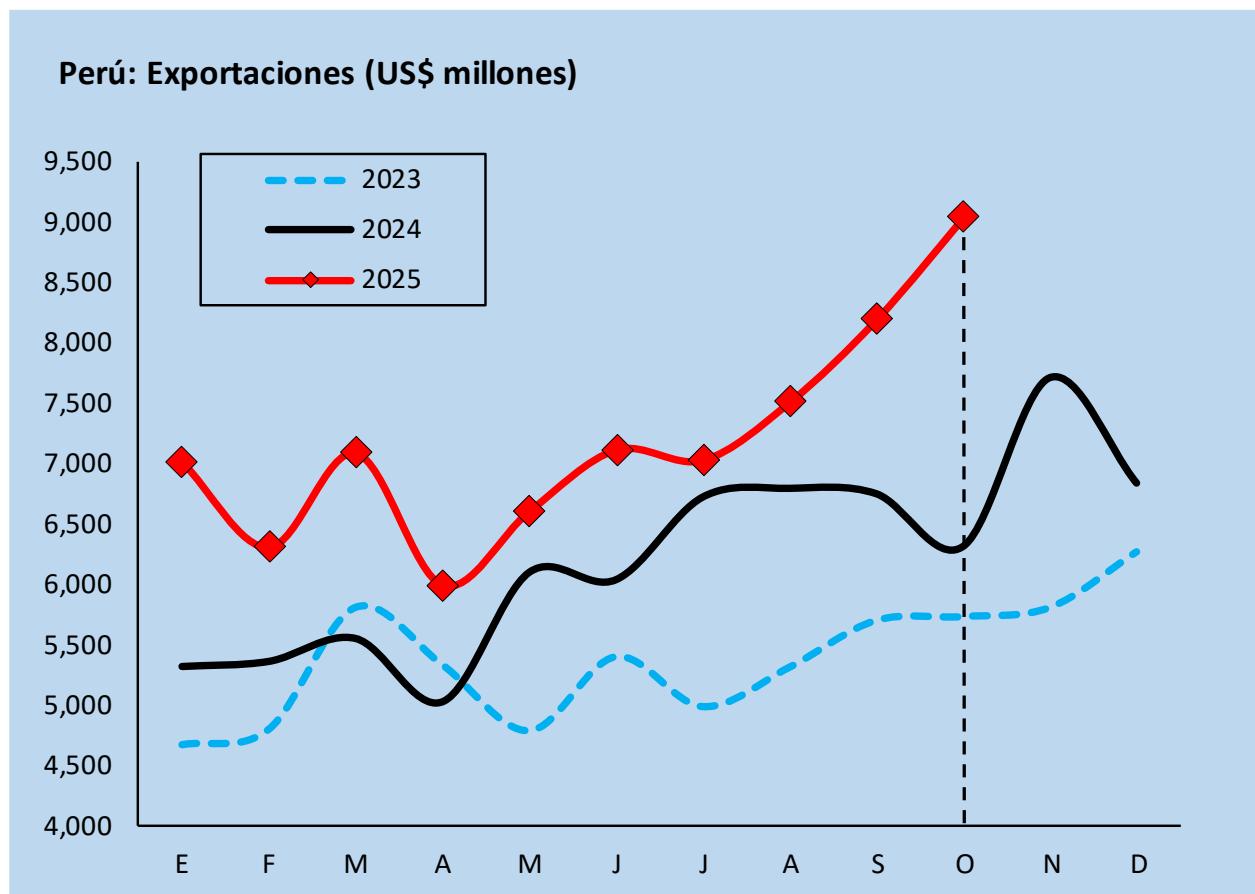




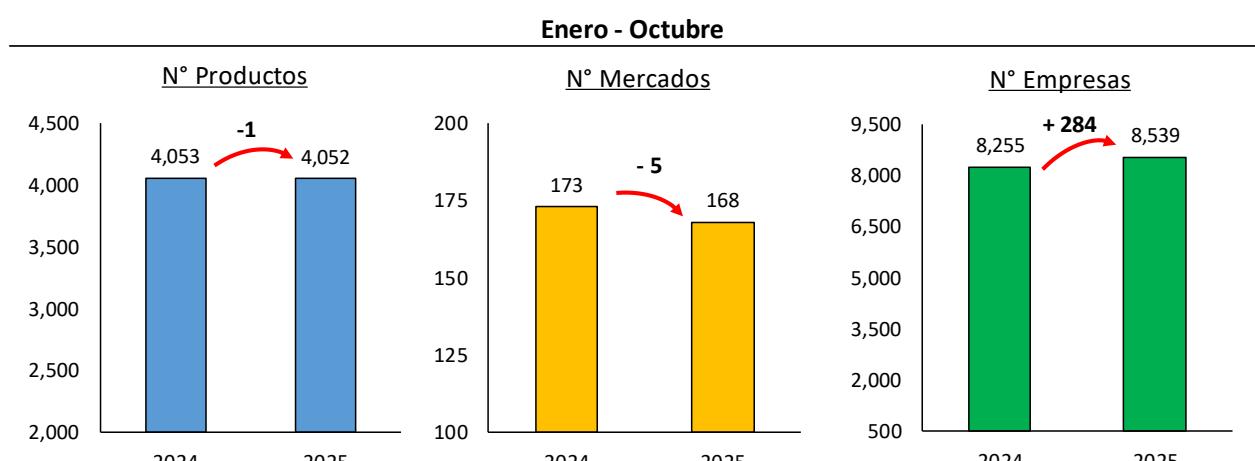
- En octubre de 2025, las exportaciones peruanas registraron un nuevo récord histórico de envíos mensuales, superando por primera vez los US\$ 9,000 millones con una tasa de variación interanual de 43.3%.
- El dinamismo de los sectores minería tradicional, agro tradicional y pesca y acuicultura explicaron este desempeño.

1. En octubre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 43.3% y registraron un valor de US\$ 9,042.2 millones. Esta tasa de crecimiento fue influenciada por el comportamiento positivo de los sectores tradicional (+59.5%) y no tradicional (+11.1%).
2. El 74.1% del valor total de las exportaciones mensuales estuvieron concentradas en el sector tradicional (US\$ 6,702.8 millones), mientras que el sector no tradicional complementó la cifra total.
3. El desempeño positivo de los sectores minería tradicional (+62.0%), agro tradicional (+91.5%), pesca y acuicultura (+126.4%) y agroindustria (+3.3%) fue clave para fundamentar el crecimiento mensual y, de esta manera, registrar un nuevo récord histórico. Estos cuatro sectores concentran el 87% del valor total.
4. Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 20.0% (US\$ 71,881.7 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+64.9%), agro tradicional (+40.8%), minería tradicional (+23.9%) y sidero-metalúrgico (+18.0%).
5. En acumulado, a octubre de 2025, se registraron 4,052 productos exportados (-1 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 8,539 empresas y dirigidos a 168 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Octubre			Enero - Octubre			Récord Histórico (Enero - Octubre)		Producto principal (Enero - Octubre)		Producto más dinámico (Enero - Octubre)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,042.2	▲ 43.3%	100.0%	71,881.7	▲ 20.0%	100.0%	71,881.7	2025				
Tradicionales	6,702.8	▲ 59.5%	74.1%	53,048.6	▲ 21.2%	73.8%	53,048.6	2025				
Minería	5,921.4	▲ 62.0%	65.5%	46,304.1	▲ 23.9%	64.4%	46,304.1	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5	▲ 22.3%	Minerales de oro y concentrados
Hidrocarburos	368.3	▲ 20.0%	4.1%	3,145.9	▼ -3.6%	4.4%	5,149.9	2022	Gas natural licuado	1,227.7	▲ 22.2%	Demás fuel
Pesca	61.0	▲ 7.5%	0.7%	2,187.0	▲ 2.7%	3.0%	2,252.1	2022	Harina de pescado	1,724.0	▲ 13.1%	Harina de pescado
Agro tradicional	352.2	▲ 91.5%	3.9%	1,411.6	▲ 40.8%	2.0%	1,411.6	2025	Café sin descafeinar (sin tostar)	1,317.9	▲ 43.6%	Demás café, cascara y cascarilla
No Tradicionales	2,339.4	▲ 11.1%	25.9%	18,833.0	▲ 16.7%	26.2%	18,833.0	2025				
Agroindustria	1,382.5	▲ 3.3%	15.3%	9,773.5	▲ 17.7%	13.6%	9,773.5	2025	Arándanos	1,805.6	▲ 13.9%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor
Químico	223.0	▲ 15.7%	2.5%	2,013.7	▲ 9.7%	2.8%	2,013.7	2025	Lacas colorantes	158.7	▲ 64.4%	Carmin de cochinilla
Pesca y acuicultura	203.5	▲ 126.4%	2.3%	1,930.2	▲ 64.9%	2.7%	1,930.2	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	986.2	▲ 263.2%	Jibias y calamares en conserva
Sidero-metalúrgico	180.6	▲ 16.7%	2.0%	1,758.2	▲ 18.0%	2.4%	1,758.2	2025	Alambre de cobre refinado	421.0	▲ 26.6%	Demás plomo en bruto
Prendas de vestir	99.9	▲ 1.2%	1.1%	1,008.0	▲ 4.5%	1.4%	1,307.0	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	169.7	▲ 30.2%	T-shirts y camisetas
Minería no metálica	83.4	▲ 22.6%	0.9%	831.6	▼ -4.7%	1.2%	1,001.6	2023	Fosfatos de calcio naturales	372.1	▼ -13.4%	Placas y baldosas
Metalmecánico	75.1	▲ 5.1%	0.8%	652.8	▲ 7.1%	0.9%	652.8	2025	Partes de máquinas y aparatos	57.6	▲ 41.4%	Barcos cisterna
Textil	47.6	▲ 26.2%	0.5%	431.2	▲ 12.6%	0.6%	527.2	2014	Pelo fino de alpaca peinado	96.5	▲ 17.1%	Tejidos de punto de algodón
Joyería	5.2	▼ -63.0%	0.1%	98.0	▼ -37.9%	0.1%	157.6	2024	Joyería de los demás metales preciosos	91.5	▼ -38.8%	Bisutería de metal común
Maderas	7.7	▼ -9.8%	0.1%	57.6	▼ -20.8%	0.1%	191.7	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	13.5	▼ -4.8%	Demás madera perfilada
Varios	31.0	▼ -0.7%	0.3%	278.1	▼ -2.4%	0.4%	483.0	2012	Papel higiénico en bobinas	24.3	▲ 57.2%	Compresas y tampones higiénicos
Minero - Energético	6,373.0	▲ 58.1%	70.5%	50,281.6	▲ 21.1%	70.0%	50,281.6	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5	▲ 22.3%	Demás fuel
No Minero - Energético	2,669.2	▲ 17.2%	29.5%	21,600.1	▲ 17.4%	30.0%	21,600.1	2025	Arándanos	1,805.6	▲ 13.9%	Demás café, cascara y cascarilla
Minero	6,004.8	▲ 61.2%	66.4%	47,135.7	▲ 23.2%	65.6%	47,135.7	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5	▲ 22.3%	Placas y baldosas
Agro	1,734.7	▲ 14.0%	19.2%	11,185.2	▲ 20.2%	15.6%	11,185.2	2025	Arándanos	1,805.6	▲ 13.9%	Demás café, cascara y cascarilla
Manufacturero	753.4	▲ 11.3%	8.3%	7,129.3	▲ 6.9%	9.9%	7,129.3	2025	Alambre de cobre refinado	421.0	▲ 26.6%	Demás plomo en bruto
Pesquero	264.4	▲ 80.4%	2.9%	4,117.2	▲ 24.8%	5.7%	4,117.2	2025	Harina de pescado	1,724.0	▲ 13.1%	Jibias y calamares en conserva

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

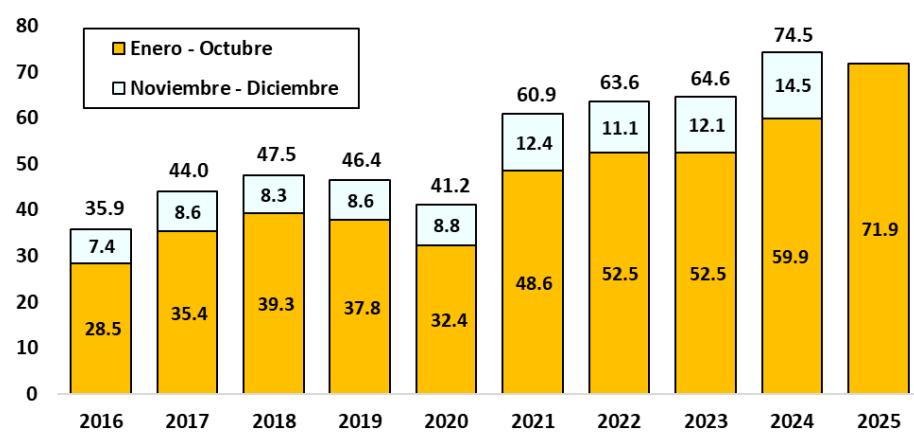
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

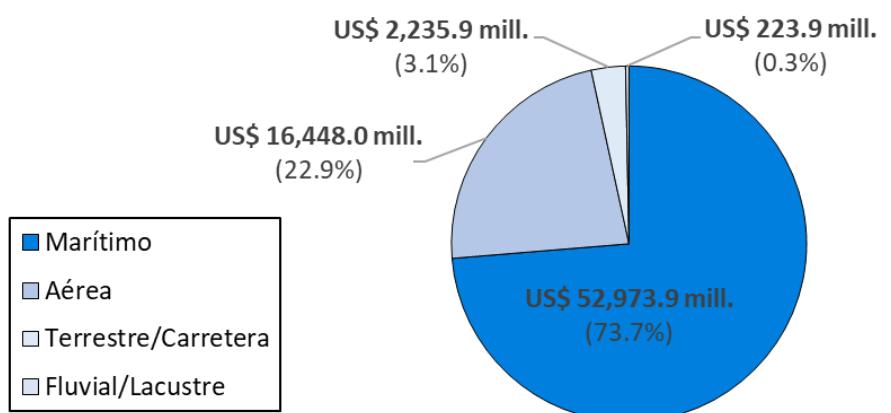
**Nota Informativa:** Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de diciembre de 2025.

- Entre enero y octubre de 2025, cobre y concentrados (US\$ 20,282.5 millones y +22.3% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.2% del total exportado y el 38.2% del valor total de exportaciones tradicionales.
- Entre enero y octubre de 2025, diez de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas. Siete sectores alcanzaron récords para este periodo (minería, agro tradicional, agroindustria, químico, pesca y acuicultura, sidero-metálgico y metal-mecánico).
- Alrededor del 75% del total del valor exportado entre enero-octubre de 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+17.0% interanual). Asimismo, el 22.9% y 3.1% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y terrestre/carretera, respectivamente.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Octubre 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



## Análisis sectorial de las exportaciones

### 1. Minería Tradicional

**El incremento en los volúmenes y precios promedios de exportación justificó, principalmente, el desempeño positivo del sector minero tradicional**

- El valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,605.0 millones) aumentó 72.9% en octubre de 2025. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el incremento interanual del volumen y precio de exportación (+54.0% y +12.3% respectivamente).
- El crecimiento más acelerado se observa en cinc y sus concentrados (+106.0%) y cátodos de cobre (+81.4%), ambos impulsados principalmente por fuertes aumentos en volúmenes y precios.
- El hierro y oro destacaron por el aumento en valor y precio. El hierro y concentrados creció por mayor volumen y precio. En cambio, el oro en bruto, a pesar que su precio subió, cayeron en volumen exportado.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	3,776.6	86.7%	63.8%
Minerales en bruto	1,660.5	26.2%	28.0%
Cátodos	284.9	81.4%	4.8%
Otros minerales	199.3	24.4%	3.4%
<b>Total - Minería tradicional</b>	<b>5,921.4</b>	<b>62.0%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	28,743.5	23.0%	62.1%
Minerales en bruto	14,157.3	35.4%	30.6%
Cátodos	1,678.1	-19.9%	3.6%
Otros minerales	1,725.2	17.5%	3.7%
<b>Total - Minería tradicional</b>	<b>46,304.1</b>	<b>23.9%</b>	<b>100.0%</b>

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24
Cobre y concentrados	▲ 72.9%	▲ 22.3%	▲ 54.0%	▲ 9.0%	▲ 12.3%	▲ 12.2%
Oro en bruto	▲ 26.2%	▲ 35.4%	▼ -0.7%	▼ -2.0%	▲ 27.1%	▲ 38.2%
Cátodos de cobre	▲ 81.4%	▼ -19.9%	▲ 58.5%	▼ -25.5%	▲ 14.5%	▲ 7.5%
Hierro y concentrados	▲ 50.8%	▼ -28.7%	▲ 37.1%	▼ -24.8%	▲ 10.0%	▼ -5.1%
Cinc y concentrados	▲ 106.0%	▲ 24.9%	▲ 105.8%	▲ 15.0%	▲ 0.1%	▲ 8.6%

### 2. Hidrocarburos

**Los envíos de petróleo y gas natural al mundo se incrementaron en octubre de 2025**

- El desempeño positivo del sector hidrocarburos en octubre de 2025 se explicó, principalmente, por el aumento del volumen exportado de los carburorreactores para turbinas y reactores (+157.3%) y del gas natural (+47.8%).

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	258.0	12.9%	70.1%
Gas natural	110.2	40.8%	29.9%
<b>Total - Hidrocarburos</b>	<b>368.3</b>	<b>20.0%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	1,915.5	-15.1%	60.9%
Gas natural	1,230.3	22.2%	39.1%
<b>Total - Hidrocarburos</b>	<b>3,145.9</b>	<b>-3.6%</b>	<b>100.0%</b>

### 3. Pesca Tradicional

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	47.3	239.9%	77.7%
Grasas y aceites de pescado	13.6	-68.2%	22.3%
<b>Total - Pesca tradicional</b>	<b>61.0</b>	<b>7.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1,724.0	13.1%	78.8%
Grasas y aceites de pescado	463.0	-23.4%	21.2%
<b>Total - Pesca tradicional</b>	<b>2,187.0</b>	<b>2.7%</b>	<b>100.0%</b>

#### El incremento del volumen exportado explicó el incremento del valor exportado

13. En octubre de 2025, el valor exportado de harina de pescado incrementó en 239.9%. Este resultado fue explicado por el aumento del volumen (+212.3%), y el aumento relativo del precio promedio de exportación (+8.8%)

### 5. Agroindustria

#### En octubre de 2025, las flores y plantas vivas fueron el subsector más dinámico en la agroindustria

15. El valor exportado de las frutas cayó 1.4% en octubre de 2025 por la caída de los envíos de arándanos (-1.1% interanual), explicado principalmente por la disminución de su precio promedio de exportación (-3.3%).

16. Otros subsectores como los aceites, grasas, lácteos y otros derivados; y bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre también destacaron por su dinamismo (+132.9% y +17.5%, respectivamente).

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	67.9	-9.9%	30.5%
Materias tintoreas y colorantes	37.3	44.7%	16.7%
Aceites esenciales y cosméticos	10.4	43.8%	4.7%
Productos farmaceúticos y veterinarios	10.3	24.0%	4.6%
Productos de limpieza	3.0	-37.2%	1.4%
Otros productos químicos	94.0	32.2%	42.1%
<b>Total - Químico</b>	<b>223.0</b>	<b>15.7%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	607.2	-8.1%	30.2%
Materias tintoreas y colorantes	355.4	72.9%	17.6%
Aceites esenciales y cosméticos	116.7	-29.0%	5.8%
Productos farmaceúticos y veterinarios	91.4	8.7%	4.5%
Productos de limpieza	52.2	-9.2%	2.6%
Otros productos químicos	790.8	19.1%	39.3%
<b>Total - Químico</b>	<b>2,013.7</b>	<b>9.7%</b>	<b>100.0%</b>

### 4. Agro Tradicional

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	319.9	78.3%	90.8%
Otros productos agrícolas	32.3	624.0%	9.2%
<b>Total - Agro tradicional</b>	<b>352.2</b>	<b>91.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Café	1,321.3	43.7%	93.6%
Otros productos agrícolas	90.3	8.8%	6.4%
<b>Total - Agro tradicional</b>	<b>1,411.6</b>	<b>40.8%</b>	<b>100.0%</b>

#### La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+78.3%) en octubre de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+46.6%) y volumen exportado (+21.5%).

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	840.1	-1.4%	60.8%
Hortalizas y otros productos vegetales	233.6	9.8%	16.9%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	57.2	132.9%	4.1%
Cereales y sus preparaciones	18.3	6.7%	1.3%
Legumbres y sus preparaciones	14.5	-15.8%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.2	17.5%	0.4%
Flores y plantas vivas	2.9	-8.2%	0.2%
Otros productos agroindustriales	210.5	2.1%	15.2%
<b>Total - Agroindustria</b>	<b>1,382.5</b>	<b>3.3%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	5,535.4	17.9%	56.6%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,464.0	9.2%	15.0%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	313.5	41.0%	3.2%
Cereales y sus preparaciones	152.8	-0.8%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	108.0	0.3%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	47.9	8.8%	0.5%
Flores y plantas vivas	42.7	15.0%	0.4%
Otros productos agroindustriales	2,109.2	23.9%	21.6%
<b>Total - Agroindustria</b>	<b>9,773.5</b>	<b>17.7%</b>	<b>100.0%</b>

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24
Arándanos	▼ -1.1%	▲ 13.9%	▲ 2.3%	▲ 26.3%	▼ -3.3%	▼ -9.8%
Uvas	▼ -14.1%	▲ 23.7%	▼ -6.7%	▲ 55.0%	▼ -7.9%	▼ -20.2%
Cacao en grano	▲ 13.6%	▲ 29.4%	▲ 34.2%	▲ 17.5%	▼ -15.3%	▲ 10.2%
Esparragos	▲ 2.0%	▲ 0.2%	▼ -7.1%	▲ 10.0%	▲ 9.8%	▼ -8.9%
Manteca de cacao	▲ 183.0%	▲ 88.9%	▲ 240.1%	▲ 37.6%	▼ -16.8%	▲ 37.3%

### 6. Químico

#### El ácido sulfúrico fue el principal producto exportado en octubre de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 607.2 millones).

18. A nivel mensual, el ácido sulfúrico (US\$ 16.7 millones y +135.1% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

## 7. Sidero-metalúrgico

**El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en octubre de 2025**

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 44.3 millones) aumentaron 57.9% interanual. El incremento del precio promedio de exportación mensual (+9.9%) y del volumen exportado (+43.6%), sumado al aumento de los envíos a Estados Unidos y Colombia explicaron este desempeño.

Octubre 2025 (US\$ millones)				
Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25	
Productos de cobre	97.1	29.8%	53.8%	
Productos de hierro o acero	27.2	14.5%	15.0%	
Otros productos sidero-metalúrgicos	56.3	0.3%	31.2%	
<b>Total - Sidero-metalúrgico</b>	<b>180.6</b>	<b>16.7%</b>	<b>100.0%</b>	

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	982.1	37.6%	55.9%
Productos de hierro o acero	239.6	1.0%	13.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	536.5	-0.4%	30.5%
<b>Total - Sidero-metalúrgico</b>	<b>1,758.2</b>	<b>18.0%</b>	<b>100.0%</b>

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	41.2	25.1%	54.8%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	11.0	-11.5%	14.7%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	9.1	-15.1%	12.2%
Otros metalmecánico	13.8	-10.2%	18.4%
<b>Total - Metal-mecánico</b>	<b>75.1</b>	<b>5.1%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	356.4	9.6%	54.6%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	104.8	-1.0%	16.1%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	81.7	-0.9%	12.5%
Otros metalmecánico	109.9	14.7%	16.8%
<b>Total - Metal-mecánico</b>	<b>652.8</b>	<b>7.1%</b>	<b>100.0%</b>

## 9. Prendas de vestir

**Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado en octubre 2025**

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 14.3 millones (+15.8% interanual). El 55.4% del valor enviado de este producto en octubre de 2025 fue dirigido a Estados Unidos, el 13.4% a Brasil, y el porcentaje restante estuvo distribuido entre otros treinta y cinco mercados de destino.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	35.7	-7.5%	42.7%
Antracitas	18.0	173.1%	21.6%
Vidrio y productos de vidrio	5.8	1.2%	7.0%
Placas y baldosas	9.3	26.5%	11.2%
Otros - minería no metálica	14.6	49.4%	17.6%
<b>Total - Minería no metálica</b>	<b>83.4</b>	<b>22.6%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	372.1	-13.4%	44.7%
Antracitas	163.8	13.4%	19.7%
Vidrio y productos de vidrio	63.8	-50.6%	7.7%
Placas y baldosas	98.9	45.9%	11.9%
Otros - minería no metálica	133.0	31.0%	16.0%
<b>Total - Minería no metálica</b>	<b>831.6</b>	<b>-4.7%</b>	<b>100.0%</b>

## 8. Metal-mecánico

**Los envíos del sector metal-mecánico aumentaron en 5.1% frente a octubre de 2024**

20. El principal producto exportado de este sector fueron los vehículos de transporte (+67.9% en valor). El monto exportado estuvo concentrado en envíos hacia Chile (69.2%) y Argentina (30.8%).
21. Aunque los aparatos mecánicos, partes y piezas crecieron (+25.1%), la caída del resto de subsectores limitaron el crecimiento del sector.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	93.3	0.0%	93.4%
Prendas de vestir de tejido plano	6.6	21.9%	6.6%
<b>Total - Prendas de vestir</b>	<b>99.9</b>	<b>1.2%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	952.9	3.8%	94.5%
Prendas de vestir de tejido plano	55.1	16.6%	5.5%
<b>Total - Prendas de vestir</b>	<b>1,008.0</b>	<b>4.5%</b>	<b>100.0%</b>

## 10. Minería no metálica

**Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 42.7% del valor exportado en octubre de 2025**

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 35.7 millones) se redujo 7.5% frente a octubre de 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a Estados Unidos que concentró el 64.3% del total.
24. El incremento del resto de subsectores, como las antracitas (+173.1% interanual), placas y baldosas (+26.5% interanual) y vidrio y productos de vidrio (+1.2% interanual) explicaron el incremento de este sector.

## 11. Pesca y acuicultura

### La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en octubre de 2025

25. Este dinamismo estuvo explicado por el desempeño de los envíos de pota en sus presentaciones congelada y en conserva. La primera de ellas creció 3,525.4% interanual y la segunda, 2,250.2%. Ambos productos, que fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen exportado, concentraron el 69.9% del valor mensual total exportado en el sector.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	28.0	40.3%	58.8%
Tejidos y confecciones	19.6	10.4%	41.2%
<b>Total - Textil</b>	<b>47.6</b>	<b>26.2%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	236.2	11.7%	54.8%
Tejidos y confecciones	195.0	13.7%	45.2%
<b>Total - Textil</b>	<b>431.2</b>	<b>12.6%</b>	<b>100.0%</b>

## 13. Joyería

### Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en octubre de 2025

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 4.6 millones) representaron el 88.4% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -65.2% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-86.3%), su principal destino.

30. Asimismo, no se registraron exportaciones del subsector orfebrería en octubre de 2025.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	4.0	0.1%	51.7%
Madera aserrada	1.6	-7.8%	21.2%
Otros - maderas	2.1	-25.1%	27.1%
<b>Total - Maderas</b>	<b>7.7</b>	<b>-9.8%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	19.8	-14.5%	34.5%
Productos semimanufacturados	21.0	-24.6%	36.6%
Otros - maderas	16.7	-22.7%	29.0%
<b>Total - Maderas</b>	<b>57.6</b>	<b>-20.8%</b>	<b>100.0%</b>

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	173.4	325.6%	85.2%
Pescado	27.3	-41.9%	13.4%
Otras especies y productos marinos	2.7	30.2%	1.3%
<b>Total - Pesca y acuicultura</b>	<b>203.5</b>	<b>126.4%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	1481.8	138.3%	76.8%
Pescado	343.0	-25.8%	17.8%
Otras especies y productos marinos	105.4	22.1%	5.5%
<b>Total - Pesca y acuicultura</b>	<b>1,930.2</b>	<b>64.9%</b>	<b>100.0%</b>

## 12. Textil

### Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño positivo en octubre de 2025

26. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 11.8 millones) aumentó su valor exportado en +53.7% y concentró el 24.8% del total sectorial.

27. Otros productos como tejidos de punto de algodón (+12.0%) e hilados de pelo fino (+221.2%) mostraron un comportamiento positivo.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	5.0	-63.5%	96.1%
Bisutería	0.2	-39.2%	3.9%
Orfebrería	-	-	-
<b>Total - Joyería</b>	<b>5.2</b>	<b>-63.0%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	94.5	-38.3%	96.5%
Bisutería	3.4	-24.5%	3.4%
Orfebrería	0.1	-20.0%	0.1%
<b>Total - Joyería</b>	<b>98.0</b>	<b>-37.9%</b>	<b>100.0%</b>

## 14. Maderas

### Los envíos del sector maderero se redujeron, principalmente, por la caída del subsector “otros”

31. El principal producto, madera perfilada exc. Ipé (US\$ 2.1 millones) mostró un comportamiento negativo en su valor de envíos (-1.9%) que contribuyó con la reducción de envíos del sector.

32. Este producto redujo sus envíos al mercado francés, tanto en términos del valor exportado (-6.5%), como en el volumen (-20.2%)

## 15. Varios

### Los subsectores exportadores del sector varios mostraron comportamientos mixtos en octubre de 2025

33. El principal producto exportado fue el pañal para bebé (US\$ 4.2 millones o 13.5% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 203.2% explicado, principalmente, por el aumento de envíos hacia Colombia, Ecuador y Chile.

Octubre 2025 (US\$ millones)			
Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	20.2	18.2%	65.3%
Pielles y cueros	1.5	-10.2%	4.8%
Calzado	1.1	16.7%	3.5%
Otros - varios	8.2	-28.9%	26.4%
<b>Total - Varios</b>	<b>31.0</b>	<b>-0.7%</b>	<b>100.0%</b>

### Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	171.0	0.6%	61.5%
Pielles y cueros	12.8	-7.1%	4.6%
Calzado	9.5	-13.3%	3.4%
Otros - varios	84.9	-5.9%	30.5%
<b>Total - Varios</b>	<b>278.1</b>	<b>-2.4%</b>	<b>100.0%</b>

## Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

### Asia fue la región geográfica de destino más dinámica en octubre de 2025

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en octubre de 2025 y registró un crecimiento de +68.1%, explicado principalmente por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (valor: +53.0%, volumen: +38.7%) y oro y concentrados (valor: +1,090.0%, volumen: +590.4%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Australia (+2,552.2%) y Corea del Sur (+126.6%) que tuvieron al oro en bruto y cobre y concentrados como sus principales productos, respectivamente.

36. En octubre de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el dinamismo de Asia (+65.0% interanual).

37. Entre enero y octubre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.7% del total) y Estados Unidos (10.8% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+25.0% y +7.3%, respectivamente). El cobre y concentrados (US\$ 1,571.0 millones y +23.8% interanual) y arándanos (US\$ 834.2 millones y -6.5% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

Exportaciones (FOB)	Octubre			Enero - Octubre			Producto principal (Enero - Octubre)		Producto más dinámico (Enero - Octubre)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
<b>Asia</b>	<b>4,666.2</b>	<b>▲ 65.0%</b>	<b>51.6%</b>	<b>39,060.3</b>	<b>▲ 23.4%</b>	<b>54.3%</b>				
China	2,982.8	▲ 68.1%	33.0%	25,941.3	27.1%	36.1%	Minerales de cobre y concentrados	16,179.3	▲ 27.4%	Minerales de oro y concentrados
India	900.8	▲ 69.9%	10.0%	4,812.1	35.7%	6.7%	Oro en las demás formas en bruto	4,179.6	▲ 29.3%	Minerales de cobre y concentrados
Japón	300.6	▲ 48.8%	3.3%	2,634.3	▲ -3.9%	3.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,356.8	▲ -4.8%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Emiratos Árabes Unidos	83.1	▼ -22.6%	0.9%	2,327.9	▲ 31.6%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,300.5	▲ 32.2%	Las demás frutas frescas
Corea del Sur	142.6	▲ 126.6%	1.6%	1,808.7	▲ 11.9%	2.5%	Minerales de cobre y concentrados	368.5	▲ -28.3%	Jibias y calamares en conserva
<b>América del Norte</b>	<b>1,658.5</b>	<b>▲ 11.4%</b>	<b>18.3%</b>	<b>12,490.5</b>	<b>▲ 13.4%</b>	<b>17.4%</b>				
Estados Unidos	1,074.4	▲ 4.7%	11.9%	7,755.1	▲ 7.3%	10.8%	Arándanos	834.2	▲ -6.5%	Cinc sin alear
Canadá	495.2	▲ 24.2%	5.5%	3,934.9	▲ 26.3%	5.5%	Oro en las demás formas en bruto	3,256.7	▲ 29.4%	Cacao en grano
México	89.0	▲ 39.2%	1.0%	800.5	▲ 19.0%	1.1%	Uvas frescas	72.1	▲ 3.6%	Alambre de cobre refinado
<b>Europa</b>	<b>1,546.0</b>	<b>▲ 23.2%</b>	<b>17.1%</b>	<b>11,413.2</b>	<b>▲ 16.8%</b>	<b>15.9%</b>				
Unión Europea	1,174.2	▲ 34.4%	13.0%	8,412.3	▲ 25.0%	11.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,571.0	▲ 23.8%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Suiza	269.9	▼ -0.8%	3.0%	2,125.2	▲ -1.1%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,014.6	▲ -2.5%	Café sin descafeinar (sin tostar)
Reino Unido	88.7	▲ 8.2%	1.0%	628.7	▲ -10.9%	0.9%	Arándanos	101.7	▲ 25.6%	Demás frutas y frutos
Rusia	10.2	▲ 59.0%	0.1%	120.5	▲ 79.5%	0.2%	Paltas frescas o secas	34.6	▲ 59.4%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Noruega	2.3	▼ -64.7%	0.0%	106.5	▲ 8.3%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	70.9	▲ -15.4%	Minerales de cinc y concentrados
<b>América Latina</b>	<b>869.1</b>	<b>▲ 26.7%</b>	<b>9.6%</b>	<b>7,172.6</b>	<b>▲ 4.9%</b>	<b>10.0%</b>				
Chile	221.4	▲ 35.9%	2.4%	1,941.8	▲ 10.9%	2.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	653.9	▲ 18.5%	Residual 6
Brasil	183.4	▲ 36.2%	2.0%	1,326.7	▲ -4.7%	1.8%	Cátodos de cobre refinado	372.0	▲ 0.7%	Aceitunas
Ecuador	101.6	▲ 5.6%	1.1%	997.1	▲ 14.7%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	165.6	▲ -7.4%	Harina de pescado
Colombia	122.0	▲ 45.0%	1.3%	927.6	▲ 20.8%	1.3%	Alambre de cobre refinado	170.6	▲ 18.5%	Café sin descafeinar (sin tostar)
Bolivia	49.1	▼ -14.7%	0.5%	555.2	▲ 11.5%	0.8%	Dísel 2	100.1	▲ 60.6%	Demás gasolinas s/tetraetilo
<b>Africa</b>	<b>17.1</b>	<b>▼ -28.0%</b>	<b>0.2%</b>	<b>181.4</b>	<b>▼ -50.9%</b>	<b>0.3%</b>				
Costa de Marfil	4.8	▼ -18.9%	0.1%	53.8	▲ -23.5%	0.1%	Jureles congelados	42.57	▲ -25.2%	Caballas congeladas
<b>Oceanía</b>	<b>224.2</b>	<b>▲ 1,989.7%</b>	<b>2.5%</b>	<b>1,326.6</b>	<b>▲ 1,144.9%</b>	<b>1.8%</b>				
Australia	220.7	▲ 2,552.2%	2.4%	1,275.8	▲ 1,569.7%	1.8%	Oro en las demás formas en bruto	1,200.4	▲ 100.0%	Harina de pescado
<b>Aguas internacionales</b>	<b>61.1</b>	<b>▲ 243.6%</b>	<b>0.7%</b>	<b>237.2</b>	<b>▲ 40.6%</b>	<b>0.3%</b>				
Aguas internacionales							Carburorreactores dest. a empresas de aviación	130.2	▲ 113.7%	Dísel 2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**adt** ADEX  
Data Trade  
Sistema de Inteligencia  
Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones  
con los expertos!

Más información AQUÍ



## Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

**En octubre de 2025, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas**

38. La zona Costa concentró el 48.4% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Las nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de la región Ica (US\$ 841.7 millones o 9.3% de participación) y el dinamismo de los envíos de la región Tacna (US\$ 112.4 millones y +145.9% interanual).

39. La zona Andina (+77.2%) fue la región más dinámica en octubre de 2025. Se destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Pasco (US\$ 361.0 millones y +290.4% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de cobre (US\$ 178.5 millones y +637.1% interanual).

**La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 22.8% de los envíos totales entre enero y octubre de 2025**

40. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 16,402.6 millones (+14.2% interanual) y concentró el 22.8% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-octubre 2025 (+9.6% y +27.8%. respectivamente).

41. En octubre de 2025, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cinc y concentrados de Huancavelica y Huánuco (+784.8% y 316.4% interanual, respectivamente), oro y concentrados de Pasco (+251.6%), pota congelada de Piura (+238.3%) y cacao en grano de San Martín (+185.8%).

Exportaciones (FOB)	Octubre			Enero - Octubre			Producto principal (Enero - Octubre)			Producto más dinámico (Enero - Octubre)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%	
Lima y Callao	1,863.6	▲ 34.2%	20.6%	16,402.6	▲ 14.2%	22.8%						
Lima	1,344.5	▲ 19.8%	14.9%	11,756.2	▲ 9.6%	16.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,719.5	▲ 47.9%	Minerales de plata y concentrados	312.8	▲ 100.5%
Callao	519.1	▲ 95.0%	5.7%	4,646.4	▲ 27.8%	6.5%	Minerales de cobre y concentrados	736.3	▲ 72.4%	Cinc sin alear	354.1	▲ 651.7%
Zona Costa	4,376.9	▲ 32.1%	48.4%	33,987.5	▲ 11.3%	47.3%						
Ica	841.7	▲ 23.9%	9.3%	6,689.0	▼ -1.6%	9.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,188.8	▼ -7.2%	Harina de pescado	196.8	▲ 132.1%
Arequipa	819.4	▲ 58.7%	9.1%	6,527.0	▲ 20.3%	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,136.1	▲ 12.2%	Minerales de plata y concentrados	125.0	▲ 153.6%
Moquegua	662.3	▲ 42.0%	7.3%	5,577.1	▲ 11.1%	7.8%	Minerales de cobre y concentrados	3,363.2	▲ 35.4%	Harina de pescado	17.2	▲ 194.7%
Ancash	572.1	▲ 33.1%	6.3%	5,327.7	▲ 2.9%	7.4%	Minerales de cobre y concentrados	3,067.6	▼ -7.4%	Jibias, calamares y potas (cong.)	27.5	▲ 839.4%
La Libertad	748.2	▲ 17.9%	8.3%	4,933.7	▲ 17.1%	6.9%	Oro en las demás formas en bruto	2,068.9	▲ 16.6%	Minerales de cinc y concentrados	55.8	▲ 169.8%
Piura	419.2	▲ 18.8%	4.6%	2,986.3	▲ 15.1%	4.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	720.9	▲ 238.3%	Jibias y calamares en conserva	199.1	▲ 239.7%
Lambayeque	193.8	▲ 5.5%	2.1%	1,027.1	▲ 40.1%	1.4%	Arándanos	382.6	▲ 20.5%	Paltas frescas o secas	209.2	▲ 122.2%
Tacna	112.4	▲ 145.9%	1.2%	830.9	▲ 67.3%	1.2%	Minerales de molibdeno y concentrados	317.3	▲ 26.5%	Minerales de cobre y concentrados	258.4	▲ 1,083.1%
Tumbes	7.8	▲ 64.2%	0.1%	88.7	▲ 12.2%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	41.3	▼ -2.8%	Remolcadores y barcos empujadores	4.1	▲ 100.0%
Zona Andina	2,692.4	▲ 77.2%	29.8%	20,346.0	▲ 43.7%	28.3%						
Puno	455.3	▼ -8.7%	5.0%	4,937.3	▲ 34.5%	6.9%	Oro en las demás formas en bruto	4,907.6	▲ 34.8%	Minerales de estaño y concentrados	3.4	▲ 100.0%
Junín	490.2	▲ 205.8%	5.4%	3,716.1	▲ 69.4%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,168.4	▲ 55.8%	Minerales de oro y concentrados	652.7	▲ 122.8%
Apurímac	399.8	▲ 125.3%	4.4%	3,297.6	▲ 45.4%	4.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,158.0	▲ 50.1%	Oro en las demás formas en bruto	13.5	▲ 308.2%
Cajamarca	448.8	▲ 82.7%	5.0%	3,218.5	▲ 68.0%	4.5%	Oro en las demás formas en bruto	2,004.3	▲ 82.2%	Compuestos de oro	23.6	▲ 168.2%
Cusco	403.0	▲ 75.6%	4.5%	2,153.5	▲ 5.1%	3.0%	Minerales de cobre y concentrados	1,928.4	▲ 5.2%	Cátodos de cobre refinado	31.2	▲ 100.0%
Pasco	361.0	▲ 290.4%	4.0%	1,763.4	▲ 49.0%	2.5%	Minerales de oro y concentrados	676.7	▲ 251.6%	Demás minerales de metales preciosos	11.9	▲ 100.0%
Ayacucho	116.6	▲ 18.9%	1.3%	1,135.3	▲ 45.7%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	884.9	▲ 38.8%	Minerales de oro y concentrados	164.8	▲ 11,054.3%
Huancavelica	14.8	▲ 267.7%	0.2%	77.4	▲ 7.3%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	38.4	▲ 784.8%	Minerales de cobre y concentrados	2.7	▲ 164.6%
Huánuco	2.8	▼ -79.0%	0.0%	47.0	▲ 59.5%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	25.2	▲ 316.4%	Pasta de cacao	5.9	▲ 176.2%
Zona Amazónica	106.5	▲ 21.9%	1.2%	1,119.7	▲ 30.5%	1.6%						
San Martín	41.9	▲ 43.0%	0.5%	474.8	▲ 103.7%	0.7%	Cacao en grano	363.5	▲ 185.8%	Cacao en grano	2.7	▲ 156,003.0%
Loreto	17.8	▲ 17.8%	0.2%	233.5	▼ -16.3%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	195.1	▼ -26.1%	Residual 6	28.8	▲ 626.6%
Madre De Dios	21.0	▲ 7.9%	0.2%	198.8	▲ 32.9%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	167.5	▲ 32.2%	Demás frutos de cáscara	2.0	▲ 281.1%
Amazonas	19.1	▲ 18.6%	0.2%	117.6	▲ 55.8%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	113.5	▲ 55.6%	Cacao en grano	3.7	▲ 110.9%
Ucayali	6.6	▼ -9.3%	0.1%	95.0	▼ -21.4%	0.1%	Cacao en grano	50.6	▼ -37.7%	Aceite de palma refinado	6.3	▲ 1,416.0%
No asignados (*)	2.8	▲ 7,578.9%	0.0%	25.9	▲ 4,693.3%	0.0%						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (\*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

**ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR**

Más información **AQUÍ**



## Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

**Las tres principales empresas en seis de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-octubre de 2025.**

42. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 3,915.7 millones), Southern Cooper (US\$ 3,485.3 millones) y Cerro Verde (US\$ 3,478.4 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 2.6%, 11.5% y 10.4%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación sobre el total de las exportaciones peruanas (15.0%).
43. Los sectores minería, agro y pesca tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 657.8 millones y +39.9% interanual) y Tecnológica de Alimentos (US\$ 546.9 millones y 3.3% interanual)

**Entre enero y octubre de 2025, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.**

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-octubre de 2025 fueron Antamina (5.4% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 2,953.0 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 285.2 millones), respectivamente.
45. Los principales destinos fueron China (US\$ 3,123.6 millones o 79.8% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 409.9 millones o 62.3% de participación) por parte de Tecnofil.
46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Productora Andina de Congelados y Peruvian Sea Food del sector pesca.

Sectores	Empresas	Enero - Octubre			Producto principal (Enero - Octubre)			Mercado Principal (Enero - Octubre)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)		71,881.7	▲ 20.0%	100.0%						
Tradicionales		53,048.6	▲ 21.2%	73.8%						
Minería	Antamina	3,915.7	▲ 2.6%	5.4%	Minerales de cobre y concentrados	2,953.0	▼ -7.9%	China	3,123.6	▲ 5.4%
	Southern Cooper	3,485.3	▲ 11.5%	4.8%	Cátodos de cobre refinado	1,500.9	▼ -20.5%	China	1,204.0	▲ 3.8%
	Cerro Verde	3,478.4	▲ 10.4%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	3,036.9	▲ 9.9%	China	1,784.0	▲ 1.0%
Hidrocarburos	PERU LNG	1,226.6	▲ 22.1%	1.7%	Gas natural licuado	1,226.6	▲ 22.1%	Corea del Sur	355.4	▲ 41.0%
	Pluspetrol Perú Corporation	650.5	▼ -10.7%	0.9%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo	550.4	▼ -17.4%	Japón	446.5	▼ -28.0%
	Repsol	368.8	▲ 22.1%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	179.5	▲ 100.0%	Aguas internacionales	99.9	-
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	546.9	▲ 3.3%	0.8%	Harina de pescado	432.6	▲ 24.8%	China	362.2	▲ 14.5%
	Corporación Pesquera Inca	423.7	▲ 21.6%	0.6%	Harina de pescado	339.1	▲ 35.0%	China	325.7	▲ 18.3%
	Pesquera Exalmar	330.4	▲ 9.0%	0.5%	Harina de pescado	280.6	▲ 3.4%	China	279.6	▲ 4.3%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	165.4	▲ 23.5%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	165.4	▲ 23.5%	Alemania	56.7	▲ 27.7%
	Olam Agro Perú	115.4	▲ 19.6%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	115.4	▲ 19.6%	Estados Unidos	36.8	▲ 79.9%
	Compañía Internacional del Café	56.0	▲ 13.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	56.0	▲ 13.5%	Estados Unidos	27.0	▲ 25.7%
No Tradicionales		18,833.0	▲ 16.7%	26.2%						
Agroindustria	Machu Picchu Foods	417.7	▲ 42.8%	0.6%	Manteca de cacao	73.4	▲ 87.3%	Estados Unidos	112.4	▼ -1.1%
	Camposol	392.0	▲ 6.7%	0.5%	Arándanos	271.4	▲ 8.2%	Estados Unidos	153.5	▼ -14.8%
	Danper Trujillo	266.1	▲ 29.9%	0.4%	Arándanos	88.1	▲ 42.0%	Estados Unidos	99.5	▲ 11.4%
Químico	PRONEX	123.4	▲ 111.6%	0.2%	Carmin de cochinilla	75.7	▲ 113.2%	China	28.1	▲ 119.9%
	Quimpac	106.9	▲ 11.5%	0.1%	Fosfato Dicalcico	40.3	▲ 15.1%	Brasil	24.6	▼ -6.6%
	OPP Film	96.3	▼ -26.4%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	43.7	▼ -29.2%	Estados Unidos	30.5	▼ -28.0%
Pesca y acuicultura	Seafrost	166.2	▲ 23.5%	0.2%	Conservas de atún	85.9	▲ 37.8%	Estados Unidos	39.8	▼ -10.8%
	Productora Andina de Congelados	93.9	▲ 167.0%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	90.2	▲ 222.0%	China	47.3	▲ 789.2%
	Peruvian Sea Food	77.6	▲ 149.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	74.0	▲ 180.4%	China	51.7	▲ 369.4%
Sidero-metálgico	Tecnofil	657.8	▲ 39.1%	0.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	285.2	▲ 66.6%	Estados Unidos	409.9	▲ 48.8%
	INDECO	272.0	▲ 31.6%	0.4%	Alambre de cobre refinado	265.1	▲ 32.4%	Colombia	167.7	▲ 19.0%
	Nexa Resources	255.3	▲ 14.5%	0.4%	Cinc sin alear (>99% en peso)	252.4	▲ 14.2%	Estados Unidos	90.7	▲ 9.1%
Prendas de vestir	Topitop	79.6	▲ 11.8%	0.1%	Demás T-shirts de algodón	18.6	▲ 1.2%	Estados Unidos	56.8	▲ 2.5%
	Textil del Valle	70.0	▲ 22.7%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	23.6	▲ 43.8%	Estados Unidos	41.9	▲ 23.4%
	Southern Textile Network	56.5	▼ -4.8%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	24.6	▼ -14.2%	Estados Unidos	52.6	▼ -5.7%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	372.0	▼ -13.4%	0.5%	Fosfatos de calcio naturales	372.0	▼ -13.4%	Estados Unidos	243.8	▼ -7.6%
	Sesuveca del Perú	48.0	▲ 14.3%	0.1%	Antracitas	47.9	▲ 14.3%	Corea del Sur	15.5	▼ -44.4%
	Heinz Glas Peru	34.7	▲ 8.9%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)	34.6	▲ 8.6%	Colombia	19.5	▲ 18.4%
Metalmeccánico	Resemin	71.4	▼ -7.5%	0.1%	Máquinas de sondeo	45.9	▼ -18.1%	Indonesia	23.4	▲ 61.4%
	MODASA	53.3	▲ 8.3%	0.1%	Vehículos automóviles	34.6	▲ 45.6%	Chile	22.6	▲ 14.6%
	Ferreyros	36.2	▲ 13.1%	0.1%	Grupos electrógenos petroleros	4.5	▲ 180.4%	Estados Unidos	31.8	▲ 28.4%
Textil	Michell y Cia.	80.9	▼ -2.9%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	30.3	▲ 2.8%	China	23.8	▲ 5.4%
	Inca Tops	47.7	▲ 16.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	24.0	▲ 22.5%	China	11.5	▼ -12.1%
	Sudamericana de Fibras	40.0	▲ 31.0%	0.1%	Fibras acrílicas o modacríticas	20.3	▲ 25.4%	Bolivia	14.7	▲ 29.2%
Joyería	Arin	66.7	▼ -43.3%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos	66.3	▼ -43.2%	Estados Unidos	63.3	▼ -45.9%
	DeOro	15.0	▼ -9.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	14.9	▼ -9.3%	México	8.5	▲ 137.9%
	New Fashion Perú	9.6	▼ -39.0%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	8.6	▼ -40.6%	Estados Unidos	7.9	▼ -44.5%
Maderas	Maderera Bozovich	10.7	▼ -1.0%	0.0%	Madera moldurada	4.2	▲ 19.2%	Estados Unidos	4.2	▼ -20.4%
	Industria Forestal Huayruro	4.7	▼ -17.2%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	2.4	▼ -8.4%	República Dominicana	1.5	▼ -12.9%
	E&J Matthei Maderas del Perú	4.0	▲ 5.3%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé	3.9	▲ 5.8%	Francia	2.1	▼ -16.2%
Varios	KimberlyClark Peru	44.9	▲ 51.1%	0.1%	Pañales para bebés	19.2	▲ 74.0%	Chile	23.2	▲ 77.2%
	Metrocolor	21.3	▲ 22.6%	0.0%	Impresos publicitarios	20.4	▲ 22.3%	Colombia	10.6	▲ 8.6%
	Softys Peru	18.7	▼ -41.5%	0.0%	Demás papel	12.1	▼ -52.9%	Ecuador	10.2	▼ -26.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)

[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

**ADEX**