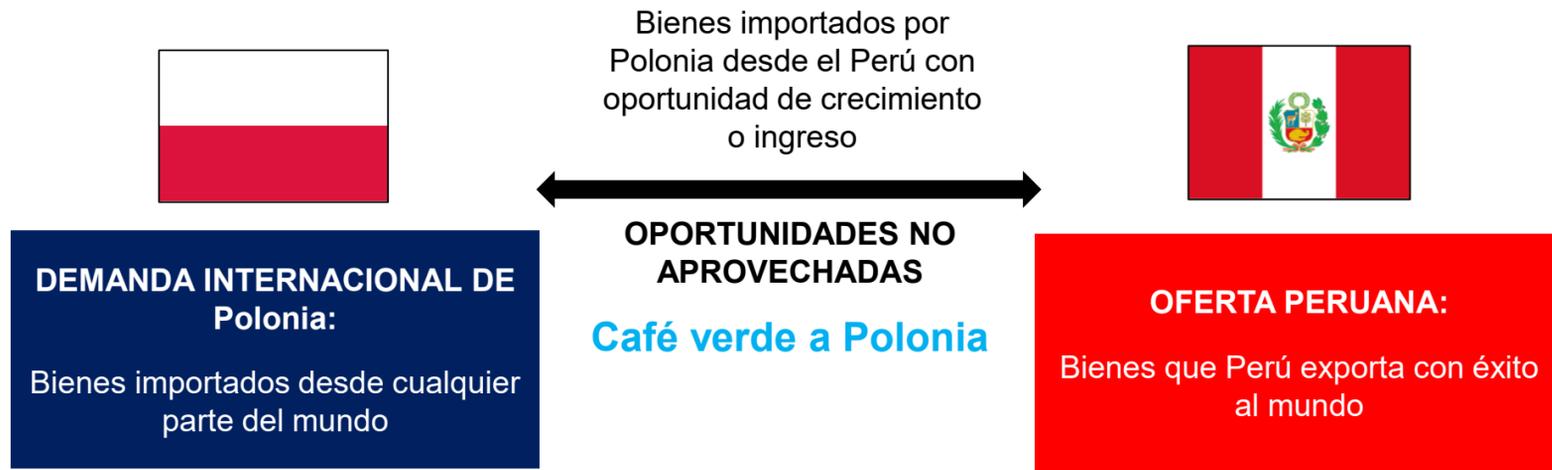
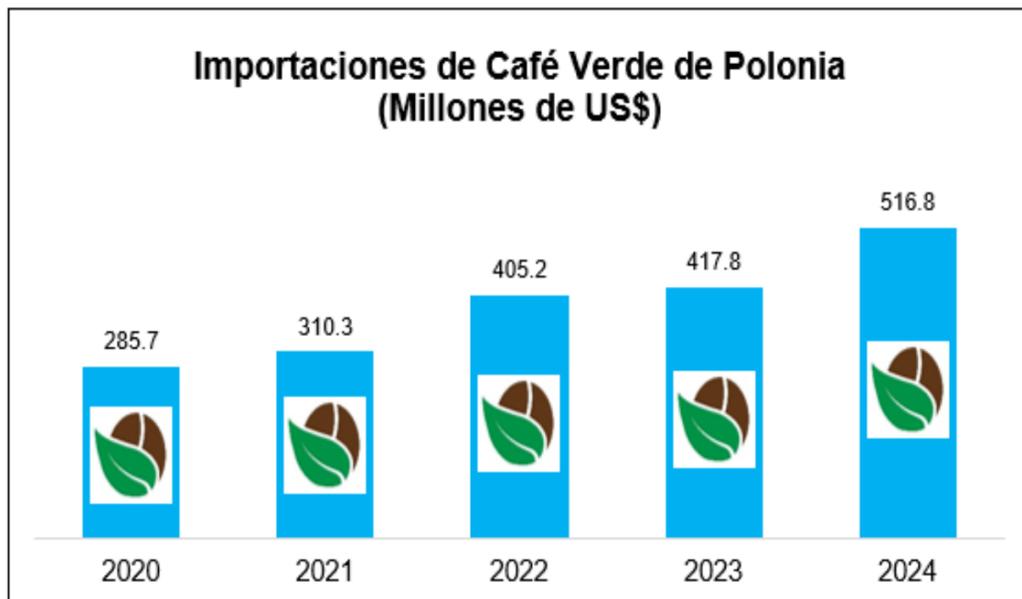


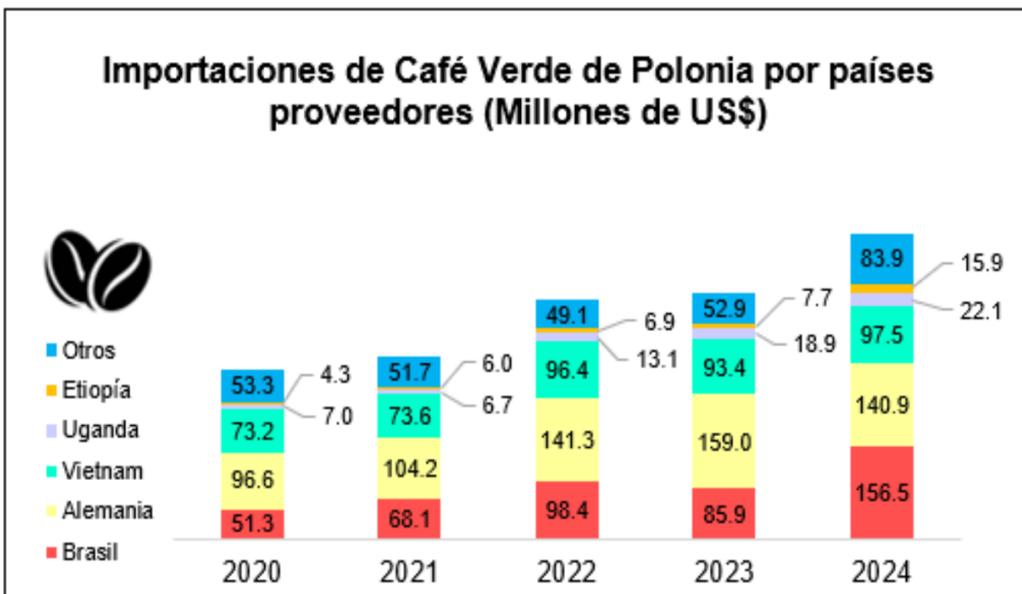
### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Polonia



Polonia presenta un interesante potencial para la exportación de café verde, dado que entre 2020 y 2024 sus importaciones de este producto crecieron de manera sostenida, con una tasa promedio anual de 16.0%. No obstante, pese al buen desempeño de Perú en este sector, sus envíos hacia dicho mercado apenas alcanzaron el 0.2% del total importado por Polonia en 2024.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

### Mercado de café verde<sup>(1)</sup> en Polonia

#### 1. Importaciones de Polonia

##### ✓ Información general

En 2024, Polonia importó café verde por un valor de US\$ 516.8 millones, lo que representó un incremento del 23.7% en comparación con 2023. Entre 2020 y 2024, estas adquisiciones mostraron una tasa de crecimiento promedio anual de 16.0%, confirmando una tendencia sostenida al alza en términos de valor.

##### ✓ Principales proveedores

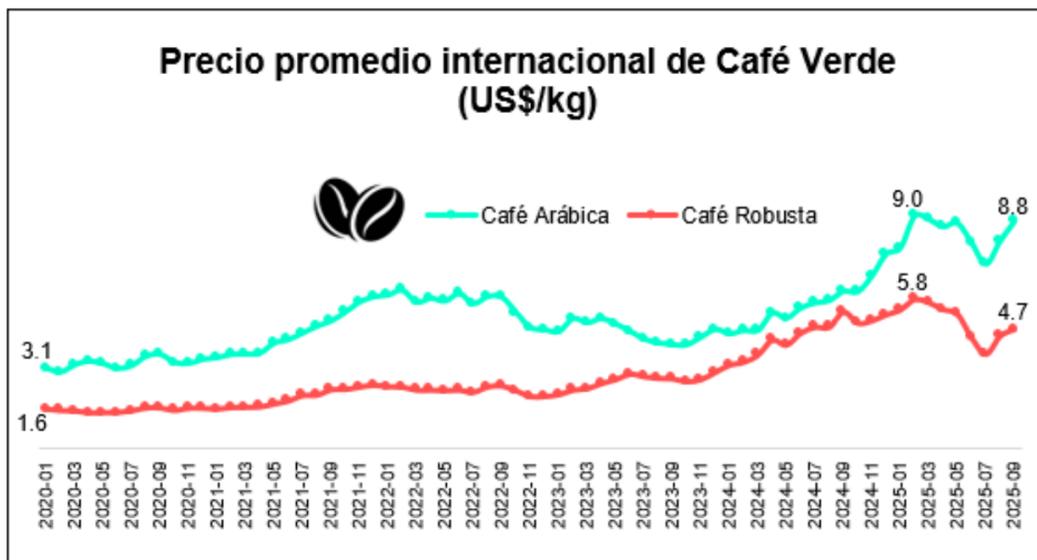
Los principales abastecedores de café verde para Polonia fueron Brasil, Alemania, Vietnam, Uganda y Etiopía, que en conjunto concentraron el 83.8% del valor total importado en 2024. Alemania es el *hub* del café verde en Europa, el cual reexporta a diversos socios, entre ellos Polonia, mientras que los otros 4 principales proveedores, son productores.

Brasil fue el proveedor líder con envíos por US\$ 156.5 millones (30.3% del total) y registró un crecimiento interanual de 82.1%. Durante el periodo 2020-2024, las exportaciones brasileñas hacia Polonia crecieron a un ritmo promedio anual de 32.2%.

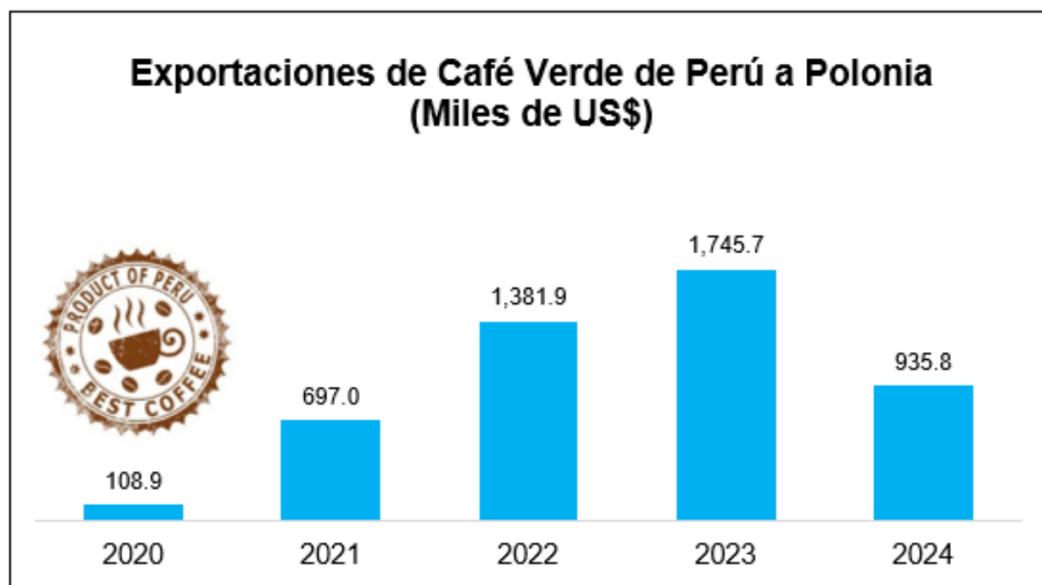
Alemania ocupó el segundo lugar (US\$ 140.9 millones o 27.3% del total importado) y sus envíos disminuyeron 11.4% respecto a 2023. En el último quinquenio, sus exportaciones al mercado polaco se expandieron a una tasa promedio anual de 9.9%.

Etiopía destacó con el mayor crecimiento entre los 5 principales proveedores de café verde de Polonia, registrando un incremento de 107.5% frente al 2023. Dichas importaciones concentraron el 3.1% del total importado en 2024 (o US\$ 15.9 millones). Asimismo, entre 2020 y 2024, las compras polacas de café verde de origen etíope mostraron un crecimiento promedio anual de 38.7%, consolidando a este país como el proveedor más dinámico.

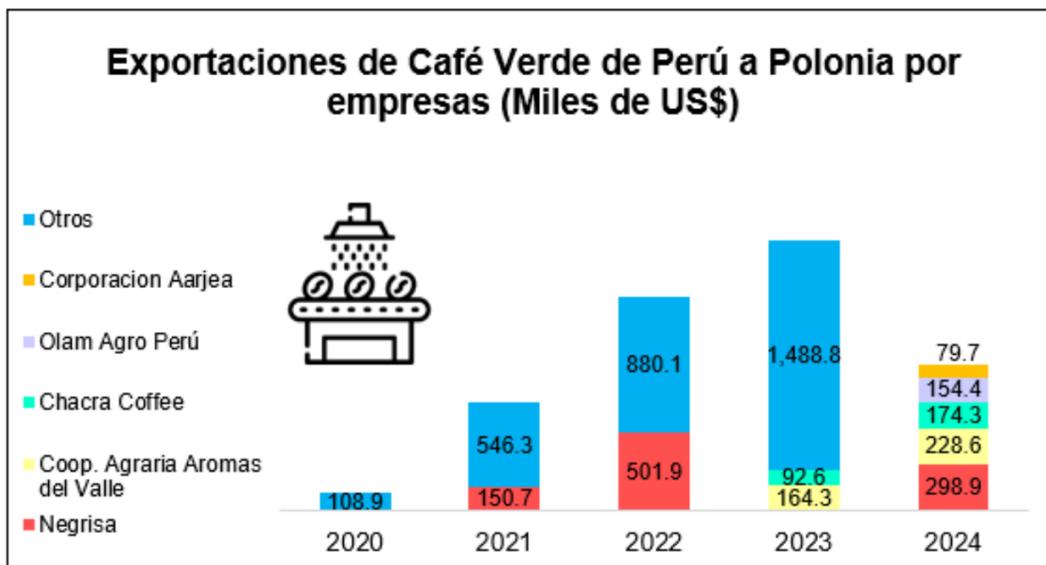
<sup>(1)</sup> El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 090111: Café sin tostar ni descafeinar.



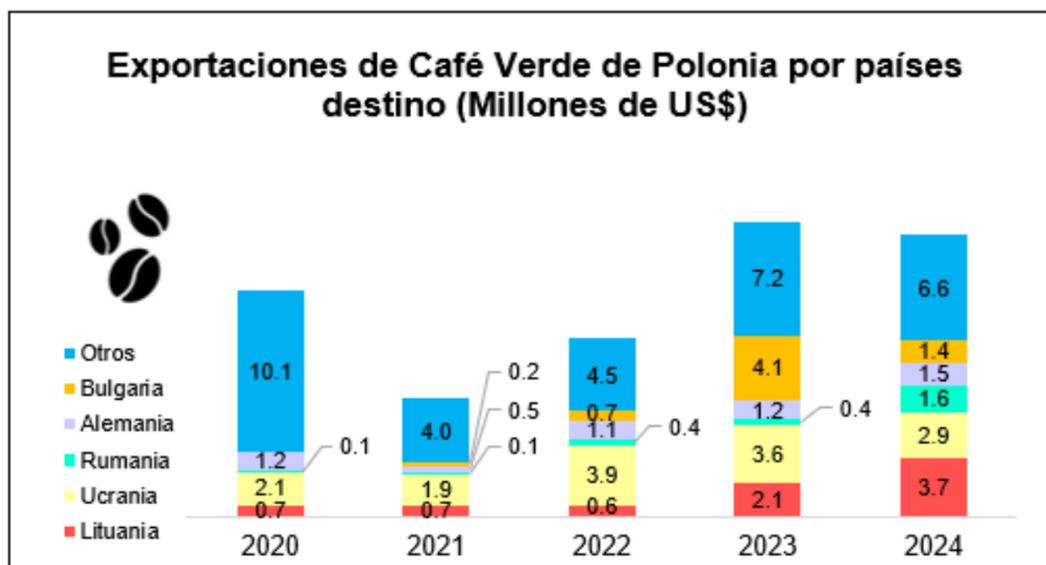
Fuente: Banco Mundial



Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT



Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT



Fuente: Trade Map

Si bien vemos una tendencia creciente en el valor importado de café verde de Polonia, esencialmente se debe a un incremento de los precios internacionales, tanto del café Arábica como del Robusta.

#### ✓ Aranceles

El arancel general aplicable a la importación de café verde en Polonia es de 0.0%, por lo cual todos los países ingresan con las mismas condiciones arancelarias.

#### ✓ Exportaciones de Perú

En 2024, las exportaciones peruanas de café verde hacia Polonia alcanzaron un valor de US\$ 935.8 mil, lo que representó una caída interanual de 46.4%. En el período 2020-2024, los envíos mostraron una expansión promedio anual de 71.2%.

En cuanto a la modalidad de transporte, el 100.0% de las exportaciones se realizó por vía marítima, donde el 51.6% del valor de los envíos se realizaron por la aduana de Paita y el 48.4% por la aduana del Callao.

En cuanto a las empresas exportadoras, Negrisa S.A.C. lideró el ranking con envíos por US\$ 298.9 mil (31.9% del total). Polonia fue su décimo primer mercado de destino y tuvo una participación del 1.0% dentro de sus exportaciones totales de café verde en 2024. Entre 2020 y 2024, Negrisa registró ventas de café verde a Polonia solo en 2021, 2022 y 2024.

La segunda empresa exportadora fue Cooperativa Agraria Aromas del Valle, con despachos por US\$ 228.6 mil (24.4% del total) y un crecimiento de 39.1% frente a 2023. Polonia fue el sexto país de destino de sus exportaciones de café verde en 2024, con una participación del 5.0% dentro de sus envíos totales de café verde. Durante el período 2020-2024, solo registró exportaciones de café verde a Polonia en 2023 y 2024.

## 2. Exportaciones de Polonia

En 2024, las exportaciones polacas de café verde al mundo totalizaron US\$ 17.7 millones, lo que representó una caída de 4.8% respecto a 2023. Sin embargo, durante el período 2020-2024, estas ventas registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 5.7%.

El principal destino fue Lituania, con compras por US\$ 3.7 millones, equivalentes al 20.9% del total exportado en 2024. Estos envíos registraron un crecimiento promedio anual de 50.7% entre los años 2020 y 2024.

Ucrania fue el segundo destino de las exportaciones polacas, por un valor de US\$ 2.9 millones y una participación de 16.4%.

En cuanto al saldo comercial (FOB-CIF) de café verde para Polonia, fue negativo en todo el período analizado (2020-2024). En 2024 alcanzó los -US\$ 499.1 millones, lo que confirma la alta dependencia del país de las importaciones para satisfacer su demanda interna.

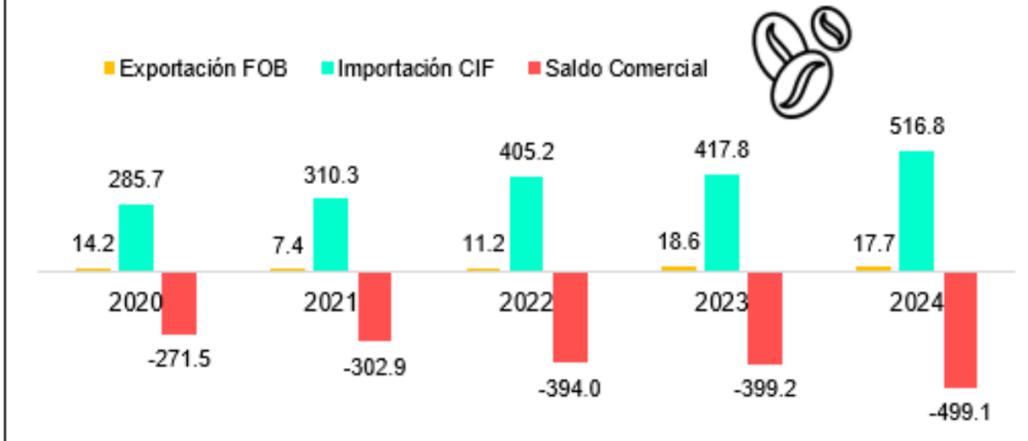
## 3. Oportunidad en el mercado

#### ✓ Panorama general

En 2024, la subpartida nacional peruana 0901119000 (demás café sin descafeinar, sin tostar) se posicionó como la principal subpartida de exportación del sector agro tradicional en Perú, con envíos por US\$ 1,100.3 millones hacia 52 países, a través de 258 empresas<sup>(2)</sup> (Adex Data Trade, 2025). Sin embargo, los envíos de café verde a Polonia solo representaron el 0.2% de sus compras internacionales en 2024 (Trade Map, 2025).

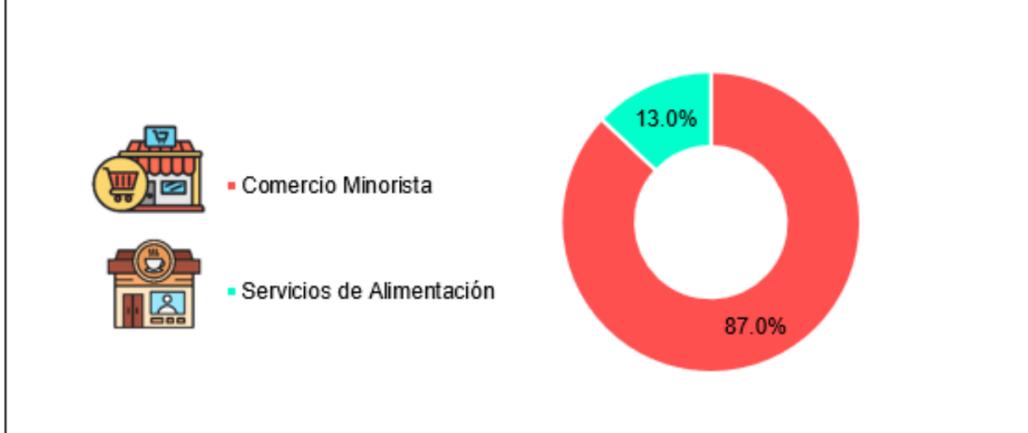
<sup>(2)</sup> Sólo se consideraron países y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000.

### Saldo Comercial de Café Verde de Polonia (Millones de US\$)



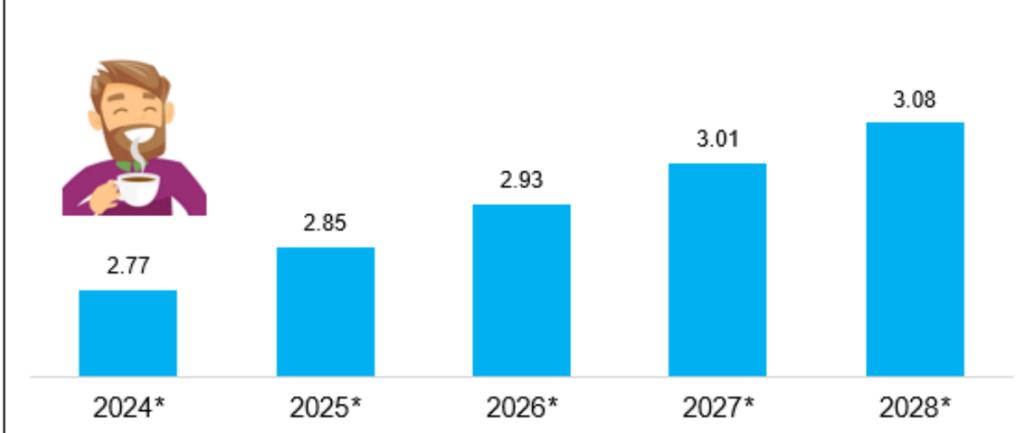
Fuente: Trade Map

### Participación de Ventas de Café en Comercio Minorista versus Servicios de Alimentación 2024 (part.% volumen)



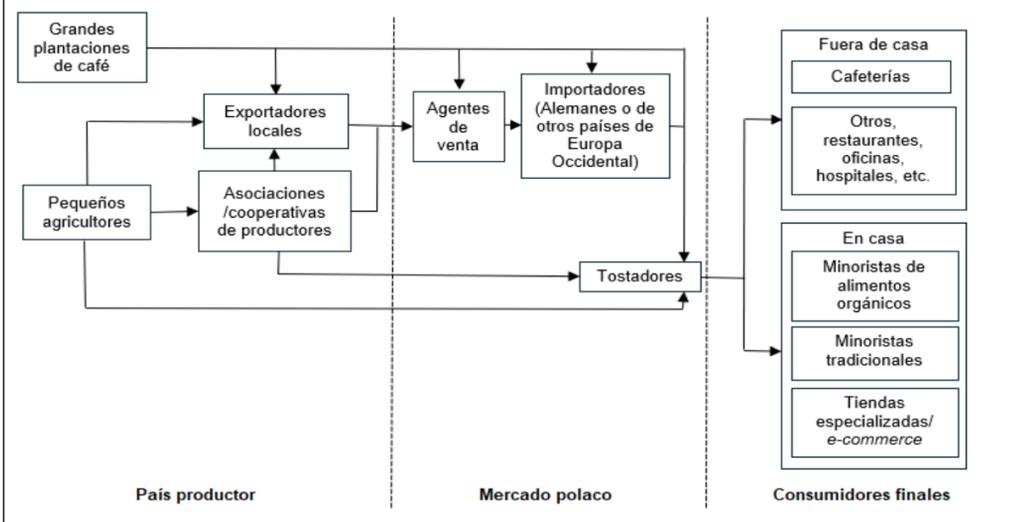
Fuente: Euromonitor Internacional

### Consumo Per Cápita de Café en Polonia (US\$/kg)



Fuente: ReportLinker Research

### Canales de Comercialización de Café Verde en Polonia



Fuente: Centre for the Promotion of Imports from developing countries

Dentro de este escenario, Polonia representa un mercado de interés. Se trata de una economía en crecimiento, cuyo Producto Bruto Interno aumentó en 2.8% en 2024 y se proyecta que alcance un 3.4% en 2025 (OECD, 2024). Asimismo, cuenta con una población de 38.4 millones de habitantes (U.S. Census Bureau, 2025), lo que refuerza su atractivo como destino potencial para las exportaciones peruanas de café verde.

#### ✓ Mercado de Polonia

Polonia representa un mercado de alto potencial para el café peruano, al consolidarse como el mayor importador de café verde en Europa Central y Oriental, y el décimo quinto a nivel mundial. En 2024, las importaciones polacas de café verde representaron el 42.0% del total de sus compras internacionales de café (Trade Map, 2025). Este desempeño refleja la creciente relevancia de Polonia como punto de transformación y redistribución de café dentro de la región.

En el mercado interno, se proyecta que el mercado polaco de café alcance ventas por US\$ 705.8 mil millones en 2025, con un crecimiento promedio anual estimado de 2.5% entre 2025 y 2029. Dentro de este mercado, el café instantáneo concentró el 50.7% de las ventas en 2024, mientras que el café tostado representó el 49.3% (Statista, 2024).

Si bien, históricamente el consumidor polaco ha mostrado preferencia por el café instantáneo, el segmento de café de especialidad viene expandiéndose sostenidamente, impulsado por la presencia de minoristas internacionales y por una creciente valoración hacia los productos certificados, sostenibles y con trazabilidad. Este contexto abre oportunidades para los exportadores peruanos que ofrezcan cafés diferenciados, de origen y con atributos de sostenibilidad (CBI, 2022).

Respecto a la comercialización, los canales minoristas representaron el 87.0% de las ventas totales de café en 2024, siendo los supermercados el principal punto de venta. Estos concentran principalmente cafés de calidad estándar en los segmentos de gama baja y media, además de una amplia oferta de marcas propias, valoradas por los consumidores por su precio competitivo y calidad comparable a las marcas tradicionales.

En 2021, las marcas propias de supermercados representaron más del 31% del total de productos vendidos en el comercio minorista polaco. Paralelamente, los cafés de alta gama están ganando presencia en los supermercados, aunque este mercado aún se encuentra en una fase inicial de desarrollo. Los principales supermercados polacos son Biedronka, Lidl, Kaufland y Dino (CBI, 2022).

Asimismo, Polonia cuenta con una industria de tostado de café consolidada y en expansión, que procesa una parte importante del café verde importado. En 2024, Polonia exportó 74,276 toneladas de café tostado (subpartidas 090121 y 090122), posicionándose como el sexto mayor exportador mundial de café tostado (Trade Map, 2025). Esta industria está integrada tanto por grandes multinacionales, como Nestlé, Strauss Café Poland, Tchibo y Jacobs Douwe Egberts, como por un creciente número de microtostadores locales, orientados a cafés de especialidad (CBI, 2022).

En conjunto, estos indicadores confirman que Polonia es un mercado atractivo para el café peruano de especialidad, principalmente aquel que destaca por su calidad, sostenibilidad y trazabilidad certificada, tanto para su consumo interno como para su transformación y posterior reexportación.

\* Estimaciones