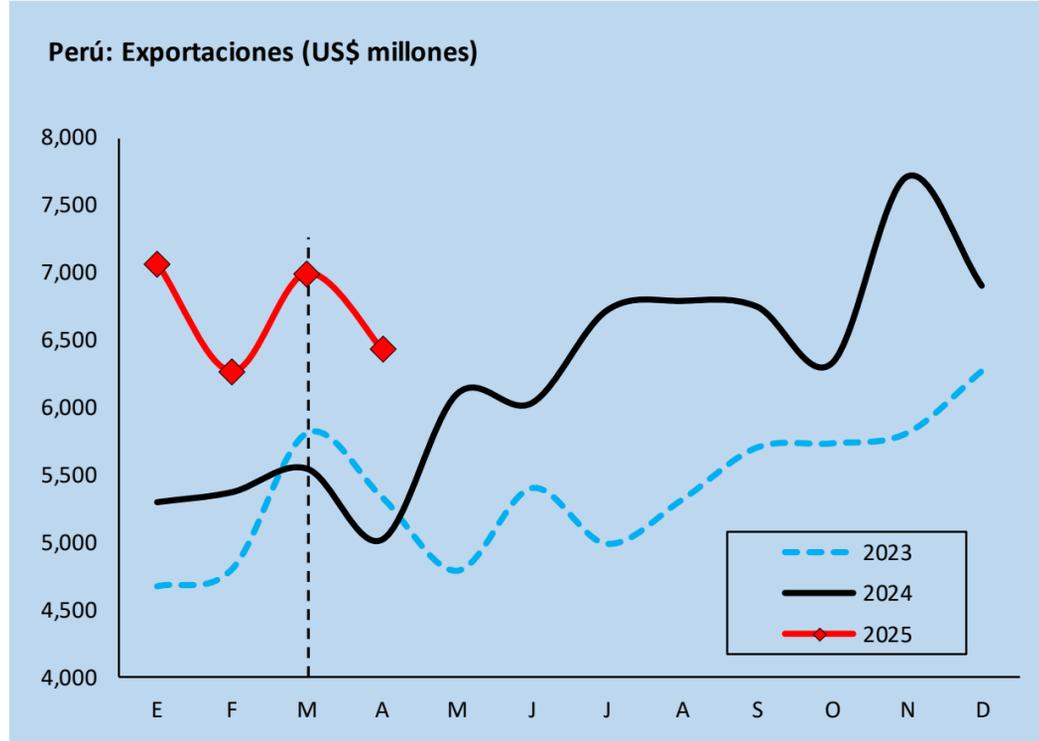


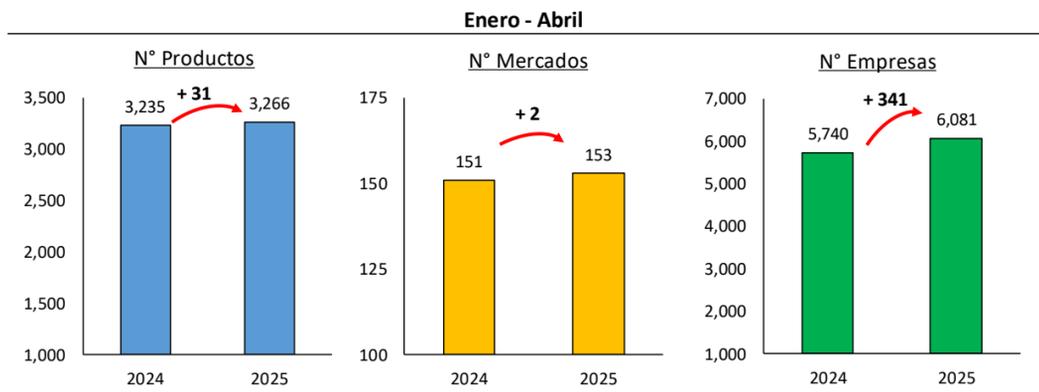
- En abril de 2025, las exportaciones crecieron 28.2% impulsado por el crecimiento de once sectores.
- Entre enero y abril de 2025, las exportaciones alcanzaron US\$ 26,761.7 millones (+26.1% interanual). El desempeño fue explicado, principalmente, por el crecimiento de los precios internacionales de los productos de la canasta peruana.

1. En abril de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 28.2% y alcanzaron los US\$ 6,432.2 millones. El comportamiento positivo se fundamentó en el incremento del valor de exportaciones tradicionales (+24.3%) y no tradicionales (+40.7%).
2. El sector exportador tradicional representó el 73.6% del total de las exportaciones mensuales (US\$ 4,735.4 millones) y el no tradicional (US\$ 1,696.8 millones) complementó la participación total.
3. Los sectores minería tradicional (US\$ 4,289.6 millones) y agroindustria (US\$ 723.1 millones) fueron los principales sectores exportadores. Ambos sectores concentraron el 77.9% del valor total exportado en abril de 2025.
4. En los primeros cuatro meses del 2025, se exportaron US\$ 26,761.7 millones (+26.1% interanual) al mundo. El sector no tradicional concentró más del 25% del monto total exportado. Destacó el dinamismo del sector pesca y acuicultura (+51.5% interanual)
5. En el periodo enero-abril de 2025, se registraron 3,266 productos exportados (+31 frente al 2024). Estos productos fueron exportados por 6,081 empresas (+341 interanual) y dirigidos a 153 mercados de destino (+2 en variación interanual).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Abril			Enero - Abril			Récord Histórico (Enero - Abril)		Producto principal (Enero - Abril)		Producto más dinámico (Enero - Abril)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	6,432.2	▲ 28.2%	100.0%	26,761.7	▲ 26.1%	100.0%	26,761.7	2025						
Tradicional	4,735.4	▲ 24.3%	73.6%	19,765.8	▲ 26.3%	73.9%	19,765.8	2025						
Minería	4,289.6	▲ 27.4%	66.7%	17,279.5	▲ 27.9%	64.6%	17,279.5	2025	Minerales de cobre y concentrados	7,625.6	▲ 24.5%	Minerales de oro y concentrados	661.0	▲ 540.6%
Hidrocarburos	256.4	▼ -32.8%	4.0%	1,358.1	▲ 0.3%	5.1%	2,486.6	2022	Gas natural licuado	504.5	▲ 27.0%	Diésel 2	42.3	▲ 429.1%
Pesca	158.3	▲ 297.5%	2.5%	981.0	▲ 68.2%	3.7%	988.0	2021	Harina de pescado	738.9	▲ 52.2%	Grasas y aceites de pescado	187.5	▲ 300.5%
Agro tradicional	31.1	▲ 45.0%	0.5%	147.2	▼ -27.1%	0.6%	361.6	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	122.2	▼ -28.2%	Cáscara y cascarrilla de café	0.4	▲ 751.1%
No Tradicional	1,696.8	▲ 40.7%	26.4%	6,995.9	▲ 25.5%	26.1%	6,995.9	2025						
Agroindustria	723.1	▲ 47.3%	11.2%	3,441.1	▲ 28.1%	12.9%	3,441.1	2025	Uvas frescas	742.0	▲ 56.0%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	109.2	▲ 187.0%
Químico	196.0	▲ 18.4%	3.0%	804.9	▲ 18.9%	3.0%	804.9	2025	Lacas colorantes	56.9	▲ 98.8%	Carmin de cochinilla	45.9	▲ 123.0%
Sidero-metalúrgico	185.0	▲ 45.0%	2.9%	719.5	▲ 32.5%	2.7%	719.5	2025	Alambre de cobre refinado	167.2	▲ 25.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	102.2	▲ 128.4%
Pesca y acuicultura	272.5	▲ 190.8%	4.2%	665.1	▲ 51.5%	2.5%	828.5	2023	Jibias, calamares y potas (cong.)	252.3	▲ 153.4%	Jibias y calamares en conserva	68.4	▲ 215.2%
Prendas de vestir	97.6	▲ 7.7%	1.5%	400.6	▲ 14.6%	1.5%	507.2	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	75.7	▲ 73.7%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	22.1	▲ 135.5%
Minería no metálica	80.6	▼ -6.4%	1.3%	320.8	▼ -6.9%	1.2%	442.6	2023	Fosfatos de calcio naturales	154.8	▼ -7.0%	Placas y baldosas de cerámica	8.1	▲ 1,418.2%
Metalmecánico	61.9	▲ 2.2%	1.0%	289.2	▲ 39.9%	1.1%	289.2	2025	Máquinas de sondeo	30.3	▲ 104.1%	Barcos cisterna	19.8	▲ 100.0%
Textil	44.4	▲ 16.3%	0.7%	165.7	▲ 16.2%	0.6%	207.3	2014	Pelo fino de alpaca peinado	40.2	▲ 14.8%	Demás tejidos de punto	1.1	▲ 379.2%
Joyería	3.5	▼ -80.9%	0.1%	59.8	▲ 10.6%	0.2%	59.8	2025	Joyería de los demás metales preciosos	57.2	▲ 12.5%	Art. de joyería chapados	0.0	▲ 220.7%
Maderas	6.9	▲ 8.5%	0.1%	21.1	▼ -20.6%	0.1%	77.5	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	6.3	▼ -6.3%	Madera contrachapada	0.7	▲ 324.6%
Varios	25.2	▼ -9.5%	0.4%	108.1	▲ 2.5%	0.4%	141.9	2014	Demás papel	10.1	▼ -17.6%	Papel higiénico en bobinas	9.8	▲ 101.1%
Minero - Energético	4,626.6	▲ 20.7%	71.9%	18,958.4	▲ 24.7%	70.8%	18,958.4	2025	Minerales de cobre y concentrados	7,625.6	▲ 24.5%	Placas y baldosas	8.1	▲ 1,418.2%
No Minero - Energético	1,805.5	▲ 52.9%	28.1%	7,803.3	▲ 29.8%	29.2%	7,803.3	2025	Uvas frescas	742.0	▲ 59.0%	Cáscara y cascarrilla de café	0.4	▲ 751.1%
Minero	4,370.2	▲ 26.5%	67.9%	17,600.3	▲ 27.1%	65.8%	17,600.3	2025	Minerales de cobre y concentrados	7,625.6	▲ 24.5%	Placas y baldosas	8.1	▲ 1,418.2%
Agro	754.2	▲ 47.2%	11.7%	3,588.2	▲ 24.3%	13.4%	3,588.2	2025	Uvas frescas	742.0	▲ 56.0%	Cáscara y cascarrilla de café	0.4	▲ 751.1%
Manufacturero	701.1	▲ 12.9%	10.9%	2,889.7	▲ 18.0%	10.8%	2,889.7	2025	Alambre de cobre refinado	167.2	▲ 52.2%	Placas y baldosas	8.1	▲ 1,418.2%
Pesquero	430.8	▲ 222.6%	6.7%	1,646.1	▲ 61.0%	6.2%	1,646.1	2025	Harina de pescado	738.9	▲ 31.5%	Grasas y aceites de pescado	187.5	▲ 300.5%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

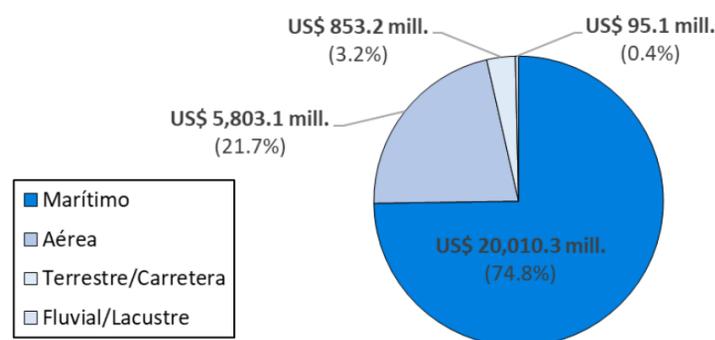
Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 03 de junio de 2025.

- Entre enero y abril de 2025, cobre y concentrados (US\$ 7,625.6 millones y +24.5% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.5% del total exportado y el 38.6% del valor total de exportaciones tradicionales.
- Doce de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas entre enero y abril de 2025. De estos sectores, seis alcanzaron récords históricos para este periodo (minería, agroindustria, químico, sidero-metalúrgico, metal-mecánico y joyería).
- El 74.8% del valor de las exportaciones (US\$ 15,609.8 millones) del periodo enero-abril 2025 fue realizada a través de la vía marítima (+24.5% interanual). Asimismo, el 21.7% del valor exportado (US\$ 5,803.1 millones) fue enviado por la vía aérea y el 3.2% por la vía terrestre/carretera.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Abril 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento de envíos de minerales concentrados y en bruto (en especial, cobre y oro) impulsó las exportaciones de abril de 2025

- El valor de exportaciones de cobre y concentrados (US\$ 1,811.0 millones) aumentó 30.4%. Este desempeño fue explicado por el aumento interanual del precio promedio de exportación (+26.9%) y el volumen exportado (+22.1%).
- El valor de los envíos de oro en bruto continuaron creciendo en abril de 2025 (+29.9%) por el aumento del precio promedio (abr 25/24: +118.9%) y el volumen (abr 25/24: +2.4%) en menor medida.
- Otros minerales concentrados, como el cinc y el plomo, también crecieron en términos del valor exportado. Este comportamiento fue explicado por el desempeño positivo de sus precios promedios de exportación y el volumen exportado mensual.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	196.1	-28.3%	76.5%
Gas natural	60.3	-44.1%	23.5%
Total - Hidrocarburos	256.4	-32.8%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	852.7	-10.9%	62.8%
Gas natural	505.5	27.2%	37.2%
Total - Hidrocarburos	1,358.1	0.3%	100.0%

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	2,635.7	35.3%	61.4%
Minerales en bruto	1,294.9	29.9%	30.2%
Cátodos	264.4	-3.7%	6.2%
Otros minerales	94.5	-35.9%	2.2%
Total - Minería tradicional	4,289.6	27.4%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	10,909.3	28.3%	63.1%
Minerales en bruto	4,876.1	34.2%	28.2%
Cátodos	865.5	2.7%	5.0%
Otros minerales	628.6	20.3%	3.6%
Total - Minería tradicional	17,279.5	27.9%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24
Cobre y concentrados	▲ 30.4%	▲ 24.5%	▲ 22.1%	▲ 14.6%	▲ 26.9%	▲ 8.6%
Oro en bruto	▲ 29.9%	▲ 34.2%	▲ 2.4%	▼ -7.4%	▲ 118.9%	▲ 44.9%
Cátodos de cobre	▼ -3.7%	▲ 2.7%	▼ -56.0%	▼ -22.1%	▲ 7.2%	▲ 31.9%
Cinc y concentrados	▲ 83.1%	▲ 30.6%	▲ 70.9%	▲ 9.5%	▲ 31.6%	▲ 19.4%
Plomo y concentrados	▲ 94.3%	▲ 12.4%	▲ 47.6%	▲ 10.8%	▲ 32.6%	▲ 1.4%

2. Hidrocarburos

En abril de 2025, los envíos de petróleo y gas natural redujeron su valor exportado interanual

- La reducción de valor exportado de petróleo y gas natural fue explicado, principalmente, por la caída del volumen exportado. No obstante, el gas natural aún se mantiene en desempeño positivo para el acumulado entre enero y abril de 2025.

3. Pesca Tradicional

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	135.3	470.2%	85.5%
Grasas y aceites de pescado	23.0	43.0%	14.5%
Total - Pesca tradicional	158.3	297.5%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	738.9	52.2%	75.3%
Grasas y aceites de pescado	242.1	147.3%	24.7%
Total - Pesca tradicional	981.0	68.2%	100.0%

El aumento del volumen exportado de harina de pescado explicó el crecimiento del valor exportado

13. En abril de 2025, la exportación de harina de pescado creció en 470.2%, explicado por el considerable aumento del volumen exportado (+585.8%), a pesar de la caída en su precio promedio de exportación mensual (-16.9%).

5. Agroindustria

Todas las categorías del sector agroindustrial mostraron un desempeño positivo en abril de 2025

15. El valor exportado de las frutas creció 63.4% en abril de 2025 por el crecimiento de los envíos de mangos congelados (+117.9%), explicado por el aumento considerable del volumen exportado (+219.3%).

16. Se destaca el dinamismo mensual de otros subsectores como las legumbres y sus preparaciones (+48.4%) y las hortalizas y otros productos vegetales (+42.2%).

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	57.4	-5.4%	29.3%
Materias tintoreas y colorantes	37.0	120.4%	18.9%
Aceites esenciales y cosméticos	14.4	-23.0%	7.3%
Productos farmacéuticos y veterinarios	6.2	-1.0%	3.2%
Productos de limpieza	5.6	-9.8%	2.8%
Otros productos químicos	75.3	32.5%	38.4%
Total - Químico	196.0	18.4%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	252.1	-0.2%	31.3%
Materias tintoreas y colorantes	127.4	92.4%	15.8%
Aceites esenciales y cosméticos	49.9	-33.0%	6.2%
Productos farmacéuticos y veterinarios	37.0	15.6%	4.6%
Productos de limpieza	22.3	11.9%	2.8%
Otros productos químicos	316.1	36.6%	39.3%
Total - Químico	804.9	18.9%	100.0%

4. Agro Tradicional

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	24.6	76.2%	79.0%
Otros productos agrícolas	6.5	-13.0%	21.0%
Total - Agro tradicional	31.1	45.0%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Café	123.3	-27.8%	83.8%
Otros productos agrícolas	23.9	-22.9%	16.2%
Total - Agro tradicional	147.2	-27.1%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+76.9%) en abril de 2025, por el aumento de su precio promedio de exportación (+144.7%).

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	397.9	63.4%	55.0%
Hortalizas y otros productos vegetales	123.7	42.2%	17.1%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	28.8	26.3%	4.0%
Cereales y sus preparaciones	11.7	0.7%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	7.4	48.4%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.1	8.3%	0.7%
Flores y plantas vivas	1.2	5.9%	0.2%
Otros productos agroindustriales	147.3	27.7%	20.4%
Total - Agroindustria	723.1	47.3%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	2,062.6	24.5%	59.9%
Hortalizas y otros productos vegetales	493.8	13.3%	14.4%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	117.7	42.7%	3.4%
Cereales y sus preparaciones	55.2	12.3%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	27.6	22.1%	0.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	19.2	12.1%	0.6%
Flores y plantas vivas	4.1	30.3%	0.1%
Otros productos agroindustriales	660.8	57.9%	19.2%
Total - Agroindustria	3,441.1	28.1%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24	Abr 25/24	Ene-Abr 25/24
Paltas	▲ 57.8%	▲ 12.1%	▲ 56.9%	▲ 14.7%	▲ 0.6%	▼ -2.3%
Cacao en grano	▼ -26.8%	▲ 62.7%	▼ -34.4%	▼ -9.2%	▲ 11.6%	▲ 79.2%
Espárragos	▲ 73.4%	▲ 15.4%	▲ 46.5%	▲ 30.0%	▲ 18.4%	▼ -11.3%
Demás preparaciones	▲ 10.0%	▲ 4.8%	▲ 30.0%	▲ 23.7%	▼ -15.4%	▼ -15.3%
Mangos congelados	▲ 117.9%	▲ 187.0%	▲ 219.3%	▲ 349.7%	▼ -31.8%	▼ -36.2%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en abril de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 57.0 millones).

18. Sin embargo, las lacas colorantes (US\$ 17.8 millones y +97.8% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector sidero-metalúrgico

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 40.9 millones o 38.3% del subsector productos de cobre) crecieron 15.4% interanual. Este desempeño fue explicado por el aumento del volumen (+12.1%) y del precio promedio de exportación (+3.0%). Este producto fue enviado principalmente a Colombia y Estados Unidos.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	34.5	2.2%	55.7%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	12.0	-2.3%	19.3%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.2	-5.5%	13.2%
Otros metalmeccanico	7.3	22.8%	11.8%
Total - Metal-mecánico	61.9	2.2%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	160.2	42.3%	55.4%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	42.1	10.3%	14.6%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	33.8	8.9%	11.7%
Otros metalmeccanico	53.1	112.9%	18.4%
Total - Metal-mecánico	289.2	39.9%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color fueron el principal producto exportado en abril de 2025

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 19.8 millones (+56.4% interanual). El 65.7% del valor enviado de este producto fue dirigido a Estados Unidos y el restante estuvo distribuido entre 28 mercados de destino.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	35.0	-11.9%	43.4%
Antracitas	17.2	-7.8%	21.4%
Placas y baldosas	8.9	43.2%	11.0%
Vidrio y productos de vidrio	7.6	-39.7%	9.4%
Otros - minería no metálica	11.9	34.0%	14.8%
Total - Minería no metálica	80.6	-6.4%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	154.8	-7.0%	48.3%
Antracitas	50.6	-16.2%	15.8%
Placas y baldosas	39.8	62.7%	12.4%
Vidrio y productos de vidrio	24.6	-54.2%	7.7%
Otros - minería no metálica	50.9	28.2%	15.9%
Total - Minería no metálica	320.8	-6.9%	100.0%

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	106.8	50.2%	57.7%
Productos de hierro o acero	21.0	-5.8%	11.4%
Otros productos sidero-metalúrgicos	57.1	67.5%	30.9%
Total - Sídero-metalúrgico	185.0	45.0%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	384.1	52.0%	53.4%
Productos de hierro o acero	113.0	18.7%	15.7%
Otros productos sidero-metalúrgicos	222.3	14.0%	30.9%
Total - Sídero-metalúrgico	719.5	32.5%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico crecieron 2.2% en abril de 2025

20. El principal producto exportado de este sector fue las demás partes de máquinas y aparatos. El monto exportado de este bien creció +126.5% interanual y concentró sus envíos hacia Chile y Estados Unidos.

21. Las demás máquinas de sondeo o perforación fue uno de los productos más dinámicos en abril de 2025 (US\$ 2.7 millones y +754.1% interanual).

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	91.7	6.6%	93.9%
Prendas de vestir de tejido plano	6.0	28.1%	6.1%
Total - Prendas de vestir	97.6	7.7%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	380.1	13.9%	94.9%
Prendas de vestir de tejido plano	20.5	31.1%	5.1%
Total - Prendas de vestir	400.6	14.6%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio concentraron cerca del 50% del valor exportado en abril de 2025

23. A pesar en la caída de su valor exportado (-11.9%), los fosfatos de calcio se exportaron por US\$ 35.0 millones y concentraron el 43.4% del total. Asimismo, el 60.7% de sus envíos se dirigieron a EE.UU., mientras que el resto fue diversificado en otros tres mercados.

24. Las placas y baldosas (US\$ 8.9 millones) aumentaron su valor mensual en +43.2%.

11. Pesca y acuicultura

La pota congelada (59% del total exportado) fue el principal producto exportado en abril de 2025.

25. El valor de los envíos de pota congelada creció 584.5% explicado por el aumento del volumen (+342.2% interanual) y del precio promedio de exportación (+54.8% interanual).

26. En el subsector de pescados, se destaca el envío de jureles y caballa congeladas con tasas de crecimiento de +1,049.5% y +1,384.7%, respectivamente.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	25.3	17.8%	56.9%
Tejidos y confecciones	19.2	14.3%	43.1%
Total - Textil	44.4	16.3%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	91.7	11.4%	55.3%
Tejidos y confecciones	74.0	22.7%	44.7%
Total - Textil	165.7	16.2%	100.0%

13. Joyería

La joyería fue el sector con la mayor caída en el valor exportado de abril 2025

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 2.8 millones) representaron el 80% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -83.5% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos, su principal destino.

30. No obstante, el monto exportado entre enero y abril de 2025 registró un crecimiento (+10.6%) por el desempeño del primer trimestre.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	3.0	37.2%	43.6%
Productos semimanufacturados	1.9	-23.9%	26.7%
Otros - maderas	2.1	17.5%	29.7%
Total - Maderas	6.9	8.5%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	9.8	-7.7%	46.2%
Productos semimanufacturados	4.1	-57.6%	19.3%
Otros - maderas	7.3	13.4%	34.5%
Total - Maderas	21.1	-20.6%	100.0%

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	215.3	323.3%	79.0%
Pescado	41.6	22.1%	15.3%
Otras especies y productos marinos	15.6	77.7%	5.7%
Total - Pesca y acuicultura	272.5	190.8%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	436.0	94.3%	65.6%
Pescado	157.0	-2.1%	23.6%
Otras especies y productos marinos	72.0	32.9%	10.8%
Total - Pesca y acuicultura	665.1	51.5%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño positivo en abril de 2025

27. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 12.7 millones) aumentó su valor exportado en +16.8% y concentró el 28.7% del total sectorial.

28. Otros productos como demás tejidos de punto de algodón teñidos (+7.3%) y las redes confeccionadas para pesca (+45.3%) mostraron un comportamiento positivo.

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	3.1	-82.2%	89.6%
Bisutería	0.3	-51.6%	9.3%
Orfebrería	0.0	195.7%	1.0%
Total - Joyería	3.5	-80.9%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	58.2	11.6%	97.3%
Bisutería	1.5	-16.9%	2.6%
Orfebrería	0.1	-4.8%	0.1%
Total - Joyería	59.8	10.6%	100.0%

14. Maderas

Los principales productos exportados en abril de 2025 redujeron sus montos exportados interanuales

31. El primer producto, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 2.0 millones) registró un incremento de 34.4% frente a abril de 2024. En la misma línea, el segundo principal envío, las demás maderas aserradas o desbastadas, aumentó su valor exportado en 43.0%.

15. Varios

La exportación de papel higiénico crecieron en 102.4% en abril de 2025.

32. El primer producto exportado del sector varios representó solo el 11.3% del total exportado en abril de 2025. Este producto fue seguido por los impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares (+16.7%).

Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Abr2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	14.9	-10.7%	59.2%
Pieles y cueros	1.2	-7.8%	4.8%
Calzado	0.9	-30.0%	3.5%
Otros - varios	8.2	-4.6%	32.6%
Total - Varios	25.2	-9.5%	100.0%

Enero-Abril 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	65.8	7.7%	60.9%
Pieles y cueros	4.7	-0.7%	4.4%
Calzado	3.3	-31.9%	3.1%
Otros - varios	34.3	-1.3%	31.7%
Total - Varios	108.1	2.5%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En abril de 2025, las exportaciones a Oceanía fueron las más dinámicas.

33. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en abril de 2025 (US\$ 2,422.6 millones) y concentró el 37.7% del valor total.

34. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Australia (+2,832.1%), Noruega (+796.1%) y Costa de Marfil (+258.6%). Estos mercados tuvieron como principales productos al oro en bruto (US\$ 134.6 millones), cinc y concentrado (US\$ 10.3 millones) y jureles congelado (US\$ 8.7 millones), respectivamente.

35. En abril de 2025, cinco de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el crecimiento de Oceanía (+2,288.1%) y África (+242.0%).

36. Entre enero y abril de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Estados Unidos (10.9% del total) y la Unión Europea (10.6% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Las uvas frescas (US\$ 447.6 millones o 15.3% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 684.3 millones o 24.2% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Abril			Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)			Producto más dinámico (Enero - Abril)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	6,432.2	▲ 28.2%	100.0%	26,761.7	▲ 26.1%	100.0%						
Asia	3,579.2	▲ 35.1%	55.6%	14,961.9	▲ 31.4%	55.9%						
China	2,422.6	▲ 53.1%	37.7%	9,954.2	▲ 33.3%	37.2%	Minerales de cobre y concentrados	6,013.7	▲ 27.8%	Minerales de oro y concentrados	655.9	▲ 545.6%
Emiratos Árabes Unidos	323.4	▲ 52.5%	5.0%	1,438.0	▲ 76.2%	5.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,424.8	▲ 76.4%	Las demás frutas frescas	2.0	▲ 155.4%
India	326.4	▲ 34.5%	5.1%	1,057.8	▲ 25.4%	4.0%	Oro en las demás formas en bruto	957.9	▲ 17.7%	Minerales de cobre y concentrados	48.2	▲ 100.0%
Japón	235.3	▼ -18.6%	3.7%	1,025.6	▼ -4.6%	3.8%	Minerales de cobre y concentrados	513.2	▼ -6.3%	Minerales de plomo y concentrados	33.4	▲ 168.4%
Corea del Sur	186.3	▲ 12.8%	2.9%	928.7	▲ 32.0%	3.5%	Minerales de cobre y concentrados	243.0	▲ 44.7%	Minerales de plomo y concentrados	106.9	▲ 108.4%
América del Norte	1,025.4	▲ 17.8%	15.9%	4,596.8	▲ 19.4%	17.2%						
Estados Unidos	578.7	▲ 10.2%	9.0%	2,922.7	▲ 22.5%	10.9%	Uvas frescas	447.6	▲ 84.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	83.7	▲ 134.8%
Canadá	391.8	▲ 34.7%	6.1%	1,336.2	▲ 14.3%	5.0%	Oro en las demás formas en bruto	1,116.3	▲ 17.0%	Grasas y aceites de pescado	3.7	▲ 100.0%
México	54.9	▲ 0.7%	0.9%	337.8	▲ 14.3%	1.3%	Uvas frescas	69.8	▲ 18.9%	Cacao en grano	28.8	▲ 187.2%
Europa	998.1	▲ 31.4%	15.5%	3,895.3	▲ 21.5%	14.6%						
Unión Europea	741.8	▲ 46.8%	11.5%	2,823.7	▲ 28.9%	10.6%	Minerales de cobre y concentrados	684.3	▲ 29.6%	Oro en las demás formas en bruto	73.4	▲ 616.5%
Suiza	183.4	▼ -3.6%	2.9%	833.7	▲ 9.6%	3.1%	Oro en las demás formas en bruto	784.2	▲ 5.9%	Plata en bruto aleada	45.5	▲ 185.9%
Reino Unido	43.4	▼ -24.3%	0.7%	142.0	▼ -33.8%	0.5%	Paltas frescas o secas	24.8	▲ 30.5%	Uvas frescas	8.9	▲ 128.5%
Noruega	12.8	▲ 796.1%	0.2%	49.6	▲ 251.3%	0.2%	Grasas y aceites de pescado	33.3	▲ 241.8%	Minerales de cinc y concentrados	10.3	▲ 100.0%
Rusia	13.5	▲ 167.2%	0.2%	37.1	▲ 46.0%	0.1%	Paltas frescas o secas	16.3	▲ 66.5%	3205000000 LACAS COLORANTES;PREPARAC. A Q S	4.8	▲ 192.8%
América Latina	647.4	▼ -7.7%	10.1%	2,827.7	▲ 10.1%	10.6%						
Chile	194.6	▲ 24.3%	3.0%	756.8	▲ 20.5%	2.8%	Minerales de molibdeno y concentrados	241.4	▲ 24.6%	7308909000 LOS DEMAS CONSTRUCCIONES Y SUS P	10.4	▲ 269.0%
Brasil	97.4	▼ -39.8%	1.5%	538.6	▼ -5.2%	2.0%	Cátodos de cobre refinado	163.5	▲ 7.8%	7901110000 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO I	37.4	▲ 130.8%
Ecuador	94.9	▲ 18.1%	1.5%	373.5	▲ 15.5%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	65.1	▲ 1.1%	2301201100 HARINA, POLVO Y PELLETS DE PESCA	14.9	▲ 189.6%
Colombia	77.8	▲ 8.6%	1.2%	355.0	▲ 29.6%	1.3%	Alambre de cobre refinado	76.5	▲ 21.1%	Carburorreductores dest. a empresas de aviación	25.0	▲ 111.6%
Bolivia	56.4	▲ 19.8%	0.9%	216.0	▲ 25.6%	0.8%	Diésel 2	42.1	▲ 431.4%	7217100000 ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN REV	1.9	▲ 119.4%
África	25.1	▲ 242.0%	0.4%	84.8	▼ -25.2%	0.3%						
Costa de Marfil	11.8	▲ 258.6%	0.2%	28.4	▲ 107.3%	0.1%	Jureles congelados	19.06	▲ 308.7%	Caballas congeladas	7.52	▲ 230.1%
Oceanía	139.8	▲ 2,288.1%	2.2%	314.5	▲ 1,516.9%	1.2%						
Australia	138.7	▲ 2,832.1%	2.2%	295.7	▲ 1,849.2%	1.1%	Oro en las demás formas en bruto	272.0	▲ 100.0%	8474900000 PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS D	4.2	▲ 9,160.7%
Aguas internacionales	17.2	▼ -20.7%	0.3%	80.7	▲ 5.9%	0.3%						
Aguas internacionales							Residual 6	45.7	▼ -4.5%	Diésel 2	0.1	▲ 133.4%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



adt ADEX
Data Trade

**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información AQUÍ



La zona Andina fue la más dinámica en abril

37. La zona Costa concentró el 49.8% del total de las exportaciones peruanas en abril de 2025. Este desempeño estuvo basado en el crecimiento de todas sus regiones, con excepción de Ica. Lambayeque fue la región más dinámica en el mes analizado, a través de sus exportaciones de paltas (+150.9%) y mangos congelados (+279.5%). Ambos productos concentraron el 71.4% del total regional.

38. La zona Andina fue la más dinámica en abril de 2025, que contó con seis de nueve regiones con desempeño positivo. Se destacó el crecimiento mensual de Ayacucho (+201.2%) y Apurímac (+100.2%).

Lima y Callao concentró el 23.7% de los envíos totales entre enero y abril de 2025

39. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 6,342.4 millones (+26.0% interanual) y concentró el 23.7% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-abril 2025 (+22.4% y +36.1%. respectivamente).

40. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor de envíos de minerales de plata y concentrados de Huancavelica (+431.9%), minerales de cinc y concentrados de Huánuco (+280.9%) y minerales de oro y concentrados de Pasco (+235.6%) y jibias, calamares y potas congeladas de Piura (+189.3%).

	Abril			Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)			Producto más dinámico (Enero - Abril)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	6,432.2	▲ 28.2%	100.0%	26,761.7	▲ 26.1%	100.0%						
Lima y Callao	1,571.4	▲ 28.6%	24.4%	6,342.4	▲ 26.0%	23.7%						
Lima	1,078.5	▲ 12.1%	16.8%	4,527.3	▲ 22.4%	16.9%	Oro en las demás formas en bruto	618.1	▲ 55.7%	Minerales de plata y concentrados	124.2	▲ 297.1%
Callao	492.9	▲ 89.5%	7.7%	1,815.1	▲ 36.1%	6.8%	Minerales de cobre y concentrados	326.1	▲ 107.9%	Cinc sin alear	90.0	▲ 354.0%
Zona Costa	3,200.1	▲ 21.7%	49.8%	12,972.5	▲ 16.5%	48.5%						
Ica	515.2	▼ -14.0%	8.0%	2,867.9	▲ 0.9%	10.7%	Uvas frescas	676.2	▲ 51.7%	Harina de pescado	45.9	▲ 251.2%
Moquegua	639.5	▲ 36.0%	9.9%	2,502.5	▲ 35.7%	9.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,398.1	▲ 66.0%	Harina de pescado	1.8	▲ 100.0%
Arequipa	662.6	▲ 25.6%	10.3%	2,425.5	▲ 23.5%	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,204.0	▲ 21.8%	Minerales de cinc y concentrados	18.8	▲ 266.9%
Ancash	507.6	▲ 16.2%	7.9%	2,025.9	▲ 15.0%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	1,064.2	▼ -7.8%	Grasas y aceites de pescado	111.4	▲ 456.4%
La Libertad	387.2	▲ 25.3%	6.0%	1,448.8	▲ 6.2%	5.4%	Oro en las demás formas en bruto	713.1	▼ -1.6%	Minerales de cobre y concentrados	78.8	▲ 184.3%
Piura	324.5	▲ 67.1%	5.0%	1,193.1	▲ 24.1%	4.5%	Jibias, calamares y potas (cong.)	211.8	▲ 189.3%	Jibias y calamares en conserva	59.8	▲ 213.0%
Lambayeque	65.8	▲ 111.1%	1.0%	239.1	▲ 35.5%	0.9%	Paltas frescas o secas	56.4	▲ 109.9%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	26.6	▲ 267.9%
Tacna	87.2	▲ 63.3%	1.4%	232.7	▲ 23.3%	0.9%	Minerales de molibdeno y concentrados	113.6	▲ 17.0%	Minerales de cobre y concentrados	43.7	▲ 100.0%
Tumbes	10.7	▲ 32.9%	0.2%	36.8	▲ 18.0%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	23.7	▲ 23.0%	Colas de langostino s/ caparazón	7.7	▲ 128.7%
Zona Andina	1,590.4	▲ 46.7%	24.7%	7,109.4	▲ 48.5%	26.6%						
Puno	424.4	▲ 27.6%	6.6%	1,804.8	▲ 57.6%	6.7%	Oro en las demás formas en bruto	1,793.9	▲ 58.4%	Minerales de estaño y concentrados	1.4	▲ 100.0%
Junín	326.6	▲ 77.1%	5.1%	1,363.3	▲ 67.3%	5.1%	Minerales de cobre y concentrados	907.9	▲ 34.1%	Minerales de oro y concentrados	231.1	▲ 1,967.2%
Apurímac	246.3	▲ 100.2%	3.8%	1,289.0	▲ 95.8%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,244.5	▲ 110.0%	Quinua, excepto para siembra	0.4	▲ 101.2%
Cajamarca	182.7	▲ 27.7%	2.8%	781.8	▲ 22.1%	2.9%	Oro en las demás formas en bruto	560.9	▲ 36.8%	Compuestos de oro	9.0	▲ 1,516.6%
Cusco	134.5	▼ -22.2%	2.1%	685.2	▼ -21.8%	2.6%	Minerales de cobre y concentrados	613.1	▼ -23.8%	Minerales de cinc y concentrados	3.4	▲ 100.0%
Pasco	118.8	▲ 74.5%	1.8%	613.4	▲ 71.7%	2.3%	Minerales de oro y concentrados	190.8	▲ 235.6%	Plata en bruto aleada	33.5	▲ 106.1%
Ayacucho	151.3	▲ 201.2%	2.4%	536.3	▲ 112.7%	2.0%	Oro en las demás formas en bruto	319.2	▲ 50.9%	Minerales de oro y concentrados	169.1	▲ 100.0%
Huancavelica	4.4	▼ -45.1%	0.1%	19.4	▼ -47.9%	0.1%	Minerales de plata y concentrados	8.6	▲ 431.9%	Mangos frescos o secos	0.2	▲ 100.0%
Huánuco	1.4	▼ -21.6%	0.0%	16.3	▲ 188.7%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	8.9	▲ 280.9%	Pasta de cacao	1.9	▲ 775.7%
Zona Amazónica	67.5	▼ -16.4%	1.0%	328.0	▲ 24.1%	1.2%						
San Martín	15.7	▼ -21.6%	0.2%	111.0	▲ 70.0%	0.4%	Cacao en grano	72.7	▲ 132.8%	Aceites ácidos	1.2	▲ 227.6%
Loreto	19.2	▼ -40.0%	0.3%	98.2	▼ -7.3%	0.4%	Aceites crudos de petróleo	93.3	▼ -7.2%	Demás mamíferos	0.3	▲ 1,845.6%
Madre De Dios	21.1	▲ 41.8%	0.3%	66.0	▲ 29.3%	0.2%	Oro en las demás formas en bruto	53.4	▲ 23.7%	Demás frutos de cáscara	1.0	▲ 3,196.7%
Ucayali	7.5	▼ -43.7%	0.1%	37.7	▲ 9.3%	0.1%	Aceite de palma en bruto	14.8	▲ 34.5%	Aceite de palma refinado	1.9	▲ 4,940.7%
Amazonas	4.1	▲ 542.5%	0.1%	15.2	▲ 97.9%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	14.5	▲ 109.0%	Cacao en grano	0.7	▲ 164.9%
No asignados (*)	2.8	▲ 2,868.3%	0.0%	9.3	▲ 2,049.1%	0.0%						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cinco de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-abril de 2025.

41. Las tres principales empresas del sector minería tradicional tuvieron resultados positivos. Southern Cooper Perú (US\$ 1,668.6 millones), Antamina (US\$ 1,370.1 millones) y Trafigura Perú S.A.C. (US\$ 1,303.5 millones) concentraron el 16.2% del total exportado por el Perú en el primer cuatrimestre de 2025.
42. Además de la minería tradicional, pesca tradicional, sidero-metalúrgico, pesca y acuicultura y metal-mecánico registraron crecimientos en los envíos de sus tres principales empresas. Se destacó el valor exportado de Tecnofil (US\$ 251.8 millones o 0.9% de participación del valor total), Tecnológica de Alimentos S.A. (US\$ 245.2 millones o 0.9% del total) y Corporación Pesquera Inca S.A.C. (US\$ 173.2 millones o 0.6% del total).

Entre enero y abril de 2025, Southern Cooper Perú y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

43. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-abril 2025 fueron Southern Perú Cooper (6.2% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron los cátodos de cobre refinado (US\$ 824.5 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 101.9 millones), respectivamente.
44. Los principales destinos fueron China (US\$ 616.2 millones o 36.9% de participación) por parte de Southern Perú Cooper y Estados Unidos (US\$ 153.4 millones o 60.9% de participación) por parte de Tecnofil.
45. Southern Perú y Tecnofil tuvieron 18 y 23 mercados de destino, respectivamente, en el periodo analizado, y 16 y 11 productos dentro de su cartera exportable.

Sectores	Empresas	Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)			Mercado Principal (Enero - Abril)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)		26,761.7	▲ 26.1%	100.0%						
Tradicionales		19,765.8	▲ 26.3%	73.9%						
Minería	Southern Cooper	1,668.6	▲ 39.8%	6.2%	Cátodos de cobre refinado	824.5	▲ 11.9%	China	616.2	▲ 49.7%
	Antamina	1,370.1	▲ 2.9%	5.1%	Minerales de cobre y concentrados	984.1	▼ -11.8%	China	1,092.9	▲ 13.4%
	Trafigura Perú S.A.C.	1,303.5	▲ 67.9%	4.9%	Minerales de oro y concentrados	499.1	▲ 777.8%	China	1,253.5	▲ 71.2%
Hidrocarburos	PERU LNG	504.3	▲ 26.9%	1.9%	Gas natural licuado	504.3	▲ 26.9%	Corea del Sur	242.0	▲ 17.8%
	Pluspetrol Perú Corporation	257.4	▼ -15.6%	1.0%	Gasolinas sin tetraetilo de plomo	215.3	▼ -27.5%	Japón	149.6	▼ -40.5%
	Petroperú	163.5	▲ 2.1%	0.6%	Carburorretores dest. a empresas de aviación	56.6	▲ 9,314.8%	China	51.0	▲ 100.0%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	245.2	▲ 91.9%	0.9%	Harina de pescado	178.3	▲ 73.9%	China	155.4	▲ 74.0%
	Corp. Pesquera Inca S.A.C.	173.2	▲ 331.6%	0.6%	Harina de pescado	129.6	▲ 247.4%	China	125.6	▲ 256.0%
	Pesquera Exalmar	134.9	▲ 10.5%	0.5%	Harina de pescado	118.6	▲ 13.0%	China	101.6	▲ 0.7%
Agro tradicional	Olam Agro Perú	15.7	▼ -52.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	15.7	▼ -52.5%	Corea del Sur	4.0	▲ 505.0%
	Perales Huancaruna	15.3	▲ 18.2%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	15.3	▲ 18.2%	Colombia	3.2	▲ 454.9%
	Amazonas Coffee Friends S.A.C.	5.9	▲ 820.5%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	5.9	▲ 820.5%	Canadá	4.3	▲ 958.8%
No Tradicionales		6,995.9	▲ 25.5%	26.1%						
Agroindustria	Machu Picchu S.A.C.	160.0	▲ 123.3%	0.6%	Manteca de cacao	33.0	▲ 269.0%	Estados Unidos	42.2	▲ 87.0%
	Corporación Agrolatina S.A.C.	105.1	▲ 81.5%	0.4%	Uvas frescas	89.1	▲ 104.4%	Estados Unidos	89.7	▲ 116.2%
	Camposol	98.3	▼ -15.5%	0.4%	Arándanos	67.3	▼ -13.8%	Estados Unidos	58.2	▼ -13.1%
Químico	PRONEX S.A.	40.4	▲ 115.8%	0.2%	Carmin de cochinilla	24.7	▲ 127.9%	China	8.8	▲ 171.0%
	Quimpac	40.2	▲ 7.7%	0.2%	Fosfato Dicalcico	15.0	▲ 10.4%	Brasil	9.3	▼ -28.0%
	OPP Film	39.7	▼ -16.3%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	18.0	▼ -18.2%	Estados Unidos	11.5	▼ -11.1%
Sidero-melatórgico	Tecnofil	251.8	▲ 62.0%	0.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	101.9	▲ 127.7%	Estados Unidos	153.4	▲ 84.4%
	Nexa Resources	114.9	▲ 28.8%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	113.8	▲ 28.5%	Estados Unidos	36.2	▲ 5.2%
	INDECO	110.9	▲ 30.8%	0.4%	Alambre de cobre refinado	105.0	▲ 27.1%	Colombia	76.5	▲ 23.2%
Pesca y acuicultura	Seafrost	58.2	▲ 30.3%	0.2%	Conservas de atún	27.5	▲ 40.3%	Estados Unidos	16.9	▲ 16.9%
	Productora Andina de Congelados	39.3	▲ 185.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	39.0	▲ 283.0%	China	20.0	▲ 1,348.4%
	Marinasol	31.8	▲ 40.4%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	22.8	▲ 15.3%	Corea del Sur	26.3	▲ 148.5%
Prendas de vestir	Topitop	34.3	▲ 42.0%	0.1%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	13.0	▲ 2,120.4%	Estados Unidos	23.1	▲ 19.6%
	Textil del Valle S.A.	31.3	▲ 51.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	10.0	▲ 123.9%	Estados Unidos	18.4	▲ 42.8%
	Southern Textile Network S.A.C.	26.0	▼ -1.6%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	13.1	▼ -0.4%	Estados Unidos	24.2	▼ -4.3%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	154.8	▼ -7.0%	0.6%	Fosfatos de calcio naturales	154.8	▼ -7.0%	Estados Unidos	96.1	▲ 0.8%
	Sesuveca del Perú	16.9	▲ 50.7%	0.1%	Antracitas	16.9	▲ 50.7%	Corea del Sur	9.7	▲ 172.1%
	PORCELATINO S.A.C.	14.5	▲ 100.0%	0.1%	Placas y baldosas de cerámica	8.5	▲ 100.0%	Ecuador	3.6	▲ 100.0%
Metalmecánico	Resemin	40.9	▲ 90.0%	0.2%	Máquinas de sondeo	28.0	▲ 91.3%	Indonesia	23.4	▲ 100.0%
	Naviera Transoceánica S.A.	19.4	▲ 100.0%	0.1%	Barcos cisterna	19.4	▲ 100.0%	Estados Unidos	19.4	▲ 100.0%
	Ferreyros	17.7	▲ 36.0%	0.1%	Inyectores de combustible	1.9	▲ 62.7%	Estados Unidos	16.3	▲ 56.3%
Textil	Michell y Cia.	31.3	▼ -2.9%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	13.5	▼ -1.7%	China	10.8	▲ 6.4%
	Inca Tops	19.1	▲ 9.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	9.5	▲ 6.1%	Italia	4.6	▲ 35.4%
	Sudamericana de Fibras	14.3	▲ 23.0%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	7.3	▲ 19.5%	Bolivia	5.5	▲ 24.1%
Maderas	Maderera Bozovich	3.7	▼ -10.4%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.6	▼ -24.6%	México	0.7	▼ -29.2%
	Industria Forestal Huayruro S.A.C.	2.2	▲ 18.0%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.6	▲ 42.7%	República Dominicana	1.3	▲ 67.6%
	Lad Lumber S.A.C.	1.3	▲ 3908.6%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	1.2	▲ 3,739.3%	República Dominicana	0.9	▲ 100.0%
Joyería	Arin	44.7	▲ 16.2%	0.2%	Joyería de los demás metales preciosos	44.5	▲ 17.3%	Estados Unidos	43.8	▲ 14.0%
	New Fashion Perú	6.7	▲ 22.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	6.3	▲ 24.2%	Estados Unidos	6.3	▲ 29.8%
	Deoro S.A.C.	5.8	▼ -20.3%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	5.8	▼ -20.6%	México	2.7	▲ 57.1%
Varios	Kimberly Clark Perú S.R.L.	14.1	▲ 30.3%	0.1%	Papel higiénico en bobinas	5.8	▲ 630.9%	Chile	8.8	▲ 104.0%
	Softys Perú S.A.C.	9.4	▼ -6.3%	0.0%	Demás papel	6.6	▼ -14.8%	Ecuador	4.8	▲ 24.7%
	Metrocolor S.A.	9.1	▲ 36.2%	0.0%	Impresos publicitarios	8.4	▲ 32.3%	Colombia	4.3	▲ 14.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX