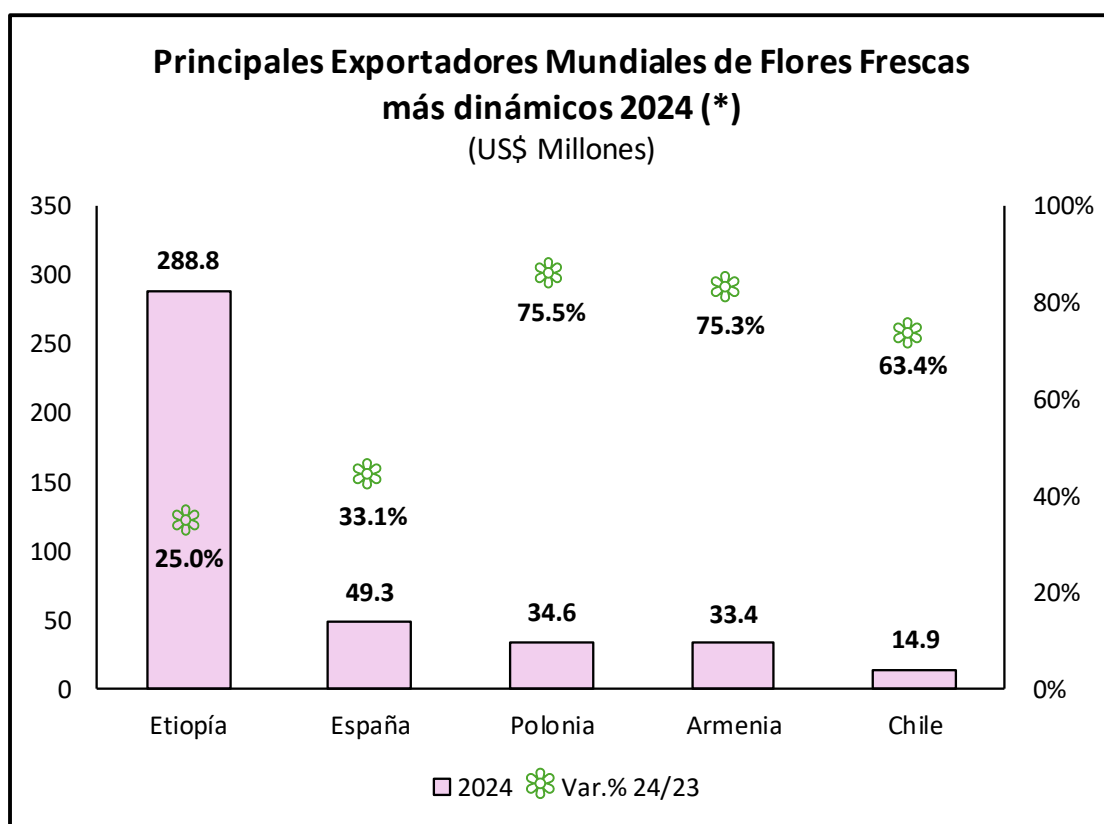


Flores Frescas: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de flores frescas sumaron US\$ 10.5 millones (+12.6% interanual), destacando la exportación del wax y ramos mixtos (92.6% del valor total en conjunto).

- En 2024, el mercado mundial de flores frescas alcanzó US\$ 10.0 mil millones, mostrando un leve incremento de 5.3% respecto al año anterior.
- EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de flores frescas, con US\$ 2.7 mil millones, seguido por Alemania (US\$ 1.2 mil millones) y Países Bajos (US\$ 1.2 mil millones).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Georgia (+132.6% interanual), Kirguistán (+105.3% interanual), Bielorrusia (+65.9% interanual), Kazajstán (+54.8% interanual) y Eslovaquia (+50.3% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- Países Bajos (US\$ 5.1 mil millones; 685.0 miles de TM), Colombia (US\$ 2.3 mil millones; 329.0 miles de TM) y Ecuador (US\$ 998.2 millones; 176.1 miles de TM) fueron los principales exportadores de flores frescas en 2024.
- En 2024, Perú fue el 28° y 6° proveedor de flores frescas a nivel mundial y de América Latina y el Caribe, respectivamente. En el segundo caso, fue superado por Colombia, Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Chile.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Flores Frescas (2024)

1
Países Bajos



2

Colombia



3

Ecuador



Mill. US\$	Var.%	Part. %
5,050.8	7.8%	47.2%
Miles TM	Var.%	Part. %
685.0	6.1%	-

Mill. US\$	Var.%	Part. %
2,330.4	13.1%	21.8%
Miles TM	Var.%	Part. %
329.0	7.5%	-

Mill. US\$	Var.%	Part. %
998.2	3.4%	9.3%
Miles TM	Var.%	Part. %
176.1	-2.2%	-

Principales Importadores Mundiales de Flores Frescas (2024)

1

EE.UU.



2

Alemania



3

Países Bajos



Mill. US\$	Var.%	Part. %
2,657.3	4.8%	26.6%
Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles		

Mill. US\$	Var.%	Part. %
1,223.5	-3.1%	12.2%
Miles TM	Var.%	Part. %
161.2	-1.0%	-

Mill. US\$	Var.%	Part. %
1,198.2	7.1%	12.0%
Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias 0603.10 (Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos), 0603.11 (rosas frescas, cortadas para ramos o adornos), 0603.12 (claveles frescos, cortados para ramos o adornos), 0603.13 (orquídeas frescas, cortadas para ramos o adornos), 0603.14 (crisantemos frescos, cortados para ramos o adornos), 0603.15 (lirios frescos cortados) y 0603.19 (flores frescas y capullos cortados para ramos o adornos) correspondientes a flores frescas.

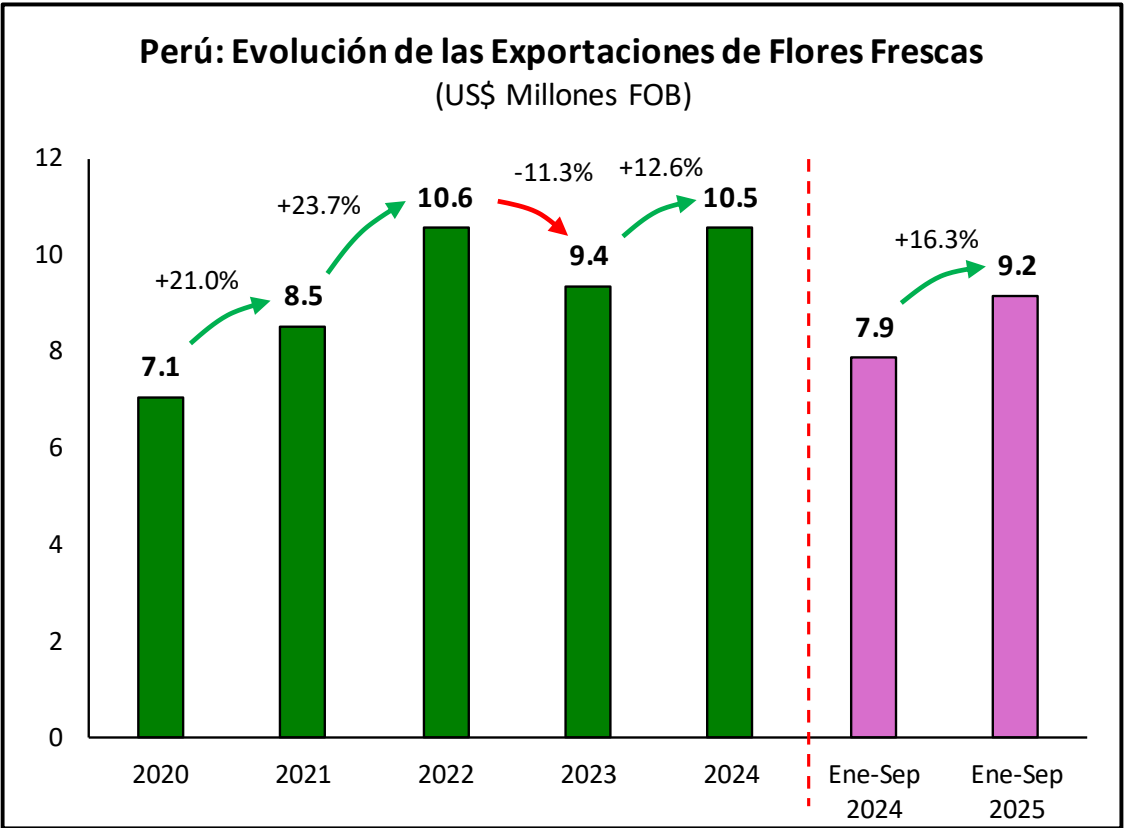
Perú: Exportación de Flores Frescas (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Flores Frescas	7,050.1	8,532.9	10,556.7	9,358.8	10,540.3	12.6%	100.0%	10.6%
Wax	2,667.3	3,549.2	4,130.0	4,253.5	5,249.1	23.4%	49.8%	18.4%
Ramos Mixtos	4,093.3	4,390.0	5,824.4	4,503.3	4,508.2	0.1%	42.8%	2.4%
Liatris	40.6	113.4	75.5	153.8	234.2	52.3%	2.2%	55.0%
Hortensia	46.9	213.7	167.4	192.6	193.9	0.7%	1.8%	42.6%
Girasol	14.2	28.0	80.1	47.4	99.6	109.9%	0.9%	62.6%
Leucospermum	2.2	11.5	38.1	64.9	78.7	21.3%	0.7%	145.9%
Rosas	81.1	92.3	94.4	57.1	68.1	19.2%	0.6%	-4.3%
Gypsophila	87.2	102.6	69.1	32.7	50.9	55.6%	0.5%	-12.6%
Delphinium	4.3	22.5	61.6	27.3	22.7	-16.8%	0.2%	51.7%
Achilea	0.6	0.5	2.6	2.3	14.2	512.0%	0.1%	117.1%
Demás flores frescas	12.4	9.3	13.6	23.9	20.7	-13.3%	0.2%	13.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

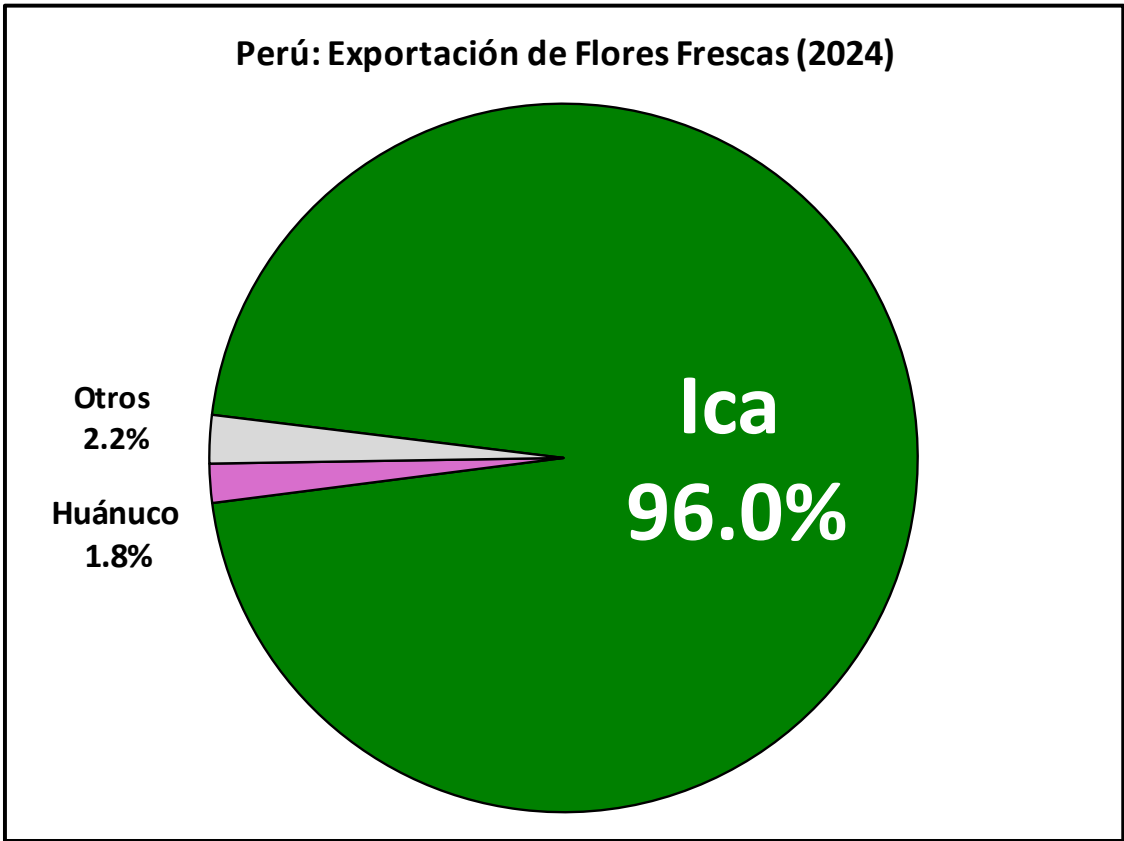
Elaboración CIEN- ADEX

6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de flores frescas se incrementaron a una tasa promedio anual de 10.6%. Este incremento favorable se da gracias a la constante venta anual de los principales productos pertenecientes a flores frescas, en particular, los envíos de wax (+18.4%) y ramos mixtos (+2.4%).
7. En 2024, las ventas internacionales de flores frescas alcanzaron US\$ 10.5 millones (+12.6% respecto al 2023). Se vio un incremento incluso en los volúmenes de exportación, alcanzando 1.4 miles de TM. El MIDAGRI aprobó en marzo de 2021 el “Plan de Desarrollo de la Cadena de Flores al 2030” con el fin de promover la productividad, innovación y la competitividad global¹.
8. Las principales flores frescas exportadas en 2024 se distribuyeron entre los siguientes productos: wax (595.2 TM), ramos mixtos (518.1 TM), liatris (29.0 TM), hortensia (48.5 TM) y girasol (32.6 TM). Las demás flores frescas sumaron US\$ 255.3 miles y lograron un volumen de exportación de 144.5 TM.
9. A nivel regional, Ica lideró las exportaciones de flores frescas (US\$ 10.1 millones), seguida por Huánuco (US\$ 187.3 miles) y Lima (US\$ 163.1 miles). Las demás regiones sumaron US\$ 69.0 miles.
10. Entre enero y septiembre de 2025, las ventas internacionales de flores frescas alcanzaron US\$ 9.2 millones (+16.3% frente al mismo periodo del 2024). Durante este periodo, los ramos mixtos (US\$ 4.3 millones), wax (US\$ 4.0 millones) y liatris (US\$ 224.2 miles) fueron los principales productos exportados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



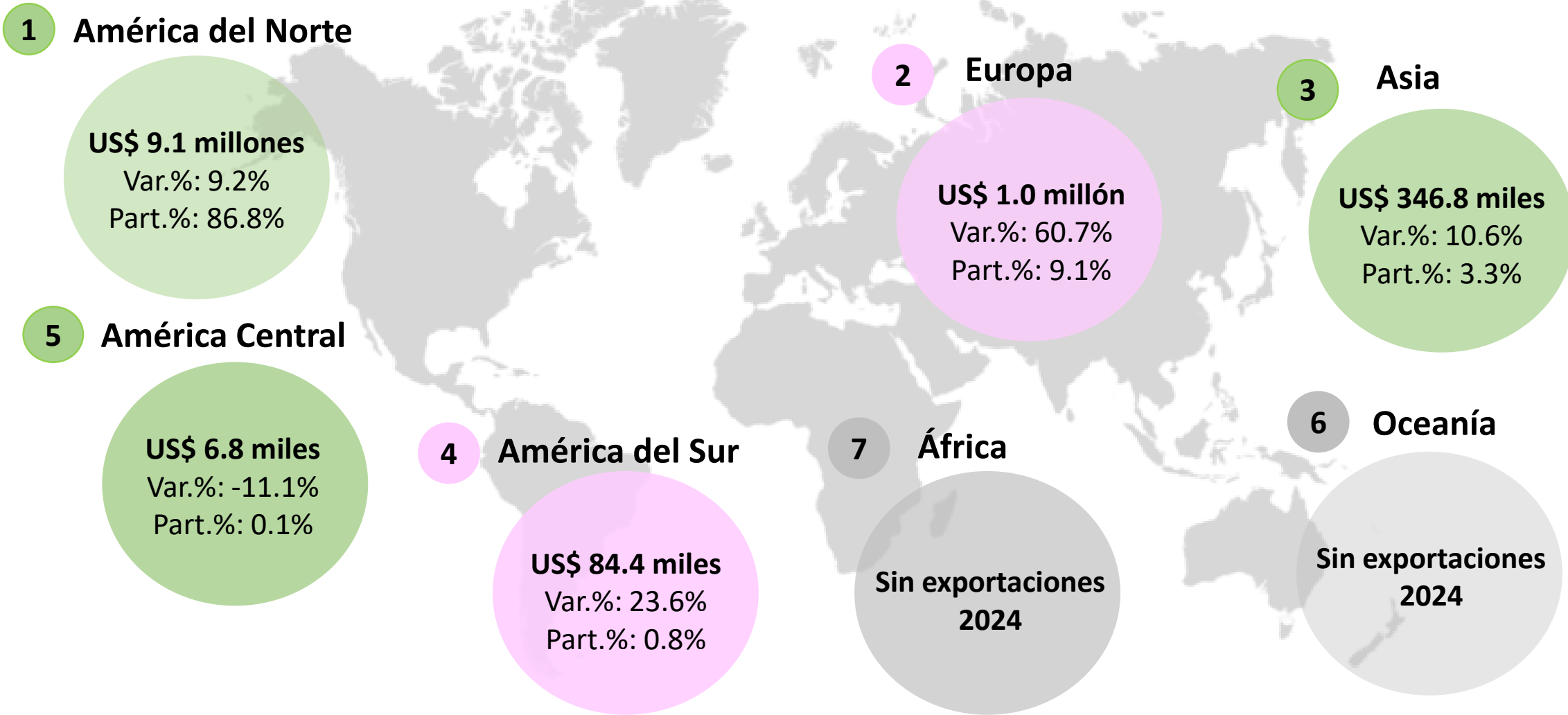
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

¹Nota de Prensa (MIDAGRI – 14/02/2024): MIDAGRI impulsa la producción de flores

Nota informativa: En el país, se registra más de 60 especies de flores en producción, siendo el gladiolo, clavel, gypsophila, rosas, astromelias, hortensias y crisantemos, las flores económicamente más importantes tanto en número de productores como en área sembrada en todo el territorio nacional. La floricultura en el Perú, genera entre 20 a 25 mil puestos de trabajo solamente en campo, principalmente familiar y con alta participación femenina, convirtiéndose en un sector capaz de empoderar, brindar trabajo y potenciar la economía de la agricultura familiar en zonas rurales. (Fuente: MIDAGRI, 2024)

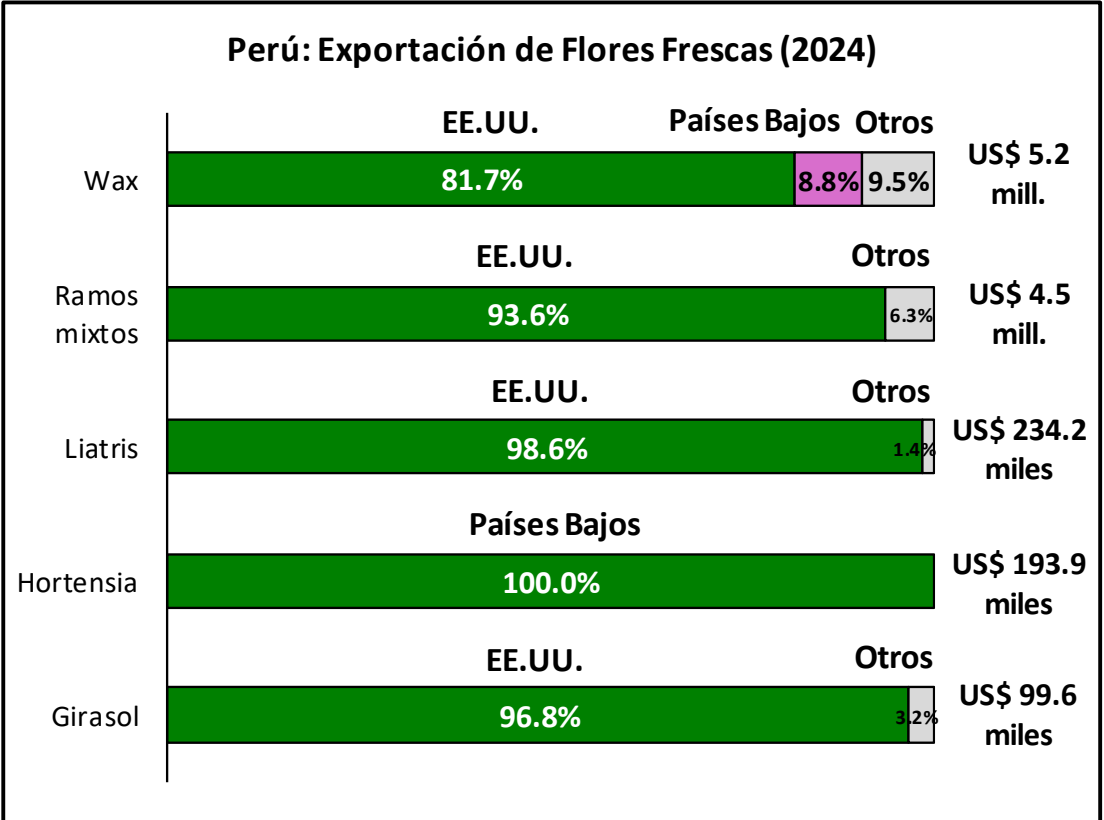
Perú: Exportación de Flores Frescas (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

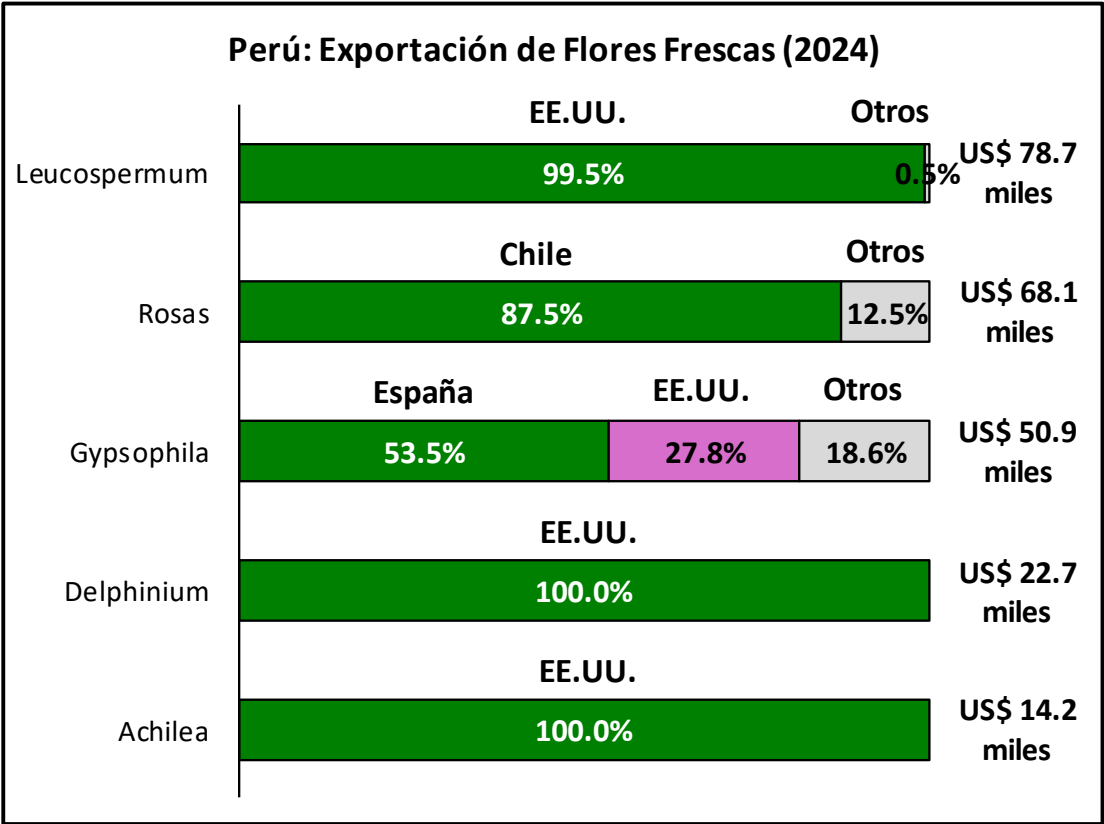
Elaboración CIEN- ADEX

11. En 2024, las ventas internacionales de flores frescas se dirigieron principalmente hacia América del Norte (1.0 miles de TM), Europa (183.3 TM) y Asia (139.6 TM).
12. Las exportaciones peruanas de flores frescas hacia Europa (+60.7% interanual) fueron las más dinámicas en el periodo analizado. Se exportó principalmente wax (63.4% del valor total), hortensias (20.3% del valor total) y ramos mixtos (12.6% del valor total exportado).
13. A nivel producto, las exportaciones de wax fueron enviados principalmente a EE.UU. (US\$ 4.3 millones) y Países Bajos (US\$ 459.5 miles). En el caso de los ramos mixtos, se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 4.2 millones).
14. De igual manera, el principal mercado destino para la liatris fue EE.UU. (US\$ 230.8 miles). Las ventas internacionales de hortensias se dirigieron únicamente a Países Bajos (US\$ 193.8 miles).
15. Los envíos de girasol se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 96.4 miles). De manera similar, los envíos de leucospermum llegaron en mayor valor a EE.UU. (US\$ 78.3 miles).
16. Las ventas internacionales de rosas tuvieron como principal destino a Chile (US\$ 59.6 miles). Las ventas de gypsophila se dirigieron en mayor parte hacia España (US\$ 27.2 miles) y EE.UU. (US\$ 14.2 miles).
17. Finalmente, las exportaciones para el delphinium y achilea tuvieron a EE.UU como único mercado destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

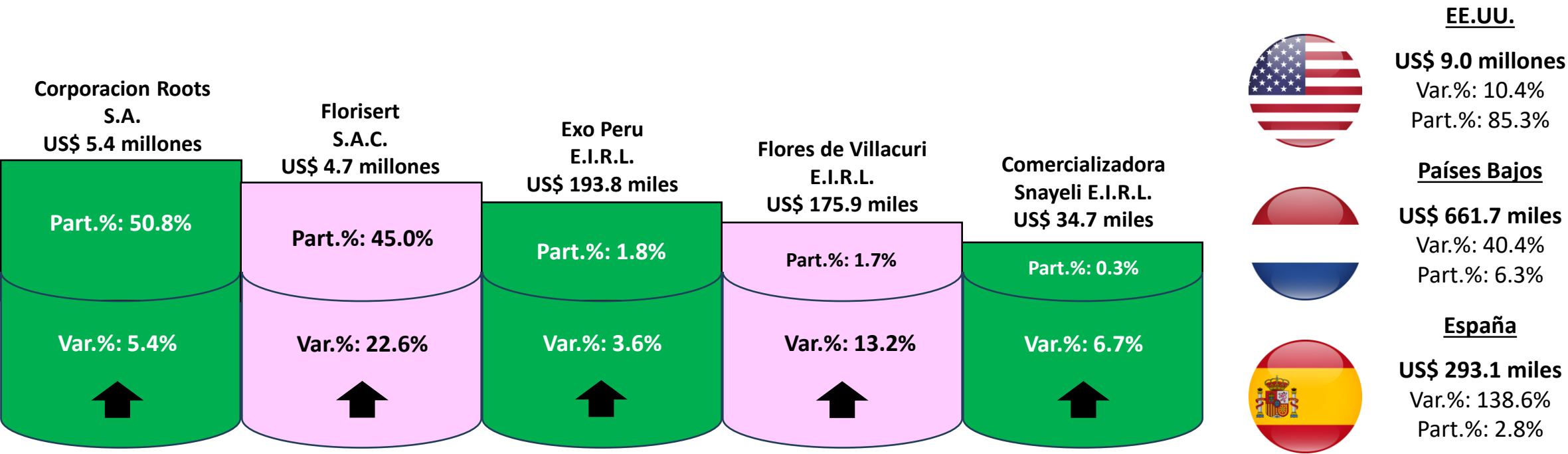
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

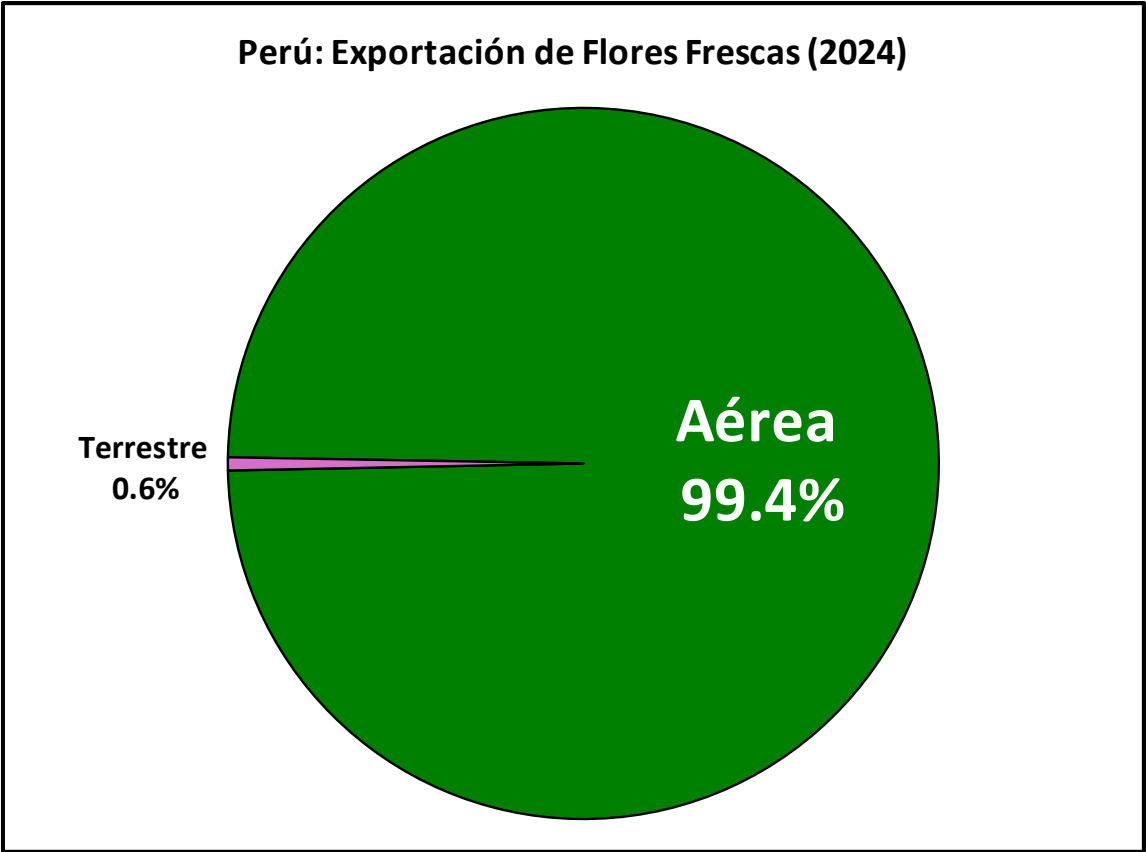
Perú: Exportación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

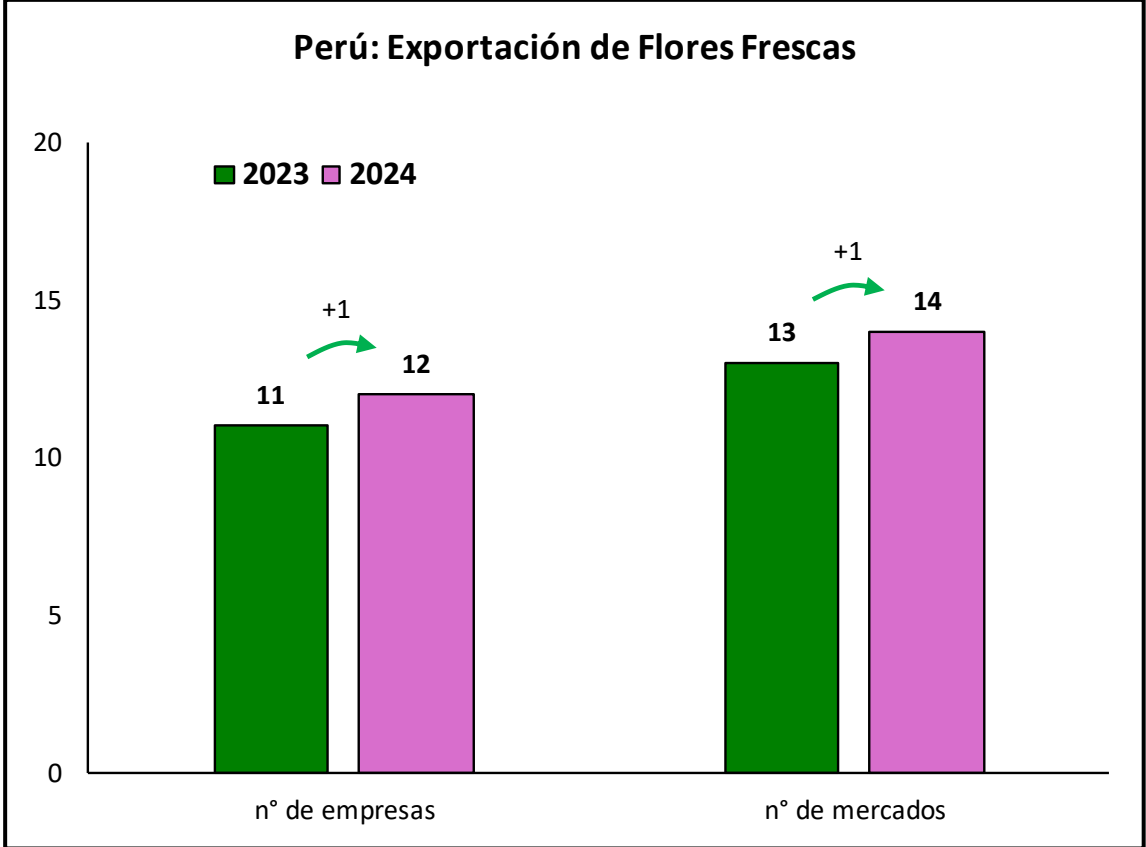
Elaboración CIEN- ADEX

18. En 2024, Corporacion Roots (US\$ 5.4 millones) se posicionó como la principal empresa exportadora de flores frescas en el país. Se destacaron sus envíos de ramos mixtos (83.9%), wax (6.5%) y liatris (4.4%).
19. La segunda empresa exportadora más destacada en 2024 fue Florisert S.A.C. (US\$ 4.7 millones), la cual exportó principalmente wax (99.7%). En tercera posición, la empresa Exo Peru E.I.R.L. (US\$ 193.8 miles) exportó únicamente hortensia.
20. EE.UU. (US\$ 9.0 millones; 994.3 TM), Países Bajos (US\$ 661.7 miles; 140.0 TM) y España (US\$ 293.1 miles; 43.3 TM) fueron los principales mercados destino para las exportaciones de flores frescas en 2024.
21. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados que mostraron mayor dinamismo para las exportaciones peruanas de flores frescas fueron España (+138.6% interanual), Países Bajos (+40.4% interanual) y Corea del Sur (+16.8% interanual).
22. Los despachos al exterior de flores frescas desde Perú se realizaron por la vía aérea (US\$ 10.5 millones) y terrestre (US\$ 62.6 miles).
23. En 2024, se reportaron 12 empresas peruanas exportadoras de flores frescas que enviaron sus productos a 14 mercados en el exterior, con incrementos de una unidad en el número de mercados y empresas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Por otro lado, en España se reportó un precio de US\$ 48.83 para un ramo de lirios. Mientras que, en EE.UU., un ramo de achilea se comercializó en US\$ 19.00.

28. En España se identificó un precio de US\$ 34.95 para un ramo mixto de crisantemos. Mientras que, en Canadá, un ramo mixto de flores otoñales registró un precio de US\$ 23.54.

29. En Corea del Sur, se registró un precio de US\$ 33.80 para un ramo de claveles y delphinium. Finalmente, se reportó un precio de US\$ 25.58 para un ramo mixto (rosas, thlaspi, lisianthus y girasoles) en Países Bajos.



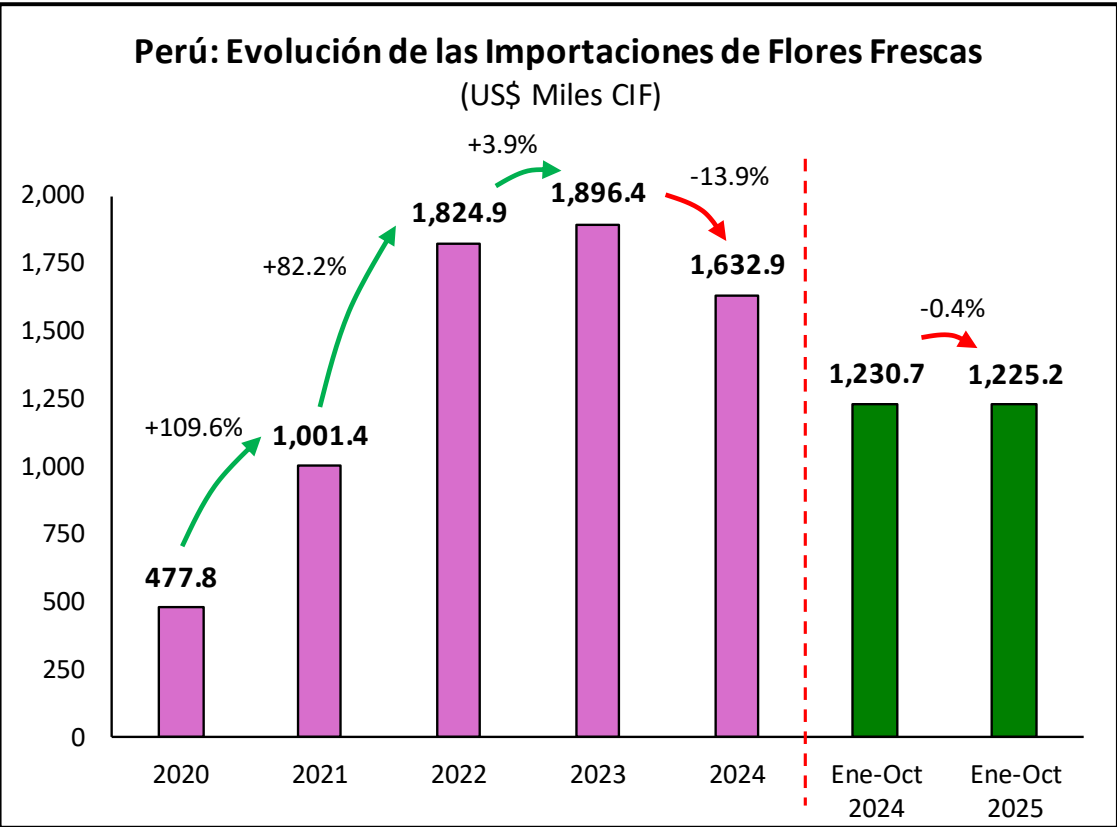
Perú: Importación de Flores Frescas (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Flores Frescas	477.8	1,001.4	1,824.9	1,896.4	1,632.9	-13.9%	100.0%	36.0%
Rosas	145.3	593.0	1,368.2	1,456.7	1,369.9	-6.0%	83.9%	75.2%
Tulipán	247.5	272.4	262.2	227.6	141.4	-37.9%	8.7%	-13.1%
Crisantemo	33.8	12.0	5.1	5.1	52.4	921.4%	3.2%	11.6%
Girasol	1.2	0.8	0.8	3.9	23.6	507.2%	1.4%	110.7%
Clavel	-	4.6	8.2	3.7	19.2	421.3%	1.2%	-
Demás flores frescas	50.1	118.6	180.4	199.4	26.4	-86.8%	1.6%	-14.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

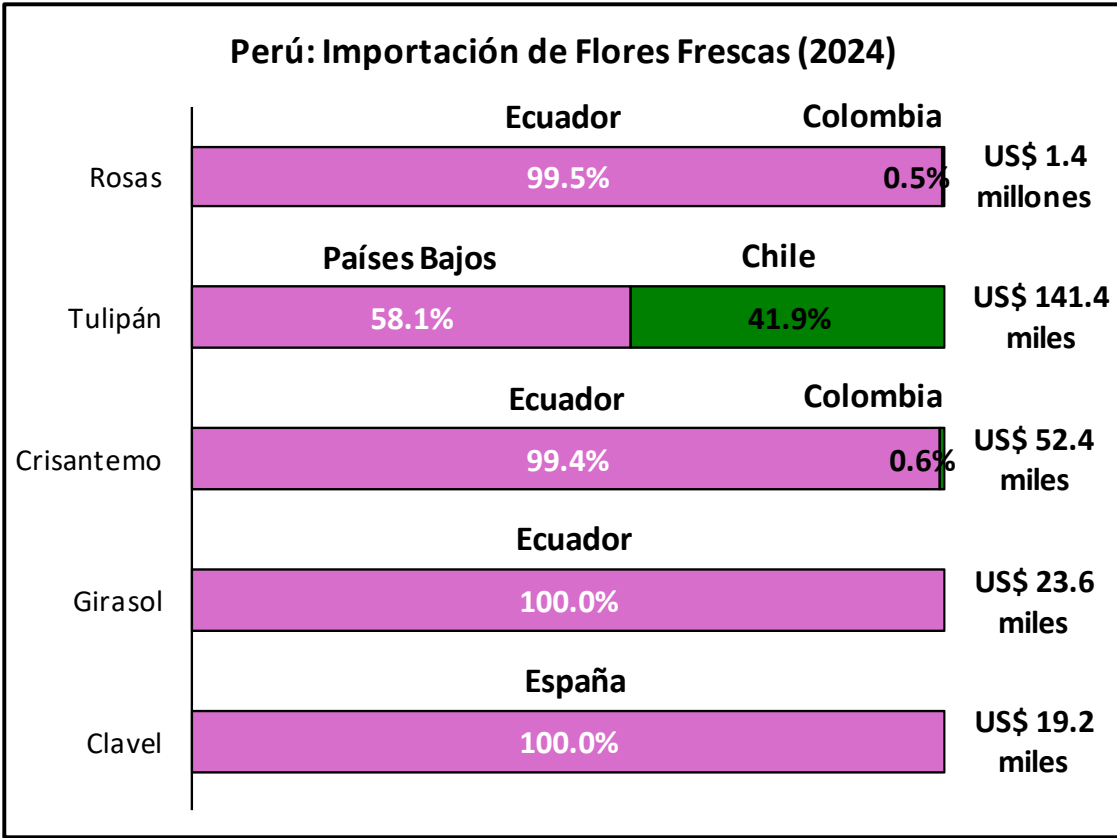
Elaboración CIEN- ADEX

30. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de flores frescas se incrementaron a una tasa promedio anual de 36.0%. Este valor positivo es explicado por la diferencia en montos y volumen importado respecto al 2020².
31. En 2024, las adquisiciones de flores frescas desde el extranjero sumaron US\$ 1.6 millones (-13.9% respecto al 2023). Se identificó un menor volumen importado (827.8 TM; -0.4% interanual).
32. Las principales flores frescas importadas en 2024 se distribuyeron entre los siguientes productos: rosas (770.4 TM), tulipán (6.8 TM), crisantemo (38.5 TM), girasol (18.0 TM) y clavel (0.6 TM). Las demás flores frescas sumaron US\$ 26.4 miles (2.7 TM).
33. A nivel de producto, las compras de rosas provinieron de Ecuador (US\$ 1.4 millones; 769.3 TM) y Colombia (US\$ 7.5 miles; 1.1 TM).
34. Las importaciones de tulipán llegaron desde Países Bajos (US\$ 82.1 miles) y Chile (US\$ 59.3 miles). Para las compras de crisantemo, Ecuador (US\$ 52.1 miles) y Colombia (US\$ 321.3) fueron los únicos proveedores.
35. El girasol se adquirió únicamente de Ecuador (US\$ 23.6 miles). Finalmente, las compras de clavel provinieron únicamente de España (US\$ 19.2 miles).
36. Entre enero y octubre de 2025, las importaciones peruanas de flores frescas concentraron US\$ 1.2 millones (-0.4% frente al mismo periodo del 2024). En términos de volumen significó 3.5% más respecto al mismo periodo del año anterior (703.5 TM).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

²Valor CIF importado: US\$ 477.8 miles

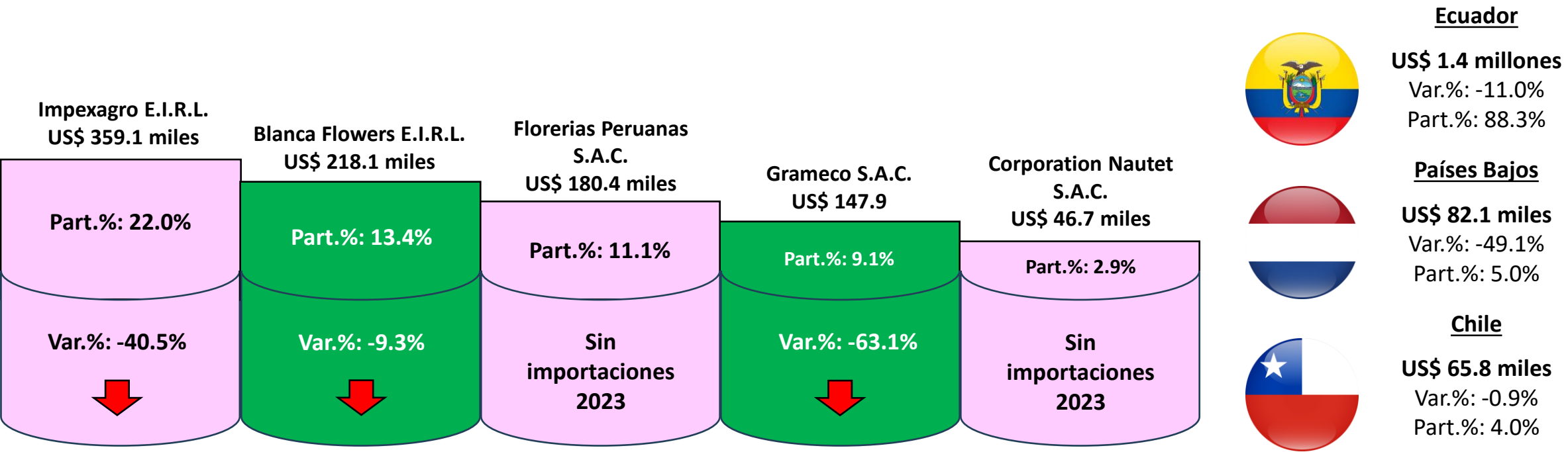
ADEX

iCERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**

ADEX CERTIFICACIONES

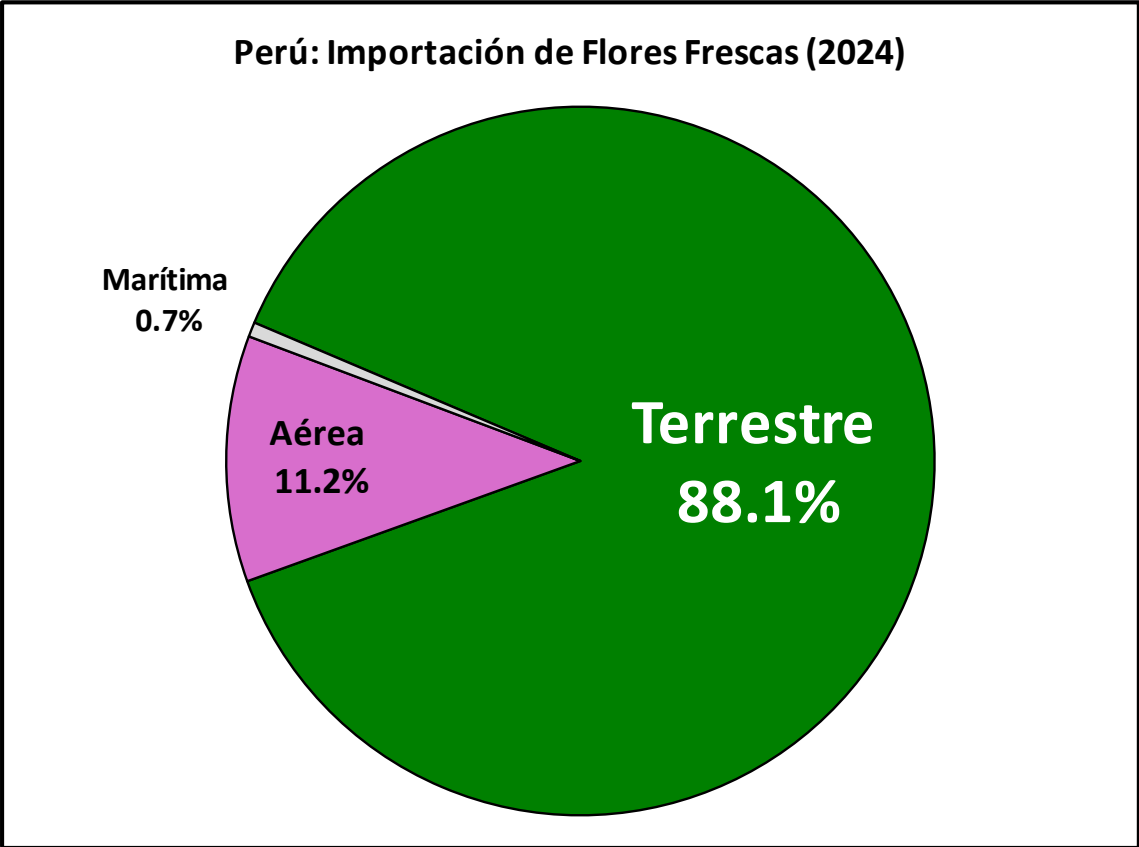
Perú: Importación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

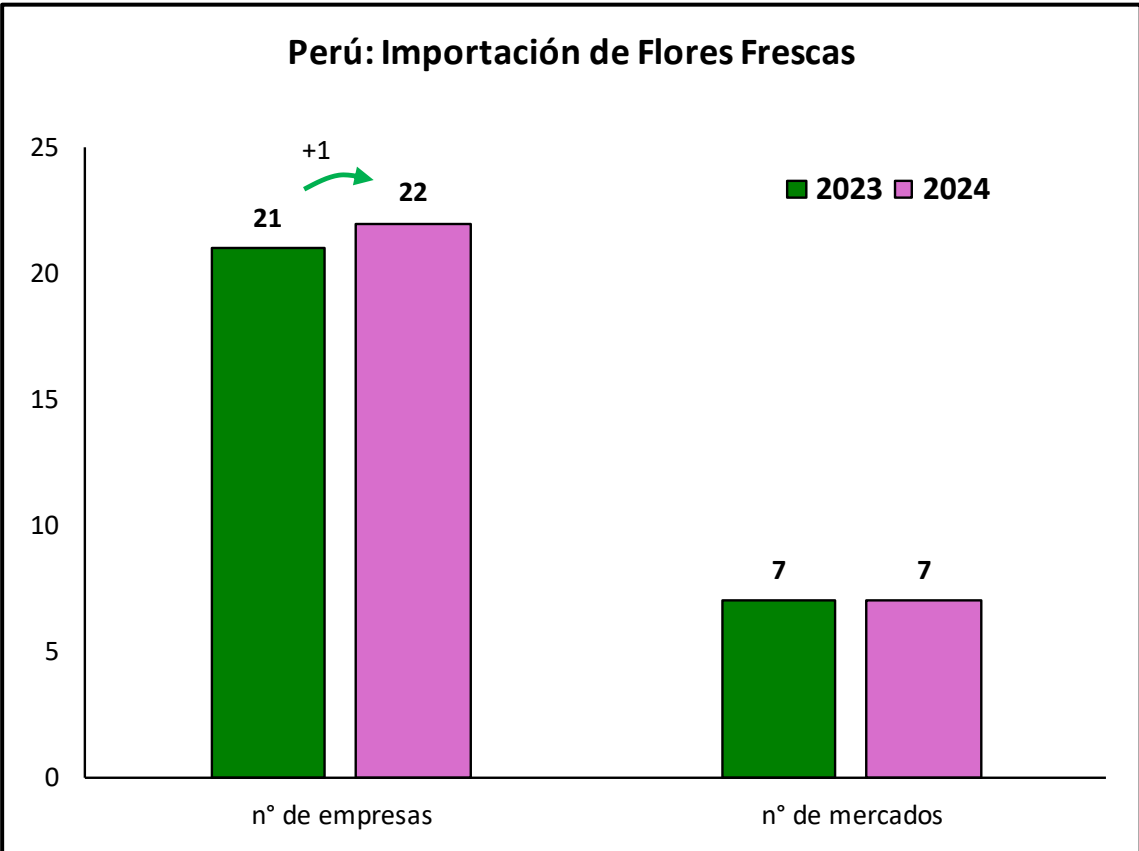
Elaboración CIEN- ADEX

37. En 2024, Impexagro E.I.R.L. (US\$ 359.1 miles; 219.7 TM) se posicionó como la principal empresa importadora de flores frescas en el país. Se destacaron sus compras de rosas (96.9% de su valor total importado).
38. La segunda empresa importadora más destacada fue Blanca Flowers E.I.R.L. (US\$ 218.1 miles), la cual importó principalmente rosas (86.6% de su valor total importado). En tercera posición, la empresa Florerías Peruanas S.A.C. (US\$ 180.4 miles) importó únicamente rosas.
39. Ecuador (US\$ 1.4 millones; 827.8 TM), Países Bajos (US\$ 82.1 miles; 4.0 TM) y Chile (US\$ 65.8 miles; 3.1 TM) fueron los principales mercados proveedores para el Perú de flores frescas en 2024.
40. Las adquisiciones de flores frescas desde el extranjero arribaron únicamente a nuestro país a través de la vía terrestre (US\$ 1.4 millones), aérea (US\$ 183.4 miles) y marítima (US\$ 10.9 miles).
41. En 2024, se registraron 22 empresas peruanas importadoras de flores frescas que adquirieron sus productos desde 7 mercados en el exterior, incrementándose en 1 el número de empresas y manteniéndose el número de mercados proveedores respecto al 2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en noviembre de 2025.