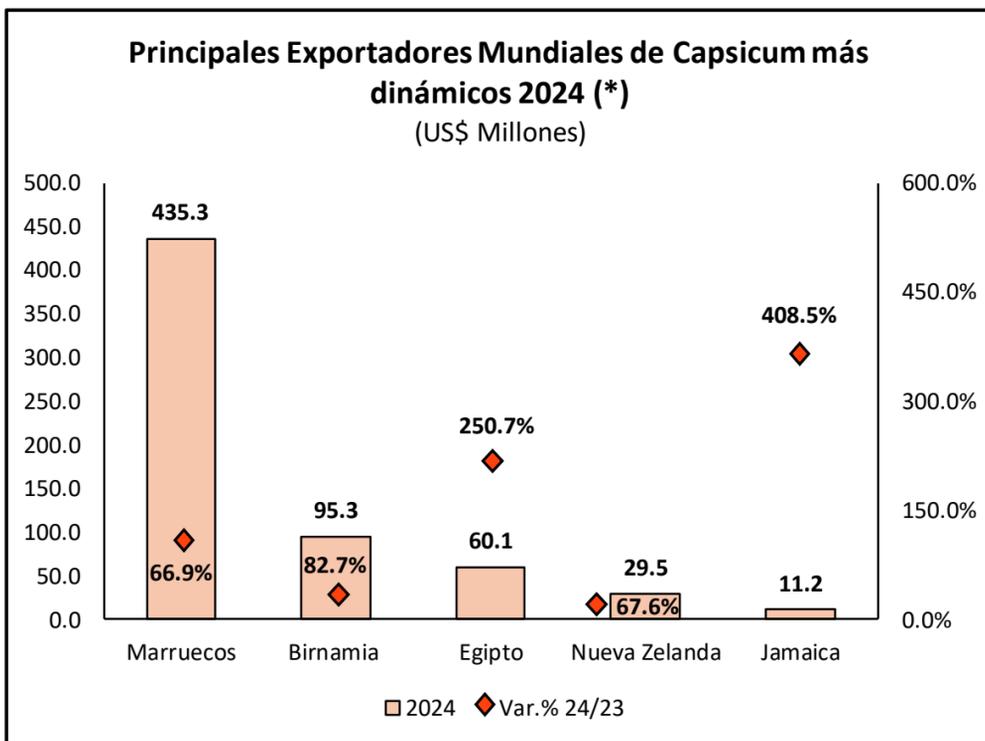


Capsicum: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de capsicum sumaron US\$ 347.6 millones (+6.4% interanual), siendo la páprika el principal producto exportado (38.4% del valor total).

1. Los productos de capsicum¹ pertenecen a un género de plantas que incluye todas las variedades de ajíes y pimientos. Estas especies, que varían en nivel de picor, son utilizadas en diversas industrias, como la alimentaria, químico-farmacéutica, cosmética, entre otras.
2. En 2024, el mercado mundial de capsicum se situó en US\$ 15,264.5 millones, lo que representó un incremento de 5.8% respecto al año anterior.
3. EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de capsicum (US\$ 3,727.4 millones y +11.5% interanual), seguido por Alemania (US\$ 1,678.9 millones) y Reino Unido (US\$ 945.4 millones).
4. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, Egipto (+196.6% interanual), Kirguistán (+697.4% interanual) y Ghana (+7,907.4% interanual) destacaron como los más dinámicos.
5. China (US\$ 2,465.4 millones) fue el principal exportador mundial de capsicum, seguido por México (US\$ 2,401.3 millones) y España (US\$ 2,257.4 millones).
6. En 2024, Perú fue el octavo proveedor de capsicum en el mundo y el segundo proveedor latinoamericano al mundo, solo superado por México.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Capsicum (2024)



País	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 China	2,465.4	-2.5%	15.4%
	Miles TM	1,394.7	11.1%
2 México	2,401.3	32.0%	15.0%
	Miles TM	1,294.6	8.2%
3 España	2,257.4	3.3%	14.1%
	Miles TM	1,034.9	12.6%

Principales Importadores Mundiales de Capsicum (2024)



País	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	3,727.4	11.5%	24.4%
	Miles TM	1,842.5	3.3%
2 Alemania	1,678.9	2.6%	11.0%
	Miles TM	632.8	5.1%
3 Reino Unido	945.4	6.9%	6.2%
	Miles TM	360.2	6.0%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

¹ Definición brindada por la Gerencia Central de Exportaciones de ADEX.

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias 0709.60, 0904.21, 0904.22 y 2005.99 correspondientes al género capsicum.

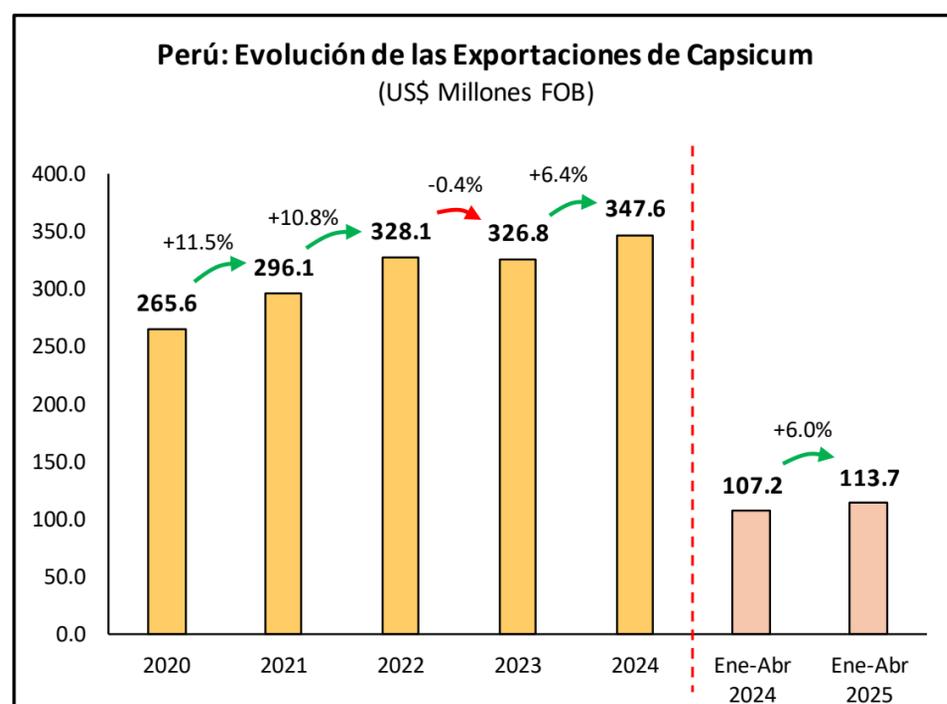
Perú: Exportación de Capsicum (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Capsicum	265.6	296.1	328.1	326.8	347.6	6.4%	100.0%	7.0%
Páprika	85.7	105.2	120.6	148.1	133.5	-9.9%	38.4%	11.7%
Pimiento piquillo	49.3	54.8	60.5	52.0	74.7	43.4%	21.5%	10.9%
Pimiento morrón	12.5	15.0	40.9	32.2	31.8	-1.1%	9.2%	26.3%
Chile ancho	6.1	7.2	7.4	6.8	14.2	109.0%	4.1%	23.7%
Guajillo	5.4	7.7	10.6	11.0	11.9	8.8%	3.4%	22.1%
Ají amarillo	5.1	5.9	6.9	7.5	9.5	26.1%	2.7%	16.6%
Jalapeño	13.0	18.1	19.6	10.7	6.6	-37.8%	1.9%	-15.5%
Ají panca	3.1	2.9	3.5	4.2	4.1	-3.3%	1.2%	7.1%
Demás pimientos	78.8	71.6	50.9	46.5	52.6	13.2%	15.1%	-9.6%
Demás ajíes	6.6	7.6	7.2	7.8	8.6	10.8%	2.5%	7.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

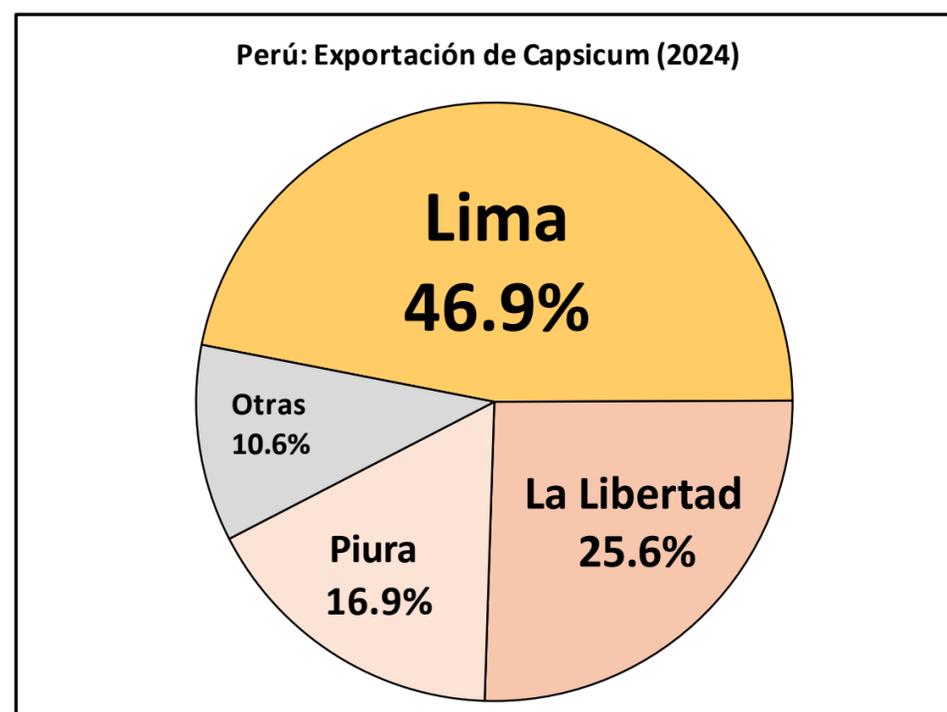
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de capsicum crecieron en una tasa promedio anual de 7.0%. Este desempeño estuvo asociado al constante aumento en valor y volumen exportado de las principales variedades de capsicum, destacando los envíos de páprika hacia América del Norte (valor: +16.5% anual y volumen: +6.8% anual) y pimiento piquillo a Europa (valor: +10.4% anual y volumen: +3.9% anual).
- En 2024, el Perú exportó capsicum por un valor de US\$ 347.6 millones (+6.4% interanual). En términos de volumen, los envíos totalizaron 130.2 miles de TM, (+6.3% interanual).
- Las exportaciones de capsicum se concentraron en los envíos de páprika (US\$ 133.5 millones o 38.4% del valor total), pimiento piquillo (US\$ 74.7 millones o 21.5% del valor total), pimiento morrón (US\$ 31.8 millones o 9.2% del valor total), chile ancho (US\$ 14.2 millones o 4.1% del valor total) y guajillo (US\$ 11.9 millones o 3.4% del valor total). Entre los demás pimiento y ajíes, se encuentran el rocoto, tabasco, puya, ají limo, pimiento lágrima, entre otros.
- Lima fue la principal región exportadora de capsicum (US\$ 163.0 millones), seguida por La Libertad (US\$ 88.9 millones) y Piura (US\$ 58.8 millones). Estas tres regiones concentraron el 89.4% del valor total.
- Entre enero y abril de 2025, las exportaciones peruanas de capsicum ascendieron a US\$ 113.7 millones (+6.0% frente al mismo periodo del año anterior).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



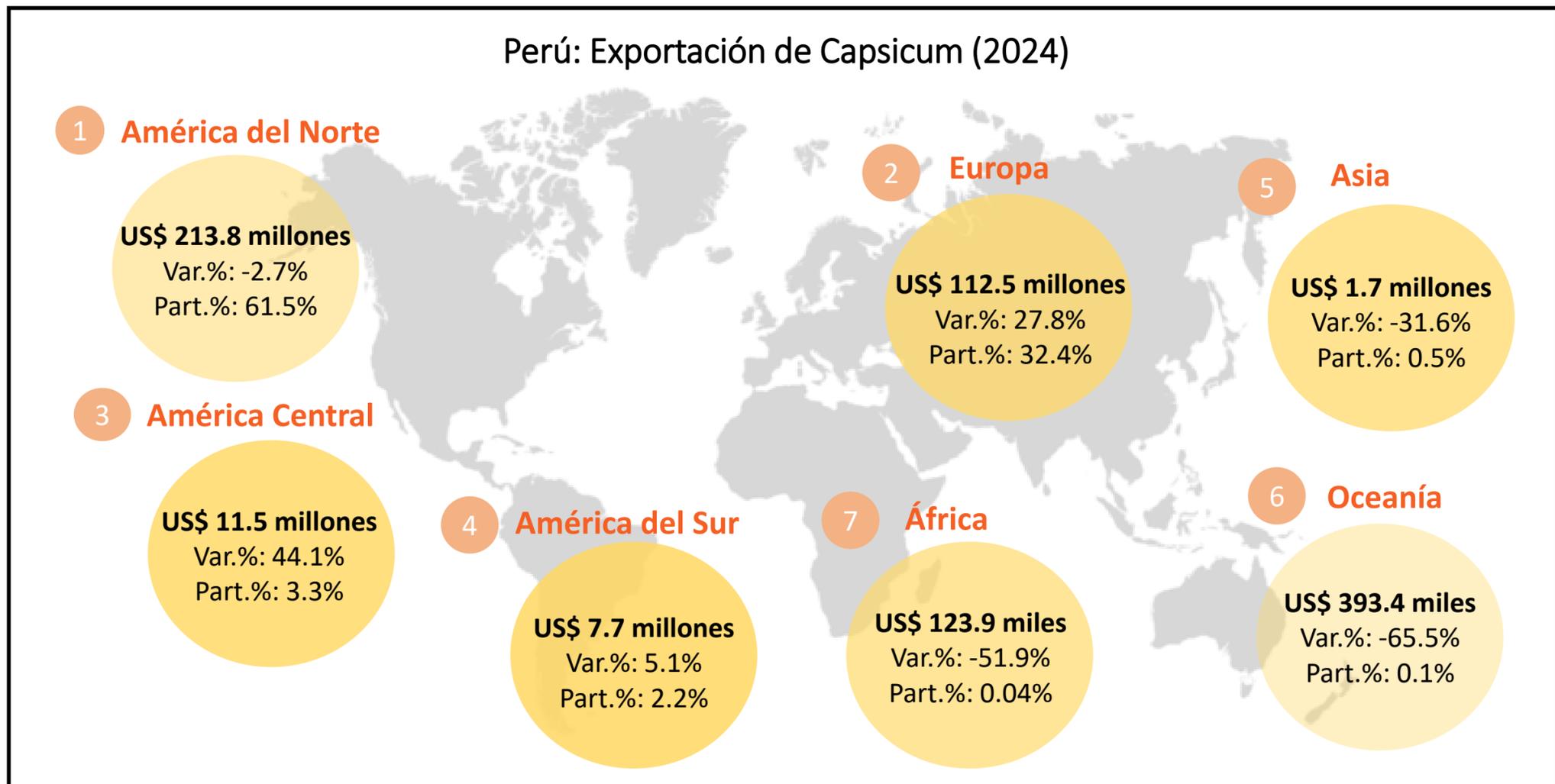
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Capsicum (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2024, las ventas internacionales de capsicum se dirigieron principalmente hacia América del Norte (US\$ 213.8 millones), seguido por Europa (US\$ 112.5 millones) y América Central (US\$ 11.5 millones).

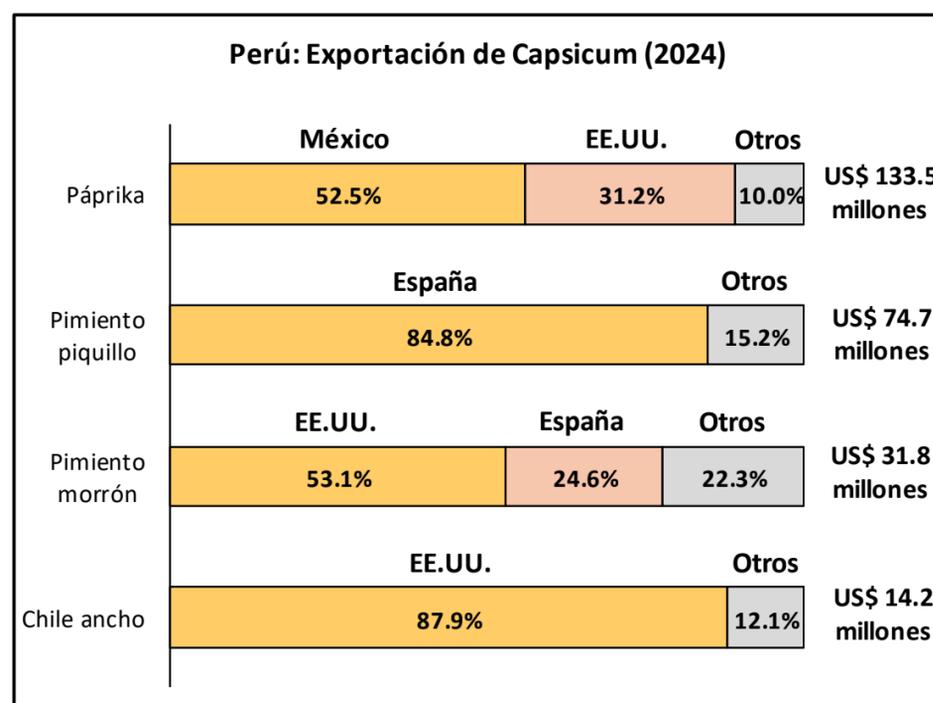
13. América Central y Europa fueron los mercados más dinámicos al registrar crecimientos de 44.1% y 27.8% interanual, respectivamente.

14. A nivel de producto, las exportaciones de páprika se concentraron en México (US\$ 70.1 millones) y EE.UU. (US\$ 41.6 millones). En cuanto al pimiento piquillo, el principal destino fue España (US\$ 63.3 millones).

15. Las exportaciones de pimiento morrón se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 16.9 millones) y España (US\$ 7.8 millones). EE.UU. también se consolidó como el principal mercado para el chile ancho (US\$ 12.5 millones) y el guajillo (US\$ 11.4 millones).

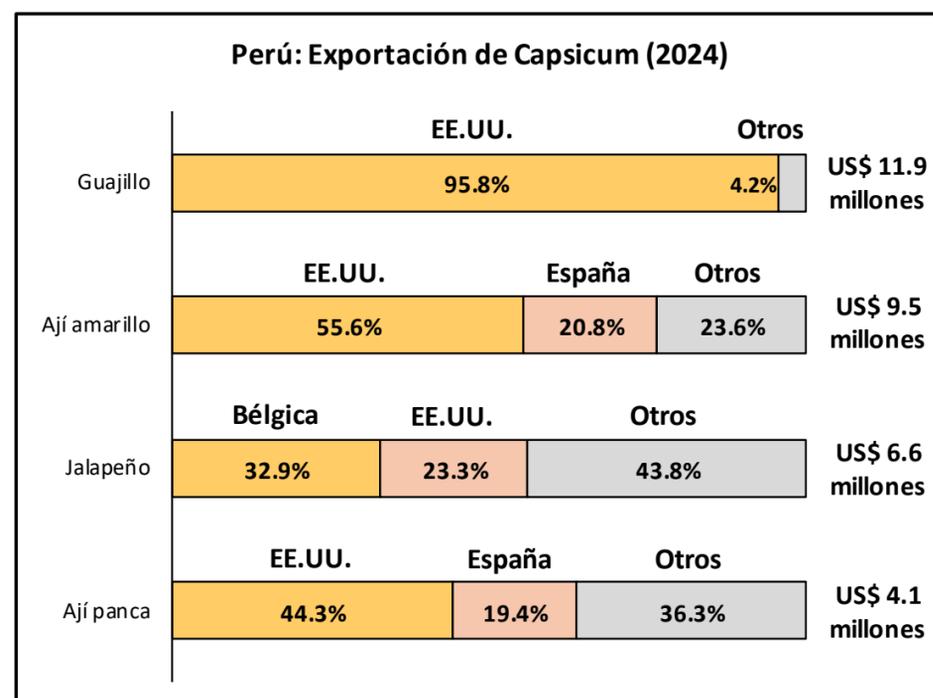
16. El ají amarillo peruano fue exportado principalmente a EE.UU. (US\$ 5.3 millones) y España (US\$ 2.0 millones). Además, las exportaciones de jalapeño se destinaron principalmente a Bélgica (US\$ 2.2 millones) y EE.UU. (US\$ 1.5 millones).

17. Finalmente, las ventas internacionales de ají panca tuvieron como principales destinos a EE.UU. (US\$ 1.8 millones) y España (US\$ 792.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

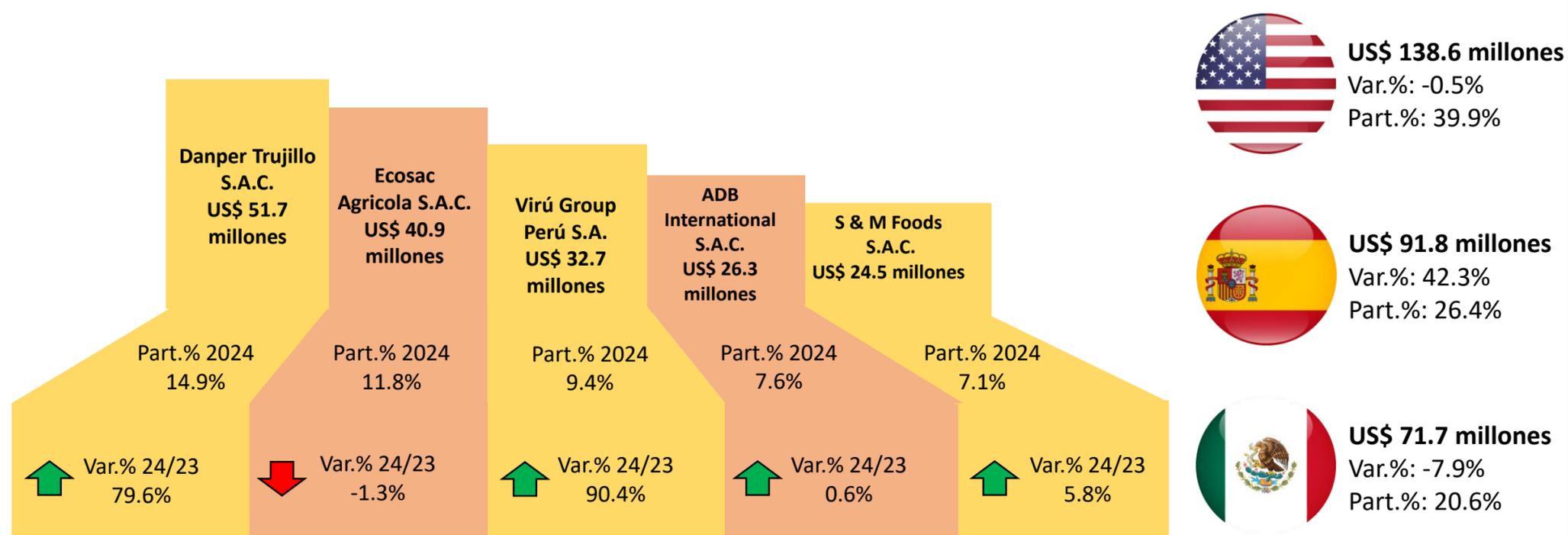


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2025.

Perú: Exportación de Capsicum, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. En 2024, Danper Trujillo S.A.C. (US\$ 51.7 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de capsicum, siendo el pimienta piquillo su principal producto comercializado (35.6% de su valor total exportado).

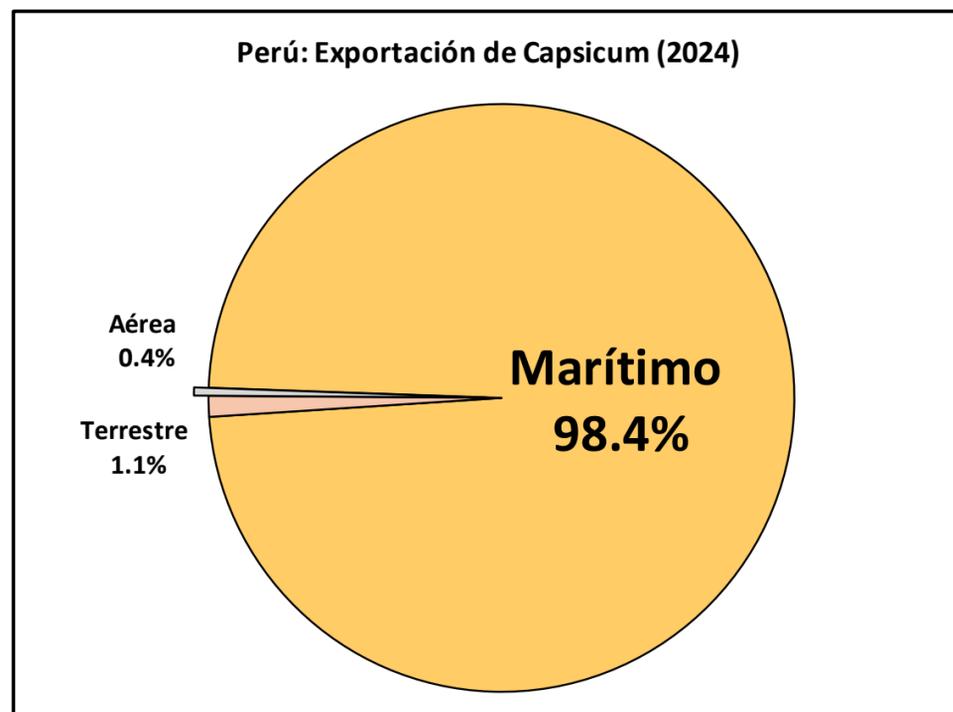
19. Por otro lado, Ecosac Agrícola S.A.C. (US\$ 40.9 millones) exportó en su mayoría pimienta piquillo (34.6% de su valor total) y morrón (30.7% de su valor total). En línea similar, la empresa Virú Group Perú S.A. (US\$ 32.7 millones) exportó principalmente pimienta piquillo (92.6% de su valor total).

20. En 2024, las empresas exportadoras más dinámicas entre aquellas que exportaron más de US\$ 1.0 millón fueron Peruvian Organic Lands S.A.C. (+233.6% interanual y US\$ 7.3 millones), Surtidora de Alimentos Peruanos S.A.C. (+293.9% interanual y US\$ 2.7 millones) y Corporación Agrícola Perunor S.A.C. (+1,677.4% interanual y US\$ 5.2 millones).

21. Los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas de capsicum fueron EE.UU. (US\$ 138.6 millones), España (US\$ 91.8 millones) y México (US\$ 71.7 millones).

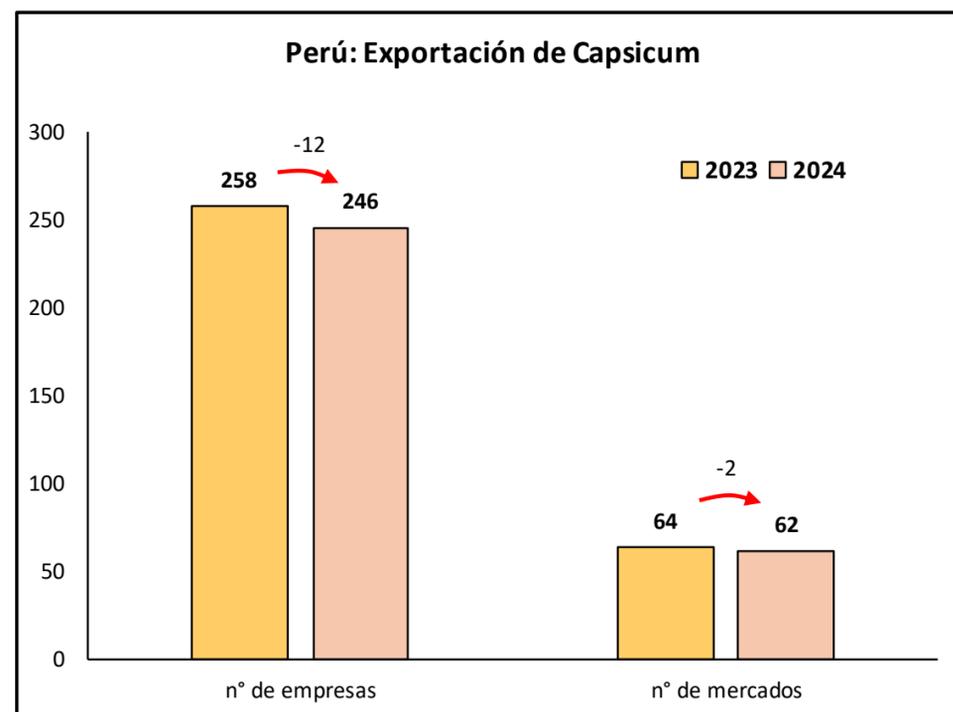
22. Puerto Rico (+49.0% interanual), España (+42.3% interanual) y Canadá (+41.2% interanual) fueron los más dinámicos para las exportaciones peruanas.

23. Los despachos al exterior de capsicum desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 342.1 millones), vía terrestre (US\$ 4.0 millones) y vía aérea (US\$ 1.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de los diversos productos del Capsicum en todas sus presentaciones de fresco, conserva, seco, pastas congeladas, etc, en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

24. Los precios de productos del género capsicum ofrecidos al consumidor final en los supermercados del mundo varían según su variedad y presentación.

25. En junio de 2025, se registró un precio de US\$ 5.12 para la páprika orgánica en polvo (1.62 oz o 45 grs.), en supermercados Walmart de EE.UU. En contraste, en Guatemala, la páprika en polvo (85 grs.) se comercializó por US\$ 2.04 en supermercados La Torre.

26. En Puerto Rico, el ají orgánico en polvo (mezcla de páprika y chile ancho de 2 oz o 57 grs.) registró un precio de US\$ 3.99. Por su parte, en Bélgica, el ají amarillo en polvo (50 grs.) se vendió a US\$ 2.78.

27. En España, el pimiento piquillo en conserva (185 grs.) tuvo un precio de US\$ 1.97. En una presentación similar, el mismo pimiento (290 grs.) se comercializó a US\$ 5.58 en Guatemala.

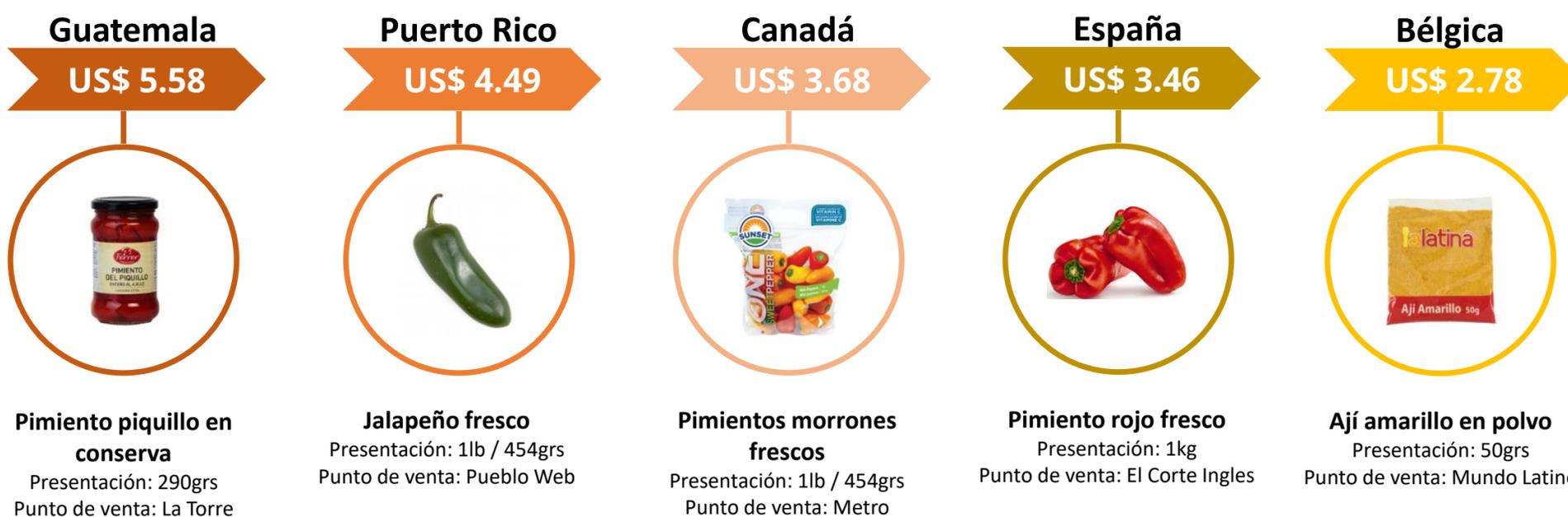
28. El pimiento morrón en conserva (200 grs.) alcanzó un precio de US\$ 1.35 en México. En Canadá, los mini pimientos morrones frescos (1 lb o 454 grs.) se vendieron por US\$ 3.68.

29. Asimismo, en Puerto Rico, el jalapeño fresco (1 lb o 454 grs.) registró un precio de US\$ 4.49. Finalmente, en España, el pimiento rojo fresco (1 kg) tuvo un precio de US\$ 3.46.

Precio de Capsicum, Junio 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Capsicum, Junio 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



* Países con montos importados mayores a US\$ 1.0 milln

Fuente: Chedraui, El Corte Ingles, Freshmart, La Torre, Mercadona, Metro, Mundo Latino, Pueblo Web y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX