

Joyería, Bisutería y Orfebrería: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de joyería, bisutería y orfebrería sumaron US\$ 197.2 millones (+103.9% interanual)

- En 2024, el mercado mundial de las categorías joyería, bisutería y orfebrería sumó US\$ 127.1 miles de millones, incrementándose en 2.7% respecto al año anterior.
- En la categoría joyería, Hong Kong (US\$ 18.4 miles de millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 16.3 miles de millones) y EE.UU. (US\$ 14.5 miles de millones) fueron los principales compradores mundiales.
- Por otro lado, los principales importadores de la categoría bisutería fueron EE.UU. (US\$ 987.0 millones), Francia (US\$ 609.7 millones) y Alemania (US\$ 431.0 millones). Mientras que, en la categoría orfebrería, Hong Kong (US\$ 728.4 millones), Turquía (US\$ 351.9 millones) y Malasia (US\$ 64.6 millones) fueron los más representativos.
- Las exportaciones de la categoría joyería estuvieron encabezadas por Italia (US\$ 15.9 miles de millones), Suiza (US\$ 13.5 miles de millones) e India (US\$ 12.3 miles de millones).
- En la categoría bisutería, China (US\$ 4.5 miles de millones), Hong Kong (US\$ 950.7 millones) y Francia (US\$ 853.2 millones) fueron los principales proveedores. Mientras que, en la categoría orfebrería, Corea del Sur (US\$ 727.5 millones), China (US\$ 547.4 millones) e Italia (US\$ 130.5 millones) fueron los más destacados.
- En 2024, Perú se ubicó en la posición N° 35 del ranking mundial de exportadores de las tres categorías de productos. A nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la posición N° 4. ubicándose por detrás de República Dominicana, México y Panamá.



Principales Exportadores Mundiales de Joyería (2024)

1	Italia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		15,883.3	44.9%	12.2%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		1.1	3.2%	-
2	Suiza	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		13,534.7	-2.5%	10.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.1	1.9%	-
3	India	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		12,272.8	-3.3%	9.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.3	-12.3%	-

Principales Importadores Mundiales de Joyería (2024)

1	Hong Kong	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		18,413.1	-12.6%	15.7%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.3	-26.4%	-
2	E.A.U.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		16,274.4	-3.0%	13.8%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		Cantidades no disponibles		
3	EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		14,532.9	9.9%	12.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		Cantidades no disponibles		

Principales Exportadores Mundiales de Bisutería (2024)

1	China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		4,525.1	-5.4%	44.3%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		203.0	9.1%	-
2	Hong Kong	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		950.7	8.2%	9.3%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		8.9	6.4%	-
3	Francia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		853.2	-4.8%	8.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		2.0	-3.5%	-

Principales Importadores Mundiales de Bisutería (2024)

1	EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		987.0	-4.7%	12.8%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		Cantidades no disponibles		
2	Francia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		609.7	-0.1%	7.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		5.5	10.9%	-
3	Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		431.0	-4.0%	5.6%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		5.2	1.6%	-

Principales Exportadores Mundiales de Orfebrería (2024)

1	Corea del sur	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		727.5	1,335.8%	37.4%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.01	0.0%	-
2	China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		547.4	41.5%	28.1%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.04	-72.8%	-
3	Italia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		130.5	16.8%	6.7%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.3	49.8%	-

Principales Importadores Mundiales de Orfebrería (2024)

1	Hong Kong	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		728.4	236.1%	41.7%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.01	-89.7%	-
2	Turquía	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		351.9	2,080.9%	20.1%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.03	-10.7%	-
3	Malasia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		64.6	271.0%	3.7%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		0.02	75.0%	-

Fuente: Trade Map

Elaboración CIEN- ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional de este reporte, se emplearon las siguientes subpartidas arancelarias: joyería (7113.11, 7113.19 y 7113.20), bisutería (7117.11, 7117.19 y 7117.90) y orfebrería (7114.11, 7114.19 y 7114.20).

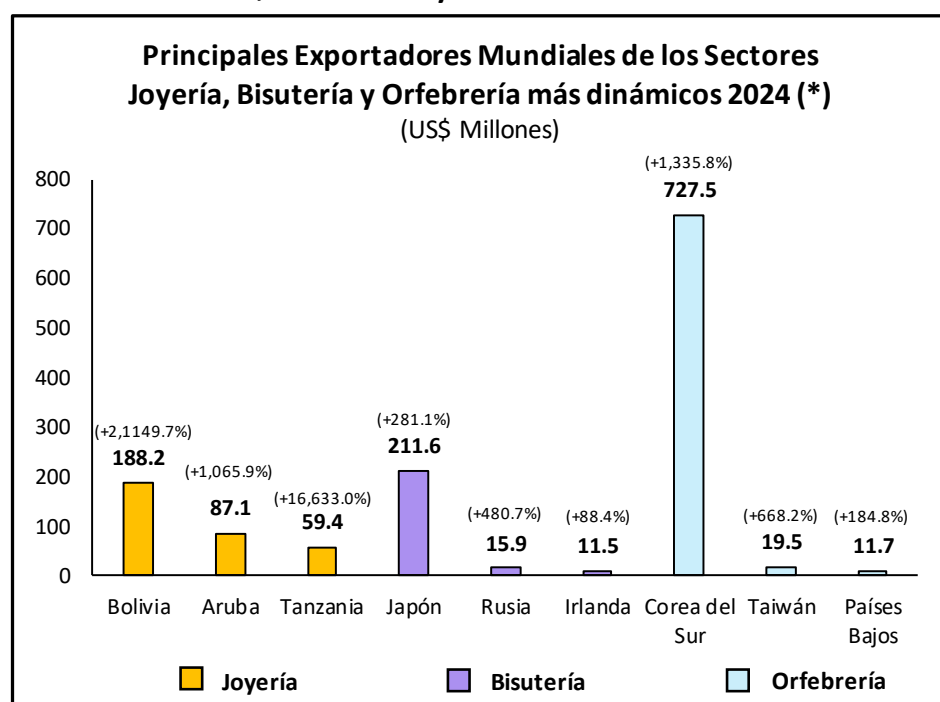
Producción Mundial de Oro y Plata (Toneladas métricas finas - 2024)*

Oro	2024	Part%	Plata	2024	Part%
Mundo	3,258	100.0%	Mundo	25,611	100.0%
China (n° 1)	380	11.7%	México (n° 1)	6,300	24.6%
Rusia (n° 2)	310	9.5%	Perú (n° 2)	3,511	13.7%
Australia (n° 3)	290	8.9%	China (n° 3)	3,300	12.9%
Perú (n° 10)	108	3.3%	Polonia (n° 4)	1,300	5.1%
Otros	2,170	66.6%	Otros	11,200	43.7%

Fuente: U.S. Geological Survey (USGS), Anuario Minero 2024, Ministerio de Energía y Minas

Elaboración: CIEN-ADEX

*Cifras estimadas



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

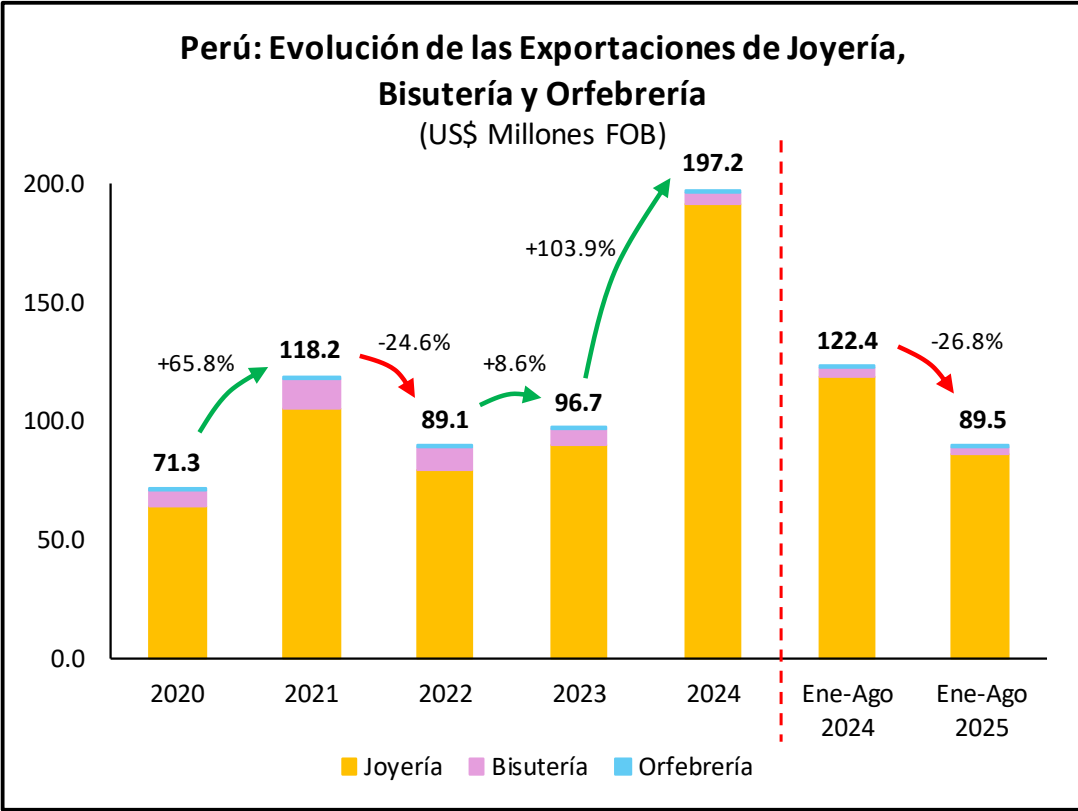
Perú: Exportación de Joyería, Bisutería y Orfebrería (US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var. %: 2024/2023	Part. %: 2024	Crec. %: 2020/2024
Joyería, Bisutería y Orfebrería		71,272.8	118,165.7	89,056.4	96,719.9	197,171.1	103.9%	100.0%	29.0%
Joyería		64,031.8	105,513.0	79,042.0	90,430.7	191,995.3	112.3%	97.4%	31.6%
7113.19.00.00	Joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	60,407.1	94,156.5	69,448.4	85,797.0	187,823.3	118.9%	95.3%	32.8%
7113.11.00.00	Joyería de plata	3,263.2	11,080.7	9,450.5	4,525.1	4,136.9	-8.6%	2.1%	6.1%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	361.6	275.8	143.1	108.7	35.2	-67.6%	0.02%	-44.1%
Bisutería		7,121.6	12,427.2	9,883.8	6,167.0	5,089.7	-17.5%	2.6%	-8.1%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	4,807.4	5,146.8	3,336.7	1,747.8	2,571.8	47.1%	1.3%	-14.5%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	2,238.9	7,020.9	6,342.5	4,383.5	2,517.9	-42.6%	1.3%	3.0%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	75.3	259.6	204.5	35.7	-	-	-	-
Orfebrería		119.4	225.5	130.7	122.2	86.0	-29.6%	0.04%	-7.9%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	101.9	80.8	76.7	60.1	37.7	-37.3%	0.02%	-22.0%
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <= 0,925	4.3	54.4	45.6	25.0	27.1	8.5%	0.01%	58.7%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	13.1	7.7	8.3	33.6	21.2	-36.8%	0.01%	12.7%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	0.03	82.57	-	3.54	-	-	-	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

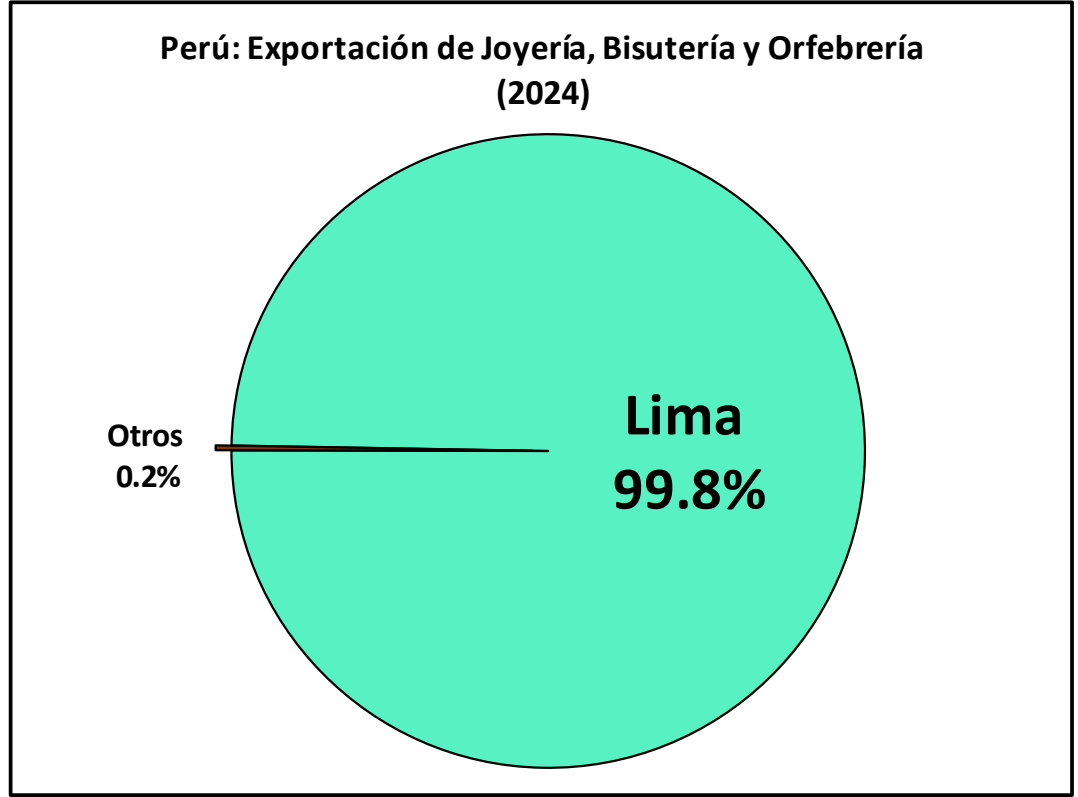
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de joyería, bisutería y orfebrería se incrementaron a una tasa promedio anual de 29.0%. Este crecimiento fue impulsado en su totalidad por la categoría joyería, cuyos envíos crecieron en 31.6% promedio anual.
8. En 2024, las ventas internacionales de joyería, bisutería y orfebrería alcanzaron US\$ 197.2 millones (+103.9% respecto al 2023). De manera desagregada, la categoría joyería logró exportar US\$ 192.0 millones o 97.4% del valor total exportado, mientras que, la categoría bisutería alcanzó US\$ 5.1 millones y la categoría orfebrería tuvo ventas por US\$ 86.0 miles.
9. El crecimiento se vio influenciado en mayor medida por los envíos de joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro, mostrando un desempeño positivo de +118.9% interanual. La presidenta del comité de joyería y orfebrería de ADEX, Rocío Mantilla Goyzueta, indicó que esta evolución se explica principalmente por el incremento del precio internacional de los minerales, especialmente del oro¹.
10. Según los datos reportados por World Gold Council, cerrando el año 2024, el precio de este mineral fue de US\$ 2,386.2 por onza troy (31.1 gramos), lo que significó un aumento de 23.0% respecto al año anterior.
11. Los productos exportados en la categoría joyería son: joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro (US\$ 187.8 millones), joyería de plata (US\$ 4.1 millones) y artículos de joyería de metal precioso.
12. En la categoría bisutería, los productos que la conforman son: las demás bisuterías de metales comunes (US\$ 2.6 millones) y las demás bisuterías (US\$ 2.5 millones). En la orfebrería fue compuesta por: artículos de orfebrería, ley 0,925 (US\$ 37.7 miles), artículos de orfebrería, ley <= 0,925 (US\$ 27.1 miles) y artículos de chapado de metal precioso (US\$ 21.2 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

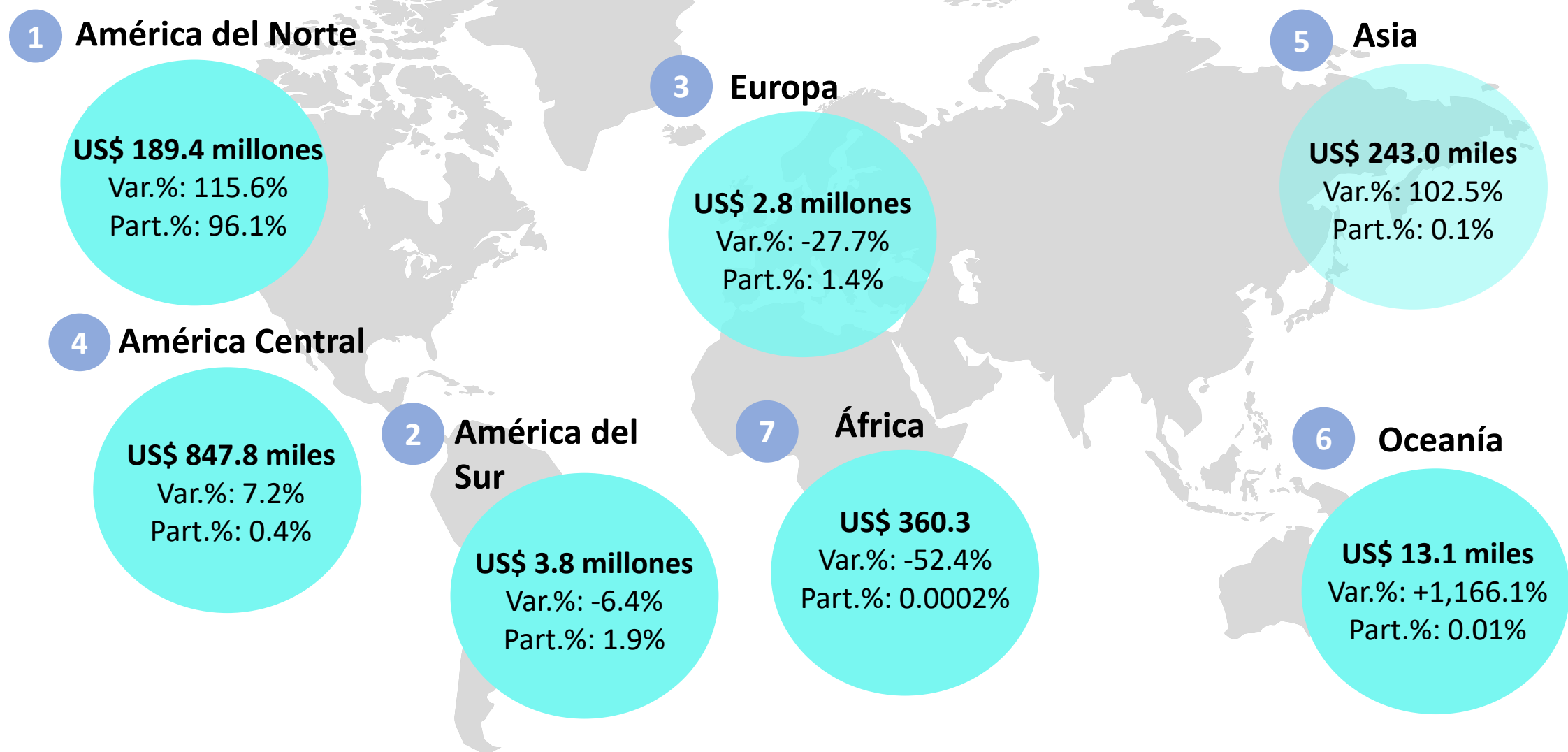
Elaboración: CIEN-ADEX

13. Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones de joyería, bisutería y orfebrería acumularon US\$ 89.5 millones (-26.8% interanual). A consecuencia del anuncio de aranceles recíprocos por parte del presidente de EE.UU., Donald Trump —que incluyó un arancel de 10% al Perú—, las exportaciones de joyería cayeron 82.2% en abril de 2025 frente al mismo mes del año anterior². Este descenso se replicó en los meses posteriores, mayo (2.0%), junio (77.3%), julio (79.5%) y agosto (78.6%).

¹Nota de Prensa (ADEX – 05/10/2025): Perú fue el 37° exportador de joyas de oro.

²Nota de Prensa (ADEX – 01/05/2025): Joyería peruana en riesgo de perder brillo.

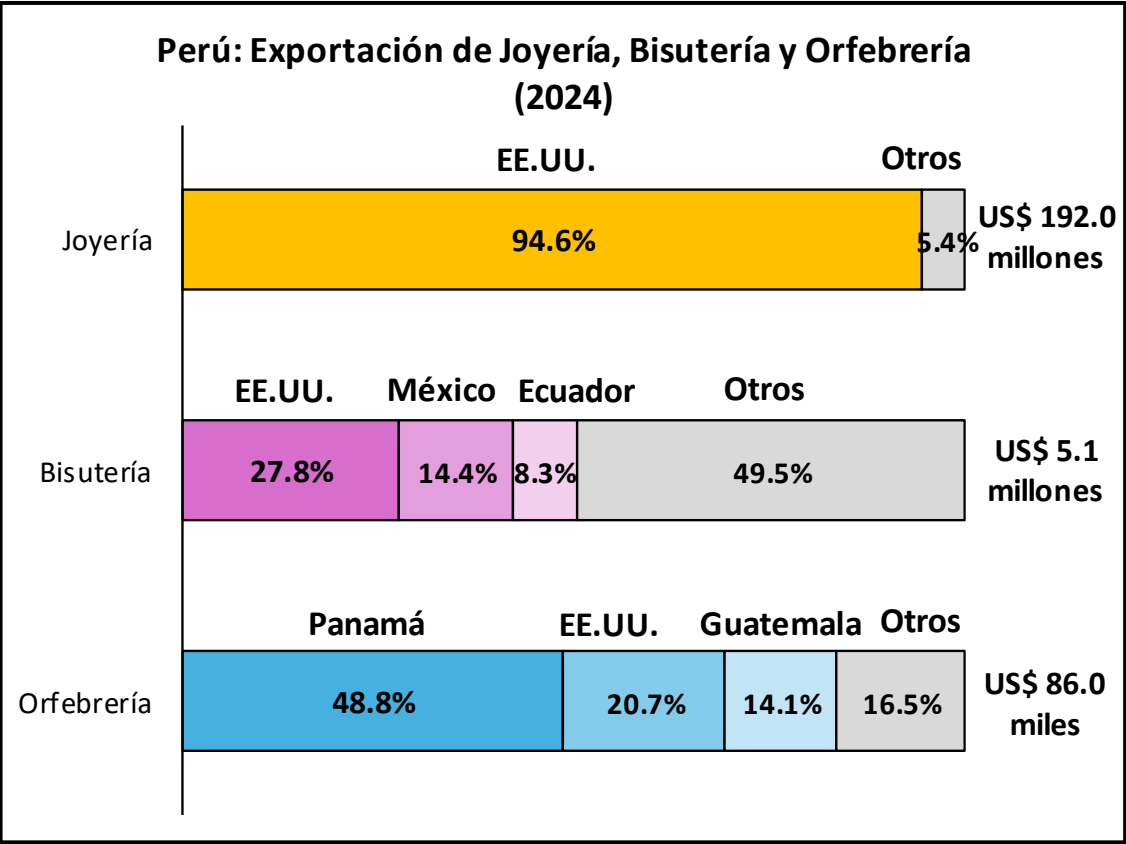
Perú: Exportación de las categorías Joyería, Bisutería y Orfebrería (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. La principal región de destino de las exportaciones peruanas de joyería, bisutería y orfebrería fue América del Norte con US\$ 189.4 millones o 96.1% del valor total, seguido por América del Sur (US\$ 3.8 millones) y Europa (US\$ 2.8 millones).
15. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, América del Norte (+115.6% interanual), Asia (+102.5% interanual) y América Central (7.2% interanual) fueron las regiones más dinámicas en 2024.
16. A nivel de categoría, las exportaciones peruanas de joyería se dirigieron principalmente a EE.UU. (181.7 millones), seguido por México (US\$ 4.7 millones) y España (US\$ 1.8 millones).
17. Para la categoría bisutería, EE.UU. (US\$ 1.4 millones), México (US\$ 733.4 miles) y Ecuador (US\$ 421.8 miles) fueron los principales mercados destino. Finalmente, en la categoría de orfebrería, Panamá (US\$ 41.9 miles), EE.UU. (US\$ 17.8 miles), y Guatemala (US\$ 12.1 miles) destacaron como los principales mercados destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

18. Los despachos de joyería, bisutería y orfebrería peruanos al exterior se transportaron por la vía aérea (US\$ 196.7 millones o 99.7% del valor total), marítima (US\$ 338.5 miles) y terrestre (US\$ 327.2 miles).



La mejor fuente de
información cuantitativa y
cualitativa de Comercio
Exterior para el mundo.

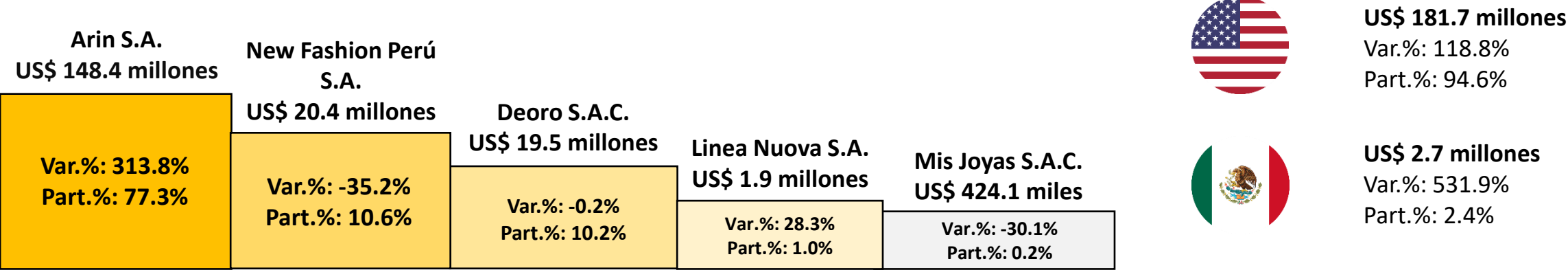
ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

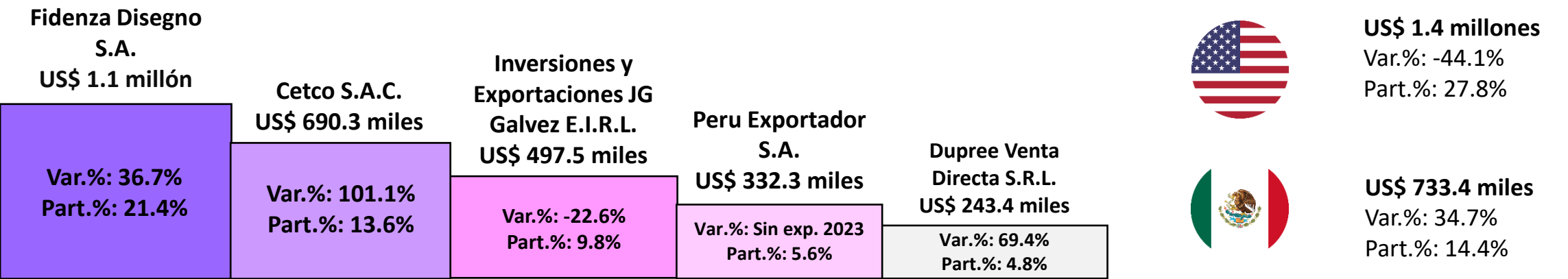
Más información AQUÍ



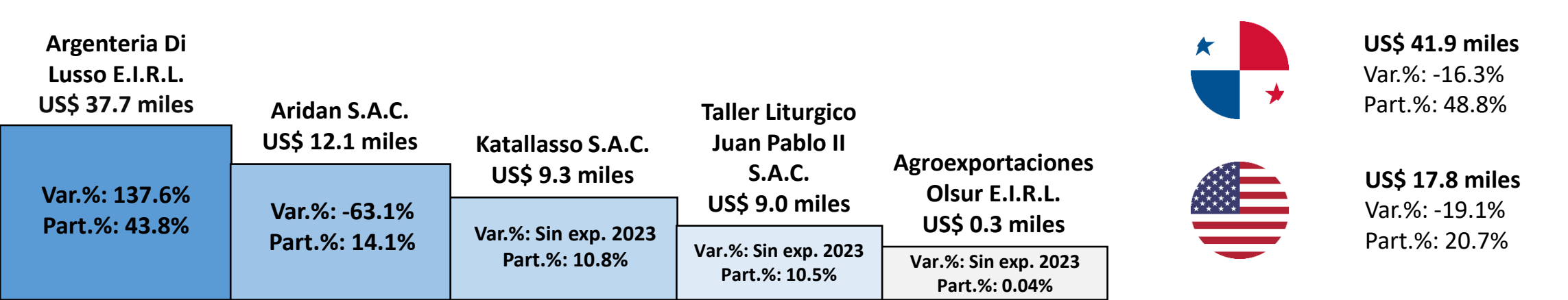
Perú: Exportación de la categoría Joyería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Perú: Exportación de la categoría Bisutería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



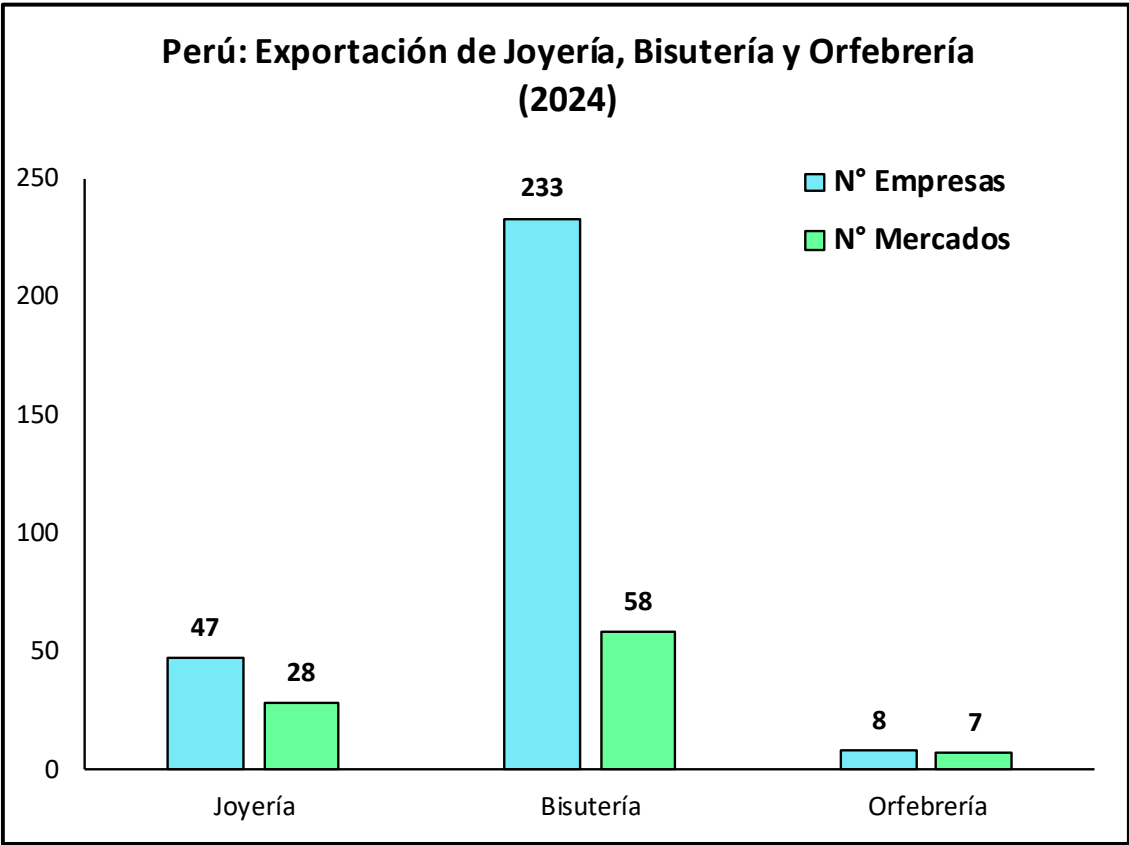
Perú: Exportación de la categoría Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En 2024, la empresa que lideró las exportaciones de la categoría joyería fue Arin S.A (US\$ 148.4 millones), siendo los collares, pulseras, cadenas, anillos, dije y aretes de oro sus principales productos exportados. Su principal mercado destino fue EE.UU. (99.5% de su valor total exportado).
20. En la categoría bisutería, Fidenza Disegno S.A. (US\$ 1.1 millón) fue la principal empresa exportadora y entre sus productos exportados, destacaron los aros, collares, pulseras, aretes y anillos. Sus principales mercados destino fueron México (30.6% de su valor total exportado) y Argentina (28.1% de su valor total exportado).
21. Mientras que, en la categoría orfebrería, Argentería Di Lusso E.I.R.L. (US\$ 37.7 miles) lideró las ventas internacionales de trofeos y azafates ovalados. Sus mercados destino fueron Panamá (87.3% de su valor total exportado) y Costa Rica (12.7% de su valor total exportado).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2025.

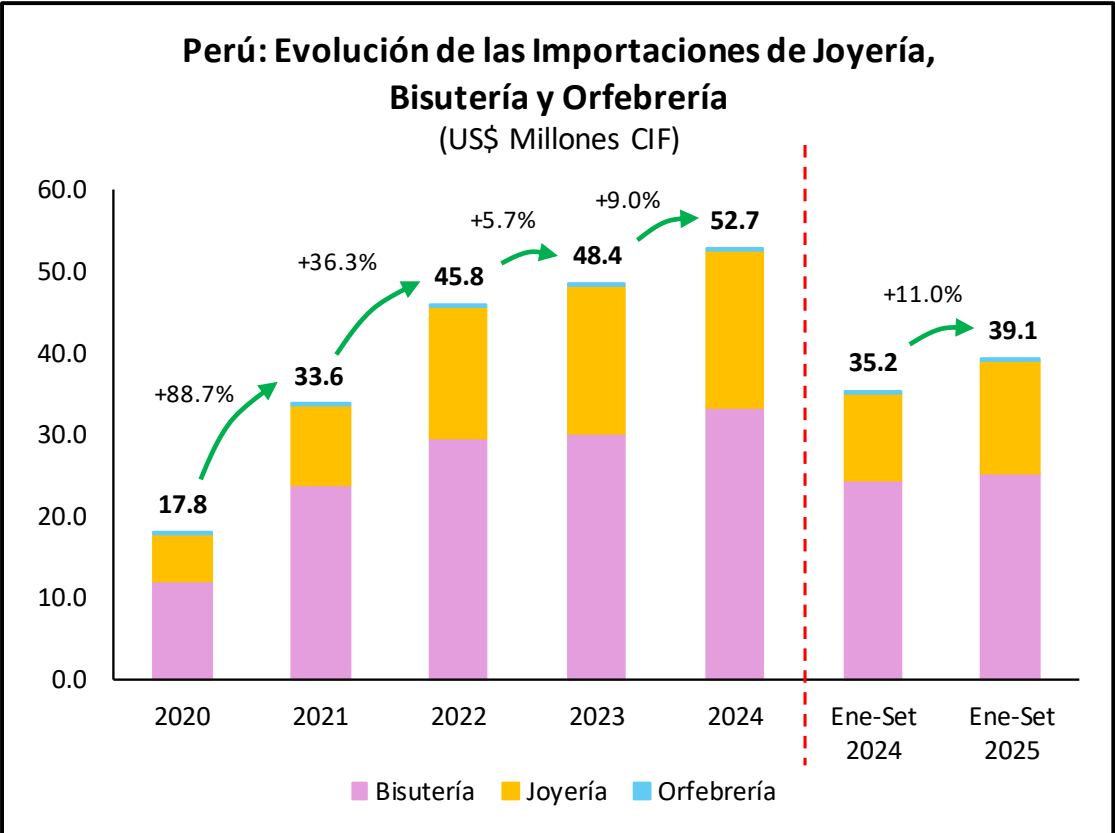
Perú: Importación de Joyería, Bisutería y Orfebrería (US\$ Miles CIF)

Partida	Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var. %: 2024/2023	Part. %: 2024	Crec. %: 2020/2024
Joyería, Bisutería y Orfebrería		17,801.8	33,597.8	45,798.0	48,396.9	52,739.1	9.0%	100.0%	31.2%
Bisutería		12,151.3	23,949.4	29,501.7	30,124.4	33,207.7	10.2%	63.0%	28.6%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	9,862.4	19,482.7	24,241.7	25,614.1	28,172.5	10.0%	53.4%	30.0%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	2,244.5	4,433.8	5,162.4	4,187.2	4,894.3	16.9%	9.3%	21.5%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: gemelos y pasadores	44.4	33.0	97.6	323.0	140.9	-56.4%	0.3%	33.4%
Joyería		5,623.3	9,591.3	16,257.5	18,232.9	19,490.3	6.9%	37.0%	36.4%
7113.19.00.00	Joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	3,049.1	5,417.8	8,712.3	8,527.3	9,921.1	16.3%	18.8%	34.3%
7113.11.00.00	Joyería de plata	2,456.4	4,086.8	7,327.4	9,558.3	9,431.5	-1.3%	17.9%	40.0%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	117.8	86.7	217.8	147.3	137.8	-6.5%	0.3%	4.0%
Orfebrería		27.3	57.0	38.9	39.5	41.1	3.9%	0.1%	10.8%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	7.3	0.6	12.1	11.0	29.2	166.0%	0.1%	41.5%
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería, ley 0,925	17.7	23.6	11.3	8.9	10.2	13.7%	0.02%	-13.0%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	-	5.7	7.4	0.6	1.0	84.2%	0.002%	-
7114.11.90.00	Artículos de orfebrería, ley <= 0,925	2.2	27.2	8.1	19.0	0.6	-96.7%	0.001%	-27.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

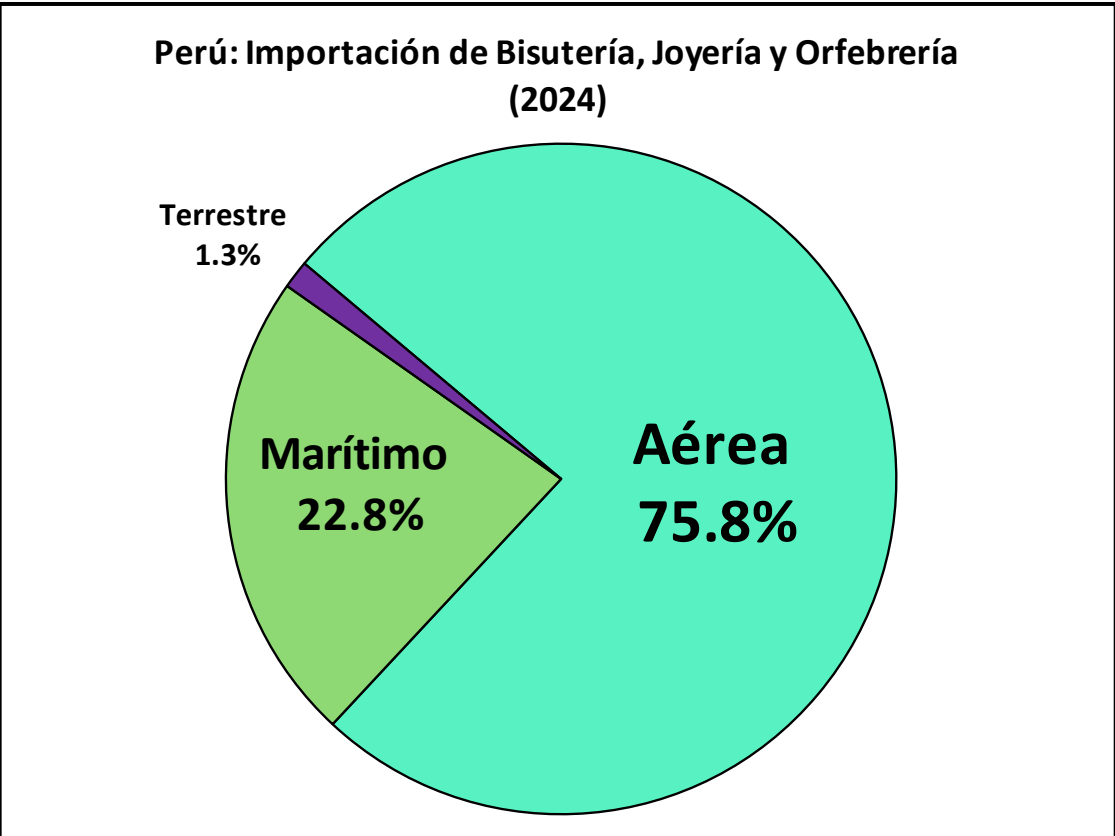
Elaboración CIEN- ADEX

22. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de bisutería, joyería y orfebrería se incrementaron a una tasa promedio anual de 31.2%. A nivel de producto, este crecimiento fue impulsado por las constantes adquisiciones de joyería de oro y bisutería de metales comunes, productos que tuvieron crecimientos promedios anuales de 34.3% y 30.0%, respectivamente.
23. En 2024, las compras internacionales de bisutería, joyería y orfebrería alcanzaron US\$ 52.7 millones (+9.0% respecto al 2023). De manera desagregada, la categoría bisutería realizó compras por US\$ 33.2 millones o 63.0% del valor total importado. Además, las categorías joyería y orfebrería alcanzaron los US\$ 19.5 millones y US\$ 41.1 miles, respectivamente.
24. Según encuestas mensuales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante 2024, en los meses de enero, febrero, marzo, setiembre y diciembre se incrementó la venta y demanda nacional de productos de bisutería.
25. Los productos importados en la categoría bisutería son: las demás bisuterías de metales comunes (US\$ 28.2 millones o 97.8% del valor total importado), las demás bisuterías (US\$ 4.9 millones o 2.2% del valor total importado) y bisuterías de metal común: gemelos y pasadores (US\$ 140.9 miles o 0.02% del valor total importado).
26. En la categoría joyería, los productos que la conforman son: joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro (US\$ 9.9 millones), joyería de plata (US\$ 9.4 millones) y artículos de joyería de metal precioso (US\$ 137.8 miles). Por otro lado, la categoría orfebrería estuvo compuesta por artículos de chapado de metal precioso (US\$ 29.2 miles), artículos de orfebrería, ley 0,925 (US\$ 10.2 miles), artículos de metales preciosos, excepto plata (US\$ 1.0 mil) y artículos de orfebrería, ley <= 0,925 (US\$ 631.4).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

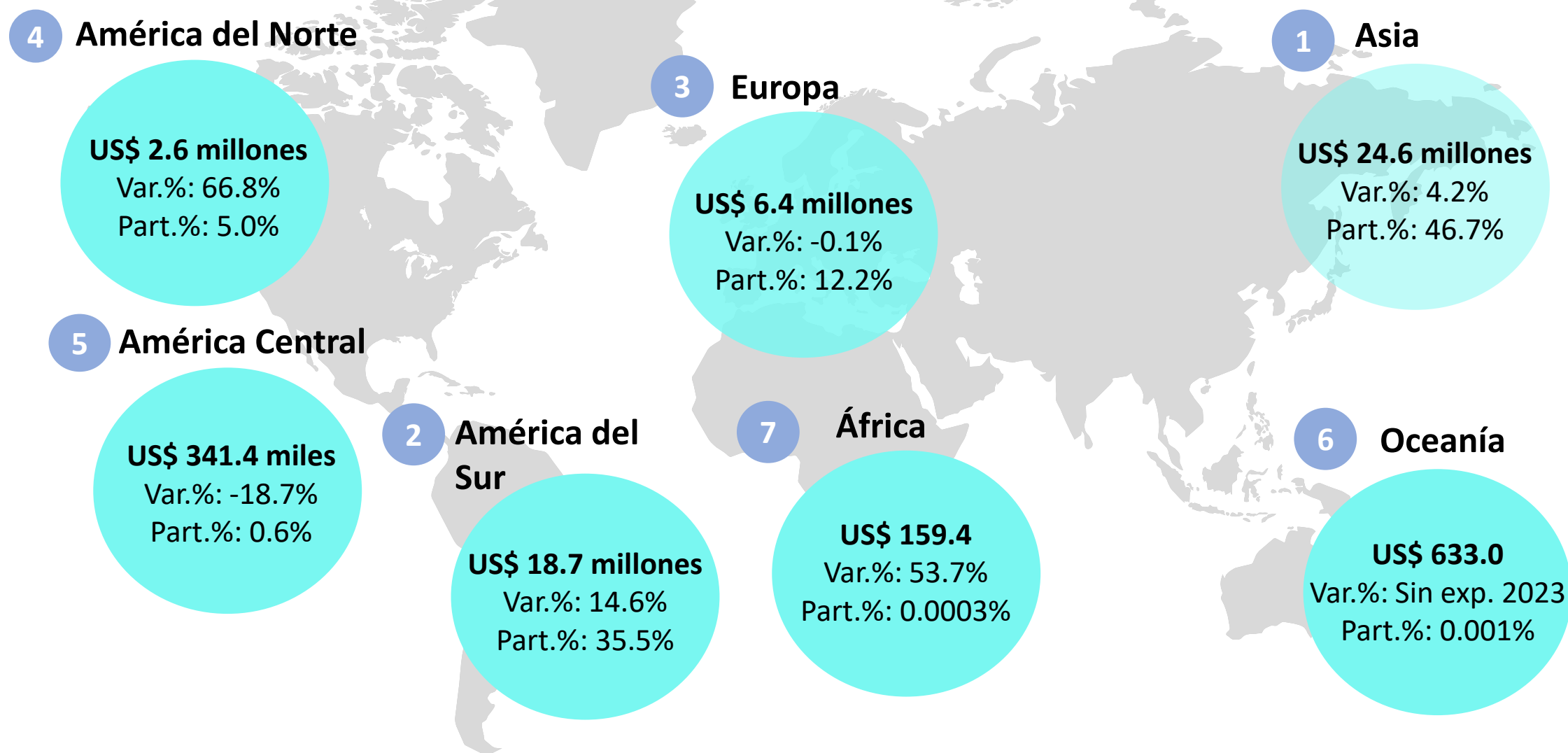


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Entre enero y setiembre de 2025, las importaciones peruanas de bisutería, joyería y orfebrería acumularon US\$ 52.7 millones (+9.0% interanual). La categoría bisutería acumuló US\$ 33.2 millones o 63.0% de las importaciones hechas. Por su parte, la categoría joyería tuvo compras por US\$ 19.5 millones, y la categoría orfebrería logró importaciones por US\$ 0.0 millones.

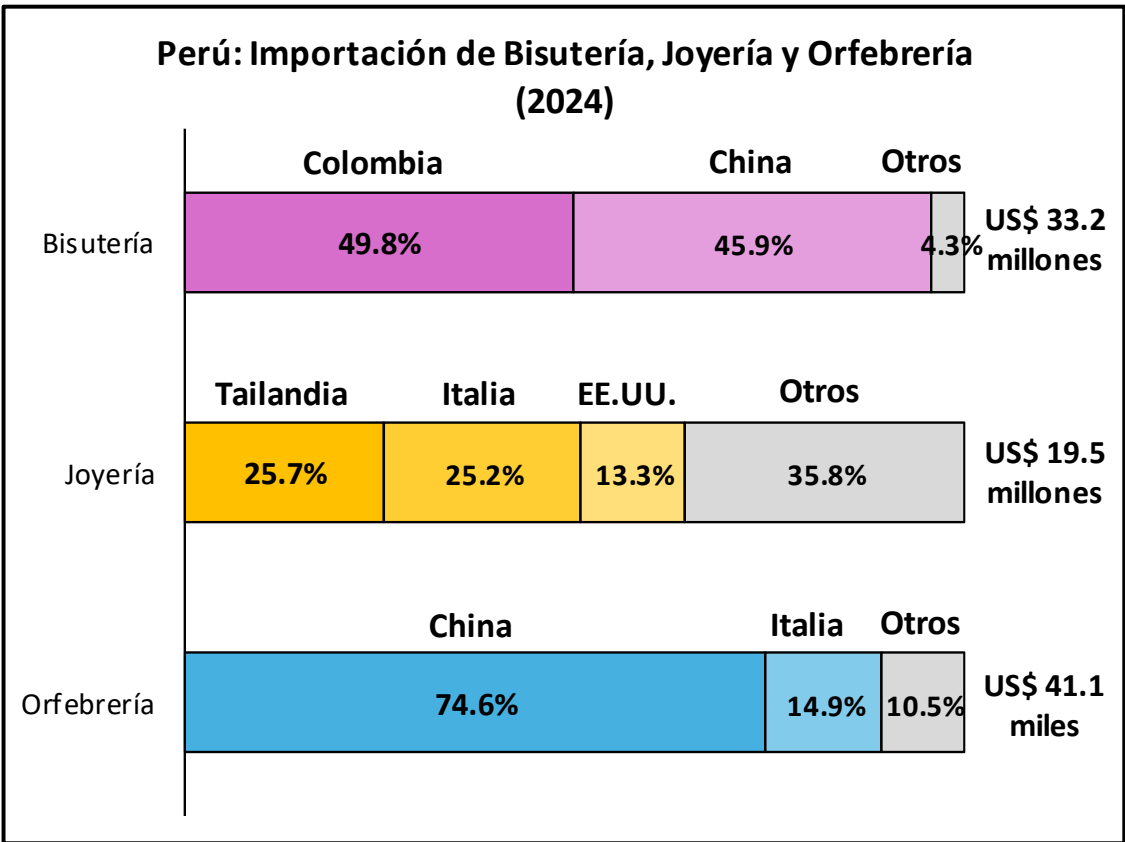
Perú: Importación de las categorías Bisutería, Joyería y Orfebrería (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. El principal territorio proveedor de las compras peruanas de bisutería, joyería y orfebrería fue Asia con US\$ 24.6 millones o 46.7% del valor total, seguido por América del Sur (US\$ 18.7 millones) y Europa (US\$ 6.4 millones).
29. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, América del Norte (+66.8% interanual), América del Sur (+14.6% interanual) y Asia (+4.2% interanual) fueron las regiones más dinámicas en 2024.
30. A nivel de categorías, las importaciones peruanas de bisutería provinieron principalmente desde Colombia (16.6 millones; +12.2% interanual), seguido por China (US\$ 15.2 millones; +11.2% interanual) y Tailandia (US\$ 580.4 miles; -14.2% interanual).
31. Para la categoría joyería, Tailandia (US\$ 5.0 millones; -20.0% interanual), Italia (US\$ 4.9 millones; +7.5% interanual) y EE.UU. (US\$ 2.6 millones; +71.6% interanual) fueron los principales mercados proveedores.



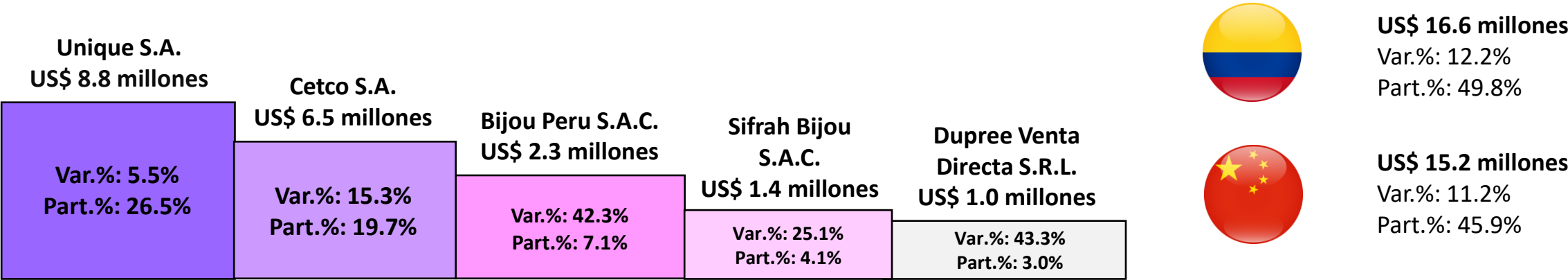
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

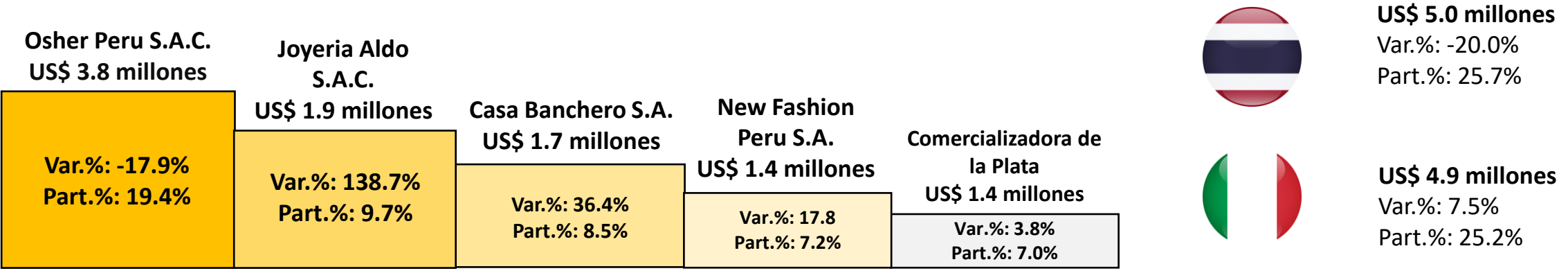
32. Finalmente, las compras de la categoría orfebrería fueron enviadas principalmente desde China (US\$ 30.6 miles; +70.2% interanual), Italia (US\$ 6.1 miles; -44.8% interanual) y Francia (US\$ 2.9 miles).

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del categoría joyería, bisutería y orfebrería. Se ha llevado a cabo mediante la identificación de las partidas arancelarias correspondientes e identificación de los productos en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

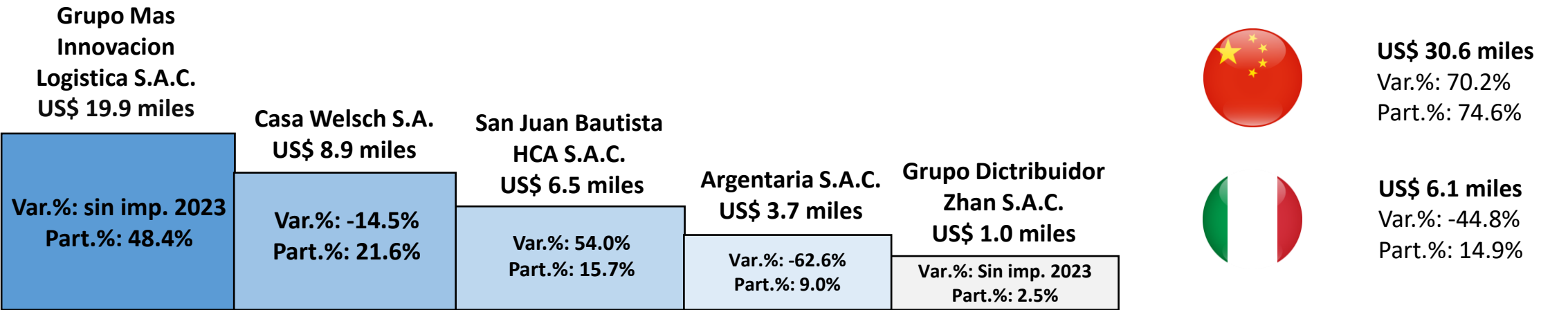
Perú: Importación de la categoría Bisutería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Perú: Importación de la categoría Joyería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



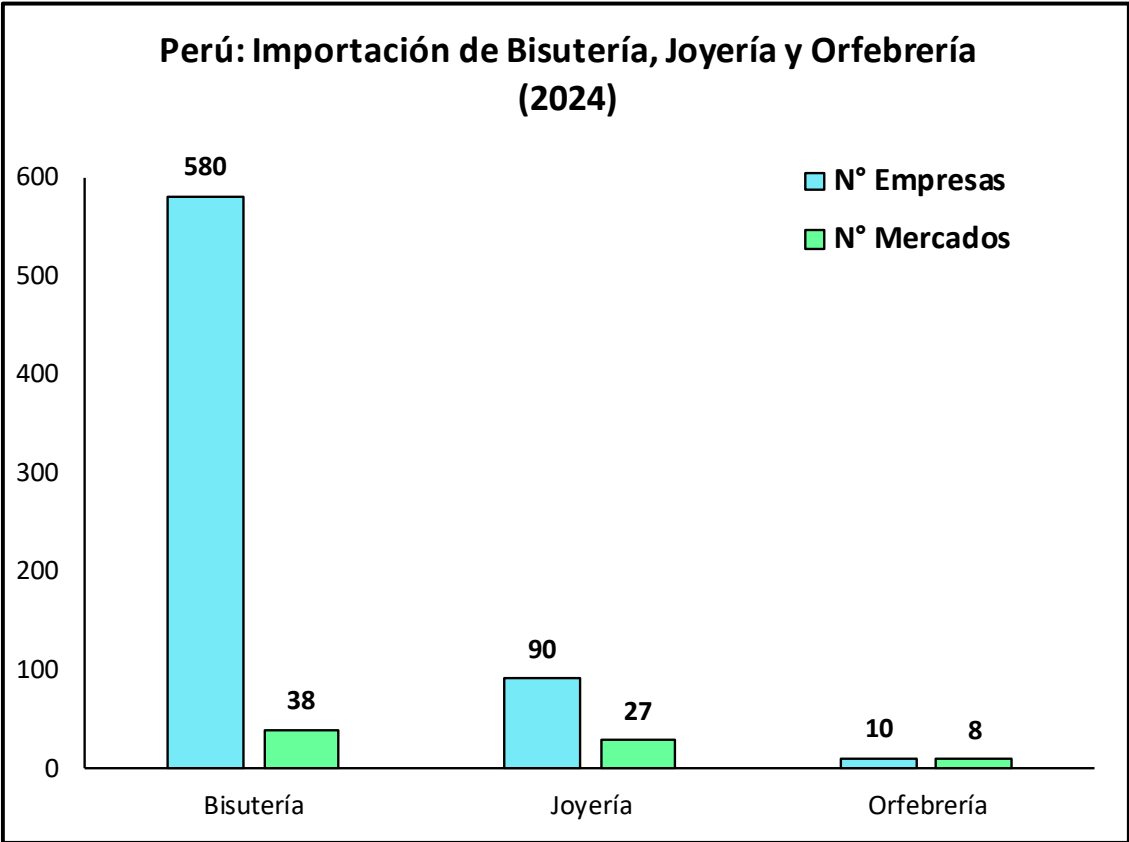
Perú: Importación de la categoría Orfebrería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

33. En 2024, la empresa que lideró las importaciones de la categoría bisutería fue Unique S.A. (US\$ 8.8 millones), siendo los aretes, collares, argollas y pulseras sus principales productos exportados. Sus importaciones desde Colombia (principal mercado proveedor) alcanzaron US\$ 8.8 millones.
34. En la categoría joyería, Osher Peru S.A.C. (US\$ 3.8 millones) fue la principal empresa exportadora e importa productos como dijes, brazaletes, anillos, aretes y collares. Su principal mercado proveedor fue Tailandia (98.0% de su valor total importado).
35. En la categoría orfebrería, Grupo mas Innovacion Logistica S.A.C. (US\$ 19.9 miles) lideró las compras de medallas, broches y otros accesorios. China fue su único mercado proveedor.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX