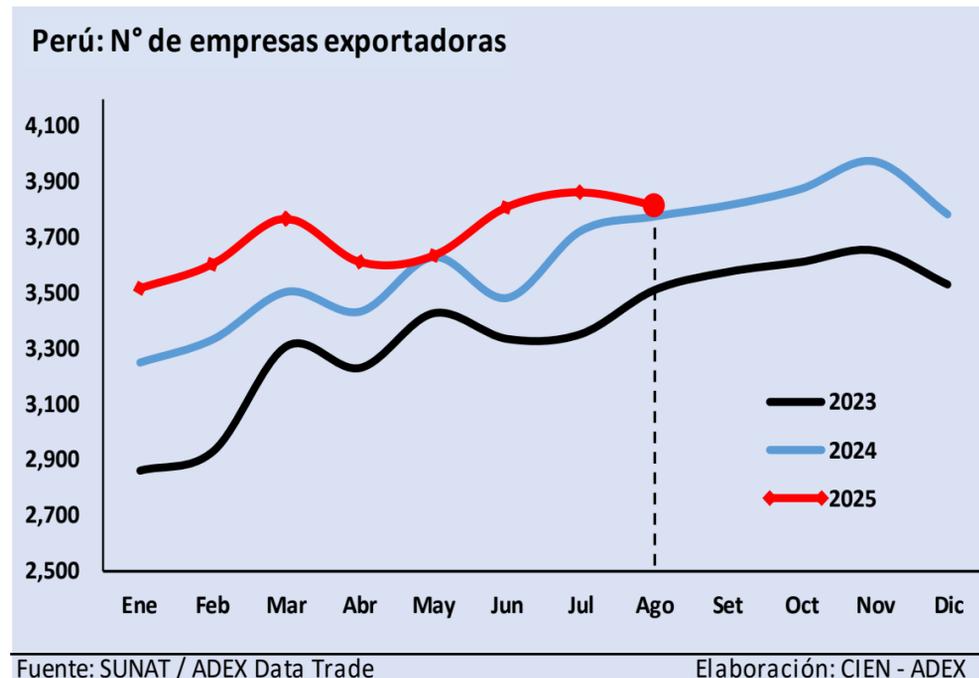


**En agosto de 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 1.0% interanual, siendo el octavo mes consecutivo en presentar un incremento respecto al año anterior.**

1. En agosto de 2025, 3,813 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+1.0% respecto al mismo mes del 2024).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de 39 empresas. El aumento del número de empresas pequeñas (+40) y medianas (+5) fueron los principales impulsores de este crecimiento.
3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-agosto de los últimos 26 años: 7,835 exportadoras. De estas, el 56.3% fueron microempresas; 33.9%, pequeñas; 3.1%, medianas y 6.7%, grandes. Las MYPES concentraron el 90.2% del total (7,069 empresas exportadoras).
4. A agosto de 2025, el aumento del número de empresas (+4.6% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de dos categorías según su tamaño: medianas (+29.0%) y pequeñas (+12.0%) exportadoras.
5. Entre enero y agosto de 2025, se registraron 2,622 empresas ingresantes que superó al indicador registrado en



similar periodo de 2024 (2,579 empresas). Asimismo, resaltó el ingreso de las microempresas (1,736 o 66.2% de las ingresantes) y pequeñas (629 o 24.0% de las ingresantes entre enero y agosto).

N° de empresas según tamaño	Agosto 2025				Enero - Agosto 2025			
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %
<b>N° de empresas totales (Stock)</b>	<b>3,813</b>	<b>39</b>	<b>▲ 1.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,835</b>	<b>345</b>	<b>▲ 4.6%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	2,554	-2	▼ -0.1%	67.0%	4,413	-44	▼ -1.0%	56.3%
Pequeña	1,105	40	▲ 3.8%	29.0%	2,656	284	▲ 12.0%	33.9%
Mediana	40	5	▲ 14.3%	1.0%	240	54	▲ 29.0%	3.1%
Grande	114	-4	▼ -3.4%	3.0%	526	51	▲ 10.7%	6.7%
<b>MIPYMES</b>	<b>3,699</b>	<b>43</b>	<b>▲ 1.2%</b>	<b>97.0%</b>	<b>7,309</b>	<b>294</b>	<b>▲ 4.2%</b>	<b>93.3%</b>
MYPES	3,659	38	▲ 1.0%	96.0%	7,069	240	▲ 3.5%	90.2%
PYMES	1,145	45	▲ 4.1%	30.0%	2,896	338	▲ 13.2%	37.0%
<b>N° de empresas salientes</b>	<b>1,500</b>	<b>188</b>	<b>▲ 14.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,277</b>	<b>36</b>	<b>▲ 1.6%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	1,027	-4	▼ -0.4%	68.5%	1,780	24	▲ 1.4%	78.2%
Pequeña	444	183	▲ 70.1%	29.6%	345	-68	▼ -16.5%	15.2%
Mediana	10	3	▲ 42.9%	0.7%	41	20	▲ 95.2%	1.8%
Grande	19	6	▲ 46.2%	1.3%	111	60	▲ 117.6%	4.9%
<b>N° de empresas ingresantes</b>	<b>1,539</b>	<b>-38</b>	<b>▼ -2.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,622</b>	<b>43</b>	<b>▲ 1.7%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	1,025	11	▲ 1.1%	66.6%	1,736	-43	▼ -2.4%	66.2%
Pequeña	484	-46	▼ -8.7%	31.4%	629	73	▲ 13.1%	24.0%
Mediana	15	5	▲ 50.0%	1.0%	95	12	▲ 14.5%	3.6%
Grande	15	-8	▼ -34.8%	1.0%	162	1	▲ 0.6%	6.2%

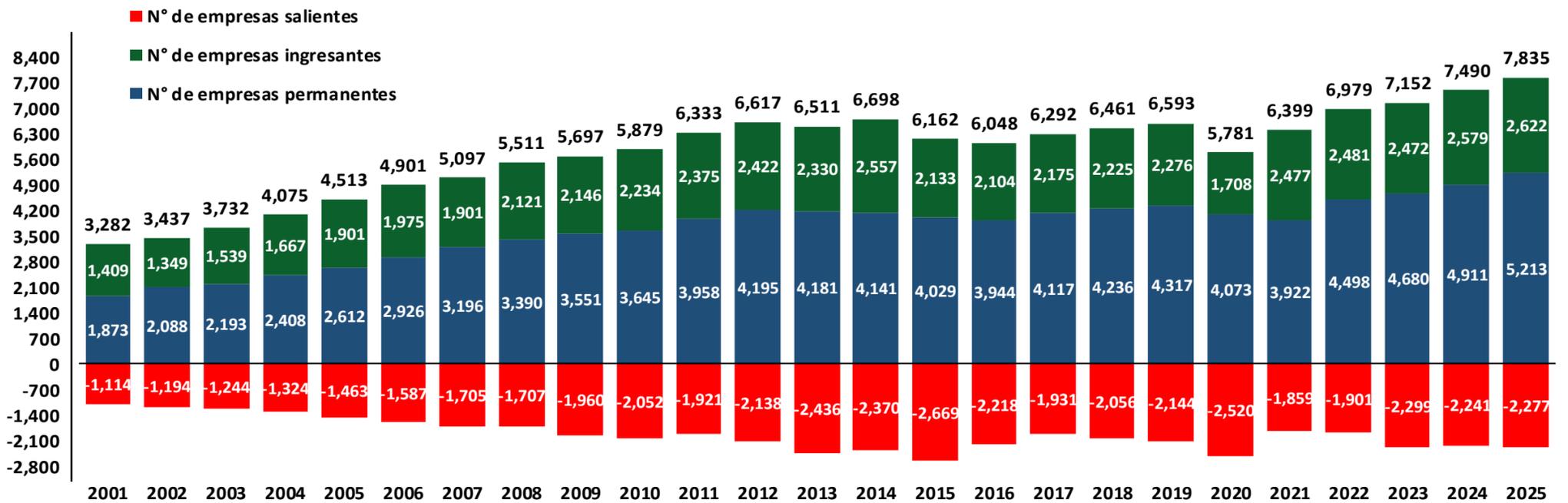
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota metodológica:** La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a agosto de 2025, reportado por el BCRP (S/ 3.645).

**Nota adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 4 de octubre del 2025.

### Enero - Agosto: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### En agosto de 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 28.6%.

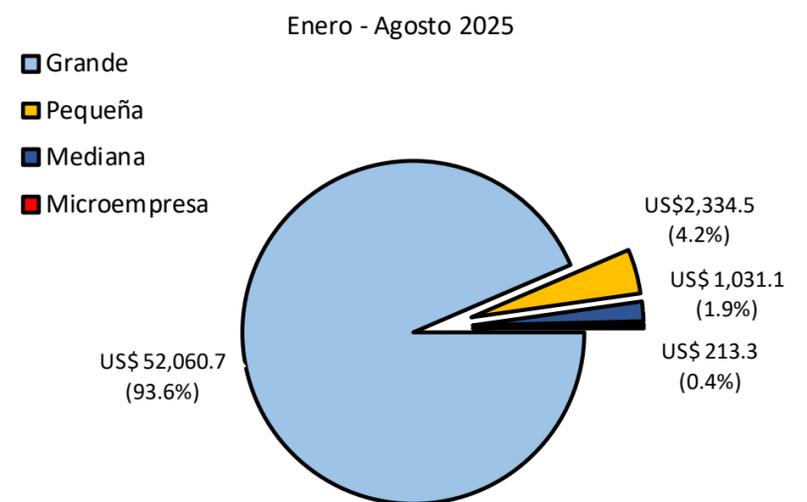
- En agosto de 2025, el valor exportado creció 28.6% interanual. De este valor total, el 93.8% del total de envíos lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (4.2%), medianas (1.6%) y microempresas (0.4%).
- En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 11.2% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 5.8% del total exportado.
- Si bien las MYPES representaron el 96.0% del número total de empresas exportadoras en agosto de 2025, solo concentraron el 4.5% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Agosto 2025		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>8,728.6</b> ▲	<b>28.6%</b>	<b>100.0%</b>
Grande	8,190.6 ▲	29.9%	93.8%
Pequeña	362.6 ▲	9.3%	4.2%
Mediana	142.3 ▲	16.6%	1.6%
Microempresa	33.1 ▲	11.5%	0.4%
MIPYMES	538.0 ▲	11.3%	6.2%
MYPES	395.7 ▲	9.5%	4.5%
PYMES	504.9 ▲	11.2%	5.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas según valor exportado (mill. de US\$)



Exportaciones totales = US\$ 55,639.7 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**adt** ADEX Data Trade

**ADEX**

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



## Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

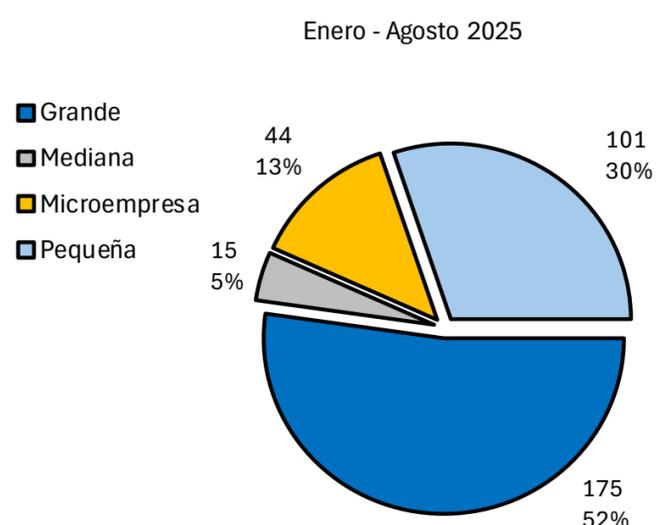
- A agosto de 2025, el 84.2% de empresas del núcleo exportador<sup>(1)</sup> continuó exportando (335 de las 398 empresas).
- Entre enero y agosto de 2025, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 36.8% del valor total (US\$ 20,492.0 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 47.9%, 62.5% y 71.4% respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
- El top 10 de empresas exportó, en promedio, seis productos. En conjunto, este grupo abarcó 41 productos, equivalentes al 1.1% del total de productos exportados entre enero y agosto de 2025.

- Los minerales de cobre y concentrados representaron el 63.6% del valor exportado por el top 10 de empresas.
- En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 7 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 21 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 66.1% del valor exportado.

### 19.8% de las empresas exportadoras son consolidadas<sup>(2)</sup>.

- A agosto de 2025, 1,549 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (19.8% del total). El 34.1% de las empresas fueron empresas emergentes y el 22.2% fueron empresas intermitentes. Además, 1,874 empresas fueron nuevas empresas y representaron el 23.9% del total de las empresas.
- Las empresas consolidadas aportaron el 76.8% del valor exportado entre enero y agosto de 2025. Las empresas emergentes e intermitentes concentraron menos del 20% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (3.8%).

### Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador



### Total de empresas del núcleo exportador=335

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Agosto 2025	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 25	Mill. US\$	Part. 25
	7,835	100.0%	55,639.7	100.0%
Consolidada	1,549	19.8%	42,741.6	76.8%
Emergente	2,673	34.1%	9,031.1	16.2%
Intermitente	1,739	22.2%	1,736.1	3.1%
Nueva	1,874	23.9%	2,130.9	3.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Agosto 2025					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
<b>Tops de empresas</b>						
Top 10	20,492.0	36.8%	41	21	6	7
Top 20	26,671.7	47.9%	68	44	5	8
Top 50	34,756.2	62.5%	150	64	5	8
Top 100	39,733.0	71.4%	321	98	6	10
Top 1,000	51,612.0	92.8%	2,129	125	7	7
Top 5,000	55,573.5	99.9%	3,485	137	5	3
Total empresas	55,639.7	100.0%	3,856	138	4	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A agosto de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron 7,835 empresas, 138 mercados y 3,856 productos.

Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

### Notas metodológicas:

(1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.

(2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

## Distribución sectorial de las empresas.

16. A agosto de 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (79.3%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 3.5% (271 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.

17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó tanto en términos mensuales (+0.9%) como en el acumulado a agosto (+22.1%). Esto generó un nuevo máximo histórico en los registros de empresas exportadoras en el periodo analizado.

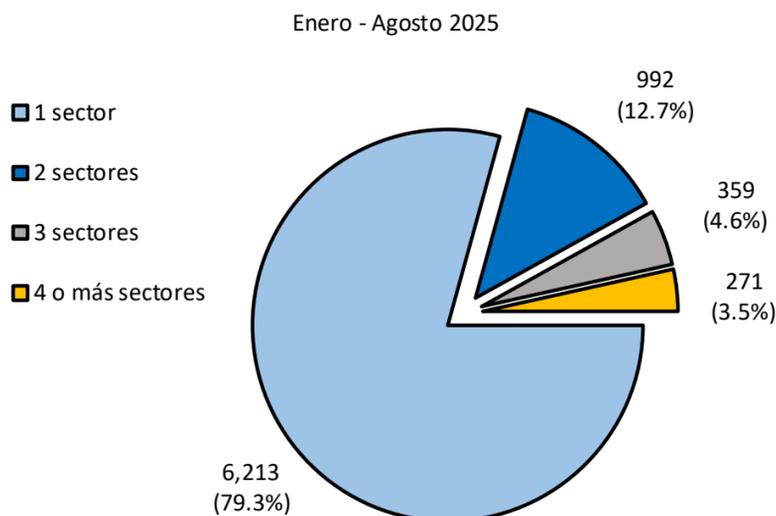
18. El aumento en el periodo enero-agosto fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,721), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,342). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 26 años.

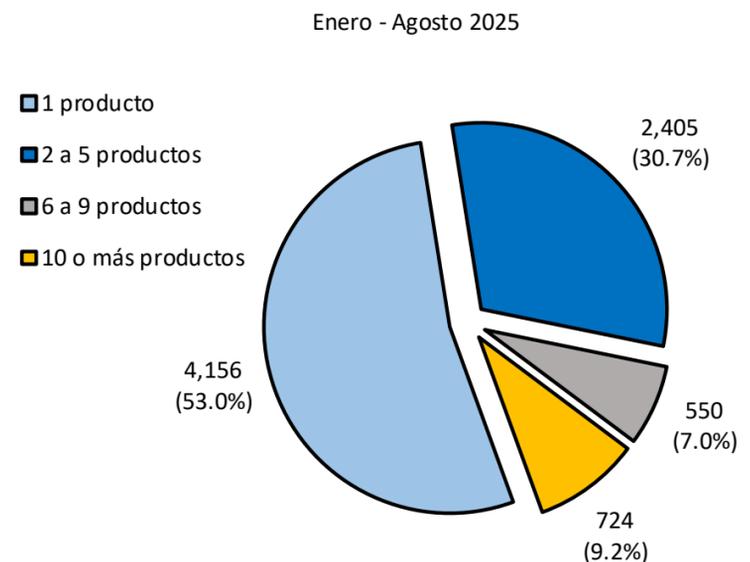
## 53.0% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 53.0% de las empresas exportadoras (4,156) realizaron envíos de un único producto en los primeros ocho meses de 2025, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles *shocks* externos. En contraste, el 9.2% de empresas exportadoras (724) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores



Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 7,835

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Total de empresas = 7,835

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Agosto 2025			Enero - Agosto 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>Tradicionales</b>	<b>969</b>	<b>9</b>	<b>0.9%</b>	<b>1,721</b>	<b>312</b>	<b>22.1%</b>	<b>1,721</b>	<b>2025</b>	<b>111</b>	<b>-31</b>	<b>785</b>	<b>188</b>	<b>256</b>	<b>69</b>	<b>569</b>	<b>86</b>
Minería	743	16	2.2%	1,342	348	35.0%	1,342	2025	20	6	619	195	236	69	467	78
Agro tradicional	183	-2	-1.1%	303	-30	-9.0%	333	2024	77	-31	142	-9	16	0	68	10
Pesca	19	-8	-29.6%	41	1	2.5%	86	2000	2	0	13	4	3	0	23	-3
Hidrocarburos	24	3	14.3%	37	-6	-14.0%	51	2018	12	-6	12	-2	1	0	12	2
<b>No tradicionales</b>	<b>2,915</b>	<b>27</b>	<b>0.9%</b>	<b>6,301</b>	<b>5</b>	<b>0.1%</b>	<b>6,384</b>	<b>2014</b>	<b>3,860</b>	<b>-58</b>	<b>1,678</b>	<b>33</b>	<b>111</b>	<b>-13</b>	<b>652</b>	<b>43</b>
Agroindustria	1,189	135	12.8%	2,152	145	7.2%	2,152	2025	915	60	823	64	62	1	352	20
Metalmeccánico	433	-12	-2.7%	1,564	-19	-1.2%	1,601	2023	1,156	-33	294	5	12	-6	102	15
Químico	486	-29	-5.6%	1,279	-16	-1.2%	1,295	2024	737	-5	349	-27	24	1	169	15
Prendas de vestir	440	-28	-6.0%	909	-93	-9.3%	1,691	2012	619	-58	235	-33	4	-6	51	4
Textil	164	4	2.5%	476	4	0.8%	735	2014	243	-6	167	5	10	0	56	5
Sidero-metalúrgico	154	-6	-3.8%	465	-15	-3.1%	480	2024	245	-1	116	-24	10	-3	94	13
Minería no metálica	140	-16	-10.3%	357	-51	-12.5%	465	2012	218	-21	91	-33	10	5	38	-2
Pesca y Acuicultura	186	16	9.4%	302	5	1.7%	392	2012	79	-13	126	6	13	-6	84	18
Maderas	45	-18	-28.6%	156	-23	-12.8%	421	2008	90	-20	57	1	2	-5	7	1
Joyería	30	-12	-28.6%	99	-40	-28.8%	235	2011	62	-29	29	-12	1	0	7	1
Varios	362	-33	-8.4%	1,078	-139	-11.4%	1,378	2012	731	-89	262	-41	7	-14	78	5
<b>Minero - Energético</b>	<b>903</b>	<b>3</b>	<b>0.3%</b>	<b>1,725</b>	<b>295</b>	<b>20.6%</b>	<b>1,725</b>	<b>2025</b>	<b>249</b>	<b>-19</b>	<b>718</b>	<b>162</b>	<b>246</b>	<b>74</b>	<b>512</b>	<b>78</b>
<b>No Minero - Energético</b>	<b>3,002</b>	<b>31</b>	<b>1.0%</b>	<b>6,409</b>	<b>-7</b>	<b>-0.1%</b>	<b>6,416</b>	<b>2024</b>	<b>3,839</b>	<b>-86</b>	<b>1,765</b>	<b>38</b>	<b>124</b>	<b>-9</b>	<b>681</b>	<b>50</b>
<b>Minero</b>	<b>880</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>1,691</b>	<b>299</b>	<b>21.5%</b>	<b>1,691</b>	<b>2025</b>	<b>236</b>	<b>-15</b>	<b>709</b>	<b>164</b>	<b>246</b>	<b>74</b>	<b>500</b>	<b>76</b>
<b>Agro</b>	<b>1,343</b>	<b>134</b>	<b>11.1%</b>	<b>2,376</b>	<b>126</b>	<b>5.6%</b>	<b>2,376</b>	<b>2025</b>	<b>983</b>	<b>40</b>	<b>922</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>4</b>	<b>396</b>	<b>26</b>
<b>Pesquero</b>	<b>199</b>	<b>11</b>	<b>5.9%</b>	<b>328</b>	<b>9</b>	<b>2.8%</b>	<b>434</b>	<b>2012</b>	<b>81</b>	<b>-12</b>	<b>137</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>-4</b>	<b>94</b>	<b>16</b>
<b>Manufacturero</b>	<b>1,662</b>	<b>-111</b>	<b>-6.3%</b>	<b>4,204</b>	<b>-146</b>	<b>-3.4%</b>	<b>4,872</b>	<b>2012</b>	<b>2,983</b>	<b>-100</b>	<b>873</b>	<b>-49</b>	<b>46</b>	<b>-6</b>	<b>302</b>	<b>9</b>

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmeccánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



## El 34.2% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

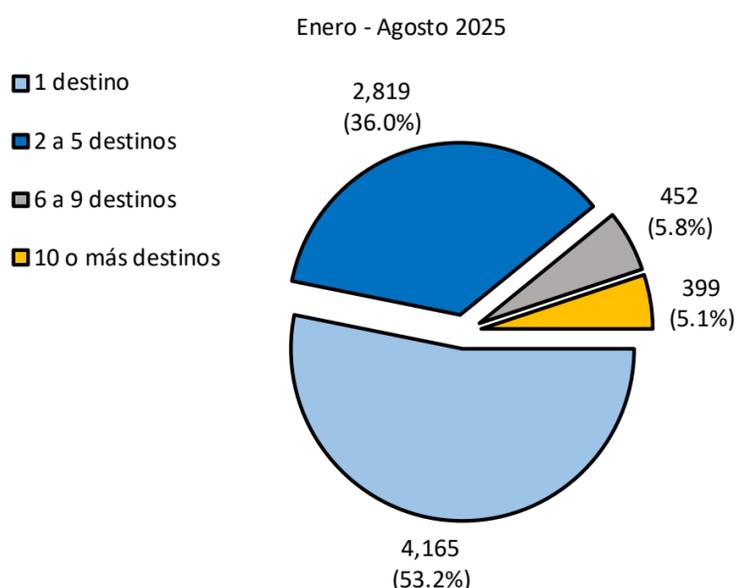
20. En agosto de 2025, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,017). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos de empresas en la Unión Europea (+82) e India (+48) y la caída en Chile (-31).

21. En el periodo enero-agosto de 2025, el 53.2% del total de empresas exportadoras (4,165) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 5.1% (399) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.

22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,683 (34.2% del stock total de empresas en el periodo enero-agosto 2025).

23. 71 empresas exportaron un solo producto a Brasil, siendo este su único destino. De estas, 26 se especializaron en la exportación de aceitunas. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

**Empresas que exportan a 1 o más países**

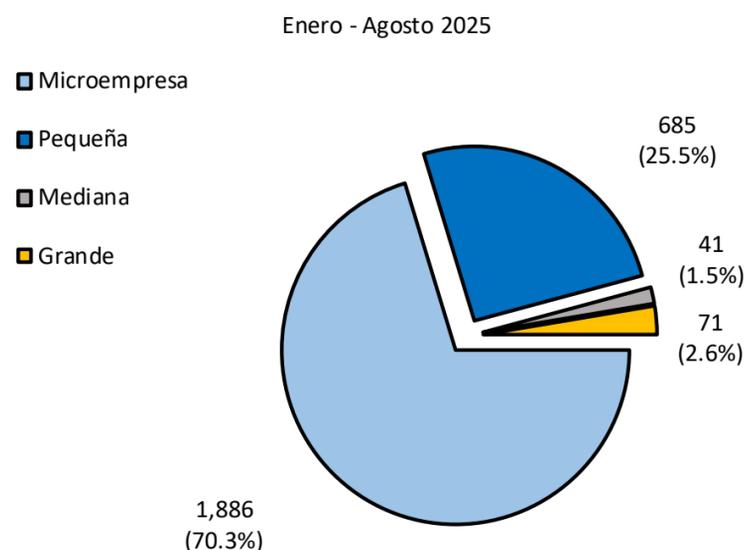


**Total de empresas = 7,835**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino**



**Total empresas = 2,683**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Agosto 2025			Enero - Agosto 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>América del Norte</b>	<b>1,186</b>	<b>-12</b>	<b>-1.0%</b>	<b>2,474</b>	<b>-26</b>	<b>-1.0%</b>	<b>937</b>	<b>-107</b>	<b>852</b>	<b>26</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>605</b>	<b>54</b>
Estados Unidos	1,017	-1	-0.1%	2,086	28	1.4%	765	-55	714	26	73	2	534	55
México	237	-7	-2.9%	689	17	2.5%	131	-47	218	20	28	5	312	39
Canadá	235	40	20.5%	563	46	8.9%	101	-4	167	13	26	-1	269	38
<b>América Latina</b>	<b>1,710</b>	<b>-13</b>	<b>-0.8%</b>	<b>4,172</b>	<b>32</b>	<b>0.8%</b>	<b>2,566</b>	<b>17</b>	<b>1,044</b>	<b>11</b>	<b>81</b>	<b>5</b>	<b>481</b>	<b>-1</b>
Chile	609	-31	-4.8%	1,639	4	0.2%	835	-6	459	-6	35	-2	310	18
Ecuador	455	9	2.0%	1,189	50	4.4%	622	15	327	14	39	9	201	12
Colombia	361	40	12.5%	864	48	5.9%	334	11	263	3	28	4	239	30
Bolivia	310	5	1.6%	787	-10	-1.3%	427	-14	210	2	19	2	131	0
Panamá	163	-7	-4.1%	478	9	1.9%	127	-12	159	15	22	8	170	-2
<b>Europa</b>	<b>935</b>	<b>80</b>	<b>9.4%</b>	<b>1,965</b>	<b>44</b>	<b>2.3%</b>	<b>651</b>	<b>15</b>	<b>663</b>	<b>-8</b>	<b>79</b>	<b>-5</b>	<b>572</b>	<b>42</b>
Unión Europea	858	82	10.6%	1,830	52	2.9%	586	16	619	-13	75	-1	550	50
Reino Unido	193	39	25.3%	443	41	10.2%	65	2	123	16	21	1	234	22
Rusia	41	6	17.1%	104	12	13.0%	5	-2	29	0	11	9	59	5
Suiza	33	-6	-15.4%	92	11	13.6%	23	5	23	3	3	3	43	0
Noruega	19	6	46.2%	43	2	4.9%	5	-5	8	1	2	0	28	6
<b>Asia</b>	<b>1,216</b>	<b>57</b>	<b>4.9%</b>	<b>2,430</b>	<b>383</b>	<b>18.7%</b>	<b>328</b>	<b>-23</b>	<b>992</b>	<b>209</b>	<b>282</b>	<b>71</b>	<b>828</b>	<b>126</b>
India	639	48	8.1%	1,142	270	31.0%	26	4	482	115	218	66	416	85
Emiratos Árabes Unidos	87	-21	-19.4%	1,063	251	30.9%	15	-6	449	148	208	50	391	59
China	279	33	13.4%	602	53	9.7%	100	-4	166	12	32	10	304	35
Japón	139	-5	-3.5%	376	40	11.9%	73	6	93	14	14	-3	196	23
Corea Del Sur	140	-3	-2.1%	371	7	1.9%	50	-11	86	-11	22	7	213	22
<b>Oceanía</b>	<b>86</b>	<b>8</b>	<b>10.3%</b>	<b>239</b>	<b>11</b>	<b>4.8%</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>-14</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>123</b>	<b>19</b>
Australia	59	0	0.0%	181	-6	-3.2%	33	-2	43	-11	8	0	97	7
<b>África</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>1.7%</b>	<b>181</b>	<b>23</b>	<b>14.6%</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>	<b>100</b>	<b>6</b>
Sudáfrica	20	5	33.3%	63	12	23.5%	9	2	15	6	4	1	35	3
<b>Aguas Internacionales</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>23</b>	<b>-1</b>	<b>-4.2%</b>	<b>11</b>	<b>-1</b>	<b>4</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

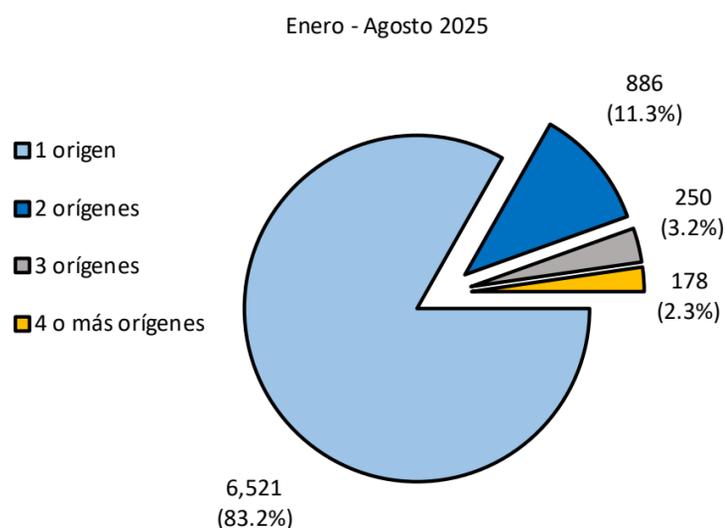
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

## A agosto de 2025, el 62.9% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en agosto de 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (1,925), seguida por Puno (619) y Piura (223). En contraste, Madre de Dios (14), Huánuco (13), Apurímac (8) y Huancavelica (6) fueron las de menor número de empresas.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones



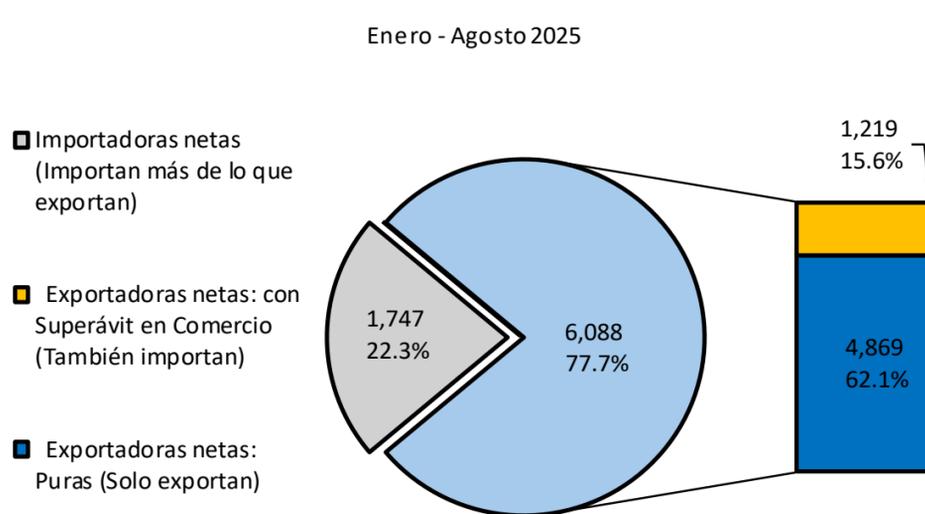
Total de empresas = 7,835

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

25. A agosto de 2025, 37,087 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 21.1% exportó. Dentro de las exportadoras, 1,747 fueron importadoras netas (+3.1%) y 6,088 exportadoras netas (+5.0%). Dentro de este segundo grupo, destacaron 4,896 exportadoras puras y 1,219 empresas que exportan e importan.

Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas = 7,835

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según región y tamaño*	Agosto 2025			Enero - Agosto 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>Lima y Callao</b>	<b>2,073</b>	<b>-40</b>	<b>-1.9%</b>	<b>4,926</b>	<b>-49</b>	<b>-1.0%</b>	<b>3,089</b>	<b>-85</b>	<b>1,226</b>	<b>-9</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>521</b>	<b>36</b>
Lima	1,925	-40	-2.0%	4,643	-7	-0.2%	2,919	-51	1,159	-7	86	14	479	37
Callao	209	6	3.0%	540	5	0.9%	229	-34	160	17	12	-8	139	30
<b>Zona costa</b>	<b>960</b>	<b>42</b>	<b>4.6%</b>	<b>1,858</b>	<b>50</b>	<b>2.8%</b>	<b>678</b>	<b>-14</b>	<b>656</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>-1</b>	<b>460</b>	<b>31</b>
Piura	223	-7	-3.0%	524	45	9.4%	127	-13	197	19	25	-7	175	46
Ica	209	4	2.0%	444	14	3.3%	96	-3	167	1	23	11	158	5
Arequipa	138	1	0.7%	326	-7	-2.1%	142	6	85	-16	11	0	88	3
Tacna	169	22	15.0%	306	17	5.9%	182	-4	97	15	4	2	23	4
La Libertad	167	26	18.4%	303	37	13.9%	71	13	87	1	12	0	133	23
Ancash	89	-8	-8.2%	272	25	10.1%	57	4	105	21	12	-2	98	2
Lambayeque	111	14	14.4%	237	26	12.3%	49	-9	86	11	10	-2	92	26
Tumbes	21	7	50.0%	48	-9	-15.8%	26	0	16	-7	1	-2	5	0
Moquegua	15	3	25.0%	23	3	15.0%	7	-1	5	2	0	0	11	2
<b>Zona andina</b>	<b>913</b>	<b>25</b>	<b>2.8%</b>	<b>1,750</b>	<b>383</b>	<b>28.0%</b>	<b>242</b>	<b>6</b>	<b>790</b>	<b>202</b>	<b>250</b>	<b>74</b>	<b>468</b>	<b>101</b>
Puno	619	35	6.0%	1,188	361	43.7%	35	-3	593	209	224	70	336	85
Junín	136	0	0.0%	264	15	6.0%	101	10	101	1	11	1	51	3
Cajamarca	83	-4	-4.6%	139	2	1.5%	32	-6	52	-4	9	2	46	10
Cusco	37	-2	-5.1%	92	-10	-9.8%	35	-6	34	1	5	3	18	-8
Ayacucho	20	-13	-39.4%	63	0	0.0%	11	-5	21	0	5	4	26	1
Pasco	15	3	25.0%	36	5	16.1%	18	7	4	0	0	0	14	-2
Huánuco	13	-1	-7.1%	34	5	17.2%	15	1	11	4	1	0	7	0
Huancavelica	6	-5	-45.5%	22	-5	-18.5%	3	-1	5	-1	0	0	14	-3
Apurímac	8	0	0.0%	16	-1	-5.9%	3	-1	1	-4	1	1	11	0
<b>Zona amazónica</b>	<b>130</b>	<b>13</b>	<b>11.1%</b>	<b>226</b>	<b>9</b>	<b>4.1%</b>	<b>100</b>	<b>-4</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-4</b>	<b>50</b>	<b>12</b>
San Martín	52	22	73.3%	74	12	19.4%	23	1	28	7	3	-1	20	5
Loreto	27	-2	-6.9%	55	-7	-11.3%	43	-1	5	-6	0	0	7	0
Ucayali	22	-3	-12.0%	54	9	20.0%	19	-3	23	7	0	0	12	5
Madre de Dios	14	-2	-12.5%	32	-7	-17.9%	9	-4	11	-3	1	-1	11	1
Amazonas	18	-1	-5.3%	27	2	8.0%	8	0	8	-2	0	0	11	-1
<b>No asignados</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>187</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>111</b>	<b>110</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>16</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

\*\*"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX