

Castaña Amazónica: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de castaña amazónica alcanzaron US\$ 40.4 millones y crecieron 31.8% en comparación con 2023.

- En 2024, el mercado mundial de castaña amazónica se situó en US\$ 326.3 millones, registrando un crecimiento de 39.1%, respecto al año anterior.
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de castaña amazónica acumulando 19.9% del valor total (US\$ 65.1 millones y +72.5% respecto al año anterior), seguido por Alemania (US\$ 52.8 y +33.2% interanual) y Reino Unido (US\$ 34.8 millones y +61.7% interanual).
- Por otro lado, Bolivia se consolidó como el principal país exportador de castaña amazónica concentrando 54.3% del valor total (US\$ 187.6 millones y + 62.6% respecto al año anterior).
- Brasil, ocupó el segundo lugar de las exportaciones mundiales de castaña amazónica (US\$ 39.6 millones y +57.3% interanual), mientras que Perú se posicionó en el tercer lugar (US\$ 40.4 millones y +31.8% interanual).
- En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Canadá (US\$ 2.3 millones y +243.6% interanual) y Reino Unido (US\$ 3.3 millones y +75.2% interanual) fueron los mercados más dinámicos.

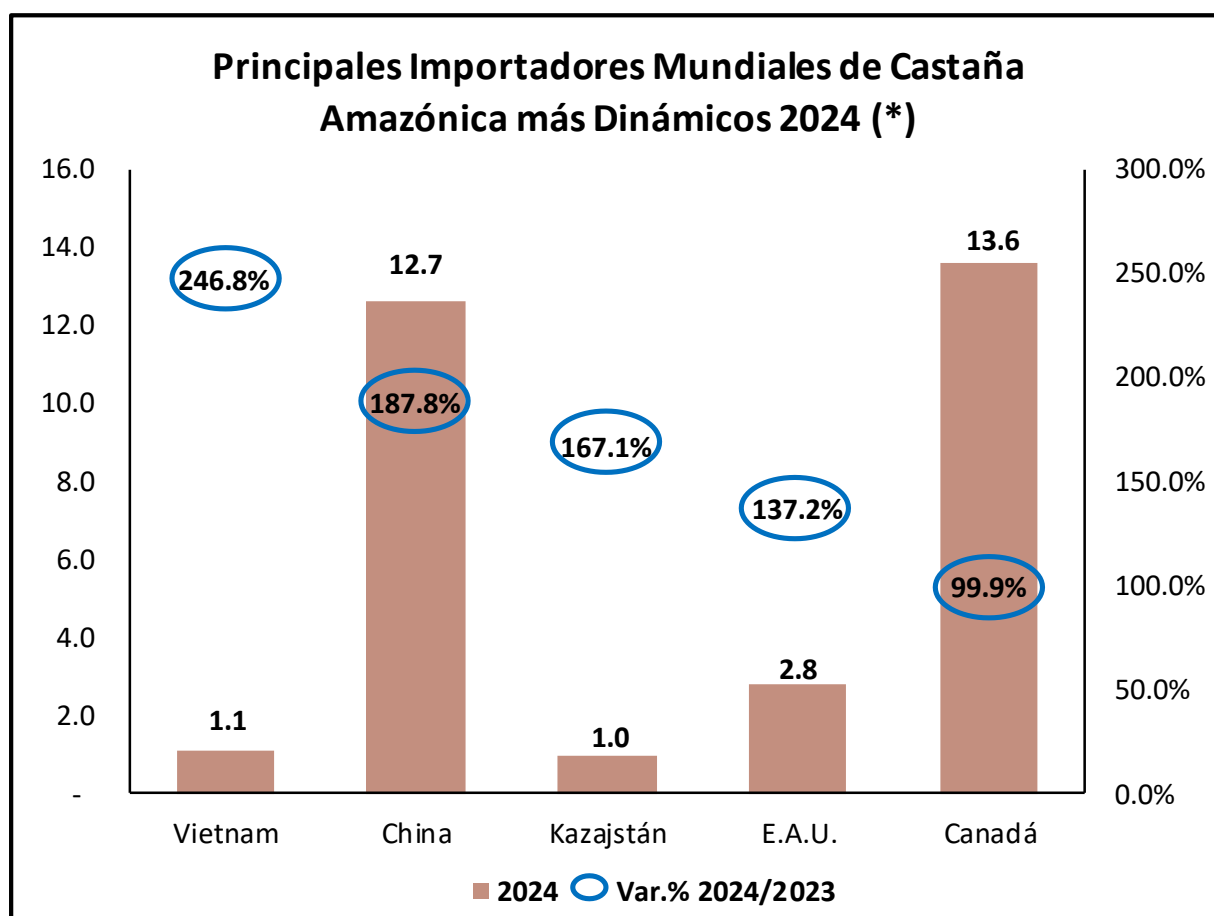


**Principales Exportadores Mundiales de
Castaña Amazónica (2024)**

1 Bolivia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	187.6	62.6%	54.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	27.7	22.0%	50.8%
2 Brasil	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	39.6	57.3%	11.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	9.0	0.3%	16.5%
3 Perú	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	40.4	31.8%	11.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	5.3	-3.2%	9.8%

**Principales Importadores Mundiales de
Castaña Amazónica (2024)**

1 EE.UU	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	65.1	72.5%	19.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	9.0	44.4%	16.9%
2 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	52.8	33.2%	16.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	7.6	26.1%	14.3%
3 Reino Unido	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	34.8	61.7%	10.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	5.1	39.3%	9.7%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Importaciones mayores a US\$ 1.0 millón

Fuente: Trade Map, SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 0801.21 (Nueces del Brasil, frescas o secas, con cáscara) y 0801.22 (Nueces del Brasil, frescas o secas, sin cáscara).

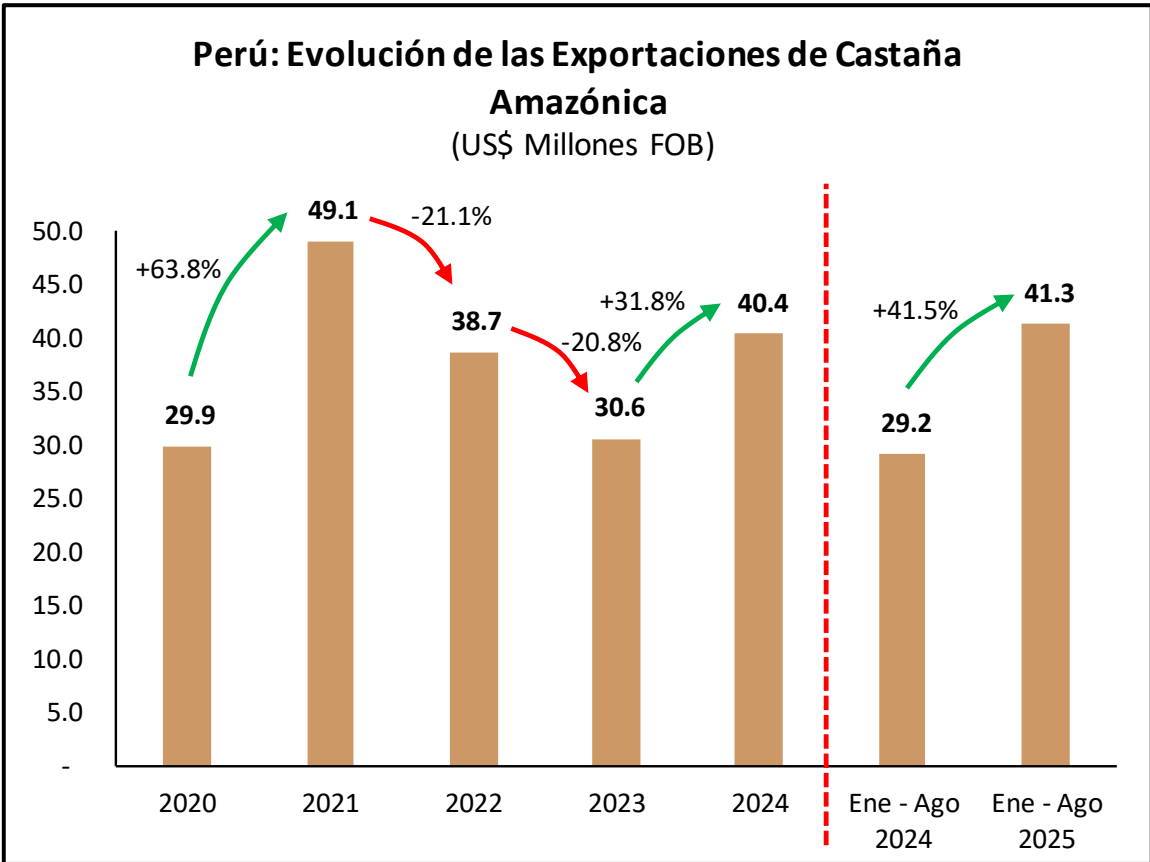
Perú: Exportación de Castaña Amazónica (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.:% 2024/2023	Part.:% 2024	Crec.:% 2020/2024
Castaña Amazónica	29,944.6	49,063.3	38,705.6	30,644.5	40,390.6	31.8%	100.0%	7.8%
Entero	29,545.1	48,377.5	38,133.8	30,483.2	40,280.5	32.1%	99.8%	8.1%
Convencional	27,674.0	44,897.4	35,053.1	28,151.9	37,210.8	32.2%	92.0%	7.7%
Orgánico	1,871.1	3,480.1	3,080.7	2,331.3	3,069.7	31.7%	7.8%	13.2%
Aceite	361.1	659.5	544.8	149.5	101.8	-31.9%	0.2%	-27.1%
Convencional	253.9	518.5	298.2	38.4	54.8	42.7%	0.1%	-31.8%
Orgánico	107.2	141.1	246.6	111.1	47.0	-57.6%	0.1%	-18.6%
Demás presentaciones	38.4	26.3	27.0	11.9	8.2	-30.6%	0.1%	-32.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

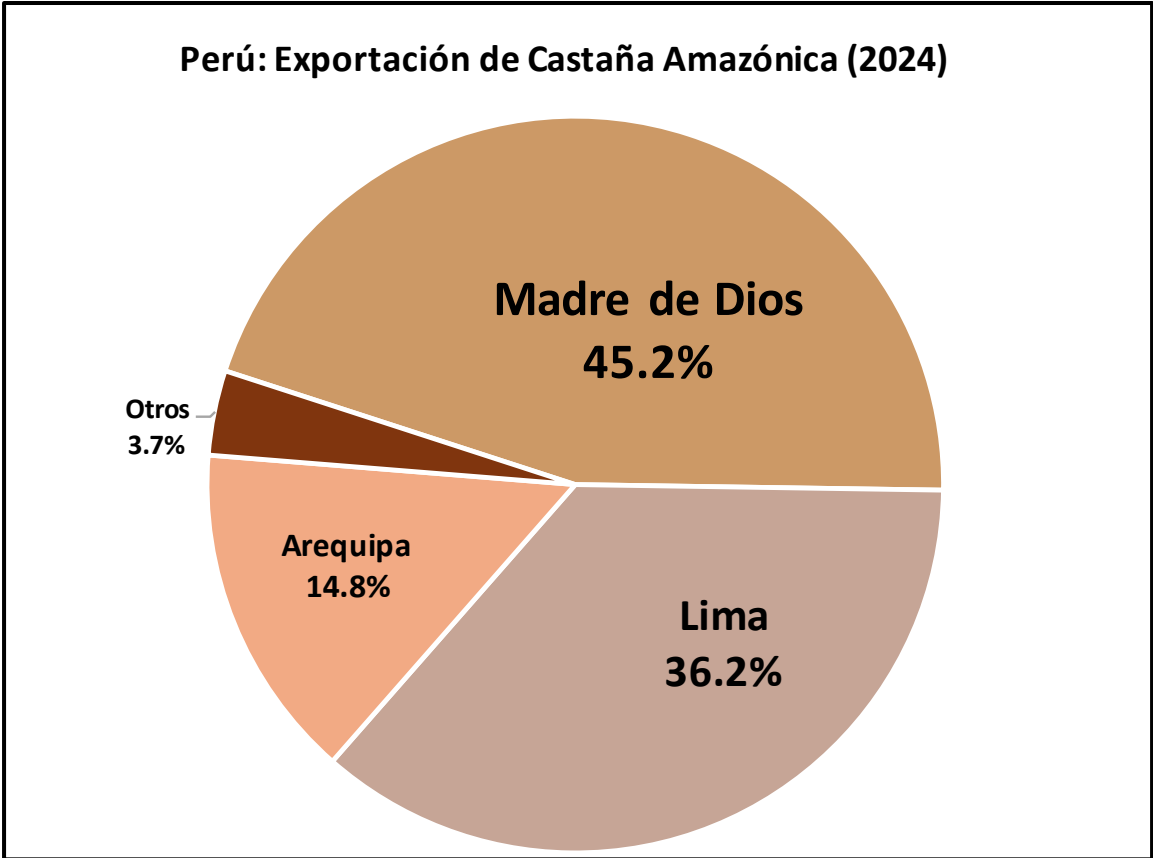
Elaboración CIEN- ADEX

6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de castaña amazónica crecieron en un promedio anual de 7.8%, explicado principalmente por el significativo aumento registrado en 2021 (+63.8% respecto a 2020), específicamente las exportaciones de castaña entera (+63.4% respecto a 2020).
7. En 2024, las exportaciones de castaña amazónica sumaron US\$ 40.4 millones (+31.8% respecto al año anterior). Este resultado se explicó, principalmente, por el mayor dinamismo de castañas amazónicas enteras (+32.1% interanual). En términos de volumen, los envíos totalizaron 5.4 miles de TM (-2.2% interanual).
8. Estas exportaciones estuvieron compuestas por castaña entera representando 99.8% del valor total (US\$ 40.2 millones y 5.4 miles de TM), aceite de castaña (US\$ 101.8 miles y 7.5 TM) y demás presentaciones (US\$ 8.2 miles) que considera snacks de castaña, polvo, esencia, entre otros.
9. En términos de volumen, los envíos de castaña amazónica entera convencional alcanzaron 5.1 miles de TM (-2.4% interanual), mientras que las ventas de castaña amazónica entera orgánica registraron 363.6 TM (+0.6% interanual). Por su parte, el aceite de castaña amazónica convencional alcanzó 5.1 TM (+41.5% respecto al año anterior) y el aceite de castaña amazónica orgánica, 2.3 TM (-58.1% interanual). Debido a estas variaciones en volumen, el precio promedio de exportación se incrementó en todas las presentaciones¹.
10. En 2024, Madre de Dios fue la región líder en las exportaciones de castaña amazónica (US\$ 18.3 millones), seguida por Lima (US\$ 14.6 millones) y Arequipa (US\$ 6.0 millones).
11. Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones peruanas de castaña amazónica sumaron US\$ 41.3 millones (+41.5% interanual). Sin embargo, el volumen exportado (2.9 miles de TM) registró una reducción de -29.6% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Tarde

Elaboración: CIEN-ADEX

¹ Precio promedio de exportación:
Castaña amazónica entera convencional (US\$ 7.36 y +35.4% interanual).
Castaña amazónica entera orgánica (US\$ 8.44 y +30.9% interanual).
Aceite de castaña amazónica convencional (US\$ 10.66 y +0.8% interanual).
Aceite de castaña amazónica orgánica (US\$ 20.21 y +1.1% interanual).

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2025.

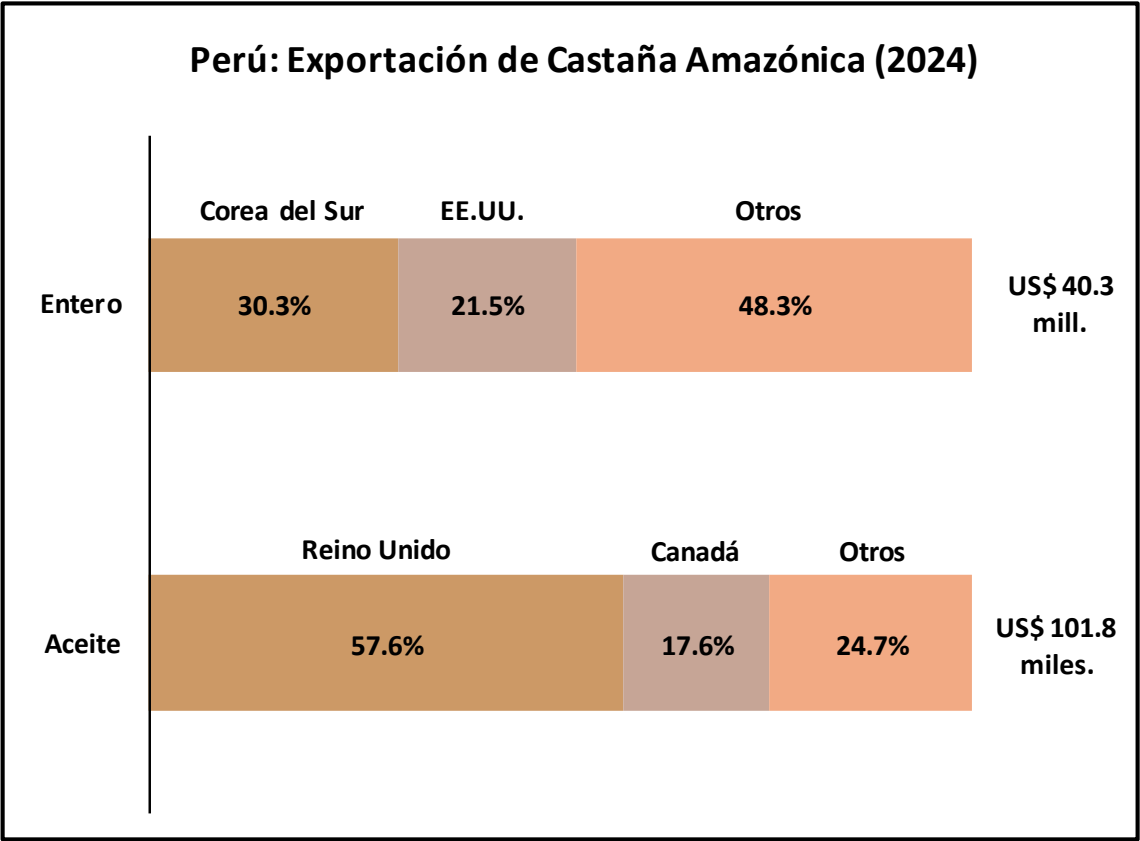
Perú: Exportación de Castaña Amazónica (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2024, Asia fue el principal mercado destino de las exportaciones peruanas de castaña amazónica entera acumulando 45.4% del total (US\$ 18.4 millones). En el caso del aceite de castaña amazónica, las exportaciones se dirigieron principalmente a Europa (US\$ 75.9 miles).
13. Las exportaciones peruanas de castaña amazónica entera se dirigieron principalmente a Corea del Sur (US\$ 12.2 millones), EE.UU. (US\$ 8.6 millones) y España (US\$ 2.6 millones).
14. Los envíos de aceite de castaña se dirigieron principalmente a Reino Unido (US\$ 58.7 miles), Canadá (US\$ 18.0 miles) y Alemania (US\$ 14.8 miles).
15. En 2024, las exportaciones peruanas de castaña amazónica se transportaron a través de la vía marítima concentrando 98.7% del total (US\$ 39.9 millones), aérea (US\$ 335.5 miles) y terrestre (US\$ 181.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

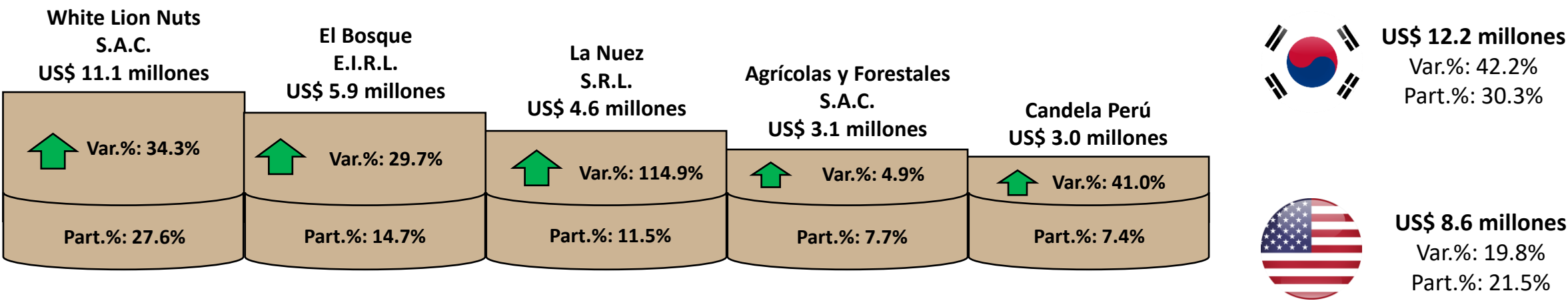
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

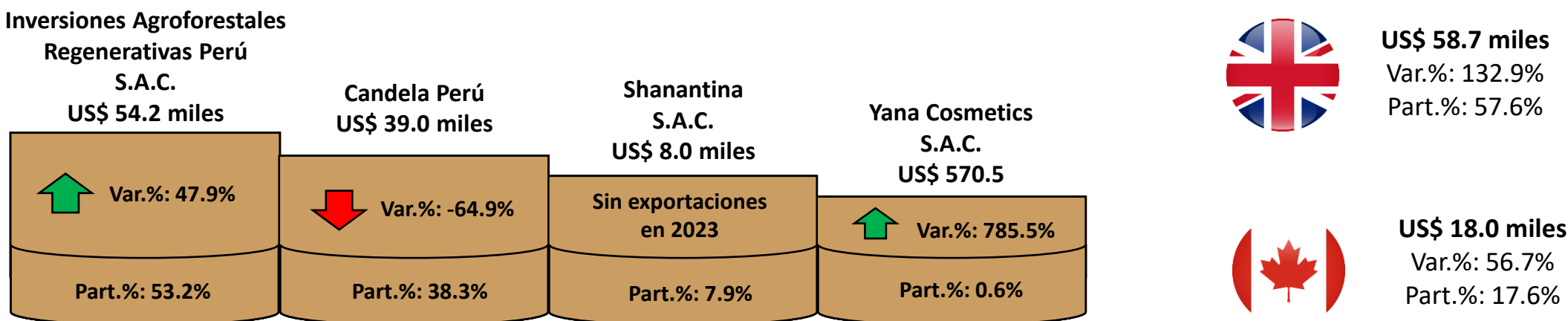
Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Castaña Amazónica Entera, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)

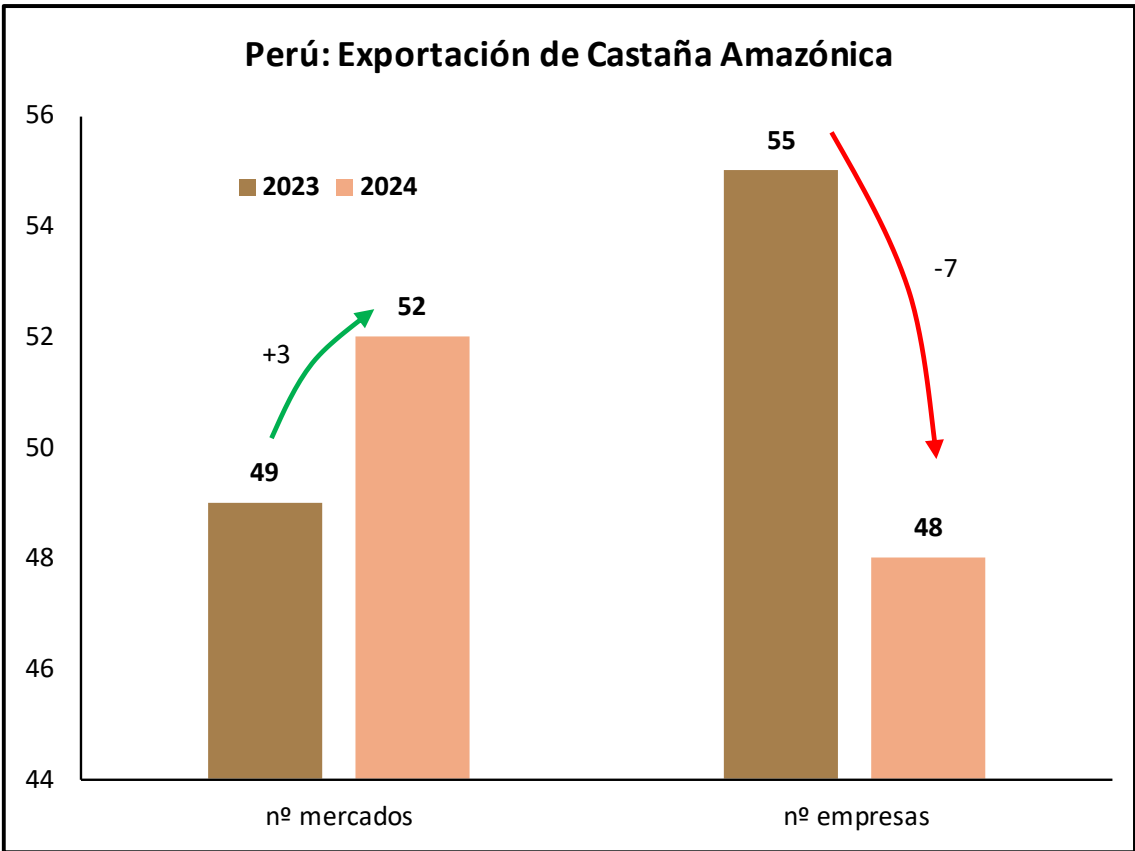


Perú: Exportación de Aceite de Castaña Amazónica, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

- 16. En 2024, las principales empresas exportadoras de castaña amazónica entera fueron White Lion Nuts S.A.C. (US\$ 11.1 millones y +34.3% respecto al año anterior), El Bosque E.I.R.L. (US\$ 5.9 millones y +29.7% interanual) y La Nuez S.R.L. (US\$ 4.6 millones y +114.9 % interanual).
- 17. Por otro lado, las únicas empresas exportadoras de aceite de castaña amazónica fueron Inversiones Agroforestales Regenerativas Perú S.A.C. (US\$ 54.2 miles), Candela Perú (US\$ 39.0 miles), Shanantina S.A.C. (US\$ 8.0 miles) y Yana Cosmetics (US\$ 570.5).
- 18. Entre las empresas con exportaciones superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por su crecimiento interanual: Fasttrade del Perú S.R.L. (+139.3% y US\$ 1.3 millones), La Nuez S.R.L. (+114.9% y US\$ 4.6 millones) y Agrofino Foods S.A.C. (+49.7% y US\$ 2.5 millones).
- 19. En 2024, un total de 48 empresas realizaron envíos de castaña amazónica a 52 mercados en el exterior, disminuyendo en 7 el número de empresas y aumentando el número de mercados en 3.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra castaña y sus conjugaciones, en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

20. Los precios ofrecidos al consumidor final de castaña amazónica varían según el tipo de producto, su presentación y cantidad.

21. En octubre de 2024, EE.UU. presentó un precio de US\$ 28.00 para un aceite de castaña amazónica (237 ml), mientras que Alemania registró un precio de US\$ 23.25 para un producto similar (250 ml).

22. Por otro lado, en Corea del Sur, una bolsa de castaña amazónica entera (300 gr) reportó un precio de US\$ 10.48. Alemania registró un precio de US\$ 10.45 para una bolsa de castaña amazónica entera (200 gr).
23. En Turquía, una bolsa de castaña amazónica de 100 gr registró un precio de US\$ 9.53, mientras que España vendió una bolsa de castaña amazónica entera de 100 gr a un precio de US\$ 10.29.

24. Una bolsa de castaña amazónica entera de 250 gr presentó un precio de US\$ 18.66 en Arabia Saudita. En contraste, para el mismo producto en una presentación de 200 gr alcanzó un precio de US\$ 13.77 en Polonia.

25. Por su parte, Sudáfrica vendió castaña amazónica entera de 100 gr a US\$ 5.47. Finalmente, un paquete de 200 gr de castaña amazónica entera alcanzó un precio de US\$ 4.91 en Colombia.

Precio de Castaña Amazónica, Octubre 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Castaña Amazónica, Octubre 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



*Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 100.0 miles.

Fuente: By Nature, Coupang, Ekogram, Fruugo, Keimling, Live Oil, Noon, Olarte Natura, Rappi, Trendyol.

Elaboración: CIEN-ADEX