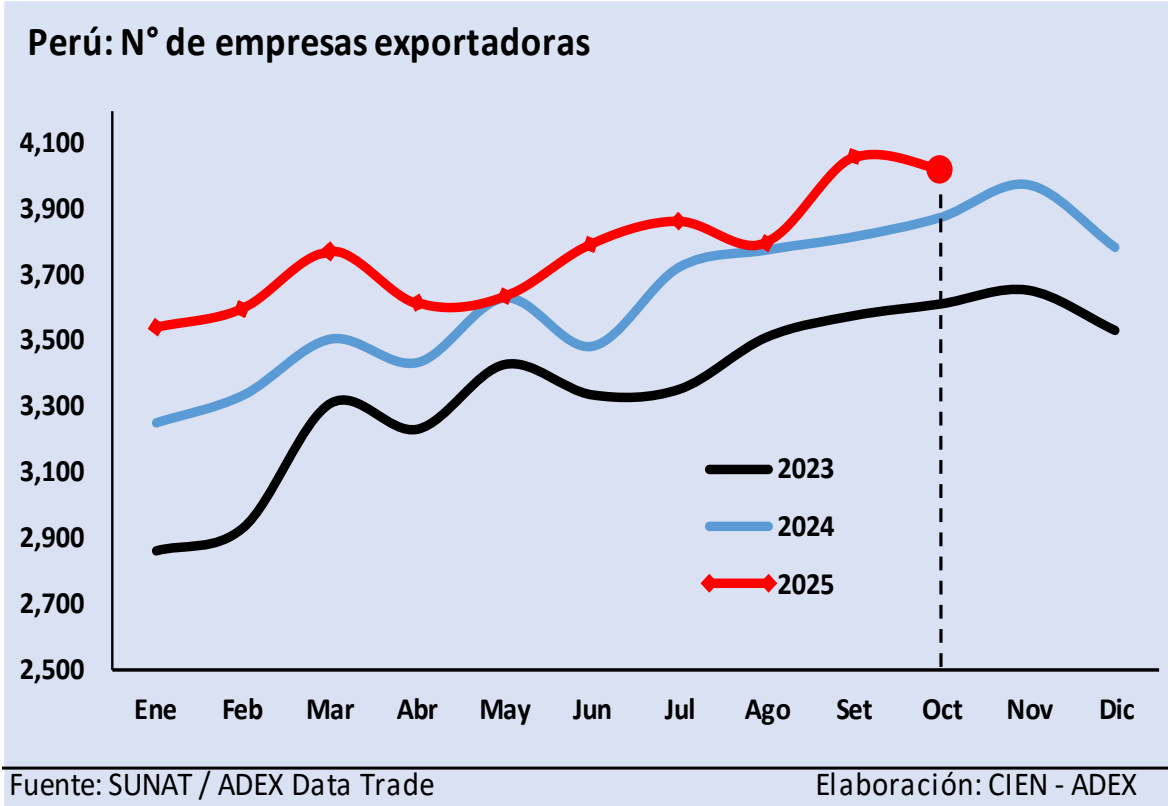


En octubre de 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 3.4% interanual, siendo el décimo mes consecutivo en presentar un incremento respecto al año anterior.

- 1. En octubre de 2025, 4,022 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+3.4% respecto al mismo mes del 2024).
- 2. En términos absolutos, se registró un aumento de 132 empresas. El aumento del número de las microempresas (+141) y grandes (+9) fueron los principales impulsores de este crecimiento.
- 3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-octubre de los últimos 26 años: 8,539 exportadoras. De estas, el 54.4% fueron microempresas; 35.0%, pequeñas; 3.0%, medianas y 7.6%, grandes. Las MYPES concentraron el 89.4% del total (7,638 empresas exportadoras).
- 4. A octubre de 2025, el aumento del número de empresas (+4.2% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de tres categorías según su tamaño: medianas (+38.6%), pequeñas (8.9%) y grandes (+7.8%) exportadoras.
- 5. Entre enero y octubre de 2025, se registraron 2,730 empresas ingresantes valor que cayó frente al registrado en



similar periodo de 2024. Asimismo, resaltó la salida de las microempresas (1,914 o 78.3% de las salientes) y grandes (126 o 5.2% de las salientes entre enero y octubre).

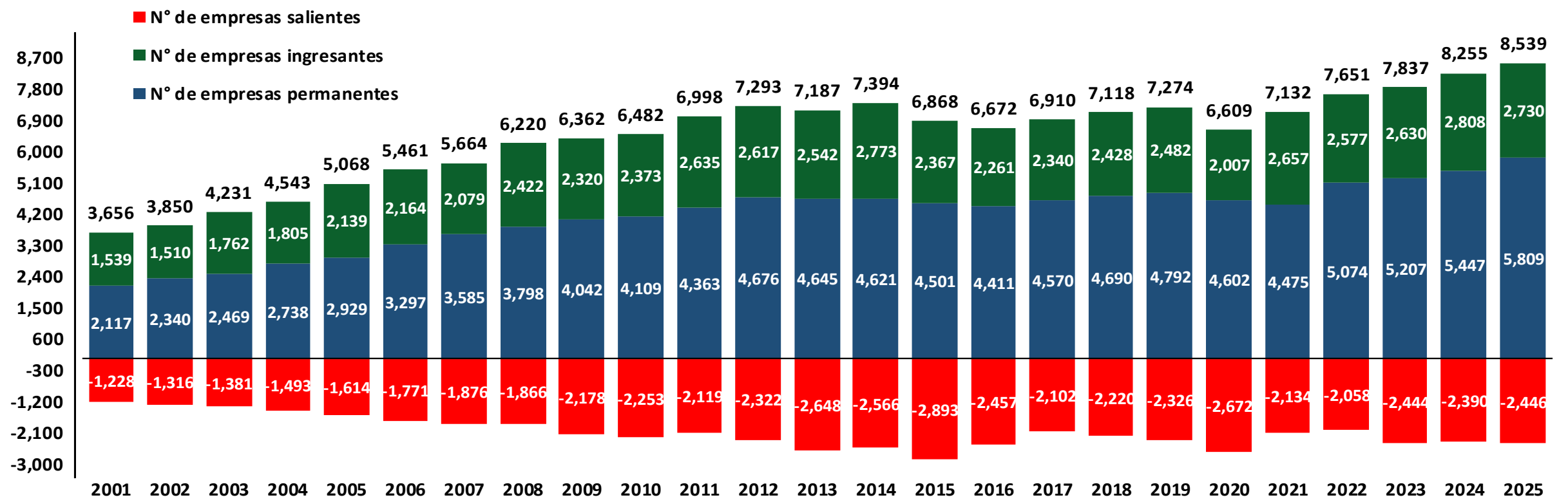
N° de empresas según tamaño	Octubre 2025					Enero - Octubre 2025				
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %		N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	
N° de empresas totales (Stock)	4,022	132	▲ 3.4%	100.0%		8,539	284	▲ 3.4%	100.0%	
Microempresa	2,740	141	▲ 5.4%	68.1%		4,649	-79	▼ -1.7%	54.4%	
Pequeña	1,135	-17	▼ -1.5%	28.2%		2,989	245	▲ 8.9%	35.0%	
Mediana	33	-1	▼ -2.9%	0.8%		255	71	▲ 38.6%	3.0%	
Grande	114	9	▲ 8.6%	2.8%		646	47	▲ 7.8%	7.6%	
MIPYMES	3,908	123	▲ 3.2%	97.2%		7,893	237	▲ 3.1%	92.4%	
MYPES	3,875	124	▲ 3.3%	96.3%		7,638	166	▲ 2.2%	89.4%	
PYMES	1,168	-18	▼ -1.5%	29.0%		3,244	316	▲ 10.8%	38.0%	
N° de empresas salientes	1,571	129	▲ 8.9%	100.0%		2,446	56	▲ 2.3%	100.0%	
Microempresa	1,036	-37	▼ -3.4%	65.9%		1,914	43	▲ 2.3%	78.3%	
Pequeña	508	158	▲ 45.1%	32.3%		375	-61	▼ -14.0%	15.3%	
Mediana	10	4	▲ 66.7%	0.6%		31	7	▲ 29.2%	1.3%	
Grande	17	4	▲ 30.8%	1.1%		126	67	▲ 113.6%	5.2%	
N° de empresas ingresantes	1,703	-18	▼ -1.0%	100.0%		2,730	-78	▼ -2.8%	100.0%	
Microempresa	1,177	74	▲ 6.7%	69.1%		1,835	-97	▼ -5.0%	67.2%	
Pequeña	491	-91	▼ -15.6%	28.8%		620	13	▲ 2.1%	22.7%	
Mediana	9	-5	▼ -35.7%	0.5%		102	26	▲ 34.2%	3.7%	
Grande	26	4	▲ 18.2%	1.5%		173	-20	▼ -10.4%	6.3%	

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Nota metodológica: La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a octubre de 2025, reportado por el BCRP (S/ 3.607).

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 10 de diciembre del 2025.

Enero - Octubre: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En octubre de 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 22.6%.

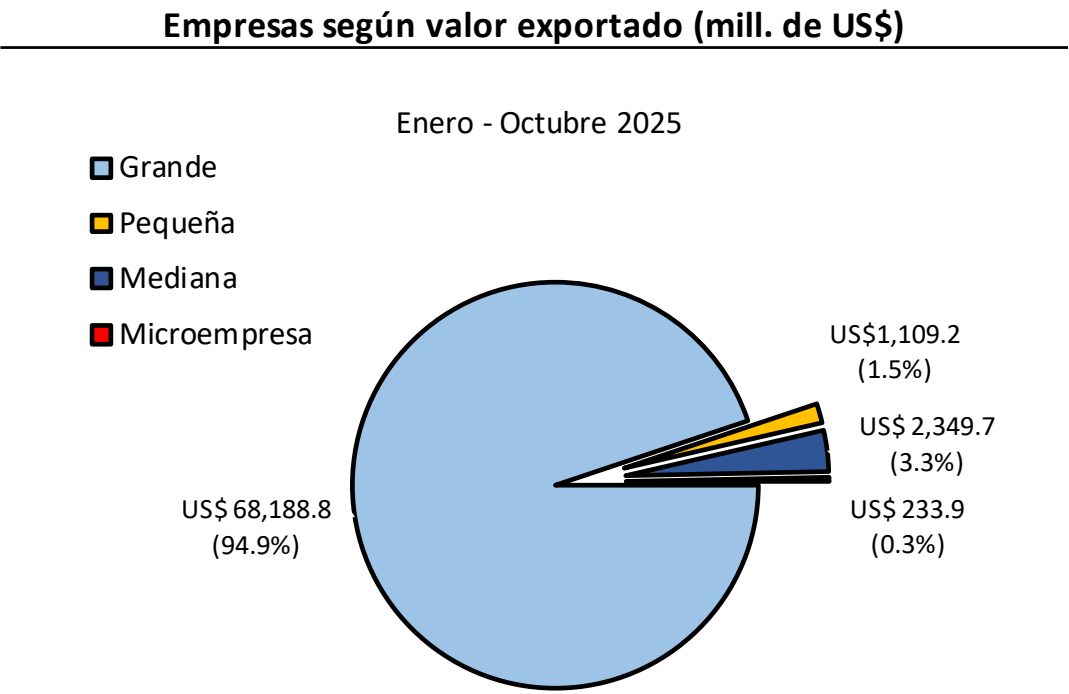
6. En octubre de 2025, el valor exportado creció 43.3% interanual. De este valor total, el 95.0% del total de envíos lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (3.3%), medianas (1.3%) y microempresas (0.4%).

7. En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 6.1% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 4.6% del valor total exportado.
8. Si bien las MYPES representaron el 96.3% del número total de empresas exportadoras en octubre de 2025, solo concentraron el 3.7% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Octubre 2025		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	9,042.2	43.3%	100.0%
Grande	8,590.4	46.0%	95.0%
Pequeña	119.6	22.4%	1.3%
Mediana	299.1	0.8%	3.3%
Microempresa	33.1	9.0%	0.4%
MIPYMES	451.8	6.3%	5.0%
MYPES	332.2	1.5%	3.7%
PYMES	418.6	6.1%	4.6%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Exportaciones totales = US\$ 71,881.7 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

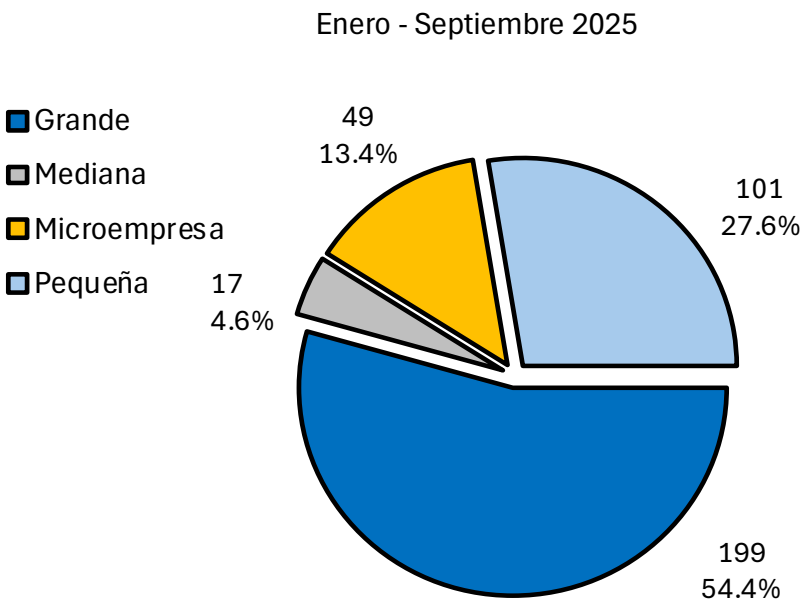


ADEX

Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

9. A octubre de 2025, el 92.0% de empresas del núcleo exportador⁽¹⁾ continuó exportando (366 de las 398 empresas).
10. Entre enero y octubre de 2025, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 35.6% del valor total (US\$ 25,572.2 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 47.3%, 61.6% y 70.7% respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
11. El top 10 de empresas exportó, en promedio, seis productos. En conjunto, este grupo abarcó 44 productos, equivalentes al 1.1% del total de productos exportados entre enero y octubre de 2025.
12. Los minerales de cobre y concentrados representaron el 62.9% del valor exportado por el top 10 de empresas.
13. En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 7 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 22 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 65.0% del valor exportado.
- 20.2% de las empresas exportadoras son consolidadas⁽²⁾.
14. A octubre de 2025, 1,724 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (20.2% del total). El 35.7% de las empresas fueron empresas emergentes y el 21.1% fueron empresas intermitentes. Además, 1,964 empresas fueron nuevas empresas y representaron el 23.0% del total de las empresas.
15. Las empresas consolidadas aportaron el 76.5% del valor exportado entre enero y octubre de 2025. Las empresas emergentes e intermitentes concentraron el 20.2% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (3.3%).

Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador



Total de empresas del núcleo exportador=366

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Octubre 2025	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 25	Mill. US\$	Part. 25
	8,539	100.0%	71,881.7	100.0%
Consolidada	1,724	20.2%	54,959.5	76.5%
Emergente	3,052	35.7%	9,950.5	13.8%
Intermitente	1,799	21.1%	4,602.8	6.4%
Nueva	1,964	23.0%	2,368.8	3.3%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Octubre 2025					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
Tops de empresas						
Top 10	25,572.2	35.6%	44	22	6	7
Top 20	33,973.7	47.3%	76	44	6	9
Top 50	44,280.8	61.6%	174	70	6	9
Top 100	50,825.7	70.7%	348	104	6	11
Top 1,000	66,501.4	92.5%	2,245	131	7	7
Top 5,000	71,764.3	99.8%	3,653	140	5	3
Total empresas	71,881.7	100.0%	4,052	142	4	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A octubre de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron **8,539** empresas, **142** mercados y **4,052** productos. Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

Notas metodológicas:

- (1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.
- (2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

Distribución sectorial de las empresas.

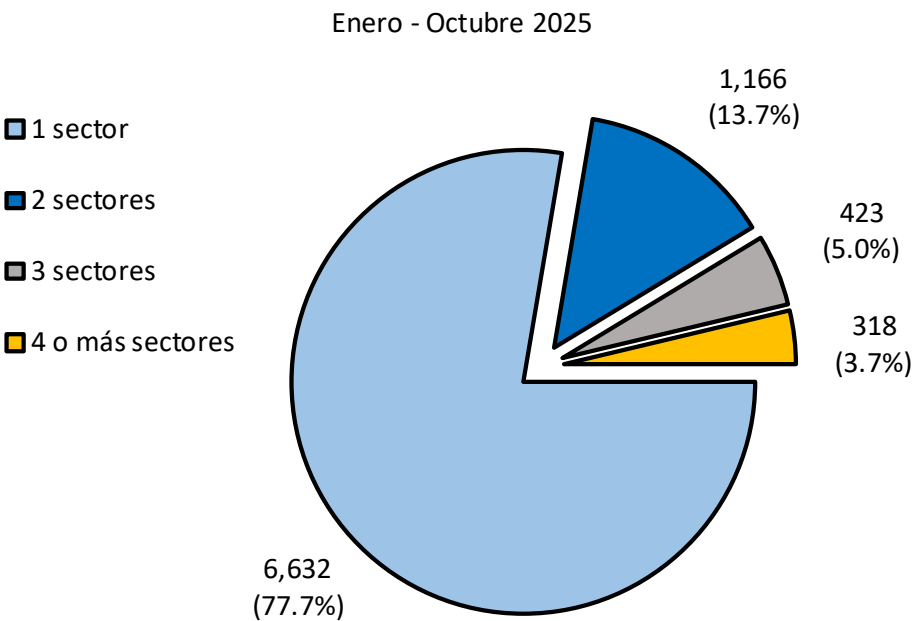
16. A octubre de 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (77.7%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 3.7% (318 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales cayó en términos mensuales (-5.8%), sin embargo creció en el acumulado a octubre (+17.8%). Esto generó un nuevo máximo histórico en los registros de empresas exportadoras en el periodo analizado.
18. El aumento en el periodo enero-octubre fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,858), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,428). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 26 años.

51.2% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 51.2% de las empresas exportadoras (4,375) realizaron envíos de un único producto en el periodo enero-octubre, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 9.8% de empresas exportadoras (835) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores

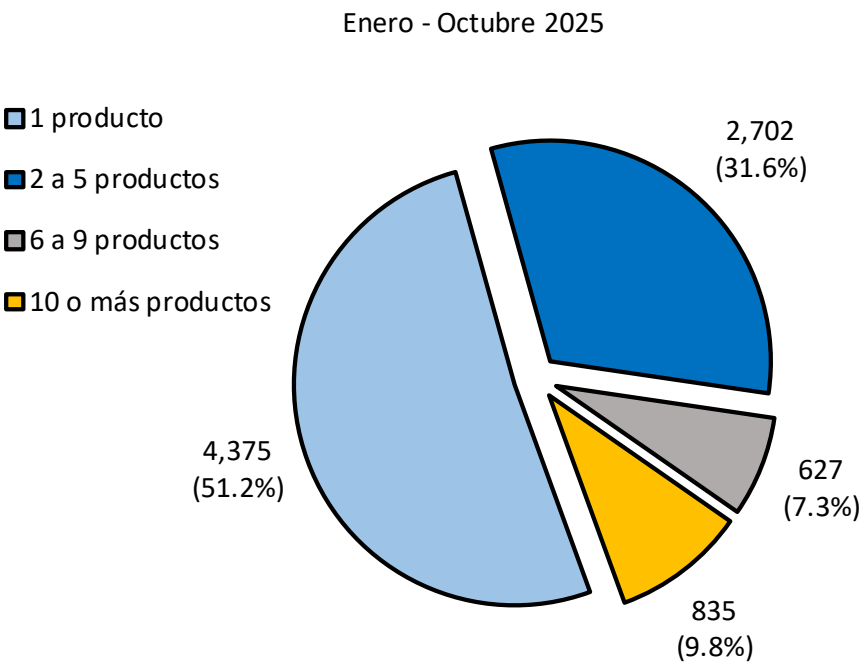


Total de empresas = 8,539

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 8,539

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Octubre 2025			Enero - Octubre 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Tradicionales	900	-55	-5.8%	1,858	281	17.8%	1,858	2025	131	-22	714	128	242	51	771	124
Minería	655	-81	-11.0%	1,428	301	26.7%	1,428	2025	23	3	548	142	222	49	635	107
Agro tradicional	197	20	11.3%	345	-18	-5.0%	363	2024	88	-25	143	-13	18	5	96	15
Hidrocarburos	24	3	14.3%	45	-1	-2.2%	54	2018	16	-2	11	-5	1	1	17	5
Pesca	25	4	19.0%	43	0	0.0%	88	2000	4	2	13	4	1	-4	25	-2
No tradicionales	3,216	211	7.0%	6,898	-30	-0.4%	7,060	2014	4,175	-105	1,818	16	144	2	761	57
Agroindustria	1,233	62	5.3%	2,308	126	5.8%	2,308	2025	931	15	877	63	84	18	416	30
Metalmeccánico	511	37	7.8%	1,788	-70	-3.8%	1,858	2024	1,303	-57	342	-21	19	-2	124	10
Químico	540	16	3.1%	1,419	-17	-1.2%	1,436	2024	815	4	379	-35	29	-6	196	20
Prendas de vestir	501	11	2.2%	1,005	-92	-8.4%	1,901	2012	669	-58	266	-36	15	1	55	1
Textil	197	33	20.1%	545	-2	-0.4%	843	2014	279	-4	187	-2	14	3	65	1
Sidero-metalúrgico	178	20	12.7%	539	-3	-0.6%	542	2024	285	10	136	-19	7	-9	111	15
Minería no metálica	142	-2	-1.4%	402	-53	-11.6%	513	2012	245	-18	98	-40	11	2	48	3
Pesca y Acuicultura	205	55	36.7%	328	16	5.1%	416	2012	85	-6	135	7	12	-9	96	24
Maderas	53	-13	-19.7%	182	-25	-12.1%	470	2008	103	-17	65	-2	3	-4	11	-2
Joyería	31	-10	-24.4%	109	-50	-31.4%	266	2011	67	-33	33	-19	2	2	7	0
Varios	444	10	2.3%	1,274	-107	-7.7%	1,568	2012	855	-40	305	-59	17	-8	97	0
Minero - Energético	816	-80	-8.9%	1,862	252	15.7%	1,862	2025	283	-13	654	100	233	51	692	114
No Minero - Energético	3,299	198	6.4%	7,020	-37	-0.5%	7,068	2014	4,149	-130	1,905	21	153	2	813	70
Minero	793	-83	-9.5%	1,821	251	16.0%	1,821	2025	266	-14	645	104	233	51	677	110
Agro	1,391	67	5.1%	2,562	119	4.9%	2,562	2025	1,005	1	978	57	96	20	483	41
Pesquero	222	56	33.7%	356	19	5.6%	458	2012	89	-3	146	10	13	-11	108	23
Manufacturero	1,902	99	5.5%	4,663	-172	-3.6%	5,430	2012	3,288	-106	960	-66	59	-13	356	13

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmeccánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



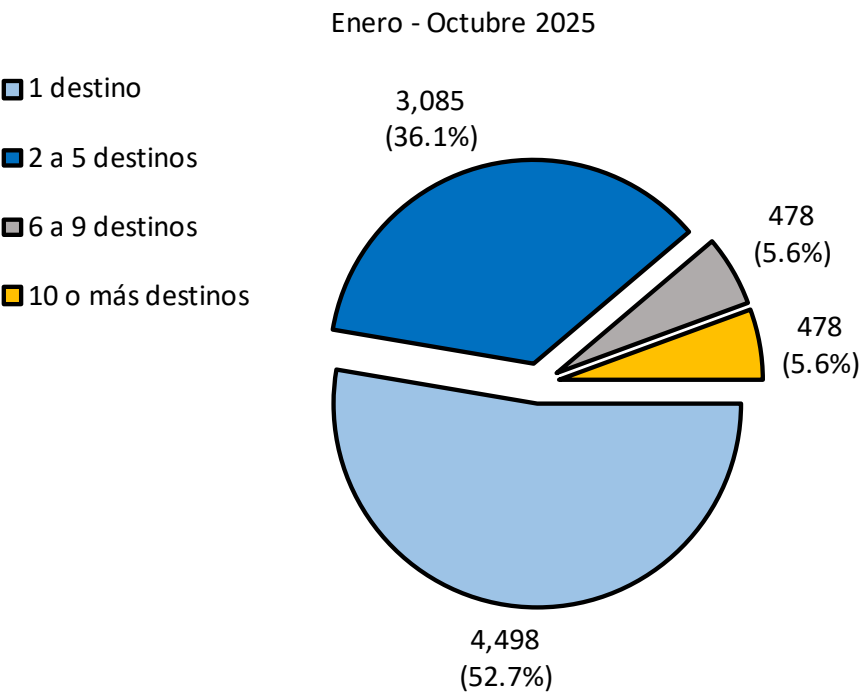
El 33.0% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

20. En octubre de 2025, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,127). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en la China (+109) y la Unión Europea (+73), contrastando con la caída en la India (-44).

21. En el periodo enero-octubre de 2025, el 52.7% del total de empresas exportadoras (4,498) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 5.6% (478) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,817 (33.0% del stock total de empresas en el periodo enero-octubre 2025).

23. 297 empresas exportaron un solo producto a India, siendo este su único destino. De estas, 291 se especializaron en la exportación de oro. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

Empresas que exportan a 1 o más países

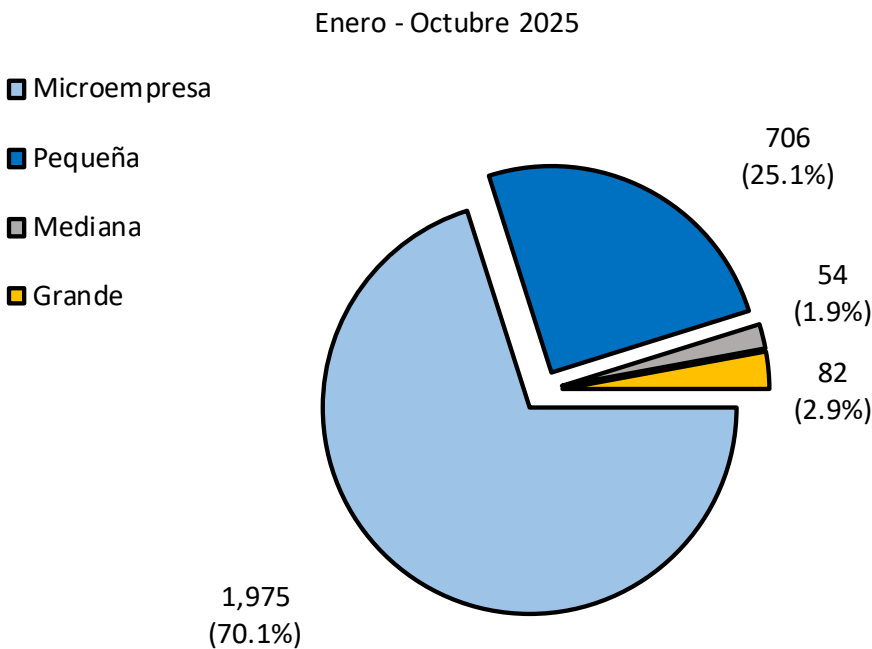


Total de empresas = 8,539

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,817

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

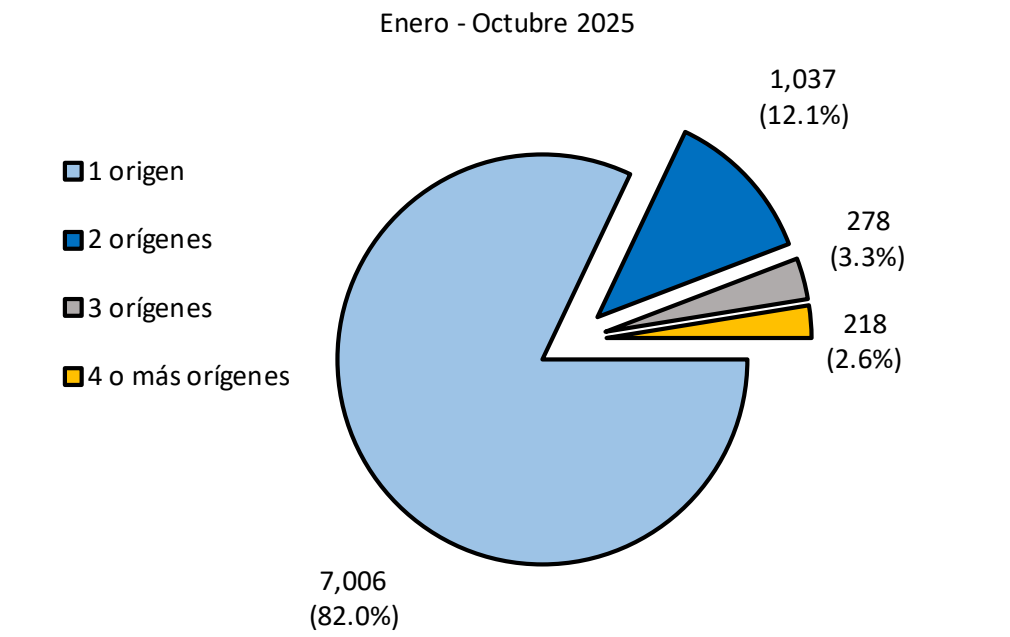
N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Octubre 2025				Enero - Octubre 2025				Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
América del Norte	1,365	110	▲	8.8%	2,726	-7	▼	-0.3%	990	-111	916	26	105	6	715	72
Estados Unidos	1,127	86	▲	8.3%	2,285	29	▲	1.3%	800	-68	756	28	94	6	635	63
México	292	41	▲	16.3%	786	47	▲	6.4%	157	-30	243	32	31	-1	355	46
Canadá	283	19	▲	7.2%	640	35	▲	5.8%	102	-15	176	2	36	7	326	41
América Latina	1,872	121	▲	6.9%	4,644	30	▲	0.7%	2,822	-1	1,145	13	90	-12	587	30
Chile	646	45	▲	7.5%	1,824	16	▲	0.9%	923	4	507	3	42	-13	352	22
Ecuador	461	-5	▼	-1.1%	1,325	30	▲	2.3%	687	1	350	6	42	3	246	20
Colombia	368	53	▲	16.8%	961	39	▲	4.2%	356	-9	283	11	39	2	283	35
Bolivia	375	43	▲	13.0%	889	-3	▼	-0.3%	487	-13	228	8	22	6	152	-4
Panamá	189	25	▲	15.2%	531	13	▲	2.5%	126	-20	169	19	23	-4	213	18
Europa	1,002	93	▲	10.2%	2,170	71	▲	3.4%	698	7	714	5	92	11	666	48
Unión Europea	904	73	▲	8.8%	2,021	76	▲	3.9%	623	-1	671	4	86	14	641	59
Reino Unido	215	23	▲	12.0%	519	49	▲	10.4%	79	9	137	14	23	6	280	20
Rusia	33	5	▲	17.9%	115	8	▲	7.5%	5	-3	30	-4	13	10	67	5
Suiza	39	-3	▼	-7.1%	106	9	▲	9.3%	29	5	21	-1	5	0	51	5
Noruega	12	-1	▼	-7.7%	52	4	▲	8.3%	7	-5	9	5	0	-3	36	7
Asia	1,163	26	▲	2.3%	2,639	360	▲	15.8%	353	-26	959	187	273	45	1,054	154
India	554	-44	▼	-7.4%	1,259	237	▲	23.2%	21	-5	442	80	205	42	591	120
Emiratos Árabes Unidos	65	-63	▼	-49.2%	1,091	222	▲	25.5%	15	-6	340	117	193	37	543	74
China	299	109	▲	57.4%	655	64	▲	10.8%	112	-1	169	4	26	6	348	55
Japón	147	31	▲	26.7%	420	45	▲	12.0%	81	2	99	17	15	-1	225	27
Corea Del Sur	175	44	▲	33.6%	416	14	▲	3.5%	54	-14	105	3	20	3	237	22
Oceanía	101	-2	▼	-1.9%	277	8	▲	3.0%	53	6	56	-17	15	0	153	19
Australia	79	7	▲	9.7%	218	1	▲	0.5%	39	2	45	-10	12	1	122	8
África	53	-3	▼	-5.4%	201	22	▲	12.3%	29	6	43	3	8	0	121	13
Sudáfrica	21	6	▲	40.0%	71	10	▲	16.4%	8	3	14	0	3	1	46	6
Aguas Internacionales	12	2	▲	20.0%	26	0	▬	0.0%	12	0	5	-3	0	0	9	3

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

A octubre de 2025, el 63.0% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en octubre de 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (2,110), seguida por Puno (529) y Piura (283). En contraste, Huancavelica (6), Huánuco (8) y Apurímac (11) y fueron las de menor número de empresas.
25. A octubre de 2025, 40,545 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 21.1% exportó. Dentro de las exportadoras, 1,977 fueron importadoras netas (+3.8%) y 6,562 exportadoras netas (+3.3%). Dentro de este segundo grupo, destacaron 5,215 exportadoras puras y 1,347 empresas que exportan e importan.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones

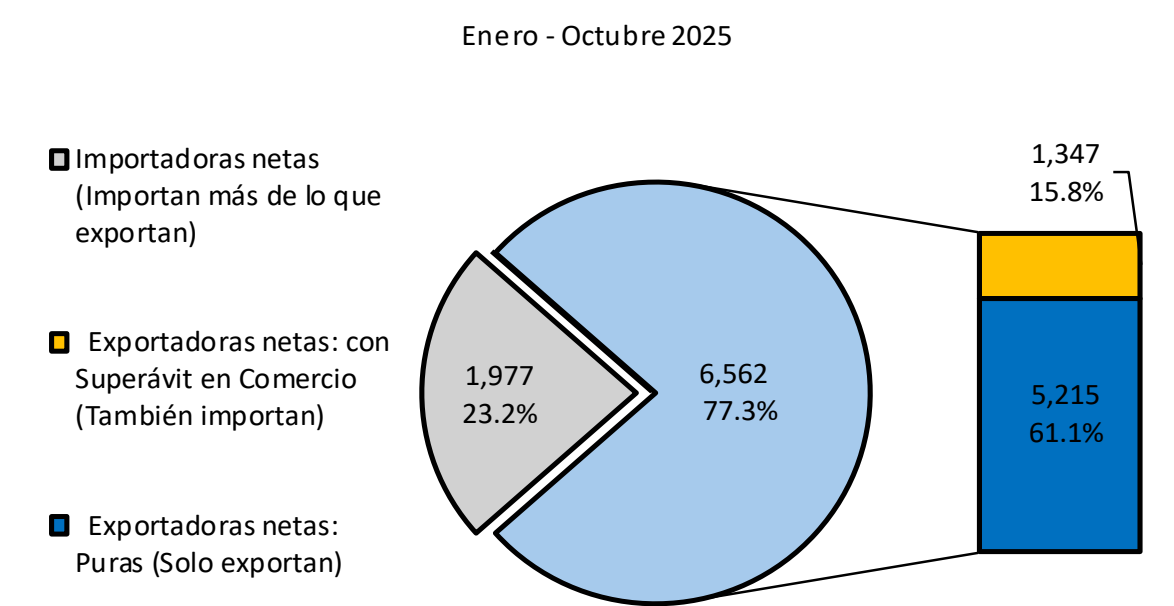


Total de empresas = 8,539

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas= 8,539

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según región y tamaño*	Octubre 2025			Enero - Octubre 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Lima y Callao	2,283	128	▲ 5.9%	5,405	-90	▼ -1.6%	3,325	-138	1,361	-9	106	4	613	53
Lima	2,110	111	▲ 5.6%	5,100	-40	▼ -0.8%	3,137	-107	1,293	1	99	7	571	59
Callao	252	47	▲ 22.9%	616	24	▲ 4.1%	256	-28	180	24	15	-13	165	41
Zona costa	1,085	114	▲ 11.7%	2,063	78	▲ 3.9%	763	0	689	31	77	1	534	46
Piura	283	2	▲ 0.7%	577	31	▲ 5.7%	152	-13	201	11	26	-3	198	36
Ica	219	35	▲ 19.0%	491	32	▲ 7.0%	104	5	178	9	21	0	188	18
Arequipa	168	13	▲ 8.4%	392	26	▲ 7.1%	166	20	104	-3	14	-1	108	10
La Libertad	168	19	▲ 12.8%	332	36	▲ 12.2%	74	13	92	-4	9	5	157	22
Ancash	115	14	▲ 13.9%	303	37	▲ 13.9%	57	-1	115	29	16	3	115	6
Tacna	188	31	▲ 19.7%	342	17	▲ 5.2%	203	-3	106	14	6	-1	27	7
Lambayeque	94	6	▲ 6.8%	257	25	▲ 10.8%	57	-1	83	9	12	-5	105	22
Tumbes	23	4	▲ 21.1%	61	-7	▼ -10.3%	35	1	17	-8	3	0	6	0
Moquegua	16	3	▲ 23.1%	28	0	■ 0.0%	8	-5	6	1	0	0	14	4
Zona andina	851	-58	▼ -6.4%	1,893	350	▲ 22.7%	257	11	728	146	248	65	660	128
Puno	529	-75	▼ -12.4%	1,273	327	▲ 34.6%	44	1	525	165	212	51	492	110
Junín	138	5	▲ 3.8%	295	17	▲ 6.1%	103	11	108	1	20	8	64	-3
Cajamarca	93	12	▲ 14.8%	151	4	▲ 2.7%	28	-4	50	-10	9	4	64	14
Cusco	50	2	▲ 4.2%	109	-4	▼ -3.5%	41	-5	32	-3	10	6	26	-2
Ayacucho	28	-3	▼ -9.7%	66	-2	▼ -2.9%	11	-2	20	-5	6	2	29	3
Huánuco	8	-7	▼ -46.7%	36	1	▲ 2.9%	16	1	9	-1	2	2	9	-1
Pasco	16	1	▲ 6.7%	39	5	▲ 14.7%	19	6	6	3	0	-1	14	-3
Huancavelica	6	-4	▼ -40.0%	25	-5	▼ -16.7%	3	-1	6	2	2	-1	14	-5
Apurímac	11	5	▲ 83.3%	20	0	■ 0.0%	3	1	0	-3	0	-2	17	4
Zona amazónica	111	-14	▼ -11.2%	248	1	▲ 0.4%	100	-17	83	12	9	-4	56	10
San Martín	35	-2	▼ -5.4%	83	10	▲ 13.7%	26	0	30	7	3	0	24	3
Loreto	26	-6	▼ -18.8%	60	-10	▼ -14.3%	42	-6	11	-1	0	-3	7	0
Ucayali	22	-4	▼ -15.4%	57	4	▲ 7.5%	19	-2	23	3	3	-1	12	4
Madre de Dios	14	-4	▼ -22.2%	35	-11	▼ -23.9%	9	-9	13	-1	1	-3	12	2
Amazonas	16	2	▲ 14.3%	32	4	▲ 14.3%	6	-1	11	1	2	0	13	4
No asignados	51	48	-	229	216	-	140	135	59	53	6	6	24	22

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

**"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX