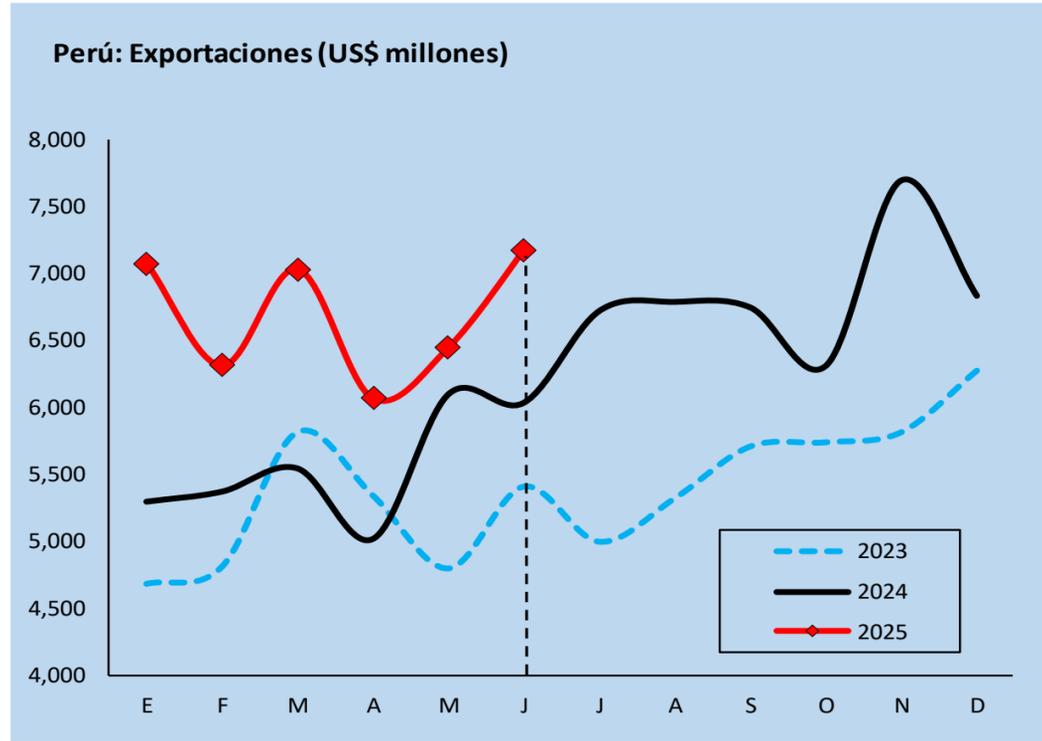


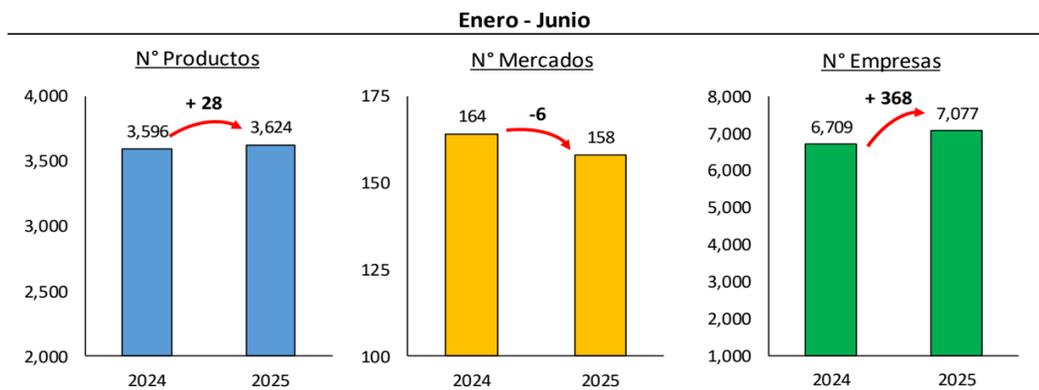
- Las exportaciones peruanas en junio de 2025 crecieron 18.8% explicado por el desempeño positivo de nueve sectores.
- En el primer semestre de 2025, las exportaciones alcanzaron US\$ 40,097.9 millones (+20.2% interanual). La Unión Europea desplazó a Estados Unidos como segundo principal destino de las exportaciones.

1. En junio de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 7,169.2 millones (+18.8% interanual). Este desempeño fue explicado por el crecimiento del valor de exportaciones tradicionales (+19.0%) y no tradicionales (+18.2%).
2. Las exportaciones tradicionales concentraron el 75.2% del valor total (US\$ 5,389.0 millones) y las no tradicionales (US\$ 1,780.1 millones) complementaron el monto total en junio de 2025.
3. Los sectores minería tradicional (US\$ 4,620.5 millones) y agroindustria (US\$ 827.4 millones) continuaron siendo los principales sectores exportadores. En conjunto, estos sectores concentraron el 76.0% del valor total exportado en el mes analizado.
4. Entre enero y junio de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 20.2% (US\$ 40,097.9 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+78.2%), pesca tradicional (+30.7%) y agroindustria (+23.5%).
5. En acumulado, a junio de 2025, se registraron 3,624 productos exportados (+28 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 7,077 empresas (+368 interanual) y dirigidos a 158 mercados (-6 interanual).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Junio			Enero - Junio			Récord Histórico (Enero - Junio)		Producto principal (Enero - Junio)			Producto más dinámico (Enero - Junio)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	7,169.2	▲ 18.8%	100.0%	40,097.9	▲ 20.2%	100.0%	40,097.9	2025						
Tradicionales	5,389.0	▲ 19.0%	75.2%	29,656.1	▲ 19.5%	74.0%	29,656.1	2025						
Minería	4,620.5	▲ 22.4%	64.5%	25,941.8	▲ 21.1%	64.7%	25,941.8	2025	Minerales de cobre y concentrados	11,403.7	▲ 17.0%	Minerales de oro y concentrados	954.4	▲ 287.7%
Hidrocarburos	331.0	▼ -2.3%	4.6%	1,971.7	▼ -2.1%	4.9%	3,675.6	2022	Gas natural licuado	792.3	▲ 32.4%	Diésel 2	74.3	▲ 273.8%
Pesca	305.6	▼ -12.6%	4.3%	1,401.8	▲ 30.7%	3.5%	1,401.8	2025	Harina de pescado	1,124.0	▲ 27.3%	Grasas y aceites de pescado	203.2	▲ 127.4%
Agro tradicional	131.9	▲ 105.0%	1.8%	340.8	▲ 12.6%	0.8%	460.6	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	300.7	▲ 15.5%	Lana sin cardar ni peinar	3.6	▲ 119.9%
No Tradicionales	1,780.1	▲ 18.2%	24.8%	10,441.8	▲ 22.3%	26.0%	10,441.8	2025						
Agroindustria	827.4	▲ 14.9%	11.5%	4,963.9	▲ 23.5%	12.4%	4,963.9	2025	Paltas frescas o secas	876.6	▲ 14.1%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	131.7	▲ 180.8%
Pesca y acuicultura	271.0	▲ 134.1%	3.8%	1,208.1	▲ 78.2%	3.0%	1,208.1	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	599.7	▲ 255.9%	Jibias y calamares en conserva	132.0	▲ 254.9%
Químico	185.3	▲ 2.3%	2.6%	1,201.1	▲ 14.1%	3.0%	1,201.1	2025	Lacas colorantes	92.6	▲ 86.3%	Carmin de cochinilla	73.3	▲ 119.2%
Sidero-metalúrgico	173.3	▲ 12.3%	2.4%	1,049.8	▲ 22.8%	2.6%	1,049.8	2025	Alambre de cobre refinado	247.7	▲ 17.7%	Los demás alambres de cobre refinado	41.3	▲ 162.2%
Prendas de vestir	104.9	▲ 1.1%	1.5%	609.2	▲ 9.5%	1.5%	775.6	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	113.6	▲ 54.6%	T-shirt de algodón (distintos colores)	8.2	▲ 115.4%
Minería no metálica	93.6	▲ 18.9%	1.3%	492.6	▼ -3.8%	1.2%	651.3	2023	Fosfatos de calcio naturales	225.5	▼ -9.2%	Placas y baldosas	13.4	▲ 1,477.0%
Metalmecánico	50.6	▼ -15.5%	0.7%	389.7	▲ 12.8%	1.0%	389.7	2025	Máquinas de sondeo o perforación	37.5	▲ 3.0%	Barcos cisterna	19.8	▲ 275.7%
Textil	40.1	▲ 2.7%	0.6%	251.8	▲ 12.2%	0.6%	321.1	2014	Pelo fino de alpaca peinado	58.5	▲ 16.6%	Tejidos de punto de algodón	1.7	▲ 294.9%
Joyería	3.8	▼ -76.5%	0.1%	82.0	▼ -8.2%	0.2%	89.4	2024	Joyería (demás metales preciosos)	78.4	▼ -7.0%	Artículos de orfebrería de plata	0.0	▲ 7.7%
Maderas	5.6	▼ -1.6%	0.1%	32.4	▼ -20.1%	0.1%	116.1	2008	Demás maderas trop. aserradas	8.5	▼ -11.2%	Madera contrachapada	1.2	▲ 102.8%
Varios	24.5	▼ -19.8%	0.3%	161.1	▼ -3.8%	0.4%	226.2	2012	Papel higiénico y toallitas	15.3	▼ -37.7%	Guata y napa de celulosa	1.9	▲ 271.7%
Minero - Energético	5,045.0	▲ 20.3%	70.4%	28,406.1	▲ 18.6%	70.8%	28,406.1	2025	Minerales de cobre y concentrados	11,403.7	▲ 17.0%	Placas y baldosas	13.4	▲ 1,477.0%
No Minero - Energético	2,124.1	▲ 15.4%	29.6%	11,691.8	▲ 24.3%	29.2%	11,691.8	2025	Harina de pescado	1,124.0	▲ 27.3%	Tejidos de punto de algodón	1.7	▲ 294.9%
Minero	4,714.1	▲ 22.3%	65.8%	26,434.4	▲ 20.5%	65.9%	26,434.4	2025	Minerales de cobre y concentrados	11,403.7	▲ 17.0%	Placas y baldosas	13.4	▲ 1,477.0%
Agro	959.3	▲ 22.3%	13.4%	5,304.7	▲ 22.7%	13.2%	5,304.7	2025	Paltas frescas o secas	876.6	▲ 14.1%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	131.7	▲ 180.8%
Manufacturero	681.7	▲ 1.8%	9.5%	4,269.8	▲ 11.1%	10.6%	4,269.8	2025	Alambre de cobre refinado	247.7	▲ 17.7%	Placas y baldosas	13.4	▲ 1,477.0%
Pesquero	576.6	▲ 23.9%	8.0%	2,609.8	▲ 49.1%	6.5%	2,609.8	2025	Harina de pescado	1,124.0	▲ 27.3%	Jibias y calamares en conserva	132.0	▲ 254.9%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

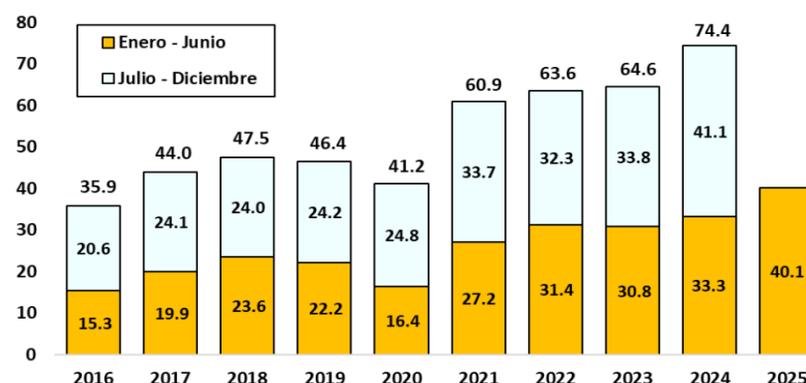
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

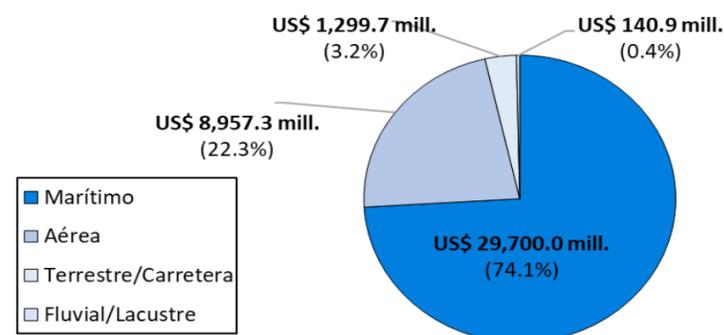
Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 01 de agosto de 2025.

- Entre enero y junio de 2025, cobre y concentrados (US\$ 11,403.7 millones y +17.0% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.4% del total exportado y el 38.5% del valor total de exportaciones tradicionales.
- Diez de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas en el monto acumulado a junio de 2025. Siete sectores alcanzaron récords para este periodo (minería, pesca tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura, químico, siderometalúrgico y metal-mecánico).
- El 74.1% del valor de las exportaciones (US\$ 29,700.0 millones) del periodo enero-junio 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+17.2% interanual). Asimismo, el 22.3% del valor exportado (US\$ 8,957.3 millones) fue enviado por la vía aérea y el 3.2% por la vía terrestre/carretera.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-junio 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento en los precios promedios de exportación justificó, principalmente, el desempeño positivo del sector minero tradicional

- El valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 1,967.6 millones) aumentó 8.5% en junio de 2025. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el aumento interanual del precio promedio de exportación (+2.0%).
- A pesar de la caída (-7.5%) del volumen exportado de oro en bruto, el valor creció en 50.3% por el incremento del precio promedio de exportación (jun25/24: +62.6%).
- La plata y concentrados destacaron por el aumento en valor, volumen y precio. El cinc y concentrados creció por mayor volumen, pese a menor precio. En cambio, los cátodos de cobre, a pesar que su precio subió, cayeron en valor y volumen exportado.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	183.9	-24.5%	55.6%
Gas natural	147.0	54.5%	44.4%
Total - Hidrocarburos	331.0	-2.3%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	1,177.8	-16.8%	59.7%
Gas natural	793.9	32.4%	40.3%
Total - Hidrocarburos	1,971.7	-2.1%	100.0%

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	2,883.7	15.8%	62.4%
Minerales en bruto	1,379.8	50.3%	29.9%
Cátodos	189.2	-12.3%	4.1%
Otros minerales	167.9	12.0%	3.6%
Total - Minería tradicional	4,620.5	22.4%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	16,348.0	19.6%	63.0%
Minerales en bruto	7,619.6	35.1%	29.4%
Cátodos	1,009.6	-19.4%	3.9%
Otros minerales	964.6	12.7%	3.7%
Total - Minería tradicional	25,941.8	21.1%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24
Cobre y concentrados	▲ 8.5%	▲ 17.0%	▲ 6.5%	▲ 9.0%	▲ 2.0%	▲ 7.4%
Oro en bruto	▲ 50.3%	▲ 35.1%	▼ -7.5%	▼ -7.5%	▲ 62.6%	▲ 46.0%
Plata y concentrados	▲ 183.8%	▲ 98.4%	▲ 85.8%	▲ 49.0%	▲ 52.8%	▲ 33.2%
Cinc y concentrados	▲ 65.3%	▲ 28.0%	▲ 71.7%	▲ 13.0%	▼ -3.7%	▲ 13.3%
Cátodos de cobre	▼ -12.3%	▼ -19.4%	▼ -21.2%	▼ -27.0%	▲ 11.4%	▲ 10.4%

2. Hidrocarburos

Los envíos de petróleo y gas natural al mundo se incrementaron en junio de 2025

- El desempeño positivo del sector hidrocarburos en junio de 2025 se explicó, principalmente, por el aumento del volumen exportado del gas natural (+54.6%) y los carburorreactores para turbinas y reactores (+35.1%).

3. Pesca Tradicional

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	289.9	1.3%	94.9%
Grasas y aceites de pescado	15.7	-75.3%	5.1%
Total - Pesca tradicional	305.6	-12.6%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1124.0	27.3%	80.2%
Grasas y aceites de pescado	277.8	46.3%	19.8%
Total - Pesca tradicional	1,401.8	30.7%	100.0%

El incremento del volumen exportado de harina de pescado explicó el desempeño mensual

13. En junio de 2025, el valor exportado de harina de pescado aumentó en 1.3%. Este resultado fue explicado por el crecimiento del volumen (+18.9%), a pesar de la caída interanual del precio promedio de exportación (-14.8%)

4. Agro Tradicional

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	124.7	107.1%	94.5%
Otros productos agrícolas	7.2	74.6%	5.5%
Total - Agro tradicional	131.9	105.0%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Café	302.6	15.8%	88.8%
Otros productos agrícolas	38.2	-7.7%	11.2%
Total - Agro tradicional	340.8	12.6%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+106.7%) en junio de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+77.0%).

5. Agroindustria

En junio de 2025, las frutas fueron el subsector más dinámico en la agroindustria

15. El valor exportado de las frutas creció 15.2% en junio de 2025 por el crecimiento de los envíos de arándanos rojos (+203.0% interanual), explicado principalmente por el incremento de su volumen exportado (+307.5%).

16. Otros subsectores como las flores y plantas vivas, y los aceites, grasas, lácteos y otros derivados también destacaron por su dinamismo (+50.7% y 40.3%, respectivamente).

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	409.0	15.2%	49.4%
Hortalizas y otros productos vegetales	128.4	19.8%	15.5%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	27.4	40.3%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	14.9	-20.9%	1.8%
Legumbres y sus preparaciones	14.4	8.4%	1.7%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.3	18.6%	0.6%
Flores y plantas vivas	4.6	50.7%	0.6%
Otros productos agroindustriales	223.3	12.2%	27.0%
Total - Agroindustria	827.4	14.9%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	2,809.3	22.8%	56.6%
Hortalizas y otros productos vegetales	736.7	12.5%	14.8%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	173.8	34.2%	3.5%
Cereales y sus preparaciones	81.0	-3.3%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	51.0	18.6%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	29.3	10.2%	0.6%
Flores y plantas vivas	10.7	30.3%	0.2%
Otros productos agroindustriales	1,072.2	36.4%	21.6%
Total - Agroindustria	4,963.9	23.5%	100.0%

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	56.9	-14.3%	30.7%
Materias tintoreas y colorantes	36.0	61.0%	19.4%
Aceites esenciales y cosméticos	14.3	14.8%	7.7%
Productos farmacéuticos y veterinarios	8.1	7.1%	4.4%
Productos de limpieza	5.8	-25.4%	3.1%
Otros productos químicos	64.2	-0.5%	34.6%
Total - Químico	185.3	2.3%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	371.0	-4.6%	30.9%
Materias tintoreas y colorantes	203.5	84.0%	16.9%
Aceites esenciales y cosméticos	75.4	-29.5%	6.3%
Productos farmacéuticos y veterinarios	54.1	9.3%	4.5%
Productos de limpieza	34.7	-3.7%	2.9%
Otros productos químicos	462.3	28.3%	38.5%
Total - Químico	1,201.1	14.1%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24	Jun 25/24	Ene-Jun 25/24
Paltas	▲ 1.6%	▲ 14.1%	▲ 31.2%	▲ 29.7%	▼ -22.6%	▼ -12.0%
Cacao en grano	▲ 32.6%	▲ 48.2%	▲ 23.8%	▲ 5.2%	▲ 7.1%	▲ 40.9%
Espárragos	▲ 17.3%	▲ 14.4%	▲ 41.1%	▲ 28.8%	▼ -16.8%	▼ -11.1%
Wilkings	▼ -16.9%	▲ 10.4%	▼ -5.9%	▲ 28.5%	▼ -11.7%	▼ -14.1%
Arándanos rojos	▲ 203.0%	▼ -22.8%	▲ 307.5%	▼ -8.7%	▼ -25.6%	▼ -15.5%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en junio de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 56.9 millones).

18. A nivel mensual, las lacas colorantes (US\$ 17.1 millones y +55.2% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en junio de 2025

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 38.6 millones o 40.1% del subsector productos de cobre) cayeron 3.0% interanual. La caída del precio promedio de exportación mensual (-1.5%) y del volumen exportado (-1.6%), sumado a la caída de los envíos a Ecuador, Colombia y Estados Unidos explicaron este desempeño.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	29.7	-16.7%	58.7%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	10.2	-11.9%	20.1%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.0	10.0%	15.8%
Otros metalmecánico	2.7	-49.8%	5.4%
Total - Metal-mecánico	50.6	-15.5%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	219.0	13.1%	56.2%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	60.1	-3.4%	15.4%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	49.4	4.3%	12.7%
Otros metalmecánico	61.3	44.8%	15.7%
Total - Metal-mecánico	389.7	12.8%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado en junio 2025

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 20.9 millones (+32.7% interanual). El 58.8% del valor enviado de este producto en junio de 2025 fue dirigido a Estados Unidos y el restante estuvo distribuido entre otros veintiocho mercados de destino.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	40.8	-10.5%	43.6%
Antracitas	23.0	278.3%	24.6%
Vidrio y productos de vidrio	5.5	-58.7%	5.9%
Placas y baldosas	10.0	88.7%	10.7%
Otros - minería no metálica	14.2	70.0%	15.1%
Total - Minería no metálica	93.6	18.9%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	225.5	-9.2%	45.8%
Antracitas	89.3	8.0%	18.1%
Vidrio y productos de vidrio	38.1	-54.7%	7.7%
Placas y baldosas	59.7	61.0%	12.1%
Otros - minería no metálica	80.0	34.3%	16.2%
Total - Minería no metálica	492.6	-3.8%	100.0%

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	96.1	22.4%	55.4%
Productos de hierro o acero	17.7	-2.4%	10.2%
Otros productos sidero-metalúrgicos	59.5	3.1%	34.3%
Total - Sidero-metalúrgico	173.3	12.3%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	569.6	39.3%	54.3%
Productos de hierro o acero	152.3	6.8%	14.5%
Otros productos sidero-metalúrgicos	327.9	8.0%	31.2%
Total - Sidero-metalúrgico	1,049.8	22.8%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico se redujeron en 15.5% frente a junio de 2024

20. El principal producto exportado de este sector fue las partes y máquinas (-4.1% en valor). El monto exportado estuvo concentrado en envíos hacia Chile y China (+29.7% y 13.6%, respectivamente).

21. Las extrusoras para trabajar caucho o plástico fue el producto más dinámico en junio de 2025 (US\$ 1.8 millones y +68,491.3% interanual).

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	100.1	1.5%	95.5%
Prendas de vestir de tejido plano	4.7	-7.0%	4.5%
Total - Prendas de vestir	104.9	1.1%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	579.2	9.3%	95.1%
Prendas de vestir de tejido plano	30.1	12.8%	4.9%
Total - Prendas de vestir	609.2	9.5%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 43.6% del valor exportado en junio de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 40.8 millones) se redujo 10.5% frente a junio de 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a Estados Unidos que concentró el 82.6% del total.

24. Otros subsectores como las antracitas (+278.3% interanual) y placas y baldosas (+88.7% interanual) fundamentaron el incremento mensual de este sector.

11. Pesca y acuicultura

La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en junio de 2025

25. Este dinamismo estuvo explicado por el desempeño de los envíos de pota en sus presentaciones congelada y en conserva. La primera de ellas creció 359.1% interanual y la segunda, 205.5%. Ambos productos, que fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen exportado, concentraron el 76.4% del valor mensual total exportado en el sector.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	23.2	9.8%	57.7%
Tejidos y confecciones	17.0	-5.5%	42.3%
Total - Textil	40.1	2.7%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	139.1	8.2%	55.2%
Tejidos y confecciones	112.7	17.6%	44.8%
Total - Textil	251.8	12.2%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en junio de 2025

28. Los artículos de joyería de oro (US\$ 3.5 millones) representaron el 91.0% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -77.4% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-88.8%), su principal destino.

29. Asimismo, los subsectores de bisutería y orfebrería también registraron un desempeño negativo.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	2.9	52.5%	52.6%
Madera aserrada	1.1	-35.5%	19.9%
Otros - maderas	1.5	-24.3%	27.5%
Total - Maderas	5.6	-1.6%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	12.7	-16.2%	39.1%
Productos semimanufacturados	9.5	-35.2%	29.3%
Otros - maderas	10.2	-5.1%	31.6%
Total - Maderas	32.4	-20.1%	100.0%

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	233.6	218.0%	86.2%
Pescado	29.5	-12.8%	10.9%
Otras especies y productos marinos	7.9	-6.9%	2.9%
Total - Pesca y acuicultura	271.0	134.1%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	895.4	143.7%	74.1%
Pescado	220.5	-7.6%	18.3%
Otras especies y productos marinos	92.2	28.2%	7.6%
Total - Pesca y acuicultura	1,208.1	78.2%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño diverso en junio de 2025

26. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 9.5 millones) aumentó su valor exportado en +18.3% y concentró el 23.6% del total sectorial.

27. Otros productos como hilados de lana (+24.6%) y fibras acrílicas (+57.6%) mostraron un comportamiento positivo.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	3.6	-77.0%	94.9%
Bisutería	0.2	-63.1%	5.1%
Orfebrería	0.0	-100.0%	0.0%
Total - Joyería	3.8	-76.5%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	79.9	-7.5%	97.4%
Bisutería	2.1	-29.5%	2.5%
Orfebrería	0.1	-21.7%	0.1%
Total - Joyería	82.0	-8.2%	100.0%

14. Maderas

Los subsectores madereros tuvieron un comportamiento mixto sus exportaciones en junio de 2025

30. El primer producto, madera perfilada sin ensamblar (US\$ 1.2 millones) registró un incremento de 14.2% frente al valor de junio de 2024. Por el contrario, el segundo principal envío, madera moldurada, también redujo sus envíos al mundo en -10.3%. Por eso, ante la caída y ausencia de envíos en varios productos, el desempeño mensual general fue negativo.

15. Varios

Las exportaciones del sector varios se redujeron por la caída generalizada de todos sus subsectores.

31. El principal producto exportado fue demás papel usado para higiénicos (US\$ 2.5 millones) y su monto exportado se redujo 66.7% por la caída de sus envíos mensuales dirigidos a México, Chile y Colombia.

Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Jun2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	15.2	-20.8%	62.2%
Pieles y cueros	1.2	-27.1%	4.8%
Calzado	1.0	-22.1%	4.0%
Otros - varios	7.1	-15.9%	29.1%
Total - Varios	24.5	-19.8%	100.0%

Enero-Junio 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	99.4	-1.4%	61.7%
Pieles y cueros	7.1	-7.8%	4.4%
Calzado	5.2	-29.8%	3.2%
Otros - varios	49.4	-4.0%	30.7%
Total - Varios	161.1	-3.8%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En junio de 2025, China concentró el 39.1% del total de envíos al mundo

32. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en junio de 2025 (US\$ 2,801.0 millones). Su desempeño positivo en este mes (+18.3%) fue explicado, principalmente, por el incremento de los envíos de cobre (+11.6%) y plata (+220.3%).

33. Asimismo, se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Australia (+2,095.8%) y Rusia (+185.2%) que tuvieron al oro en bruto y las paltas frescas como el principal producto exportado, respectivamente.

34. En junio de 2025, cuatro de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el crecimiento de Oceanía (+1,750.3%).

35. Entre enero y junio de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, la Unión Europea (10.9% del total) se consolidó como segundo destino y desplazó a Estados Unidos (10.4% del total) al tercer lugar. Además, destacó que dichos mercados tuvieron un desempeño positivo. El cobre y concentrados (US\$ 924.5 millones) y las uvas frescas (US\$ 413.3 millones) y fueron sus principales productos, respectivamente.

	Junio			Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)		Producto más dinámico (Enero - Junio)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	7,169.2	▲ 18.8%	100.0%	40,097.9	▲ 20.2%	100.0%						
Asia	4,114.8	▲ 23.1%	57.4%	22,439.0	▲ 24.1%	56.0%						
China	2,801.0	▲ 18.3%	39.1%	14,805.7	▲ 25.7%	36.9%	Minerales de cobre y concentrados	8,917.0	▲ 20.7%	Minerales de oro y concentrados	947.2	▲ 289.5%
Emiratos Árabes Unidos	297.8	▲ 129.3%	4.2%	2,093.9	▲ 86.9%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,075.6	▲ 88.2%	Las demás frutas frescas	2.9	▲ 195.3%
India	409.7	▲ 9.4%	5.7%	1,747.0	▲ 8.6%	4.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,583.2	▲ 7.3%	Estaño en bruto sin alear	22.4	▲ 1,254.9%
Japón	323.9	▲ 17.9%	4.5%	1,713.1	▲ 0.6%	4.3%	Minerales de cobre y concentrados	976.2	▲ 3.2%	Minerales de plomo y concentrados	33.5	▲ 166.9%
Corea del Sur	136.2	▲ 53.7%	1.9%	1,269.6	▲ 15.8%	3.2%	Minerales de cobre y concentrados	346.2	▲ 11.3%	Jibias y calamares en conserva	85.8	▲ 360.2%
América del Norte	1,061.6	▲ 12.5%	14.8%	6,709.9	▲ 15.9%	16.7%						
Estados Unidos	646.2	▲ 5.2%	9.0%	4,187.5	▲ 15.9%	10.4%	Uvas frescas	413.3	▲ 70.0%	Cinc sin alear (>99% en peso)	80.8	▲ 144.7%
Canadá	347.4	▲ 26.3%	4.8%	2,049.6	▲ 16.6%	5.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,732.3	▲ 19.6%	Mangos frescos o secos	10.0	▲ 115.2%
México	68.0	▲ 25.5%	0.9%	472.8	▲ 13.7%	1.2%	Uvas frescas	66.5	▲ 12.6%	Cacao en grano	49.9	▲ 228.5%
Europa	1,077.3	▲ 12.5%	15.0%	5,924.0	▲ 17.0%	14.8%						
Unión Europea	801.0	▲ 14.7%	11.2%	4,359.1	▲ 24.4%	10.9%	Minerales de cobre y concentrados	924.5	▲ 24.0%	Oro en las demás formas en bruto	107.6	▲ 470.5%
Suiza	206.8	▲ 1.5%	2.9%	1,196.6	▲ 1.3%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	1,119.3	▼ -1.6%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.8	▲ 100.0%
Reino Unido	50.9	▲ 3.7%	0.7%	239.0	▼ -24.1%	0.6%	Paltas frescas o secas	63.2	▲ 31.2%	Espárragos frescos o refrigerados	11.9	▲ 109.8%
Rusia	16.3	▲ 185.2%	0.2%	65.8	▲ 62.5%	0.2%	Paltas frescas o secas	28.6	▲ 83.7%	Lacas colorantes	8.9	▲ 140.9%
Noruega	1.7	▲ 69.5%	0.0%	52.8	▲ 188.4%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	34.7	▲ 191.5%	Minerales de cinc y concentrados	10.3	▲ 100.0%
América Latina	729.0	▼ -3.6%	10.2%	4,238.5	▲ 4.7%	10.6%						
Chile	213.5	▲ 10.7%	3.0%	1,153.7	▲ 13.0%	2.9%	Minerales de molibdeno y concentrados	373.9	▲ 16.3%	Demás construcciones y sus partes	12.6	▲ 129.8%
Brasil	148.5	▼ -2.5%	2.1%	810.7	▼ -6.0%	2.0%	Cátodos de cobre refinado	246.2	▲ 6.0%	Alambre de cobre refinado	16.3	▲ 425.2%
Ecuador	106.5	▲ 12.3%	1.5%	591.1	▲ 13.3%	1.5%	Preparaciones para alimentación de animales	102.0	▼ -7.7%	Harina de pescado	41.0	▲ 237.6%
Colombia	82.1	▼ 0.0%	1.1%	515.8	▲ 15.8%	1.3%	Alambre de cobre refinado	99.1	▼ -4.1%	Azúcares de caña o remolacha	10.1	▲ 403.2%
Bolivia	61.1	▲ 15.0%	0.9%	340.3	▲ 25.1%	0.8%	Diésel 2	74.2	▲ 276.2%	Tetraetil de plomo	8.5	▲ 100.0%
África	9.5	▼ -0.5%	0.1%	108.8	▼ -44.8%	0.3%						
Costa de Marfil	1.7	▼ -56.1%	0.0%	33.5	▲ 41.3%	0.1%	Jureles congelados	23.3	▲ 90.1%	Caballas congeladas	7.9	▲ 210.8%
Oceanía	167.3	▲ 1,750.3%	2.3%	569.9	▲ 754.5%	1.4%						
Australia	164.3	▲ 2,095.8%	2.3%	545.7	▲ 1,084.8%	1.4%	Oro en las demás formas en bruto	508.8	▲ 100.0%	Partes de máquinas para separar	4.2	▲ 3,133.9%
Aguas internacionales	9.7	▼ -29.3%	0.1%	107.8	▼ -1.4%	0.3%						
Aguas internacionales							Residual 6	63.6	▼ -6.8%	Demás lechugas	0.1	▲ 2,195.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

En junio de 2025, las exportaciones a la zona andina fueron las más dinámicas

36. La zona Costa concentró el 45.6% del total de las exportaciones peruanas en junio de 2025. En este mes, solo cinco de las nueve regiones analizadas tuvo un desempeño positivo: Arequipa (+16.9%), La Libertad (+61.5%), Piura (+24.4%), Tacna (+13.8%) y Lambayeque (+99.6%).

37. La zona Amazónica fue la más dinámica, destacando el desempeño de San Martín (+237.3%) por el envío de demás cacao en grano (+605.3%).

38. En la zona Andina (+52.7%), destacó el crecimiento de los envíos de oro y concentrados de Pasco (+131.9% y 43.2% de participación) y café sin descafeinar de Junín (+129.4% y 69.9% de part.) como principales productos.

Lima y Callao concentró el 23.8% de los envíos totales entre enero y junio de 2025

39. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 9,540.7 millones (+17.9% interanual) y concentró el 23.8% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-junio 2025 (+13.4% y +30.8%. respectivamente).

40. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el valor exportado de oro en bruto de Puno (US\$ 2,786.3 millones y +54.0% interanual), cobre y concentrados de Moquegua y Apurímac (US\$ 1,933.5 millones y US\$ 1,899.9 millones, respectivamente) y las jibias, calamares y potas congelada de Piura (US\$ 457.7 millones y +267.9% interanual).

	Junio			Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)				Producto más dinámico (Enero - Junio)					
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%		Mill.US\$		Var.%			
Exportaciones (FOB)	7,169.2	▲	18.8%	100.0%	40,097.9	▲	20.2%	100.0%								
Lima y Callao	1,607.6	▲	5.1%	22.4%	9,540.7	▲	17.9%	23.8%								
Lima	1,105.3	▼	-5.6%	15.4%	6,822.5	▲	13.4%	17.0%	Oro en las demás formas en bruto	941.1	▲	50.4%	Minerales de plata y concentrados	198.2	▲	107.2%
Callao	502.3	▲	39.8%	7.0%	2,718.2	▲	30.8%	6.8%	Minerales de cobre y concentrados	502.3	▲	140.4%	Cinc sin alear (>99% en peso)	180.5	▲	484.9%
Zona Costa	3,268.2	▲	8.7%	45.6%	18,779.0	▲	9.0%	46.8%								
Ica	534.7	▼	-14.5%	7.5%	3,912.0	▼	-4.3%	9.8%	Minerales de cobre y concentrados	765.8	▼	-1.3%	Harina de pescado	88.1	▲	111.1%
Arequipa	651.5	▲	16.9%	9.1%	3,632.4	▲	13.6%	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,719.1	▲	3.0%	Minerales de plata y concentrados	104.9	▲	189.4%
Moquegua	518.6	▼	-6.3%	7.2%	3,276.3	▲	9.5%	8.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,933.5	▲	34.0%	Harina de pescado	9.2	▲	100.0%
Áncash	505.8	▼	-8.3%	7.1%	2,896.9	▲	2.5%	7.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,464.0	▼	-23.3%	Minerales de cinc y concentrados	501.1	▲	115.6%
La Libertad	582.2	▲	61.5%	8.1%	2,375.9	▲	14.0%	5.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,069.6	▲	0.2%	Minerales de plata y concentrados	246.9	▲	174.5%
Piura	317.6	▲	24.4%	4.4%	1,799.5	▲	25.0%	4.5%	Jibias, calamares y potas (cong.)	457.7	▲	267.9%	Jibias y calamares en conserva	116.5	▲	253.6%
Tacna	51.2	▲	13.8%	0.7%	403.9	▲	43.2%	1.0%	Minerales de molibdeno y concentrados	202.7	▲	30.8%	Minerales de cobre y concentrados	65.5	▲	100.0%
Lambayeque	98.4	▲	99.6%	1.4%	429.4	▲	60.9%	1.1%	Paltas frescas o secas	171.0	▲	126.3%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	32.7	▲	287.9%
Tumbes	8.2	▼	-16.2%	0.1%	52.7	▲	0.3%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	29.7	▼	-5.3%	Colas de langostino s/ caparazón	13.3	▲	119.8%
Zona Andina	2,160.0	▲	52.7%	30.1%	11,192.7	▲	47.5%	27.9%								
Puno	540.0	▲	74.5%	7.5%	2,802.9	▲	53.5%	7.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,786.3	▲	54.0%	Minerales de estaño y sus concentrados	1.9	▲	100.0%
Junín	398.2	▲	93.8%	5.6%	2,146.6	▲	77.3%	5.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,348.5	▲	46.5%	Minerales de oro y concentrados	406.7	▲	534.1%
Apurímac	409.6	▲	9.5%	5.7%	1,966.8	▲	58.4%	4.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,899.9	▲	66.3%	Quinoa, excepto para siembra	1.5	▲	303.5%
Cajamarca	299.0	▲	71.0%	4.2%	1,508.6	▲	57.1%	3.8%	Oro en las demás formas en bruto	961.5	▲	56.9%	Compuestos de oro	18.8	▲	336.2%
Cusco	277.3	▲	50.1%	3.9%	1,091.0	▼	-8.0%	2.7%	Minerales de cobre y concentrados	983.9	▼	-7.9%	Minerales de cinc y concentrados	5.3	▲	100.0%
Pasco	115.8	▲	67.1%	1.6%	889.6	▲	30.8%	2.2%	Minerales de oro y concentrados	287.4	▲	115.4%	Truchas congeladas	1.1	▲	100.0%
Ayacucho	96.2	▲	7.6%	1.3%	712.9	▲	66.5%	1.8%	Oro en las demás formas en bruto	475.7	▲	33.8%	Minerales de oro y concentrados	169.1	▲	3771.9%
Huánuco	8.9	▲	382.3%	0.1%	34.4	▲	299.3%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	24.0	▲	502.8%	Pasta de cacao	3.1	▲	670.6%
Huancavelica	14.9	▲	177.3%	0.2%	39.8	▼	-17.9%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	14.1	▲	224.5%	Minerales de plata y concentrados	14.0	▲	698.5%
Zona Amazónica	130.2	▲	61.2%	1.8%	570.9	▲	29.8%	1.4%								
San Martín	66.2	▲	237.3%	0.9%	210.4	▲	102.7%	0.5%	Cacao en grano	152.7	▲	222.9%	Aceites ácidos	1.4	▲	238.6%
Loreto	23.6	▼	-5.2%	0.3%	147.1	▼	-17.9%	0.4%	Aceites crudos de petróleo	134.1	▼	-21.4%	Residual 6	6.8	▲	224.9%
Madre De Dios	16.4	▲	14.4%	0.2%	106.1	▲	30.7%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	85.8	▲	28.4%	Demás frutos de cáscara	1.7	▲	935.1%
Ucayali	7.4	▼	-50.8%	0.1%	60.5	▲	6.4%	0.2%	Cacao en grano	27.8	▼	-7.9%	Aceite de palma refinado	4.1	▲	10941.9%
Amazonas	16.5	▲	145.6%	0.2%	46.8	▲	149.7%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	45.6	▲	160.6%	Cacao en grano	1.2	▲	139.4%
No asignados (*)	3.3	▲	100.0%	0.0%	14.6	▲	3,237.5%	0.0%								

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las exportaciones de las tres principales empresas del sector pesca tradicional, pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico crecieron entre enero y junio.

41. Las tres principales empresas del sector minería tradicional tuvieron resultados diversos. Southern Cooper Perú (US\$ 2,041.3 millones) y Minera las Bambas (US\$ 1,944.3 millones) aumentaron sus envíos en 12.9% y 60.7% interanual; mientras que Antamina (US\$ 1,982.6 millones) redujo sus envíos por la caída de sus exportaciones de cobre (-26.0%).
42. La pesca tradicional, pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico registraron crecimientos en los envíos de sus tres principales empresas. Se destacó el valor exportado de Tecnofil (US\$ 378.0 millones o 0.9% de participación del valor total), Tecnológica de Alimentos S.A. (US\$ 362.5 millones o 0.9% del total) y Seafrost (US\$ 100.6 millones o 0.3% del total).

Entre enero y junio de 2025, Southern Cooper Perú y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

43. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-junio 2025 fueron Southern Perú Cooper (5.1% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron los cátodos de cobre refinado (US\$ 940.7 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 151.3 millones), respectivamente.
44. Los principales destinos fueron China (US\$ 666.0 millones o 32.6% de participación) por parte de Southern Perú Cooper y Estados Unidos (US\$ 229.3 millones o 60.7% de participación) por parte de Tecnofil.
45. Southern Perú y Tecnofil tuvieron 18 y 24 mercados de destino, respectivamente, en el periodo analizado, y 17 y 13 productos dentro de su cartera exportable.

Sectores	Empresas	Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)		Mercado Principal (Enero - Junio)			
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)		40,097.9	20.2%	100.0%						
Tradicionales		29,656.1	19.5%	74.0%						
Minería	Southern Cooper	2,041.3	12.9%	5.1%	Cátodos de cobre refinado	940.7	-15.1%	China	666.0	9.6%
	Antamina	1,982.6	-8.6%	4.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,368.4	-26.0%	China	1,548.7	-8.5%
	Minera Las Bambas	1,944.3	60.7%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,899.9	66.3%	China	1,862.5	73.8%
Hidrocarburos	PERU LNG	791.9	32.3%	2.0%	Gas natural licuado	791.9	32.3%	Corea del Sur	272.6	21.2%
	Pluspetrol Perú Corporation	386.8	-10.7%	1.0%	Gasolinas sin tetraetilo de plomo	312.7	-24.4%	Japón	228.0	-38.1%
	Petroperú	206.6	-27.0%	0.5%	Carburorretores dest. a empresas de aviación	83.8	10,124.1%	China	61.2	100.0%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	362.5	38.4%	0.9%	Harina de pescado	282.5	41.1%	China	227.4	22.3%
	Corporación Pesquera Inca	240.2	95.9%	0.6%	Harina de pescado	194.1	73.9%	China	190.1	71.3%
	Pesquera Exalmar	204.8	13.4%	0.5%	Harina de pescado	187.0	14.3%	China	170.8	7.4%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	33.8	32.4%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	33.8	32.4%	Alemania	9.4	67.9%
	Olam Agro Perú	20.6	-46.0%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	20.6	-46.0%	Alemania	4.7	-27.0%
	Casa Grande S.A.A.	10.6	33.6%	0.0%	Azúcares de caña o remolacha	9.6	21.2%	Colombia	9.6	379.1%
No Tradicionales		10,441.8	22.3%	26.0%						
Agroindustria	Machu Picchu Foods S.A.C.	225.4	60.3%	0.6%	Cacao en polvo	36.0	103.9%	Estados Unidos	65.4	19.8%
	Camposol	129.1	-16.7%	0.3%	Arándanos	78.2	-2.0%	Estados Unidos	64.5	-16.7%
	Corporación Agrolatina S.A.C.	114.5	43.0%	0.3%	Uvas frescas	89.1	104.4%	Estados Unidos	96.5	91.3%
Pesca y acuicultura	Seafrost	100.6	39.1%	0.3%	Conservas de atún	47.5	51.9%	Estados Unidos	24.4	5.0%
	Productora Andina de Congelados	66.7	195.9%	0.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	65.5	272.3%	China	37.5	1417.8%
	Costa Mira S.A.C.	49.0	301.7%	0.1%	Jibias y calamares en conserva	26.2	337.3%	Corea del Sur	24.8	233.2%
Químico	Pronex	64.0	109.9%	0.2%	Carmin de cochinilla	39.6	119.3%	China	13.3	120.9%
	Quimpac	61.6	3.5%	0.2%	Fosfato dicalcico	23.1	9.0%	Brasil	14.6	-22.9%
	OPP Film	57.5	-23.4%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	25.9	-28.6%	Estados Unidos	16.9	-21.4%
Sidero-metalúrgico	Tecnofil	378.0	50.8%	0.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	151.3	87.3%	Estados Unidos	229.3	61.4%
	INDECO	159.4	14.2%	0.4%	Alambre de cobre refinado	153.2	13.4%	Colombia	97.6	-4.0%
	Nexa Resources	158.8	17.3%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	157.0	16.8%	Estados Unidos	52.9	6.2%
Prendas de vestir	Topitop	49.7	31.0%	0.1%	Las demás camisas de pto. alg. c/ cuello y abertura	15.8	1,366.4%	Estados Unidos	34.0	14.3%
	Textil del Valle	44.5	42.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	14.4	71.2%	Estados Unidos	26.1	35.7%
	Southern Textile Network	39.2	-0.6%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	19.7	-5.9%	Estados Unidos	36.9	-2.0%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	225.4	-9.2%	0.6%	Fosfatos de calcio naturales	225.4	-9.2%	Estados Unidos	153.9	2.6%
	Sesuveca del Perú	29.1	44.0%	0.1%	Antracitas	29.1	44.0%	Corea del Sur	12.4	8.5%
	Ceramica San Lorenzo	21.1	39.6%	0.1%	Placas y baldosas de cerámica	21.1	39.7%	Ecuador	10.4	112.0%
Metalmecánico	Resemin	53.1	9.7%	0.1%	Máquinas de sondeo o perforación	34.3	-3.4%	Indonesia	23.4	61.4%
	Ferreyros	22.9	100.0%	0.1%	Inyectores para sistemas de combustible	2.3	100.0%	Estados Unidos	19.9	100.0%
	Motores Diesel Andinos S.A.	20.3	-18.6%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	9.7	-3.8%	Chile	9.6	13.2%
Textil	Michell y Cia.	47.9	-7.4%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	19.1	1.3%	China	15.7	12.4%
	Inca Tops	29.3	9.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	14.3	11.9%	China	7.5	-13.1%
	Sudamericana de Fibras	21.6	20.3%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	11.5	24.4%	Bolivia	8.7	26.4%
Varios	Kimberlyclark Peru	22.5	25.8%	0.1%	Papel higiénico en bobinas	8.9	614.7%	Chile	13.4	88.2%
	Softys Peru	13.9	-23.0%	0.0%	Papel higiénico y toallitas	9.5	-34.2%	Ecuador	7.5	7.0%
	Metrocolor S.A.C.	13.0	29.7%	0.0%	Impresos publicitarios	12.3	27.3%	Colombia	6.4	18.9%
Joyería	Arin	61.8	-4.9%	0.2%	Joyería de los demás metales preciosos	61.6	-4.4%	Estados Unidos	59.3	-8.5%
	Deoro S.A.C.	8.7	-18.1%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	8.6	-18.4%	México	4.7	100.9%
	New Fashion Perú	8.0	-14.2%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	7.4	-13.5%	Estados Unidos	7.4	-11.1%
Maderas	Maderera Bozovich	5.7	-9.6%	0.0%	Madera moldurada	2.2	26.0%	Estados Unidos	1.7	-41.4%
	Industrial Forestal Huayruro	2.9	-1.3%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.8	5.3%	República Dominicana	1.3	17.0%
	E&J Matthei, Maderas del Peru	2.3	-2.7%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé	2.2	-1.4%	Francia	1.0	-35.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX