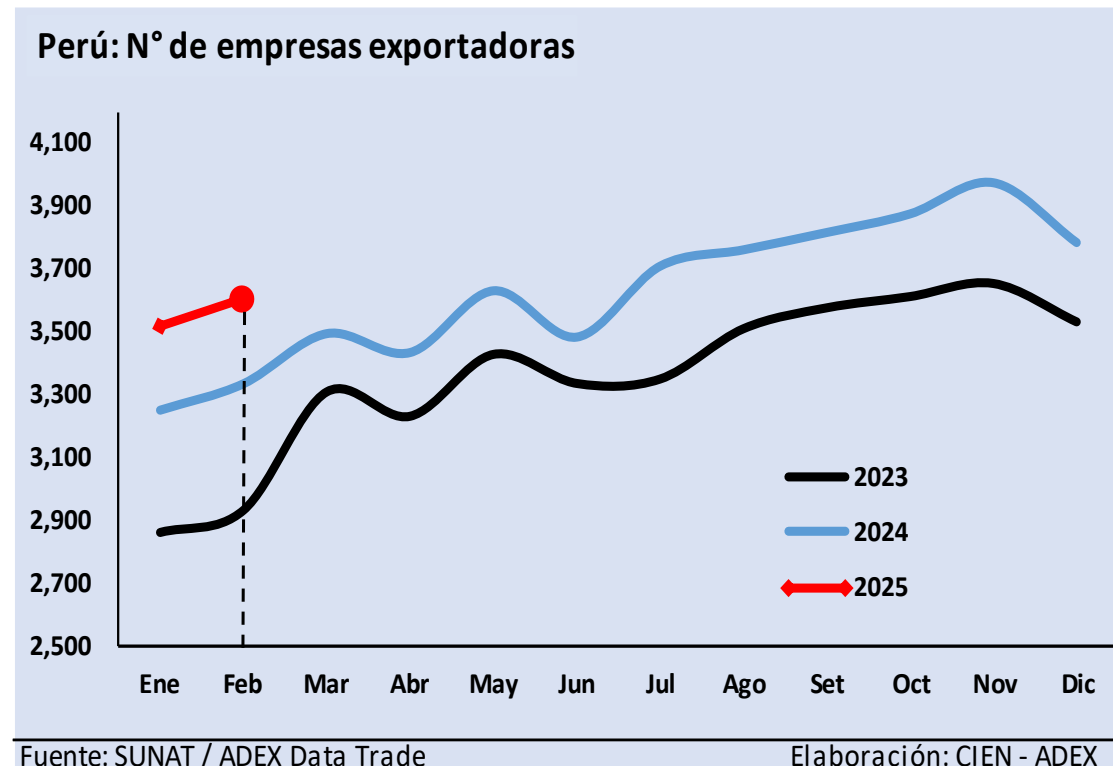


En febrero de 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 7.5%.

1. En febrero de 2025, 3,602 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+7.5% respecto al mismo mes del año anterior).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de +251 empresas. El aumento del número de empresas pequeñas fue el principal impulsor de este incremento (+291), que fue limitada por la caída en el número de microempresas.
3. Entre enero y febrero de 2025, se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras en los últimos 26 años: 4,704 exportadoras. De estas, el 64.3% fueron microempresas; 31.7%, pequeñas; 0.6%, medianas y 3.4%, grandes. Las MYPES concentraron el 96.0% del total (4,516 empresas exportadoras).
4. El aumento del número de empresas (+7.5% interanual) fue explicado por el crecimiento de dos de las cuatro categorías según su tamaño: pequeñas empresas exportadoras (+28.7%) y grandes (+13.4%).
5. En el primer bimestre de 2025, el número de empresas



ingresantes se disminuyó en 1.1% respecto a similar periodo del 2024 (-21 empresas). A pesar de eso, resaltó el ingreso de las empresas pequeñas (+119 empresas) y empresas grandes (+20 empresas); mientras que las microempresas se redujeron (-155).

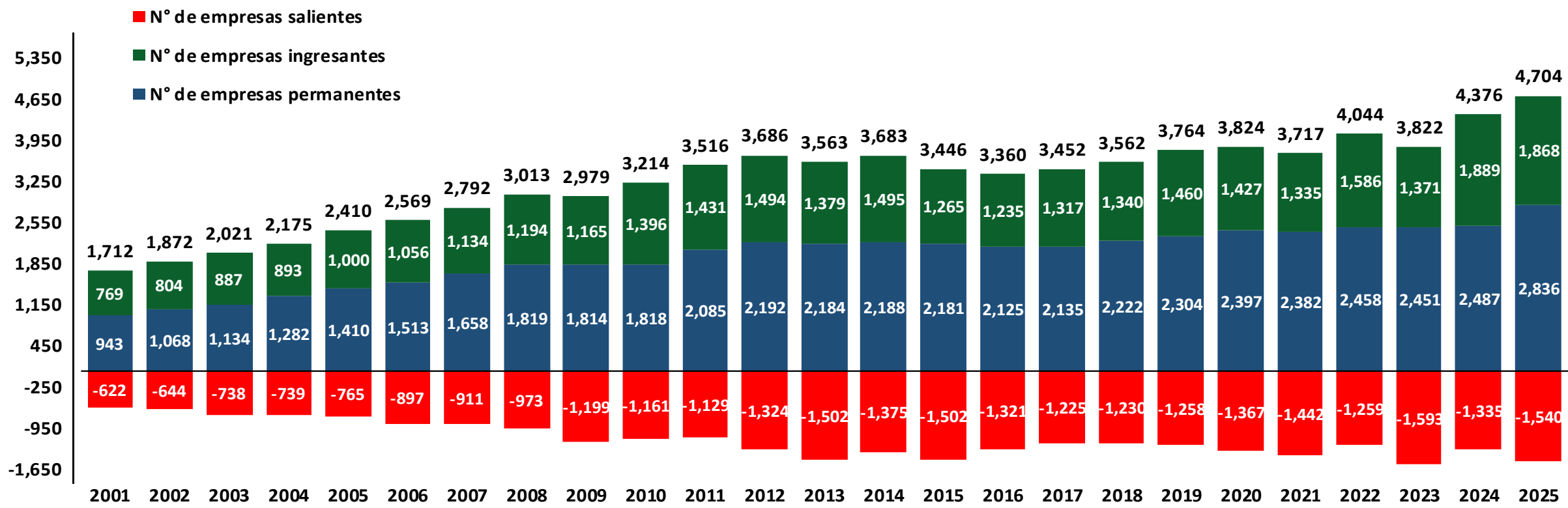
N° de empresas según tamaño	Febrero 2025				Enero - Febrero 2025			
	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%
N° de empresas totales (Stock)	3,602	251 ▲	7.5%	100.0%	4,704	328 ▲	7.5%	100.0%
Microempresa	2,406	-35 ▼	-1.4%	66.8%	3,024	-21 ▼	-0.7%	64.3%
Pequeña	1,101	291 ▲	35.9%	30.6%	1,492	333 ▲	28.7%	31.7%
Mediana	31	1 ▲	3.3%	0.9%	27	-3 ▼	-10.0%	0.6%
Grande	64	-6 ▼	-8.6%	1.8%	161	19 ▲	13.4%	3.4%
MIPYMES	3,538	257 ▲	7.8%	98.2%	4,543	309 ▲	7.3%	96.6%
MYPES	3,507	256 ▲	7.9%	97.4%	4,516	312 ▲	7.4%	96.0%
PYMES	1,132	292 ▲	34.8%	31.4%	1,519	330 ▲	27.8%	32.3%
N° de empresas salientes	1,303	189 ▲	17.0%	100.0%	1,540	205 ▲	15.4%	100.0%
Microempresa	971	37 ▲	4.0%	74.5%	1,153	60 ▲	5.5%	74.9%
Pequeña	303	138 ▲	83.6%	23.3%	339	124 ▲	57.7%	22.0%
Mediana	7	2 ▲	40.0%	0.5%	17	6 ▲	54.5%	1.1%
Grande	22	12 ▲	120.0%	1.7%	31	15 ▲	93.8%	2.0%
N° de empresas ingresantes	1,554	18 ▲	1.2%	100.0%	1,868	-21 ▼	-1.1%	100.0%
Microempresa	936	-125 ▼	-11.8%	60.2%	1,132	-155 ▼	-12.0%	60.6%
Pequeña	594	141 ▲	31.1%	38.2%	672	119 ▲	21.5%	36.0%
Mediana	8	1 ▲	14.3%	0.5%	14	-5 ▼	-26.3%	0.7%
Grande	16	1 ▲	6.7%	1.0%	50	20 ▲	66.7%	2.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN - ADEX

Nota metodológica: La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a febrero de 2025 (Fuente: BCRP).

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 14 de abril del 2025.

Enero - Febrero: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En febrero de 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 32.6%.

6. El valor exportado en febrero de 2025 creció 18.9% interanual. El 86.2% del total de envíos lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (11.0%), medianas (1.7%) y microempresas (1.1%). Dentro de estas categorías, solo la última redujo sus envíos.

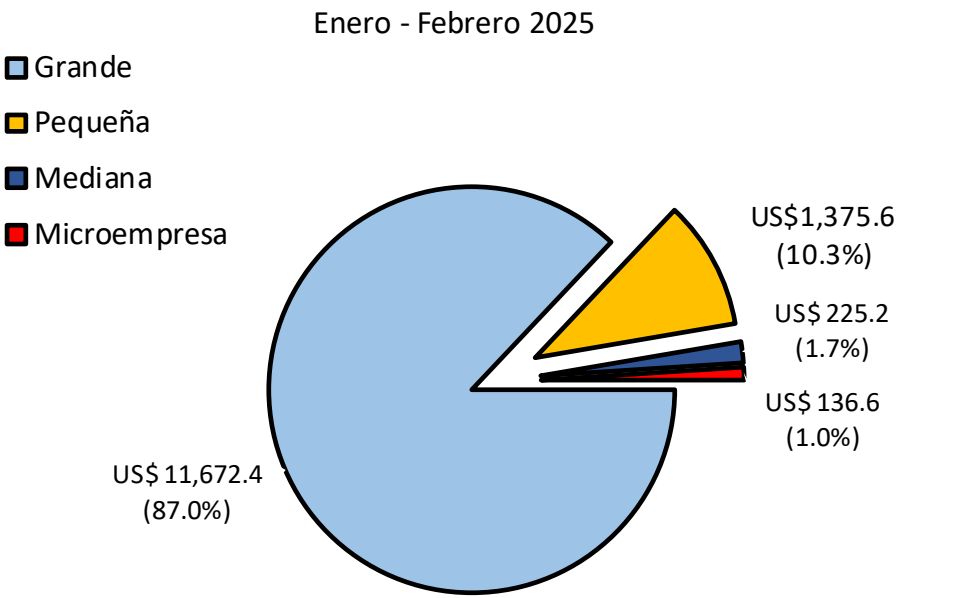
7. En febrero, las exportaciones de las PYMES crecieron 28.3% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 12.7% del total exportado.
8. Si bien las MYPES representaron el 97.4% del número total de empresas exportadoras en febrero de 2025, solo concentraron el 12.1% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Febrero 2025		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	6,383.5	18.9%	100.0%
Grande	5,501.7	17.9%	86.2%
Pequeña	704.9	31.9%	11.0%
Mediana	108.9	9.1%	1.7%
Microempresa	68.0	0.0%	1.1%
MIPYMES	881.8	25.5%	13.8%
MYPES	772.9	28.3%	12.1%
PYMES	813.8	28.3%	12.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado (mill. de US\$)



Exportaciones totales = US\$ 13,409.8 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Distribución sectorial de las empresas.

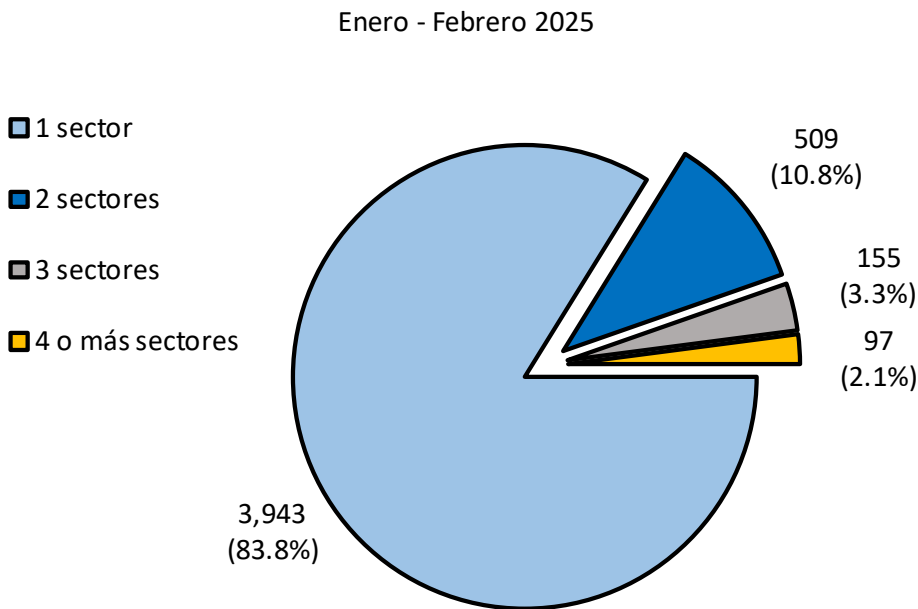
9. A febrero de 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (83.8%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, sólo el 2.1% (97 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
10. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó en 35.1%. Este sector basó su crecimiento en el desempeño positivo del número de empresas exportadoras de la minería tradicional (+332 empresas).
11. El aumento fue explicado por el desempeño del sector no tradicional (3,632) y tradicional (1,159), destacando las empresas que exportan productos del sector

agroindustrial (1,359), minería tradicional (939) y metalmecánico (664). Estos sub-sectores alcanzaron el registro histórico más alto de los últimos 26 años.

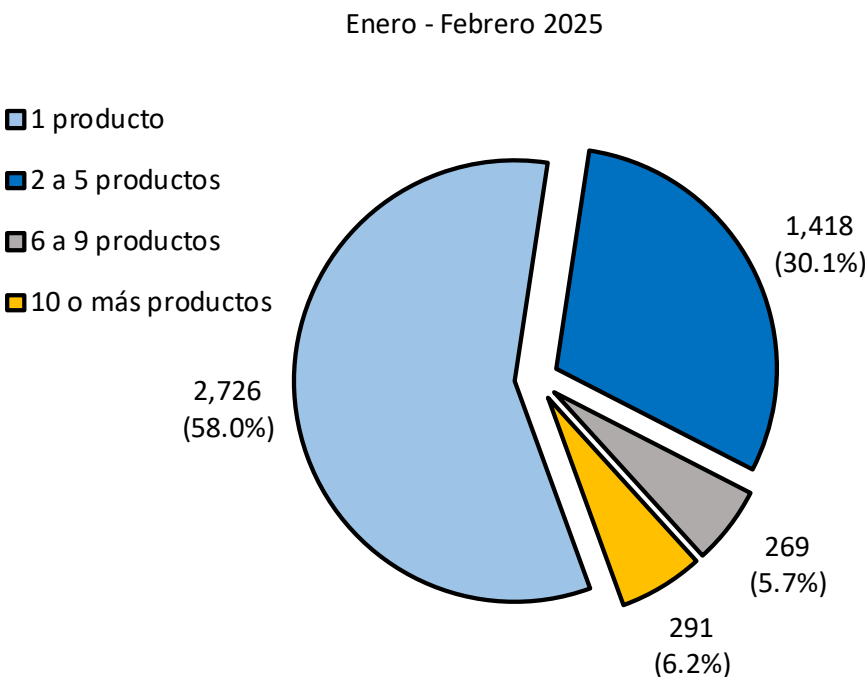
58.0% de empresas exportan solo un producto.

12. A nivel de productos, el 58.0% de las empresas exportadoras (2,726) realizaron envíos de un único producto en el primer bimestre de 2025, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 6.2% de empresas exportadoras (291) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores



Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 4,704

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Febrero 2025			Enero - Febrero 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Tradicionales	926	227	32.5%	1,159	301	35.1%	1,159	2025	105	-9	852	290	32	5	170	15
Minería	789	272	52.6%	939	332	54.7%	939	2025	12	3	761	302	26	7	140	20
Agro tradicional	89	-49	-35.5%	170	-30	-15.0%	200	2024	79	-14	75	-12	5	0	11	-4
Hidrocarburos	26	6	30.0%	26	1	4.0%	28	2018	10	0	5	0	1	0	10	1
Pesca	21	-3	-12.5%	24	0	0.0%	69	2000	3	1	11	0	0	0	10	-1
No tradicionales	2,738	16	0.6%	3,632	11	0.3%	3,632	2025	2,429	-13	910	3	55	5	238	16
Agroindustria	1,071	28	2.7%	1,359	59	4.5%	1,359	2025	721	20	479	26	31	4	128	9
Metalmecánico	417	38	10.0%	664	58	9.6%	664	2025	515	46	117	10	2	-4	30	6
Químico	513	48	10.3%	687	31	4.7%	687	2025	451	28	160	-8	8	-8	68	19
Prendas de vestir	408	-7	-1.7%	539	-6	-1.1%	834	2012	430	-2	89	-5	3	1	17	0
Textil	145	-18	-11.0%	214	-13	-5.7%	313	2020	139	-7	60	-5	1	-2	14	1
Sidero-metalúrgico	171	14	8.9%	233	-5	-2.1%	238	2024	130	5	67	-17	7	3	29	4
Minería no metálica	131	4	3.1%	199	3	1.5%	215	2014	137	3	43	0	2	2	17	-2
Pesca y Acuicultura	157	-14	-8.2%	183	-21	-10.3%	256	2014	78	-12	74	-8	6	1	25	-2
Maderas	52	-10	-16.1%	72	-15	-17.2%	188	2008	54	-10	16	-5	0	0	2	0
Joyería	30	-6	-16.7%	40	-19	-32.2%	88	2008	30	-16	5	-5	0	0	5	2
Varios	343	-11	-3.1%	512	-23	-4.3%	596	2011	404	-11	84	-12	3	-2	21	2
Minero - Energético	943	282	42.7%	1,159	338	41.2%	1,159	2025	160	8	807	303	29	9	163	18
No Minero - Energético	2,756	-19	-0.7%	3,699	-7	-0.2%	3,706	2024	2,444	-21	962	-3	55	2	238	15
Minero	917	274	42.6%	1,133	335	42.0%	1,133	2025	149	7	803	302	28	9	153	17
Agro	1,145	-9	-0.8%	1,498	37	2.5%	1,498	2025	791	11	538	17	36	5	133	4
Pesquera	172	-14	-7.5%	200	-21	-9.5%	289	2014	81	-11	84	-7	6	0	29	-3
Manufacturero	1,642	29	1.8%	2,266	-7	-0.3%	2,530	2012	1,714	-10	418	-10	20	-2	114	15

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA



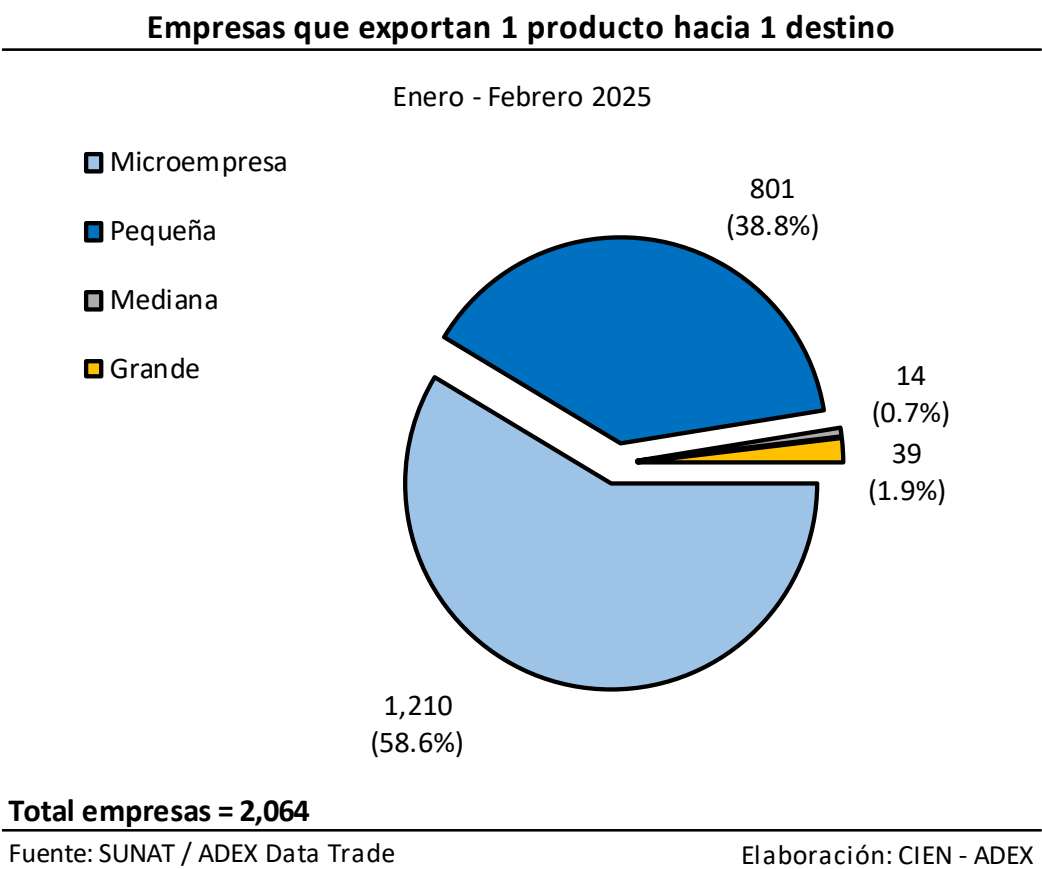
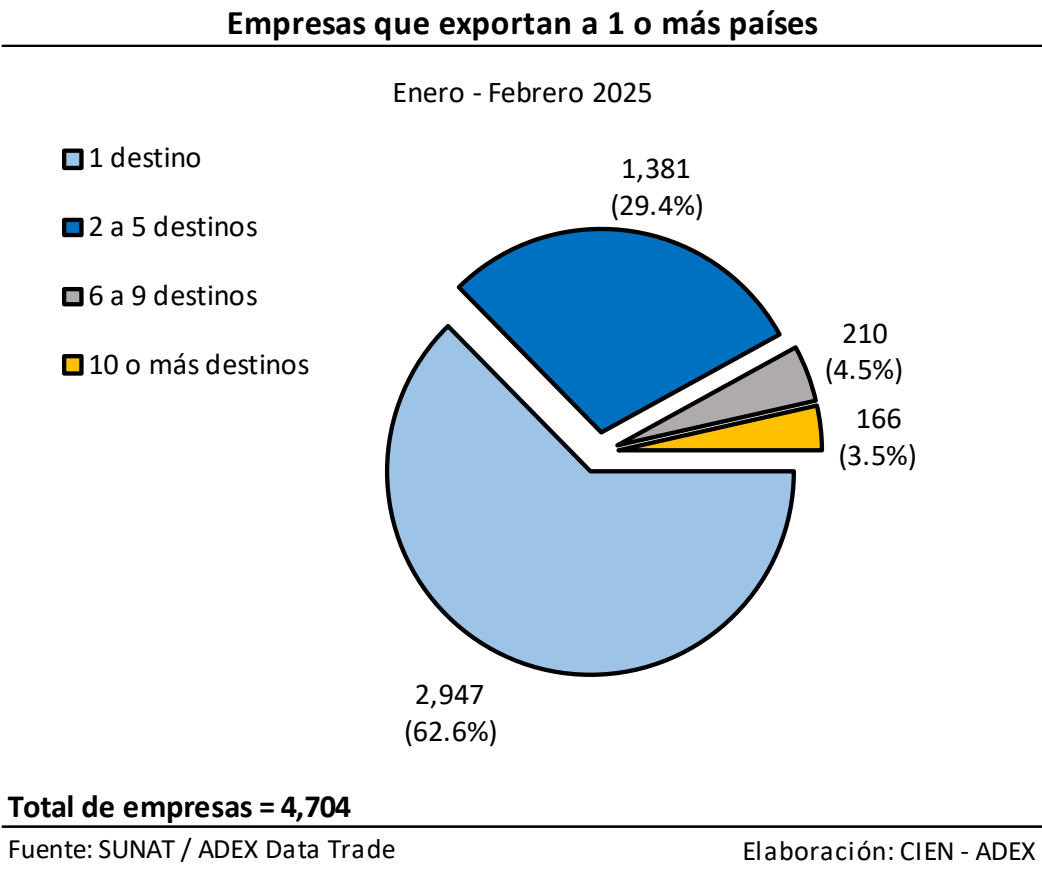
Más información [AQUÍ](#)



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

El 43.9% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

13. En febrero de 2025, el principal destino por cantidad de empresas fue Estados Unidos (906). Resaltó el incremento del número de empresas con envíos a Emiratos Árabes Unidos (+390) y Ecuador (+49).
14. En el periodo enero-febrero de 2025, el 62.6% del total de empresas exportadoras (2,947) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 3.5% (166) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
15. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,064 (43.9% del stock total de empresas en el periodo enero-febrero 2025). Estas empresas son las más sensibles a posibles cambios en las políticas comerciales, debido a su baja diversificación en la cartera de productos y de destinos. Dentro de este grupo, más del 90% fueron micro y pequeñas empresas (2,011 empresas).



Nº de empresas según mercado destino y tamaño*	Febrero 2025			Enero - Febrero 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
América del Norte	1,095	7	0.6%	1,501	-14	-0.9%	700	-35	535	6	44	4	222	11
Estados Unidos	906	3	0.3%	1,265	8	0.6%	574	-13	453	1	40	7	198	13
México	245	13	5.6%	363	21	6.1%	92	-12	131	23	16	-3	124	13
Canadá	226	25	12.4%	307	6	2.0%	78	-3	106	-7	15	3	108	13
América Latina	1,592	63	4.1%	2,189	63	3.0%	1,484	60	496	-1	33	3	176	1
Chile	557	-21	-3.6%	793	0	0.0%	468	-4	208	-8	11	-6	106	18
Ecuador	431	49	12.8%	602	72	13.6%	324	52	181	7	14	-3	83	16
Bolivia	312	27	9.5%	434	14	3.3%	272	21	104	-14	6	-4	52	11
Colombia	331	39	13.4%	433	29	7.2%	180	8	154	6	14	0	85	15
Panamá	142	-9	-6.0%	231	7	3.1%	76	-6	84	4	9	1	62	8
Europa	787	-70	-8.2%	1,085	-23	-2.1%	433	3	407	-40	38	5	207	9
Unión Europea	725	-49	-6.3%	1,004	1	0.1%	395	14	384	-28	37	7	188	8
Reino Unido	136	-2	-1.4%	206	3	1.5%	34	-10	82	15	9	-3	81	1
Rusia	33	0	0.0%	45	-5	-10.0%	7	-1	24	5	1	-6	13	-3
Suiza	31	-3	-8.8%	43	3	7.5%	12	4	9	-2	3	2	19	-1
Noruega	11	5	83.3%	20	11	122.2%	5	2	3	2	1	1	11	6
Asia	1,241	284	29.7%	1,545	300	24.1%	233	-28	1,000	297	47	5	265	26
Emiratos Árabes Unidos	490	390	390.0%	692	407	142.8%	11	1	588	363	15	6	78	37
India	307	-73	-19.2%	438	-10	-2.2%	20	4	325	-30	18	0	75	16
China	239	-25	-9.5%	309	-47	-13.2%	67	-10	102	-32	19	4	121	-9
Corea Del Sur	157	16	11.3%	209	-13	-5.9%	34	-18	76	-1	15	9	84	-3
Japón	123	7	6.0%	182	8	4.6%	47	10	59	-5	7	-1	69	4
Oceanía	76	6	8.6%	118	11	10.3%	32	3	38	-2	1	-5	47	15
Australia	49	-1	-2.0%	83	4	5.1%	16	-3	29	0	1	-3	37	10
África	47	-11	-19.0%	76	7	10.1%	16	5	26	5	2	-2	32	-1
Marruecos	13	-2	-13.3%	22	1	4.8%	3	0	11	4	2	1	6	-4
Aguas Internacionales	12	2	20.0%	15	4	36.4%	10	6	1	-2	0	0	4	0

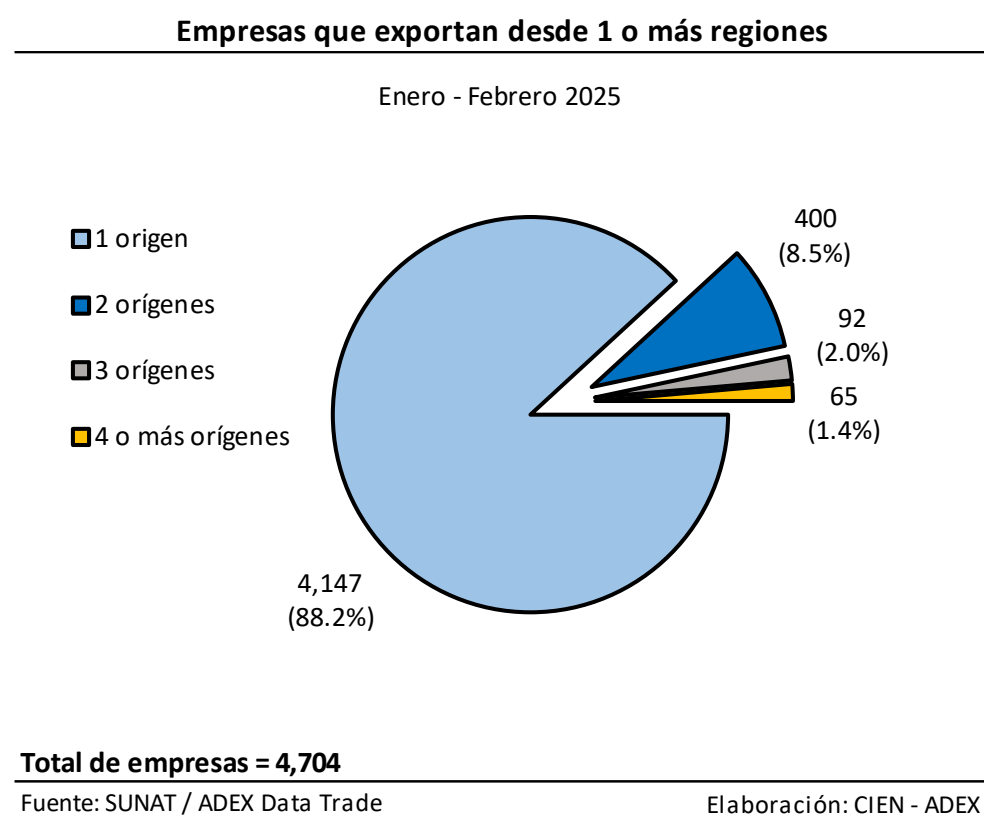
*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

A febrero de 2025, el 56.8% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

16. A nivel de regiones, en febrero de 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (1,815), seguida por Puno (654) y Piura (300). En contraste, Moquegua (5), Huancavelica (4) y Apurímac (4) fueron las de menor número de empresas.



17. A nivel de zonas geográficas, en el periodo enero-febrero de 2025, la zona de Lima y Callao lideró los envíos de empresas exportadoras (2,670), seguida de la zona Costa (1,175), la zona Andina (1,107) y la zona Amazónica (118).

18. Durante el primer bimestre de 2025, se observó un incremento acumulado en el número de empresas exportadoras a nivel nacional. Este crecimiento fue particularmente significativo en las regiones de Puno (+340 empresas), Piura (+54) y Lima (+38). No obstante, algunas regiones registraron una reducción en la cantidad de empresas exportadoras, destacando los casos de Tacna (-23), Callao (-20) y Arequipa (-13).

19. Entre enero y febrero de 2025, el 88.2% de las empresas exportadoras (4,147) realizaron envíos desde una sola región, mientras que el 11.8% lo hizo desde dos o más regiones, reflejando una menor concentración territorial en sus operaciones.

N° de empresas según región y tamaño*	Febrero 2025			Enero - Febrero 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Lima y Callao	1,960	10	0.5%	2,670	-1	0.0%	1,852	-17	605	-8	37	3	176	21
Lima	1,815	27	1.5%	2,502	38	1.5%	1,752	11	558	1	35	3	157	23
Callao	204	-8	-3.8%	264	-20	-7.0%	131	-16	78	-14	5	1	50	9
Zona costa	933	-7	-0.7%	1,175	18	1.6%	514	-2	430	22	39	6	192	-8
Piura	300	32	11.9%	383	54	16.4%	138	18	175	38	15	0	55	-2
Ica	193	-4	-2.0%	262	14	5.6%	78	16	100	-2	14	4	70	-4
Arequipa	138	-4	-2.8%	178	-13	-6.8%	85	-10	48	-6	5	0	40	3
La Libertad	135	19	16.4%	167	18	12.1%	42	8	65	2	7	4	53	4
Tacna	120	-19	-13.7%	157	-23	-12.8%	125	-20	26	0	1	-2	5	-1
Ancash	127	14	12.4%	156	13	9.1%	50	4	69	12	8	6	29	-9
Lambayeque	86	5	6.2%	122	22	22.0%	37	2	52	11	5	1	28	8
Tumbes	14	-2	-12.5%	19	-4	-17.4%	11	0	5	-4	1	0	2	0
Moquegua	5	-4	-44.4%	6	-4	-40.0%	1	-3	0	0	0	0	5	-1
Zona andina	863	263	43.8%	1,107	325	41.6%	162	0	823	304	24	7	98	14
Puno	654	279	74.4%	796	340	74.6%	24	8	707	311	14	2	51	19
Junín	99	13	15.1%	135	1	0.7%	71	11	44	-15	5	4	15	1
Cajamarca	35	-22	-38.6%	71	-11	-13.4%	22	-7	35	-1	3	1	11	-4
Cusco	35	-6	-14.6%	53	-11	-17.2%	21	-9	22	0	1	0	9	-2
Ayacucho	28	-1	-3.4%	35	0	0.0%	8	-5	17	4	2	-1	8	2
Pasco	11	-2	-15.4%	21	1	5.0%	8	3	2	0	0	0	11	-2
Huánuco	14	0	0.0%	21	3	16.7%	11	1	6	2	0	0	4	0
Huancavelica	4	-9	-69.2%	9	-10	-52.6%	1	-3	2	-3	1	1	5	-5
Apurímac	4	-3	-42.9%	6	-1	-14.3%	0	0	2	1	1	1	3	-3
Zona amazónica	81	-9	-10.0%	118	-14	-10.6%	69	-14	31	-6	3	1	15	5
Loreto	28	0	0.0%	35	-2	-5.4%	32	-2	0	0	0	0	3	0
San Martín	16	-7	-30.4%	32	-5	-13.5%	15	-7	8	-4	0	0	9	6
Ucayali	21	4	23.5%	29	2	7.4%	15	0	12	3	0	0	2	-1
Madre de Dios	9	-4	-30.8%	13	-3	-18.8%	3	-1	5	-3	2	1	3	0
Amazonas	8	-4	-33.3%	13	-4	-23.5%	6	-3	6	-2	1	1	0	0
No asignados	32	32	-	56	55	-	31	31	19	18	0	0	6	6

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

**"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX