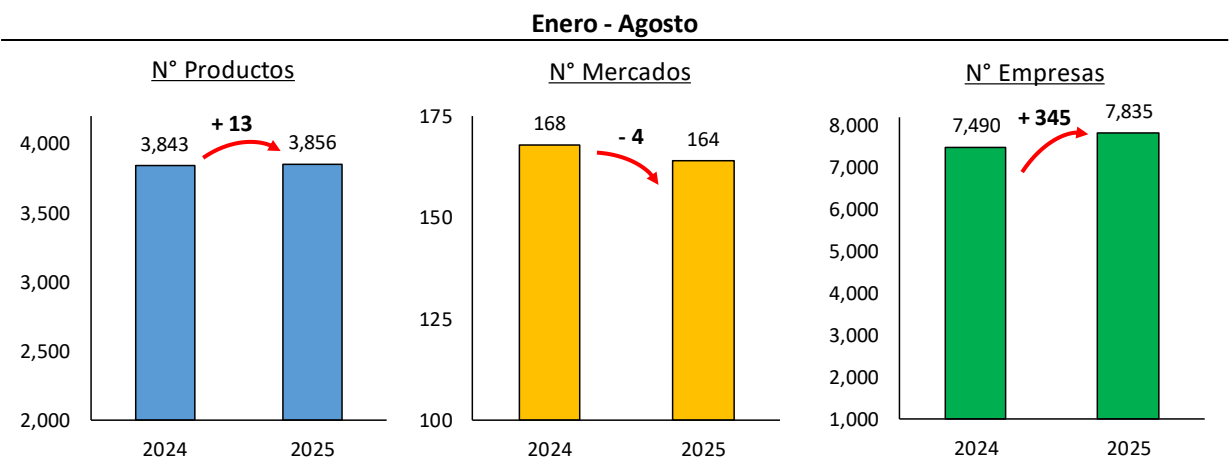
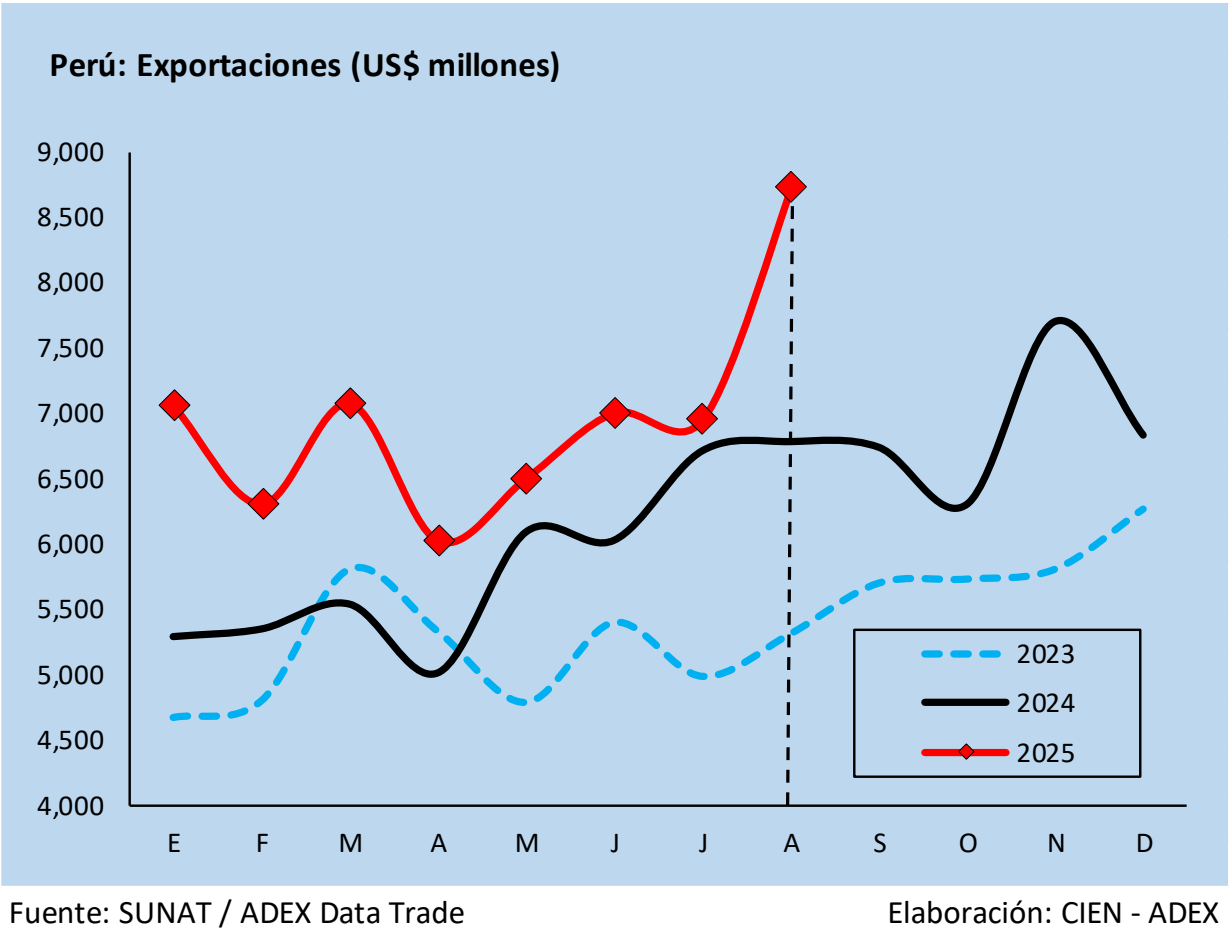


➤ En agosto de 2025, las exportaciones peruanas registraron el valor mensual más alto de los últimos 25 años (US\$ 8,728.6 millones) explicado por el desempeño positivo de ocho sectores, donde resaltó el crecimiento interanual del sector minero tradicional (+40.3%) y la agroindustria (+28.5%).

1. En agosto de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 28.6% y registraron un valor de envíos de US\$ 8,728.6 millones. El crecimiento, a dos dígitos, de los despachos tradicionales (+33.7%) y no tradicionales (+13.9%) explicaron el resultado mensual.
2. Las exportaciones tradicionales concentraron el 72.3% del valor total (US\$ 6,713.4 millones). Por otro lado, las no tradicionales (US\$ 2,015.2 millones) complementaron el monto total en el mes analizado.
3. Los sectores minería tradicional (US\$ 5,920.8 millones) y agroindustria (US\$ 1,200.6 millones) fueron la base que explicó el nuevo récord histórico mensual. En conjunto, estos sectores concentraron el 81.6% del valor total exportado en agosto de 2025.
4. Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 18.8% (US\$ 55,639.7 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+62.8%), minería tradicional (+22.2%), agroindustria (+20.8%) y agro tradicional (+19.8%).
5. En acumulado, a agosto de 2025, se registraron 3,856 productos exportados (+13 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 7,835 empresas (+345 interanual) y dirigidos a 164 mercados.



	Agosto			Enero - Agosto			Récord Histórico (Enero - Agosto)		Producto principal (Enero - Agosto)		Producto más dinámico (Enero - Agosto)	
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %
Exportaciones (FOB)	8,728.6	▲ 28.6%	100.0%	55,639.7	▲ 18.8%	100.0%	55,639.7	2025				
Tradicionales	6,713.4	▲ 33.7%	76.9%	41,313.2	▲ 19.0%	74.3%	41,313.2	2025				
Minería	5,920.8	▲ 40.3%	67.8%	36,117.2	▲ 22.2%	64.9%	36,117.2	2025	Minerales de cobre y concentrados	16,219.3 ▲ 22.0%	Minerales de oro y concentrados	1,282.5 ▲ 196.2%
Hidrocarburos	301.1	▲ 7.9%	3.5%	2,533.8	▼ -2.3%	4.6%	4,442.8	2022	Gas natural licuado	978.0 ▲ 29.6%	Demás fuel oils	58.4 ▲ 982.5%
Pesca	272.6	▼ -19.5%	3.1%	1,912.1	▼ -1.0%	3.4%	1,931.2	2024	Harina de pescado	1,490.8 ▲ 2.8%	Grasas y aceites de pescado	332.3 ▲ 1.1%
Agro tradicional	218.8	▲ 20.1%	2.5%	750.2	▲ 19.8%	1.3%	781.0	2011	Café sin descafeinar (sin tostar)	697.3 ▲ 26.3%	Demás café, cáscara y cascara y sucedáneos	1.2 ▲ 839.0%
No Tradicionales	2,015.2	▲ 13.9%	23.1%	14,326.5	▲ 18.1%	25.7%	14,326.5	2025				
Agroindustria	1,200.6	▲ 28.5%	13.8%	7,118.0	▲ 20.8%	12.8%	7,118.0	2025	Paltas frescas o secas	1,232.4 ▲ 4.9%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	138.8 ▲ 176.4%
Químico	197.7	▼ -1.1%	2.3%	1,582.9	▲ 9.2%	2.8%	1,582.9	2025	Lacas colorantes	126.5 ▲ 80.9%	Carmin de cochinilla	101.5 ▲ 127.7%
Pesca y acuicultura	123.0	▼ -2.8%	1.4%	1,550.6	▲ 62.8%	2.8%	1,550.6	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	794.0 ▲ 207.6%	Jibias y calamares en conserva	171.1 ▲ 180.2%
Sidero-metalúrgico	169.5	▲ 5.4%	1.9%	1,411.9	▲ 18.5%	2.5%	1,411.9	2025	Alambre de cobre refinado	333.2 ▲ 19.0%	Depósitos, cisternas de hierro o acero	6.3 ▲ 931.8%
Prendas de vestir	96.5	▼ -4.0%	1.1%	811.2	▲ 5.7%	1.5%	1,035.0	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	144.6 ▲ 44.8%	T-shirts y camisetas de punto (fibras acrílicas)	6.1 ▲ 155.5%
Minería no metálica	81.0	▼ -23.7%	0.9%	651.7	▼ -8.9%	1.2%	806.1	2023	Fosfatos de calcio naturales	298.9 ▼ -13.8%	Placas y baldosas de cerámica	17.9 ▲ 722.7%
Metalmecánico	67.6	▲ 31.9%	0.8%	512.7	▲ 13.2%	0.9%	512.7	2025	Máquinas de sondeo o perforación	45.8 ▲ 2.6%	Barcos cisterna	19.8 ▲ 109.8%
Textil	40.0	▲ 5.4%	0.5%	339.5	▲ 11.2%	0.6%	422.1	2014	Pelo fino de alpaca peinado	76.5 ▲ 15.9%	Demás tejidos de punto, teñidos	2.0 ▲ 111.7%
Joyería	4.2	▼ -77.1%	0.0%	89.5	▼ -26.8%	0.2%	122.4	2024	Joyería de los demás metales preciosos	84.2 ▼ -27.1%	Gemelos y pasadores	0.0 ▲ 100.0%
Maderas	5.4	▼ -26.7%	0.1%	42.8	▼ -21.9%	0.1%	154.7	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	11.1 ▼ -2.8%	Demás madera perfilada	0.2 ▲ 127.1%
Varios	29.8	▲ 14.4%	0.3%	215.8	▼ -3.6%	0.4%	369.3	2012	Papel higiénico en bobinas	19.5 ▲ 88.8%	Guata de celulosa	2.9 ▲ 437.2%
Minero - Energético	6,303.0	▲ 36.9%	72.2%	39,302.7	▲ 19.6%	70.6%	39,302.7	2025	Minerales de cobre y concentrados	16,219.3 ▲ 22.0%	Demás fuel oils	58.4 ▲ 982.5%
No Minero - Energético	2,425.6	▲ 11.1%	27.8%	16,337.0	▲ 16.9%	29.4%	16,337.0	2025	Harina de pescado	1,490.8 ▲ 2.8%	Depósitos, cisternas de hierro o acero	6.3 ▲ 931.8%
Minero	6,001.9	▲ 38.7%	68.8%	36,768.9	▲ 21.4%	66.1%	36,768.9	2025	Minerales de cobre y concentrados	16,219.3 ▲ 22.0%	Placas y baldosas de cerámica	17.9 ▲ 722.7%
Agro	1,419.4	▲ 27.2%	16.3%	7,868.2	▲ 20.7%	14.1%	7,868.2	2025	Paltas frescas o secas	1,232.4 ▲ 4.9%	Demás café, cáscara y cascara y sucedáneos	1.2 ▲ 839.0%
Manufacturero	691.6	▼ -2.4%	7.9%	5,657.9	▲ 7.1%	10.2%	5,657.9	2025	Alambre de cobre refinado	333.2 ▲ 19.0%	Depósitos, cisternas de hierro o acero	6.3 ▲ 931.8%
Pesquero	395.6	▼ -14.9%	4.5%	3,462.6	▲ 20.1%	6.2%	3,462.6	2025	Harina de pescado	1,490.8 ▲ 2.8%	Jibias y calamares en conserva	171.1 ▲ 180.2%

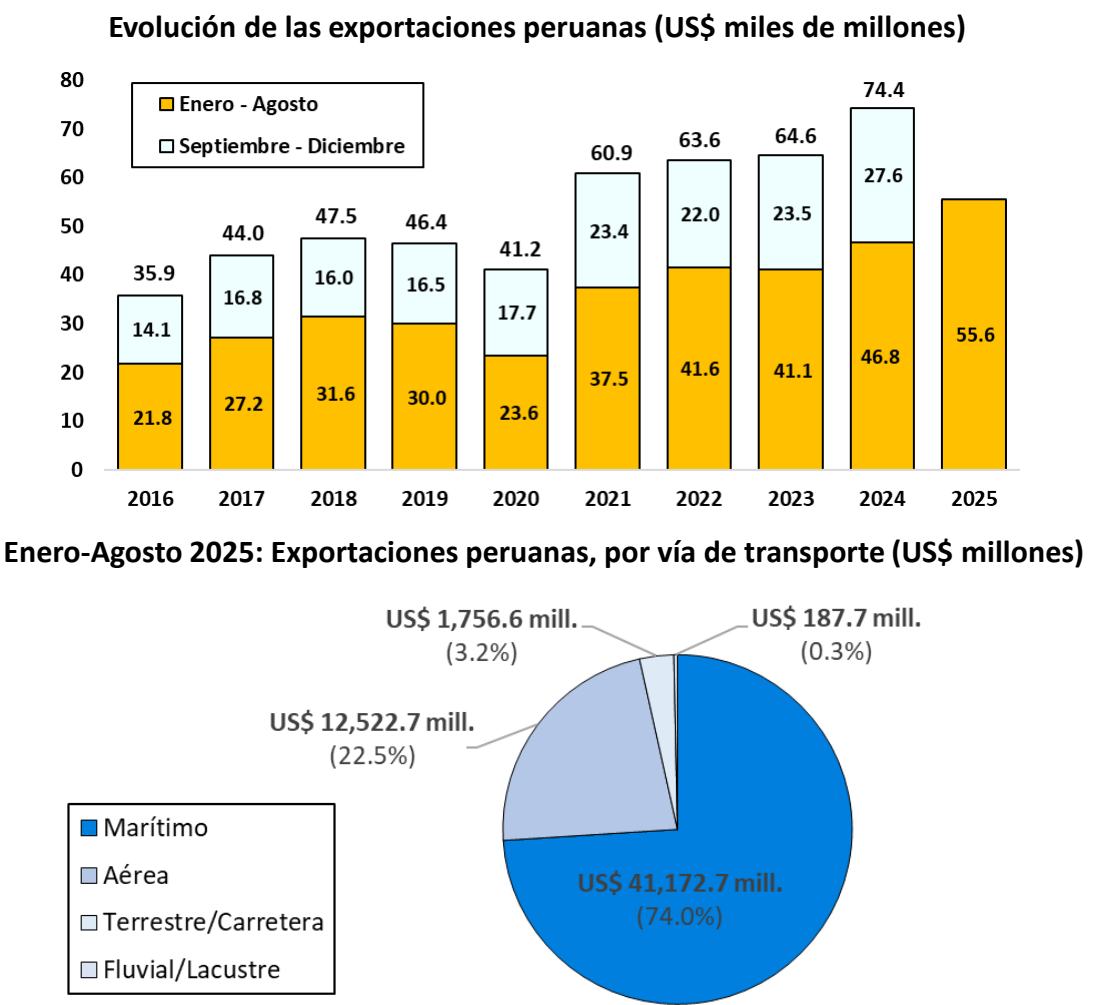
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 03 de octubre de 2025.

6. Entre enero y agosto de 2025, cobre y concentrados (US\$ 16,219.3 millones y +22.0% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 29.2% del total exportado y el 39.3% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Nueve de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas en el acumulado de los primeros ocho meses del año. Seis sectores alcanzaron récords para este periodo (minería tradicional, agroindustria, químico, pesca y acuicultura, sidero-metalúrgico y metal-mecánico).
8. El 74.0% del valor de las exportaciones del periodo enero-agosto de 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+15.7% interanual). Asimismo, el 22.5% y 3.2% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y terrestre/carretera, respectivamente.



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento del volumen y precios promedios de exportación del cobre y el oro justificó el crecimiento de los envíos del sector minero en agosto 2025

9. El valor exportado de cobre y concentrados en agosto de 2025 (US\$ 3,215.0 millones) creció 69.1% interanual. Este desempeño fue explicado, por el aumento del volumen exportado y, en especial, del precio promedio de exportación (+62.6%).
10. En agosto de 2025, el crecimiento del valor de envíos de oro en bruto fue sustentado por el crecimiento del volumen (+11.5%) y precio promedio de exportación (+10.9%), correlacionado con el aumento de su precio internacional.
11. Otros minerales como el cinc y molibdeno registraron crecimientos en su volumen exportado. No obstante, los cátodos de cobre presentaron un comportamiento negativo en el valor y volumen exportado en agosto de 2025.

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	255.1	32.7%	84.7%
Gas natural	46.0	-47.1%	15.3%
Total - Hidrocarburos	301.1	7.9%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	1,553.4	-15.4%	61.3%
Gas natural	980.4	29.6%	38.7%
Total - Hidrocarburos	2,533.8	-2.3%	100.0%

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	4,039.3	53.3%	68.2%
Minerales en bruto	1,547.1	23.6%	26.1%
Cátodos	163.2	-15.7%	2.8%
Otros minerales	171.3	22.0%	2.9%
Total - Minería tradicional	5,920.8	40.3%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	22,746.2	21.5%	63.0%
Minerales en bruto	10,736.1	34.4%	29.7%
Cátodos	1,322.0	-22.0%	3.7%
Otros minerales	1,312.9	13.7%	3.6%
Total - Minería tradicional	36,117.2	22.2%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24
Cobre y concentrados	▲ 69.1%	▲ 22.0%	▲ 4.0%	▲ 5.0%	▲ 62.6%	▲ 16.1%
Oro en bruto	▲ 23.6%	▲ 34.4%	▲ 11.5%	▼ -3.4%	▲ 10.9%	▲ 39.2%
Demás cinc y concentrados	▲ 24.8%	▲ 27.5%	▲ 34.1%	▲ 17.6%	▼ -7.0%	▲ 8.4%
Cátodos de cobre	▼ -15.7%	▼ -22.0%	▼ -20.5%	▼ -28.0%	▲ 6.0%	▲ 8.3%
Molibdeno y concentrados	▲ 21.7%	▲ 7.2%	▲ 7.4%	▲ 2.6%	▲ 13.3%	▲ 4.4%

2. Hidrocarburos

Aumentaron los envíos de carburorretores y demás gasolinas sin tetraetileno en agosto de 2025

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en agosto de 2025 se explicó, principalmente, por el aumento del volumen exportado de los carburorretores para turbinas (+95.4%) y demás gasolinas sin tetraetileno de plomo (+49.7%).

3. Pesca Tradicional

Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	150.8	-25.4%	55.3%
Grasas y aceites de pescado	121.8	-10.6%	44.7%
Total - Pesca tradicional	272.6	-19.5%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1490.8	2.8%	78.0%
Grasas y aceites de pescado	421.3	-12.4%	22.0%
Total - Pesca tradicional	1,912.1	-1.0%	100.0%

El valor de los envíos de harina de pescado al mundo continuó cayendo en agosto de 2025

13. En agosto de 2025, los productos del sector pesquero tradicional redujeron sus envíos, destacando la caída del volumen (-17.3%) y del precio promedio de exportación (-9.8%) de la harina de pescado.

5. Agroindustria

En agosto de 2025, las frutas fueron el subsector más importante de la agroindustria

15. El valor exportado de las frutas creció 41.4% en agosto de 2025 por el crecimiento de los envíos de arándanos (+93.3%) y cacao en grano (+8.5%) explicado, en ambos casos, por el incremento de su volumen exportado (+153.1% y 11.1%, respect.).

16. Otros subsectores como los aceites, grasas, lácteos y otros derivados (+38.9%) y las flores y plantas vivas (+35.4%) también destacaron por su dinamismo.

Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	53.4	-17.0%	27.0%
Materias tintoreas y colorantes	41.9	69.3%	21.2%
Aceites esenciales y cosméticos	11.4	-36.8%	5.8%
Productos farmacéuticos y veterinarios	7.0	-13.3%	3.5%
Productos de limpieza	4.9	9.8%	2.5%
Otros productos químicos	79.1	-1.5%	40.0%
Total - Químico	197.7	-1.1%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	485.3	-6.7%	30.7%
Materias tintoreas y colorantes	277.5	82.5%	17.5%
Aceites esenciales y cosméticos	97.0	-32.6%	6.1%
Productos farmacéuticos y veterinarios	70.9	7.1%	4.5%
Productos de limpieza	46.2	-5.1%	2.9%
Otros productos químicos	606.0	16.9%	38.3%
Total - Químico	1,582.9	9.2%	100.0%

4. Agro Tradicional

Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	214.2	37.0%	97.9%
Otros productos agrícolas	4.7	-81.8%	2.1%
Total - Agro tradicional	218.8	20.1%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Café	700.1	26.5%	93.3%
Otros productos agrícolas	50.0	-30.9%	6.7%
Total - Agro tradicional	750.2	19.8%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. A pesar de la caída de su volumen exportado, los demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+36.9%) en agosto de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+42.0%).

Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	672.3	41.4%	56.0%
Hortalizas y otros productos vegetales	171.7	15.5%	14.3%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	28.9	38.9%	2.4%
Cereales y sus preparaciones	18.3	9.1%	1.5%
Legumbres y sus preparaciones	13.6	-10.7%	1.1%
Flores y plantas vivas	12.9	35.4%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.3	7.8%	0.4%
Otros productos agroindustriales	278.6	14.4%	23.2%
Total - Agroindustria	1,200.6	28.5%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	3,934.6	21.6%	55.3%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,052.4	10.6%	14.8%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	225.7	31.2%	3.2%
Cereales y sus preparaciones	115.8	-3.7%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	79.0	6.5%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	38.7	10.0%	0.5%
Flores y plantas vivas	34.1	35.6%	0.5%
Otros productos agroindustriales	1,637.8	27.8%	23.0%
Total - Agroindustria	7,118.0	20.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24	Ago 25/24	Ene-Ago 25/24
Arándanos	▲ 93.3%	▲ 22.3%	▲ 153.1%	▲ 39.8%	▼ -23.6%	▼ -12.5%
Paltas	▲ 6.4%	▲ 4.9%	▲ 54.8%	▲ 30.8%	▼ -31.3%	▼ -19.8%
Demás cacao en grano	▲ 8.5%	▲ 29.8%	▲ 11.1%	▲ 10.2%	▼ -2.3%	▲ 17.8%
Wilkins e híbridos similares	▲ 0.8%	▼ -4.8%	▲ 11.5%	▲ 6.1%	▼ -9.6%	▼ -10.3%
Espárragos	▲ 1.9%	▲ 3.0%	▼ -4.0%	▲ 15.3%	▲ 6.1%	▼ -10.7%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en agosto de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 53.4 millones).

18. A nivel mensual, la laca colorante (US\$ 20.6 millones y +69.1% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado en agosto de 2025

19. Los envíos de alambres de cobre refinado (US\$ 40.3 millones o 23.8% del subsector productos de cobre) aumentaron 26.1% interanual. El incremento del precio promedio de exportación mensual (+3.6%) y del volumen exportado (+21.7%), sumado al aumento de los envíos a Colombia, México y Brasil explicaron este desempeño.

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	29.3	17.4%	43.4%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	13.3	34.7%	19.7%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	7.3	-13.0%	10.8%
Otros metalmecánico	17.7	120.5%	26.1%
Total - Metal-mecánico	67.6	31.9%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	281.6	13.9%	54.9%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	83.8	3.2%	16.3%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	64.4	1.8%	12.6%
Otros metalmecánico	83.0	35.0%	16.2%
Total - Metal-mecánico	512.7	13.2%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado en agosto 2025

22. El sector prendas de vestir registró una caída por la reducción del subsector de punto (-6.3%). Más allá del crecimiento del principal producto exportado (demás t-shirts p/hombres o mujeres), la reducción de los envíos de t-shirts y camisetas interiores de punto, y prendas y complementos de punto para bebés explicaron la caída sectorial.

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	40.3	-26.8%	49.7%
Antracitas	13.1	-19.0%	16.1%
Vidrio y productos de vidrio	6.3	-56.7%	7.8%
Placas y baldosas	9.5	14.4%	11.8%
Otros - minería no metálica	11.8	-2.4%	14.6%
Total - Minería no metálica	81.0	-23.7%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	298.9	-13.8%	45.9%
Antracitas	117.2	-5.0%	18.0%
Vidrio y productos de vidrio	53.3	-52.5%	8.2%
Placas y baldosas	78.2	52.2%	12.0%
Otros - minería no metálica	104.0	27.2%	16.0%
Total - Minería no metálica	651.7	-8.9%	100.0%

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	97.8	29.2%	57.7%
Productos de hierro o acero	20.2	-0.7%	11.9%
Otros productos sidero-metalúrgicos	51.5	-20.5%	30.4%
Total - Sidero-metalúrgico	169.5	5.4%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	788.0	36.9%	55.8%
Productos de hierro o acero	193.7	0.6%	13.7%
Otros productos sidero-metalúrgicos	430.2	1.6%	30.5%
Total - Sidero-metalúrgico	1,411.9	18.5%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico crecieron 31.9% frente a agosto de 2024

20. El principal producto exportado de este sector fue vehículos para el transporte de más de 16 personas (US\$ 4.9 millones y +11.5% en valor).

21. Aunque la mayoría de subsectores creció, el único subsector que redujo sus envíos mensuales fue la manufactura de hierro, acero y otros metales (-13.0%).

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	90.0	-6.3%	93.2%
Prendas de vestir de tejido plano	6.5	42.4%	6.8%
Total - Prendas de vestir	96.5	-4.0%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	769.2	5.2%	94.8%
Prendas de vestir de tejido plano	41.9	16.1%	5.2%
Total - Prendas de vestir	811.2	5.7%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 49.7% del valor exportado en agosto de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 40.3 millones) se redujo 26.8% frente a agosto de 2024. Tanto el volumen (-10.4%) como el precio promedio de exportación (-18.3%) contribuyeron a la caída.

24. Además, los envíos de antracitas también se redujeron en -19.0% explicado por la caída de su volumen exportado (-30.6%).

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura se redujeron en comparación a agosto de 2025

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 57.8 millones y +75.8% interanual). Este producto representó más del 50% del total del subsector “Crustáceos y moluscos”.
26. Además, las exportaciones de pescados se redujeron -47.3%, principalmente por la caída del volumen de envíos de jureles congelados (-79.4% interanual).

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	20.3	13.1%	50.9%
Tejidos y confecciones	19.6	-1.6%	49.1%
Total - Textil	40.0	5.4%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	185.0	8.4%	54.5%
Tejidos y confecciones	154.4	14.7%	45.5%
Total - Textil	339.5	11.2%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en agosto de 2025

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 3.0 millones) representaron el 71.4% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -82.8% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-90.2%), su principal destino.
30. Asimismo, los subsectores bisutería y orfebrería también registraron desempeños negativos.

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	2.5	-31.0%	46.2%
Madera aserrada	1.9	10.6%	35.1%
Otros - maderas	1.0	-50.4%	18.6%
Total - Maderas	5.4	-26.7%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	14.1	-32.5%	33.1%
Madera aserrada	16.2	-13.4%	37.8%
Otros - maderas	12.4	-17.8%	29.1%
Total - Maderas	42.8	-21.9%	100.0%

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	91.4	33.0%	74.3%
Pescado	28.4	-47.3%	23.1%
Otras especies y productos marinos	3.2	-18.0%	2.6%
Total - Pesca y acuicultura	123.0	-2.8%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	1173.9	120.3%	75.7%
Pescado	275.8	-18.3%	17.8%
Otras especies y productos marinos	100.8	23.4%	6.5%
Total - Pesca y acuicultura	1,550.6	62.8%	100.0%

12. Textil

Las exportaciones de fibras e hilados creció 13.1% en agosto de 2025

27. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 6.9 millones) aumentó su valor exportado en +19.9% y concentró el 17.3% del total sectorial.
28. Otros productos como demás tejidos de punto de algodón teñidos (+19.9%) y fibras acrílicas (+36.5%) mostraron un comportamiento positivo.

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	3.8	-78.6%	90.9%
Bisutería	0.4	-20.1%	8.9%
Orfebrería	0.0	-6.0%	0.2%
Total - Joyería	4.2	-77.1%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	86.6	-26.9%	96.7%
Bisutería	2.9	-25.2%	3.2%
Orfebrería	0.1	-20.0%	0.1%
Total - Joyería	89.5	-26.8%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se redujeron por la caída de los productos semimanufacturados

31. El principal producto, madera perfilada (exc. lpe y madera moldurada y tablillas y frisos para parques) (US\$ 1.4 millones) redujo -31.2% su valor de envíos frente a agosto de 2024.
32. El sector continuó reduciendo el valor de sus envíos de productos semimanufacturados hacia Estados Unidos (-20.5%) y Unión Europea (-18.3%).

15. Varios

Las exportaciones del sector varios aumentaron por el crecimiento de los envíos de todos los subsectores.

33. El principal producto exportado fue el papel higiénico en bobinas (US\$ 2.9 millones), cuyo monto exportado creció 68.4% por el incremento de sus envíos dirigidos a Chile (+70.1%) y Panamá (+313.9%).

Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ago2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	17.8	19.0%	59.8%
Pieles y cueros	1.4	10.8%	4.8%
Calzado	0.9	27.6%	3.1%
Otros - varios	9.6	6.3%	32.2%
Total - Varios	29.8	14.4%	100.0%

Enero-Agosto 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	132.3	-1.2%	61.3%
Pieles y cueros	10.0	-6.3%	4.6%
Calzado	7.1	-23.2%	3.3%
Otros - varios	66.4	-5.3%	30.8%
Total - Varios	215.8	-3.6%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En agosto de 2025, China concentró más del 40% del valor total de envíos peruanos

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en agosto de 2025 y registró un crecimiento de +53.6%, explicado principalmente por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (valor: +80.9%, volumen: +2.9%) y oro y concentrados (valor: +80.0%, volumen: +49.8%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Rusia (+94.4%) y Colombia (+41.2%) que tuvieron a la pota congelada (US\$ 5.3 mill.) y alambre de cobre refinado (US\$ 19.5 mil.) como principal producto.

36. En agosto de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el crecimiento de Oceanía (+2,152.5%).
37. Entre enero y agosto de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.3% del total) y Estados Unidos (10.3% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+24.9% y +7.8%, respectivamente). El cobre y concentrados (US\$ 1,236.6 millones y +30.5% interanual) y el oro en bruto (US\$ 483.7 millones y +27.1% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Agosto			Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)		Producto más dinámico (Enero - Agosto)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	8,728.6	▲	28.6%	100.0%	55,639.7	▲	18.8%	100.0%		
Asia	5,094.8	▲	40.5%	58.4%	30,969.7	▲	22.4%	55.7%		
China	3,706.4	▲	53.6%	42.5%	20,733.3	▲	24.9%	37.3%	Minerales de cobre y concentrados	13,020.0 ▲ 26.7%
India	792.2	▲	25.3%	9.1%	3,229.9	▲	32.5%	5.8%	Oro en las demás formas en bruto	2,902.6 ▲ 28.7%
Emiratos Árabes Unidos	51.3	▼	-17.1%	0.6%	2,197.7	▲	43.2%	3.9%	Oro en las demás formas en bruto	2,175.9 ▲ 43.9%
Japón	234.0	▲	38.4%	2.7%	2,121.2	▼	-3.2%	3.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,187.7 ▼ -0.6%
Corea del Sur	125.1	▼	-33.3%	1.4%	1,568.3	▲	10.4%	2.8%	Minerales de cobre y concentrados	363.5 ▼ -19.2%
América del Norte	1,291.0	▲	5.4%	14.8%	9,240.0	▲	12.1%	16.6%		
Estados Unidos	837.2	▼	0.0%	9.6%	5,727.0	▲	7.8%	10.3%	Oro en las demás formas en bruto	483.7 ▲ 27.1%
Canadá	381.8	▲	18.0%	4.4%	2,883.6	▲	20.8%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,393.8 ▲ 22.3%
México	71.9	▲	11.7%	0.8%	629.5	▲	16.4%	1.1%	Uvas frescas	65.5 ▲ 10.8%
Europa	1,366.2	▲	17.1%	15.7%	8,586.8	▲	16.9%	15.4%		
Unión Europea	1,004.6	▲	34.3%	11.5%	6,309.2	▲	24.9%	11.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,236.6 ▲ 30.5%
Suiza	232.5	▼	-5.4%	2.7%	1,639.3	▼	-0.1%	2.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,546.6 ▼ -2.0%
Reino Unido	71.2	▼	-30.6%	0.8%	431.4	▼	-14.7%	0.8%	Paltas frescas o secas	91.8 ▲ 3.4%
Rusia	17.0	▲	94.4%	0.2%	98.5	▲	80.0%	0.2%	Paltas frescas o secas	34.5 ▲ 61.6%
Noruega	36.6	▼	-39.7%	0.4%	92.8	▲	5.9%	0.2%	Grasas y aceites de pescado	70.3 ▼ -9.3%
América Latina	737.0	▲	10.2%	8.4%	5,658.6	▲	4.0%	10.2%		
Chile	213.2	▲	13.2%	2.4%	1,544.8	▲	9.4%	2.8%	Minerales de molibdeno y concentrados	510.8 ▲ 18.2%
Brasil	145.4	▲	36.0%	1.7%	1,083.4	▼	-3.4%	1.9%	Cátodos de cobre refinado	325.5 ▲ 12.6%
Ecuador	100.9	▲	11.1%	1.2%	787.2	▲	14.2%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	129.6 ▼ -10.9%
Colombia	103.0	▲	41.2%	1.2%	712.6	▲	20.2%	1.3%	Alambre de cobre refinado	134.7 ▲ 10.0%
Bolivia	48.6	▼	-13.2%	0.6%	444.2	▲	15.6%	0.8%	Diésel 2	87.7 ▲ 92.8%
África	16.1	▼	-79.5%	0.2%	135.0	▼	-54.3%	0.2%		
Costa de Marfil	3.7	▼	-77.1%	0.0%	37.5	▼	-27.0%	0.1%	Jureles congelados	26.98 ▼ -31.8%
Oceanía	199.7	▲	2,152.5%	2.3%	883.5	▲	930.8%	1.6%		
Australia	180.1	▲	2,631.2%	2.1%	837.8	▲	1,278.2%	1.5%	Oro en las demás formas en bruto	785.7 ▲ 100.0%
Aguas internacionales	23.8	▲	70.0%	0.3%	166.3	▲	20.4%	0.3%		
Aguas internacionales							Residual 6	84.7 ▲ 0.5%	Demás lechugas	0.1 ▲ 2,195.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

En agosto de 2025, las exportaciones a la zona Costa fueron las más dinámicas

38. La zona Costa concentró el 54.4% del total de las exportaciones peruanas en agosto de 2025. En este mes, ocho de las nueve regiones analizadas tuvo un desempeño positivo. La excepción, en este mes, fue Piura (US\$ 273.9 millones y -4.0% interanual). Además, se destacó el crecimiento de las exportaciones de Ancash (US\$ 1,699.8 millones y + 142.2% interanual).
39. La zona Amazónica (+34.9%) fue la segunda región más dinámica en agosto de 2025. Se destacaron los envíos de cacao en grano de San Martín (US\$ 55.8 mill.), aceites crudos de petróleo de Loreto (US\$ 17.7 mill.) y oro en bruto de Madre de Dios (US\$ 23.7 millones).

Lima y Callao concentró el 23.1% de los envíos totales entre enero y agosto de 2025

40. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 12,843.0 millones (+12.5% interanual) y concentró el 23.1% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-agosto de 2025 (+8.8% y +22.7%. respectivamente).
41. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el valor exportado de cinc y concentrados de Huánuco y Huancavelica (+511.3% y 224.5%, respectivamente), cacao en grano de San Martín (+214.1% interanual), potas congeladas de Piura (+191.1% interanual), paltas frescas de Lambayeque (+123.3% interanual).

	Agosto			Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)			Producto más dinámico (Enero - Agosto)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%
Exportaciones (FOB)	8,728.6	▲	28.6%	100.0%	55,639.7	▲	18.8%	100.0%				
Lima y Callao	1,618.2	▲	1.5%	18.5%	12,843.0	▲	12.5%	23.1%				
Lima	1,089.8	▼	-5.8%	12.5%	9,156.3	▲	8.8%	16.5%	Oro en las demás formas en bruto	1,277.7	▲	43.2%
Callao	528.4	▲	20.7%	6.1%	3,686.7	▲	22.7%	6.6%	Minerales de cobre y concentrados	579.8	▲	64.2%
Zona Costa	4,751.9	▲	39.4%	54.4%	26,904.0	▲	12.0%	48.4%				
Ica	660.1	▲	0.8%	7.6%	5,170.2	▼	-5.3%	9.3%	Minerales de cobre y concentrados	954.9	▼	-8.3%
Ancash	1,699.8	▲	142.2%	19.5%	5,169.1	▲	23.9%	9.3%	Minerales de cobre y concentrados	3,232.4	▲	20.0%
Arequipa	668.6	▲	11.2%	7.7%	4,996.8	▲	13.7%	9.0%	Minerales de cobre y concentrados	2,416.6	▲	5.2%
Moquegua	554.7	▲	1.8%	6.4%	4,459.8	▲	9.7%	8.0%	Minerales de cobre y concentrados	2,695.1	▲	34.4%
La Libertad	639.6	▲	37.6%	7.3%	3,446.0	▲	14.2%	6.2%	Oro en las demás formas en bruto	1,545.2	▲	9.6%
Piura	273.9	▼	-4.0%	3.1%	2,315.8	▲	13.8%	4.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	590.6	▲	191.1%
Lambayeque	123.1	▲	39.4%	1.4%	653.6	▲	55.8%	1.2%	Paltas frescas o secas	209.5	▲	123.3%
Tacna	121.1	▲	95.3%	1.4%	622.2	▲	57.8%	1.1%	Minerales de molibdeno y concentrados	251.5	▲	26.9%
Tumbes	10.8	▲	72.8%	0.1%	70.6	▲	4.7%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	34.8	▼	-12.2%
Zona Andina	2,210.8	▲	31.8%	25.3%	15,002.3	▲	39.8%	27.0%				
Puno	563.6	▲	19.9%	6.5%	3,907.2	▲	45.1%	7.0%	Oro en las demás formas en bruto	3,884.6	▲	45.6%
Junín	326.1	▲	46.2%	3.7%	2,861.7	▲	66.3%	5.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,711.1	▲	53.5%
Apurímac	368.4	▲	74.8%	4.2%	2,333.2	▲	34.8%	4.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,236.6	▲	39.9%
Cajamarca	327.7	▲	29.1%	3.8%	2,196.7	▲	58.0%	3.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,388.6	▲	67.8%
Cusco	242.2	▲	8.1%	2.8%	1,470.8	▼	-6.4%	2.6%	Minerales de cobre y concentrados	1,305.0	▼	-7.3%
Pasco	252.9	▲	39.5%	2.9%	1,212.8	▲	28.2%	2.2%	Minerales de oro y concentrados	449.6	▲	183.8%
Ayacucho	124.1	▲	16.9%	1.4%	929.6	▲	53.3%	1.7%	Oro en las demás formas en bruto	691.8	▲	39.4%
Huancavelica	2.9	▼	-52.5%	0.0%	48.2	▼	-20.2%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	14.1	▲	224.5%
Huánuco	2.9	▲	58.5%	0.0%	42.1	▲	242.1%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	25.2	▲	511.3%
Zona Amazónica	144.0	▲	34.9%	1.6%	869.5	▲	31.5%	1.6%				
San Martín	68.2	▲	92.2%	0.8%	357.6	▲	112.9%	0.6%	Cacao en grano	278.3	▲	214.1%
Loreto	24.6	▲	7.9%	0.3%	195.7	▼	-15.6%	0.4%	Aceites crudos de petróleo	165.8	▼	-24.4%
Madre De Dios	25.7	▲	37.7%	0.3%	155.7	▲	33.2%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	128.5	▲	30.4%
Ucayali	9.2	▼	-41.9%	0.1%	81.7	▼	-17.6%	0.1%	Cacao en grano	43.7	▼	-34.7%
Amazonas	16.3	▲	16.7%	0.2%	78.7	▲	73.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	75.8	▲	73.3%
No asignados (*)	3.7	▲	9,955.6%	0.0%	20.9	▲	4,123.5%	0.0%				

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES





Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-agosto de 2025.

42. Las tres principales empresas del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 3,963.3 millones), Southern Cooper Perú (US\$ 2,867.3 millones) y Cerro Verde (US\$ 2,626.8 millones) aumentaron sus envíos en +29.8%, +13.9% y +1.4% interanual, respectivamente. Estas tres empresas concentraron el 17.0% de total de las exportaciones peruanas entre enero y agosto de 2025.
43. Los sectores agroindustria, pesca y acuicultura y siderometalurgia también registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. En estos sectores se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 529.8 millones), Machu Picchu Foods (US\$ 320.6 millones) y Seafrost (US\$ 132.9 millones).

Entre enero y agosto de 2025, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-agosto de 2025 fueron Antamina (7.1% de participación en el total exportado) y Tecnofil (1.0% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 3,126.1 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 230.3 millones), respectivamente.
45. Los principales destinos fueron China (US\$ 3,282.8 millones o 35.3% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 334.6 millones o 51.4% de participación) por parte de Tecnofil.
46. Antamina y Tecnofil tuvieron 15 y 25 mercados de destino, respectivamente, en el periodo analizado, y 3 y 14 productos dentro de su cartera exportable.

Sectores	Empresas	Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)			Mercado Principal (Enero - Agosto)		
		Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$		Var. %	Mill. US\$		Var. %
Exportaciones (FOB)		55,639.7	▲ 18.8%	100.0%						
Tradicionales		41,313.2	▲ 19.0%	74.3%						
Minería	Antamina	3,963.3	▲ 29.8%	7.1%	Minerales de cobre y concentrados		3,126.1 ▲ 19.8%	China		3,282.8 ▲ 35.3%
	Southern Cooper	2,867.3	▲ 13.9%	5.2%	Cátodos de cobre refinado		1,209.9 ▼ -20.2%	China		1,081.5 ▲ 21.1%
	Cerro Verde	2,626.8	▲ 1.4%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados		2,317.4 ▲ 2.3%	China		1,309.9 ▼ -9.7%
Hidrocarburos	PERU LNG	977.5	▲ 29.5%	1.8%	Gas natural licuado		977.5 ▲ 29.5%	Corea del Sur		325.9 ▲ 44.9%
	Pluspetrol Perú Corporation	520.8	▼ -9.6%	0.9%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo		433.1 ▼ -18.4%	Japón		329.3 ▼ -32.2%
	Petroperú	257.4	▼ -26.1%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación		101.5 ▲ 9,035.9%	China		61.2 ▲ 332.2%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	467.6	▼ -3.1%	0.8%	Harina de pescado		361.6 ▲ 9.8%	China		296.7 ▼ -2.4%
	Corporación Pesquera Inca	358.7	▲ 20.2%	0.6%	Harina de pescado		278.2 ▲ 19.3%	China		271.9 ▲ 10.7%
	Pesquera Exalmar	297.8	▲ 2.1%	0.5%	Harina de pescado		259.1 ▼ -2.9%	China		251.4 ▼ -2.7%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	99.0	▲ 22.7%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)		99.0 ▲ 22.7%	Alemania		30.1 ▲ 7.6%
	Olam Agro Perú	50.4	▼ -22.4%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		50.4 ▼ -22.4%	Estados Unidos		16.8 ▲ 37.4%
	H.V.C. Exportaciones	27.8	▲ 8.1%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		27.7 ▲ 7.5%	Estados Unidos		12.2 ▲ 2.4%
No Tradicionales		14,326.5	▲ 18.1%	25.7%						
Agroindustria	Machu Picchu Foods	320.6	▲ 58.0%	0.6%	Cacao en polvo		51.7 ▲ 72.6%	Estados Unidos		87.3 ▲ 11.5%
	Camposol	252.8	▲ 18.5%	0.5%	Arandanos		158.3 ▲ 40.7%	Estados Unidos		100.0 ▼ -4.3%
	Danper Trujillo	169.4	▲ 41.2%	0.3%	Paltas frescas o secas		29.4 ▲ 54.9%	Estados Unidos		71.5 ▲ 28.8%
Químico	PRONEX	90.3	▲ 120.8%	0.2%	Carmin de cochinilla		56.0 ▲ 131.6%	China		19.3 ▲ 138.7%
	Quimpac	83.4	▲ 9.7%	0.1%	Fosfato dicalcico		31.3 ▲ 12.3%	Brasil		18.1 ▼ -14.4%
	OPP Film	76.5	▼ -24.6%	0.1%	Placas de polímeros de propileno		33.7 ▼ -31.3%	Estados Unidos		24.2 ▼ -20.2%
Pesca y acuicultura	Seafrost	132.9	▲ 27.9%	0.2%	Conservas de atún		66.4 ▲ 46.2%	Estados Unidos		33.8 ▲ 4.9%
	Productora Andina de Congelados	84.2	▲ 157.6%	0.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)		81.0 ▲ 202.7%	China		42.6 ▲ 719.4%
	Costa Mira	65.1	▲ 160.1%	0.1%	Jibias y calamares en conserva		34.7 ▲ 175.1%	Corea del Sur		30.9 ▲ 108.7%
Sidero-melatórgico	Tecnofil	529.8	▲ 41.5%	1.0%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)		230.3 ▲ 77.3%	Estados Unidos		334.6 ▲ 51.4%
	INDECO	216.7	▲ 23.8%	0.4%	Alambre de cobre refinado		210.6 ▲ 24.2%	Colombia		132.7 ▲ 10.3%
	Nexa Resources	207.9	▲ 13.4%	0.4%	Cinc sin alea (<99% en peso)		205.6 ▲ 13.0%	Estados Unidos		70.9 ▲ 5.7%
Prendas de vestir	Topitop	64.4	▲ 16.8%	0.1%	Demás T-shirts de algodón		17.1 ▲ 16.1%	Estados Unidos		45.4 ▲ 4.9%
	Textil del Valle	58.5	▲ 19.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)		18.7 ▲ 44.6%	Estados Unidos		35.0 ▲ 19.8%
	Southern Textile Network	46.5	▼ -7.3%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas		21.4 ▼ -17.6%	Estados Unidos		43.0 ▼ -9.1%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	298.8	▼ -13.7%	0.5%	Fosfatos de calcio naturales		298.8 ▼ -13.7%	Estados Unidos		197.4 ▼ -10.2%
	Sesuveca del Perú	39.7	▲ 5.5%	0.1%	Antracitas		39.7 ▲ 5.5%	Corea del Sur		12.4 ▼ -49.4%
	Heinz Glas Peru	27.9	▲ 7.4%	0.1%	Bombonas, frascos y tarros (<0.15L.)		27.8 ▲ 7.2%	Colombia		16.2 ▲ 23.5%
Metalmecánico	Resemin	61.1	▲ 4.9%	0.1%	Máquinas de sondeo o perforación		38.9 ▼ -7.1%	Indonesia		23.4 ▲ 61.4%
	MODASA	30.0	▼ -17.3%	0.1%	Vehículos p/ transporte		14.9 ▼ -14.7%	Chile		12.0 ▼ -9.8%
	Ferreyros	29.8	▲ 20.5%	0.1%	Grupos electrógenos petroleros		4.5 ▲ 180.4%	Estados Unidos		26.2 ▲ 48.0%
Textil	Michell y Cia.	65.2	▼ -5.1%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		25.0 ▲ 4.1%	China		20.4 ▲ 15.0%
	Inca Tops	37.4	▲ 9.3%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		18.3 ▲ 13.9%	China		8.8 ▼ -20.5%
	Sudamericana de Fibras	29.8	▲ 25.2%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas		15.7 ▲ 28.3%	Bolivia		11.6 ▲ 25.3%
Joyería	Arin	64.7	▼ -28.8%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos		64.3 ▼ -28.6%	Estados Unidos		61.2 ▼ -32.3%
	Deoro	11.0	▼ -15.0%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		10.9 ▼ -15.1%	México		6.1 ▲ 131.6%
	New Fashion Perú	8.5	▼ -31.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		7.7 ▼ -32.0%	Estados Unidos		7.6 ▼ -31.5%
Maderas	Maderera Bozovich	7.3	▼ -11.1%	0.0%	Madera moldurada		3.0 ▲ 14.3%	Estados Unidos		2.6 ▼ -37.3%
	Industria Forestal Huayruro	3.6	▼ -13.1%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas		2.1 ▲ 6.1%	República Dominicana		1.5 ▲ 12.6%
	E&J Matthei Maderas del Perú	3.3	▲ 4.8%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé		3.1 ▲ 3.9%	Francia		1.5 ▼ -22.6%
Varios	Kimberly Clark Perú	30.9	▲ 38.5%	0.1%	Papel higiénico en bobinas		12.1 ▲ 457.8%	Chile		18.0 ▲ 95.4%
	Metrocolor	17.6	▲ 31.4%	0.0%	Impresos publicitarios		16.8 ▲ 29.6%	Colombia		8.9 ▲ 19.0%
	Softys Peru	16.6	▼ -34.5%	0.0%	Demás papel		10.8 ▼ -47.1%	Ecuador		8.9 ▼ -13.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

