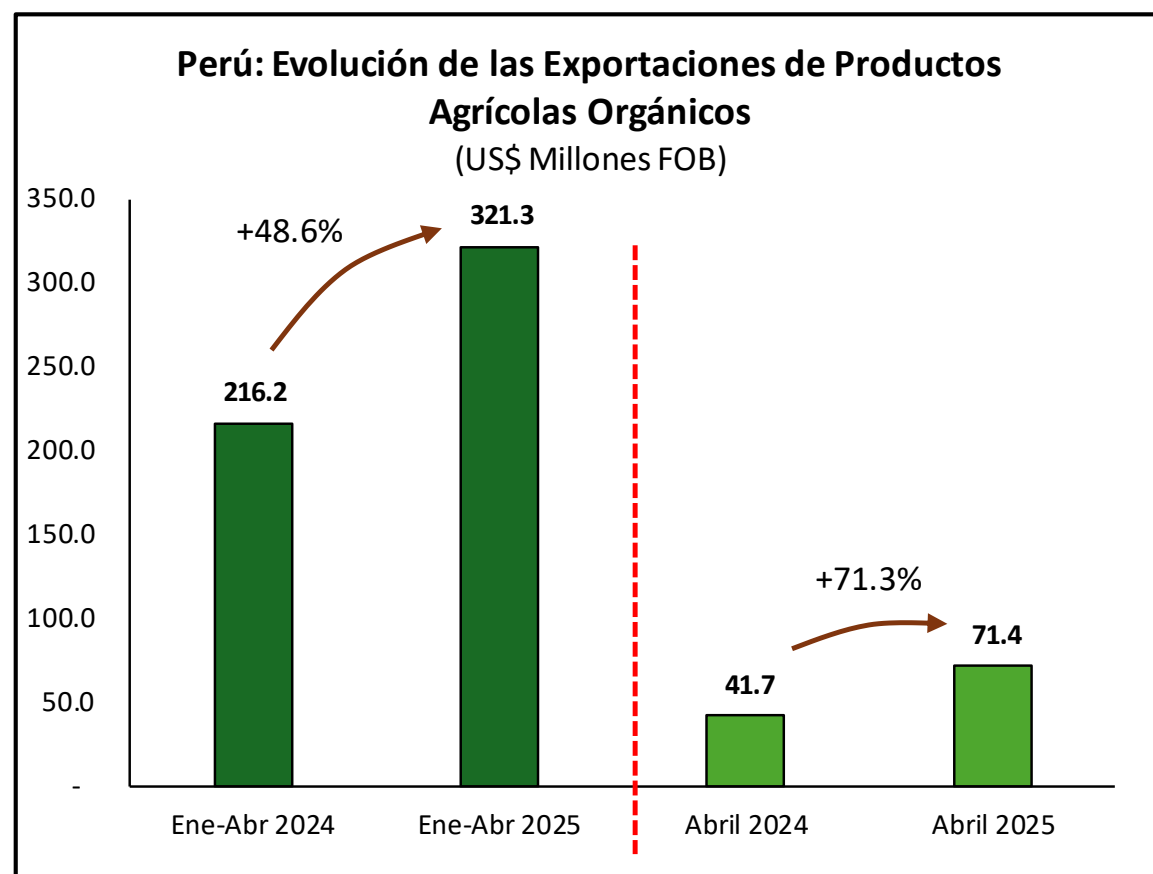


## Abril 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En el primer cuatrimestre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 321.3 millones, incrementado 48.6% frente al mismo periodo de 2024.

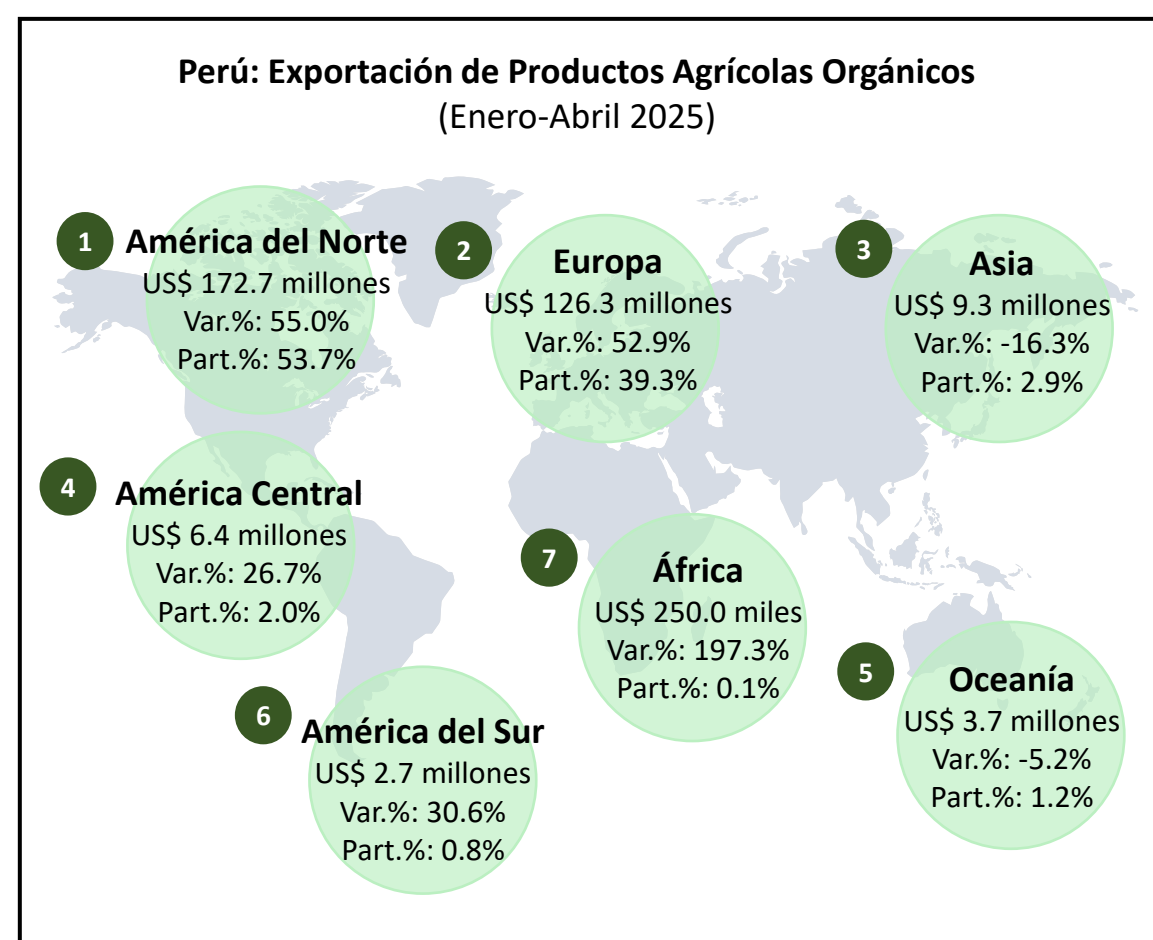
- Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En abril de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 71.4 millones, lo que representó un crecimiento del 71.3% respecto al mismo mes de 2024. En términos de volumen, se exportaron 27.8 miles de TM, registrando un aumento del 22.1% interanual.
- En el primer cuatrimestre de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 321.3 millones (+48.6% respecto al mismo periodo de 2024). En volumen, alcanzaron 121.1 miles de TM, lo que significó un incremento del 16.3% interanual.
- América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 172.7 millones), seguido por Europa (US\$ 126.3 millones) y Asia (US\$ 9.3 millones).
- A nivel de países, los principales destinos fueron EE.UU. (45.0% del valor total), Países Bajos (12.9%) e Italia (10.7%).
- Entre los mercados de destino con valores superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales México (+308.1%), Italia (+290.6%) y Polonia (+227.8%).

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

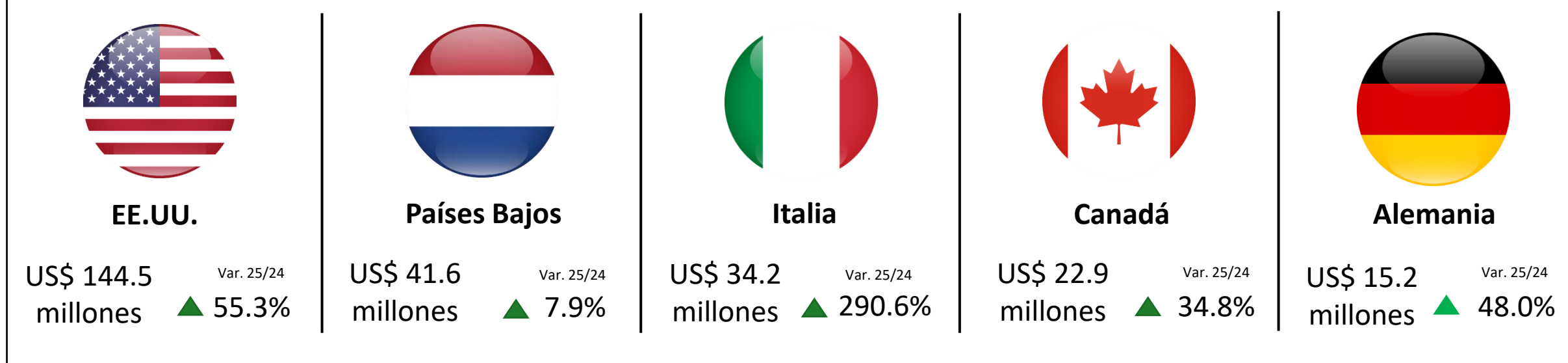
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

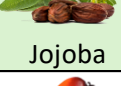
### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Abril 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Abril 2025 (US\$ Miles FOB)

| Producto                                                                                      | En grano              | Fresco               | Congelado             | Polvo                | Deshidratado           | Otras presentaciones  | Total     | Var.% 2025/2024 | Part:% 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------|-----------------|-------------|
| Total general                                                                                 | 109,315.8             | 107,161.2            | 30,805.2              | 12,813.1             | 11,144.4               | 50,050.6              | 321,290.4 | 48.6%           | 100.0%      |
|  Cacao       | 47,175.0<br>(+374.6%) | -                    | -                     | 7,367.6<br>(+174.7%) | -                      | 14,899.1<br>(+157.7%) | 69,441.7  | 277.3%          | 21.6%       |
|  Plátano     | -                     | 40,517.2<br>(-6.5%)  | -                     | 293.1<br>(+9.1%)     | 194.0<br>(+1,436.9%)   | 126.4<br>(-73.7%)     | 41,130.6  | -6.9%           | 12.8%       |
|  Mango       | -                     | 6,357.9<br>(+148.1%) | 23,721.8<br>(+301.2%) | -                    | 7,565.2<br>(+1,438.3%) | 1,083.3<br>(+115.8%)  | 38,728.1  | 309.0%          | 12.1%       |
|  Café        | 32,244.4<br>(+42.9%)  | -                    | -                     | 8.6<br>(-37.8%)      | -                      | 11.9<br>(-86.0%)      | 32,264.9  | 42.3%           | 10.0%       |
|  Jengibre    | -                     | 25,258.0<br>(+12.8%) | 1,417.7<br>(+23.1%)   | 153.3<br>(-15.2%)    | 182.2<br>(-33.7%)      | 2,244.1<br>(-6.7%)    | 29,255.3  | 10.8%           | 9.1%        |
|  Quinoa      | 26,362.5<br>(+3.9%)   | -                    | -                     | 114.3<br>(+14.8%)    | -                      | 958.5<br>(+4.9%)      | 27,435.3  | 4.0%            | 8.5%        |
|  Chocolate | -                     | -                    | -                     | -                    | -                      | 24,952.6<br>(+42.9%)  | 24,952.6  | 42.9%           | 7.8%        |
|  Arándano  | -                     | 15,915.6<br>(+22.8%) | 60.0<br>(-51.1%)      | -                    | 23.0<br>(+83.7%)       | -                     | 15,998.6  | 22.2%           | 5.0%        |
|  Palta     | -                     | 13,437.3<br>(+56.2%) | -                     | -                    | -                      | -                     | 13,437.3  | 53.1%           | 4.2%        |
|  Piña      | -                     | -                    | 894.4<br>(+313.0%)    | -                    | 2,873.1<br>(+269.7%)   | 260.8<br>(+202.2%)    | 4,028.4   | 273.0%          | 1.3%        |
|  Maca      | -                     | -                    | -                     | 2,777.9<br>(-18.4%)  | -                      | 51.7<br>(+89.3%)      | 2,829.6   | -17.6%          | 0.9%        |
|  Maracuyá  | -                     | -                    | 2,256.0<br>(+6.9%)    | -                    | -                      | 499.7<br>(-23.1%)     | 2,755.7   | -0.2%           | 0.9%        |
|  Cúrcuma   | -                     | 2,288.9<br>(+55.9%)  | 95.5<br>(+165.2%)     | 88.2<br>(+567.7%)    | 24.0<br>(+353.1%)      | 166.7<br>(+218.3%)    | 2,663.4   | 69.1%           | 0.8%        |
|  Naranja   | -                     | -                    | 1,705.8<br>(-60.9%)   | 54.2<br>(-)          | -                      | 345.2<br>(+241.5%)    | 2,105.2   | -52.8%          | 0.7%        |
|  Uva       | -                     | 1,831.4<br>(-59.0%)  | -                     | -                    | -                      | -                     | 1,831.4   | -59.0%          | 0.6%        |
|  Chía      | 1,390.1<br>(+6.9%)    | -                    | -                     | 53.6<br>(-64.4%)     | -                      | 40.1<br>(-30.7%)      | 1,483.8   | -1.7%           | 0.5%        |
|  Jojoba    | 1,280.0<br>(+114.6%)  | -                    | -                     | -                    | -                      | -                     | 1,280.0   | 102.7%          | 0.4%        |
|  Palma     | -                     | -                    | -                     | -                    | -                      | 856.4<br>(+98.2%)     | 856.4     | 98.2%           | 0.3%        |
|  Lima      | -                     | 661.7<br>(+51.8%)    | -                     | -                    | -                      | -                     | 661.7     | 51.8%           | 0.2%        |
|  Yacón     | -                     | -                    | -                     | 102.6<br>(+10.3%)    | -                      | 502.5<br>(-10.5%)     | 605.1     | -7.5%           | 0.2%        |
| Demás productos orgánicos                                                                     | 863.9<br>(+28.9%)     | 893.3<br>(+7.0%)     | 654.0<br>(+274.1%)    | 1,799.7<br>(+41.1%)  | 282.9<br>(-46.9%)      | 3,051.5<br>(-30.4%)   | 7,545.3   | -4.1%           | 2.3%        |

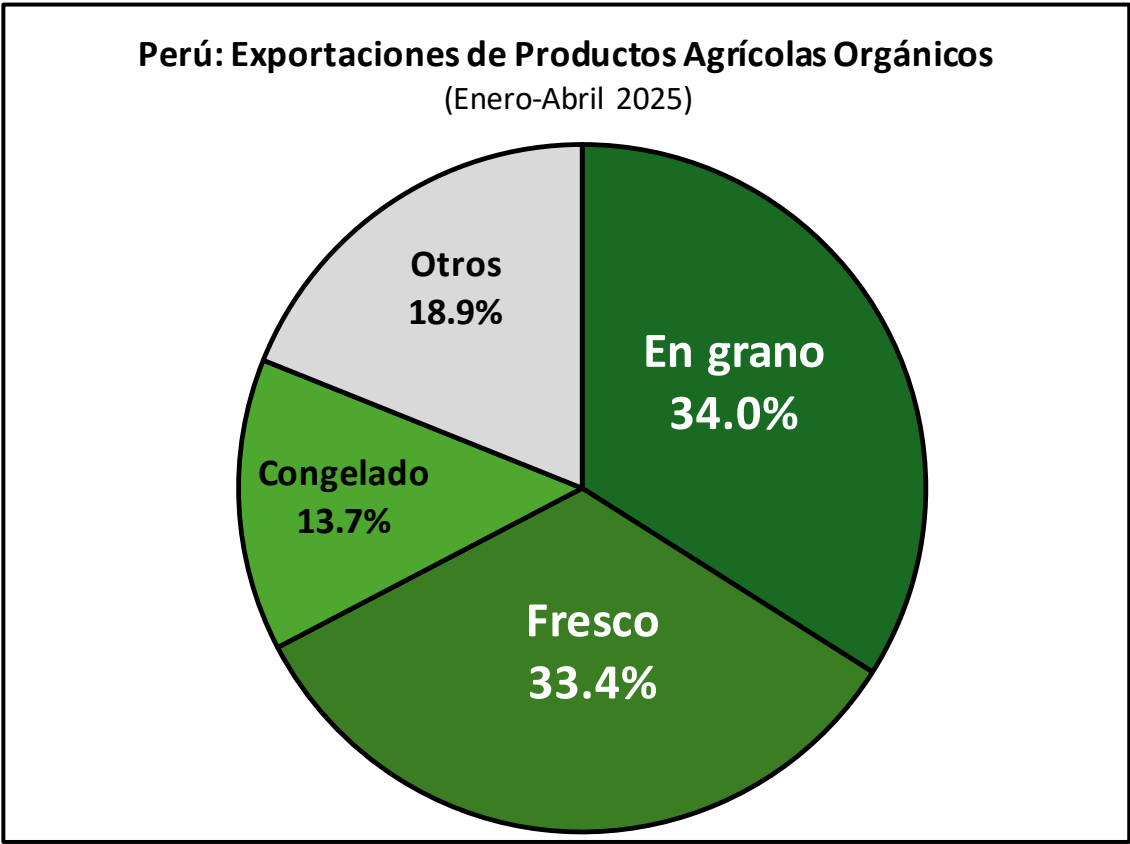
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

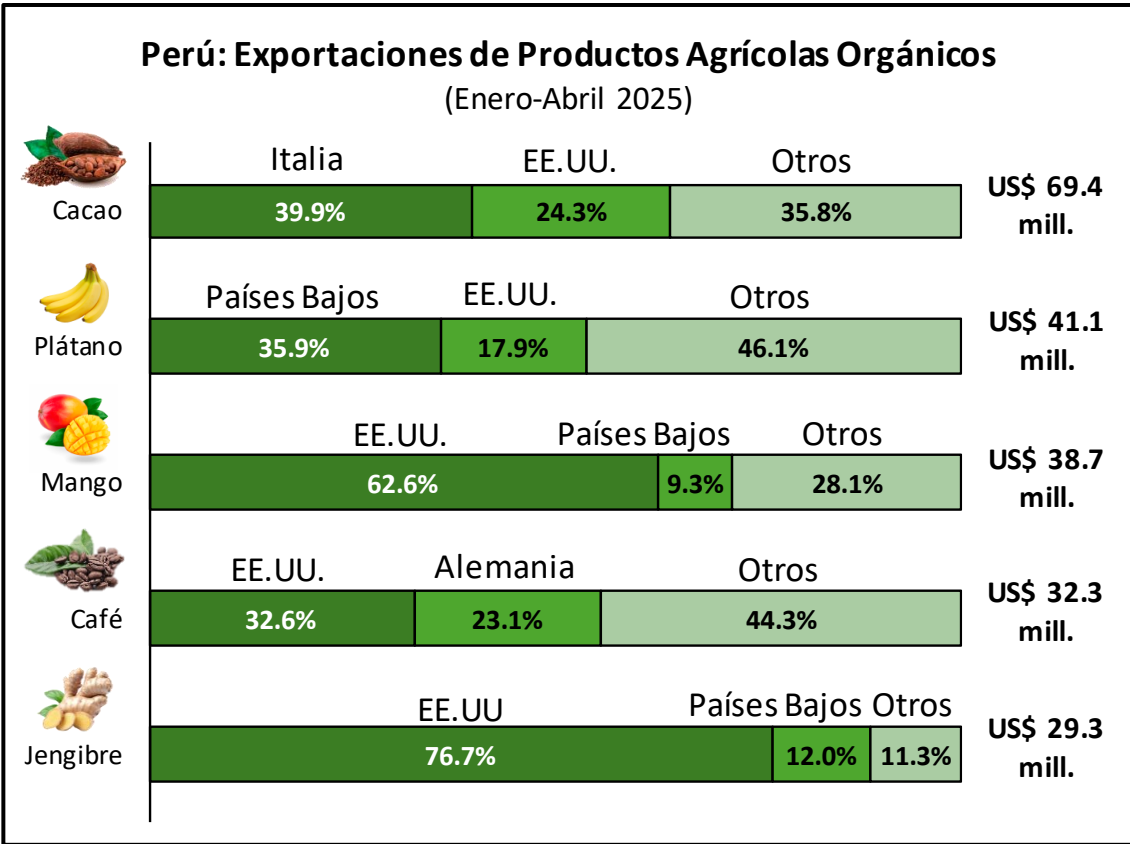


7. Entre enero y abril de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 109.3 millones), fresco (US\$ 107.2 millones), congelado (US\$ 30.8 millones), polvo (US\$ 12.8 millones) y deshidratado (US\$ 11.1 millones).
8. A nivel producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 69.4 millones) y tuvo al grano (US\$ 47.2 millones y 4.2 miles de TM) como su principal presentación. En general, el cacao tuvo como principales destinos a Italia (US\$ 27.7 millones), EE.UU. (US\$ 16.9 millones) y Países Bajos (US\$ 6.7 millones).
9. El segundo producto más exportado fue el plátano orgánico (US\$ 41.1 millones) y, en su mayoría, realizó envíos en su presentación fresca (US\$ 40.5 millones y 52.0 miles de TM). Este producto se dirigió, principalmente, a Países Bajos (US\$ 14.8 millones), EE.UU. (US\$ 7.4 millones) y Panamá (US\$ 4.1 millones).
10. El mango orgánico registró exportaciones por US\$ 38.7 millones, y destacaron sus envíos en presentación congelado (US\$ 23.7 millones), deshidratado (US\$ 7.6 millones) y fresco (US\$ 6.4 millones y 5.6 miles de TM). Los principales mercados fueron EE.UU. (US\$ 24.2 millones), Países Bajos (US\$ 3.6 millones) y México (US\$ 3.1 millones).
11. Las exportaciones de café orgánico sumaron US\$ 32.3 millones, principalmente en su presentación en grano (US\$ 32.2 millones y 4.7 miles de TM). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 10.5 millones), Alemania (US\$ 7.5 millones) y Bélgica (US\$ 4.2 millones).
12. Los envíos de jengibre orgánico sumaron US\$ 29.3 millones y se concentraron, principalmente, en su presentación fresca (US\$ 25.3 millones y 10.4 miles de TM). EE.UU. (US\$ 22.4 millones), Países Bajos (US\$ 3.5 millones) y Canadá (US\$ 1.5 millones) fueron sus principales destinos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, el mango (US\$ 38.7 millones y +309.0% interanual), el cacao (US\$ 69.4 millones y +277.3% interanual) y la piña (US\$ 4.0 millones y +273.0% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento interanual.



**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

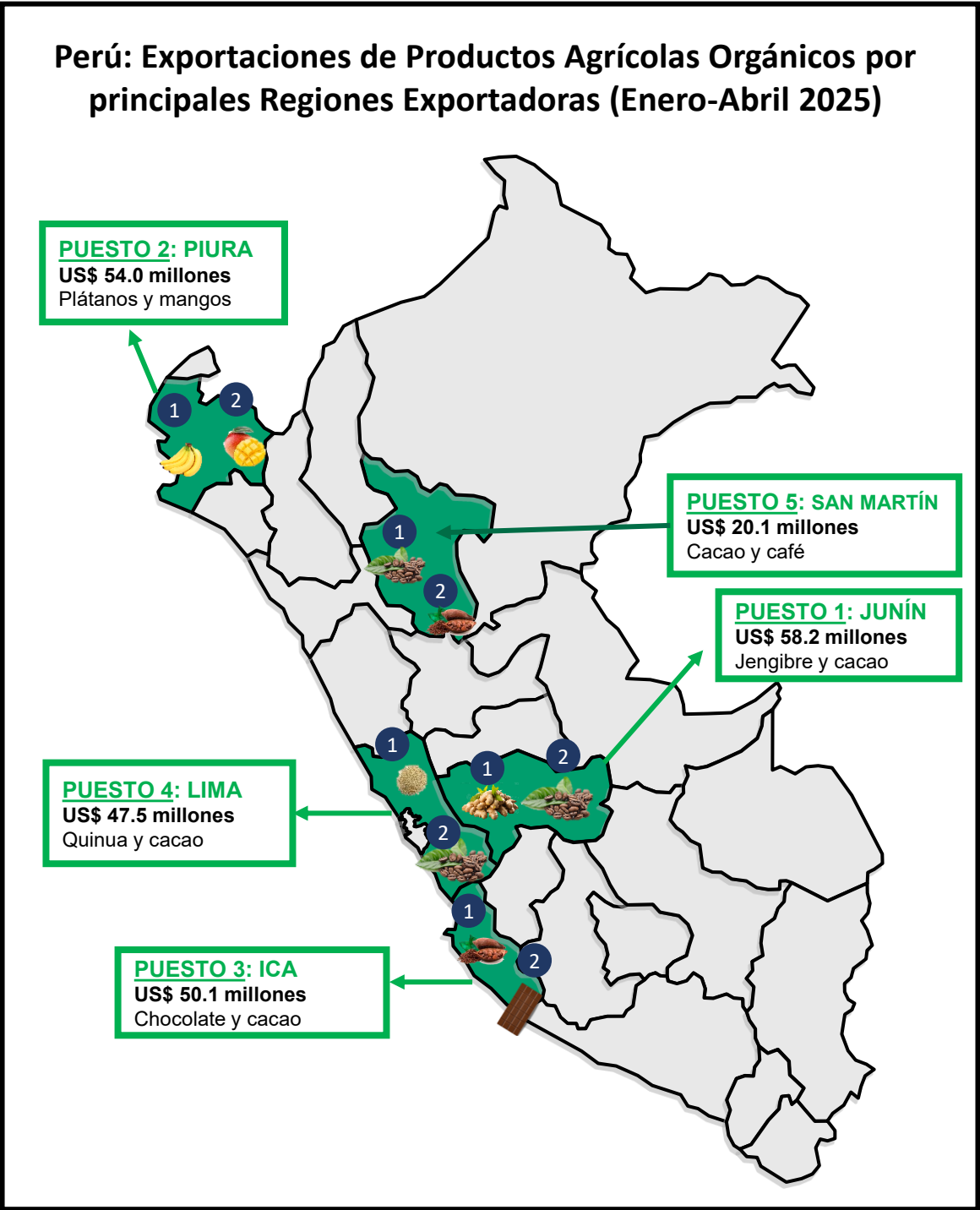
Más información AQUÍ

**ADEX**

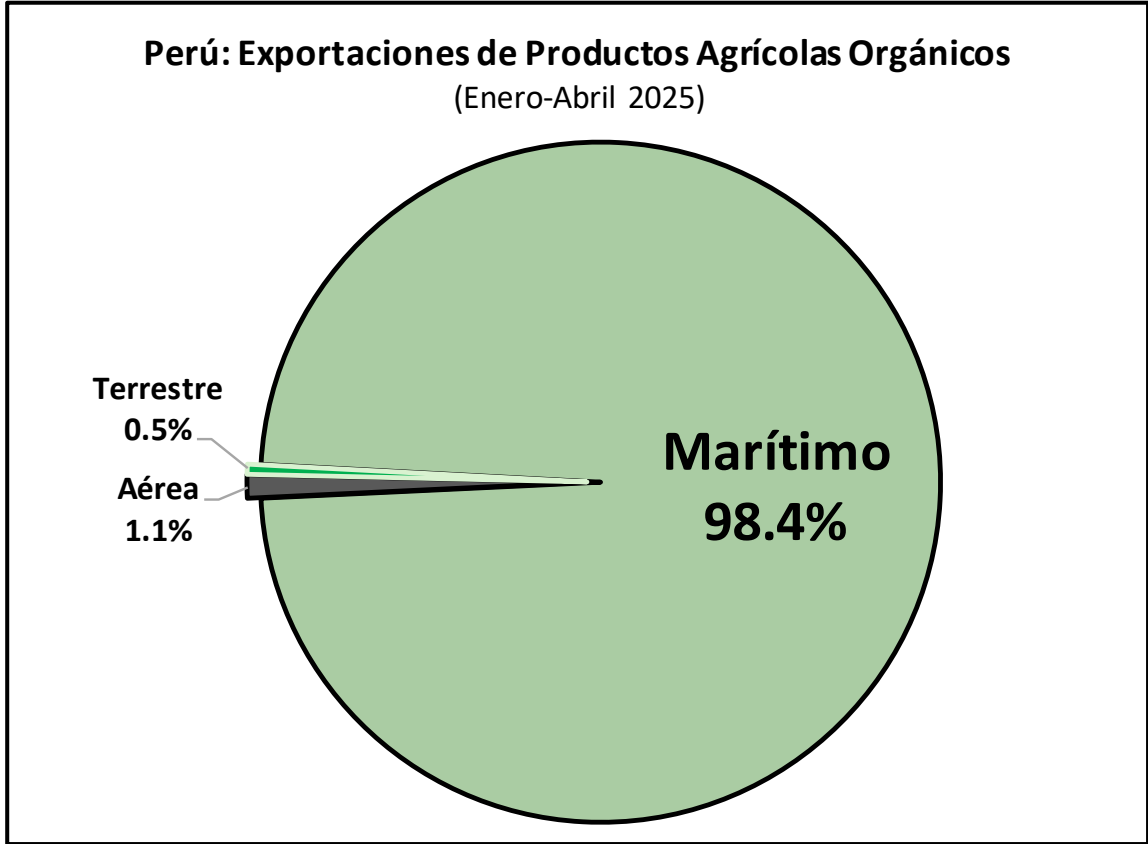
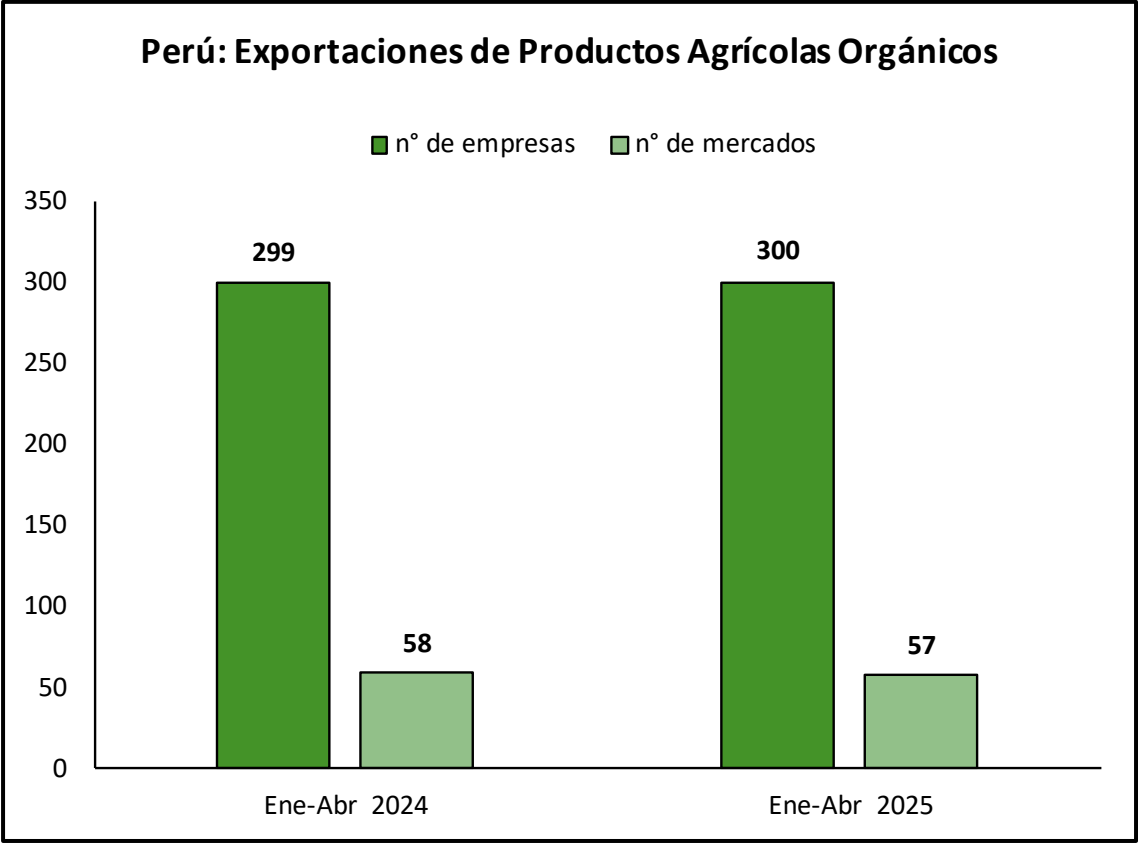




14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 58.2 millones y 15.7 miles de TM), siendo el jengibre (US\$ 26.0 millones) y el cacao (US\$ 12.3 millones) sus principales productos exportados.
15. Piura se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 51.1 miles de TM valorizados en US\$ 54.0 millones. Sus principales productos exportados fueron los plátanos (US\$ 31.3 millones) y mangos (US\$ 16.6 millones).
16. En tercera posición se ubicó Ica con exportaciones por US\$ 50.1 millones y 6.5 miles de TM, destacando la participación del chocolate (US\$ 24.4 millones) y cacao (US\$ 14.5 millones).
17. Durante este periodo, un total de 300 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 57 mercados internacionales, lo que representa un incremento de 1 empresa y reducción de 1 mercado respecto al mismo periodo de 2024.
18. A nivel de vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 316.2 millones o 98.4% del valor total), la vía aérea (US\$ 3.6 millones) y la vía terrestre (US\$ 1.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2025.