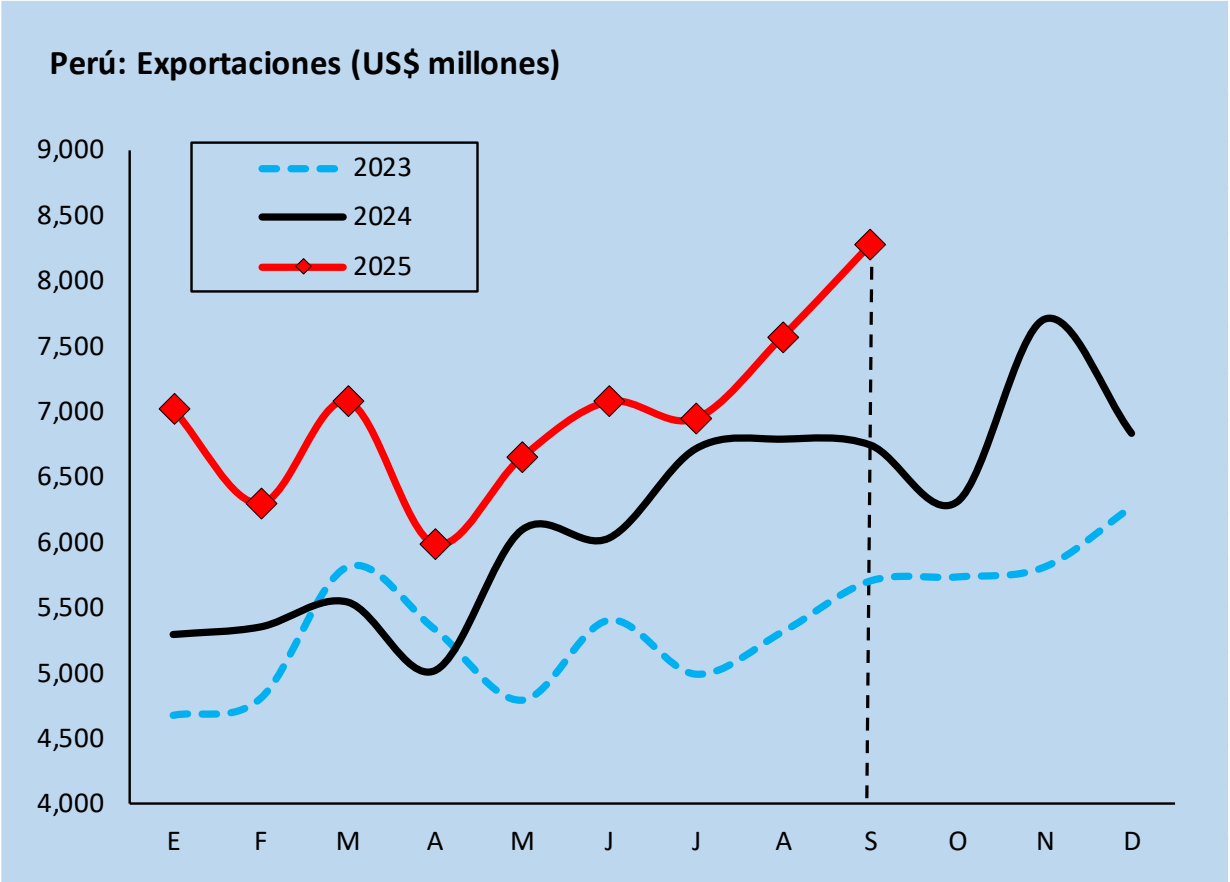


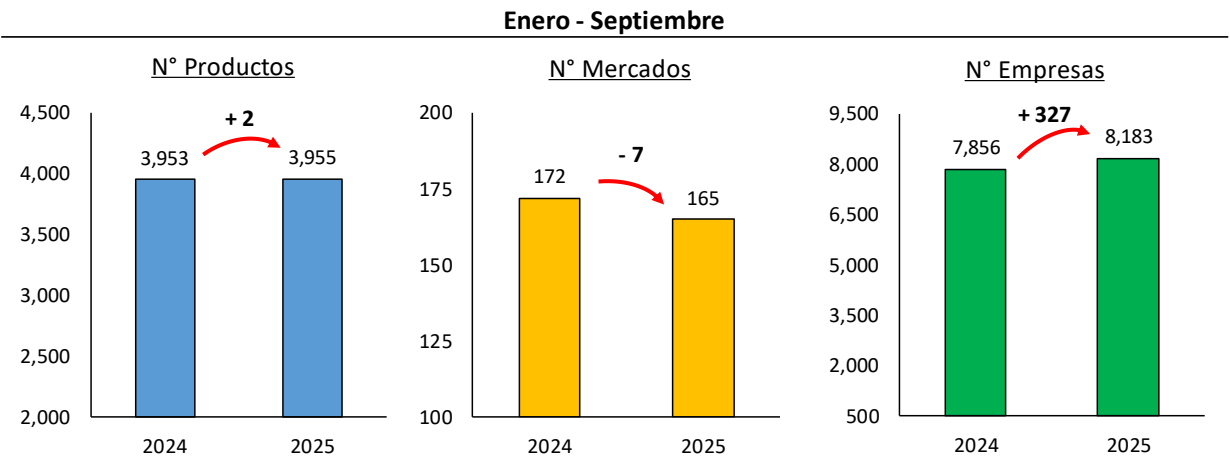
- En septiembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 22.6% interanual y alcanzaron los US\$ 8,269.1 millones.
- Con el registro de septiembre, las exportaciones peruanas registran su decimoséptimo mes de crecimiento consecutivo, explicado, principalmente, por el desempeño positivo del precio de exportación de los principales productos mineros.

1. En septiembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 22.6% y registraron un valor de envíos de US\$ 8,269.1 millones. Esta tasa de crecimiento fue influenciada por el comportamiento positivo de los sectores tradicional (+26.2%) y no tradicional (+13.3%).
2. La distribución porcentual a nivel sectorial estuvo concentrada en el sector tradicional con 73.8% del valor total exportado (US\$ 6,106.6 millones). El sector no tradicional complementó el total con una participación de 26.2% en el registro de septiembre.
3. Los sectores minería tradicional (US\$ 5,216.7 millones) y agroindustria (US\$ 1,246.1 millones) fueron la base que explicó el mayor porcentaje del registro mensual. En conjunto, estos sectores concentraron el 78.2% del valor total exportado en septiembre de 2025.
4. Entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 17.3% (US\$ 62,864.5 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+59.8%), agro tradicional (+29.5%), agroindustria (+20.1%) y minería tradicional (+19.7%).
5. En acumulado, a septiembre de 2025, se registraron 3,955 productos exportados (+2 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 8,183 empresas y dirigidos a 165 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



|                        | Septiembre |          |         | Enero - Septiembre |          |         | Récord Histórico (Enero - Septiembre) |      | Producto principal (Enero - Septiembre) |                  | Producto más dinámico (Enero - Septiembre)    |                  |
|------------------------|------------|----------|---------|--------------------|----------|---------|---------------------------------------|------|-----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|------------------|
|                        | Mill. US\$ | Var. %   | Part. % | Mill. US\$         | Var. %   | Part. % | Mill. US\$                            | Año  | Mill. US\$                              | Var. %           | Mill. US\$                                    | Var. %           |
| Exportaciones (FOB)    | 8,269.1    | ▲ 22.6%  | 100.0%  | 62,864.5           | ▲ 17.3%  | 100.0%  | 62,864.5                              | 2025 |                                         |                  |                                               |                  |
| Tradicional            | 6,106.6    | ▲ 26.2%  | 73.8%   | 46,389.4           | ▲ 17.3%  | 73.8%   | 46,389.4                              | 2025 |                                         |                  |                                               |                  |
| Minería                | 5,213.7    | ▲ 25.9%  | 63.1%   | 40,353.6           | ▲ 19.7%  | 64.2%   | 40,353.6                              | 2025 | Minerales de cobre y concentrados       | 17,612.1 ▲ 16.9% | Minerales de oro y concentrados               | 1,471.3 ▲ 164.8% |
| Hidrocarburos          | 364.9      | ▲ 0.6%   | 4.4%    | 2,848.6            | ▼ -3.6%  | 4.5%    | 4,795.3                               | 2022 | Gas natural licuado                     | 1,117.8 ▲ 20.6%  | Demás fuel oils                               | 57.4 ▲ 964.8%    |
| Pesca                  | 219.1      | ▲ 55.5%  | 2.6%    | 2,127.2            | ▲ 2.7%   | 3.4%    | 2,127.2                               | 2025 | Harina de pescado                       | 1,676.8 ▲ 11.0%  | Grasas y aceites de pescado                   | 355.7 ▼ -6.4%    |
| Agro tradicional       | 308.8      | ▲ 60.5%  | 3.7%    | 1,059.9            | ▲ 29.5%  | 1.7%    | 1,059.9                               | 2025 | Café sin descafeinar (sin tostar)       | 998.9 ▲ 35.3%    | Demás café, cáscara, cascarillas y sucedáneos | 1.3 ▲ 911.5%     |
| No Tradicional         | 2,162.6    | ▲ 13.3%  | 26.2%   | 16,475.2           | ▲ 17.4%  | 26.2%   | 16,475.2                              | 2025 |                                         |                  |                                               |                  |
| Agroindustria          | 1,246.1    | ▲ 16.6%  | 15.1%   | 8,361.4            | ▲ 20.1%  | 13.3%   | 8,361.4                               | 2025 | Paltas frescas o secas                  | 1,337.0 ▲ 8.7%   | Mango sin cocer o cocido en agua o vapor      | 143.6 ▲ 176.9%   |
| Químico                | 216.9      | ▲ 11.5%  | 2.6%    | 1,796.7            | ▲ 9.3%   | 2.9%    | 1,796.7                               | 2025 | Lacas colorantes                        | 143.9 ▲ 70.4%    | Carmin de cochinilla                          | 119.7 ▲ 125.4%   |
| Pesca y acuicultura    | 177.9      | ▲ 38.2%  | 2.2%    | 1,727.2            | ▲ 59.8%  | 2.7%    | 1,727.2                               | 2025 | Jibias, calamares y potas (cong.)       | 876.6 ▲ 226.5%   | Jibias y calamares en conserva                | 194.0 ▲ 204.0%   |
| Sidero-metalúrgico     | 172.5      | ▲ 20.4%  | 2.1%    | 1,581.0            | ▲ 18.4%  | 2.5%    | 1,581.0                               | 2025 | Alambre de cobre refinado               | 378.1 ▲ 24.2%    | Puentes y partes de hierro o acero            | 4.4 ▲ 748.4%     |
| Prendas de vestir      | 97.1       | ▼ -1.7%  | 1.2%    | 908.1              | ▲ 4.8%   | 1.4%    | 1,156.3                               | 2012 | T-shirt de algodón (un solo color)      | 159.8 ▲ 38.1%    | T-shirts y camisetas de punto                 | 6.3 ▲ 131.9%     |
| Minería no metálica    | 98.1       | ▲ 9.8%   | 1.2%    | 749.1              | ▼ -6.9%  | 1.2%    | 917.0                                 | 2023 | Fosfatos de calcio naturales            | 336.4 ▼ -14.0%   | Placas y baldosas                             | 21.2 ▲ 658.7%    |
| Metalmecánico          | 65.0       | ▼ -23.3% | 0.8%    | 577.2              | ▲ 7.3%   | 0.9%    | 577.2                                 | 2025 | Partes de máquinas y aparatos           | 50.2 ▲ 36.1%     | Barcos cisterna                               | 19.8 ▲ 109.8%    |
| Textil                 | 45.4       | ▲ 13.5%  | 0.5%    | 384.2              | ▲ 11.3%  | 0.6%    | 471.9                                 | 2014 | Pelo fino de alpaca peinado             | 84.7 ▲ 13.3%     | Tejidos de punto de algodón                   | 2.0 ▲ 131.8%     |
| Joyería                | 3.3        | ▼ -84.6% | 0.0%    | 92.8               | ▼ -35.4% | 0.1%    | 143.6                                 | 2024 | Joyería de los demás metales preciosos  | 86.9 ▼ -36.2%    | Gemelos y pasadores similares                 | 0.0 ▲ 100.0%     |
| Maderas                | 7.3        | ▼ -23.2% | 0.1%    | 49.9               | ▼ -22.3% | 0.1%    | 173.5                                 | 2008 | Las demás maderas tropicales aserrada   | 12.5 ▼ -5.1%     | Demás madera perfilada en una o varias caras  | 0.3 ▲ 355.0%     |
| Varios                 | 32.9       | ▲ 10.4%  | 0.4%    | 247.5              | ▼ -2.4%  | 0.4%    | 435.4                                 | 2012 | Papel higiénico en bobinas              | 21.7 ▲ 75.1%     | Guata y napa de celulosa                      | 3.3 ▲ 382.6%     |
| Minero - Energético    | 5,676.8    | ▲ 23.6%  | 68.7%   | 43,951.4           | ▲ 17.3%  | 69.9%   | 43,951.4                              | 2025 | Minerales de cobre y concentrados       | 17,612.1 ▲ 16.9% | Demás fuel oils                               | 57.4 ▲ 964.8%    |
| No Minero - Energético | 2,592.3    | ▲ 20.4%  | 31.3%   | 18,913.2           | ▲ 17.3%  | 30.1%   | 18,913.2                              | 2025 | Harina de pescado                       | 1,676.8 ▲ 11.0%  | Demás café, cáscara, cascarillas y sucedáneos | 1.3 ▲ 911.5%     |
| Minero                 | 5,311.8    | ▲ 25.6%  | 64.2%   | 41,102.8           | ▲ 19.1%  | 65.4%   | 41,102.8                              | 2025 | Minerales de cobre y concentrados       | 17,612.1 ▲ 16.9% | Placas y baldosas                             | 21.2 ▲ 658.7%    |
| Agro                   | 1,555.0    | ▲ 23.3%  | 18.8%   | 9,421.4            | ▲ 21.1%  | 15.0%   | 9,421.4                               | 2025 | Paltas frescas o secas                  | 1,337.0 ▲ 8.7%   | Demás café, cáscara, cascarillas y sucedáneos | 1.3 ▲ 911.5%     |
| Manufacturero          | 738.5      | ▲ 3.8%   | 8.9%    | 6,386.6            | ▲ 6.5%   | 10.2%   | 6,386.6                               | 2025 | Fosfatos de calcio naturales            | 336.4 ▼ -14.0%   | Puentes y partes de hierro o acero            | 4.4 ▲ 748.4%     |
| Pesquero               | 397.0      | ▲ 47.3%  | 4.8%    | 3,854.4            | ▲ 22.2%  | 6.1%    | 3,854.4                               | 2025 | Harina de pescado                       | 1,676.8 ▲ 11.0%  | Jibias y calamares en conserva                | 194.0 ▲ 204.0%   |

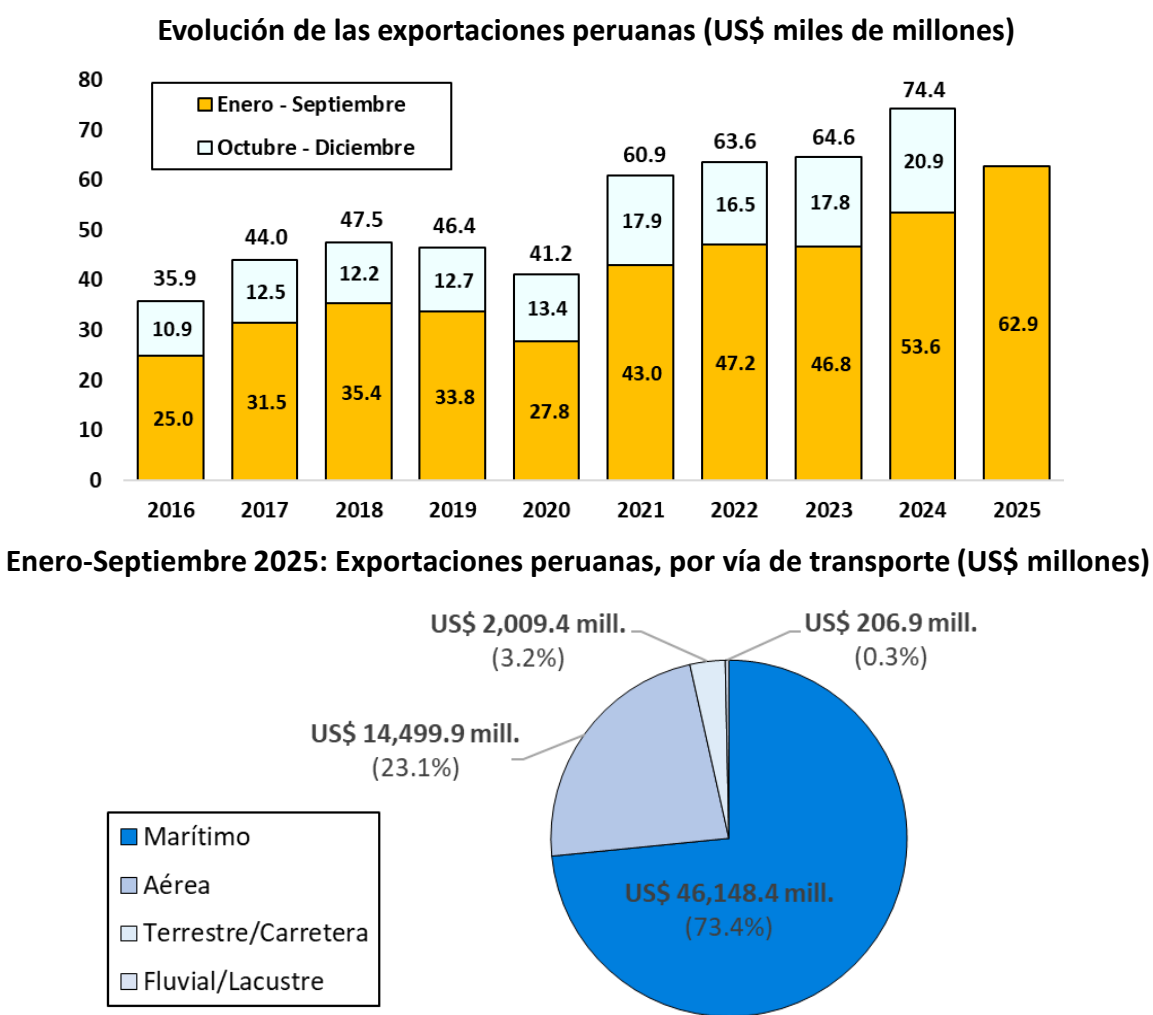
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 04 de noviembre de 2025.

6. Entre enero y septiembre de 2025, cobre y concentrados (US\$ 17,612.1 millones y +16.9% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.0% del total exportado y el 38.0% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Diez de los quince sectores exportadores analizados registraron tasas de crecimiento positivas en el acumulado a septiembre. Ocho sectores alcanzaron récords para este periodo (minería, pesca y agro tradicional, agroindustria, químico, pesca y acuicultura, sidero-metalúrgico y metal-mecánico).
8. El 73.4% del valor de las exportaciones del periodo enero-septiembre de 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+13.3% interanual). Asimismo, el 23.1% y 3.2% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y terrestre/carretera, respectivamente.



## Análisis sectorial de las exportaciones

### 1. Minería Tradicional

- El incremento de los precios promedio de exportación en los principales productos mineros explicaron el crecimiento sectorial mensual**
9. En septiembre de 2025, las exportaciones de concentrados de cobre (US\$ 2,414.1 millones) y oro (US\$ 179.7 millones) crecieron 36.0% y 45.8%, respectivamente. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el aumento de sus precios promedios de exportación.
10. Los minerales en bruto concentraron el 31.0% del valor total exportado y tuvieron un crecimiento de +40.3%, siendo el tipo de producto más dinámico de septiembre de 2025. El valor de los envíos de oro en bruto, su principal producto, crecieron +40.3%, explicado por el crecimiento de su precio promedio de exportación (+42.3%).
11. El valor de las exportaciones de otros minerales como los concentrados de plomo y hierro también crecieron (+116.3% y +32.7%, respectivamente).

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                  | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------|---------|------------|----------|
| Petróleo y derivados  | 225.2   | 17.9%      | 61.7%    |
| Gas natural           | 139.7   | -18.7%     | 38.3%    |
| Total - Hidrocarburos | 364.9   | 0.6%       | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                  | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------|-----------|------------|----------|
| Petróleo y derivados  | 1,728.5   | -14.7%     | 60.7%    |
| Gas natural           | 1,120.1   | 20.7%      | 39.3%    |
| Total - Hidrocarburos | 2,848.6   | -3.6%      | 100.0%   |

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                        | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------|---------|------------|----------|
| Minerales concentrados      | 3,292.3 | 27.0%      | 63.1%    |
| Minerales en bruto          | 1,613.9 | 40.3%      | 31.0%    |
| Cátodos                     | 115.0   | -53.0%     | 2.2%     |
| Otros minerales             | 192.5   | 25.7%      | 3.7%     |
| Total - Minería tradicional | 5,213.7 | 25.9%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                        | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|
| Minerales concentrados      | 24,997.0  | 17.3%      | 61.9%    |
| Minerales en bruto          | 12,458.5  | 36.3%      | 30.9%    |
| Cátodos                     | 1,387.2   | -28.4%     | 3.4%     |
| Otros minerales             | 1,510.9   | 15.5%      | 3.7%     |
| Total - Minería tradicional | 40,353.6  | 19.7%      | 100.0%   |

| Producto              | Valor     |               | Volumen   |               | Precio    |               |
|-----------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                       | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 |
| Cobre y concentrados  | ▲ 36.0%   | ▲ 16.9%       | ▲ 24.2%   | ▲ 5.6%        | ▲ 9.5%    | ▲ 10.6%       |
| Oro en bruto          | ▲ 40.3%   | ▲ 36.3%       | ▼ -1.4%   | ▼ -2.4%       | ▲ 42.3%   | ▲ 39.7%       |
| Oro y concentrados    | ▲ 45.8%   | ▲ 164.8%      | ▼ -19.4%  | ▲ 71.1%       | ▲ 80.8%   | ▲ 54.8%       |
| Plomo y concentrados  | ▲ 116.3%  | ▲ 19.6%       | ▲ 76.6%   | ▲ 8.6%        | ▲ 22.5%   | ▲ 10.2%       |
| Hierro y concentrados | ▲ 32.7%   | ▼ -34.6%      | ▲ 16.8%   | ▼ -29.4%      | ▲ 13.6%   | ▼ -7.4%       |

### 2. Hidrocarburos

- En septiembre de 2025, las exportaciones del gas natural se redujeron en -18.7%**
12. A pesar de la caída del valor exportado de gas natural (-18.7%), el sector hidrocarburos creció 0.6% explicado, principalmente, por el comportamiento positivo de los carburorreductores tipo queroseno (+135.6%).

3. Pesca Tradicional

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                        | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------|---------|------------|----------|
| Harina de pescado           | 191.4   | 218.1%     | 87.4%    |
| Grasas y aceites de pescado | 27.7    | -65.7%     | 12.6%    |
| Total - Pesca tradicional   | 219.1   | 55.5%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                        | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|
| Harina de pescado           | 1,676.8   | 11.0%      | 78.8%    |
| Grasas y aceites de pescado | 450.4     | -19.8%     | 21.2%    |
| Total - Pesca tradicional   | 2,127.2   | 2.7%       | 100.0%   |

El valor de los envíos de harina de pescado, principal producto exportado, aumentó en 218.1%

13. Los envíos de harina de pescado alcanzaron los US\$ 191.4 millones en septiembre de 2024 y representaron más de 85% del total enviado. Este crecimiento fue fundamentado por el crecimiento del volumen exportado (+257.7% interanual).

5. Agroindustria

En septiembre de 2025, el subsector de aceites, grasas, lácteos y otros derivados fueron el más dinámico del sector agroindustrial.

15. El valor exportado del sector frutas tuvo un desempeño positivo (+20.5%) explicado, principalmente, por el incremento del volumen exportado de arándanos, cacao en grano y paltas.

16. Los aceites, grasas, lácteos y otros derivados fueron el sector más dinámico en septiembre de 2025 explicado por el crecimiento de los envíos de las demás grasas y aceites vegetales fijos (+462.8%).

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                   | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|----------------------------------------|---------|------------|----------|
| Manufacturas de plástico y caucho      | 58.1    | -11.1%     | 26.8%    |
| Materias tintoreas y colorantes        | 40.6    | 46.9%      | 18.7%    |
| Aceites esenciales y cosméticos        | 9.6     | -27.5%     | 4.4%     |
| Productos farmacéuticos y veterinarios | 10.2    | 6.6%       | 4.7%     |
| Productos de limpieza                  | 3.8     | -5.7%      | 1.8%     |
| Otros productos químicos               | 94.6    | 26.5%      | 43.6%    |
| Total - Químico                        | 216.9   | 11.5%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                   | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|----------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Manufacturas de plástico y caucho      | 540.8     | -7.6%      | 30.1%    |
| Materias tintoreas y colorantes        | 318.1     | 77.0%      | 17.7%    |
| Aceites esenciales y cosméticos        | 106.4     | -32.3%     | 5.9%     |
| Productos farmacéuticos y veterinarios | 81.1      | 7.0%       | 4.5%     |
| Productos de limpieza                  | 49.8      | -5.5%      | 2.8%     |
| Otros productos químicos               | 700.6     | 18.1%      | 39.0%    |
| Total - Químico                        | 1,796.7   | 9.3%       | 100.0%   |

4. Agro Tradicional

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                      | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|---------------------------|---------|------------|----------|
| Café                      | 301.8   | 62.0%      | 97.7%    |
| Otros productos agrícolas | 7.1     | 15.7%      | 2.3%     |
| Total - Agro tradicional  | 308.8   | 60.5%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                      | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|---------------------------|-----------|------------|----------|
| Café                      | 1,002.0   | 35.4%      | 94.5%    |
| Otros productos agrícolas | 57.9      | -26.2%     | 5.5%     |
| Total - Agro tradicional  | 1,059.9   | 29.5%      | 100.0%   |

El valor exportado de la categoría café aumento en 62.0% interanual en septiembre de 2025

14. Demás café sin descafeinar ni tostar, principal producto exportado, representó el 97.7% del total exportado en septiembre de 2025. El comportamiento positivo de su valor exportado estuvo explicado por el aumento de su volumen (+15.3%) y precio promedio de exportación (+37.6%)

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                       | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|--------------------------------------------|---------|------------|----------|
| Frutas                                     | 730.9   | 20.5%      | 58.7%    |
| Hortalizas y otros productos vegetales     | 179.7   | 1.9%       | 14.4%    |
| Aceites, grasas, lácteos y otros derivados | 31.6    | 23.0%      | 2.5%     |
| Cereales y sus preparaciones               | 19.1    | 15.4%      | 1.5%     |
| Legumbres y sus preparaciones              | 15.0    | -7.4%      | 1.2%     |
| Flores y plantas vivas                     | 5.6     | -35.9%     | 0.5%     |
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre    | 4.3     | -4.5%      | 0.3%     |
| Otros productos agroindustriales           | 260.0   | 21.4%      | 20.9%    |
| Total - Agroindustria                      | 1,246.1 | 16.6%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                       | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|--------------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Frutas                                     | 4,669.4   | 21.5%      | 55.8%    |
| Hortalizas y otros productos vegetales     | 1,229.5   | 9.0%       | 14.7%    |
| Aceites, grasas, lácteos y otros derivados | 256.3     | 29.6%      | 3.1%     |
| Cereales y sus preparaciones               | 134.5     | -1.7%      | 1.6%     |
| Legumbres y sus preparaciones              | 93.5      | 3.5%       | 1.1%     |
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre    | 42.7      | 7.8%       | 0.5%     |
| Flores y plantas vivas                     | 39.7      | 17.1%      | 0.5%     |
| Otros productos agroindustriales           | 1,895.7   | 26.8%      | 22.7%    |
| Total - Agroindustria                      | 8,361.4   | 20.1%      | 100.0%   |

| Producto             | Valor     |               | Volumen   |               | Precio    |               |
|----------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                      | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 | Sep 25/24 | Ene-Sep 25/24 |
| Arándanos            | ▲ 16.1%   | ▲ 19.8%       | ▲ 57.8%   | ▲ 45.5%       | ▼ -21.2%  | ▼ -17.7%      |
| Demás cacao en grano | ▲ 34.8%   | ▲ 30.5%       | ▲ 46.2%   | ▲ 15.6%       | ▼ -66.1%  | ▲ 12.9%       |
| Paltas               | ▲ 78.6%   | ▲ 8.7%        | ▲ 143.3%  | ▲ 34.9%       | ▼ -75.6%  | ▼ -19.5%      |
| Espárragos           | ▼ -15.8%  | ▼ -0.4%       | ▲ 7.8%    | ▲ 14.0%       | ▲ 79.7%   | ▼ -12.7%      |
| Wilkins              | ▼ -8.3%   | ▼ -4.0%       | ▼ -1.9%   | ▲ 5.0%        | ▼ -360.1% | ▼ -8.6%       |

6. Químico

El alcohol etílico fue el principal producto exportado en septiembre de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 58.1 millones).

18. A nivel mensual, el alcohol etílico (US\$ 20.7 millones y +99.2% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado en septiembre de 2025

19. Los envíos de alambres de cobre refinado (US\$ 47.8 millones o 47.1% del subsector productos de cobre) aumentaron 94.9% interanual. El incremento del precio promedio de exportación mensual (+7.4%) y del volumen exportado (+81.5%), sumado al aumento de los envíos a Colombia, Ecuador, Venezuela y México explicaron este desempeño.

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                    | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------------------|---------|------------|----------|
| Aparatos mecánicos, partes y piezas     | 33.2    | -26.4%     | 51.0%    |
| Aparatos eléctricos, partes y piezas    | 10.1    | -18.0%     | 15.5%    |
| Manuf. de hierro, acero y otros metales | 8.5     | 0.6%       | 13.1%    |
| Otros metalmecánico                     | 13.3    | -30.0%     | 20.4%    |
| Total - Metal-mecánico                  | 65.0    | -23.3%     | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                    | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Aparatos mecánicos, partes y piezas     | 314.6     | 7.6%       | 54.5%    |
| Aparatos eléctricos, partes y piezas    | 93.8      | 0.4%       | 16.2%    |
| Manuf. de hierro, acero y otros metales | 72.7      | 1.3%       | 12.6%    |
| Otros metalmecánico                     | 96.1      | 19.5%      | 16.7%    |
| Total - Metal-mecánico                  | 577.2     | 7.3%       | 100.0%   |

9. Prendas de vestir

Los t-shirts de algodón para hombre o mujer, teñidos en un solo color fue la principal subpartida exportada en septiembre de 2025

22. El sector prendas de vestir mostró un comportamiento negativo en septiembre de 2025, explicado, principalmente, por la reducción de los envíos de t-shirts y camisetas interiores de punto.

23. El principal producto exportado, t-shirts de algodón para hombre o mujer, teñidos en un solo color también redujeron su valor enviado (-1.2%).

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                         | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------|---------|------------|----------|
| Fosfatos de calcio           | 37.5    | -16.2%     | 38.3%    |
| Antracitas                   | 28.9    | 98.9%      | 29.5%    |
| Placas y baldosas            | 12.3    | 36.8%      | 12.6%    |
| Vidrio y productos de vidrio | 4.7     | -57.5%     | 4.8%     |
| Otros - minería no metálica  | 14.6    | 47.0%      | 14.9%    |
| Total - Minería no metálica  | 98.1    | 9.8%       | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                         | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------|-----------|------------|----------|
| Fosfatos de calcio           | 336.5     | -14.0%     | 44.9%    |
| Antracitas                   | 145.8     | 5.8%       | 19.5%    |
| Vidrio y productos de vidrio | 58.0      | -53.0%     | 7.7%     |
| Placas y baldosas            | 90.4      | 49.7%      | 12.1%    |
| Otros - minería no metálica  | 118.5     | 29.1%      | 15.8%    |
| Total - Minería no metálica  | 749.1     | -6.9%      | 100.0%   |

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-------------------------------------|---------|------------|----------|
| Productos de cobre                  | 101.5   | 60.6%      | 58.8%    |
| Productos de hierro o acero         | 19.4    | -7.7%      | 11.2%    |
| Otros productos sidero-metalúrgicos | 51.7    | -12.6%     | 30.0%    |
| Total - Sidero-metalúrgico          | 172.5   | 20.4%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Productos de cobre                  | 886.2     | 38.7%      | 56.1%    |
| Productos de hierro o acero         | 212.9     | -0.3%      | 13.5%    |
| Otros productos sidero-metalúrgicos | 481.8     | -0.2%      | 30.5%    |
| Total - Sidero-metalúrgico          | 1,581.0   | 18.4%      | 100.0%   |

8. Metal-mecánico

Los envíos del sector metal-mecánico se redujeron -23.3% en septiembre de 2025

20. El principal producto exportado de este sector fue vehículos para el transporte de más de 16 personas (US\$ 9.9 millones y +15.6% en valor).

21. Los aparatos mecánicos, partes y piezas, principal subsector exportador en el sector metal-mecánico mostró un resultado negativo en su valor exportado (-26.4%).

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                              | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------------|---------|------------|----------|
| Prendas de vestir de punto        | 90.4    | -2.7%      | 93.2%    |
| Prendas de vestir de tejido plano | 6.6     | 14.8%      | 6.8%     |
| Total - Prendas de vestir         | 97.1    | -1.7%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                              | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------------------------|-----------|------------|----------|
| Prendas de vestir de punto        | 859.5     | 4.3%       | 94.7%    |
| Prendas de vestir de tejido plano | 48.6      | 15.9%      | 5.3%     |
| Total - Prendas de vestir         | 908.1     | 4.8%       | 100.0%   |

10. Minería no metálica

Los fosfatos de calcio, principal producto, concentró el 38.3% del valor exportado en septiembre de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 37.5 millones) se redujo 16.2% frente a septiembre de 2024. El efecto negativo estuvo explicado por la reducción del precio promedio de exportación (-17.5%), a pesar del aumento del volumen exportado (+1.6%).

24. Los envíos de antracitas, segundo producto en importancia, se incrementaron en +98.9%.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura aumentaron 38.2% interanual en septiembre de 2025

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 83.8 millones y +706.5% interanual). Este producto representó más del 60% del total del subsector “Crustáceos y moluscos”.
26. Además, las exportaciones de pescados se redujeron 49.0%, principalmente por la caída del volumen de envíos de jureles congelados (-64.1% interanual).

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                   | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------|---------|------------|----------|
| Tejidos y confecciones | 21.0    | 9.7%       | 46.3%    |
| Fibras e hilados       | 24.4    | 17.1%      | 53.7%    |
| Total - Textil         | 45.4    | 13.5%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                   | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------|-----------|------------|----------|
| Fibras e hilados       | 208.8     | 9.0%       | 54.3%    |
| Tejidos y confecciones | 175.5     | 14.1%      | 45.7%    |
| Total - Textil         | 384.2     | 11.3%      | 100.0%   |

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en septiembre de 2025

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 2.7 millones) representaron el 81.8% del total de exportaciones del sector joyero. Sus exportaciones mensuales se redujeron -86.9% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-91.8%), su principal destino.
30. Asimismo, no se registraron exportaciones del subsector orfebrería en septiembre de 2025.

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                         | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------|---------|------------|----------|
| Productos semimanufacturados | 2.9     | -2.5%      | 40.6%    |
| Madera aserrada              | 2.1     | -26.1%     | 28.3%    |
| Otros - maderas              | 2.3     | -38.1%     | 31.2%    |
| Total - Maderas              | 7.3     | -23.2%     | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                         | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------|-----------|------------|----------|
| Productos semimanufacturados | 17.1      | -28.7%     | 34.2%    |
| Madera aserrada              | 18.2      | -15.1%     | 36.5%    |
| Otros - maderas              | 14.6      | -22.4%     | 29.2%    |
| Total - Maderas              | 49.9      | -22.3%     | 100.0%   |

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                               | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------------|---------|------------|----------|
| Crustáceos y moluscos              | 136.3   | 182.7%     | 76.6%    |
| Pescado                            | 39.7    | -49.0%     | 22.3%    |
| Otras especies y productos marinos | 2.0     | -26.4%     | 1.1%     |
| Total - Pesca y acuicultura        | 177.9   | 38.2%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                               | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Crustáceos y moluscos              | 1,308.8   | 125.2%     | 75.8%    |
| Pescado                            | 315.7     | -24.0%     | 18.3%    |
| Otras especies y productos marinos | 102.7     | 21.9%      | 5.9%     |
| Total - Pesca y acuicultura        | 1,727.2   | 59.8%      | 100.0%   |

12. Textil

Las exportaciones del sector textil crecieron 13.5% por el aumento de envíos en los dos tipos de productos

27. A pesar de la caída de su volumen exportado (-3.5%), el principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 8.8 millones) aumentó su valor exportado en 0.6% y concentró el 19.5% del total sectorial.
28. Otros productos como demás tejidos de punto de algodón teñidos (+2.2%) e hulados de lana o pelo fino (+37.1%) mostraron un comportamiento positivo.

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo            | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------|---------|------------|----------|
| Joyería         | 3.0     | -85.7%     | 91.7%    |
| Bisutería       | 0.3     | 5.5%       | 8.3%     |
| Orfebrería      | -       | -          | -        |
| Total - Joyería | 3.3     | -84.6%     | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo            | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|-----------------|-----------|------------|----------|
| Joyería         | 89.5      | -35.8%     | 96.5%    |
| Bisutería       | 3.2       | -23.3%     | 3.4%     |
| Orfebrería      | 0.1       | -20.0%     | 0.1%     |
| Total - Joyería | 92.8      | -35.4%     | 100.0%   |

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se redujeron por la caída de todos los subsectores analizados

31. El principal producto demás maderas tropicales aserradas mostró un comportamiento negativo en su valor de envíos (-19.7%) que contribuyó con la reducción de envíos del sector.
32. El sector continuó reduciendo el valor de sus envíos de productos semimanufacturados hacia Francia (-44.4%)

15. Varios

Las exportaciones del sector varios aumentaron por el crecimiento de tres de los cuatro subsectores analizados

33. El principal producto exportado fue el pañal para bebé (US\$ 3.7 millones u 11.2% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 69.1% explicado, principalmente, por el aumento de envíos hacia Ecuador, Colombia y Chile.

Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                       | Sep2025 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|--------------------------------------------|---------|------------|----------|
| Industria y manufacturas de papel y cartón | 19.8    | 3.8%       | 60.0%    |
| Pieles y cueros                            | 1.3     | -9.2%      | 3.9%     |
| Calzado                                    | 1.3     | 67.6%      | 4.1%     |
| Otros - varios                             | 10.6    | 23.0%      | 32.0%    |
| Total - Varios                             | 32.9    | 10.4%      | 100.0%   |

Enero-Septiembre 2025 (US\$ millones)

| Tipo                                       | Ene-Sep25 | Var. 25/24 | Part. 25 |
|--------------------------------------------|-----------|------------|----------|
| Industria y manufacturas de papel y cartón | 151.0     | -1.3%      | 61.0%    |
| Pieles y cueros                            | 11.3      | -6.6%      | 4.6%     |
| Calzado                                    | 8.4       | -16.0%     | 3.4%     |
| Otros - varios                             | 76.8      | -2.4%      | 31.0%    |
| Total - Varios                             | 247.5     | -2.4%      | 100.0%   |

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En septiembre de 2025, Asia concentró más del 50% del valor total de envíos peruanos

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en septiembre de 2025 y registró un crecimiento de +57.8%, explicado principalmente por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (valor: +76.0%, volumen: +62.6%) y oro y concentrados (valor: +46.6%, volumen: -18.9%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Australia (+2,735.9%) y Noruega (+410.4%) que tuvieron al oro en bruto (US\$ 204.1 mill.) y demás cinc y concentrados (US\$ 10.9 mill.) como principal producto.

36. En septiembre de 2025, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Se destaca el posicionamiento de Asia (54.2% de participación).
37. Entre enero y septiembre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.5% del total) y Estados Unidos (10.7% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+23.6% y +8.2%, respectivamente). El cobre y concentrados (US\$ 1,369.3 millones y +24.4% interanual) y el oro en bruto (US\$ 590.9 millones y +43.3% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

|                        | Septiembre |       |          | Enero - Septiembre |          |        | Producto principal (Enero - Septiembre) |        |                                             |       | Producto más dinámico (Enero - Septiembre) |   |           |                                      |  |         |   |          |
|------------------------|------------|-------|----------|--------------------|----------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|---|-----------|--------------------------------------|--|---------|---|----------|
|                        | Mill.US\$  | Var.% | Part.%   | Mill.US\$          | Var.%    | Part.% |                                         |        | Mill.US\$                                   | Var.% |                                            |   | Mill.US\$ | Var.%                                |  |         |   |          |
| Exportaciones (FOB)    | 8,269.1    | ▲     | 22.6%    | 100.0%             | 62,864.5 | ▲      | 17.3%                                   | 100.0% |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Asia                   | 4,481.9    | ▲     | 27.6%    | 54.2%              | 34,405.9 | ▲      | 19.4%                                   | 54.7%  |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| China                  | 3,193.0    | ▲     | 57.8%    | 38.6%              | 22,910.4 | ▲      | 23.0%                                   | 36.4%  | Minerales de cobre y concentrados           |       | 14,184.7                                   | ▲ | 23.5%     | Minerales de oro y concentrados      |  | 1,463.7 | ▲ | 166.3%   |
| India                  | 764.5      | ▲     | 31.9%    | 9.2%               | 3,955.2  | ▲      | 31.1%                                   | 6.3%   | Oro en las demás formas en bruto            |       | 3,586.2                                    | ▲ | 32.2%     | Estaño en bruto sin alear            |  | 28.5    | ▲ | 1,620.2% |
| Japón                  | 218.3      | ▼     | -37.2%   | 2.6%               | 2,349.9  | ▼      | -7.4%                                   | 3.7%   | Minerales de cobre y concentrados           |       | 1,232.8                                    | ▼ | -6.8%     | Jibias, calamares y potas (cong.)    |  | 48.0    | ▲ | 172.2%   |
| Emiratos Árabes Unidos | 47.3       | ▼     | -62.7%   | 0.6%               | 2,244.9  | ▲      | 35.1%                                   | 3.6%   | Oro en las demás formas en bruto            |       | 2,220.3                                    | ▲ | 35.6%     | Las demás frutras frescas            |  | 2.8     | ▲ | 178.7%   |
| Corea del Sur          | 93.1       | ▼     | -30.1%   | 1.1%               | 1,663.4  | ▲      | 7.1%                                    | 2.6%   | Minerales de cobre y concentrados           |       | 368.1                                      | ▼ | -25.5%    | Jibias y calamares en conserva       |  | 107.3   | ▲ | 189.5%   |
| América del Norte      | 1,471.8    | ▲     | 14.6%    | 17.8%              | 10,805.9 | ▲      | 13.5%                                   | 17.2%  |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Estados Unidos         | 950.1      | ▲     | 7.0%     | 11.5%              | 6,708.5  | ▲      | 8.2%                                    | 10.7%  | Oro en las demás formas en bruto            |       | 590.9                                      | ▲ | 43.3%     | Cinc sin alear                       |  | 126.8   | ▲ | 128.9%   |
| Canadá                 | 441.8      | ▲     | 34.4%    | 5.3%               | 3,387.1  | ▲      | 24.7%                                   | 5.4%   | Oro en las demás formas en bruto            |       | 2,805.6                                    | ▲ | 27.4%     | Cacao en grano                       |  | 15.5    | ▲ | 7,500.9% |
| México                 | 79.8       | ▲     | 17.7%    | 1.0%               | 710.3    | ▲      | 16.7%                                   | 1.1%   | Uvas frescas                                |       | 65.1                                       | ▲ | 8.4%      | Alambre de cobre refinado            |  | 33.5    | ▲ | 181.9%   |
| Europa                 | 1,313.0    | ▲     | 12.1%    | 15.9%              | 9,864.0  | ▲      | 15.8%                                   | 15.7%  |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Unión Europea          | 954.3      | ▲     | 18.5%    | 11.5%              | 7,239.8  | ▲      | 23.6%                                   | 11.5%  | Minerales de cobre y concentrados           |       | 1,369.3                                    | ▲ | 24.4%     | Jibias, calamares y potas (cong.)    |  | 215.8   | ▲ | 109.3%   |
| Suiza                  | 211.3      | ▼     | -10.9%   | 2.6%               | 1,850.5  | ▼      | -1.4%                                   | 2.9%   | Oro en las demás formas en bruto            |       | 1,746.2                                    | ▼ | -3.3%     | Café sin descafeinar (sin tostar)    |  | 0.8     | ▲ | 366.4%   |
| Reino Unido            | 110.0      | ▼     | -6.6%    | 1.3%               | 539.8    | ▼      | -13.5%                                  | 0.9%   | Paltas frescas o secas                      |       | 99.5                                       | ▲ | 6.2%      | Lacas colorantes                     |  | 4.2     | ▲ | 207.9%   |
| Rusia                  | 12.0       | ▲     | 99.9%    | 0.1%               | 110.4    | ▲      | 81.9%                                   | 0.2%   | Paltas frescas o secas                      |       | 34.8                                       | ▲ | 60.4%     | Jibias, calamares y potas (cong.)    |  | 16.9    | ▲ | 270.3%   |
| Noruega                | 21.7       | ▲     | 410.4%   | 0.3%               | 104.2    | ▲      | 13.4%                                   | 0.2%   | Grasas y aceites de pescado                 |       | 70.8                                       | ▼ | -12.2%    | Minerales de cinc y concentrados     |  | 10.9    | ▲ | 100.0%   |
| América Latina         | 726.4      | ▲     | 3.0%     | 8.8%               | 6,339.9  | ▲      | 3.1%                                    | 10.1%  |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Chile                  | 213.2      | ▲     | 21.1%    | 2.6%               | 1,751.9  | ▲      | 10.3%                                   | 2.8%   | Minerales de molibdeno y concentrados       |       | 598.2                                      | ▲ | 19.5%     | Residual 6                           |  | 19.9    | ▲ | 115.2%   |
| Brasil                 | 92.1       | ▼     | -32.0%   | 1.1%               | 1,144.0  | ▼      | -9.0%                                   | 1.8%   | Cátodos de cobre refinado                   |       | 292.1                                      | ▼ | -11.2%    | Alambre de cobre refinado            |  | 23.8    | ▲ | 251.0%   |
| Ecuador                | 110.2      | ▲     | 31.1%    | 1.3%               | 897.0    | ▲      | 16.0%                                   | 1.4%   | Preparaciones para alimentación de animales |       | 147.1                                      | ▼ | -7.5%     | Harina de pescado                    |  | 63.1    | ▲ | 144.4%   |
| Colombia               | 99.2       | ▲     | 9.3%     | 1.2%               | 807.5    | ▲      | 18.1%                                   | 1.3%   | Alambre de cobre refinado                   |       | 151.5                                      | ▲ | 14.0%     | Café sin descafeinar (sin tostar)    |  | 45.4    | ▲ | 127.8%   |
| Bolivia                | 62.0       | ▲     | 9.8%     | 0.7%               | 506.2    | ▲      | 14.9%                                   | 0.8%   | Diésel 2                                    |       | 100.0                                      | ▲ | 84.3%     | Demás gasolina s/tetraetilo de plomo |  | 8.7     | ▲ | 100.0%   |
| África                 | 29.0       | ▼     | -42.0%   | 0.4%               | 164.3    | ▼      | -52.4%                                  | 0.3%   |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Costa de Marfil        | 11.4       | ▼     | -12.1%   | 0.1%               | 48.9     | ▼      | -23.9%                                  | 0.1%   | Jureles congelados                          |       | 38.21                                      | ▼ | -25.5%    | Caballas congeladas                  |  | 8.18    | ▲ | 128.7%   |
| Oceanía                | 218.2      | ▲     | 1,984.6% | 2.6%               | 1,102.4  | ▲      | 1,050.3%                                | 1.8%   |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Australia              | 216.5      | ▲     | 2,735.9% | 2.6%               | 1,055.0  | ▲      | 1,449.6%                                | 1.7%   | Oro en las demás formas en bruto            |       | 990.7                                      | ▲ | 100.0%    | Harina de pescado                    |  | 8.1     | ▲ | 127.6%   |
| Aguas internacionales  | 28.8       | ▲     | 123.6%   | 0.3%               | 182.1    | ▲      | 20.6%                                   | 0.3%   |                                             |       |                                            |   |           |                                      |  |         |   |          |
| Aguas internacionales  |            |       |          |                    |          |        |                                         |        | Residual 6                                  |       | 93.2                                       | ▲ | 2.1%      | Diésel 2                             |  | 0.4     | ▲ | 148.9%   |

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



**Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

En septiembre de 2025, las exportaciones a la zona Amazónica fueron las más dinámicas

38. La zona Costa concentró el 47.3% del total de las exportaciones peruanas en septiembre de 2025. En este mes, las nueve regiones analizadas tuvieron un desempeño positivo. Se destacaron los envíos de la región Ica (US\$ 707.2 millones o 18.1% de participación) y el dinamismo de los envíos de la región Tacna (US\$ 127.6 millones y +125.2% interanual).
39. La zona Amazónica (+31.8%) fue la región más dinámica en septiembre de 2025. Se destacó el crecimiento de los envíos de exportaciones de la región San Martín (US\$ 75.4 millones y +110.6% interanual) que fue explicado por el aumento de los envíos de demás cacao en grano (US\$ 59.3 millones y +154.2% interanual).

Lima y Callao concentró el 23.2% de los envíos totales entre enero y septiembre de 2025

40. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 14,590.1 millones (+12.5% interanual) y concentró el 23.2% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-septiembre 2025 (+8.5% y +23.9%. respectivamente).
41. En septiembre de 2025, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cinc y concentrados de Huancavelica y Huánuco (+446.7% y 316.4% interanual, respectivamente), la pota congelada de Piura (+208.4%), oro y concentrados de Pasco (+203.4%) y cacao en grano de San Martín (+201.6%).

|                     | Septiembre |       |           | Enero - Septiembre |          |        | Producto principal (Enero - Septiembre) |        | Producto más dinámico (Enero - Septiembre) |                  |
|---------------------|------------|-------|-----------|--------------------|----------|--------|-----------------------------------------|--------|--------------------------------------------|------------------|
|                     | Mill.US\$  | Var.% | Part.%    | Mill.US\$          | Var.%    | Part.% | Mill.US\$                               | Var.%  | Mill.US\$                                  | Var.%            |
| Exportaciones (FOB) | 8,269.1    | ▲     | 22.6%     | 100.0%             | 62,864.5 | ▲      | 17.3%                                   | 100.0% |                                            |                  |
| Lima y Callao       | 1,806.6    | ▲     | 16.4%     | 21.8%              | 14,590.1 | ▲      | 12.5%                                   | 23.2%  |                                            |                  |
| Lima                | 1,268.9    | ▲     | 6.9%      | 15.3%              | 10,414.4 | ▲      | 8.5%                                    | 16.6%  | Oro en las demás formas en bruto           | 1,468.9 ▲ 46.6%  |
| Callao              | 537.7      | ▲     | 47.3%     | 6.5%               | 4,175.7  | ▲      | 23.9%                                   | 6.6%   | Minerales de cobre y concentrados          | 677.5 ▲ 68.4%    |
| Zona Costa          | 3,911.1    | ▲     | 23.1%     | 47.3%              | 29,625.0 | ▲      | 8.9%                                    | 47.1%  |                                            |                  |
| Ica                 | 707.2      | ▲     | 10.5%     | 8.6%               | 5,860.2  | ▼      | -3.9%                                   | 9.3%   | Minerales de cobre y concentrados          | 1,029.6 ▼ -9.7%  |
| Arequipa            | 776.7      | ▲     | 51.3%     | 9.4%               | 5,715.5  | ▲      | 16.4%                                   | 9.1%   | Minerales de cobre y concentrados          | 2,775.5 ▲ 8.9%   |
| Moquegua            | 504.0      | ▲     | 3.1%      | 6.1%               | 4,877.8  | ▲      | 7.1%                                    | 7.8%   | Minerales de cobre y concentrados          | 3,009.9 ▲ 36.6%  |
| Ancash              | 595.9      | ▲     | 3.6%      | 7.2%               | 4,732.7  | ▼      | -0.3%                                   | 7.5%   | Minerales de cobre y concentrados          | 2,634.5 ▼ -12.9% |
| La Libertad         | 742.6      | ▲     | 32.5%     | 9.0%               | 4,179.6  | ▲      | 16.8%                                   | 6.6%   | Oro en las demás formas en bruto           | 1,805.7 ▲ 13.7%  |
| Piura               | 277.9      | ▲     | 34.8%     | 3.4%               | 2,583.0  | ▲      | 15.3%                                   | 4.1%   | Jibias, calamares y potas (cong.)          | 650.6 ▲ 208.4%   |
| Lambayeque          | 168.8      | ▲     | 30.1%     | 2.0%               | 826.9    | ▲      | 50.5%                                   | 1.3%   | Arándanos                                  | 249.2 ▲ 29.3%    |
| Tacna               | 127.6      | ▲     | 125.2%    | 1.5%               | 768.5    | ▲      | 70.4%                                   | 1.2%   | Minerales de molibdeno y concentrados      | 287.9 ▲ 25.4%    |
| Tumbes              | 10.3       | ▲     | 51.3%     | 0.1%               | 80.8     | ▲      | 8.9%                                    | 0.1%   | Langostinos enteros (cong.)                | 38.9 ▼ -6.3%     |
| Zona Andina         | 2,404.8    | ▲     | 26.0%     | 29.1%              | 17,613.0 | ▲      | 39.4%                                   | 28.0%  |                                            |                  |
| Puno                | 574.8      | ▲     | 19.8%     | 7.0%               | 4,482.0  | ▲      | 41.3%                                   | 7.1%   | Oro en las demás formas en bruto           | 4,455.6 ▲ 41.7%  |
| Junín               | 326.9      | ▲     | 4.5%      | 4.0%               | 3,210.1  | ▲      | 58.0%                                   | 5.1%   | Minerales de cobre y concentrados          | 1,900.3 ▲ 47.5%  |
| Apurímac            | 387.2      | ▲     | 7.8%      | 4.7%               | 2,867.1  | ▲      | 37.2%                                   | 4.6%   | Minerales de cobre y concentrados          | 2,755.1 ▲ 41.8%  |
| Cajamarca           | 461.4      | ▲     | 64.3%     | 5.6%               | 2,747.5  | ▲      | 64.4%                                   | 4.4%   | Oro en las demás formas en bruto           | 1,726.0 ▲ 83.1%  |
| Cusco               | 320.8      | ▲     | 29.3%     | 3.9%               | 1,736.1  | ▼      | -4.6%                                   | 2.8%   | Minerales de cobre y concentrados          | 1,540.9 ▼ -5.2%  |
| Pasco               | 234.2      | ▲     | 65.1%     | 2.8%               | 1,449.3  | ▲      | 33.2%                                   | 2.3%   | Minerales de oro y concentrados            | 583.9 ▲ 203.4%   |
| Ayacucho            | 86.4       | ▲     | 15.4%     | 1.0%               | 1,017.3  | ▲      | 49.3%                                   | 1.6%   | Oro en las demás formas en bruto           | 771.3 ▲ 39.4%    |
| Huancavelica        | 11.1       | ▲     | 49.1%     | 0.1%               | 59.5     | ▼      | -12.4%                                  | 0.1%   | Minerales de cinc y concentrados           | 23.7 ▲ 446.7%    |
| Huánuco             | 2.1        | ▼     | -42.5%    | 0.0%               | 44.2     | ▲      | 177.4%                                  | 0.1%   | Minerales de cinc y concentrados           | 25.2 ▲ 316.4%    |
| Zona Amazónica      | 144.2      | ▲     | 31.8%     | 1.7%               | 1,013.3  | ▲      | 31.5%                                   | 1.6%   |                                            |                  |
| San Martín          | 75.4       | ▲     | 110.6%    | 0.9%               | 433.0    | ▲      | 112.5%                                  | 0.7%   | Cacao en grano                             | 337.5 ▲ 201.6%   |
| Loreto              | 19.9       | ▼     | -37.6%    | 0.2%               | 215.7    | ▼      | -18.3%                                  | 0.3%   | Aceites crudos de petróleo                 | 181.3 ▼ -27.3%   |
| Madre De Dios       | 22.3       | ▲     | 68.7%     | 0.3%               | 177.7    | ▲      | 36.6%                                   | 0.3%   | Oro en las demás formas en bruto           | 147.5 ▲ 35.0%    |
| Amazonas            | 19.7       | ▲     | 41.9%     | 0.2%               | 98.5     | ▲      | 65.9%                                   | 0.2%   | Café sin descafeinar (sin tostar)          | 95.0 ▲ 65.3%     |
| Ucayali             | 6.7        | ▼     | -53.7%    | 0.1%               | 88.5     | ▼      | -22.2%                                  | 0.1%   | Cacao en grano                             | 47.6 ▼ -38.2%    |
| No asignados (*)    | 2.4        | ▲     | 24,062.8% | 0.0%               | 23.1     | ▲      | 4,481.7%                                | 0.0%   |                                            |                  |

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (\*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-septiembre de 2025.

42. Las dos de las tres principales empresas del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Southern Cooper Perú (US\$ 2,867.3 millones) y Cerro Verde (US\$ 2,626.8 millones) aumentaron sus envíos en +7.5% y +5.8% interanual, respectivamente. Por otro lado, el valor exportado por Antamina se redujo 0.8% en comparación al valor exportado en septiembre de 2024.

43. Los sectores pesca tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura y sidero-metalúrgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. En estos sectores se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 596.9 millones), Tecnológica de Alimentos (US\$ 533.9 millones) y Machu Picchu Foods (US\$ 365.1 millones)

Entre enero y septiembre de 2025, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-septiembre de 2025 fueron Antamina (5.4% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ US\$ 2,520.7 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 258.7 millones), respectivamente.

45. Los principales destinos fueron China (US\$ 2,680.9 millones o 78.3% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 373.9 millones o 62.6% de participación) por parte de Tecnofil.

46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Costa Mira y Productora Andina de Congelados del sector pesca y acuicultura.

| Sectores            | Empresas                        | Enero - Septiembre |          |         | Producto principal (Enero - Septiembre)        |         |          | Mercado Principal (Enero - Septiembre) |         |          |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|----------|---------|------------------------------------------------|---------|----------|----------------------------------------|---------|----------|
|                     |                                 | Mill. US\$         | Var. %   | Part. % | Mill. US\$                                     |         | Var. %   | Mill. US\$                             |         | Var. %   |
| Exportaciones (FOB) |                                 | 62,864.5           | ▲ 17.3%  | 100.0%  |                                                |         |          |                                        |         |          |
| Tradicionales       |                                 | 46,389.4           | ▲ 17.3%  | 73.8%   |                                                |         |          |                                        |         |          |
| Minería             | Antamina                        | 3,422.2            | ▼ -0.8%  | 5.4%    | Minerales de cobre y concentrados              | 2,520.7 | ▼ -13.6% | China                                  | 2,680.9 | ▼ -0.2%  |
|                     | Southern Cooper                 | 3,061.1            | ▲ 7.5%   | 4.9%    | Cátodos de cobre refinado                      | 1,249.0 | ▼ -28.3% | China                                  | 1,130.3 | ▲ 7.4%   |
|                     | Cerro Verde                     | 3,047.0            | ▲ 5.8%   | 4.8%    | Minerales de cobre y concentrados              | 2,676.3 | ▲ 6.3%   | China                                  | 1,632.7 | ▲ 2.2%   |
| Hidrocarburos       | PERU LNG                        | 1,116.9            | ▲ 20.5%  | 1.8%    | Gas natural licuado                            | 1,116.9 | ▲ 20.5%  | Corea del Sur                          | 325.9   | ▲ 29.3%  |
|                     | Pluspetrol Perú Corporation     | 594.2              | ▼ -9.0%  | 0.9%    | Gasolinas sin tetraetilo de plomo              | 494.2   | ▼ -17.5% | Japón                                  | 390.3   | ▼ -29.5% |
|                     | Repsol                          | 278.6              | ▲ 12.2%  | 0.4%    | Carburorreactores dest. a empresas de aviación | 117.8   | ▲ 100.0% | Panamá                                 | 58.5    | ▼ -66.9% |
| Pesca               | Tecnológica de Alimentos S.A    | 533.9              | ▲ 4.4%   | 0.8%    | Harina de pescado                              | 422.7   | ▲ 23.3%  | China                                  | 357.6   | ▲ 14.4%  |
|                     | Corporación Pesquera Inca       | 409.2              | ▲ 19.0%  | 0.7%    | Harina de pescado                              | 324.6   | ▲ 30.1%  | China                                  | 317.4   | ▲ 16.1%  |
|                     | Pesquera Exalmar                | 326.4              | ▲ 10.3%  | 0.5%    | Harina de pescado                              | 278.6   | ▲ 3.5%   | China                                  | 276.3   | ▲ 5.4%   |
| Agro tradicional    | Perales Huancaruna              | 133.3              | ▲ 18.5%  | 0.2%    | Café sin descafeinar (sin tostar)              | 133.3   | ▲ 18.5%  | Alemania                               | 48.8    | ▲ 19.2%  |
|                     | Olam Agro Perú                  | 79.5               | ▼ -5.2%  | 0.1%    | Café sin descafeinar (sin tostar)              | 79.5    | ▼ -5.2%  | Estados Unidos                         | 28.5    | ▲ 56.8%  |
|                     | Compañía Interancional del Café | 39.5               | ▼ -7.8%  | 0.1%    | Café sin descafeinar (sin tostar)              | 39.5    | ▼ -7.8%  | Estados Unidos                         | 17.4    | ▲ 1.7%   |
| No Tradicionales    |                                 | 16,475.2           | ▲ 17.4%  | 26.2%   |                                                |         |          |                                        |         |          |
| Agroindustria       | Machu Picchu Foods              | 365.1              | ▲ 53.8%  | 0.6%    | Cacao en polvo                                 | 57.0    | ▲ 57.0%  | Estados Unidos                         | 99.3    | ▲ 9.1%   |
|                     | Camposol                        | 321.0              | ▲ 15.4%  | 0.5%    | Arándanos                                      | 212.9   | ▲ 20.6%  | Estados Unidos                         | 122.3   | ▼ -10.6% |
|                     | Danper Trujillo                 | 218.6              | ▲ 39.5%  | 0.3%    | Arándanos                                      | 61.2    | ▲ 73.7%  | Estados Unidos                         | 84.0    | ▲ 17.4%  |
| Químico             | PRONEX                          | 108.0              | ▲ 118.7% | 0.2%    | Carmin de cochinilla                           | 66.9    | ▲ 126.0% | China                                  | 23.1    | ▲ 133.2% |
|                     | Quimpac                         | 92.3               | ▲ 6.7%   | 0.1%    | Fosfato dicalcico                              | 35.2    | ▲ 13.5%  | Brasil                                 | 19.7    | ▼ -20.7% |
|                     | OPP Film                        | 83.5               | ▼ -27.4% | 0.1%    | Placas de polímeros de propileno               | 37.5    | ▼ -31.4% | Estados Unidos                         | 26.6    | ▼ -26.5% |
| Pesca y acuicultura | Seafrost                        | 151.7              | ▲ 27.8%  | 0.2%    | Conservas de atún                              | 77.1    | ▲ 43.7%  | Estados Unidos                         | 37.2    | ▼ -0.8%  |
|                     | Productora Andina de Congelados | 87.8               | ▲ 154.4% | 0.1%    | Jibias, calamares y potas (cong.)              | 84.5    | ▲ 203.9% | China                                  | 43.9    | ▲ 744.3% |
|                     | Costa Mira                      | 71.0               | ▲ 178.1% | 0.1%    | Jibias y calamares en conserva                 | 38.0    | ▲ 194.9% | Corea del Sur                          | 34.0    | ▲ 124.6% |
| Sidero-metalúrgico  | Tecnofil                        | 596.9              | ▲ 42.7%  | 0.9%    | Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)    | 258.7   | ▲ 75.6%  | Estados Unidos                         | 373.9   | ▲ 54.7%  |
|                     | INDECO                          | 243.2              | ▲ 28.1%  | 0.4%    | Alambre de cobre refinado                      | 237.0   | ▲ 29.0%  | Colombia                               | 149.4   | ▲ 14.8%  |
|                     | Nexa Resources                  | 232.1              | ▲ 15.3%  | 0.4%    | Cinc sin alear (<99% en peso)                  | 229.5   | ▲ 15.0%  | Estados Unidos                         | 84.0    | ▲ 15.6%  |
| Prendas de vestir   | Topitop                         | 70.9               | ▲ 13.7%  | 0.1%    | Demás T-shirts de algodón                      | 17.8    | ▲ 8.0%   | Estados Unidos                         | 51.3    | ▲ 5.1%   |
|                     | Textil del Valle                | 65.9               | ▲ 23.2%  | 0.1%    | T-shirt de algodón (un solo color)             | 21.4    | ▲ 44.6%  | Estados Unidos                         | 39.8    | ▲ 24.7%  |
|                     | Southern Textile Network        | 50.1               | ▼ -5.8%  | 0.1%    | Camisas de pto. de fibras sintéticas           | 22.3    | ▼ -14.9% | Estados Unidos                         | 46.5    | ▼ -7.0%  |
| Minería no metálica | Compañía Minera Miski Mayo      | 336.4              | ▼ -14.0% | 0.5%    | Fosfatos de calcio naturales                   | 336.4   | ▼ -14.0% | Estados Unidos                         | 220.9   | ▼ -11.0% |
|                     | Sesuveca del Perú               | 44.3               | ▲ 6.9%   | 0.1%    | Antracitas                                     | 44.3    | ▲ 6.9%   | Corea del Sur                          | 15.5    | ▼ -44.4% |
|                     | Cerámica San Lorenzo            | 31.2               | ▲ 37.6%  | 0.0%    | Placas y baldosas de cerámica                  | 31.2    | ▲ 37.7%  | Ecuador                                | 15.5    | ▲ 91.2%  |
| Metalmecánico       | Resemin                         | 64.9               | ▼ -8.4%  | 0.1%    | Máquinas de sondeo o perforación               | 41.5    | ▼ -20.7% | Indonesia                              | 23.4    | ▲ 61.4%  |
|                     | MODASA                          | 41.5               | ▲ 4.4%   | 0.1%    | Vehículos p/transporte de más 16 personas      | 24.8    | ▲ 38.4%  | Chile                                  | 16.1    | ▲ 15.9%  |
|                     | Ferreyros                       | 32.3               | ▲ 5.9%   | 0.1%    | Grupos electrógenos petroleros                 | 4.5     | ▲ 180.4% | Estados Unidos                         | 28.2    | ▲ 19.7%  |
| Textil              | Michell y Cia.                  | 73.4               | ▼ -2.7%  | 0.1%    | Pelo fino de alpaca peinado                    | 28.0    | ▲ 4.8%   | China                                  | 22.4    | ▲ 12.8%  |
|                     | Inca Tops                       | 41.1               | ▲ 9.2%   | 0.1%    | Pelo fino de alpaca peinado                    | 20.2    | ▲ 12.8%  | China                                  | 9.9     | ▼ -19.0% |
|                     | Sudamericana de Fibras          | 35.4               | ▲ 30.2%  | 0.1%    | Fibras acrílicas o modacrílicas                | 18.4    | ▲ 29.7%  | Bolivia                                | 13.2    | ▲ 26.9%  |
| Joyería             | Arin                            | 65.6               | ▼ -39.2% | 0.1%    | Joyería de los demás metales preciosos         | 65.2    | ▼ -39.1% | Estados Unidos                         | 62.1    | ▼ -42.2% |
|                     | Deoro                           | 12.6               | ▼ -17.3% | 0.0%    | Joyería de los demás metales preciosos         | 12.4    | ▼ -17.4% | México                                 | 7.1     | ▲ 120.7% |
|                     | New Fashion Perú                | 8.6                | ▼ -37.9% | 0.0%    | Joyería de los demás metales preciosos         | 7.8     | ▼ -39.4% | Estados Unidos                         | 7.7     | ▼ -39.0% |
| Maderas             | Maderera Bozovich               | 9.0                | ▼ -3.9%  | 0.0%    | Madera moldurada                               | 3.6     | ▲ 17.7%  | Estados Unidos                         | 3.4     | ▼ -27.5% |
|                     | Industria Forestal Huayruro     | 4.2                | ▼ -8.9%  | 0.0%    | Las demás maderas tropicales aserradas         | 2.3     | ▲ 1.1%   | República Dominicana                   | 1.5     | ▼ -1.4%  |
|                     | E&J Matthei Maderas del Perú    | 3.4                | ▼ -3.7%  | 0.0%    | Madera perfilada exc. de ipé                   | 3.3     | ▼ -4.7%  | Francia                                | 1.5     | ▼ -31.7% |
| Varios              | Kimberly Clark Perú             | 37.2               | ▲ 43.2%  | 0.1%    | Pañales para bebés                             | 15.2    | ▲ 53.8%  | Chile                                  | 20.4    | ▲ 93.8%  |
|                     | Metrocolor                      | 19.6               | ▲ 26.4%  | 0.0%    | Impresos publicitarios                         | 18.8    | ▲ 25.5%  | Colombia                               | 9.5     | ▲ 6.5%   |
|                     | Softys Perú                     | 17.6               | ▼ -40.0% | 0.0%    | Demás papel                                    | 11.4    | ▼ -52.0% | Ecuador                                | 9.5     | ▼ -22.6% |

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

