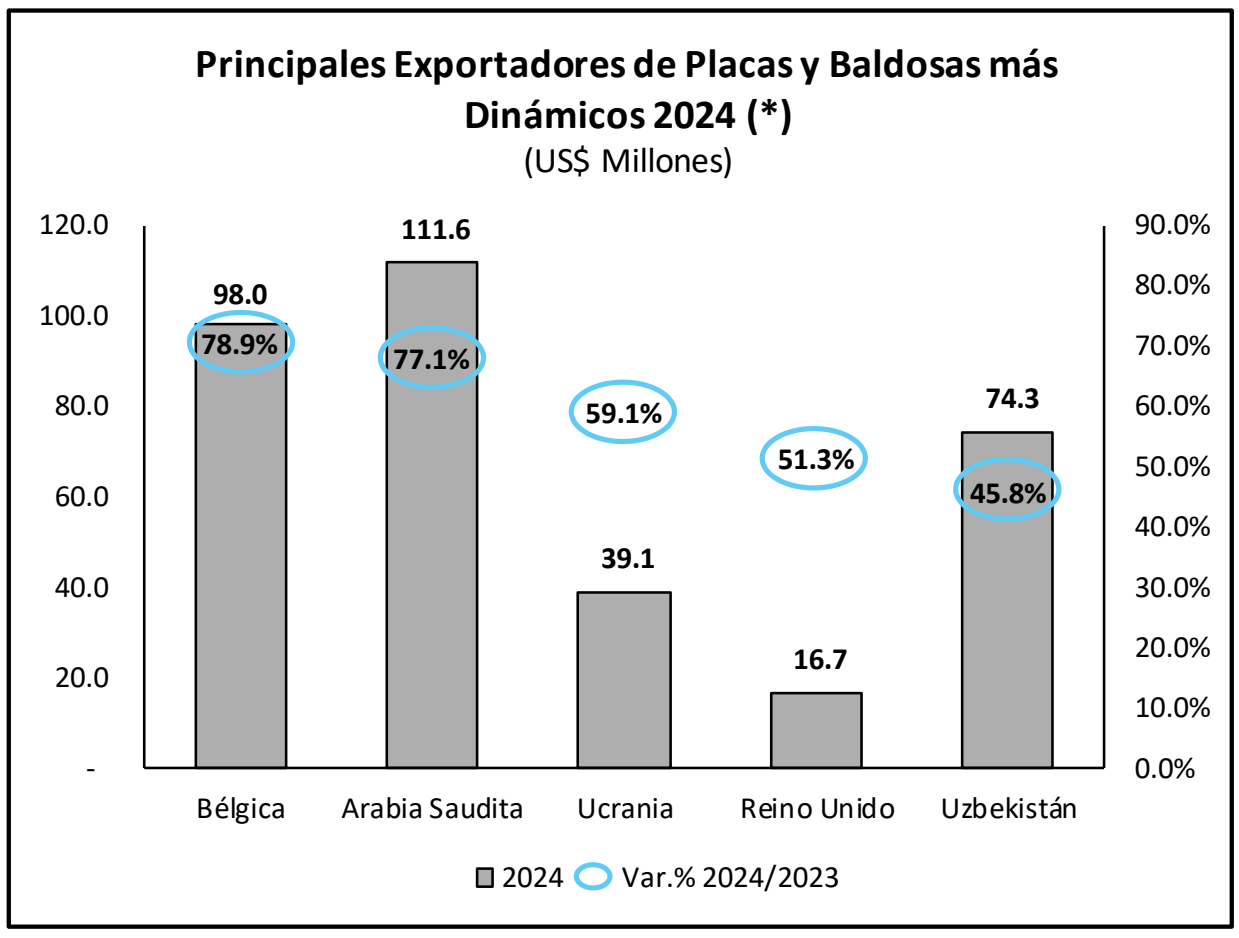
Placas y Baldosas: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de placas y baldosas alcanzaron los US$ 94.2 millones y crecieron 4.6% en comparación con 2023.

1. En 2024, el mercado mundial de placas y baldosas se situó en US$ 17,124.8 millones, registrando una caída de 3.9% respecto al año anterior.
2. EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de placas y baldosas al concentrar 11.8% del valor total (US$ 2,027.8 millones), seguido por Francia (US$ 1,050.5 millones) y Reino Unido (US$ 670.9 millones).
3. En montos de importación mayores a US$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Nigeria y Senegal, con tasas de crecimiento interanual de 7,792.1% y 865.7%, respectivamente.
4. Por otro lado, Italia se situó como principal proveedor mundial de placas y baldosas con US$ 4,560.1 millones (25.5% del valor total). Le siguió España (US$ 3,559.9 millones o 19.9% del valor total) y China (US$ 3,153.1 millones o 17.7% del valor total).
5. En 2024, Perú fue el exportador N° 19 de placas y baldosas a nivel mundial; mientras que en América Latina y El Caribe se ubicó como tercer mayor exportador, por detrás de Brasil y México.

Principales Exportadores de Placas y Baldosas más Dinámicos 2024 (*)
(US$ Millones)



Fuente: Trade Map
Elaboración: CIEN-ADEX
(*)Exportaciones mayores a US$ 10.0 millones

Principales Exportadores Mundiales de Placas y Baldosas (2024)

1 Italia

Mill. US$	Var.%	Part. %
4,560.1	-1.4%	25.5%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
5,091.7	4.0%	21.2%

2 España

Mill. US$	Var.%	Part. %
3,559.9	-5.3%	19.9%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
Cantidades no disponibles		

3 China

Mill. US$	Var.%	Part. %
3,153.1	-30.6%	17.7%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
10,508.2	-1.0%	43.7%

Principales Importadores Mundiales de Placas y Baldosas (2024)

1 EE.UU.

Mill. US$	Var.%	Part. %
2,027.8	-3.9%	11.8%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
168.3	-0.2%	0.8%

2 Francia

Mill. US$	Var.%	Part. %
1,050.5	-9.3%	6.1%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
1,499.3	-5.3%	6.9%

3 Reino Unido

Mill. US$	Var.%	Part. %
670.9	-1.9%	3.9%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
1,056.4	-2.5%	4.8%

Fuente: TradeMap
Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias : 6907.21.00.00, 6907.22.00.00 y 6907.23.00.00.

Perú: Exportación de Placas y Baldosas (US$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.%: 2024/2023	Part.%: 2024	Crec.%: 2020/2024
Placas y Baldosas	**72.0**	**90.0**	**93.3**	**90.0**	**94.2**	**4.6%**	**100.0%**	**6.9%**
Cerámica	68.6	85.3	84.2	80.8	83.8	3.7%	88.9%	5.1%
Porcelanato	3.4	4.7	9.1	9.2	10.4	13.0%	11.1%	32.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de placas y baldosas crecieron en un promedio anual de 6.9%, explicado principalmente por el significativo aumento registrado en 2021 (+25.0% respecto a 2020) y por el desempeño positivo de las exportaciones de porcelanato, que crecieron a un promedio anual de 32.2%.

7. En 2024, las exportaciones se situaron en US$ 94.2 millones (+4.6% respecto al año anterior). Este resultado se explicó, principalmente, por el mayor dinamismo de los envíos de placas y baldosas de porcelanato, que aumentaron en 13.0% interanual.

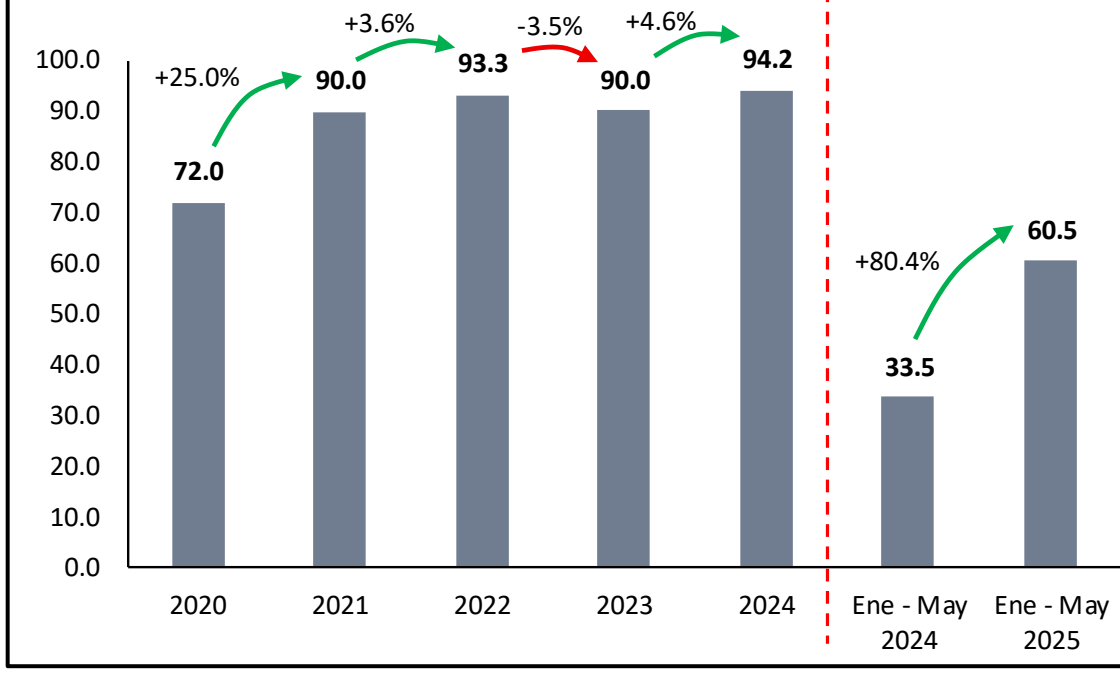
8. La composición de estas exportaciones estuvo liderada por placas y baldosas de cerámica (US$ 83.8 millones o 88.9% del valor total) y porcelanato (US$ 10.4 millones o 11.1% del valor total).

9. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de placas y baldosas con una participación de 99.9% del valor total (US$ 94.2 millones), seguido por Ica (US$ 30.2 miles) y Callao (US$ 289.0).

10. Los despachos al exterior de placas y baldosas desde Perú se transportaron únicamente por vía marítima (US$ 92.7 millones), vía terrestre (US$ 1.5 millones) y vía aérea (US$ 315.8).

11. Entre enero y mayo de 2025, las exportaciones peruanas de placas y baldosas sumaron US$ 60.5 millones, registrando un crecimiento de 80.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

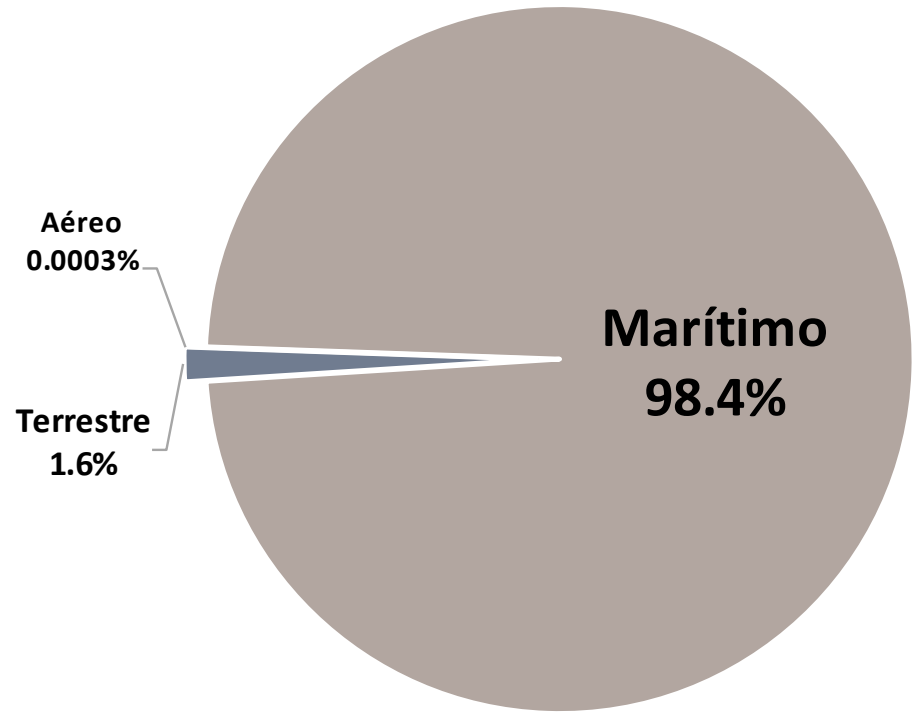
Perú: Evolución de las Exportaciones de Placas y Baldosas
(US$ Millones FOB)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Placas y Baldosas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Este reporte fue elaborado en base a las siguientes subpartidas arancelarias nacionales: 6907.21.00.00, 6907.22.00.00 y 6907.23.00.00 correspondientes a placas y baldosas, y se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra “cerámica" “porcelanato” y sus conjugaciones en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

12. En 2024, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas (US$ 61.9 millones y +3.9% respecto al año anterior), seguida por América Central (US$ 19.8 millones y +43.6% interanual) y América del Norte (US$ 12.5 millones y -25.1% interanual).

13. Por su parte, el valor exportado hacia Europa mostró un incremento drástico de +23,852.0% interanual y alcanzó US$ 7.4 miles, posicionándose como el cuarto destino. No se registraron exportaciones hacia África, Asia ni Oceanía.

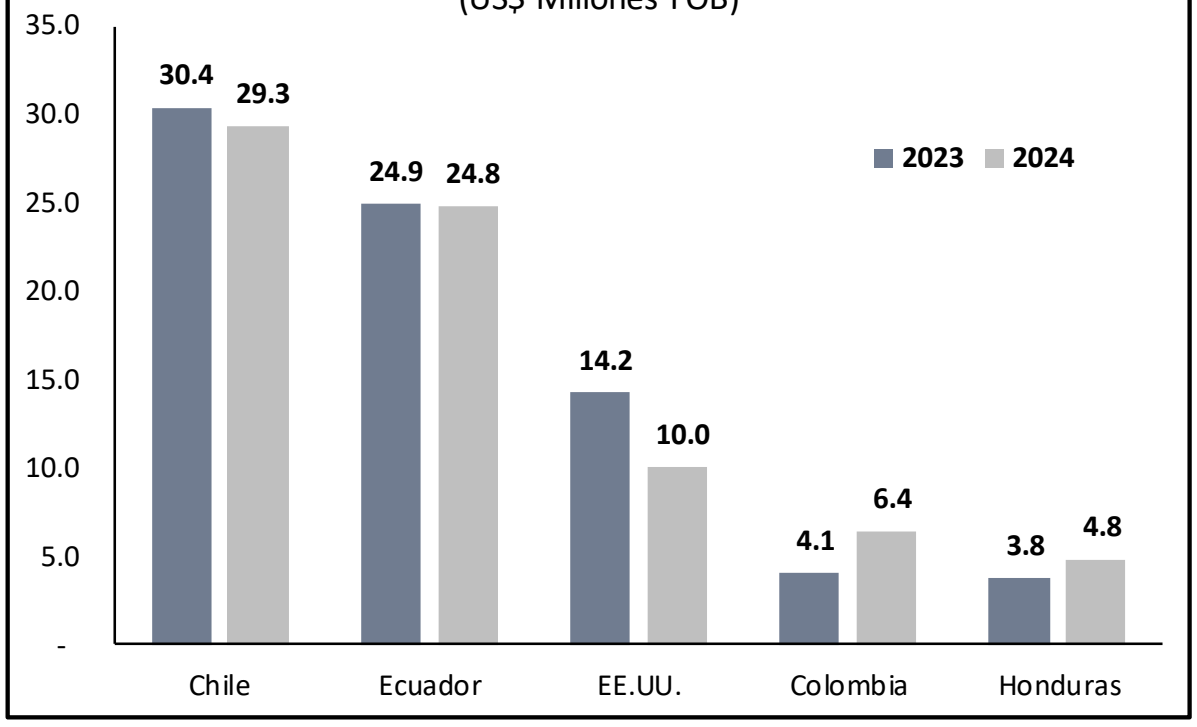
14. Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas (US$ 29.3 millones o 31.1% del valor total), seguido por Ecuador (US$ 24.8 millones o 26.3% del valor total) y EE.UU. (US$ 10.0 millones o 10.7% del valor total).

15. Las ventas internacionales de placas y baldosas de cerámica se enviaron principalmente a Chile (US$ 27.7 millones), seguido por Ecuador (US$ 22.0 millones) y EE.UU. (US$ 8.3 millones).

16. Por su parte, los envíos de placas y baldosas de porcelanato se dirigieron principalmente a Ecuador (US$ 2.8 millones), seguido por EE.UU. (US$ 1.7 millones) y Chile (US$ 1.5 millones).

17. En 2024, las empresas que lideraron las exportaciones peruanas de placas y baldosas, fueron Cerámica Lima S.A. (US$ 34.7 millones o 36.8% del valor total), Cerámica San Lorenzo S.A.C. (US$ 31.2 millones o 33.2% del valor total) y Porcelanato Latino S.A.C. (US$ 18.6 millones o 19.8% del valor total).

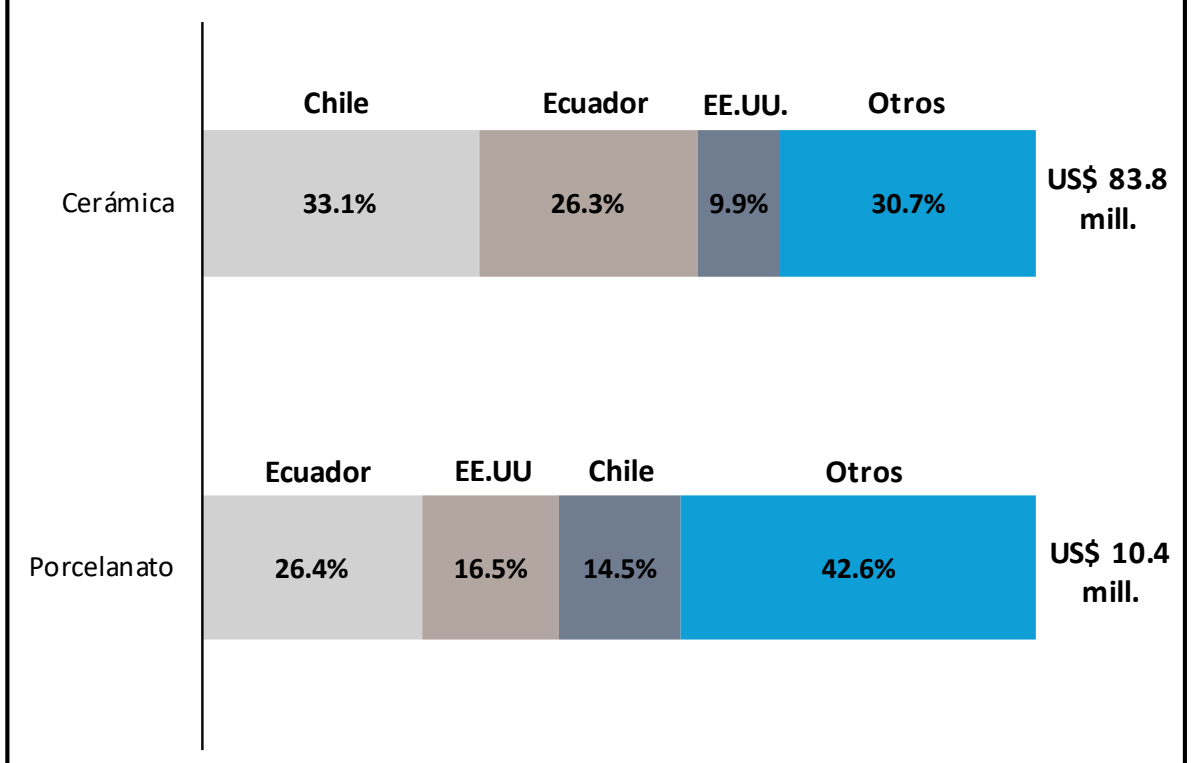
Perú: Principales Destinos de Exportación de Placas y Baldosas
(US$ Millones FOB)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

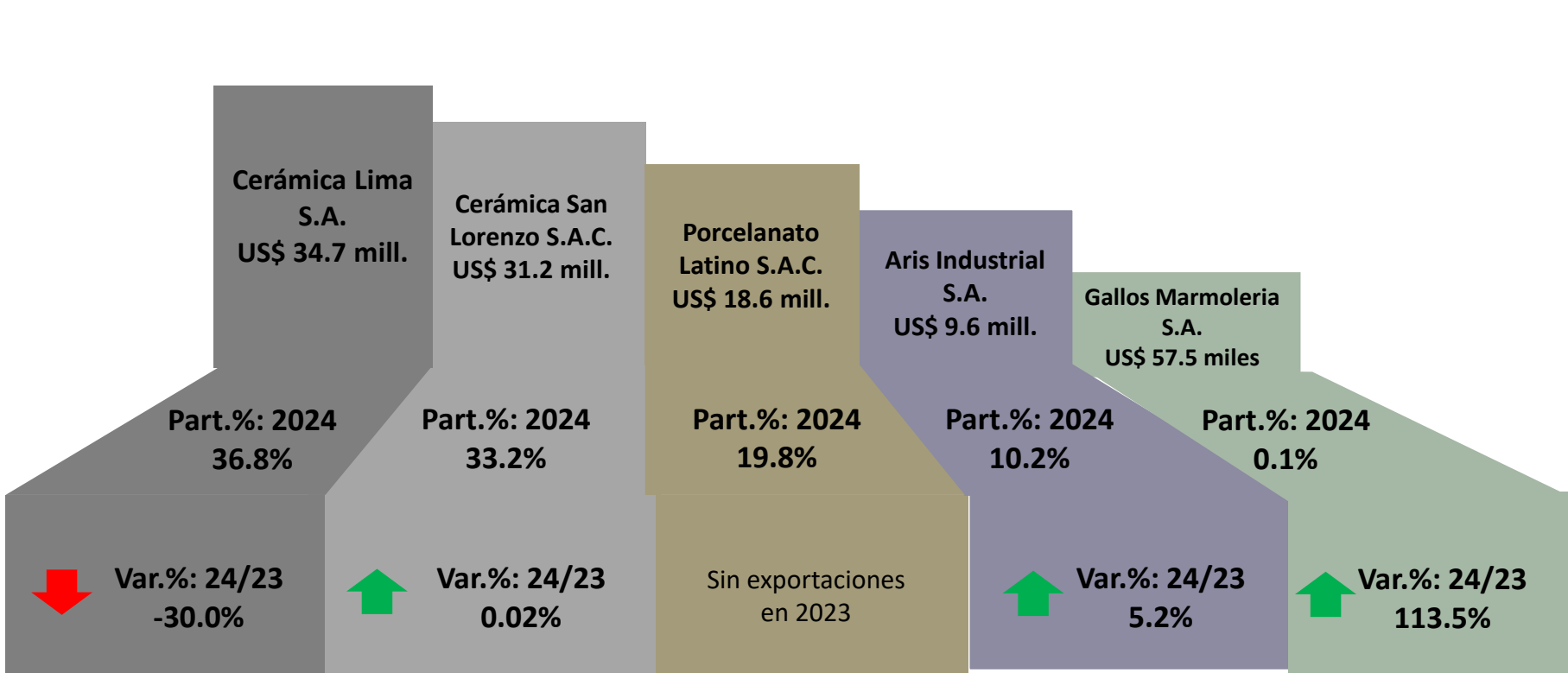
Perú: Exportación de Placas y Baldosas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Placas y Baldosas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



US$ 29.3 millones
Var.%: -3.6%
Part.%: 31.1%

US$ 24.8 millones
Var.%: -0.5%
Part.%: 26.3%

US$ 10.0 millones
Var.%: -29.4%
Part.%: 10.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. Los precios de placas y baldosas ofrecidos al consumidor final varían entre las principales tiendas del sector hogar, en función del diseño, formato y dimensiones de cada presentación.

19. En el caso de las placas y baldosas de cerámica, un piso cerámico brillante de 6 x 6 pulgadas registró un precio de US$ 33.89 por paquete de 50 unidades en Estados Unidos. En Ecuador, el piso cerámico de 60.5 x 60.5 cm se comercializó a US$ 10.29 por m².

20. Por su parte, en Guatemala, el precio por m² para el piso cerámico de 20 x 60 cm fue de US$ 12.89, mientras que, en Colombia, un piso cerámico de 50 x 50 cm se vendió a US$ 7.23 por m².

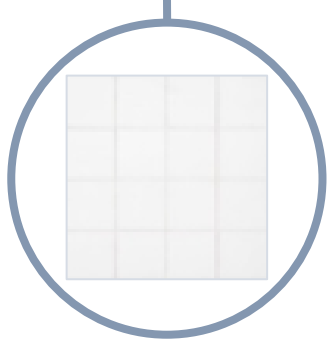
21. En República Dominicana, se registró un precio de US$ 6.96 por m² para un azulejo de cerámica de 25 x 50 cm. Por otro lado, en Chile, el porcelanato mate de 60 x 60 cm alcanzó un precio de US$ 28.01 por m².

22. Respecto a las placas y baldosas de porcelanato, en Honduras se reportó un precio de US$ 25.23 por caja (formato de 56.6 x 56.6 cm, con 5 unidades).

23. Por su parte, en Costa Rica, el porcelanato de 60 x 60 cm se vendió a US$ 14.78 por m². En Bolivia, el mismo formato alcanzó un precio de US$ 23.58 por m², y en Colombia, el piso de porcelanato con igual medida registró un precio de US$ 15.01 por m².

Precio de Placas y Baldosas, Julio 2025 (Top 5 Principales Mercados)

EE.UU.
US$ 33.89



Cerámica
Medida: 6 x 6 pulgadas / (50 und)
Punto de venta: Walmart

Chile
US$ 28.01

Porcelanato
Medida: 60 x 60 cm
Punto de venta: MK Tienda

Honduras
US$ 25.23

Porcelanato
Medida: 56.6 x 56.6 cm / (5 und.)
Punto de venta: Larach y Cia

Colombia
US$ 15.01

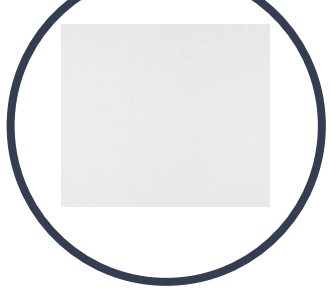
Porcelanato
Medida: 60 x 60 cm
Punto de venta: Homecenter

Ecuador
US$ 10.29

Cerámica
Medida: 60.5 x 60.5 cm
Punto de venta: Promart

Precio de Placas y Baldosas, Julio 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)

Bolivia
US$ 23.58



Porcelanato
Medida: 60 x 60 cm
Punto de venta: Morales

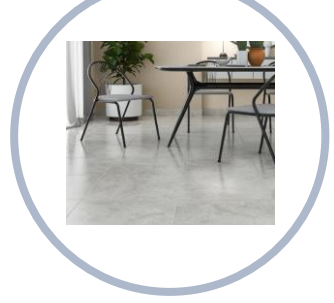
Costa Rica
US$ 14.78

Porcelanato
Medida: 60 x 60 cm
Punto de venta: EPA

Guatemala
US$ 12.89

Cerámica
Medida: 20 x 60 cm
Punto de venta: Ferco

Colombia
US$ 7.23



Cerámico
Medida: 50 x 50 cm
Punto de venta: Homecenter

República Dominicana
US$ 6.96

Cerámica
Medida: 25 x 50 cm
Punto de venta: Cerarte

Fuente: Cerarte, EPA, Ferco, Homecenter, Larach y Cia, MK Tienda, Morales, Promart, Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Placas y Baldosas (US$ Millones CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.%: 2024/2023	Part.%: 2024	Crec.%: 2020/2024
Placas y Baldosas	**118.7**	**235.6**	**214.8**	**149.9**	**136.1**	**-9.2%**	**100.0%**	**3.5%**
Porcelanato	83.4	163.0	136.1	103.3	98.6	-4.6%	72.4%	4.2%
Cerámica	35.2	72.6	78.7	46.6	37.6	-19.3%	27.6%	1.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

24. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de placas y baldosas registraron un crecimiento promedio anual de 3.5%, impulsado principalmente por el aumento de las importaciones en 2021 (+98.5% respecto a 2020).

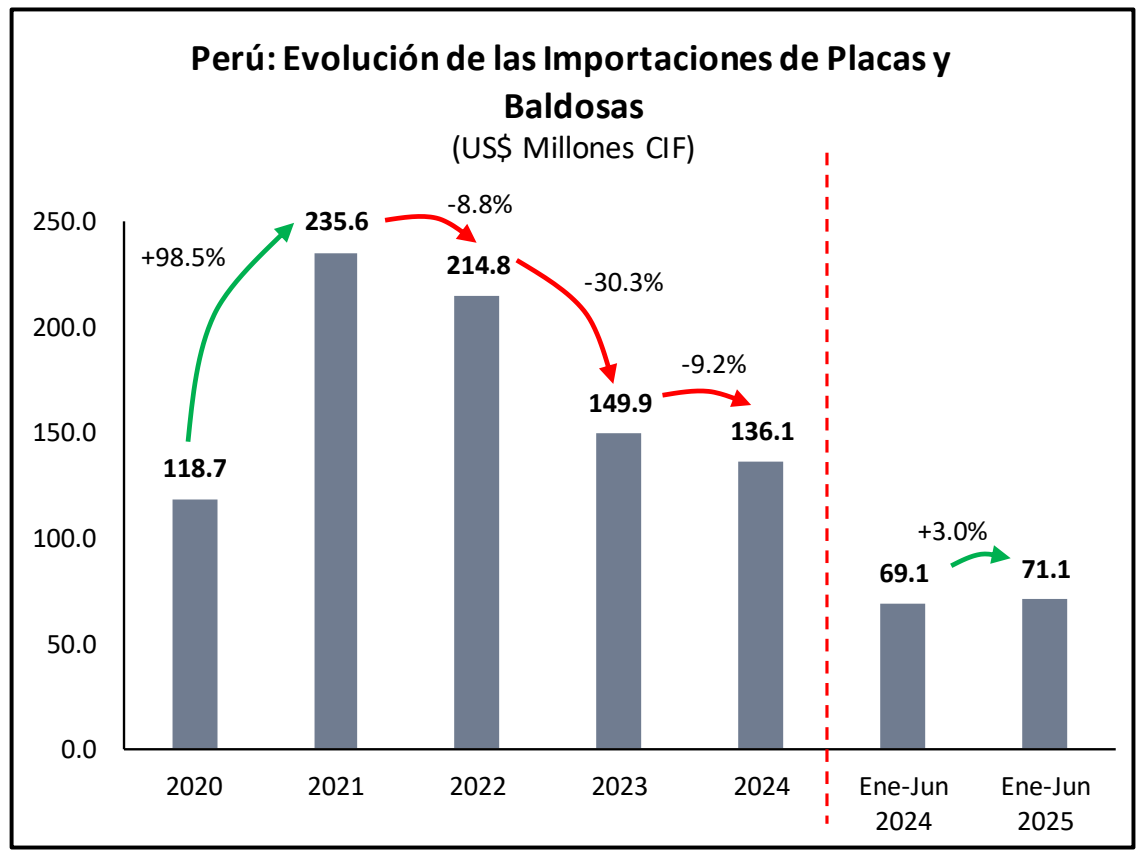
25. En 2024, se importó este producto por US$ 136.1 millones, lo que representó una caída de 9.2 % en comparación con el año anterior.

26. La composición de las importaciones estuvo liderada por placas y baldosas de porcelanato (US$ 98.6 millones o 72.4% del valor total) y cerámica (US$ 37.6 millones o 27.6% del valor total).

27. Las importaciones peruanas de placas y baldosas alcanzaron los US$ 71.1 millones durante el primer semestre de 2025 y registraron un crecimiento de 3.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Perú: Evolución de las Importaciones de Placas y Baldosas

(US$ Millones CIF)



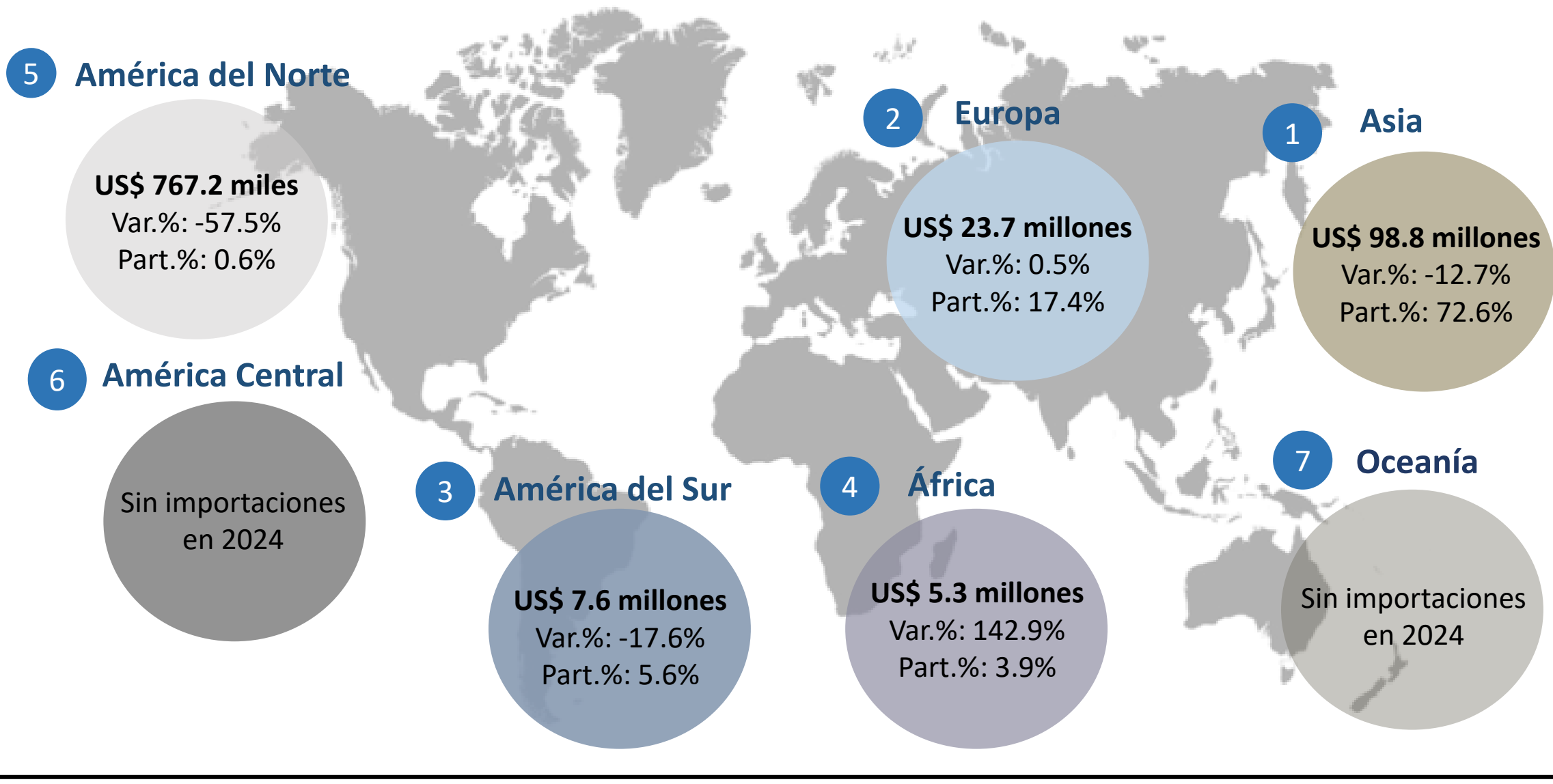
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

28. En 2024, Asia fue el principal proveedor de placas y baldosas con US$ 98.8 millones lo que representó 72.6% del valor total, seguido por Europa (US$ 23.7 millones o 17.4% del valor total) y América del Sur (US$ 7.6 millones o 5.6% del valor total).

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2025.

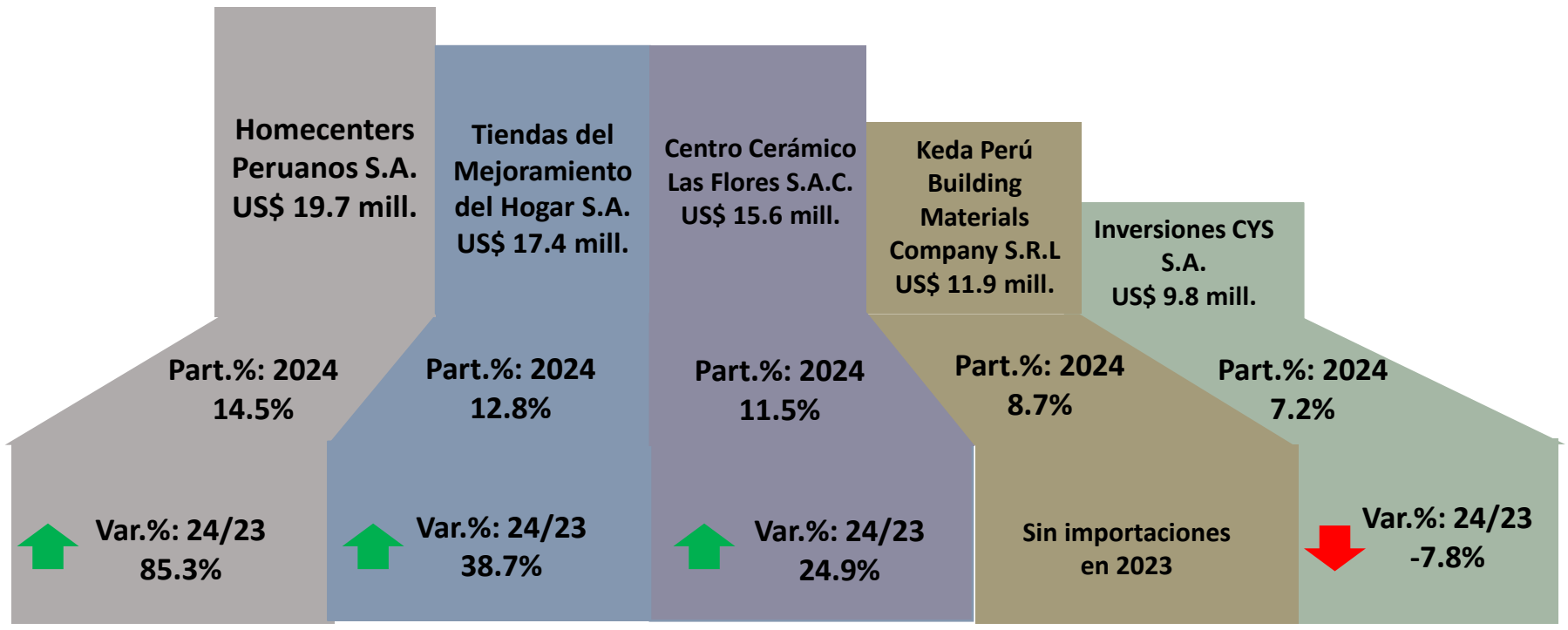
Perú: Importación de Placas y Baldosas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Placas y Baldosas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



US$ 87.1 millones
Var.%: -13.1%
Part.%: 64.0%

US$ 18.0 millones
Var.%: -5.3%
Part.%: 13.2%

US$ 11.2 millones
Var.%: -5.3%
Part.%: 8.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

29. En 2024, las empresas que lideraron las importaciones peruanas de placas y baldosas fueron Homecenters Peruanos S.A. (US$ 19.7 millones y +85.3% interanual), seguido por Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A. (US$ 17.4 millones y +38.7% interanual) y Centro Cerámico Las Flores S.A.C (US$ 15.6 millones y +24.9% interanual). Estas mismas empresas lideraron las compras de placas y baldosas de porcelanato.

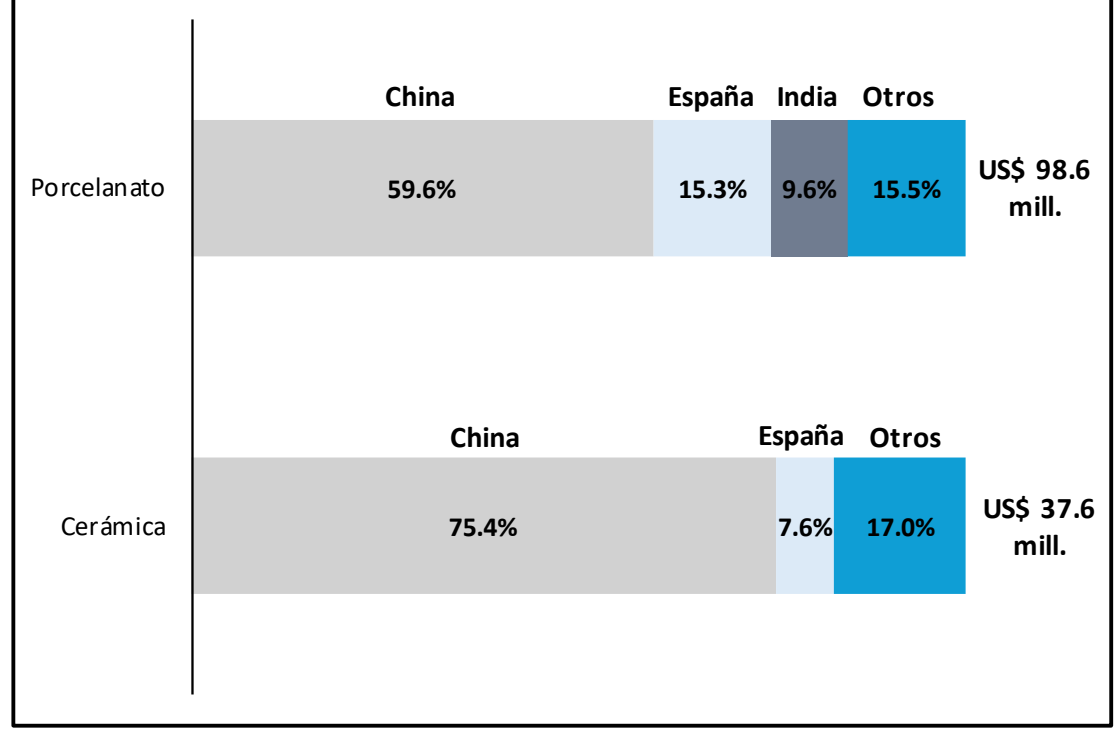
30. De manera similar, Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A. lideró las compras de placas y baldosas de cerámica (US$ 5.2 millones), seguido por Homecenters Peruanos S.A. (US$ 4.4 millones) y Sanicenter S.A.C. (US$ 3.7 millones).

31. Los principales mercados proveedores de placas y baldosas de porcelanato al Perú fueron China (US$ 58.7 millones), España (US$ 15.1 millones) e India (US$ 9.5 millones). Las importaciones procedentes de otros mercados totalizaron US$ 15.2 millones.

32. Las importaciones peruanas de placas y baldosas de cerámica en 2024 provinieron principalmente de China (US$ 28.3 millones), España (US$ 2.9 millones) y Brasil (US$ 2.2 millones). Las adquisiciones desde otros mercados sumaron US$ 4.2 millones.

33. En 2024, un total de 253 empresas peruanas realizaron compras de placas y baldosas desde 21 mercados al exterior (-4 empresas y -2 mercados, interanual).

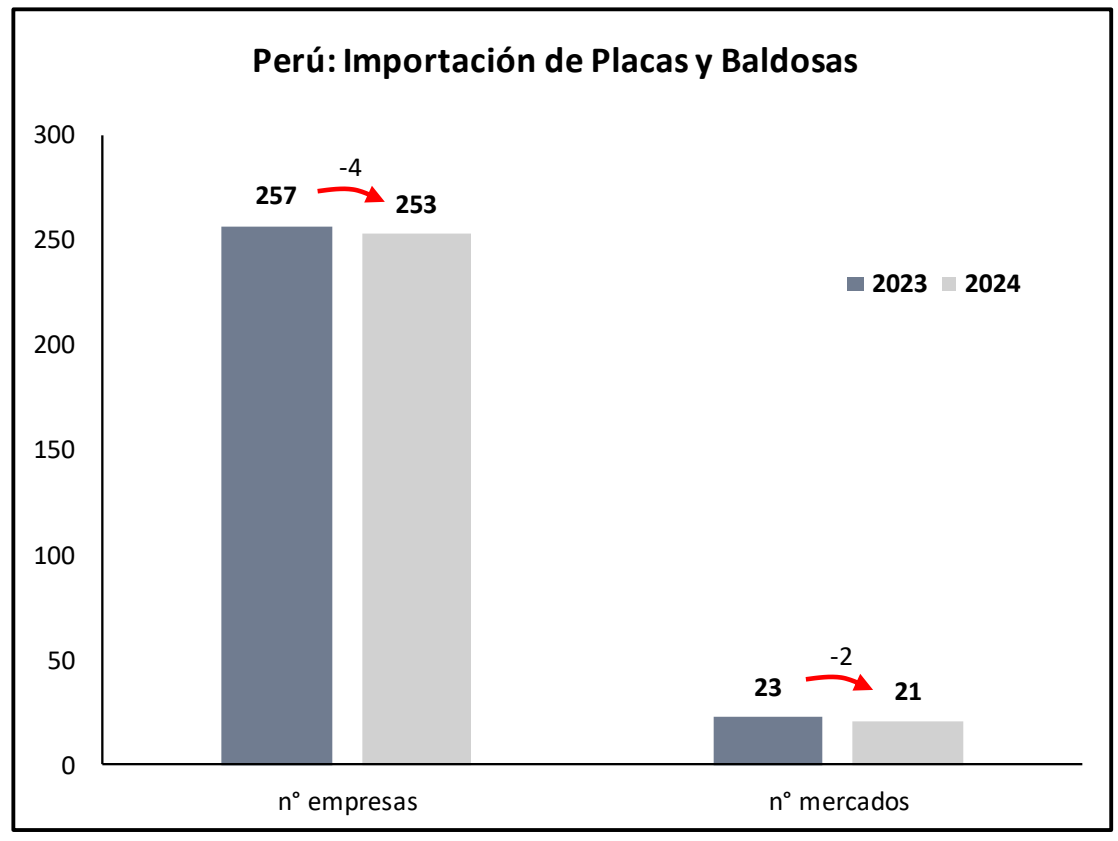
Perú: Importación de Placas y Baldosas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Placas y Baldosas



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
Copyright © 2025 CIEN – ADEX. Todos los derechos reservados.