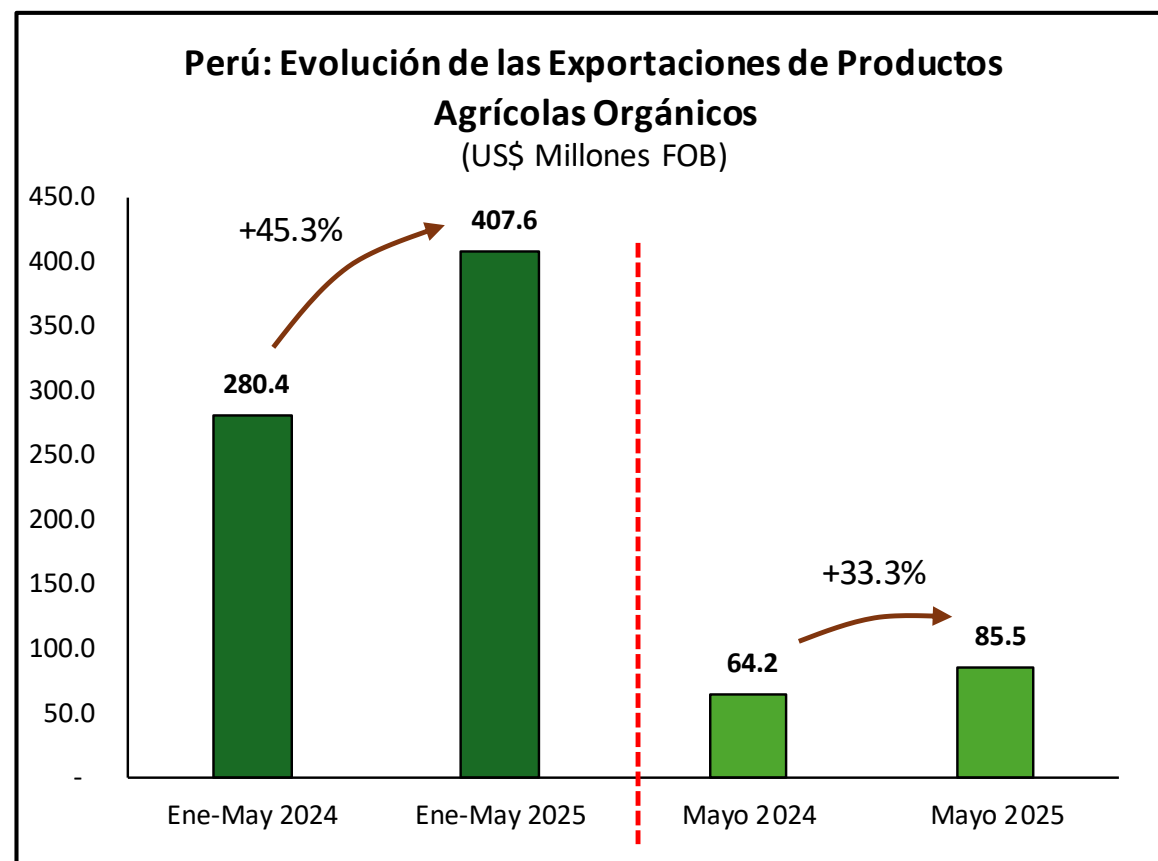


Mayo 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y mayo de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 407.6 millones, incrementado 45.3% frente al mismo periodo de 2024.

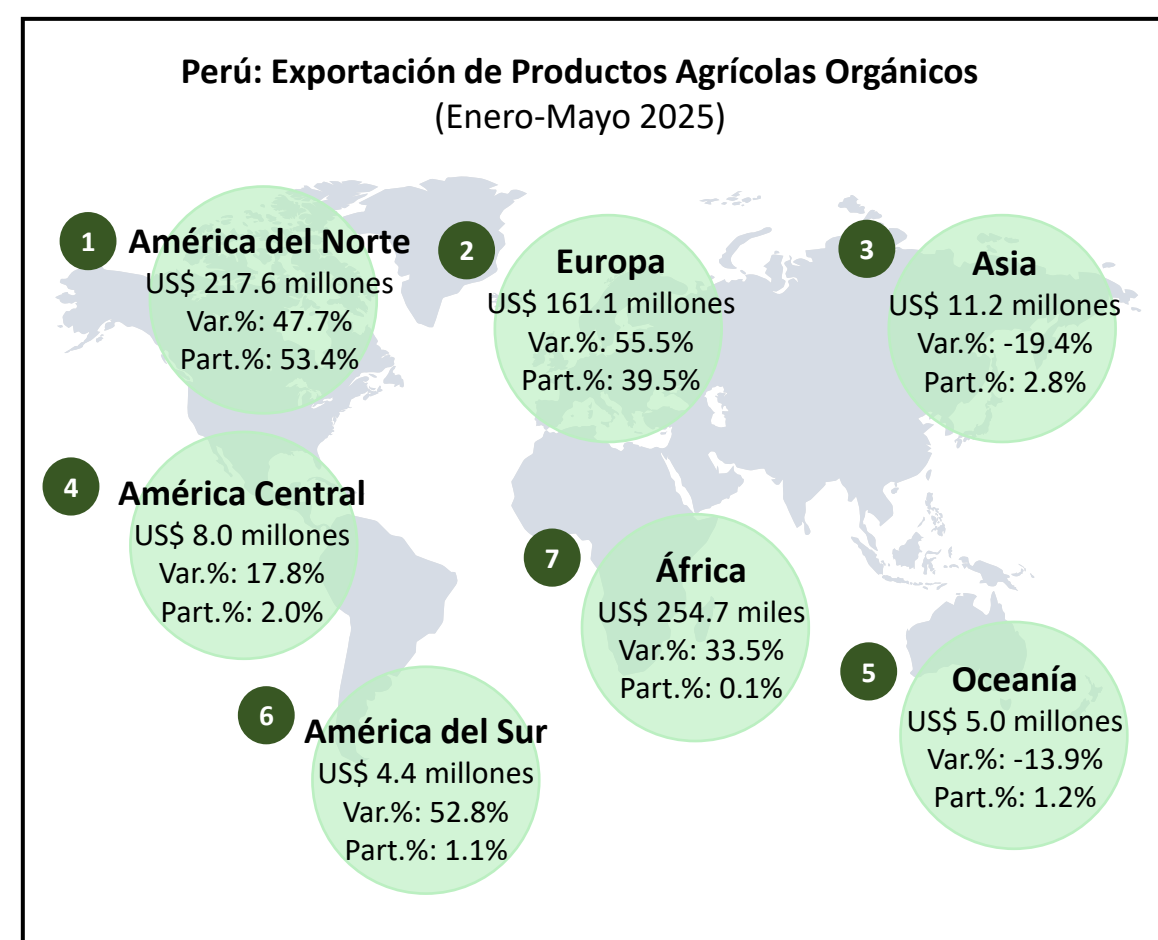
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En mayo de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 85.5 millones, lo que representó un crecimiento del 33.3% respecto al mismo mes de 2024.
- Entre enero y mayo de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 407.6 millones (+45.3% respecto al mismo periodo de 2024).
- América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 217.6 millones), seguido por Europa (US\$ 161.1 millones) y Asia (US\$ 11.2 millones).
- A nivel de países, los principales mercados destino fueron EE.UU. (45.2% del valor total), Países Bajos (12.8% del valor total), Italia (9.9% del valor total), Canadá (6.4% del valor total) y Alemania (5.4% del valor total).
- Entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales México (+417.3%), Italia (+236.8%), Polonia (+218.1%), Colombia (87.6%) y Bélgica (85.3%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

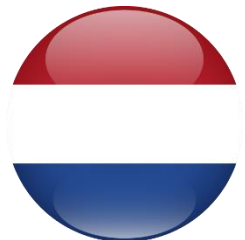
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Mayo 2025)

 EE.UU. US\$ 184.4 millones Var. 25/24: ▲ 52.6%	 Países Bajos US\$ 52.2 millones Var. 25/24: ▲ 6.1%	 Italia US\$ 40.2 millones Var. 25/24: ▲ 236.8%	 Canadá US\$ 26.2 millones Var. 25/24: ▲ 4.5%	 Alemania US\$ 21.9 millones Var. 25/24: ▲ 82.8%
---	---	--	---	--

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Mayo 2025 (US\$ FOB Miles)

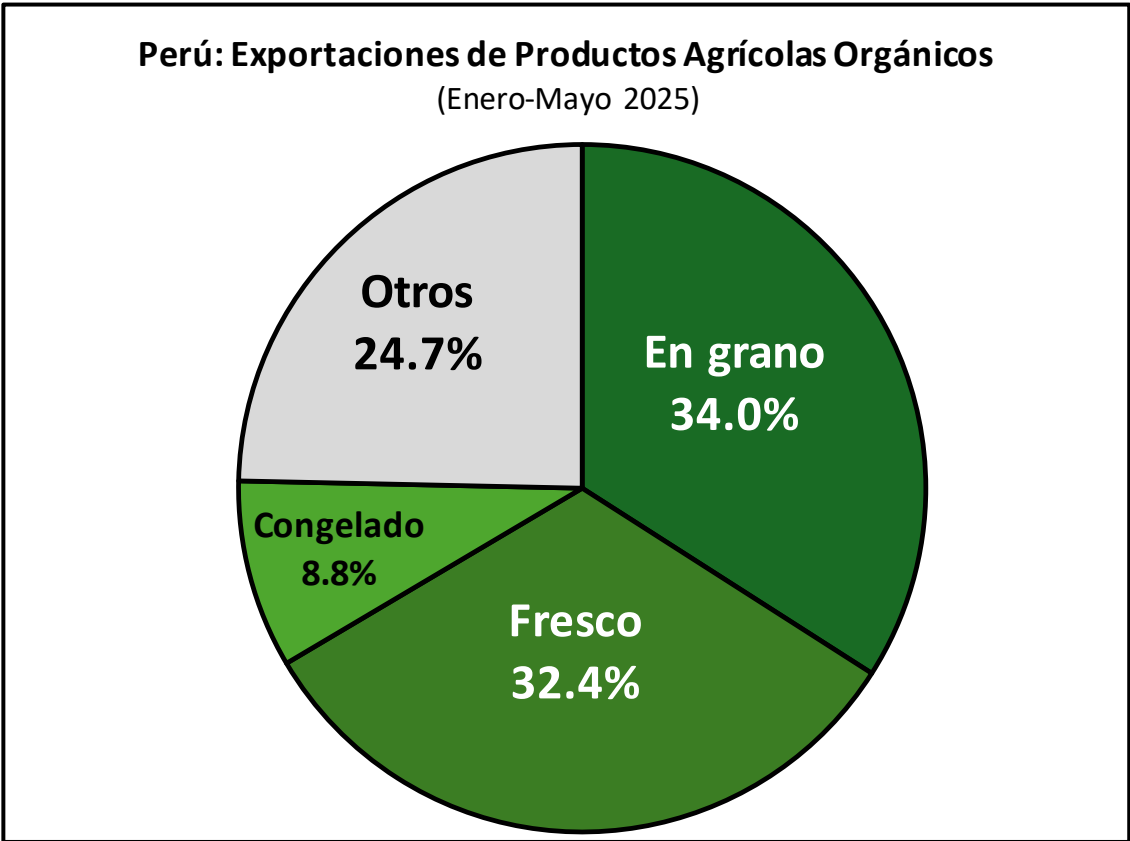
Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	138,775.5	132,224.7	36,057.5	18,286.8	14,979.3	67,240.7	407,564.4	45.3%	100.0%
 Cacao	56,326.7 (+364.6%)	-	-	11,440.7 (+169.9%)	-	21,522.0 (+104.4%)	89,289.3	232.0%	21.9%
 Plátano	-	50,365.6 (-6.9%)	-	438.0 (+15.1%)	223.7 (+208.1%)	217.5 (-54.9%)	51,244.8	-6.9%	12.6%
 Café	47,243.4 (+64.0%)	-	-	8.6 (-78.2%)	-	23.9 (-72.0%)	47,275.9	63.4%	11.6%
 Mango	-	6,315.0 (+129.2%)	25,885.4 (+268.8%)	-	8,359.7 (+1,197.4%)	1,522.2 (+232.9%)	42,082.2	287.0%	10.3%
 Jengibre	-	28,919.7 (+3.1%)	2,207.0 (+55.2%)	194.6 (+7.6%)	310.4 (-16.0%)	2,886.2 (+4.4%)	34,517.8	5.3%	8.5%
 Quinua	32,199.3 (-6.0%)	-	-	114.3 (+13.9%)	-	960.9 (-30.0%)	33,274.5	-6.8%	8.2%
 Chocolate	-	-	-	-	-	31,855.2 (+12.3%)	31,855.2	12.3%	7.8%
 Palta	-	22,120.3 (+91.4%)	23.3 (-92.7%)	-	-	-	22,143.6	86.4%	5.4%
 Arándano	-	16,239.1 (+24.5%)	60.0 (-56.6%)	-	23.0 (+83.7%)	-	16,322.1	23.7%	4.0%
 Piña	-	-	2,251.5 (+301.9%)	-	5,600.0 (+446.7%)	534.0 (+518.2%)	8,385.4	401.9%	2.1%
 Maracuyá	-	-	3,160.2 (+14.0%)	-	-	1,003.2 (+31.6%)	4,163.4	17.8%	1.0%
 Maca	-	-	-	3,275.4 (-21.4%)	-	252.6 (+55.8%)	3,528.0	-18.5%	0.9%
 Cúrcuma	-	2,959.5 (+49.5%)	95.5 (+165.2%)	101.5 (+14.7%)	39.4 (-)	244.8 (+245.6%)	3,440.7	58.2%	0.8%
 Naranja	-	-	1,729.6 (-60.3%)	54.2 (-)	-	386.3 (+282.1%)	2,170.1	-51.4%	0.5%
 Uva	-	1,831.4 (-59.0%)	-	-	-	-	1,831.4	-59.0%	0.4%
 Chía	1,521.3 (-7.2%)	-	-	53.6 (-64.4%)	-	219.4 (-17.9%)	1,794.4	-12.7%	0.4%
 Palma	-	-	-	-	-	1,762.3 (+168.7%)	1,762.3	168.7%	0.4%
 Jojoba	1,280.0 (+22.5%)	-	-	-	-	-	1,280.0	18.6%	0.3%
 Limón	-	1,267.0 (+215.6%)	-	-	-	-	1,267.0	215.6%	0.3%
 Castaña	-	1,037.5 (+10.9%)	-	-	-	85.9 (+427.5%)	1,123.3	18.1%	0.3%
Demás productos orgánicos	204.7 (-77.5%)	1,169.7 (-19.4%)	645.0 (+53.1%)	2,606.1 (+22.1%)	423.1 (-25.6%)	3,764.5 (-31.5%)	8,813.1	-19.7%	2.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y mayo de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 138.8 millones), fresco (US\$ 132.2 millones), congelado (US\$ 36.1 millones), polvo (US\$ 18.3 millones) y deshidratado (US\$ 15.0 millones).
8. A nivel producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 89.3 millones) y tuvo al grano (US\$ 56.3 millones y 5.2 miles de TM) como su principal presentación. Asimismo, el cacao tuvo como principales destinos a Italia (US\$ 32.4 millones), EE.UU. (US\$ 21.4 millones) y Países Bajos (US\$ 9.5 millones).
9. El segundo producto más exportado fue el plátano orgánico (US\$ 51.2 millones) y, en su mayoría, se realizó envíos en su presentación fresca (US\$ 50.4 millones y 64.8 miles de TM). Este producto se dirigió, principalmente, a Países Bajos (US\$ 17.9 millones), EE.UU. (US\$ 9.8 millones) y Panamá (US\$ 5.3 millones).
10. Las exportaciones de café orgánico sumaron US\$ 47.3 millones, principalmente en su presentación en grano (US\$ 47.2 millones y 6.6 miles de TM). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 18.1 millones), Alemania (US\$ 12.3 millones) y Bélgica (US\$ 4.7 millones).
11. El mango orgánico registró exportaciones por US\$ 42.1 millones y destacaron sus envíos en presentación congelado (US\$ 25.9 millones), deshidratado (US\$ 8.4 millones) y fresco (US\$ 6.3 millones y 5.6 miles de TM). Los principales mercados fueron EE.UU. (US\$ 26.1 millones), Países Bajos (US\$ 3.6 millones) y México (US\$ 3.1 millones).
12. Los envíos de jengibre orgánico sumaron US\$ 34.5 millones y se concentraron, principalmente, en su presentación fresca (US\$ 28.9 millones y 12.8 miles de TM). EE.UU. (US\$ 26.1 millones), Países Bajos (US\$ 4.3 millones) y Canadá (US\$ 1.5 millones) fueron sus principales destinos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos
(Enero-Mayo 2025)

 Cacao	Italia	EE.UU.	Otros	US\$ 89.3 mill.
	36.3%	24.0%	39.7%	
 Plátano	Países Bajos	EE.UU.	Otros	US\$ 51.2 mill.
	34.9%	19.1%	46.0%	
 Café	EE.UU.	Alemania	Otros	US\$ 47.3 mill.
	38.3%	26.1%	35.6%	
 Mango	EE.UU.	Países Bajos	Otros	US\$ 42.1 mill.
	61.9%	8.4%	29.6%	
 Jengibre	EE.UU.	Países Bajos	Otros	US\$ 34.5 mill.
	75.6%	12.5%	12.0%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la piña (US\$ 8.4 millones y +401.9% interanual), el mango (US\$ 42.1 millones y +287.0% interanual) y el cacao (US\$ 89.3 millones y +232.0% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento interanual.



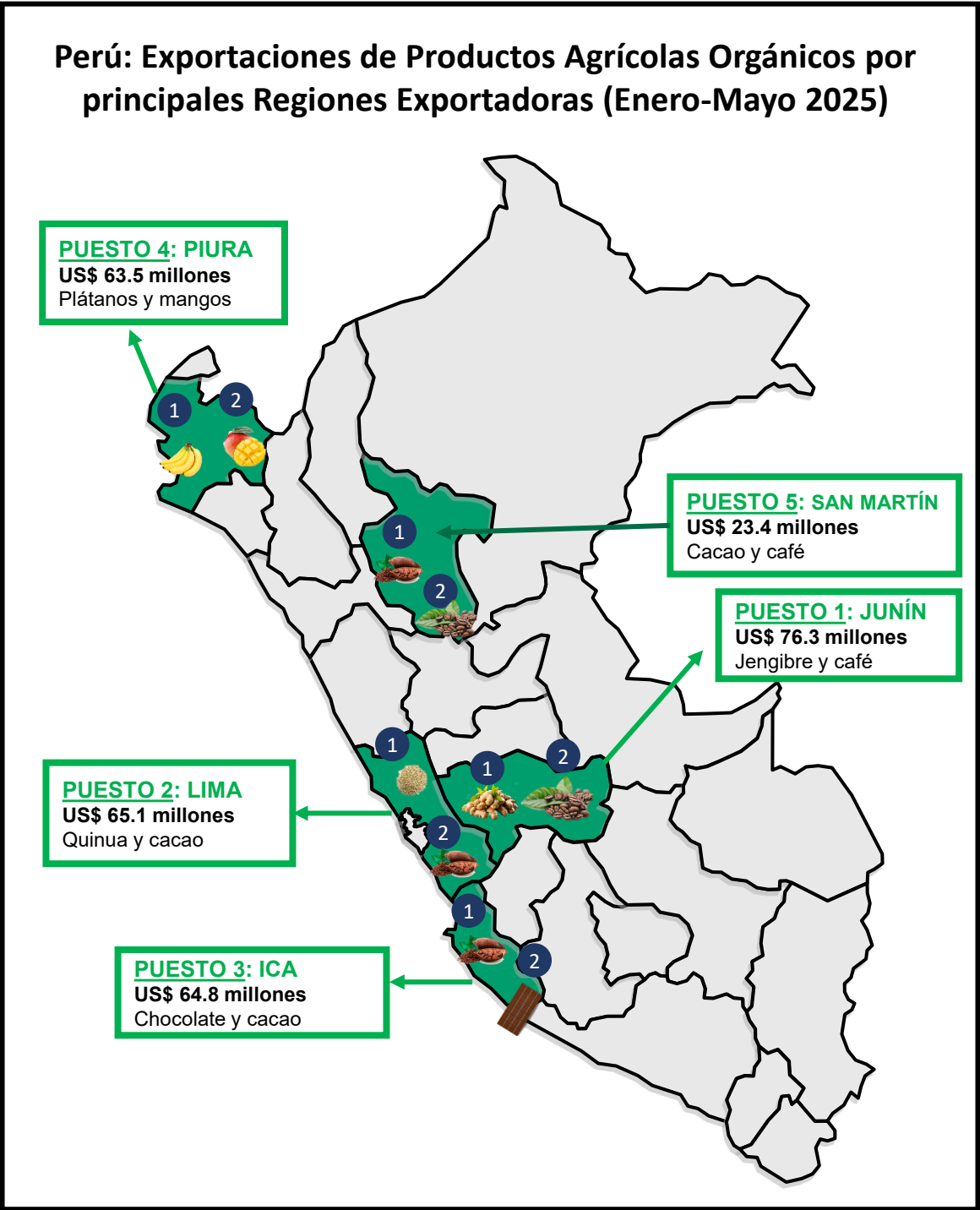
La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el
mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

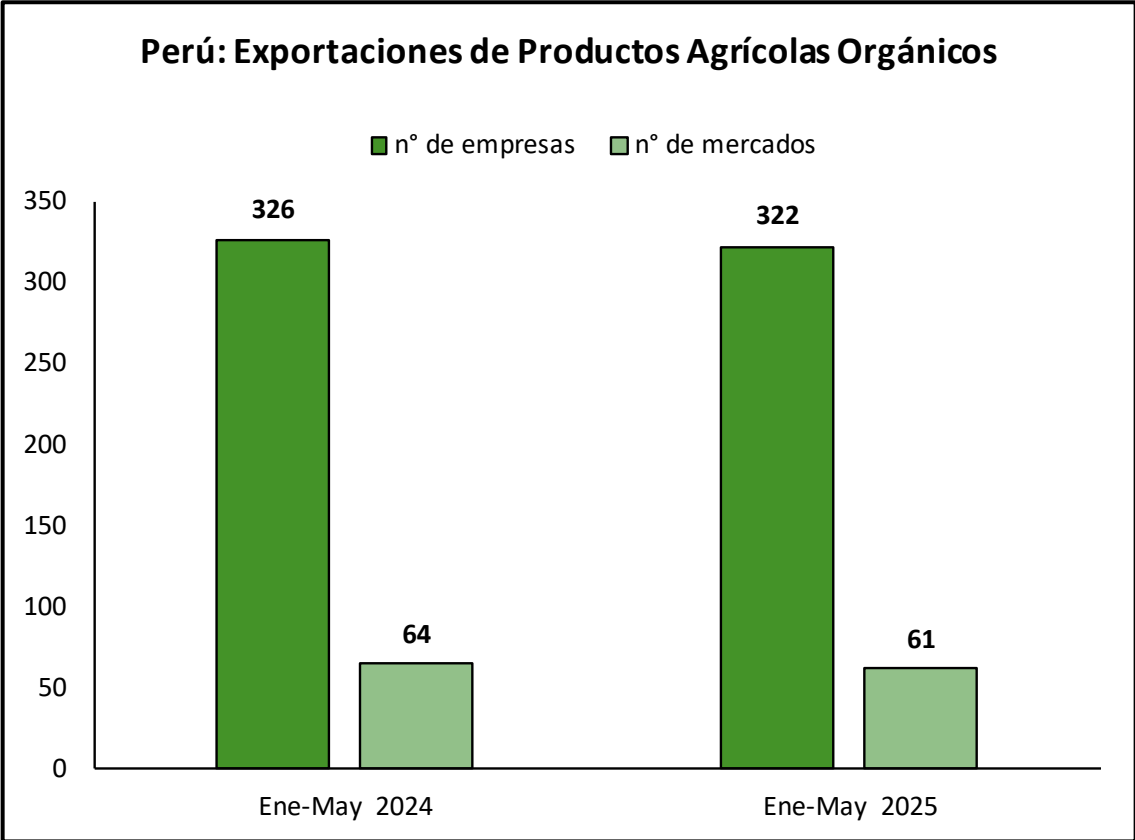


14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 76.3 millones, siendo el jengibre fresco (US\$ 27.8 millones; 12.3 miles de TM) y el café en grano (US\$ 19.2 millones; 2.6 miles de TM) sus principales productos exportados.
15. Lima se ubicó en segunda posición, con ventas internacionales valorizadas en US\$ 65.1 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua en grano (US\$ 19.4 millones; 6.4 miles de TM) y el cacao en grano (US\$ 4.0 millones; 323.3 toneladas).
16. En tercera posición se ubicó Ica con exportaciones por US\$ 64.8 millones, destacando la participación del chocolate (US\$ 31.3 millones) y cacao en polvo (US\$ 8.8 millones; 941.9 toneladas).
17. Durante este periodo, un total de 322 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 61 mercados internacionales, lo que representa una reducción de 4 empresas y 3 mercados respecto al mismo periodo de 2024.
18. A nivel de vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 399.8 millones o 98.1% del valor total), la vía aérea (US\$ 5.5 millones) y la vía terrestre (US\$ 2.3 millones).



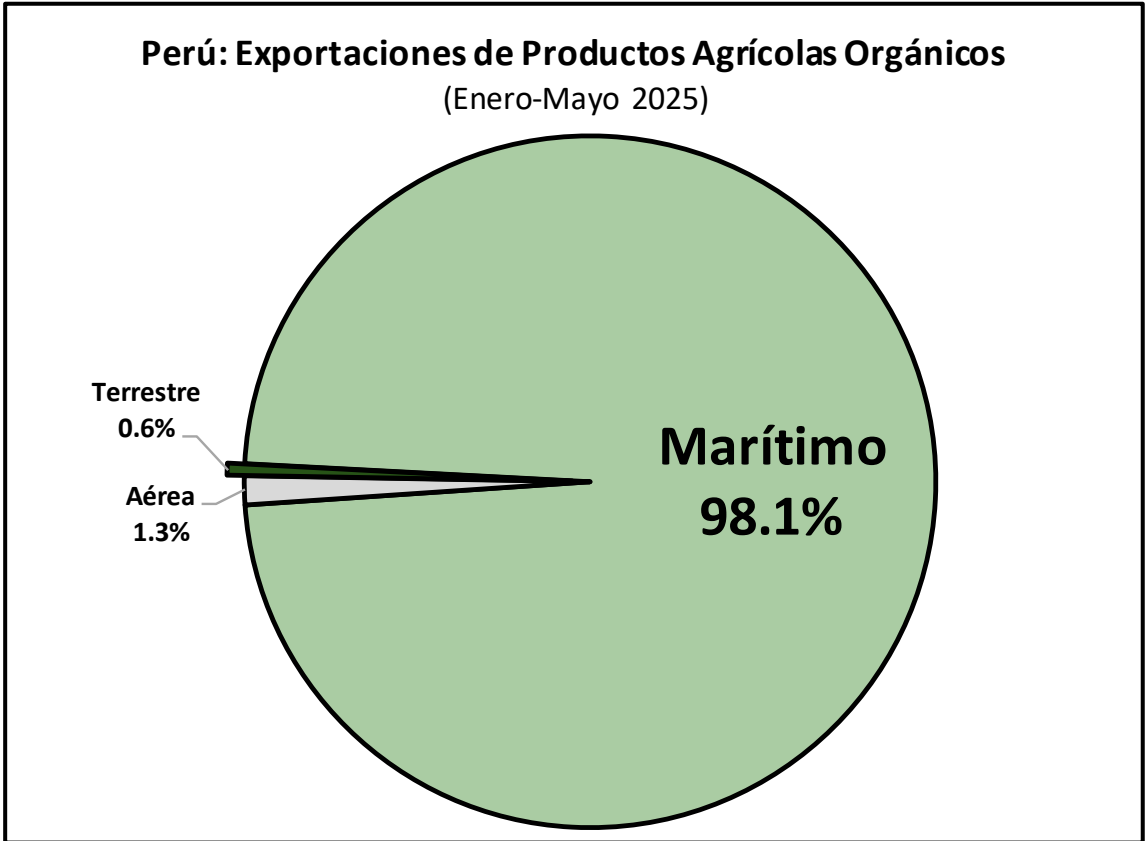
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2025.