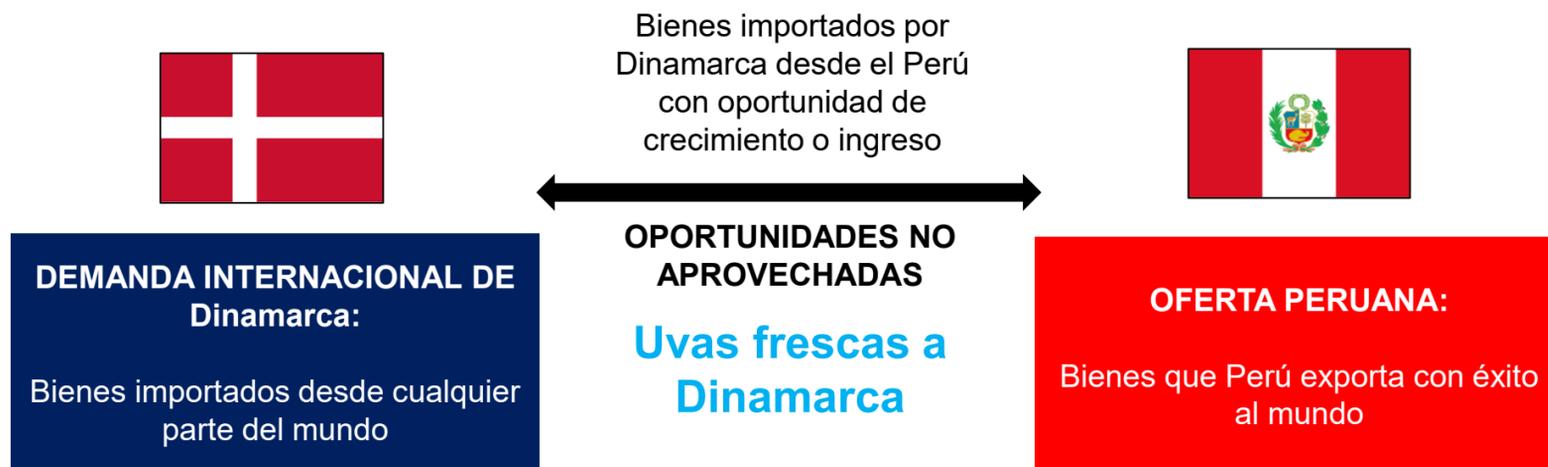
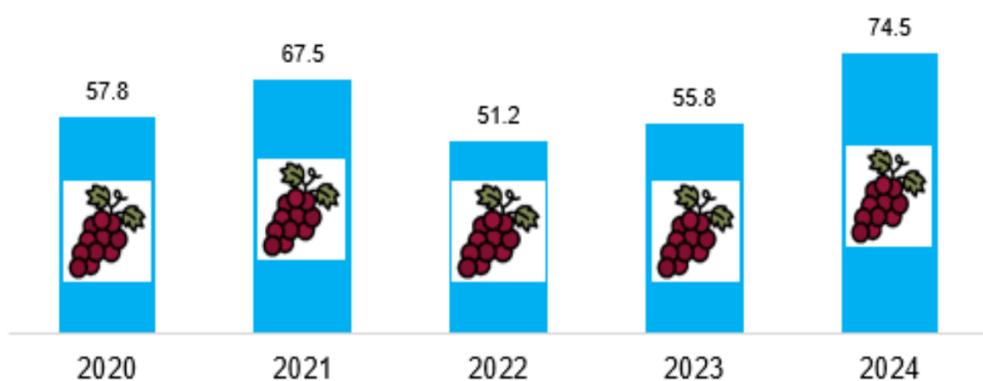


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Dinamarca



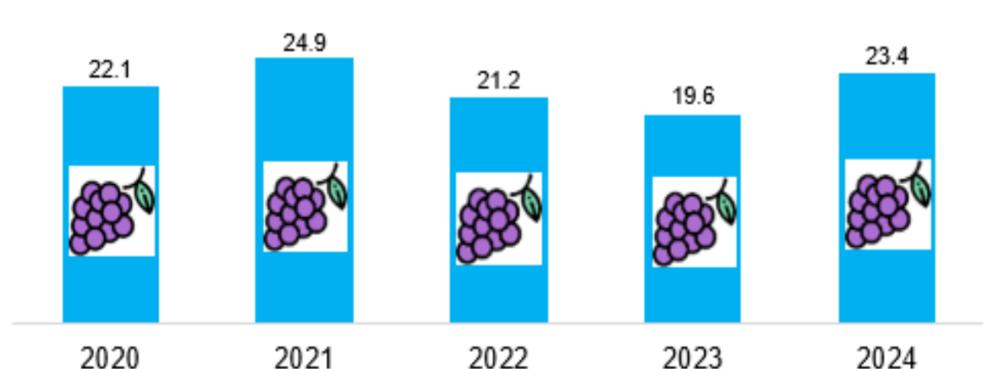
Existe un potencial para la exportación de uvas frescas a Dinamarca. Entre 2020 y 2024, este mercado importó dinámicamente desde el mundo y registró un crecimiento promedio anual de 6.6%. Si bien Perú exporta exitosamente este producto, sus envíos a Dinamarca fueron esporádicos y mínimos.

Importaciones de Uvas frescas de Dinamarca (Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Importaciones de Uvas frescas de Dinamarca (Miles toneladas)



Fuente: Trade Map

Mercado de uvas frescas⁽¹⁾ en Dinamarca

1. Importaciones de Dinamarca

✓ Información general

En 2024, Dinamarca importó uvas frescas por un valor de US\$ 74.5 millones (+33.5% respecto al 2023). Durante el período 2020-2024, el valor de estas importaciones mostró una tasa de crecimiento promedio anual de 6.6%, evidenciando una tendencia al alza en términos monetarios.

El volumen de uvas frescas importadas por Dinamarca creció a una tasa interanual de 19.4% frente al registro del 2023. En los últimos cinco años (2020-2024), el volumen de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 1.4%.

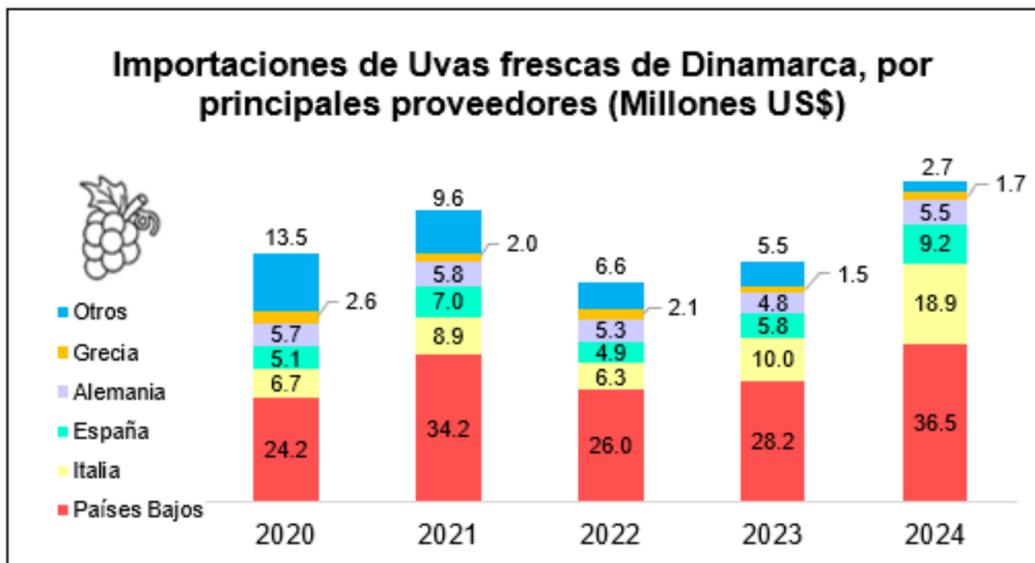
✓ Principales proveedores

Según el valor importado, Países Bajos, Italia, España, Alemania y Grecia fueron los principales proveedores de uvas frescas a Dinamarca. Estos mercados acumularon el 96.4% del valor total en 2024.

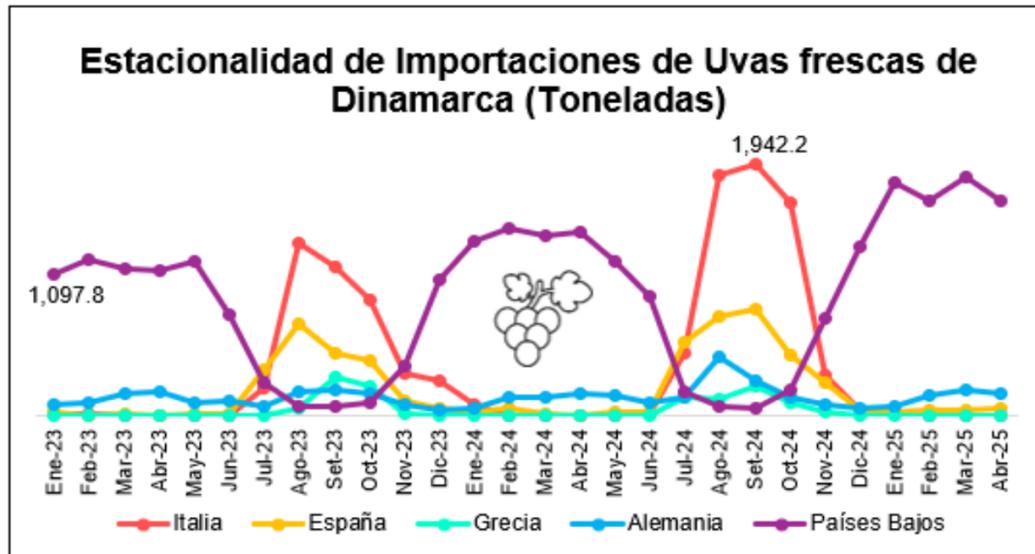
En 2024, Países Bajos fue el líder indiscutible del aprovisionamiento de uvas frescas a Dinamarca (49.0% del valor y 44.1% del volumen importado) y alcanzó los US\$ 36.5 millones (+29.4% interanual). En el último quinquenio, el valor y volumen de los envíos de uvas frescas de Países Bajos a Dinamarca aumentaron a una tasa promedio anual de 10.8% y 6.4%, respectivamente.

Italia fue el segundo abastecedor de uvas frescas a Dinamarca (US\$ 18.9 millones o 25.4% del valor total importado) en 2024. Los envíos estuvieron asociados a incrementos de 89.0% y 58.0% en el valor y volumen interanual, respectivamente. En el período 2020-2024, el valor de las importaciones de uvas frescas con origen italiano aumentó a una tasa promedio anual de 29.6% y el volumen, 15.3%.

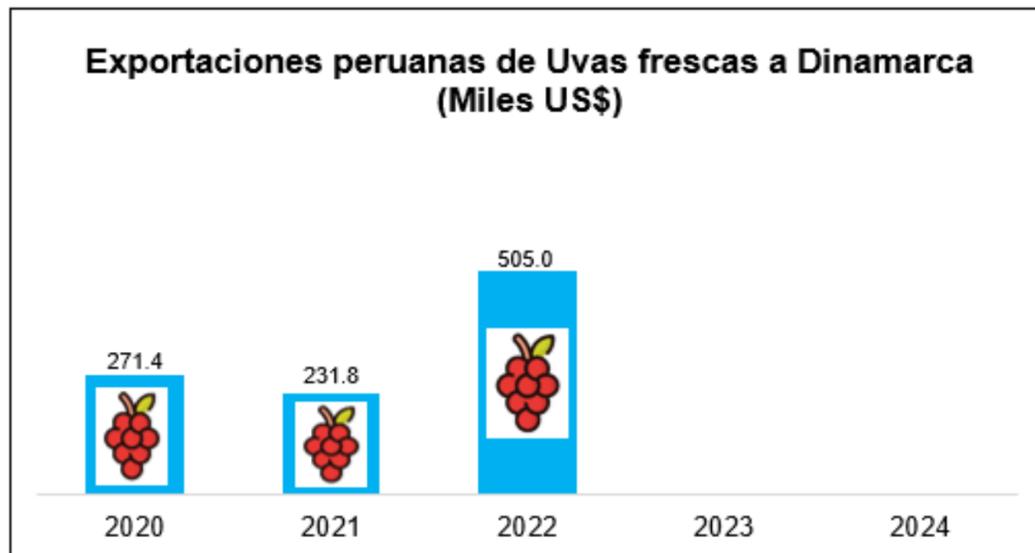
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 080610: uvas frescas



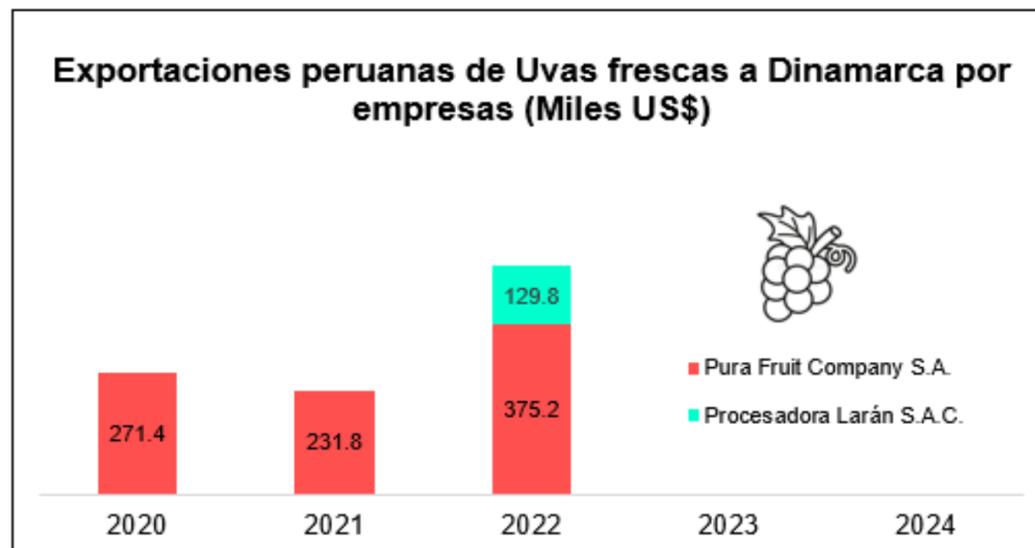
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Adex Data Trade



Fuente: Adex Data Trade

España fue el tercer proveedor de uvas frescas de Dinamarca, por un valor de US\$ 9.2 millones en 2024 (o 12.3% del total). Entre 2020 y 2024, las importaciones de uvas frescas con origen español aumentaron a una tasa promedio anual de 15.9%, tanto en valor como en volumen.

En cuanto a la disponibilidad de abastecimiento para el mercado de Dinamarca, se destaca la ventana entre los meses de diciembre y junio (cubierta ampliamente por Países Bajos) y entre agosto y octubre (cubierta por Italia y España, principalmente).

✓ Aranceles⁽²⁾

El arancel general vigente para el ingreso de uvas frescas de mesa (subpartida 0806101090) a Dinamarca (excepto la variedad Emperador) varía según la temporada. Además, Dinamarca aplica el Sistema de Precios de Entrada (EPS). Los cinco principales países proveedores forman parte de la Unión Europea, por lo cual no se ven afectados del arancel y EPS. Sin embargo, si las uvas frescas de mesa fueran importadas desde el Perú, según la temporada de exportación deberán pagar:

Arancel y Sistema de Precios de Entrada* de Dinamarca para las uvas frescas de mesa (exc. var. Emperador)

Arancel o Sistema de precios de entrada general	Arancel o Sistema de precios de entrada preferencial para Perú
Demás uvas de mesa (del 1 de enero al 14 de julio)	
11.5%	0.0%
Demás uvas de mesa (del 15 al 20 de julio)	
14.1%	0.0%
Demás uvas de mesa (del 21 de julio al 31 de octubre)**	
>= 54.6 €/ 100 kg : 14.1%	>= 54.6 € / 100 kg : 0%
>= 53.5 € / 100 kg pero < 54.6 € : 17.6% + 1.1 €/100 kg/neto	>= 53.5 € / 100 kg pero < 54.6 € : 1.1 € /100 kg/neto
>= 52.4 € / 100 kg pero < 53.5 € : 17.6% + 2.2 € /100 kg/neto	>= 52.4 € / 100 kg pero < 53.5 € : 2.2 € /100 kg/neto
>= 51.3 € / 100 kg pero < 52.4 € : 17.6% + 3.3 € /100 kg/neto	>= 51.3 € / 100 kg pero < 52.4 € : 3.3 € /100 kg/neto
>= 50.2 € / 100 kg pero < 51.3 € : 17.6% + 4.4 € /100 kg/neto	>= 50.2 € / 100 kg pero < 51.3 € : 4.4 € /100 kg/neto
< 50.2 € / 100 kg : 17.6% + 9.6 € /100 kg/neto	< 50.2 € / 100 kg : 9.6 € /100 kg/neto
Demás uvas de mesa (del 1 al 20 de noviembre)	
>= 47.6 € / 100 kg : 11.5%	>= 47.6 € / 100 kg : 0%
>= 46.6 € / 100 kg pero < 47.6 € : 14.4% + 1.0 € /100 kg/neto	>= 46.6 € / 100 kg pero < 47.6 € : 1.0 € /100 kg/neto
>= 45.7 € / 100 kg pero < 46.6 € : 14.4% + 1.9 € /100 kg/neto	>= 45.7 € / 100 kg pero < 46.6 € : 1.9 € /100 kg/neto
>= 44.7 € / 100 kg pero < 45.7 € : 14.4% + 2.9 € /100 kg/neto	>= 44.7 € / 100 kg pero < 45.7 € : 2.9 € /100 kg/neto
>= 43.8 € / 100 kg pero < 44.7 € : 14.4% + 3.8 € /100 kg/neto	>= 43.8 € / 100 kg pero < 44.7 € : 3.8 € /100 kg/neto
< 43.8 € / 100 kg : 14.4% + 9.6 € /100 kg/neto	< 43.8 € / 100 kg : 9.6 € /100 kg/neto
Demás uvas de mesa (del 21 de noviembre al 31 de diciembre)	
11.5%	0.0%

*Sólo afecta si el precio de entrada está por debajo del valor estándar de importación (SIV) diario

**En 2025 se estableció adicionalmente una cuota global con arancel especial para 885 toneladas.

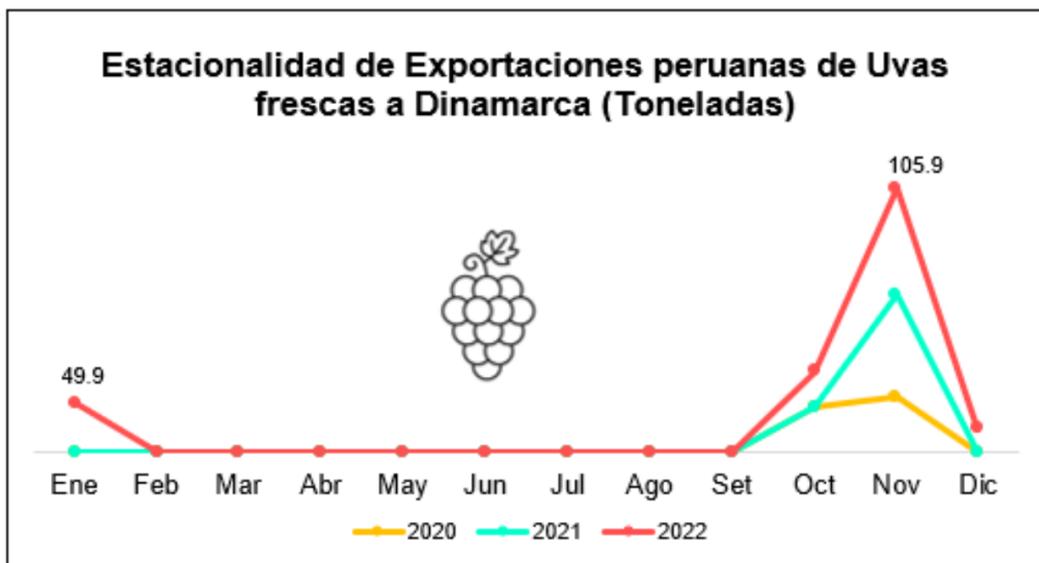
✓ Exportaciones de Perú

Los envíos peruanos de uvas frescas a Dinamarca tuvieron un comportamiento variable en el periodo de estudio (2020-2024), ya que solo se registraron envíos en tres años (2020, 2021 y 2022).

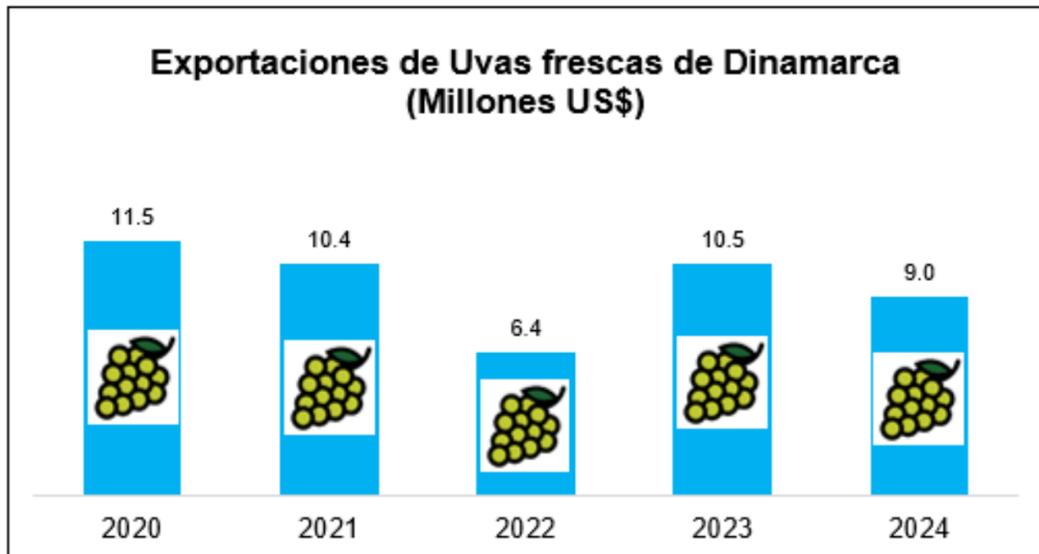
Las exportaciones peruanas de uvas frescas a Dinamarca provinieron de la región Piura e Ica en 2022 (74.3% y 25.7% de valor, respectivamente), y fueron despachadas en su totalidad por vía marítima, a través de la aduana de Paita y Callao (74.3% y 25.7% de valor, respectivamente).

A nivel de empresas, Pura Fruit Company S.A. fue la principal empresa peruana exportadora de uvas frescas a Dinamarca en 2022 (US\$ 375.2 mil o 74.3% del total exportado).

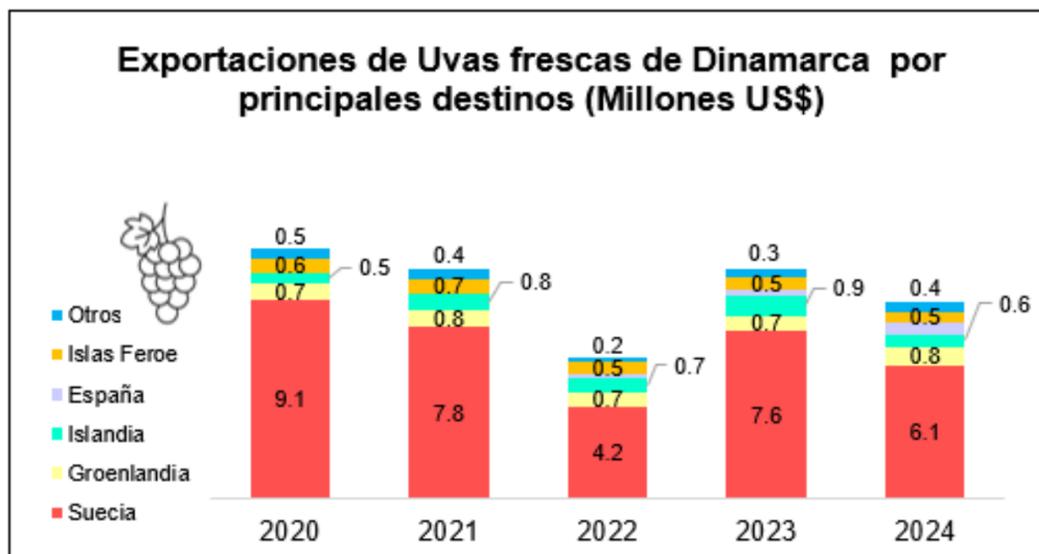
⁽²⁾ Para el análisis arancelario se consideró solo la subpartida de uvas frescas de mesa (excepto la variedad Emperador), ya que el 95.3% de importaciones en valor de Dinamarca corresponden a uvas de mesa (2024) y Perú no exporta uvas frescas de mesa de variedad Emperador.



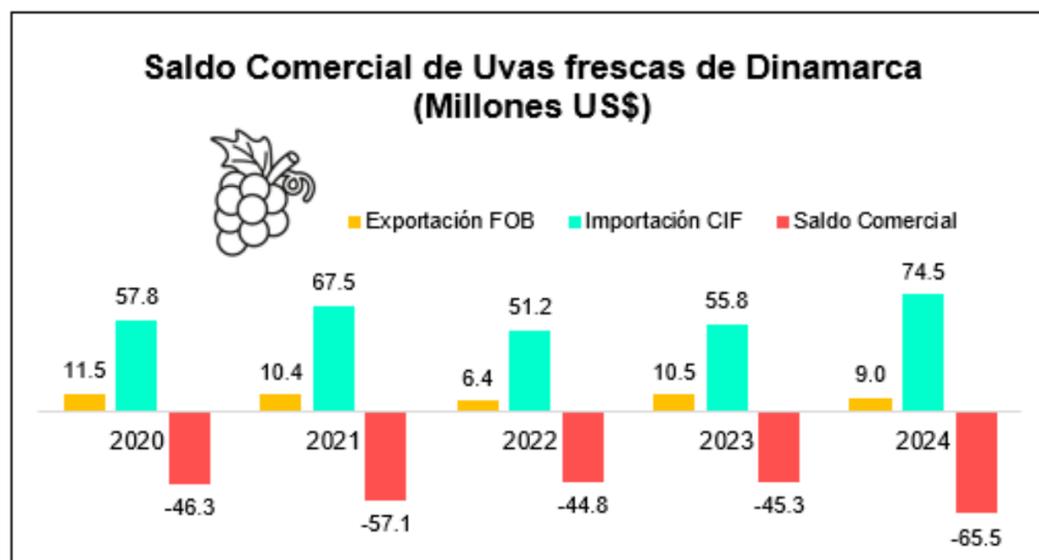
Fuente: Adex Data Trade



Fuente: Adex Data Trade



Fuente: Adex Data Trade



Fuente: Adex Data Trade

Dinamarca fue el décimo tercer destino de uvas frescas peruanas para Pura Fruit Company en 2022 (0.8% del total).

La otra empresa exportadora de uvas frescas a Dinamarca en 2022 fue Procesadora Larán S.A.C (US\$ 129.8 mil o 25.7% del total exportado). Asimismo, esta empresa no registró otros envíos a Dinamarca en el periodo analizado. A nivel comparativo, Dinamarca fue su décimo octavo destino dentro de las exportaciones de uvas frescas en 2022 (0.4% del valor total exportado).

2. Exportaciones de Dinamarca

En 2024, las exportaciones totales de uvas frescas de Dinamarca al mundo alcanzaron los US\$ 9.0 millones (-14.4% respecto al 2023). Entre 2020 y 2024, la variación promedio anual de dichas exportaciones cayó 6.0%.

El principal destino de los envíos de uvas frescas de Dinamarca en 2024 fue Suecia (US\$ 6.1 millones o 67.8% del valor total).

El saldo comercial de uvas frescas de Dinamarca (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2020-2024) y alcanzó los -US\$ 65.5 millones en 2024. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

La subpartida nacional peruana 0806100000 (uvas frescas) ocupó el segundo lugar en las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional, registrando envíos por US\$ 1,728.4 millones en 2024, distribuidos entre 52 países y 136 empresas⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2025).

Dinamarca es una economía en crecimiento, dado que su Producto Bruto Interno creció 3.7% en 2024 y se proyecta un crecimiento de +3.0% para el 2025 (OECD, 2025).

✓ Mercado en Dinamarca

El mercado de uvas frescas en Dinamarca es relativamente pequeño en volumen, pero de alto valor y con fuerte énfasis en calidad, sostenibilidad y conveniencia.

En 2024, los principales proveedores fueron Países Bajos, Italia, España, Alemania y Grecia. Su estructura de abastecimiento se apoya en hubs logísticos como Países Bajos y Alemania, que reexportan hacia el mercado danés. La demanda se sostiene por el consumo "on-the-go"⁽³⁾ y la disponibilidad anual, lo que abre oportunidades para orígenes extracomunitarios como Perú en ventanas de baja oferta europea, especialmente considerando la caída de 16% en la producción comunitaria de 2023/24 y la proyección 2024/2025, de una caída de 17% (USDA, 2023).

El consumidor danés, con alto poder adquisitivo, prefiere uvas sin semillas, frescas y dulces, y muestra gran inclinación por lo orgánico, representando el 11.8% del valor de canal minorista y con más de la mitad de hogares comprando orgánico semanalmente (datos del 2023). La distribución se concentra en cadenas como Salling Group, Coop, REMA 1000 y Lidl (Organic Denmark, 2024).

En conclusión, aunque el mercado danés no es voluminoso, representa un nicho de alto valor y un punto de acceso estratégico al resto de los países nórdicos.

⁽²⁾ Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los países y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2024.

⁽³⁾ Significa consumir un producto mientras te desplazas o estás fuera de casa, normalmente sin necesidad de preparación previa ni de utensilios.