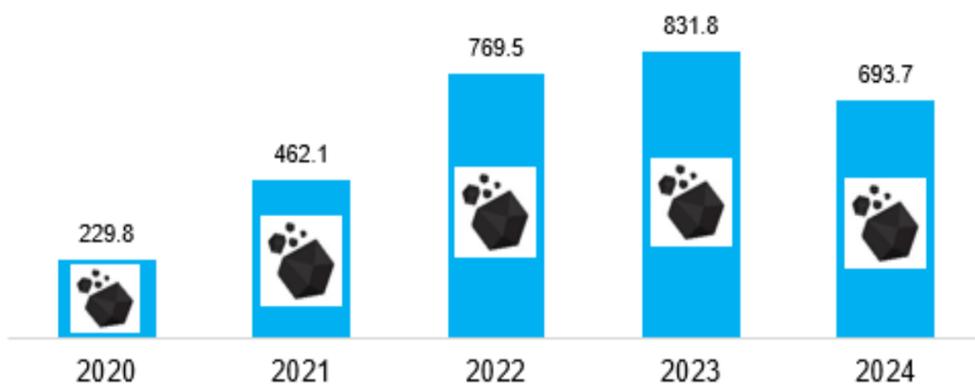


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Indonesia



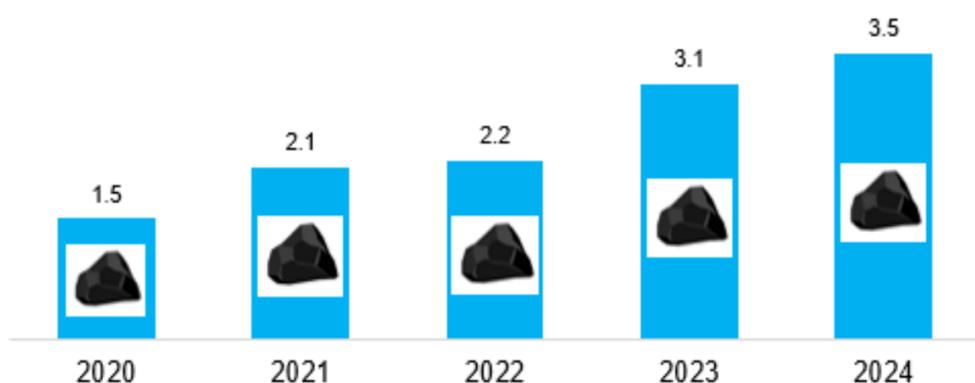
Existe un potencial para la exportación de antracitas a Indonesia, puesto que, entre 2020 y 2024, este mercado importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 31.8%. Si bien Perú exporta exitosamente este producto, sus envíos a Indonesia sólo representaron el 2.3% del total importado por Indonesia en 2024.

Importaciones de Antracitas de Indonesia (Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Antracitas de Indonesia (Millones de toneladas)



Fuente: Trade Map

Mercado de antracita⁽¹⁾ en Indonesia

La antracita es un tipo de carbón mineral de alta calidad, considerado el de mayor rango dentro de la clasificación de los carbones, caracterizado por su alto contenido de carbono, baja materia volátil y excelente eficiencia energética. Se utiliza principalmente para calefacción en los sectores residencial, comercial e industrial, así como para la generación de electricidad en la industria (Maximize Market Research, 2024).

1. Importaciones de Indonesia

✓ Información general

En 2024, Indonesia importó antracitas por un valor de US\$ 693.7 millones (-16.6% respecto al 2023). A pesar de esto, durante el período 2020-2024, el valor de estas importaciones mostró una tasa de crecimiento promedio anual de 31.8%, evidenciando una tendencia al alza en términos monetarios.

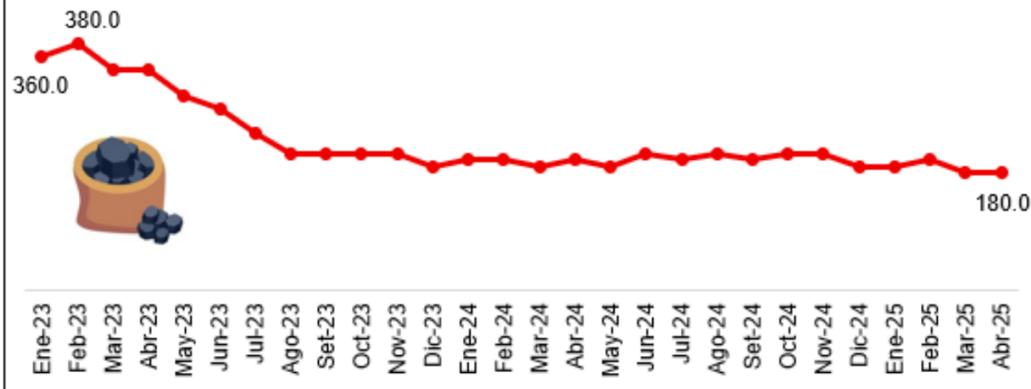
En términos de volumen, las importaciones indonesias de antracitas en 2024 registraron un incremento de 11.6% respecto al año anterior. En los últimos cinco años (2020-2024), el volumen de las importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 24.0%.

Este contraste entre la caída del valor y el crecimiento del volumen importado se explica por la disminución del precio promedio en 2024, lo que implicó una corrección del aumento atípico registrado en 2023.

El comportamiento atípico del precio de 2023 fue generado por una combinación de oferta limitada (eventos climáticos y sanciones a Rusia) y demanda global elevada (crisis energética y búsqueda de combustibles más eficientes) (Trade Map, 2025; Banco Mundial, 2025; IEA, 2024).

(1) El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 270111: antracita, incluso pulverizadas, sin aglomerar

Precio promedio mensual de importación de Antracitas de Indonesia (US\$ / tonelada)



Fuente: Trade Map

✓ Principales proveedores

Según el valor importado, China, Rusia y Vietnam fueron los principales proveedores de antracitas a Indonesia. Estos mercados acumularon el 96.3% del valor total en 2024.

En 2024, China fue el líder indiscutible del aprovisionamiento de antracitas a Indonesia (54.5% del valor y 50.8% del volumen importado) y alcanzó los US\$ 378.4 millones (-24.5% interanual). En el último quinquenio (2020-2024), el valor y volumen de los envíos de antracitas chinas a Indonesia aumentaron a una tasa promedio anual de 40.2% y 32.6%, respectivamente.

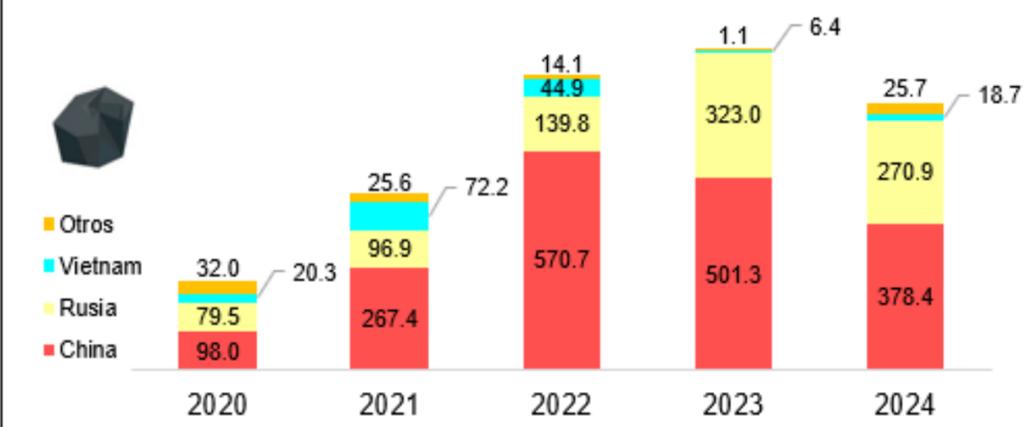
Rusia fue el segundo abastecedor de antracitas a Indonesia (US\$ 270.9 millones o 39.1% del valor total importado) en 2024. No obstante, a pesar del aumento del volumen importado (+2.2% interanual), el valor importado disminuyó 16.1% interanual. En el periodo 2020-2024, el valor de las importaciones de antracitas con origen ruso aumentó a una tasa promedio anual de 35.9% y el volumen, 27.1%.

En cuanto a la disponibilidad de abastecimiento para el mercado de Indonesia, los principales proveedores realizaron exportaciones de antracitas durante todo el año.

✓ Aranceles

El arancel general vigente para el ingreso de antracitas a Indonesia es 5.0%. Sin embargo, tres de las cinco economías proveedoras (China, Vietnam y Hong Kong) cuentan con una preferencia arancelaria de 0%. Sin embargo, si la antracita es importada desde el Perú, se deberá pagar el arancel general.

Importaciones de Antracitas de Indonesia por principales proveedores (Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Aranceles para el ingreso de Antracitas a Indonesia

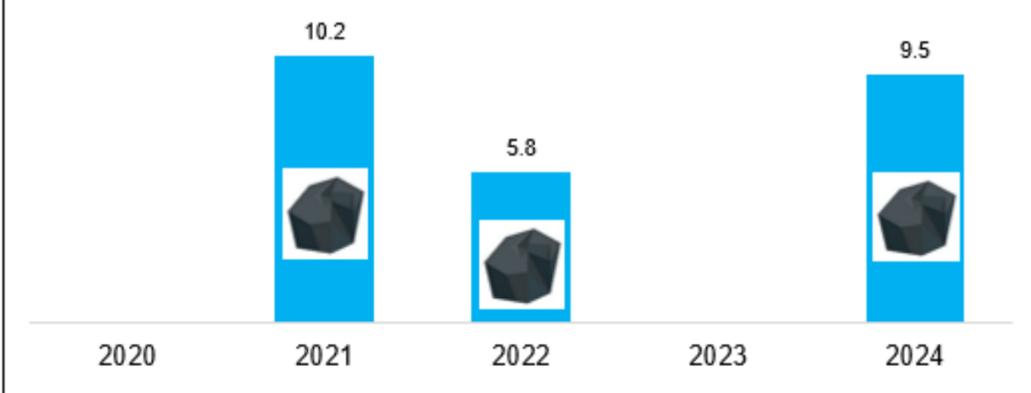
Países	Arancel General	Arancel Preferencial	Acuerdo Preferencial
China	5.0%	0.0%	ASEAN-China, RCEP
Viet Nam		0.0%	ASEAN
Hong Kong		0.0%	ASEAN-Hong Kong
Rusia		-	
Perú		-	

ASEAN: abreviatura en inglés de Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

RCEP: abreviatura en inglés de Asociación Económica Integral Regional

Fuente: Market Access Map

Exportaciones de Antracitas de Perú a Indonesia (Millones US\$)



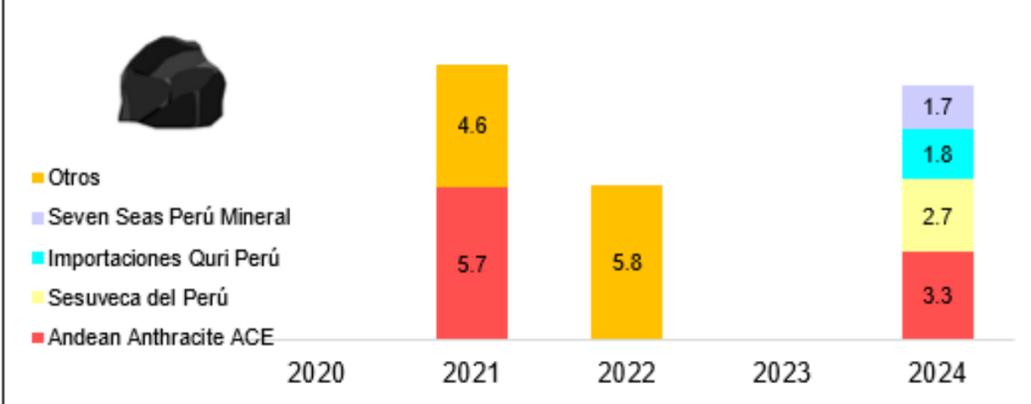
Fuente: ADEX Data Trade

✓ Exportaciones de Perú

Los envíos peruanos de antracitas a Indonesia tuvieron un comportamiento variable en el periodo de estudio (2020-2024), ya que solo se registraron envíos en tres años (2021, 2022 y 2024).

Todas las exportaciones peruanas de antracita a Indonesia provinieron de la región La Libertad y fueron despachadas por vía marítima, a través de la aduana de Salaverry.

Exportaciones de Antracitas de Perú a Indonesia por principales empresas (Millones US\$)

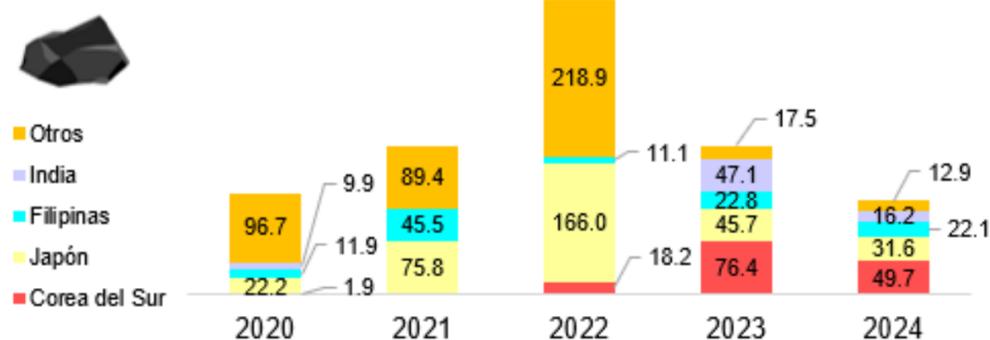


Fuente: ADEX Data Trade

A nivel de empresas, Andean Anthracite ACE fue la principal empresa peruana exportadora de antracitas a Indonesia en 2024 (US\$ 3.3 millones o 34.4% del total exportado). Indonesia fue su tercer socio comercial en 2024 (30.8% del total), siendo superado por Corea del Sur y Brasil. Asimismo, en el análisis de los últimos cinco años, esta empresa solo registró envíos a Indonesia en 2021 (US\$ 5.7 millones).

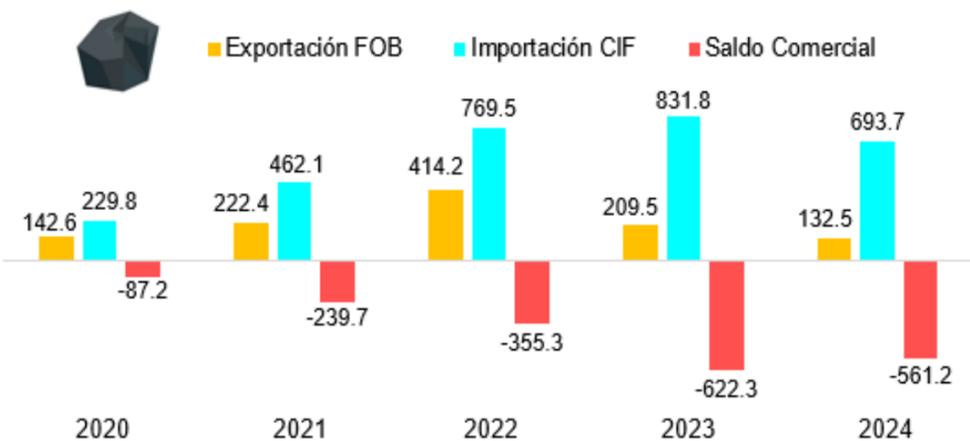
La segunda principal empresa exportadora de antracitas a Indonesia en 2024 fue Sesuveca del Perú, la cual registró en envíos por US\$ 2.7 millones (o 28.5% del total exportado). No registró otros envíos a Indonesia en el periodo analizado.

Exportaciones de Antracitas de Indonesia por principales destinos (Millones US\$)



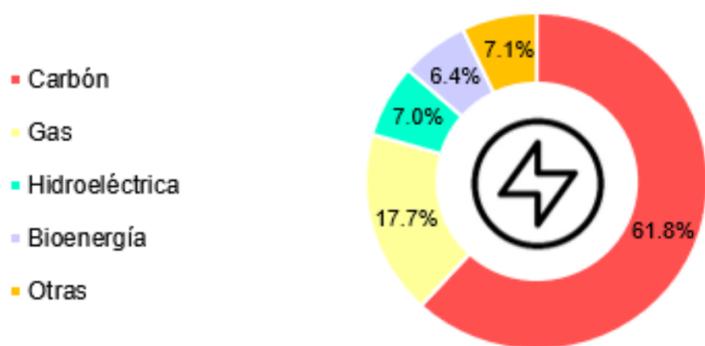
Fuente: Trade Map

Saldo Comercial de Antracitas de Indonesia (Millones US\$)



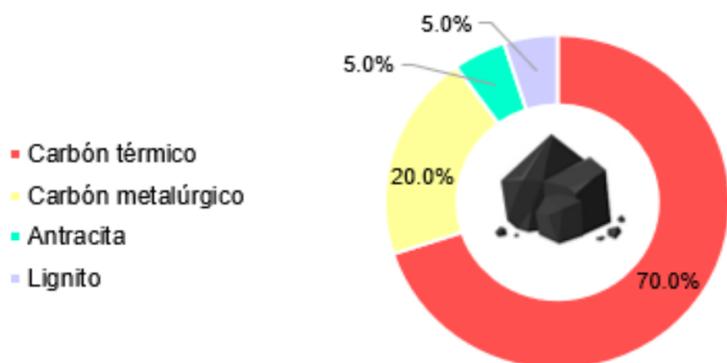
Fuente: Trade Map

Matriz energética en Indonesia 2023



Fuente: Statista / Ember

Segmentación del mercado de carbón en Indonesia por tipo de carbón 2024 (part. %)



Fuente: Statista / Nexdigm

Indonesia fue el quinto destino de las exportaciones de Sesuveca en 2024 (superado por Corea del Sur, Estados Unidos, Ucrania y Turquía), lo cual significó el 4.6% del total de sus exportaciones de antracitas.

2. Exportaciones de Indonesia

En 2024, las exportaciones totales de antracitas de Indonesia al mundo alcanzaron los US\$ 132.5 millones (-36.8% respecto al 2023). Entre 2020 y 2024, la variación promedio anual de dichas exportaciones cayó 1.8%.

El principal destino de los envíos de antracitas de Indonesia en 2024 fue Corea del Sur (US\$ 49.7 millones o 37.5% del valor total).

El saldo comercial de antracitas de Indonesia (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2020-2024) y alcanzó los -US\$ 561.2 millones en 2024. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

La subpartida nacional peruana 2701110000 (antracitas) ocupó el segundo lugar en las exportaciones peruanas del sector minería no metálica, registrando envíos por US\$ 190.0 millones en 2024, distribuidos entre 32 países y 27 empresas ⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2025).

Indonesia es una economía en crecimiento, dado que su Producto Bruto Interno creció 5.0% en 2024 y cuenta con una proyección de +4.9% para el 2025 (Reuters, 2025).

✓ Mercado en Indonesia

En 2024, el mercado del carbón en Indonesia alcanzó un valor de US\$ 36.0 mil millones, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada de 6.1% para el periodo entre 2024 y 2030. El carbón se consolidó como la principal fuente de energía en el país y explicó el 61.8% de su matriz energética en 2023 (Ember, 2024). Este incremento en su demanda está impulsado, principalmente, por la creciente dependencia del carbón para la generación eléctrica y diversas actividades industriales, en un contexto de crecimiento económico sostenido (Nexdigm, 2025).

Indonesia se consolidó como el cuarto mayor importador mundial de antracita en 2024 (Trade Map, 2025). Si bien el volumen importado fue reducido en relación con su significativa producción nacional de carbón térmico —que cubrió aproximadamente el 70% del mercado interno ese año—, la antracita cumple funciones técnicas específicas que no pueden ser satisfechas por el carbón local. En ese sentido, responde a una demanda altamente especializada dentro del mercado energético e industrial.

En conclusión, la antracita peruana presenta una oportunidad concreta en el mercado indonesio, impulsada por la creciente demanda de carbones de alta pureza para aplicaciones industriales especializadas, como la metalurgia, la producción de ferroleaciones y los sistemas de filtración. Este contexto abre un nicho específico que Perú, gracias a su oferta exportable de calidad, está en condiciones de aprovechar (Maximize Market Research, 2024).

⁽²⁾ Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los países y empresas con exportaciones mayores a U\$ 1,000 en 2024.