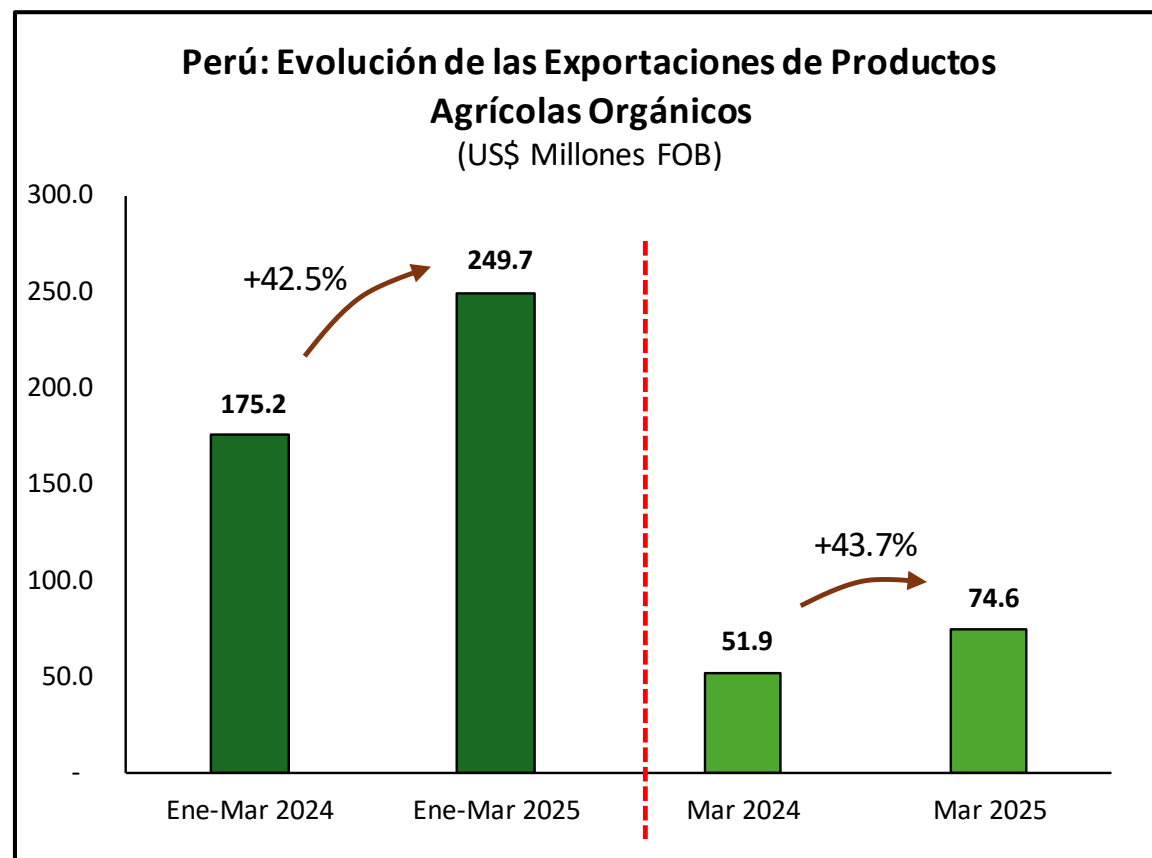


Marzo 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En el primer trimestre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 249.7 millones, incrementado 42.5% frente al mismo periodo de 2024.

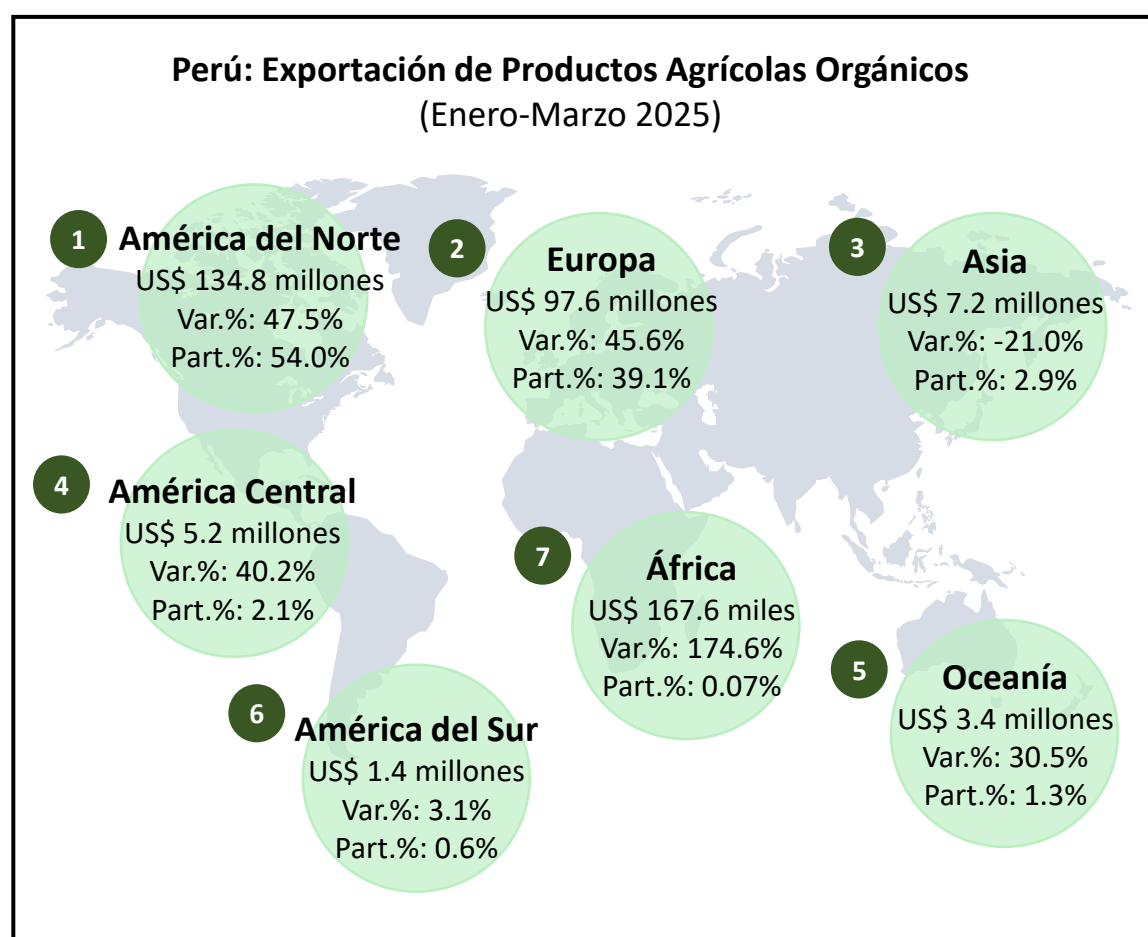
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En marzo de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 74.6 millones, lo que representó un crecimiento del 43.7% respecto al mismo mes en 2024. En términos de volumen, se exportaron 30.4 miles de TM, registrando un aumento del 10.0% interanual.
- En el primer trimestre de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 249.7 millones (+42.5% respecto al mismo periodo de 2024). En volumen, alcanzaron 93.3 miles de TM, lo que significó un incremento del 14.4% interanual.
- América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 134.8 millones), seguido por Europa (US\$ 97.6 millones) y Asia (US\$ 7.2 millones).
- A nivel de países, los principales destinos fueron Estados Unidos (44.9% del valor total), Países Bajos (12.8%) e Italia (11.8%).
- Entre los mercados que importaron productos orgánicos peruanos por montos superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron con mayores crecimientos interanuales: Italia (+301.5%), México (+247.5%) y Polonia (+153.2%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

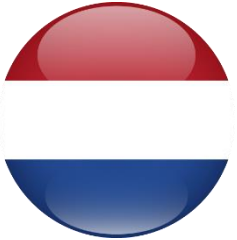
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Marzo 2025)

 EE.UU. US\$ 112.2 millones Var. 25/24: ▲ 48.6%	 Países Bajos US\$ 32.0 millones Var. 25/24: ▲ 4.5%	 Italia US\$ 29.4 millones Var. 25/24: ▲ 301.5%	 Canadá US\$ 18.2 millones Var. 25/24: ▲ 24.6%	 Alemania US\$ 10.5 millones Var. 25/24: ▲ 15.2%
---	---	--	--	--

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Marzo 2025 (US\$ Miles)

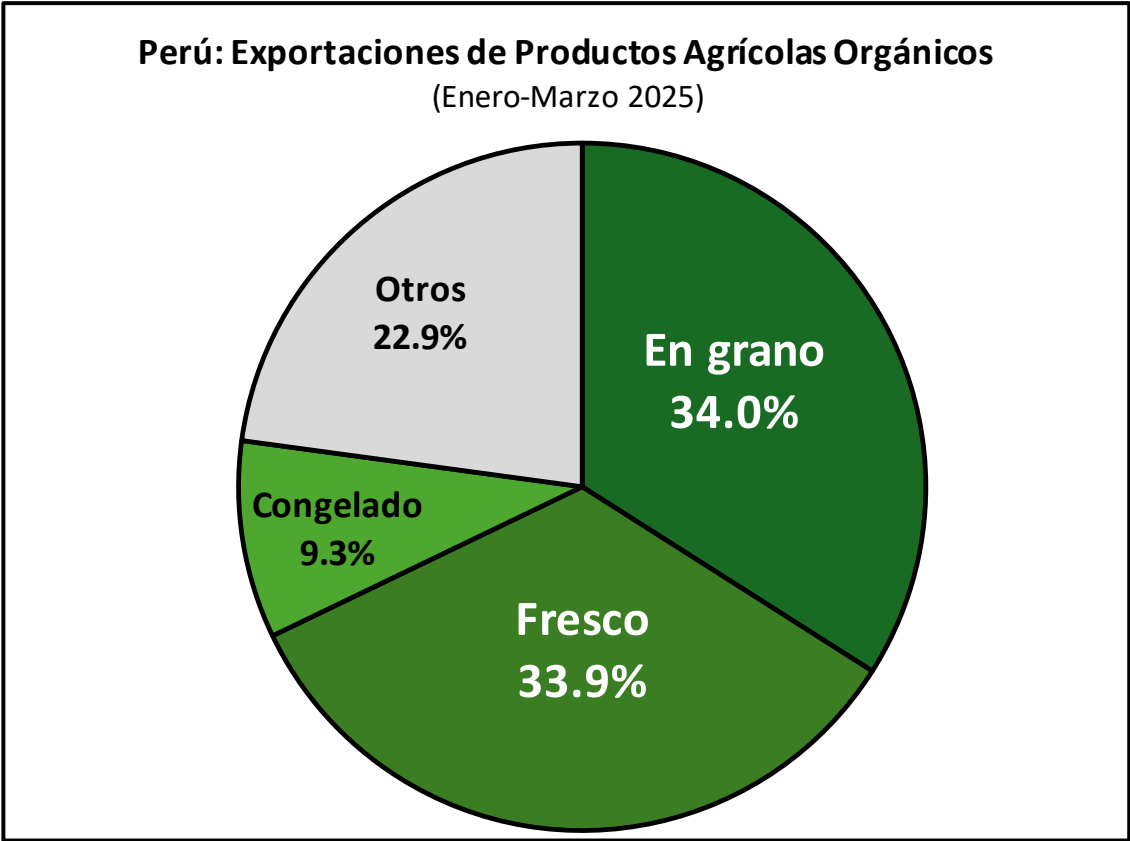
Producto	En grano	Fresco	Congelado	Deshidratado	Polvo	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	84,911.9	84,533.2	23,185.2	11,584.5	9,327.5	36,147.0	249,689.3	42.5%	100.0%
 Cacao	39,350.1 (+414.3%)	-	-	2,331.6 (+381.1%)	5,360.9 (+162.9%)	9,672.9 (+124.1%)	56,715.5	291.4%	22.7%
 Mango	-	6,272.7 (+129.3%)	18,364.6 (+278.0%)	6,473.3 (+1216.3%)	-	907.9 (+366.1%)	32,018.5	286.6%	12.8%
 Plátano	-	30,695.8 (-8.7%)	-	194.0 (+178.8%)	198.3 (+50.2%)	64.6 (-84.1%)	31,152.7	-9.0%	12.5%
 Jengibre	-	22,830.6 (+20.8%)	558.5 (-37.8%)	26.6 (-88.4%)	75.4 (-58.3%)	1,650.8 (-22.9%)	25,141.9	12.5%	10.1%
 Café	22,343.6 (+4.3%)	-	-	-	7.5 (+56.9%)	-	22,351.1	4.3%	9.0%
 Quinua	20,499.4 (+10.4%)	-	-		99.8 (+3.5%)	899.0 (+14.1%)	21,498.3	10.5%	8.6%
 Chocolate	-	-	-	-	-	18,752.4 (+42.8%)	18,752.4	42.8%	7.5%
 Arándano	-	14,839.3 (+15.3%)	60.0 (-49.8%)	1.7 (-)	-	-	14,901.1	14.7%	6.0%
 Palta	-	5,290.8 (+24.4%)	-	-	-	-	5,290.8	19.6%	2.1%
 Piña	-	-	577.5 (+895.7%)	2,378.1 (+206.0%)	-	212.6 (+618.4%)	3,168.1	266.3%	1.3%
 Cúrcuma	-	1,882.9 (+66.5%)	95.5 (+165.2%)	-	88.0 (+1,542.5%)	127.9 (+243.3%)	2,194.3	81.4%	0.9%
 Naranja	-	-	1,705.8 (-58.1%)	-	54.2 (-)	345.2 (+2,824.3%)	2,105.2	-48.5%	0.8%
 Maca	-	-	-	-	1,693.8 (-33.6%)	137.4 (-4.1%)	1,831.2	-32.0%	0.7%
 Uva	-	1,610.2 (-63.5%)	-	-	-	-	1,610.2	-63.5%	0.6%
 Maracuyá	-	-	1,249.4 (-33.1%)	-	-	225.9 (-59.0%)	1,475.3	-39.0%	0.6%
 Jojoba	1,280.0 (+1,189.7%)	-	-	-	-	-	1,280.0	853.4%	0.5%
 Palma	-	-	-	-	-	1,124.8 (+57.2%)	1,124.8	57.2%	0.5%
 Chía	823.2 (-15.5%)	-	-	-	52.4 (-48.1%)	40.1 (-30.5%)	915.8	-19.2%	0.4%
 Lima	-	601.9 (+123.0%)	-	-	-	-	601.9	123.0%	0.2%
 Yacón	-	-	69.1 (-)	-	95.3 (+12.2%)	378.6 (-21.0%)	543.0	-3.7%	0.2%
Demás productos orgánicos	615.5 (+37.1%)	509.0 (-44.7%)	504.7 (+2,563.1%)	179.1 (-50.2%)	1,601.8 (+65.6%)	1,607.1 (-49.9%)	5,017.2	-15.3%	2.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

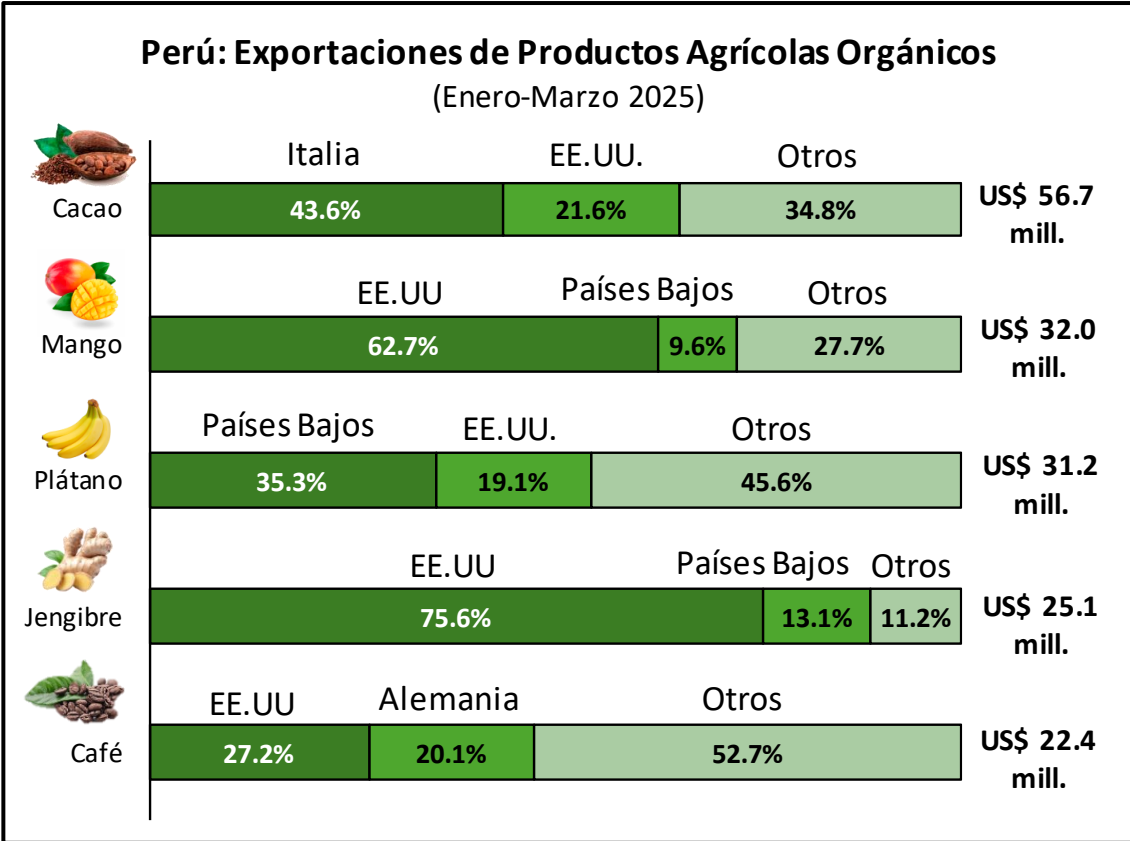
Nota metodológica: La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y marzo de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 84.9 millones), fresco (US\$ 84.5 millones), congelado (US\$ 23.2 millones), deshidratado (US\$ 11.6 millones) y polvo (US\$ 9.3 millones).
8. A nivel producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas con US\$ 56.7 millones, principalmente en su presentación en grano (US\$ 39.4 millones o 3.5 miles de TM). Sus principales destinos fueron Italia (US\$ 24.7 millones), EE.UU. (US\$ 12.3 millones) y Países Bajos (US\$ 6.3 millones).
9. El segundo producto más exportado fue el mango orgánico, que sumó US\$ 32.0 millones. Destacaron sus presentaciones congelado (US\$ 18.4 millones), deshidratado (US\$ 6.5 millones) y fresco (US\$ 6.3 millones o 5.6 miles de TM). Este producto se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 20.1 millones), Países Bajos (US\$ 3.1 millones) y México (US\$ 2.6 millones).
10. El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 31.2 millones, en su mayoría, en presentación fresca (US\$ 30.7 millones y 39.4 miles de TM). Los principales mercados fueron Países Bajos (US\$ 11.0 millones), EE.UU. (US\$ 5.9 millones) y Panamá (US\$ 2.9 millones).
11. Los envíos de jengibre orgánico sumaron US\$ 25.1 millones y se concentraron, principalmente, en su presentación fresca (US\$ 22.8 millones y 9.1 miles de TM). Dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 19.0 millones), Países Bajos (US\$ 3.3 millones) y Canadá (US\$ 1.4 millones).
12. Las exportaciones de café orgánico sumaron US\$ 22.4 millones, principalmente en presentación en grano (US\$ 22.3 millones o 3.5 miles de TM). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 6.1 millones), Alemania (US\$ 4.5 millones) y Canadá (US\$ 3.7 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la jojoba (US\$ 1.3 millones y +853.4% interanual), el cacao (US\$ 56.7 millones y +291.4% interanual) y el mango (US\$ 32.0 millones y +286.6% interanual) fueron los productos con mayor tasa de crecimiento interanual.



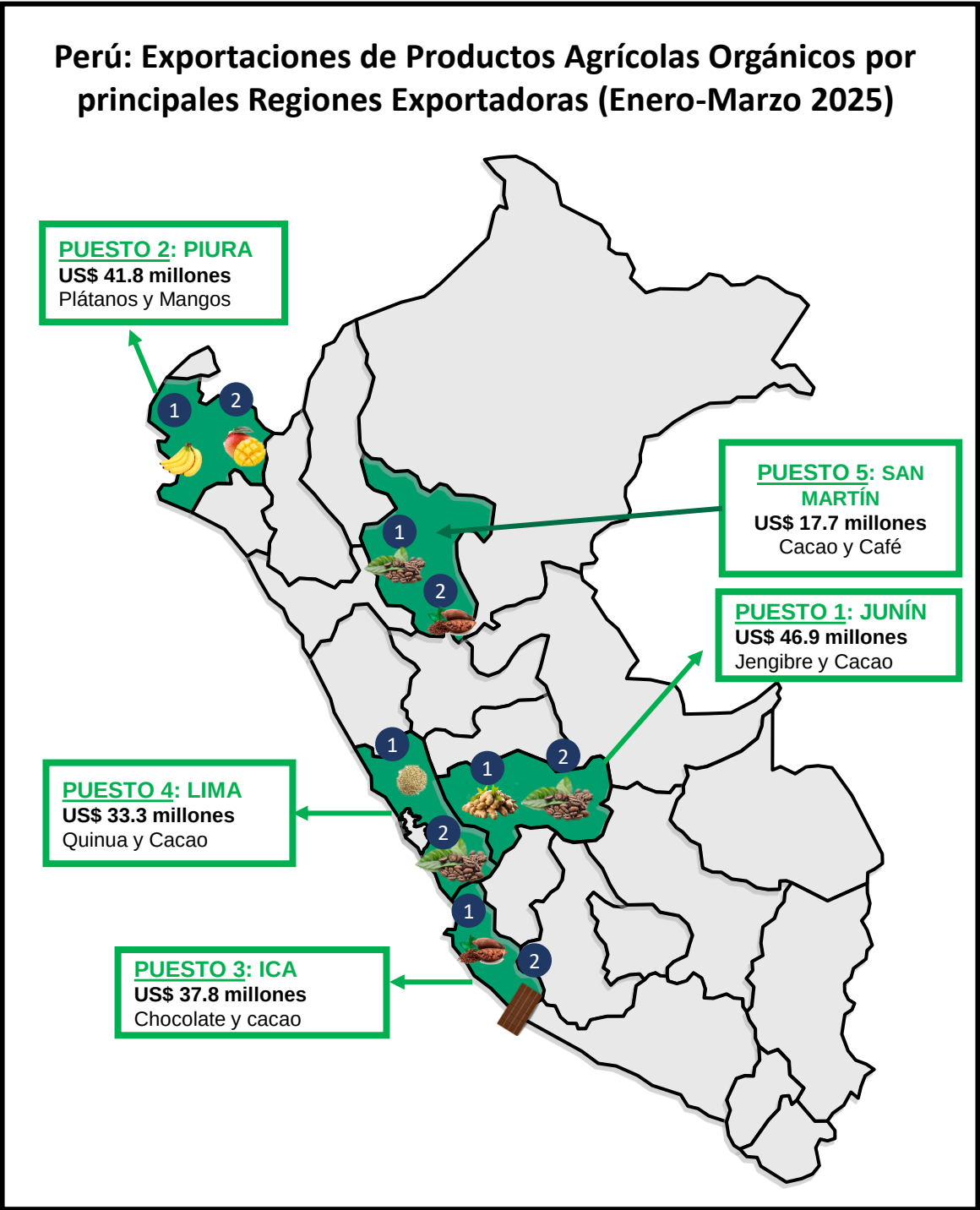
**La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el
mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

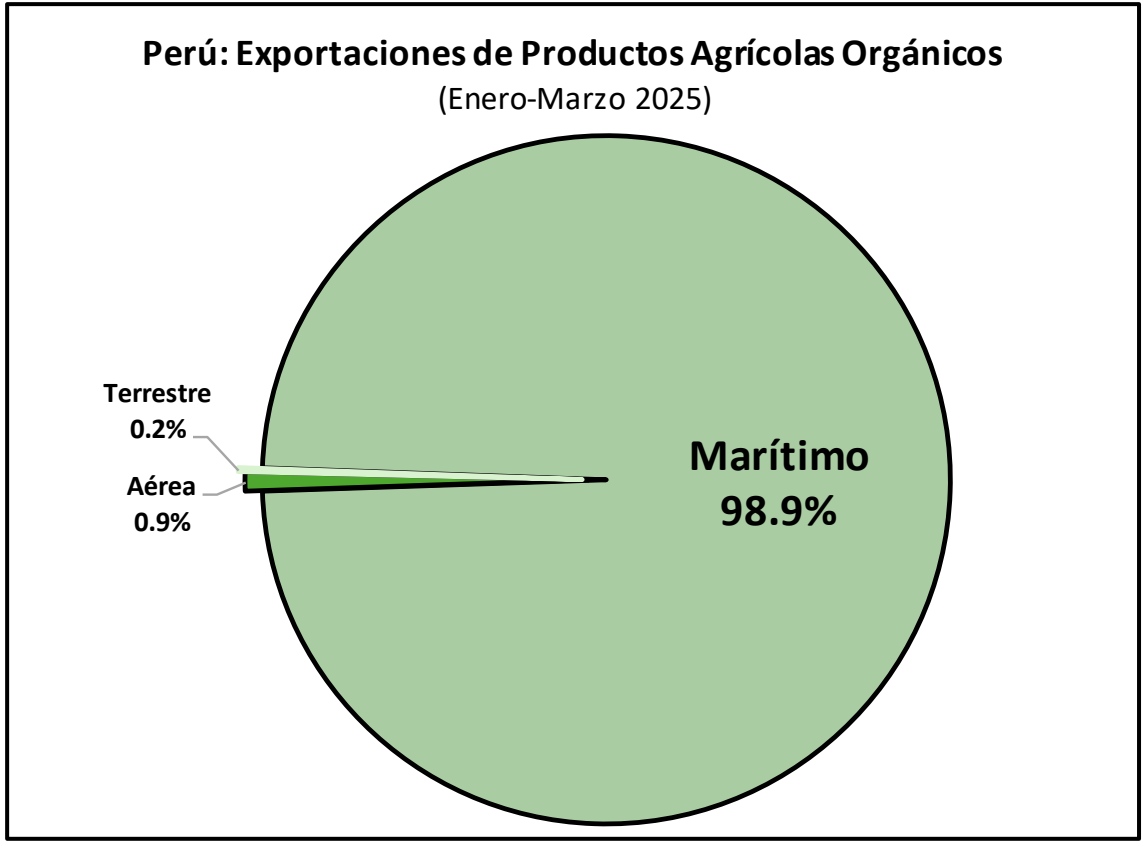
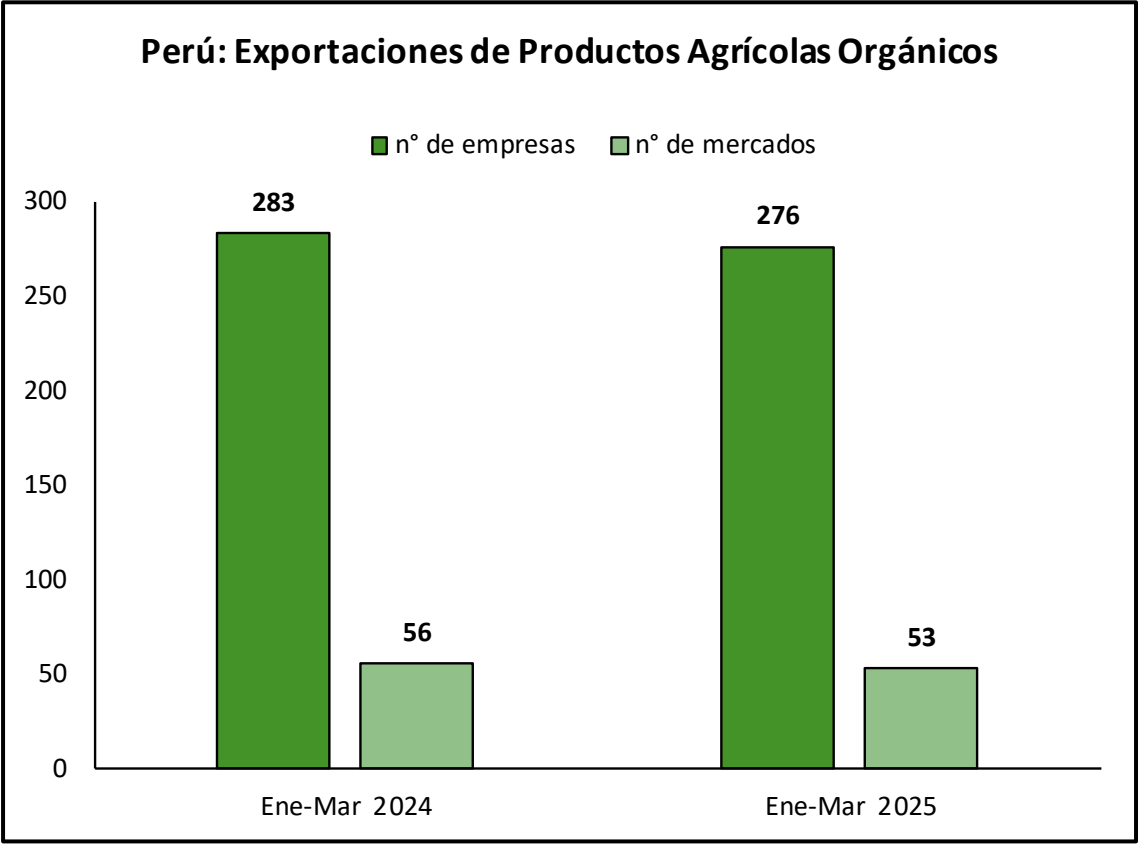
Más información AQUÍ



14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 46.9 millones y 12.9 miles de TM), siendo el jengibre (US\$ 23.1 millones) y el cacao (US\$ 11.1 millones) sus principales productos exportados.
15. Piura se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 40.1 miles de TM valorizados en US\$ 41.8 millones. Sus principales productos exportados fueron los plátanos (US\$ 23.8 millones) y mangos (US\$ 14.3 millones).
16. En tercera posición se ubicó Ica con exportaciones por US\$ 37.8 millones y 4.9 miles de TM, destacando la participación del chocolate (US\$ 18.2 millones) y cacao (US\$ 10.6 millones).
17. Durante este periodo, un total de 276 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 53 mercados internacionales, lo que representa una disminución de 7 empresas y 3 mercados respecto al mismo periodo de 2024.
18. A nivel de vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 247.0 millones o 98.9% del valor total), seguido por la vía aérea (US\$ 2.2 millones) y la vía terrestre (US\$ 465.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2025.