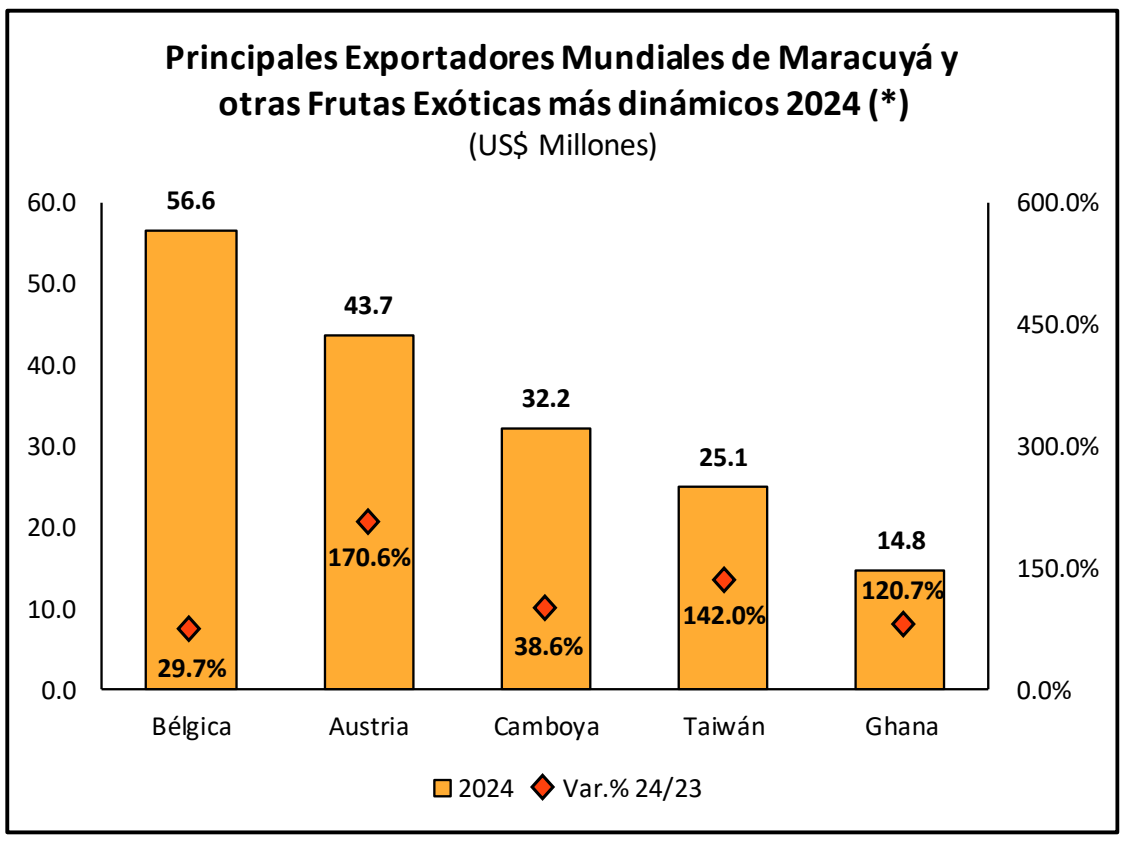
Maracuyá: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de maracuyá sumaron US$ 60.0 millones (-10.7% interanual), destacando la exportación de jugo de maracuyá (62.1% del valor total).

1. En 2024, el mercado mundial de maracuyá y otras frutas exóticas alcanzó US$ 3,875.2 millones, mostrando un crecimiento de 9.7% respecto al año anterior.
2. China se consolidó como el principal comprador mundial de maracuyá y otras frutas exóticas, con US$ 998.5 millones (+13.9% interanual), seguido por EE.UU. (US$ 376.2 millones) y Países Bajos (US$ 243.5 millones).
3. En montos de importación mayores a US$ 10.0 millones, Vietnam (+469.6% interanual), Austria (97.4% interanual) y Portugal (47.7% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
4. Vietnam (US$ 654.8 millones), Tailandia (US$ 654.8 millones) y Países Bajos (US$ 351.1 millones) fueron los principales exportadores de maracuyá y otras frutas exóticas en 2024.
5. En 2024, Perú fue el proveedor N° 11 a nivel mundial de maracuyá y otras frutas exóticas. A nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la posición N° 3. Solo por detrás de Ecuador y Colombia, respectivamente.
6. La demanda en mercados como China, Unión Europea, Reino Unido e Irlanda del Norte para frutas tropicales frescas emergentes muestra una tendencia positiva. En particular, entre 2021 y 2023, el precio de exportación del maracuyá (fruto de la pasión) en EE.UU. registró niveles elevados, en torno a US$ 11.00/Kg.

Principales Exportadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas Exóticas más dinámicos 2024 (*)
(US$ Millones)



Fuente: Trade Map — Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US$ 10.0 millones

Principales Exportadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas Exóticas (2024)

1 **Vietnam**

Mill. US$	Var.%	Part. %
654.8	-29.5%	17.9%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
611.7	76.0%	24.1%

2 **Tailandia**

Mill. US$	Var.%	Part. %
654.8	14.4%	17.9%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
604.1	20.8%	23.8%

3 **Países Bajos**

Mill. US$	Var.%	Part. %
351.1	4.1%	9.6%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
82.6	-12.9%	3.3%

Principales Importadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas Exóticas (2024)

1 **China**

Mill. US$	Var.%	Part. %
998.5	13.9%	25.8%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
907.5	13.5%	33.0%

2 **EE.UU.**

Mill. US$	Var.%	Part. %
376.2	7.3%	9.7%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
275.7	6.1%	10.0%

3 **Países Bajos**

Mill. US$	Var.%	Part. %
243.5	5.6%	6.3%
Miles TM	**Var.%**	**Part. %**
75.6	-6.8%	2.7%

Fuente: TradeMap — Elaboración: CIEN-ADEX

[1]Minor Tropical Fruits. Global Trade Overview 2024 (FAO).

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se empleó la subpartida arancelaria 0810.90 correspondiente a maracuyá y otras frutas exóticas.

Perú: Exportación de Maracuyá (US$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Maracuyá	**45,800.0**	**50,431.2**	**60,254.0**	**67,180.1**	**59,994.7**	**-10.7%**	**100.0%**	**7.0%**
Jugo	29,524.5	31,447.3	40,224.0	44,454.2	37,270.4	-16.2%	62.1%	6.0%
Concentrado	8,385.6	9,286.9	9,580.7	8,160.8	11,767.2	44.2%	19.6%	8.8%
Pulpa	5,290.0	7,045.9	7,160.6	11,468.1	8,050.4	-29.8%	13.4%	11.1%
Bebida	889.6	846.5	678.3	734.7	896.3	22.0%	1.5%	0.2%
Fresco	384.3	603.3	296.8	508.1	673.7	32.6%	1.1%	15.1%
Demás subproductos	1,325.9	1,201.3	2,313.5	1,854.1	1,336.8	-27.9%	2.2%	0.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

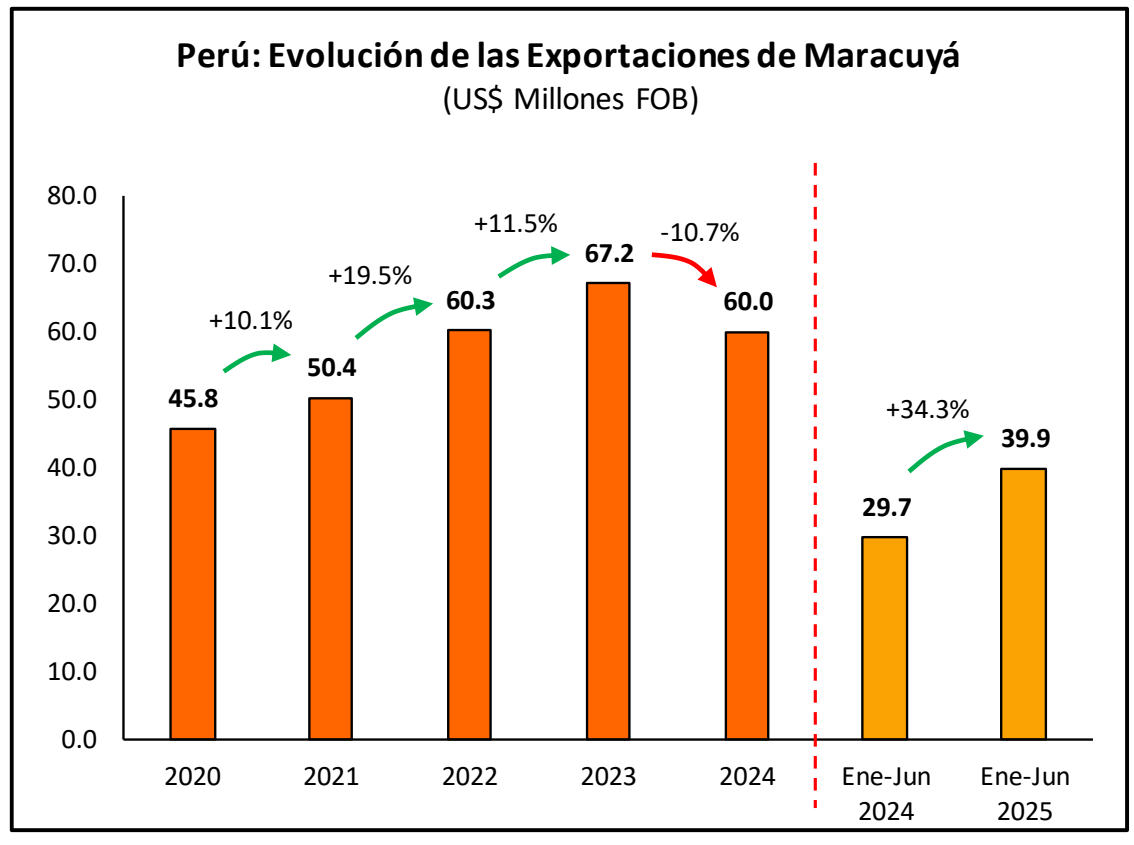
7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de maracuyá crecieron a una tasa promedio anual de 7.0%. Este desempeño fue impulsado por el pico de exportaciones alcanzado durante 2023 (US$ 67.2 millones), considerando el incremento de precios de exportación para las principales presentaciones de maracuyá, la producción nacional (13.3 miles de TM) y la superficie cosechada (5.7 miles de hectáreas)[2].

8. En 2024, las ventas internacionales de maracuyá alcanzaron US$ 60.0 millones, mostrando una notable reducción de 10.7%, respecto a las exportaciones del año anterior. Esta caída se vio afectada principalmente por el impacto de fenómenos climáticos, la aparición de nuevas plagas y enfermedades como mosca de ovario, ácaros, *trips* y nemátodos en la producción de maracuyá[3].

9. Las exportaciones de maracuyá en 2024 se distribuyeron principalmente en las siguientes presentaciones: jugo (US$ 37.3 millones), concentrado (US$ 11.8 millones), pulpa (US$ 8.1 millones), bebida (US$ 896.3 miles) y fresco (US$ 673.7 miles). Los demás subproductos lograron US$ 1.3 millones y estuvieron conformados principalmente por conserva, aroma, aceite, néctar, entre otros.

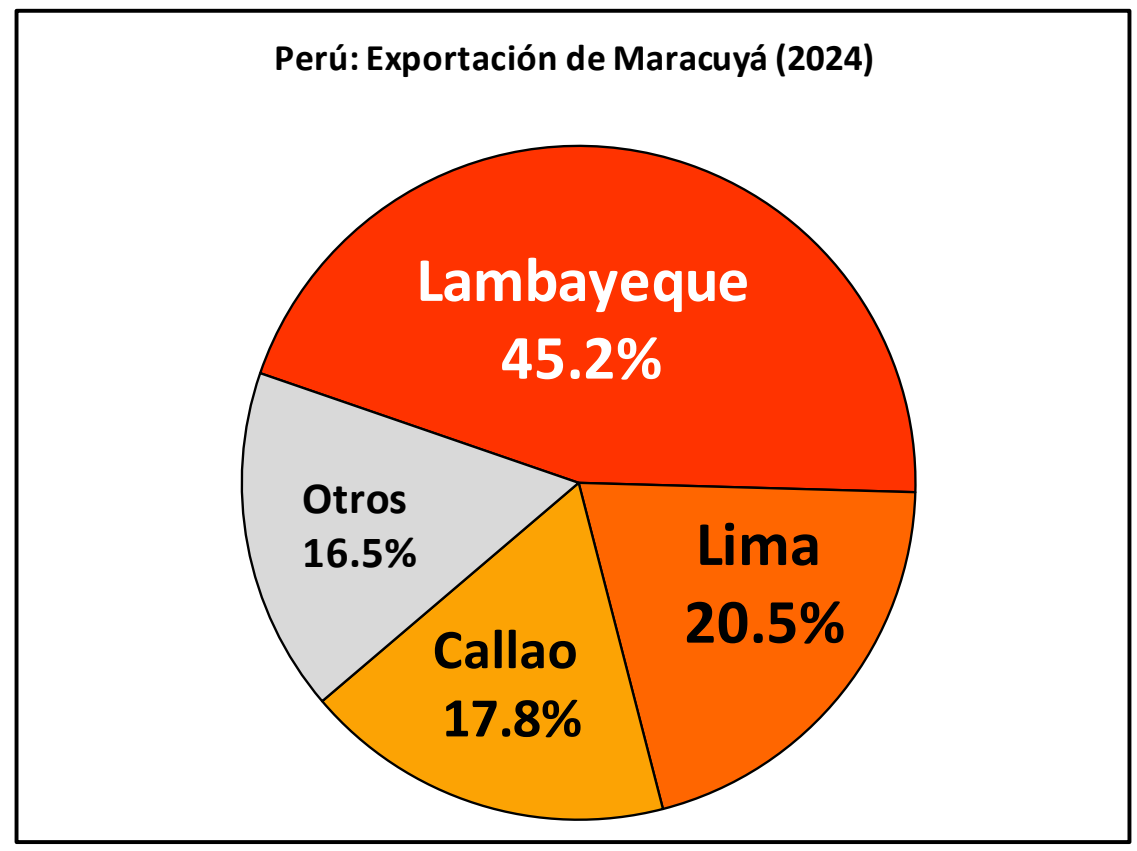
10. A nivel regional, Lambayeque lideró las exportaciones de maracuyá con US$ 27.1 millones, seguida por Lima (US$ 12.3 millones) y Callao (US$ 10.7 millones). Las demás regiones del país sumaron US$ 9.9 millones.

11. En el primer semestre de 2025, las ventas peruanas al extranjero lograron US$ 39.9 millones (+34.3% frente al mismo periodo del 2024).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

[2]MIDAGRI: Tendencia del Mercados de Maracuyá -2024

[3]Diario Gestión (Agosto 2024).

Presentaciones de la maracuyá: Jugo: fruta triturada o exprimida (uso industrial). Concentrado: Jugo simple pasteurizado y reducido el contenido de agua. Pulpa: parte sólida o carnosa de la fruta. Bebida: fruta (ya sea exprimida o jugo concentrado) con agua y otros ingredientes como azúcares y otras sustancias aromáticas. Fresco: fruta tropical con cáscara dura y sabor agridulce.

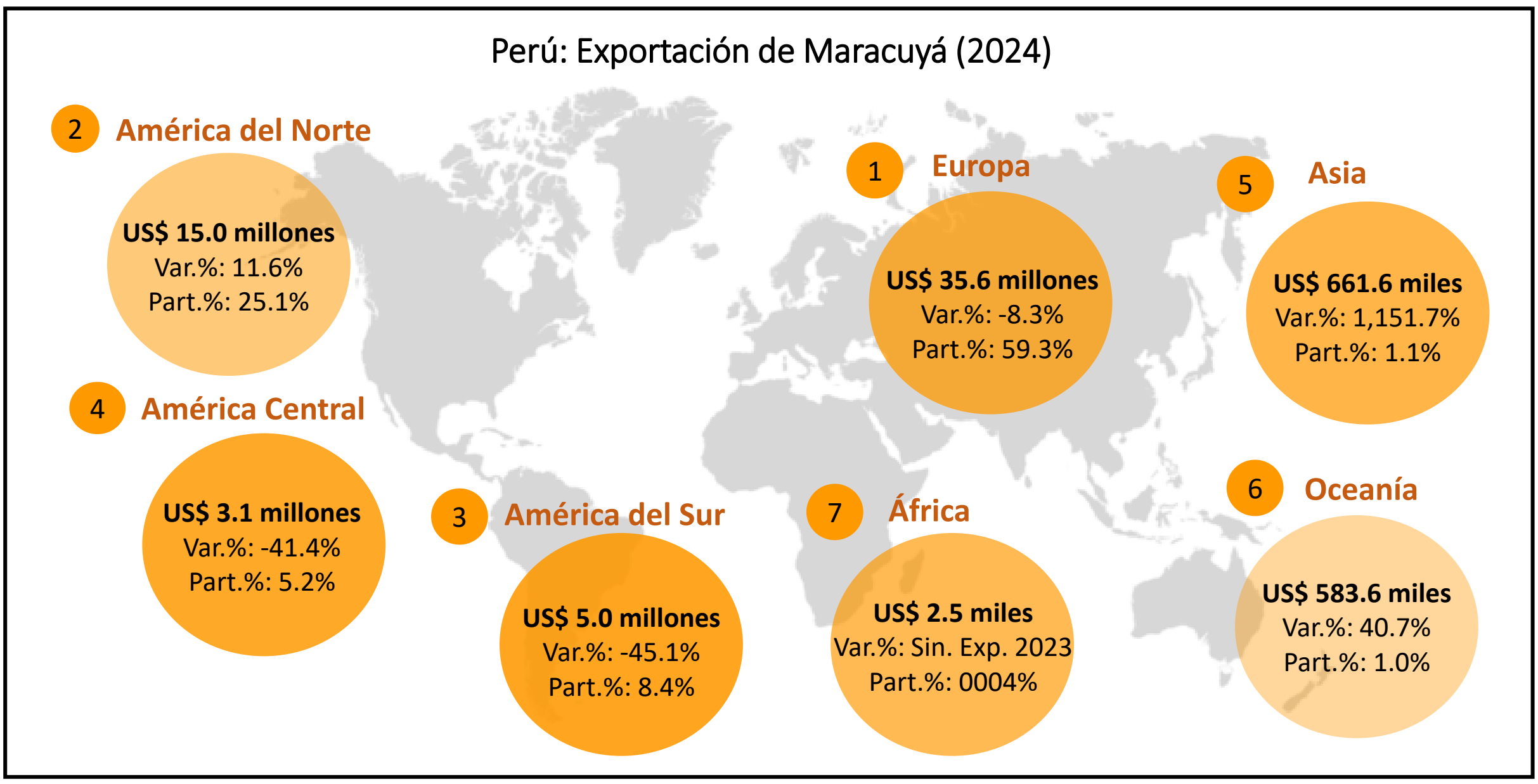
adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2024, las ventas internacionales de maracuyá se dirigieron principalmente a Europa (US$ 35.6 millones), América del Norte (US$ 15.0 millones) y América del Sur (US$ 5.0 millones).

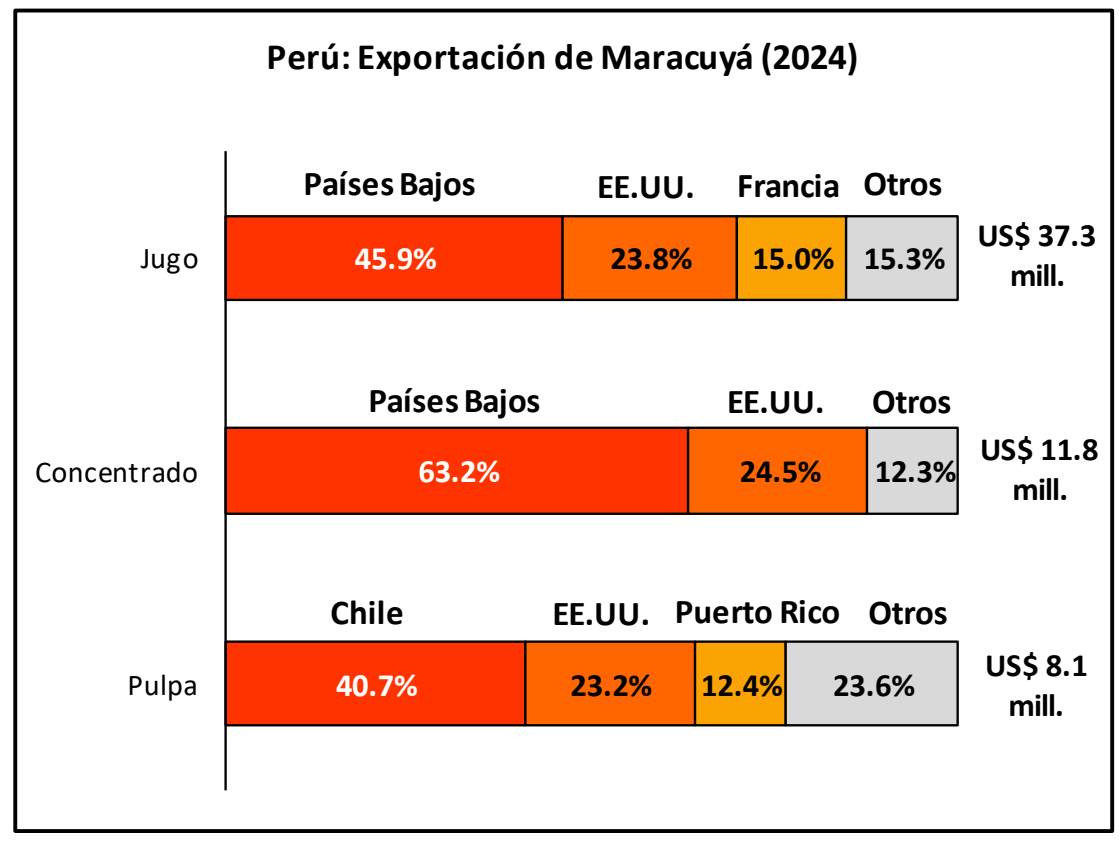
13. Las exportaciones hacia Europa y América del Norte se vieron concentradas principalmente en los envíos de jugo de maracuyá (70.8% y 61.9% del valor total, respectivamente). Además, en el caso de América del Sur, la pulpa de maracuyá fue la presentación más demandada (71.0% del valor total).

14. A nivel producto, las exportaciones de jugo de maracuyá llegaron principalmente a Países Bajos (US$ 17.1 millones), EE.UU. (US$ 8.9 millones) y Francia (US$ 5.6 millones).

15. De manera similar, los principales mercados de destino para el concentrado de maracuyá fueron Países Bajos (US$ 7.4 millones) y EE.UU. (US$ 2.9 millones). Ambos concentraron el 87.7% del valor total de exportaciones peruanas en esta presentación.

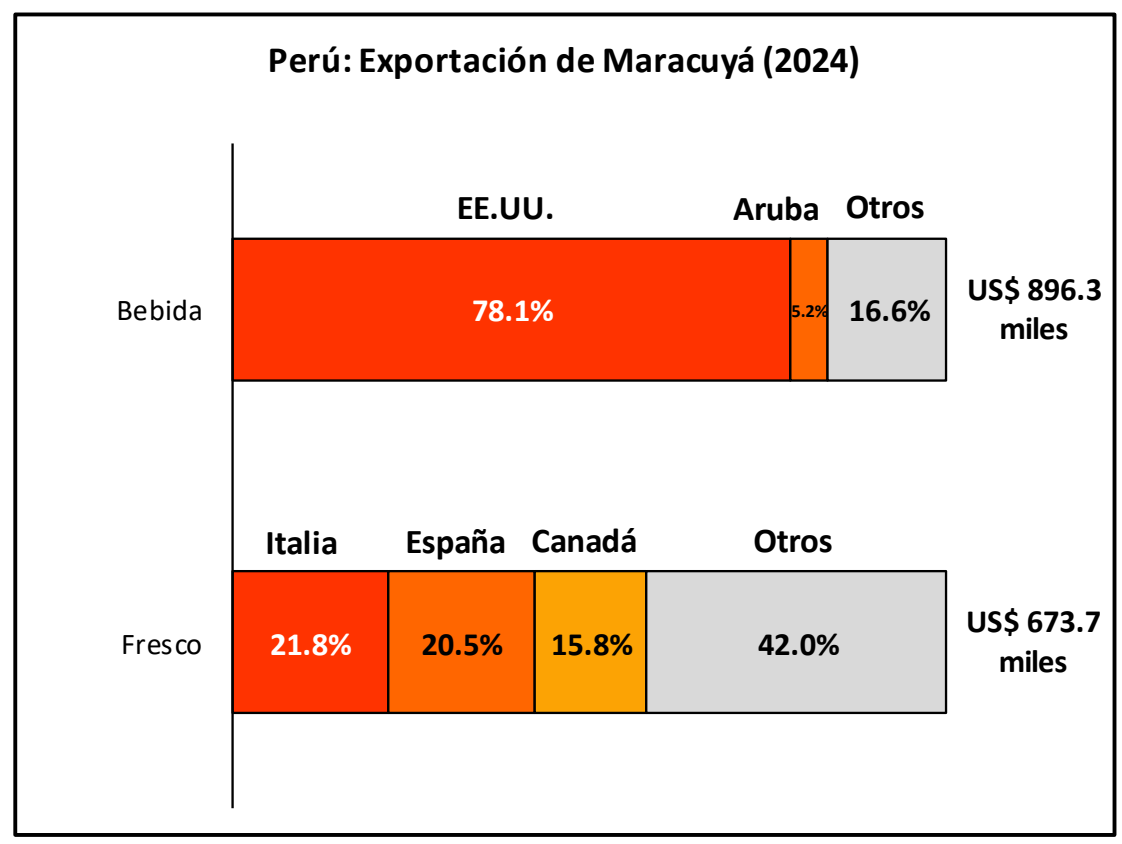
16. Los envíos de pulpa de maracuyá se dirigieron principalmente a Chile (US$ 3.3 millones), EE.UU. (US$ 1.9 millones) y Puerto Rico (US$ 1.0 millones).

17. Las ventas internacionales de bebidas de maracuyá tuvieron como principales destinos a EE.UU. (US$ 700.0 miles) y Aruba (US$ 46.9 miles). Mientras que, los envíos de maracuyá fresca llegaron principalmente a Italia (US$ 146.6 miles), España (US$ 138.1 miles) y Canadá (US$ 106.2 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

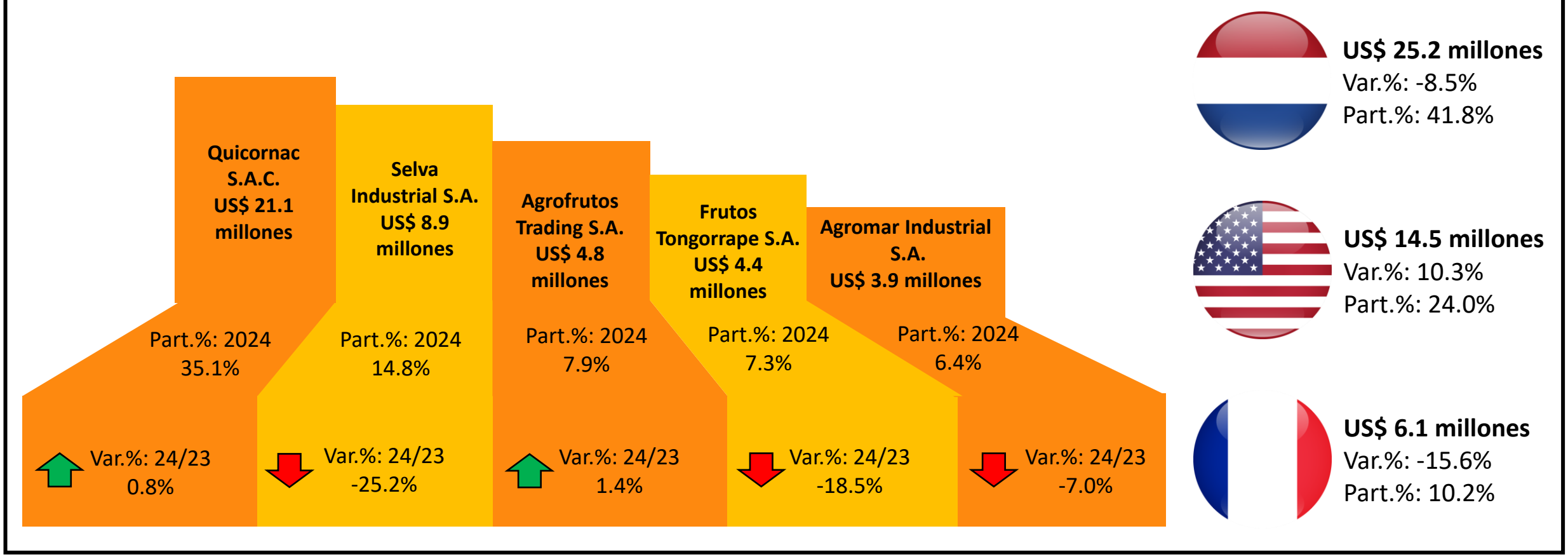
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Maracuyá, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En 2024, Quicornac (US$ 21.1 millones) fue la empresa peruana que lideró el valor total de exportaciones de maracuyá, siendo la presentación en jugo (48.1% de su valor total exportado) y concentrado (47.4% de su valor total exportado) sus principales productos comercializados.

18. La segunda empresa exportadora más importante en 2024, Selva Industrial S.A. (US$ 8.9 millones), exportó únicamente las presentaciones en jugo (83.0% de su valor total) y concentrado (17.0% de su valor total). Además, la empresa Agrofrutos Trading S.A. (US$ 4.8 millones) exportó únicamente maracuyá en jugo.

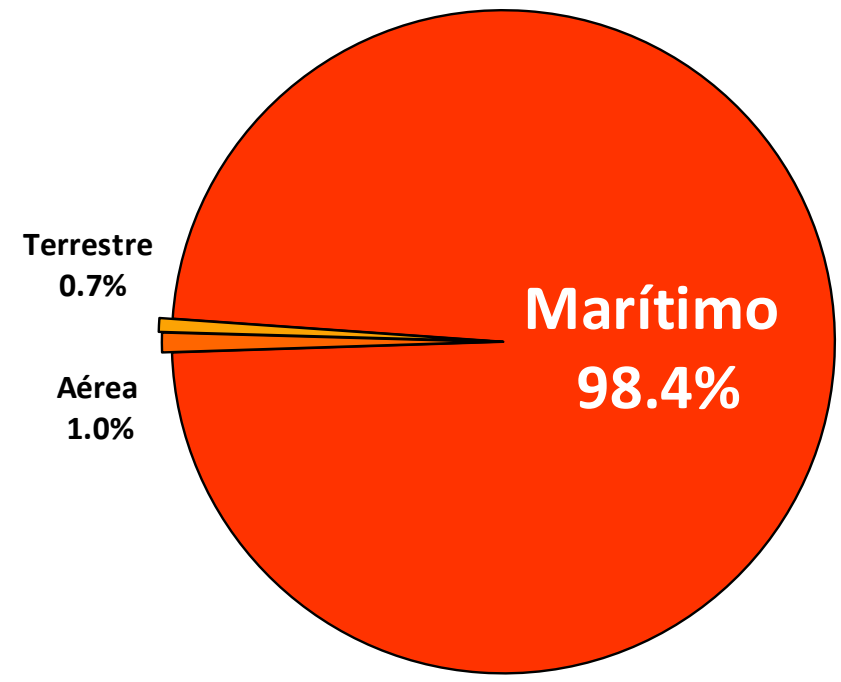
19. En montos mayores a US$ 1.0 millón, las empresas exportadoras más dinámicas fueron: Agroindustrias AIB S.A. (+86.6% interanual y US$ 1.4 millones), Pulpa y Procesados del Agro S.A. (+16.7% interanual y US$ 3.5 millones) y Agrofrutos Trading S.A. (+1.4% interanual y US$ 4.8 millones).

20. Los despachos al exterior de maracuyá desde Perú se transportaron por la vía marítima (US$ 59.0 millones), aérea (US$ 574.4 miles) y terrestre (US$ 399.4 miles).

21. En 2024, se reportó 118 empresas peruanas exportadoras de maracuyá que enviaron sus productos a 47 mercados en el exterior, incrementando los números reportados respecto al 2023 en ambos casos.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2025.

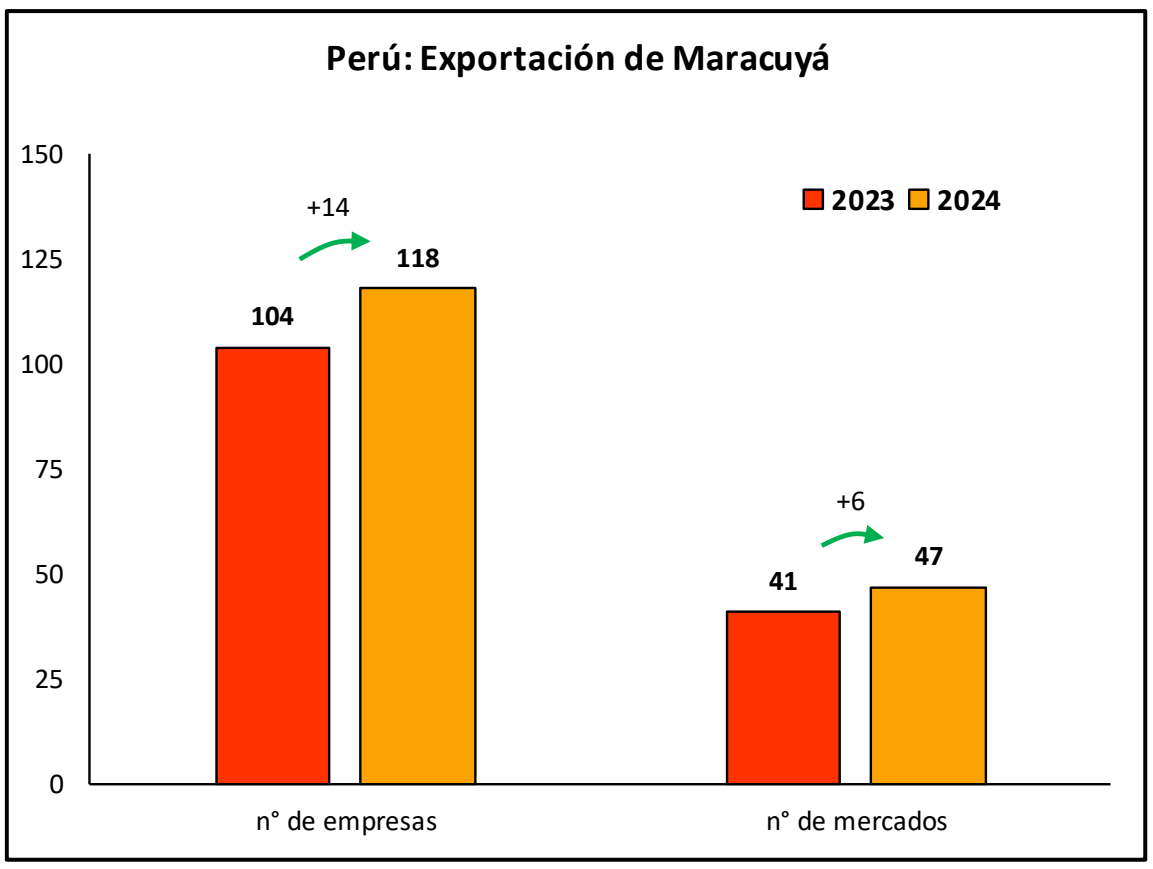
Perú: Exportación de Maracuyá (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Maracuyá



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Los precios del maracuyá al consumidor final en los principales supermercados del mundo varían según la presentación y cantidad.

23. En agosto de 2025, se registró un precio de US$ 89.0 para una presentación de maracuyá fresca (2 libras o 900 gramos). Mientras que, en Francia, se registró un precio de US$ 12.72 para 500 gramos de maracuyá fresca.

24. En Chile, la pulpa de maracuyá (500 gramos) registró un precio de US$ 5.03. Por su parte, en Ecuador, la misma presentación y gramaje de maracuyá se comercializó por US$ 2.37.

25. Por otro lado, en Puerto Rico se reportó un precio de US$ 2.59 para el jugo de maracuyá (33.8 oz o 1 litro). Mientras que, en Países Bajos, un jugo con la misma cantidad (1 litro) se vendió en US$ 2.56.

26. En Polonia se presentó un precio de US$ 2.74 para el jugo de maracuyá (900 mililitros). Mientras que, en España, el néctar de maracuyá (1 litro) registró un precio de US$ 1.58.

27. El supermercado Movalle, en Costa Rica, registró un precio de US$ 2.37 para maracuyá fresca (500 gramos). Finalmente, se reportó un precio de US$ 1.31 para la misma cantidad de maracuyá fresca en Australia.

Precio de Maracuyá, Agosto 2025 (Top 5 Principales Mercados)

EE.UU.
US$ 89.00

Maracuyá fresca
Presentación: 2lb / 900gr
Punto de venta: Tropical Fruit Box

Francia
US$ 12.72

Maracuyá fresca
Presentación: 500gr
Punto de venta: Huerta de Pancha

Chile
US$ 5.03

Pulpa de maracuyá
Presentación: 500gr
Punto de Venta: Jumbo

Puerto Rico
US$ 2.59

Jugo de maracuyá
Presentación: 33.8oz / 1lt
Punto de venta: Pueblo Web

Países Bajos
US$ 2.56

Jugo de maracuyá
Presentación: 1 litro
Punto de venta: Albert Heijn

Precio de Maracuyá, Agosto 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*

Polonia
US$ 2.74

Jugo de maracuyá
Presentación: 900ml
Punto de venta: Auchan

Costa Rica
US$ 2.37

Maracuyá fresca
Presentación: 500gr
Punto de venta: Movalle

Ecuador
US$ 2.37

Pulpa de maracuyá
Presentación: 500gr
Punto de venta: Supermaxi

España
US$ 1.58

Néctar de maracuyá
Presentación: 1lt
Punto de venta: Mercadona

Australia
US$ 1.31

Maracuyá fresca
Presentación: 500gr
Punto de venta: Harris Farm

* Países con montos importados mayores a US$ 100.0 miles

Fuente: Albert Heijn, Auchan, Harris Farm, Huerta de Pancha, Jumbo, Mercadona, Movalle, Pueblo Web, Supermaxi, Tropical Fruit Box.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra “maracuyá" y sus conjugaciones (maracuyá, parchita, fruta de la pasión, passion fruit, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2025 CIEN – ADEX. Todos los derechos reservados.