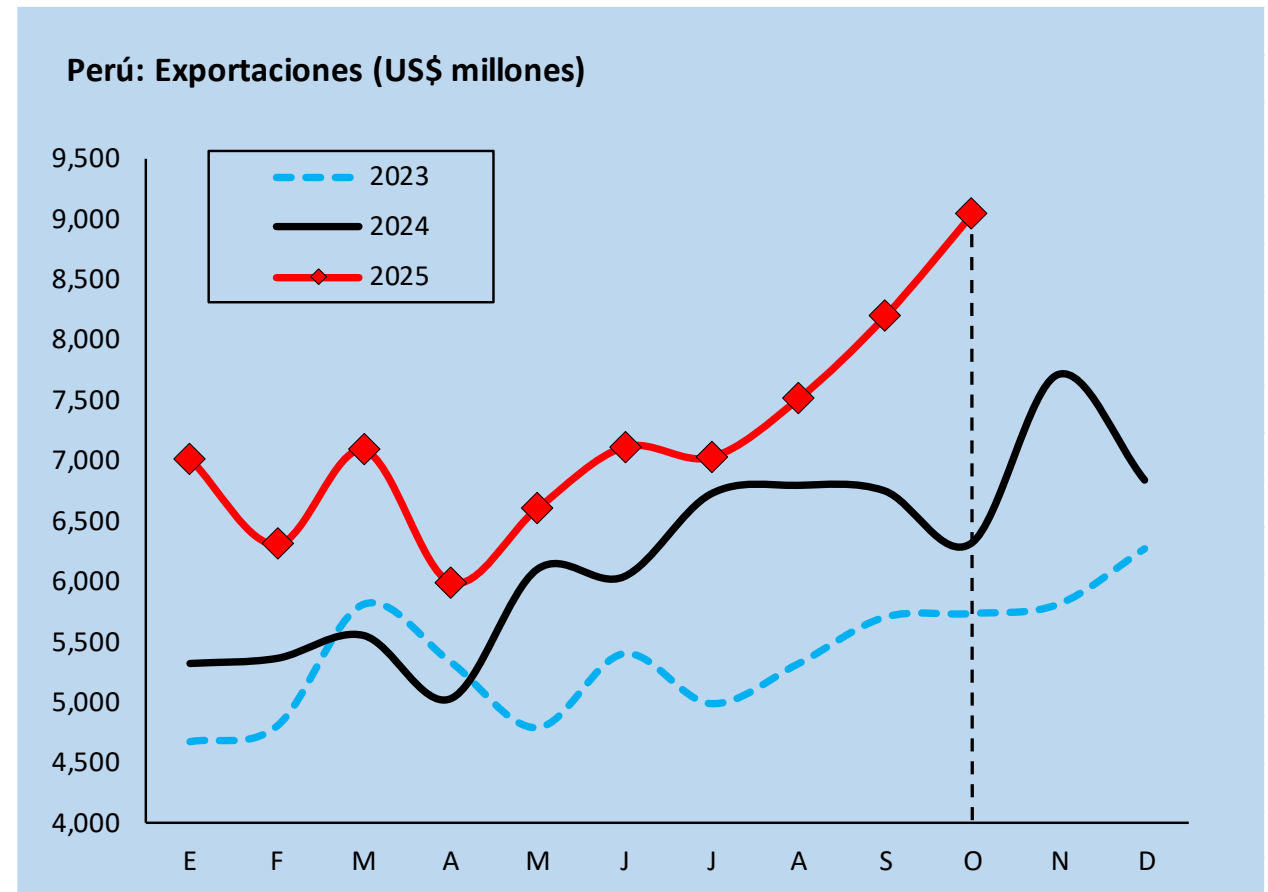


- En octubre de 2025, las exportaciones peruanas registraron un nuevo récord histórico de envíos mensuales, superando por primera vez los US\$ 9,000 millones con una tasa de variación interanual de 43.3%.
- El dinamismo de los sectores minería tradicional, agro tradicional y pesca y acuicultura explicaron este desempeño.

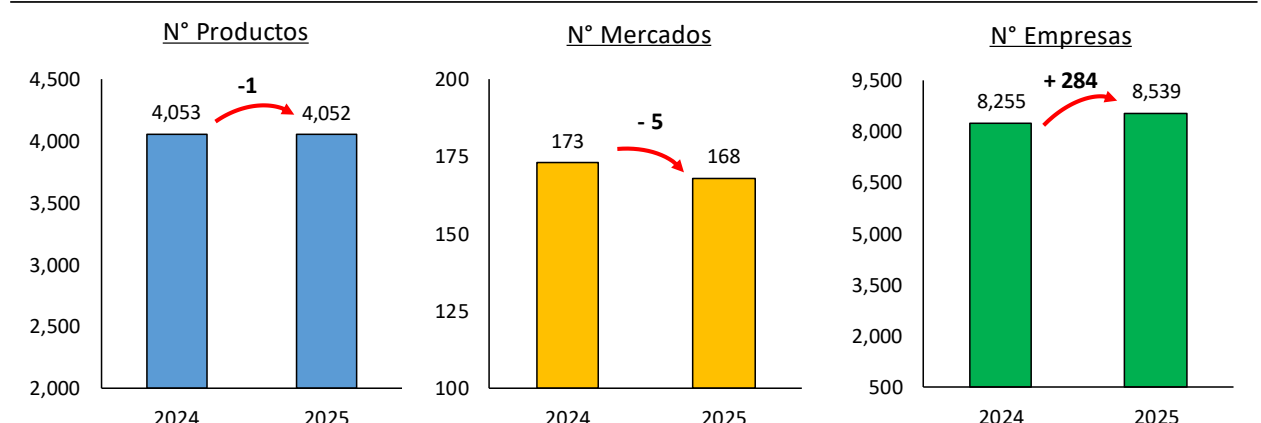
1. En octubre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 43.3% y registraron un valor de US\$ 9,042.2 millones. Esta tasa de crecimiento fue influenciada por el comportamiento positivo de los sectores tradicional (+59.5%) y no tradicional (+11.1%).
2. El 74.1% del valor total de las exportaciones mensuales estuvieron concentradas en el sector tradicional (US\$ 6,702.8 millones), mientras que el sector no tradicional complementó la cifra total.
3. El desempeño positivo de los sectores minería tradicional (+62.0%), agro tradicional (+91.5%), pesca y acuicultura (+126.4%) y agroindustria (+3.3%) fue clave para fundamentar el crecimiento mensual y, de esta manera, registrar un nuevo récord histórico. Estos cuatro sectores concentran el 87% del valor total.
4. Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 20.0% (US\$ 71,881.7 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+64.9%), agro tradicional (+40.8%), minería tradicional (+23.9%) y sidero-metalúrgico (+18.0%).
5. En acumulado, a octubre de 2025, se registraron 4,052 productos exportados (-1 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 8,539 empresas y dirigidos a 168 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Enero - Octubre



	Octubre			Enero - Octubre			Récord Histórico (Enero - Octubre)		Producto principal (Enero - Octubre)		Producto más dinámico (Enero - Octubre)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,042.2	▲ 43.3%	100.0%	71,881.7	▲ 20.0%	100.0%	71,881.7	2025				
Tradicional	6,702.8	▲ 59.5%	74.1%	53,048.6	▲ 21.2%	73.8%	53,048.6	2025				
Minería	5,921.4	▲ 62.0%	65.5%	46,304.1	▲ 23.9%	64.4%	46,304.1	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5 ▲ 22.3%	Minerales de oro y concentrados	1,632.0 ▲ 184.7%
Hidrocarburos	368.3	▲ 20.0%	4.1%	3,145.9 ▼ -3.6%	4.4%		5,149.9	2022	Gas natural licuado	1,227.7 ▲ 22.2%	Demás fuel	57.4 ▲ 964.8%
Pesca	61.0	▲ 7.5%	0.7%	2,187.0 ▲ 2.7%	3.0%		2,252.1	2022	Harina de pescado	1,724.0 ▲ 13.1%	Harina de pescado	1,724.0 ▲ 13.1%
Agro tradicional	352.2	▲ 91.5%	3.9%	1,411.6 ▲ 40.8%	2.0%		1,411.6	2025	Café sin descafeinar (sin tostar)	1,317.9 ▲ 43.6%	Demás café, cascara y cascarilla	1.5 ▲ 1,077.8%
No Tradicionales	2,339.4	▲ 11.1%	25.9%	18,833.0	▲ 16.7%	26.2%	18,833.0	2025				
Agroindustria	1,382.5	▲ 3.3%	15.3%	9,773.5 ▲ 17.7%	13.6%		9,773.5	2025	Arándanos	1,805.6 ▲ 13.9%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapor	148.4 ▲ 160.5%
Químico	223.0	▲ 15.7%	2.5%	2,013.7 ▲ 9.7%	2.8%		2,013.7	2025	Lacas colorantes	158.7 ▲ 64.4%	Carmin de cochinilla	134.3 ▲ 115.6%
Pesca y acuicultura	203.5	▲ 126.4%	2.3%	1,930.2 ▲ 64.9%	2.7%		1,930.2	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	986.2 ▲ 263.2%	Jibias y calamares en conserva	224.8 ▲ 245.2%
Sidero-metalúrgico	180.6	▲ 16.7%	2.0%	1,758.2 ▲ 18.0%	2.4%		1,758.2	2025	Alambre de cobre refinado	421.0 ▲ 26.6%	Demás plomo en bruto	6.0 ▲ 575.7%
Prendas de vestir	99.9	▲ 1.2%	1.1%	1,008.0 ▲ 4.5%	1.4%		1,307.0	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	169.7 ▲ 30.2%	T-shirts y camisetas	6.4 ▲ 127.6%
Minería no metálica	83.4	▲ 22.6%	0.9%	831.6 ▼ -4.7%	1.2%		1,001.6	2023	Fosfatos de calcio naturales	372.1 ▼ -13.4%	Placas y baldosas	23.2 ▲ 537.3%
Metalmecánico	75.1	▲ 5.1%	0.8%	652.8 ▲ 7.1%	0.9%		652.8	2025	Partes de máquinas y aparatos	57.6 ▲ 41.4%	Barcos cisterna	19.8 ▲ 109.8%
Textil	47.6	▲ 26.2%	0.5%	431.2 ▲ 12.6%	0.6%		527.2	2014	Pelo fino de alpaca peinado	96.5 ▲ 17.1%	Tejidos de punto de algodón	2.1 ▲ 109.4%
Joyería	5.2	▼ -63.0%	0.1%	98.0 ▼ -37.9%	0.1%		157.6	2024	Joyería de los demás metales preciosos	91.5 ▼ -38.8%	Bisutería de metal común	0.0 ▲ 100.0%
Maderas	7.7	▼ -9.8%	0.1%	57.6 ▼ -20.8%	0.1%		191.7	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	13.5 ▼ -4.8%	Demás madera perfilada	0.3 ▲ 213.6%
Varios	31.0	▼ -0.7%	0.3%	278.1 ▼ -2.4%	0.4%		483.0	2012	Papel higiénico en bobinas	24.3 ▲ 57.2%	Compresas y tampones higiénicos	6.0 ▲ 110.5%
Minero - Energético	6,373.0	▲ 58.1%	70.5%	50,281.6	▲ 21.1%	70.0%	50,281.6	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5 ▲ 22.3%	Demás fuel	57.4 ▲ 964.8%
No Minero - Energético	2,669.2	▲ 17.2%	29.5%	21,600.1	▲ 17.4%	30.0%	21,600.1	2025	Arándanos	1,805.6 ▲ 13.9%	Demás café, cascara y cascarilla	1.5 ▲ 1,077.8%
Minero	6,004.8	▲ 61.2%	66.4%	47,135.7	▲ 23.2%	65.6%	47,135.7	2025	Minerales de cobre y concentrados	20,282.5 ▲ 22.3%	Placas y baldosas	23.2 ▲ 537.3%
Agro	1,734.7	▲ 14.0%	19.2%	11,185.2	▲ 20.2%	15.6%	11,185.2	2025	Arándanos	1,805.6 ▲ 13.9%	Demás café, cascara y cascarilla	1.5 ▲ 1,077.8%
Manufacturero	753.4	▲ 11.3%	8.3%	7,129.3	▲ 6.9%	9.9%	7,129.3	2025	Alambre de cobre refinado	421.0 ▲ 26.6%	Demás plomo en bruto	6.0 ▲ 575.7%
Pesquero	264.4	▲ 80.4%	2.9%	4,117.2	▲ 24.8%	5.7%	4,117.2	2025	Harina de pescado	1,724.0 ▲ 13.1%	Jibias y calamares en conserva	224.8 ▲ 245.2%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

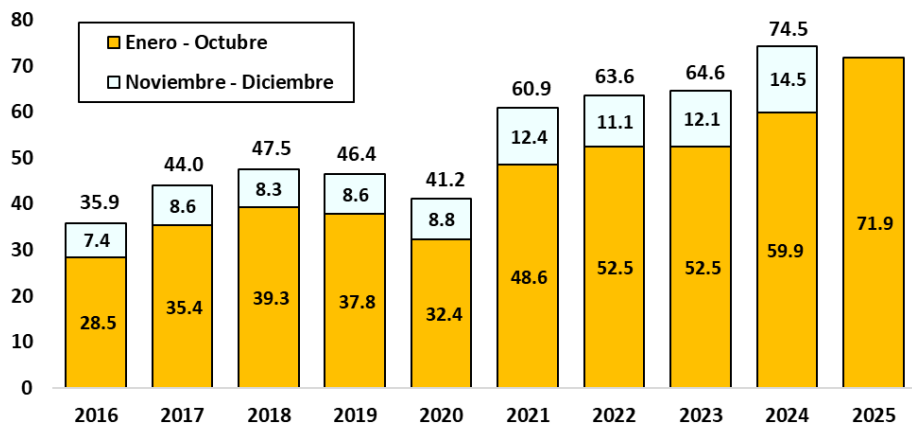
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

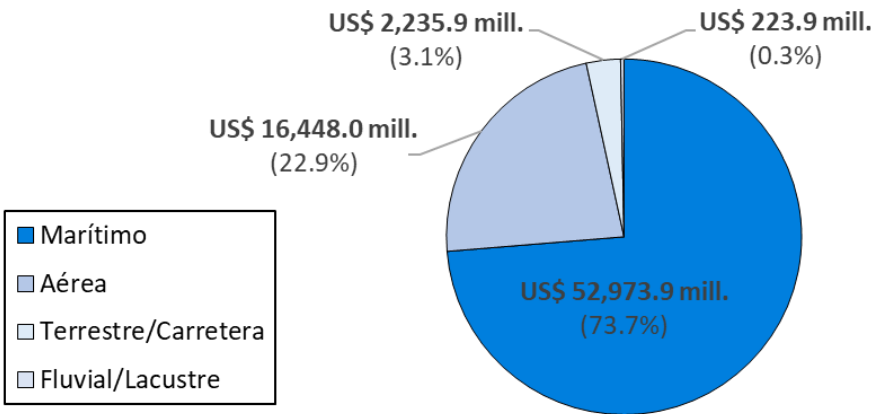
**Nota Informativa:** Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de diciembre de 2025.

6. Entre enero y octubre de 2025, cobre y concentrados (US\$ 20,282.5 millones y +22.3% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.2% del total exportado y el 38.2% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Entre enero y octubre de 2025, diez de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas. Siete sectores alcanzaron récords para este periodo (minería, agro tradicional, agroindustria, químico, pesca y acuicultura, sidero-metalúrgico y metal-mecánico).
8. Alrededor del 75% del total del valor exportado entre enero-octubre de 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+17.0% interanual). Asimismo, el 22.9% y 3.1% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y terrestre/carretera, respectivamente.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Octubre 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



## Análisis sectorial de las exportaciones

### 1. Minería Tradicional

**El incremento en los volúmenes y precios promedios de exportación justificó, principalmente, el desempeño positivo del sector minero tradicional**

9. El valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,605.0 millones) aumentó 72.9% en octubre de 2025. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el incremento interanual del volumen y precio de exportación (+54.0% y +12.3% respectivamente).
10. El crecimiento más acelerado se observa en cinc y sus concentrados (+106.0%) y cátodos de cobre (+81.4%), ambos impulsados principalmente por fuertes aumentos en volúmenes y precios.
11. El hierro y oro destacaron por el aumento en valor y precio. El hierro y concentrados creció por mayor volumen y precio. En cambio, el oro en bruto, a pesar que su precio subió, cayeron en volumen exportado.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	3,776.6	86.7%	63.8%
Minerales en bruto	1,660.5	26.2%	28.0%
Cátodos	284.9	81.4%	4.8%
Otros minerales	199.3	24.4%	3.4%
Total - Minería tradicional	5,921.4	62.0%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	28,743.5	23.0%	62.1%
Minerales en bruto	14,157.3	35.4%	30.6%
Cátodos	1,678.1	-19.9%	3.6%
Otros minerales	1,725.2	17.5%	3.7%
Total - Minería tradicional	46,304.1	23.9%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24
Cobre y concentrados	▲ 72.9%	▲ 22.3%	▲ 54.0%	▲ 9.0%	▲ 12.3%	▲ 12.2%
Oro en bruto	▲ 26.2%	▲ 35.4%	▼ -0.7%	▼ -2.0%	▲ 27.1%	▲ 38.2%
Cátodos de cobre	▲ 81.4%	▼ -19.9%	▲ 58.5%	▼ -25.5%	▲ 14.5%	▲ 7.5%
Hierro y concentrados	▲ 50.8%	▼ -28.7%	▲ 37.1%	▼ -24.8%	▲ 10.0%	▼ -5.1%
Cinc y concentrados	▲ 106.0%	▲ 24.9%	▲ 105.8%	▲ 15.0%	▲ 0.1%	▲ 8.6%

### 2. Hidrocarburos

**Los envíos de petróleo y gas natural al mundo se incrementaron en octubre de 2025**

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en octubre de 2025 se explicó, principalmente, por el aumento del volumen exportado de los carburorreductores para turbinas y reactores (+157.3%) y del gas natural (+47.8%) .

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	258.0	12.9%	70.1%
Gas natural	110.2	40.8%	29.9%
Total - Hidrocarburos	368.3	20.0%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	1,915.5	-15.1%	60.9%
Gas natural	1,230.3	22.2%	39.1%
Total - Hidrocarburos	3,145.9	-3.6%	100.0%



3. Pesca Tradicional

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	47.3	239.9%	77.7%
Grasas y aceites de pescado	13.6	-68.2%	22.3%
Total - Pesca tradicional	61.0	7.5%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1,724.0	13.1%	78.8%
Grasas y aceites de pescado	463.0	-23.4%	21.2%
Total - Pesca tradicional	2,187.0	2.7%	100.0%

El incremento del volumen exportado explicó el incremento del valor exportado

13. En octubre de 2025, el valor exportado de harina de pescado incrementó en 239.9%. Este resultado fue explicado por el aumento del volumen (+212.3%), y el aumento relativo del precio promedio de exportación (+8.8%)

5. Agroindustria

En octubre de 2025, las flores y plantas vivas fueron el subsector más dinámico en la agroindustria

15. El valor exportado de las frutas cayó 1.4% en octubre de 2025 por la caída de los envíos de arándanos (-1.1% interanual), explicado principalmente por la disminución de su precio promedio de exportación (-3.3%).

16. Otros subsectores como los aceites, grasas, lácteos y otros derivados; y bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre también destacaron por su dinamismo (+132.9% y +17.5%, respectivamente).

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	67.9	-9.9%	30.5%
Materias tintoreas y colorantes	37.3	44.7%	16.7%
Aceites esenciales y cosméticos	10.4	43.8%	4.7%
Productos farmacéuticos y veterinarios	10.3	24.0%	4.6%
Productos de limpieza	3.0	-37.2%	1.4%
Otros productos químicos	94.0	32.2%	42.1%
Total - Químico	223.0	15.7%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	607.2	-8.1%	30.2%
Materias tintoreas y colorantes	355.4	72.9%	17.6%
Aceites esenciales y cosméticos	116.7	-29.0%	5.8%
Productos farmacéuticos y veterinarios	91.4	8.7%	4.5%
Productos de limpieza	52.2	-9.2%	2.6%
Otros productos químicos	790.8	19.1%	39.3%
Total - Químico	2,013.7	9.7%	100.0%

4. Agro Tradicional

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	319.9	78.3%	90.8%
Otros productos agrícolas	32.3	624.0%	9.2%
Total - Agro tradicional	352.2	91.5%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Café	1,321.3	43.7%	93.6%
Otros productos agrícolas	90.3	8.8%	6.4%
Total - Agro tradicional	1,411.6	40.8%	100.0%

La exportación mensual de café, principal categoría de exportación del sector, aumentó su valor exportado

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+78.3%) en octubre de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+46.6%) y volumen exportado (+21.5%).

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	840.1	-1.4%	60.8%
Hortalizas y otros productos vegetales	233.6	9.8%	16.9%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	57.2	132.9%	4.1%
Cereales y sus preparaciones	18.3	6.7%	1.3%
Legumbres y sus preparaciones	14.5	-15.8%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.2	17.5%	0.4%
Flores y plantas vivas	2.9	-8.2%	0.2%
Otros productos agroindustriales	210.5	2.1%	15.2%
Total - Agroindustria	1,382.5	3.3%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	5,535.4	17.9%	56.6%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,464.0	9.2%	15.0%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	313.5	41.0%	3.2%
Cereales y sus preparaciones	152.8	-0.8%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	108.0	0.3%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	47.9	8.8%	0.5%
Flores y plantas vivas	42.7	15.0%	0.4%
Otros productos agroindustriales	2,109.2	23.9%	21.6%
Total - Agroindustria	9,773.5	17.7%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24	Oct 25/24	Ene-Oct 25/24
Arándanos	▼ -1.1%	▲ 13.9%	▲ 2.3%	▲ 26.3%	▼ -3.3%	▼ -9.8%
Uvas	▼ -14.1%	▲ 23.7%	▼ -6.7%	▲ 55.0%	▼ -7.9%	▼ -20.2%
Cacao en grano	▲ 13.6%	▲ 29.4%	▲ 34.2%	▲ 17.5%	▼ -15.3%	▲ 10.2%
Espárragos	▲ 2.0%	▲ 0.2%	▼ -7.1%	▲ 10.0%	▲ 9.8%	▼ -8.9%
Manteca de cacao	▲ 183.0%	▲ 88.9%	▲ 240.1%	▲ 37.6%	▼ -16.8%	▲ 37.3%

6. Químico

El ácido sulfúrico fue el principal producto exportado en octubre de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 607.2 millones).

18. A nivel mensual, el ácido sulfúrico (US\$ 16.7 millones y +135.1% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en octubre de 2025

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 44.3 millones) aumentaron 57.9% interanual. El incremento del precio promedio de exportación mensual (+9.9%) y del volumen exportado (+43.6%), sumado al aumento de los envíos a Estados Unidos y Colombia explicaron este desempeño.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	41.2	25.1%	54.8%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	11.0	-11.5%	14.7%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	9.1	-15.1%	12.2%
Otros metalmecánico	13.8	-10.2%	18.4%
Total - Metal-mecánico	75.1	5.1%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	356.4	9.6%	54.6%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	104.8	-1.0%	16.1%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	81.7	-0.9%	12.5%
Otros metalmecánico	109.9	14.7%	16.8%
Total - Metal-mecánico	652.8	7.1%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado en octubre 2025

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color alcanzaron los US\$ 14.3 millones (+15.8% interanual). El 55.4% del valor enviado de este producto en octubre de 2025 fue dirigido a Estados Unidos, el 13.4% a Brasil, y el porcentaje restante estuvo distribuido entre otros treinta y cinco mercados de destino.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	35.7	-7.5%	42.7%
Antracitas	18.0	173.1%	21.6%
Vidrio y productos de vidrio	5.8	1.2%	7.0%
Placas y baldosas	9.3	26.5%	11.2%
Otros - minería no metálica	14.6	49.4%	17.6%
Total - Minería no metálica	83.4	22.6%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	372.1	-13.4%	44.7%
Antracitas	163.8	13.4%	19.7%
Vidrio y productos de vidrio	63.8	-50.6%	7.7%
Placas y baldosas	98.9	45.9%	11.9%
Otros - minería no metálica	133.0	31.0%	16.0%
Total - Minería no metálica	831.6	-4.7%	100.0%

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	97.1	29.8%	53.8%
Productos de hierro o acero	27.2	14.5%	15.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	56.3	0.3%	31.2%
Total - Sidero-metalúrgico	180.6	16.7%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	982.1	37.6%	55.9%
Productos de hierro o acero	239.6	1.0%	13.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	536.5	-0.4%	30.5%
Total - Sidero-metalúrgico	1,758.2	18.0%	100.0%

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico aumentaron en 5.1% frente a octubre de 2024

20. El principal producto exportado de este sector fueron los vehículos de transporte (+67.9% en valor). El monto exportado estuvo concentrado en envíos hacia Chile (69.2%) y Argentina (30.8%).

21. Aunque los aparatos mecánicos, partes y piezas crecieron (+25.1%), la caída del resto de subsectores limitaron el crecimiento del sector.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	93.3	0.0%	93.4%
Prendas de vestir de tejido plano	6.6	21.9%	6.6%
Total - Prendas de vestir	99.9	1.2%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	952.9	3.8%	94.5%
Prendas de vestir de tejido plano	55.1	16.6%	5.5%
Total - Prendas de vestir	1,008.0	4.5%	100.0%

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 42.7% del valor exportado en octubre de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 35.7 millones) se redujo 7.5% frente a octubre de 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a Estados Unidos que concentró el 64.3% del total.

24. El incremento del resto de subsectores, como las antracitas (+173.1% interanual), placas y baldosas (+26.5% interanual) y vidrio y productos de vidrio (+1.2% interanual) explicaron el incremento de este sector.



11. Pesca y acuicultura

La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en octubre de 2025

25. Este dinamismo estuvo explicado por el desempeño de los envíos de pota en sus presentaciones congelada y en conserva. La primera de ellas creció 3,525.4% interanual y la segunda, 2,250.2%. Ambos productos, que fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen exportado, concentraron el 69.9% del valor mensual total exportado en el sector.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	28.0	40.3%	58.8%
Tejidos y confecciones	19.6	10.4%	41.2%
Total - Textil	47.6	26.2%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	236.2	11.7%	54.8%
Tejidos y confecciones	195.0	13.7%	45.2%
Total - Textil	431.2	12.6%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en octubre de 2025

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 4.6 millones) representaron el 88.4% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -65.2% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-86.3%), su principal destino.
30. Asimismo, no se registraron exportaciones del subsector orfebrería en octubre de 2025.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	4.0	0.1%	51.7%
Madera aserrada	1.6	-7.8%	21.2%
Otros - maderas	2.1	-25.1%	27.1%
Total - Maderas	7.7	-9.8%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	19.8	-14.5%	34.5%
Productos semimanufacturados	21.0	-24.6%	36.6%
Otros - maderas	16.7	-22.7%	29.0%
Total - Maderas	57.6	-20.8%	100.0%

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	173.4	325.6%	85.2%
Pescado	27.3	-41.9%	13.4%
Otras especies y productos marinos	2.7	30.2%	1.3%
Total - Pesca y acuicultura	203.5	126.4%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	1481.8	138.3%	76.8%
Pescado	343.0	-25.8%	17.8%
Otras especies y productos marinos	105.4	22.1%	5.5%
Total - Pesca y acuicultura	1,930.2	64.9%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil exportador mostraron un desempeño positivo en octubre de 2025

26. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 11.8 millones) aumentó su valor exportado en +53.7% y concentró el 24.8% del total sectorial.
27. Otros productos como tejidos de punto de algodón (+12.0%) e hilados de pelo fino (+221.2%) mostraron un comportamiento positivo.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	5.0	-63.5%	96.1%
Bisutería	0.2	-39.2%	3.9%
Orfebrería	-	-	-
Total - Joyería	5.2	-63.0%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	94.5	-38.3%	96.5%
Bisutería	3.4	-24.5%	3.4%
Orfebrería	0.1	-20.0%	0.1%
Total - Joyería	98.0	-37.9%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se redujeron, principalmente, por la caída del subsector “otros”

31. El principal producto, madera perfilada exc. Ipé (US\$ 2.1 millones) mostró un comportamiento negativo en su valor de envíos (-1.9%) que contribuyó con la reducción de envíos del sector.
32. Este producto redujo sus envíos al mercado francés, tanto en términos del valor exportado (-6.5%), como en el volumen (-20.2%)

15. Varios

Los subsectores exportadores del sector varios mostraron comportamientos mixtos en octubre de 2025

33. El principal producto exportado fue el pañal para bebé (US\$ 4.2 millones o 13.5% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 203.2% explicado, principalmente, por el aumento de envíos hacia Colombia, Ecuador y Chile.

Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Oct2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	20.2	18.2%	65.3%
Pieles y cueros	1.5	-10.2%	4.8%
Calzado	1.1	16.7%	3.5%
Otros - varios	8.2	-28.9%	26.4%
Total - Varios	31.0	-0.7%	100.0%

Enero-Octubre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Oct25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	171.0	0.6%	61.5%
Pieles y cueros	12.8	-7.1%	4.6%
Calzado	9.5	-13.3%	3.4%
Otros - varios	84.9	-5.9%	30.5%
Total - Varios	278.1	-2.4%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

Asia fue la región geográfica de destino más dinámica en octubre de 2025

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en octubre de 2025 y registró un crecimiento de +68.1%, explicado principalmente por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (valor: +53.0%, volumen: +38.7%) y oro y concentrados (valor: +1,090.0%, volumen: +590.4%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Australia (+2,552.2%) y Corea del Sur (+126.6%) que tuvieron al oro en bruto y cobre y concentrados como sus principales productos, respectivamente.

36. En octubre de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el dinamismo de Asia (+65.0% interanual).
37. Entre enero y octubre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.7% del total) y Estados Unidos (10.8% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+25.0% y +7.3%, respectivamente). El cobre y concentrados (US\$ 1,571.0 millones y +23.8% interanual) y arándanos (US\$ 834.2 millones y -6.5% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Octubre				Enero - Octubre				Producto principal (Enero - Octubre)				Producto más dinámico (Enero - Octubre)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%		Mill.US\$	Var.%	Part.%		Mill.US\$	Var.%			Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	9,042.2	▲	43.3%	100.0%	71,881.7	▲	20.0%	100.0%								
Asia	4,666.2	▲	65.0%	51.6%	39,060.3	▲	23.4%	54.3%								
China	2,982.8	▲	68.1%	33.0%	25,941.3	▲	27.1%	36.1%	Minerales de cobre y concentrados	16,179.3	▲	27.4%	Minerales de oro y concentrados	1,624.3	▲	186.5%
India	900.8	▲	69.9%	10.0%	4,812.1	▲	35.7%	6.7%	Oro en las demás formas en bruto	4,179.6	▲	29.3%	Minerales de cobre y concentrados	496.6	▲	128.9%
Japón	300.6	▲	48.8%	3.3%	2,634.3	▼	-3.9%	3.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,356.8	▼	-4.8%	Jibias, calamares y potas (cong.)	50.4	▲	185.3%
Emiratos Árabes Unidos	83.1	▼	-22.6%	0.9%	2,327.9	▲	31.6%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,300.5	▲	32.2%	Las demás frutras frescas	2.7	▲	172.2%
Corea del Sur	142.6	▲	126.6%	1.6%	1,808.7	▲	11.9%	2.5%	Minerales de cobre y concentrados	368.5	▼	-28.3%	Jibias y calamares en conserva	115.2	▲	210.3%
América del Norte	1,658.5	▲	11.4%	18.3%	12,490.5	▲	13.4%	17.4%								
Estados Unidos	1,074.4	▲	4.7%	11.9%	7,755.1	▲	7.3%	10.8%	Arándanos	834.2	▼	-6.5%	Cinc sin alear	145.4	▲	125.6%
Canadá	495.2	▲	24.2%	5.5%	3,934.9	▲	26.3%	5.5%	Oro en las demás formas en bruto	3,256.7	▲	29.4%	Cacao en grano	16.2	▲	7,817.1%
México	89.0	▲	39.2%	1.0%	800.5	▲	19.0%	1.1%	Uvas frescas	72.1	▲	3.6%	Alambre de cobre refinado	34.3	▲	176.3%
Europa	1,546.0	▲	23.2%	17.1%	11,413.2	▲	16.8%	15.9%								
Unión Europea	1,174.2	▲	34.4%	13.0%	8,412.3	▲	25.0%	11.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,571.0	▲	23.8%	Jibias, calamares y potas (cong.)	241.1	▲	130.8%
Suiza	269.9	▼	-0.8%	3.0%	2,125.2	▼	-1.1%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,014.6	▼	-2.5%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.8	▲	199.9%
Reino Unido	88.7	▲	8.2%	1.0%	628.7	▼	-10.9%	0.9%	Arándanos	101.7	▲	25.6%	Demás frutas y frutos	19.0	▲	101.9%
Rusia	10.2	▲	59.0%	0.1%	120.5	▲	79.5%	0.2%	Paltas frescas o secas	34.6	▲	59.4%	Jibias, calamares y potas (cong.)	19.6	▲	326.0%
Noruega	2.3	▼	-64.7%	0.0%	106.5	▲	8.3%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	70.9	▼	-15.4%	Minerales de cinc y concentrados	10.9	▲	100.0%
América Latina	869.1	▲	26.7%	9.6%	7,172.6	▲	4.9%	10.0%								
Chile	221.4	▲	35.9%	2.4%	1,941.8	▲	10.9%	2.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	653.9	▲	18.5%	Residual 6	19.9	▲	115.2%
Brasil	183.4	▲	36.2%	2.0%	1,326.7	▼	-4.7%	1.8%	Cátodos de cobre refinado	372.0	▲	0.7%	Aceitunas	39.4	▲	119.0%
Ecuador	101.6	▲	5.6%	1.1%	997.1	▲	14.7%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	165.6	▼	-7.4%	Harina de pescado	66.6	▲	137.5%
Colombia	122.0	▲	45.0%	1.3%	927.6	▲	20.8%	1.3%	Alambre de cobre refinado	170.6	▲	18.5%	Café sin descafeinar (sin tostar)	57.9	▲	160.3%
Bolivia	49.1	▼	-14.7%	0.5%	555.2	▲	11.5%	0.8%	Diésel 2	100.1	▲	60.6%	Demás gasolinas s/tetraetilo	8.7	▲	100.0%
África	17.1	▼	-28.0%	0.2%	181.4	▼	-50.9%	0.3%								
Costa de Marfil	4.8	▼	-18.9%	0.1%	53.8	▼	-23.5%	0.1%	Jureles congelados	42.57	▼	-25.2%	Caballas congeladas	8.18	▲	126.2%
Oceanía	224.2	▲	1,989.7%	2.5%	1,326.6	▲	1,144.9%	1.8%								
Australia	220.7	▲	2,552.2%	2.4%	1,275.8	▲	1,569.7%	1.8%	Oro en las demás formas en bruto	1,200.4	▲	100.0%	Harina de pescado	8.8	▲	115.3%
Aguas internacionales	61.1	▲	243.6%	0.7%	237.2	▲	40.6%	0.3%								
Aguas internacionales									Carburorreactores dest. a empresas de aviación	130.2	▲	113.7%	Diésel 2	0.5	▲	224.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



**Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



En octubre de 2025, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas

38. La zona Costa concentró el 48.4% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Las nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de la región Ica (US\$ 841.7 millones o 9.3% de participación) y el dinamismo de los envíos de la región Tacna (US\$ 112.4 millones y +145.9% interanual).
39. La zona Andina (+77.2%) fue la región más dinámica en octubre de 2025. Se destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Pasco (US\$ 361.0 millones y +290.4% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de cobre (US\$ 178.5 millones y +637.1% interanual).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 22.8% de los envíos totales entre enero y octubre de 2025

40. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 16,402.6 millones (+14.2% interanual) y concentró el 22.8% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-octubre 2025 (+9.6% y +27.8%. respectivamente).
41. En octubre de 2025, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cinc y concentrados de Huancavelica y Huánuco (+784.8% y 316.4% interanual, respectivamente), oro y concentrados de Pasco (+251.6%), pota congelada de Piura (+238.3%) y cacao en grano de San Martín (+185.8%).

	Octubre			Enero - Octubre			Producto principal (Enero - Octubre)			Producto más dinámico (Enero - Octubre)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%	
Exportaciones (FOB)	9,042.2	▲	43.3%	71,881.7	▲	20.0%						
Lima y Callao	1,863.6	▲	34.2%	16,402.6	▲	22.8%						
Lima	1,344.5	▲	19.8%	11,756.2	▲	16.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,719.5	▲ 47.9%	Minerales de plata y concentrados	312.8	▲ 100.5%
Callao	519.1	▲	95.0%	4,646.4	▲	6.5%	Minerales de cobre y concentrados	736.3	▲ 72.4%	Cinc sin alear	354.1	▲ 651.7%
Zona Costa	4,376.9	▲	32.1%	33,987.5	▲	47.3%						
Ica	841.7	▲	23.9%	6,689.0	▼	9.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,188.8	▼ -7.2%	Harina de pescado	196.8	▲ 132.1%
Arequipa	819.4	▲	58.7%	6,527.0	▲	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,136.1	▲ 12.2%	Minerales de plata y concentrados	125.0	▲ 153.6%
Moquegua	662.3	▲	42.0%	5,577.1	▲	7.8%	Minerales de cobre y concentrados	3,363.2	▲ 35.4%	Harina de pescado	17.2	▲ 194.7%
Ancash	572.1	▲	33.1%	5,327.7	▲	7.4%	Minerales de cobre y concentrados	3,067.6	▼ -7.4%	Jibias, calamares y potas (cong.)	27.5	▲ 839.4%
La Libertad	748.2	▲	17.9%	4,933.7	▲	6.9%	Oro en las demás formas en bruto	2,068.9	▲ 16.6%	Minerales de cinc y concentrados	55.8	▲ 169.8%
Piura	419.2	▲	18.8%	2,986.3	▲	4.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	720.9	▲ 238.3%	Jibias y calamares en conserva	199.1	▲ 239.7%
Lambayeque	193.8	▲	5.5%	1,027.1	▲	1.4%	Arándanos	382.6	▲ 20.5%	Paltas frescas o secas	209.2	▲ 122.2%
Tacna	112.4	▲	145.9%	830.9	▲	1.2%	Minerales de molibdeno y concentrados	317.3	▲ 26.5%	Minerales de cobre y concentrados	258.4	▲ 1,083.1%
Tumbes	7.8	▲	64.2%	88.7	▲	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	41.3	▼ -2.8%	Remolcadores y barcos empujadores	4.1	▲ 100.0%
Zona Andina	2,692.4	▲	77.2%	20,346.0	▲	28.3%						
Puno	455.3	▼	-8.7%	4,937.3	▲	6.9%	Oro en las demás formas en bruto	4,907.6	▲ 34.8%	Minerales de estaño y concentrados	3.4	▲ 100.0%
Junín	490.2	▲	205.8%	3,716.1	▲	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,168.4	▲ 55.8%	Minerales de oro y concentrados	652.7	▲ 122.8%
Apurímac	399.8	▲	125.3%	3,297.6	▲	4.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,158.0	▲ 50.1%	Oro en las demás formas en bruto	13.5	▲ 308.2%
Cajamarca	448.8	▲	82.7%	3,218.5	▲	4.5%	Oro en las demás formas en bruto	2,004.3	▲ 82.2%	Compuestos de oro	23.6	▲ 168.2%
Cusco	403.0	▲	75.6%	2,153.5	▲	3.0%	Minerales de cobre y concentrados	1,928.4	▲ 5.2%	Cátodos de cobre refinado	31.2	▲ 100.0%
Pasco	361.0	▲	290.4%	1,763.4	▲	2.5%	Minerales de oro y concentrados	676.7	▲ 251.6%	Demás minerales de metales preciosos	11.9	▲ 100.0%
Ayacucho	116.6	▲	18.9%	1,135.3	▲	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	884.9	▲ 38.8%	Minerales de oro y concentrados	164.8	▲ 11,054.3%
Huancavelica	14.8	▲	267.7%	77.4	▲	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	38.4	▲ 784.8%	Minerales de cobre y concentrados	2.7	▲ 164.6%
Huánuco	2.8	▼	-79.0%	47.0	▲	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	25.2	▲ 316.4%	Pasta de cacao	5.9	▲ 176.2%
Zona Amazónica	106.5	▲	21.9%	1,119.7	▲	1.6%						
San Martín	41.9	▲	43.0%	474.8	▲	0.7%	Cacao en grano	363.5	▲ 185.8%	Cacao en grano	2.7	▲ 156,003.0%
Loreto	17.8	▲	17.8%	233.5	▼	0.3%	Aceites crudos de petróleo	195.1	▼ -26.1%	Residual 6	28.8	▲ 626.6%
Madre De Dios	21.0	▲	7.9%	198.8	▲	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	167.5	▲ 32.2%	Demás frutos de cáscara	2.0	▲ 281.1%
Amazonas	19.1	▲	18.6%	117.6	▲	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	113.5	▲ 55.6%	Cacao en grano	3.7	▲ 110.9%
Ucayali	6.6	▼	-9.3%	95.0	▼	0.1%	Cacao en grano	50.6	▼ -37.7%	Aceite de palma refinado	6.3	▲ 1,416.0%
No asignados (*)	2.8	▲	7,578.9%	25.9	▲	4,693.3%						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (\*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES





Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en seis de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-octubre de 2025.

42. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 3,915.7 millones), Southern Cooper (US\$ 3,485.3 millones) y Cerro Verde (US\$ 3,478.4 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 2.6%, 11.5% y 10.4%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación sobre el total de las exportaciones peruanas (15.0%).
43. Los sectores minería, agro y pesca tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 657.8 millones y +39.9% interanual) y Tecnológica de Alimentos (US\$ 546.9 millones y 3.3% interanual)

Entre enero y octubre de 2025, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-octubre de 2025 fueron Antamina (5.4% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 2,953.0 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 285.2 millones), respectivamente.
45. Los principales destinos fueron China (US\$ 3,123.6 millones o 79.8% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 409.9 millones o 62.3% de participación) por parte de Tecnofil.
46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Productora Andina de Congelados y Peruvian Sea Food del sector pesca.

Sectores		Empresas	Enero - Octubre			Producto principal (Enero - Octubre)			Mercado Principal (Enero - Octubre)						
			Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%				
Exportaciones (FOB)			71,881.7	▲	20.0%	100.0%									
Tradicionales			53,048.6	▲	21.2%	73.8%									
Minería	Antamina		3,915.7	▲	2.6%	5.4%	Minerales de cobre y concentrados		2,953.0	▼	-7.9%	China	3,123.6	▲	5.4%
	Southern Cooper		3,485.3	▲	11.5%	4.8%	Cátodos de cobre refinado		1,500.9	▼	-20.5%	China	1,204.0	▲	3.8%
	Cerro Verde		3,478.4	▲	10.4%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados		3,036.9	▲	9.9%	China	1,784.0	▲	1.0%
Hidrocarburos	PERU LNG		1,226.6	▲	22.1%	1.7%	Gas natural licuado		1,226.6	▲	22.1%	Corea del Sur	355.4		41.0%
	Pluspetrol Perú Corporation		650.5	▼	-10.7%	0.9%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo		550.4	▼	-17.4%	Japón	446.5	▼	-28.0%
	Repsol		368.8	▲	22.1%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación		179.5	▲	100.0%	Aguas internacionales	99.9	-	
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A		546.9	▲	3.3%	0.8%	Harina de pescado		432.6	▲	24.8%	China	362.2	▲	14.5%
	Corporación Pesquera Inca		423.7	▲	21.6%	0.6%	Harina de pescado		339.1	▲	35.0%	China	325.7	▲	18.3%
	Pesquera Exalmar		330.4	▲	9.0%	0.5%	Harina de pescado		280.6	▲	3.4%	China	279.6	▲	4.3%
Agro tradicional	Perales Huancaruna		165.4	▲	23.5%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)		165.4	▲	23.5%	Alemania	56.7	▲	27.7%
	Olam Agro Perú		115.4	▲	19.6%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)		115.4	▲	19.6%	Estados Unidos	36.8	▲	79.9%
	Compañía Internacional del Café		56.0	▲	13.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		56.0	▲	13.5%	Estados Unidos	27.0	▲	25.7%
No Tradicionales			18,833.0	▲	16.7%	26.2%									
Agroindustria	Machu Picchu Foods		417.7	▲	42.8%	0.6%	Manteca de cacao		73.4	▲	87.3%	Estados Unidos	112.4	▼	-1.1%
	Camposol		392.0	▲	6.7%	0.5%	Arándanos		271.4	▲	8.2%	Estados Unidos	153.5	▼	-14.8%
	Danper Trujillo		266.1	▲	29.9%	0.4%	Arándanos		88.1	▲	42.0%	Estados Unidos	99.5	▲	11.4%
Químico	PRONEX		123.4	▲	111.6%	0.2%	Carmin de cochinilla		75.7	▲	113.2%	China	28.1	▲	119.9%
	Quimpac		106.9	▲	11.5%	0.1%	Fosfato Dicalcico		40.3	▲	15.1%	Brasil	24.6	▼	-6.6%
	OPP Film		96.3	▼	-26.4%	0.1%	Placas de polímeros de propileno		43.7	▼	-29.2%	Estados Unidos	30.5	▼	-28.0%
Pesca y acuicultura	Seafrost		166.2	▲	23.5%	0.2%	Conservas de atún		85.9	▲	37.8%	Estados Unidos	39.8	▼	-10.8%
	Productora Andina de Congelados		93.9	▲	167.0%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)		90.2	▲	222.0%	China	47.3	▲	789.2%
	Peruvian Sea Food		77.6	▲	149.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)		74.0	▲	180.4%	China	51.7	▲	369.4%
Sidero-metatórgico	Tecnofil		657.8	▲	39.1%	0.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)		285.2	▲	66.6%	Estados Unidos	409.9	▲	48.8%
	INDECO		272.0	▲	31.6%	0.4%	Alambre de cobre refinado		265.1	▲	32.4%	Colombia	167.7	▲	19.0%
	Nexa Resources		255.3	▲	14.5%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)		252.4	▲	14.2%	Estados Unidos	90.7	▲	9.1%
Prendas de vestir	Topitop		79.6	▲	11.8%	0.1%	Demás T-shirts de algodón		18.6	▲	1.2%	Estados Unidos	56.8	▲	2.5%
	Textil del Valle		70.0	▲	22.7%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)		23.6	▲	43.8%	Estados Unidos	41.9	▲	23.4%
	Southern Textile Network		56.5	▼	-4.8%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas		24.6	▼	-14.2%	Estados Unidos	52.6	▼	-5.7%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo		372.0	▼	-13.4%	0.5%	Fosfatos de calcio naturales		372.0	▼	-13.4%	Estados Unidos	243.8	▼	-7.6%
	Sesuveca del Perú		48.0	▲	14.3%	0.1%	Antracitas		47.9	▲	14.3%	Corea del Sur	15.5	▼	-44.4%
	Heinz Glas Peru		34.7	▲	8.9%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)		34.6	▲	8.6%	Colombia	19.5	▲	18.4%
Metalmecánico	Resemin		71.4	▼	-7.5%	0.1%	Máquinas de sondeo		45.9	▼	-18.1%	Indonesia	23.4	▲	61.4%
	MODASA		53.3	▲	8.3%	0.1%	Vehículos automoviles		34.6	▲	45.6%	Chile	22.6	▲	14.6%
	Ferreyros		36.2	▲	13.1%	0.1%	Grupos electrógenos petroleros		4.5	▲	180.4%	Estados Unidos	31.8	▲	28.4%
Textil	Michell y Cia.		80.9	▼	-2.9%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		30.3	▲	2.8%	China	23.8	▲	5.4%
	Inca Tops		47.7	▲	16.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		24.0	▲	22.5%	China	11.5	▼	-12.1%
	Sudamericana de Fibras		40.0	▲	31.0%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas		20.3	▲	25.4%	Bolivia	14.7	▲	29.2%
Joyería	Arin		66.7	▼	-43.3%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos		66.3	▼	-43.2%	Estados Unidos	63.3	▼	-45.9%
	DeOro		15.0	▼	-9.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		14.9	▼	-9.3%	México	8.5	▲	137.9%
	New Fashion Perú		9.6	▼	-39.0%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		8.6	▼	-40.6%	Estados Unidos	7.9	▼	-44.5%
Maderas	Maderera Bozovich		10.7	▼	-1.0%	0.0%	Madera moldurada		4.2	▲	19.2%	Estados Unidos	4.2	▼	-20.4%
	Industria Forestal Huayruro		4.7	▼	-17.2%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas		2.4	▼	-8.4%	República Dominicana	1.5	▼	-12.9%
	E&J Matthei Maderas del Perú		4.0	▲	5.3%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé		3.9	▲	5.8%	Francia	2.1	▼	-16.2%
Varios	KimberlyClark Peru		44.9	▲	51.1%	0.1%	Pañales para bebés		19.2	▲	74.0%	Chile	23.2	▲	77.2%
	Metrocolor		21.3	▲	22.6%	0.0%	Impresos publicitarios		20.4	▲	22.3%	Colombia	10.6	▲	8.6%
	Softys Peru		18.7	▼	-41.5%	0.0%	Demás papel		12.1	▼	-52.9%	Ecuador	10.2	▼	-26.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

