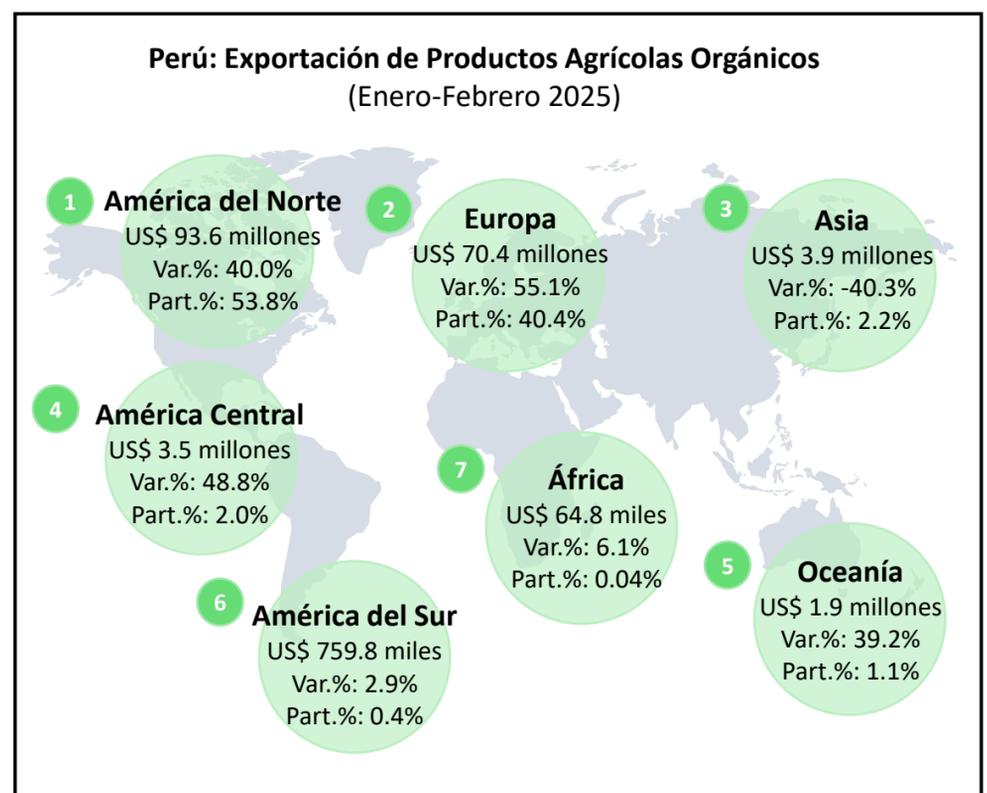
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En febrero de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 76.0 millones, lo que representó un crecimiento del 32.2% respecto al mismo mes en 2024. En términos de volumen, se exportaron 29.3 miles de TM, registrando un aumento del 10.8% interanual.
- En el primer bimestre de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 174.1 millones, con un crecimiento del 41.2% respecto al mismo periodo de 2024. En volumen, alcanzaron 62.8 miles de TM, lo que significó un incremento del 16.6% interanual.
- América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 93.6 millones), seguido por Europa (US\$ 70.4 millones) y Asia (US\$ 3.9 millones).
- A nivel de países, los principales destinos fueron Estados Unidos (44.4% del valor total), Italia (14.9%) y Países Bajos (12.2%).
- Entre los mercados que importaron productos orgánicos peruanos por montos superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron con mayores crecimientos interanuales: Italia (+398.3%), México (+360.0%) y Panamá (+95.7%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

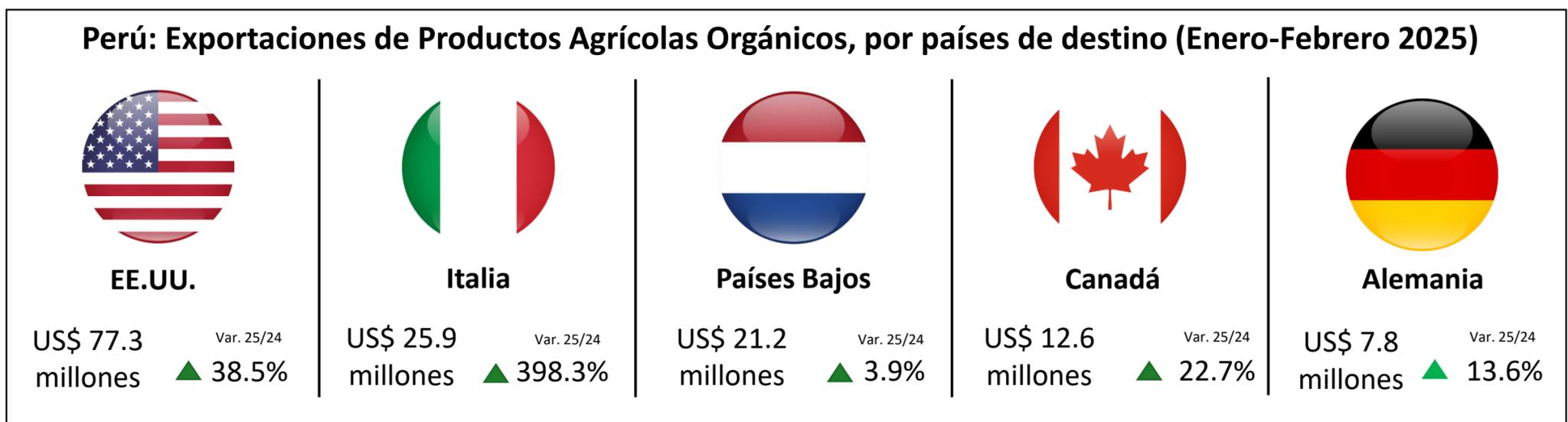
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

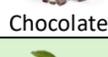
Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Febrero 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Febrero 2025 (US\$ Miles)

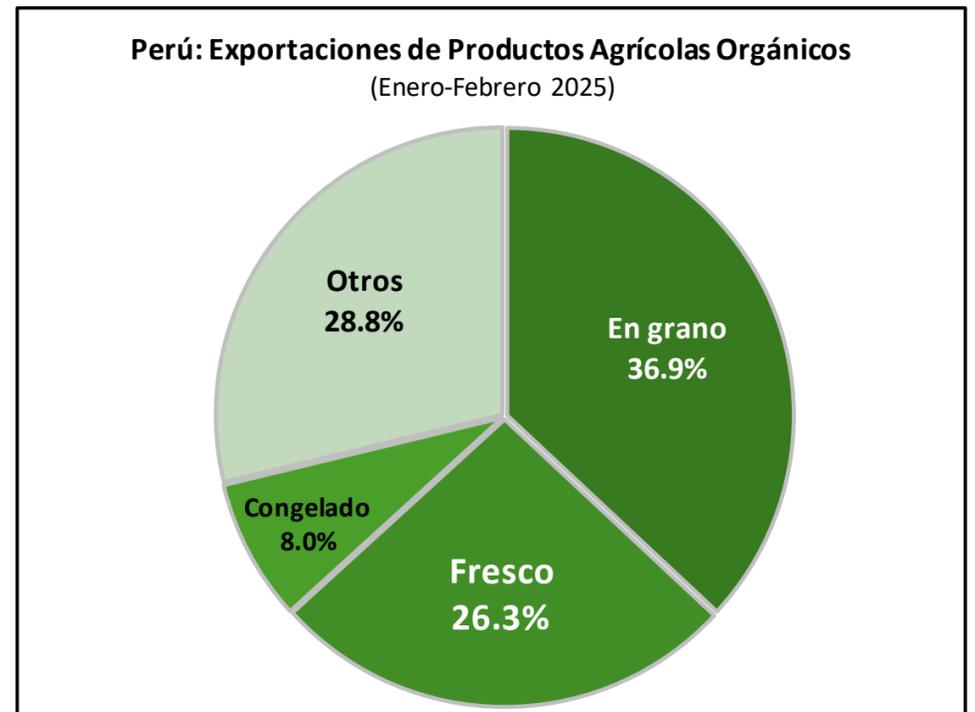
Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	64,311.0	45,817.0	13,886.9	6,173.5	4,062.5	39,835.0	174,085.8	41.2%	100.0%
 Cacao	30,404.8 (+748.1%)			3,812.0 (+254.5%)		17,559.7 (+93.1%)	51,776.5	93.1%	29.7%
 Mango	-	5,556.8 (+131.7%)	11,355.2 (+334.2%)	-	3,938.9 (+810.5%)	582.5 (+72.8%)	21,433.5	270.6%	12.3%
 Plátano	-	11,926.6 (-13.6%)	-	168.2 (+63.5%)	9.4 (+247.9%)	8,178.8 (-11.6%)	20,282.9	-4.5%	11.7%
 Café	17,605.8 (-4.9%)	-	-	-	-	-	17,605.8	-4.9%	10.1%
 Jengibre	-	15,713.8 (+3.8%)	278.0 (-50.4%)	60.3 (-65.0%)	26.6 (-68.1%)	938.7 (-30.6%)	17,017.5	-1.6%	9.8%
 Quinoa	14,215.7 (+17.1%)	-	-	67.1 (+26.0%)	-	4.9 (-85.4%)	14,287.7	16.9%	8.2%
 Arándano	-	10,999.9 (-2.3%)	60.0 (-49.8%)	-	1.7 (-)	-	11,061.6	-2.8%	6.4%
 Chocolate	-	-	-	-	-	6,519.6 (+45.1%)	6,519.6	45.1%	3.7%
 Naranja	-	-	1,528.3 (-49.6%)	54.2 (-)	-	332.2 (+2,714.2%)	1,914.6	-37.1%	1.1%
 Piña	-	-	118.8 (-)	-	-	1,573.5 (+89.9%)	1,692.3	104.3%	1.0%
 Uva	1,610.2 (-62.4%)	-	-	-	-	-	1,610.2	-62.4%	0.9%
 Jojoba	1,280.0 (+1,189.7%)	-	-	-	-	-	1,280.0	1,189.7%	0.7%
 Maca	-	-	-	1,102.3 (-33.0%)	-	166.2 (-41.4%)	1,268.5	-32.6%	0.7%
 Cúrcuma	-	786.8 (+41.5%)	7.3 (-)	58.2 (-)	-	127.9 (+243.3%)	980.2	65.2%	0.6%
 Chía	501.1 (-6.9%)	-	-	48.3 (-2.9%)	-	-	549.5	-6.6%	0.3%
 Maracuyá	-	-	337.9 (-66.1%)	-	-	202.1 (+242.4%)	540.0	-48.9%	0.3%
 Palma	-	-	-	-	-	518.7 (+27.4%)	518.7	27.4%	0.3%
 Palta	376.5 (-67.7%)	-	-	-	-	-	376.5	-71.8%	0.2%
 Lima	-	367.1 (+176.1%)	-	-	-	-	367.1	176.1%	0.2%
 Panela	-	-	-	-	-	292.7 (-35.4%)	292.7	35.4%	0.2%
Demás productos orgánicos	303.5 (+206.5%)	89.5 (-76.8%)	201.3 (+962.2%)	802.9 (+56.7%)	85.8 (-60.5%)	1,227.2 (-52.7%)	2,710.3	-29.2%	1.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

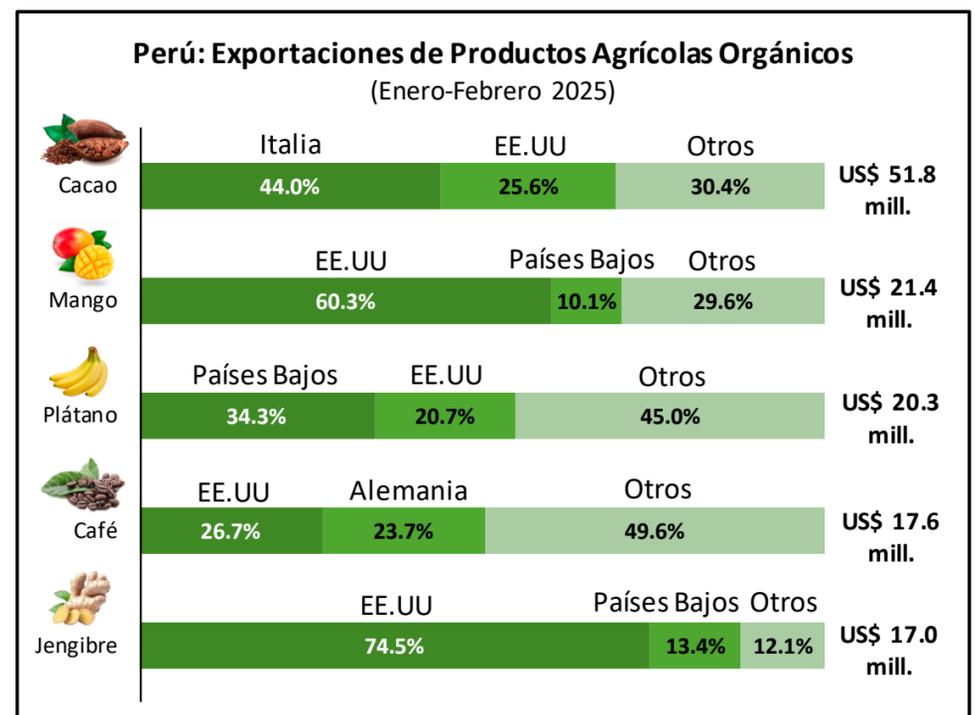
Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Entre enero y febrero de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 63.3 millones), fresco (US\$ 45.8 millones), congelado (US\$ 13.9 millones), polvo (US\$ 6.2 millones) y deshidratado (US\$ 4.1 millones).
- A nivel producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas con US\$ 51.8 millones, principalmente en su presentación en grano (US\$ 30.4 millones). Sus principales destinos fueron Italia (US\$ 22.8 millones), EE.UU. (US\$ 13.3 millones) y Países Bajos (US\$ 5.7 millones).
- El segundo producto más exportado fue el mango orgánico, que sumó US\$ 21.4 millones. Destacaron sus presentaciones congelado (US\$ 11.3 millones) y fresco (US\$ 5.5 millones). Este producto se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 12.9 millones), Países Bajos (US\$ 2.2 millones) y México (US\$ 2.1 millones).
- El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 20.3 millones, en su mayoría, en presentación fresca (US\$ 11.9 millones). Los principales mercados fueron Países Bajos (US\$ 7.0 millones), EE.UU. (US\$ 4.2 millones) y Bélgica (US\$ 1.9 millones).
- Por su parte, el café orgánico se exportó exclusivamente en grano, totalizando US\$ 17.6 millones, dirigido principalmente a EE.UU. (US\$ 4.7 millones), Alemania (US\$ 4.2 millones) y Bélgica (US\$ 2.8 millones).
- Las exportaciones de jengibre orgánico sumaron US\$ 17.0 millones, principalmente en presentación fresca (US\$ 15.7 millones). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 12.7 millones), Países Bajos (US\$ 2.3 millones) y Canadá (US\$ 1.1 millones).
- En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la jojoba (US\$ 1.3 millones y +853.4% interanual), el



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

cacao (US\$ 51.7 millones y +276.5% interanual) y el mango (US\$ 21.4 millones y +270.6% interanual) fueron los productos con mayor crecimiento frente al monto de exportación registrado del primer bimestre de 2024.

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

ADEX



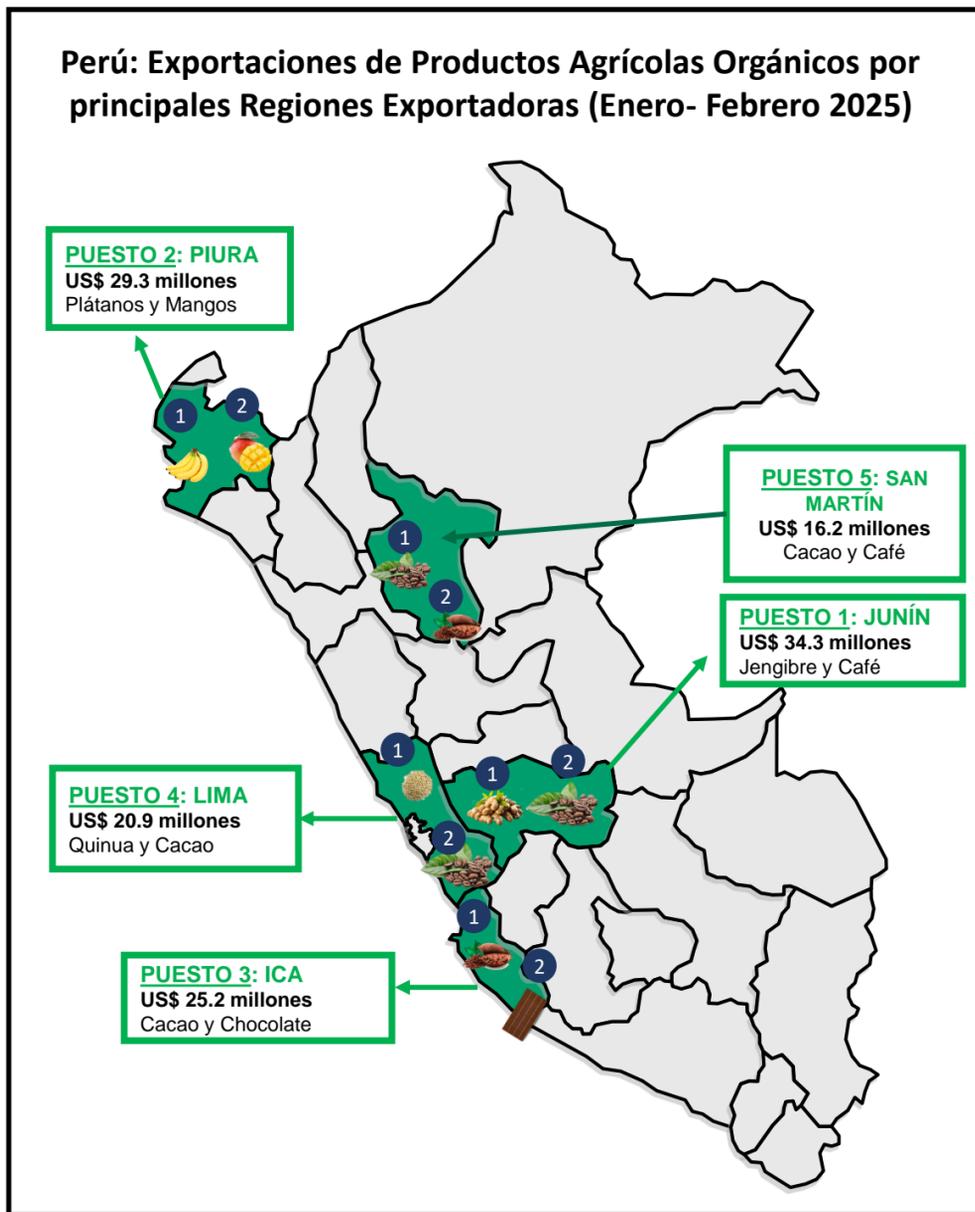
14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánico (US\$ 34.3 millones y 8.8 miles de TM), siendo el jengibre (US\$ 15.6 millones) y el café (US\$ 10.2 millones) sus principales productos exportados.

15. Piura se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 27.9 miles de TM valorizados en US\$ 29.3 millones. Sus principales productos exportados fueron los plátanos (US\$ 15.6 millones) y mangos (US\$ 10.8 millones).

16. En tercera posición se ubico Ica con exportaciones por US\$ 25.2 millones y 3.1 miles de TM, destacando la participación de cacao (US\$ 14.1 millones) y chocolate (US\$ 6.3 millones).

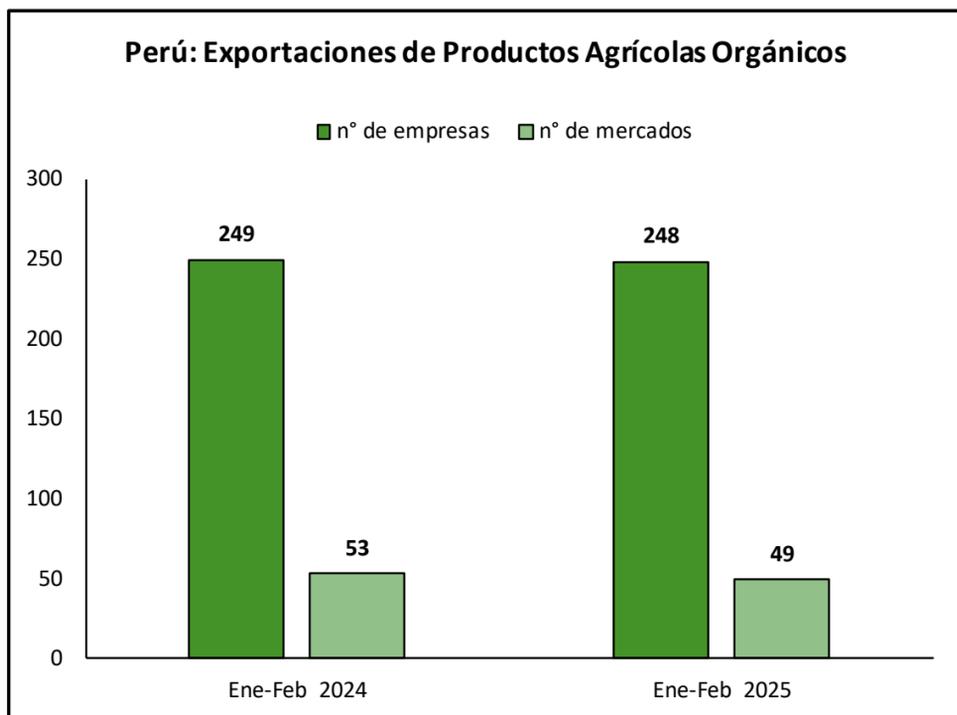
17. Durante este periodo, un total de 248 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 49 mercados internacionales, lo que representa una ligera disminución de 1 empresa y 4 mercados respecto al mismo periodo de 2024.

18. En términos logísticos, estas exportaciones se transportaron por la vía marítima (US\$ 172.9 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 1.1 millones) y la vía terrestre (US\$ 54.8 miles).



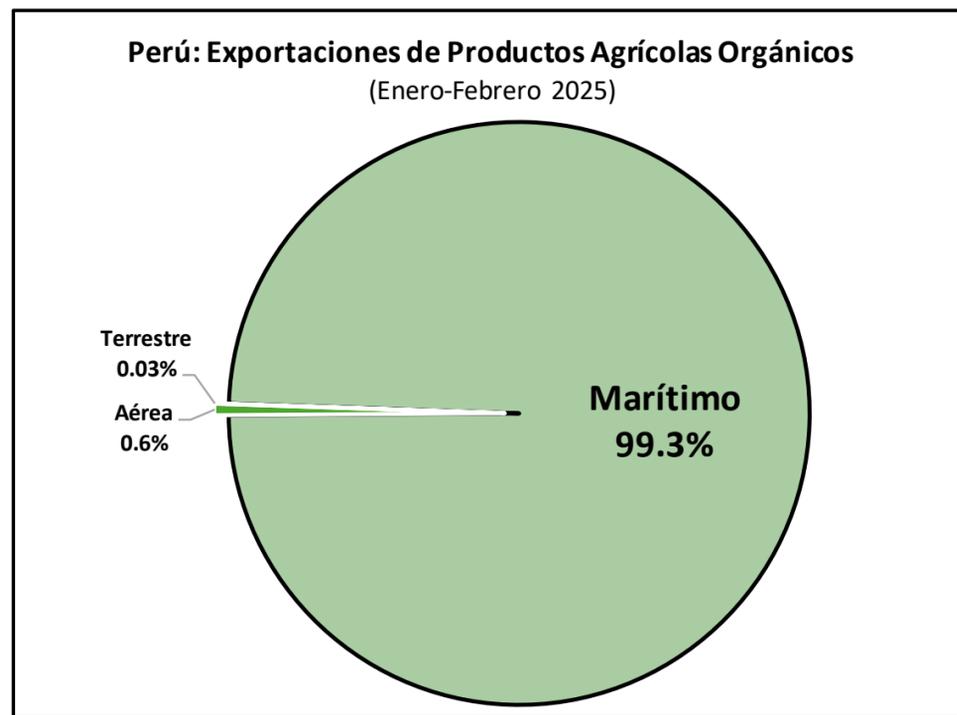
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2025.