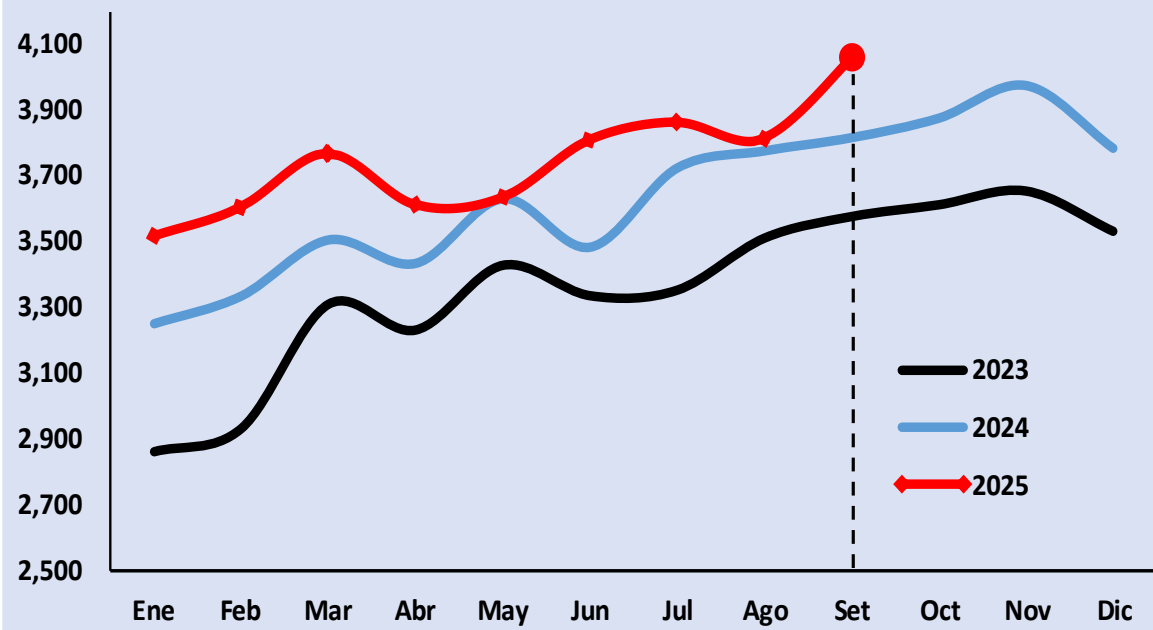


En septiembre de 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 6.2% interanual, siendo el noveno mes consecutivo en presentar un incremento respecto al año anterior.

1. En septiembre de 2025, 4,062 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+6.2% respecto al mismo mes del 2024).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de 237 empresas. El aumento del número de las microempresas (+139) y pequeñas (+97) fueron los principales impulsores de este crecimiento.
3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-septiembre de los últimos 26 años: 8,183 exportadoras. De estas, el 55.6% fueron microempresas; 34.2%, pequeñas; 3.2%, medianas y 7.1%, grandes. Las MYPES concentraron el 89.7% del total (7,343 empresas exportadoras).
4. A septiembre de 2025, el aumento del número de empresas (+4.2% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de dos categorías según su tamaño: medianas (+35.8%) y grandes (+10.9%) exportadoras.
5. Entre enero y septiembre de 2025, se registraron 2,676 empresas ingresantes que superó al indicador registrado en

Perú: N° de empresas exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

similar periodo de 2024. Asimismo, resaltó el ingreso de las microempresas (1,784 o 66.7% de las ingresantes) y pequeñas (609 o 22.8% de las ingresantes entre enero y septiembre).

N° de empresas según tamaño	Septiembre 2025					Enero - Septiembre 2025				
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %		N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	
N° de empresas totales (Stock)	4,062	237	▲	6.2%	100.0%	8,183	327	▲	4.2%	100.0%
Microempresa	2,711	139	▲	5.4%	66.7%	4,547	-54	▼	-1.2%	55.6%
Pequeña	1,227	97	▲	8.6%	30.2%	2,796	256	▲	10.1%	34.2%
Mediana	32	3	▲	10.3%	0.8%	258	68	▲	35.8%	3.2%
Grande	92	-2	▼	-2.1%	2.3%	582	57	▲	10.9%	7.1%
MIPYMES	3,970	239	▲	6.4%	97.7%	7,601	270	▲	3.7%	92.9%
MYPES	3,938	236	▲	6.4%	96.9%	7,343	202	▲	2.8%	89.7%
PYMES	1,259	100	▲	8.6%	31.0%	3,054	324	▲	11.9%	37.3%
N° de empresas salientes	1,477	69	▲	4.9%	100.0%	2,349	25	▲	1.1%	100.0%
Microempresa	1,001	-91	▼	-8.3%	67.8%	1,838	11	▲	0.6%	78.2%
Pequeña	451	151	▲	50.3%	30.5%	353	-65	▼	-15.6%	15.0%
Mediana	10	6	▲	150.0%	0.7%	36	12	▲	50.0%	1.5%
Grande	15	3	▲	25.0%	1.0%	122	67	▲	121.8%	5.2%
N° de empresas ingresantes	1,714	59	▲	3.6%	100.0%	2,676	2	▲	0.1%	100.0%
Microempresa	1,140	100	▲	9.6%	66.5%	1,784	-68	▼	-3.7%	66.7%
Pequeña	548	-33	▼	-5.7%	32.0%	609	44	▲	7.8%	22.8%
Mediana	13	1	▲	8.3%	0.8%	104	28	▲	36.8%	3.9%
Grande	13	-9	▼	-40.9%	0.8%	179	-2	▼	-1.1%	6.7%

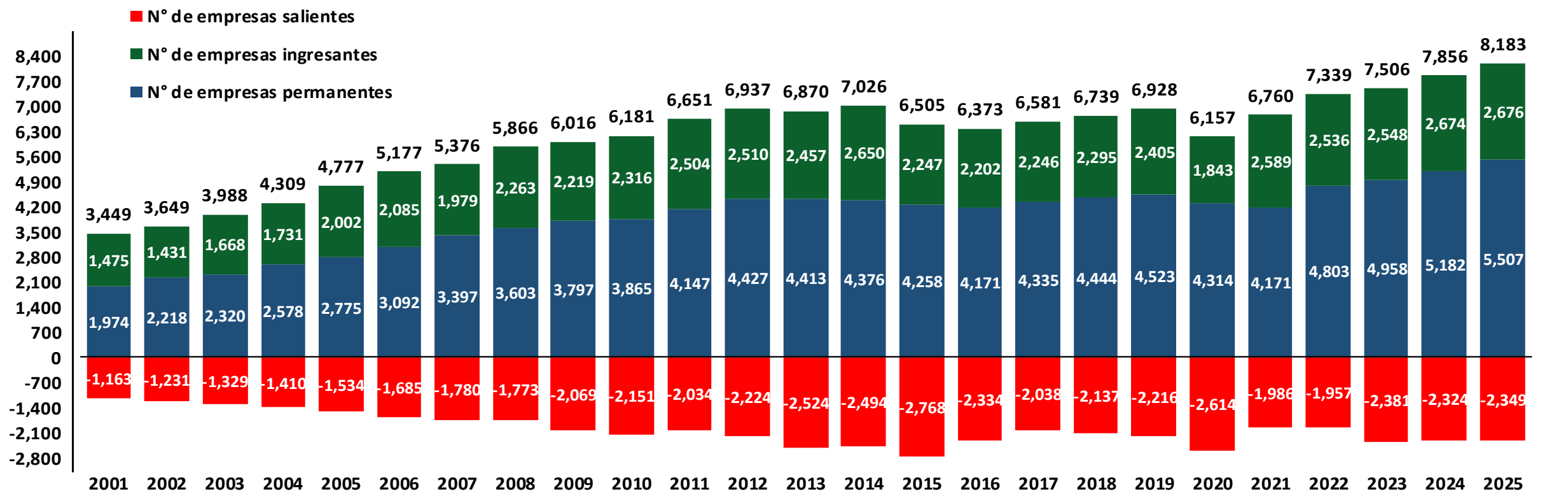
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota metodológica: La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a septiembre de 2025, reportado por el BCRP (S/ 3.645).

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 5 de noviembre del 2025.

Enero - Septiembre: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En septiembre de 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 22.6%.

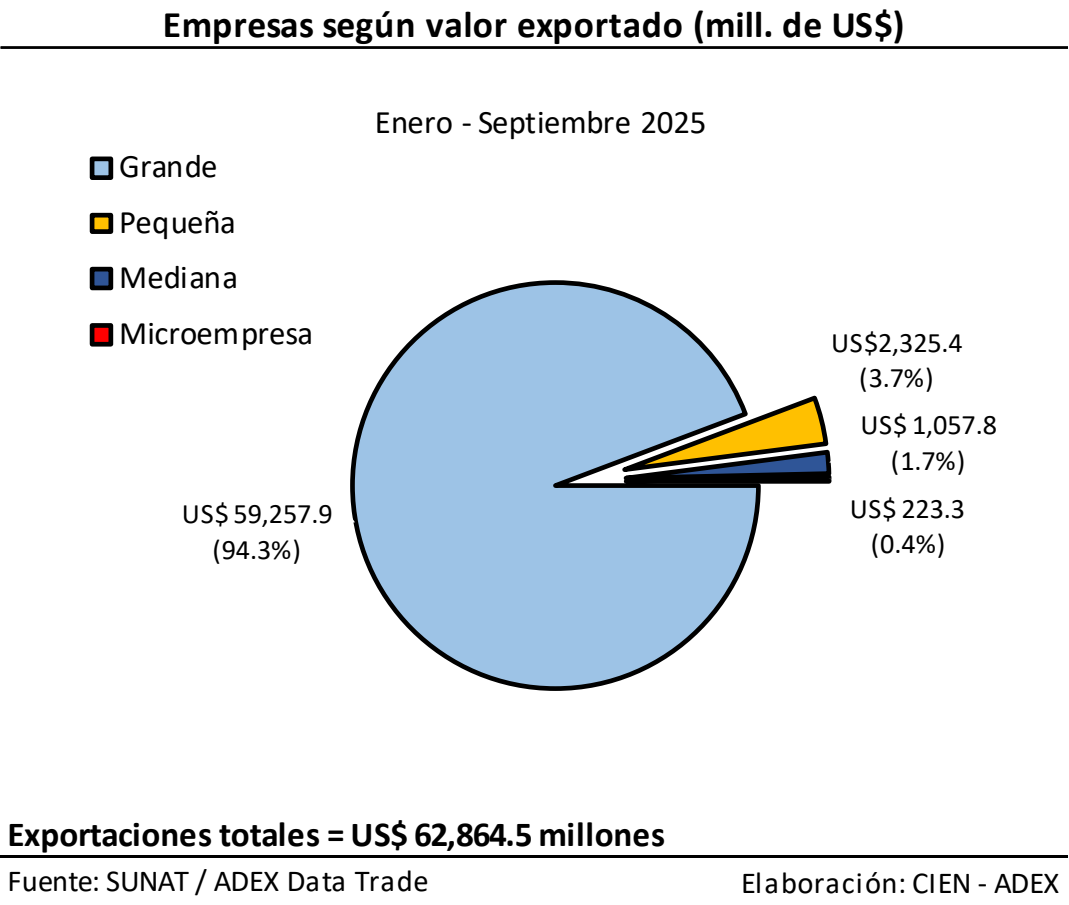
6. En septiembre de 2025, el valor exportado creció 22.6% interanual. De este valor total, el 93.7% del total de envíos lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (4.0%), medianas (1.8%) y microempresas (0.4%).

7. En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 10.0% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 5.9% del total exportado.
8. Si bien las MYPES representaron el 96.9% del número total de empresas exportadoras en septiembre de 2025, solo concentraron el 4.4% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Septiembre 2025		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	8,269.1	22.6%	100.0%
Grande	7,750.5	23.5%	93.7%
Pequeña	334.1	5.2%	4.0%
Mediana	150.8	22.2%	1.8%
Microempresa	33.8	13.7%	0.4%
MIPYMES	518.6	10.2%	6.3%
MYPES	367.8	5.9%	4.4%
PYMES	484.8	10.0%	5.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

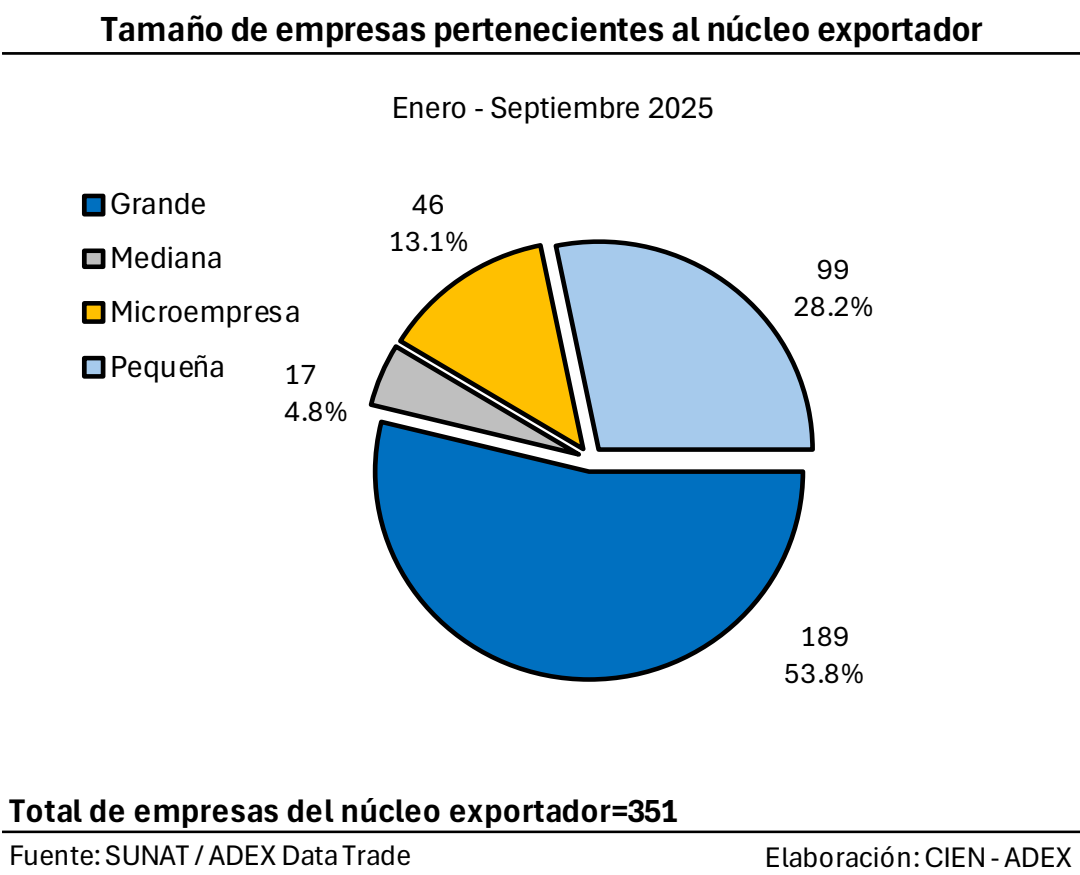
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

9. A septiembre de 2025, el 88.2% de empresas del núcleo exportador⁽¹⁾ continuó exportando (351 de las 398 empresas).
10. Entre enero y septiembre de 2025, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 35.6% del valor total (US\$ 22,376.8 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 47.0%, 61.6% y 70.7% respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
11. El top 10 de empresas exportó, en promedio, seis productos. En conjunto, este grupo abarcó 43 productos, equivalentes al 1.1% del total de productos exportados entre enero y septiembre de 2025.
12. Los minerales de cobre y concentrados representaron el 62.7% del valor exportado por el top 10 de empresas.
13. En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 7 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 22 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 65.5% del valor exportado.
- 20.0% de las empresas exportadoras son consolidadas⁽²⁾.
14. A septiembre de 2025, 1,637 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (20.0% del total). El 35.0% de las empresas fueron empresas emergentes y el 21.5% fueron empresas intermitentes. Además, 1,917 empresas fueron nuevas empresas y representaron el 23.4% del total de las empresas.
15. Las empresas consolidadas aportaron el 76.3% del valor exportado entre enero y septiembre de 2025. Las empresas emergentes e intermitentes concentraron el 20.1% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (3.6%).



Empresas exportadoras según su nivel de consolidación				
Enero-Septiembre 2025	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 25	Mill. US\$	Part. 25
	8,183	100.0%	62,864.5	100.0%
Consolidada	1,637	20.0%	47,982.8	76.3%
Emergente	2,868	35.0%	8,498.5	13.5%
Intermitente	1,761	21.5%	4,125.1	6.6%
Nueva	1,917	23.4%	2,258.1	3.6%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Septiembre 2025					
	Tops de empresas	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio
						Mercados Promedio
	Top 10	22,376.8	35.6%	43	22	6
	Top 20	29,567.9	47.0%	72	44	5
	Top 50	38,754.0	61.6%	167	67	6
	Top 100	44,444.2	70.7%	330	101	6
	Top 1,000	58,145.1	92.5%	2,165	126	7
	Top 5,000	62,774.9	99.9%	3,576	138	5
	Total empresas	62,864.5	100.0%	3,957	140	4

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A agosto de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron 8,183 empresas, 140 mercados y 3,957 productos. Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

Notas metodológicas:

(1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.

(2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

Distribución sectorial de las empresas.

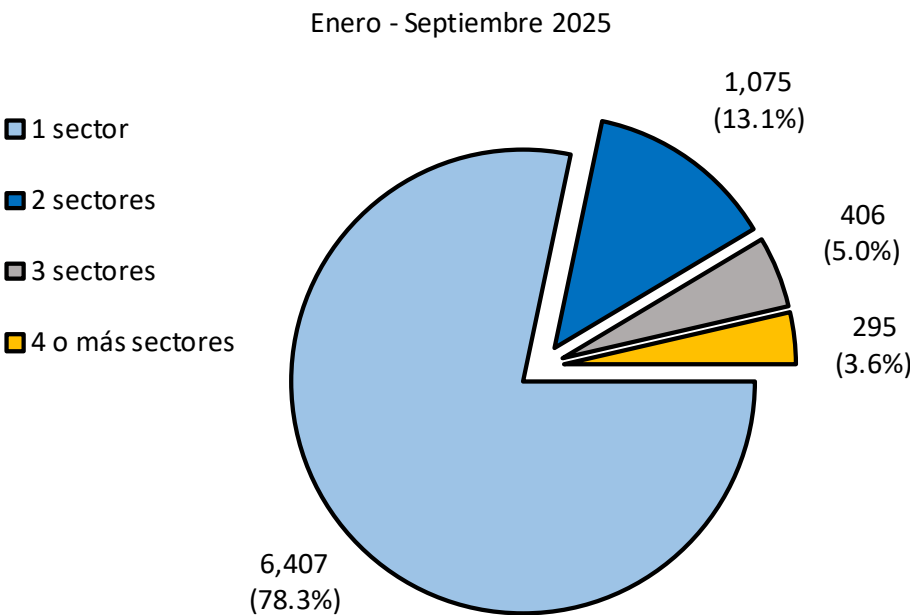
16. A septiembre de 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (78.3%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 3.6% (295 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó tanto en términos mensuales (+7.2%) como en el acumulado a septiembre (+20.2%). Esto generó un nuevo máximo histórico en los registros de empresas exportadoras en el periodo analizado.
18. El aumento en el periodo enero-septiembre fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,794), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,385). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 26 años.

51.9% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 51.9% de las empresas exportadoras (4,249) realizaron envíos de un único producto en el periodo enero-septiembre, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 9.5% de empresas exportadoras (777) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores

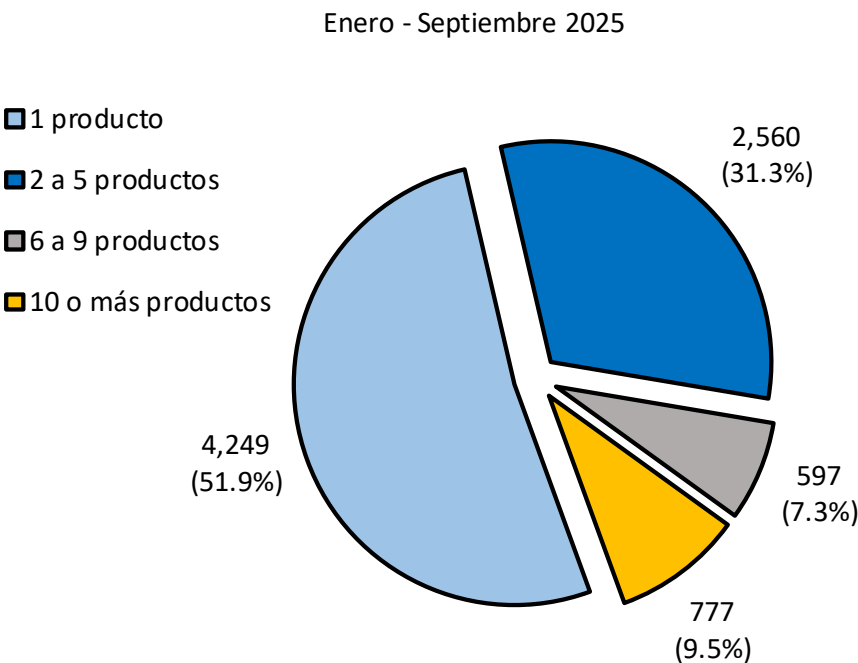


Total de empresas = 8,183

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 8,183

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Septiembre 2025			Enero - Septiembre 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Tradicionales	1,063	71	7.2%	1,794	302	20.2%	1,794	2025	123	-23	735	161	243	42	693	122
Minería	813	48	6.3%	1,385	324	30.5%	1,385	2025	21	6	566	165	226	49	572	104
Agro tradicional	202	17	9.2%	327	-22	-6.3%	349	2024	84	-29	145	-3	15	-5	83	15
Pesca	23	-1	-4.2%	43	2	4.9%	86	2000	4	3	13	2	2	-1	24	-2
Hidrocarburos	26	7	36.8%	41	-1	-2.4%	52	2018	14	-3	12	-3	0	0	15	5
No tradicionales	3,087	173	5.9%	6,590	-5	-0.1%	6,700	2014	4,009	-75	1,746	23	130	-4	705	51
Agroindustria	1,197	119	11.0%	2,241	151	7.2%	2,241	2025	937	47	846	68	78	15	380	21
Metalmeccánico	465	12	2.6%	1,663	-53	-3.1%	1,737	2023	1,215	-54	324	-3	10	-13	114	17
Químico	533	20	3.9%	1,351	-4	-0.3%	1,356	2023	779	13	363	-32	28	-2	181	17
Prendas de vestir	479	1	0.2%	958	-91	-8.7%	1,787	2012	642	-60	254	-32	8	-5	54	6
Textil	177	-5	-2.7%	516	-1	-0.2%	781	2014	266	-7	176	-1	11	0	63	7
Sidero-metalúrgico	163	16	10.9%	500	-8	-1.6%	508	2024	265	4	127	-15	5	-13	103	16
Minería no metálica	150	0	0.0%	386	-44	-10.2%	491	2012	237	-15	96	-31	9	0	44	2
Pesca y Acuicultura	193	33	20.6%	313	9	3.0%	406	2012	82	-10	130	7	10	-10	91	22
Maderas	61	-1	-1.6%	173	-18	-9.4%	448	2008	101	-11	60	-3	2	-6	10	2
Joyería	35	2	6.1%	105	-42	-28.6%	248	2011	67	-28	30	-15	1	0	7	1
Varios	416	-14	-3.3%	1,178	-119	-9.2%	1,475	2012	798	-60	281	-57	9	-11	90	9
Minero - Energético	985	56	6.0%	1,801	283	18.6%	1,801	2025	271	-10	670	133	235	49	625	111
No Minero - Energético	3,182	181	6.0%	6,711	-12	-0.2%	6,723	2024	3,992	-98	1,836	33	135	-11	748	64
Minero	960	49	5.4%	1,763	283	19.1%	1,763	2025	256	-9	661	136	235	49	611	107
Agro	1,358	125	10.1%	2,484	140	6.0%	2,484	2025	1,011	31	950	68	86	10	437	31
Pesquero	207	33	19.0%	341	14	4.3%	448	2012	86	-6	141	8	12	-9	102	21
Manufacturero	1,812	28	1.6%	4,414	-165	-3.6%	5,139	2012	3,114	-109	917	-59	51	-14	332	17

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmeccánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

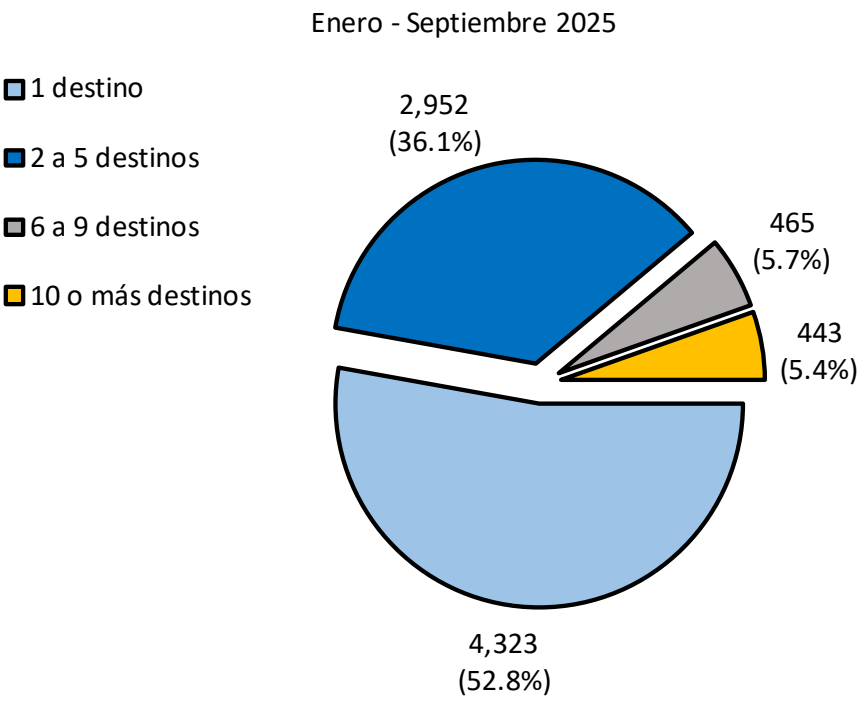
El 33.5% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

20. En septiembre de 2025, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,055). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en la India (+113) y la Unión Europea (+94) y la caída en Emiratos Árabes Unidos (-100).

21. En el periodo enero-septiembre de 2025, el 52.8% del total de empresas exportadoras (4,323) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 5.4% (443) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,740 (33.5% del stock total de empresas en el periodo enero-septiembre 2025).

23. 253 empresas exportaron un solo producto a India, siendo este su único destino. De estas, 244 se especializaron en la exportación de oro. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

Empresas que exportan a 1 o más países

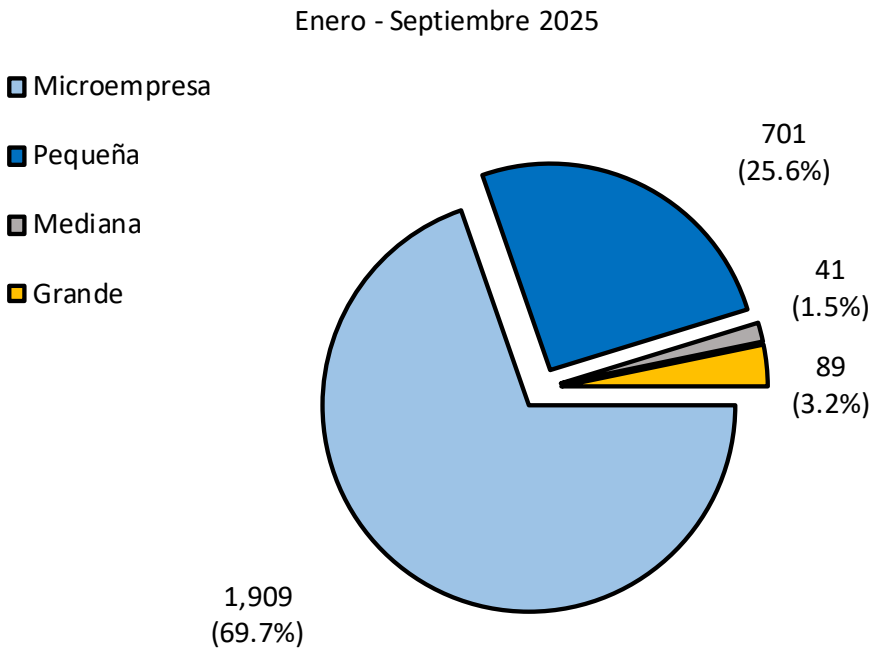


Total de empresas = 8,183

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,740

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Septiembre 2025				Enero - Septiembre 2025				Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
América del Norte	1,264	43	▲	3.5%	2,601	-10	▼	-0.4%	959	-109	893	39	97	4	652	56
Estados Unidos	1,055	43	▲	4.2%	2,189	34	▲	1.6%	779	-61	746	42	89	3	575	50
México	287	26	▲	10.0%	740	37	▲	5.3%	147	-37	230	30	32	1	331	43
Canadá	231	10	▲	4.5%	599	45	▲	8.1%	95	-11	176	14	26	-5	302	47
América Latina	1,844	120	▲	7.0%	4,400	47	▲	1.1%	2,685	12	1,097	22	82	-7	536	20
Chile	649	27	▲	4.3%	1,745	25	▲	1.5%	882	5	490	2	38	-8	335	26
Ecuador	514	72	▲	16.3%	1,261	58	▲	4.8%	657	16	338	14	41	6	225	22
Colombia	364	13	▲	3.7%	911	34	▲	3.9%	348	0	269	-2	34	6	260	30
Bolivia	345	30	▲	9.5%	836	-9	▼	-1.1%	457	-14	216	1	23	6	140	-2
Panamá	173	11	▲	6.8%	504	13	▲	2.6%	122	-18	169	22	23	4	190	5
Europa	980	91	▲	10.2%	2,070	60	▲	3.0%	682	19	681	-3	87	-1	620	45
Unión Europea	901	94	▲	11.6%	1,936	78	▲	4.2%	615	25	643	-4	84	7	594	50
Reino Unido	197	26	▲	15.2%	477	35	▲	7.9%	72	1	127	13	20	2	258	19
Rusia	31	-1	▼	-3.1%	105	10	▲	10.5%	5	-3	27	-2	12	9	61	6
Suiza	37	-1	▼	-2.6%	99	10	▲	11.2%	24	2	23	1	2	0	50	7
Noruega	16	9	▲	128.6%	49	8	▲	19.5%	6	-5	9	4	0	0	34	9
Asia	1,324	137	▲	11.5%	2,540	378	▲	17.5%	348	-14	957	191	277	50	958	151
India	719	113	▲	18.6%	1,207	255	▲	26.8%	25	-1	453	93	209	49	520	114
Emiratos Árabes Unidos	80	-100	▼	-55.6%	1,079	234	▲	27.7%	15	-7	379	127	206	45	479	69
China	282	52	▲	22.6%	627	57	▲	10.0%	108	-1	163	5	29	6	327	47
Japón	138	14	▲	11.3%	396	40	▲	11.2%	78	5	95	14	12	-6	211	27
Corea Del Sur	146	32	▲	28.1%	389	12	▲	3.2%	53	-12	96	4	14	-7	226	27
Oceanía	97	14	▲	16.9%	257	19	▲	8.0%	48	2	57	-9	12	-2	140	28
Australia	72	9	▲	14.3%	198	2	▲	1.0%	33	-4	45	-3	9	-3	111	12
África	52	-3	▼	-5.5%	191	23	▲	13.7%	30	5	43	8	10	3	108	7
Sudáfrica	22	6	▲	37.5%	69	13	▲	23.2%	9	3	16	5	4	2	40	3
Aguas Internacionales	9	0	▬	0.0%	23	-2	▼	-8.0%	9	-3	5	-2	0	0	9	3

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

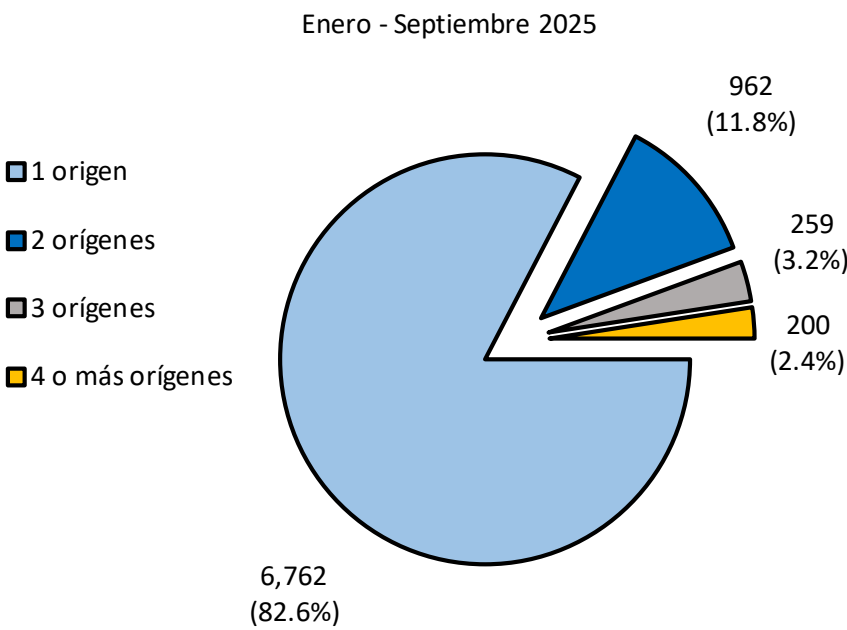
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

A septiembre de 2025, el 63.0% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en septiembre de 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (2,053), seguida por Puno (692) y Piura (229). En contraste, Huancavelica (4), Apurímac (10), Huánuco (12) y Madre de Dios (14) y fueron las de menor número de empresas.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones



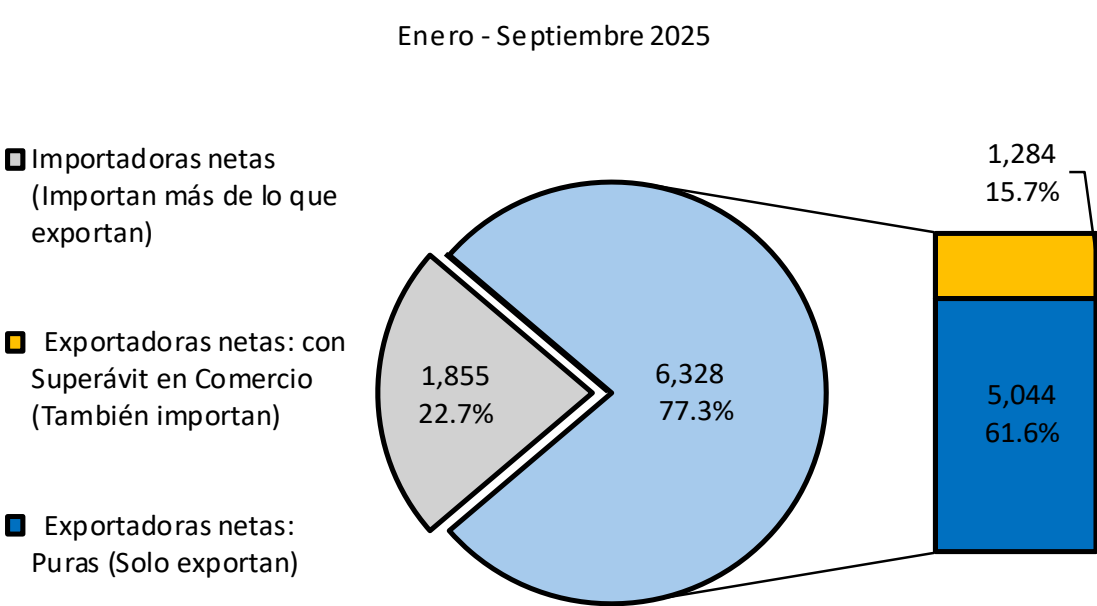
Total de empresas = 8,183

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

25. A septiembre de 2025, 38,767 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 21.1% exportó. Dentro de las exportadoras, 1,855 fueron importadoras netas (+4.4%) y 6,328 exportadoras netas (+4.1%). Dentro de este segundo grupo, destacaron 5,044 exportadoras puras y 1,284 empresas que exportan e importan.

Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas= 8,183

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según región y tamaño*	Septiembre 2025			Enero - Septiembre 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Lima y Callao	2,213	88	▲ 4.1%	5,153	-69	▼ -1.3%	3,199	-109	1,294	-7	91	0	569	47
Lima	2,053	76	▲ 3.8%	4,862	-19	▼ -0.4%	3,025	-70	1,228	1	82	1	527	49
Callao	227	33	▲ 17.0%	570	6	▲ 1.1%	240	-32	164	13	18	-4	148	29
Zona costa	998	84	▲ 9.2%	1,964	74	▲ 3.9%	729	5	668	25	74	6	493	38
Piura	229	-2	▼ -0.9%	544	42	▲ 8.4%	140	-11	197	16	23	-6	184	43
Ica	221	33	▲ 17.6%	474	28	▲ 6.3%	107	4	170	3	22	6	175	15
Arequipa	149	-3	▼ -2.0%	359	9	▲ 2.6%	154	11	94	-12	10	-2	101	12
Tacna	175	22	▲ 14.4%	330	25	▲ 8.2%	200	5	101	14	3	0	26	6
La Libertad	164	25	▲ 18.0%	314	33	▲ 11.7%	70	11	88	-3	15	6	141	19
Ancash	98	7	▲ 7.7%	289	34	▲ 13.3%	59	5	113	29	15	1	102	-1
Lambayeque	102	18	▲ 21.4%	248	24	▲ 10.7%	51	-8	89	12	10	-4	98	24
Tumbes	26	16	▲ 160.0%	57	-4	▼ -6.6%	33	6	16	-10	2	0	6	0
Moquegua	16	6	▲ 60.0%	26	2	▲ 8.3%	8	-3	5	2	1	1	12	2
Zona andina	994	90	▲ 10.0%	1,820	364	▲ 25.0%	244	3	752	183	236	53	588	125
Puno	692	71	▲ 11.4%	1,232	345	▲ 38.9%	39	-2	543	186	215	53	435	108
Junín	133	6	▲ 4.7%	279	15	▲ 5.7%	98	4	112	9	11	4	58	-2
Cajamarca	87	5	▲ 6.1%	145	1	▲ 0.7%	31	-5	50	-6	7	-1	57	13
Cusco	41	-1	▼ -2.4%	98	-9	▼ -8.4%	35	-8	35	0	3	1	25	-2
Ayacucho	25	-2	▼ -7.4%	65	1	▲ 1.6%	11	-2	22	-1	4	1	28	3
Pasco	16	4	▲ 33.3%	38	6	▲ 18.8%	19	7	5	2	0	0	14	-3
Huánuco	12	-3	▼ -20.0%	35	5	▲ 16.7%	15	2	12	2	0	0	8	1
Huancavelica	4	-3	▼ -42.9%	22	-5	▼ -18.5%	2	-2	6	1	0	0	14	-4
Apurímac	10	6	▲ 150.0%	18	2	▲ 12.5%	3	-1	2	-1	0	0	13	1
Zona amazónica	127	1	▲ 0.8%	242	12	▲ 5.2%	102	-3	80	8	6	-6	54	13
San Martín	47	6	▲ 14.6%	83	14	▲ 20.3%	28	4	28	6	5	0	22	4
Loreto	28	-1	▼ -3.4%	58	-7	▼ -10.8%	42	-4	9	-3	0	0	7	0
Ucayali	23	-1	▼ -4.2%	57	13	▲ 29.5%	19	0	26	8	0	0	12	5
Madre de Dios	14	-4	▼ -22.2%	34	-8	▼ -19.0%	10	-4	11	-4	1	-2	12	2
Amazonas	17	-2	▼ -10.5%	28	2	▲ 7.7%	5	-1	11	-1	0	0	12	-1
No asignados	47	45	-	205	195	-	124	121	57	52	4	4	20	18

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

**"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX