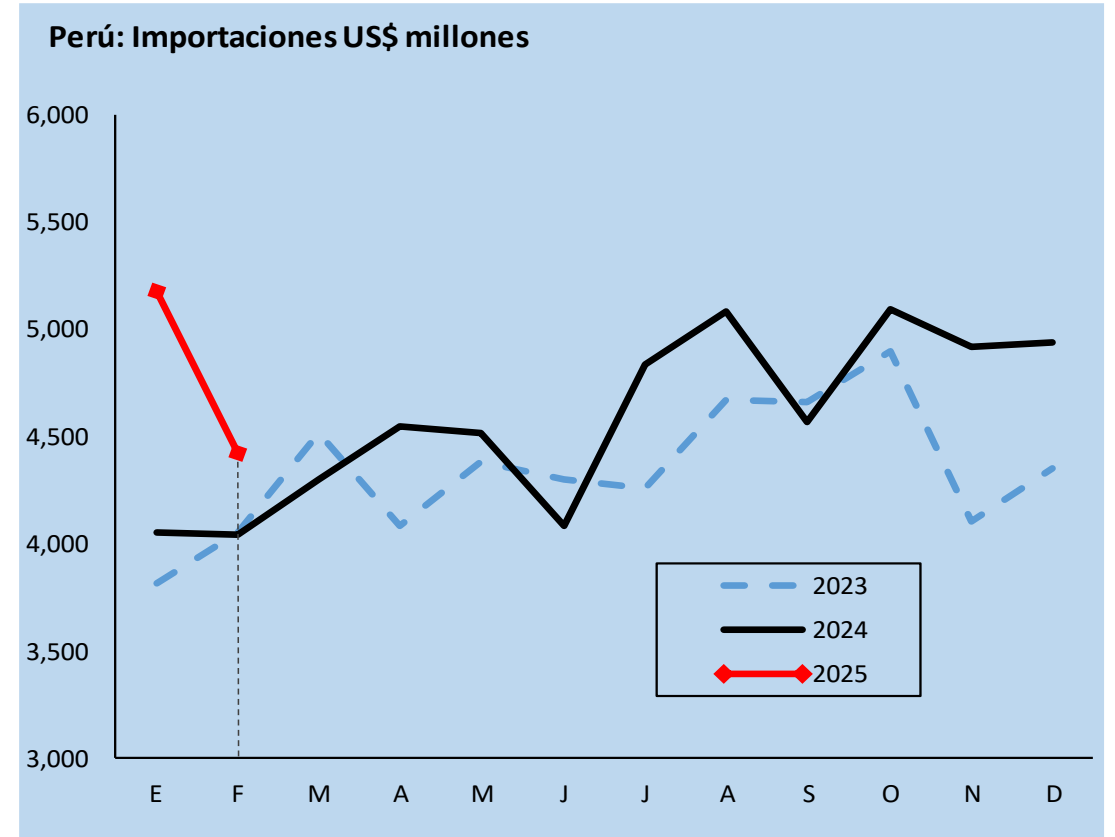


Importaciones mensuales del Perú crecieron en febrero de 2025.

1. En febrero de 2025, las importaciones peruanas alcanzaron los US\$ 4,428.6 millones (+9.5% frente a febrero de 2024). Fue el segundo mes del año en presentar de forma consecutiva una tasa de crecimiento positiva frente al 2024.
2. El aumento mensual estuvo alineado al crecimiento interanual de los precios promedio de algunos de los principales productos importados, como los aceites crudos y el maíz amarillo duro (+3.4% y +10.0%, respectivamente).
3. En febrero de 2025, los fletes registrados representaron el 6.2% del valor importado total (CIF) y se incrementaron en 11.3% frente al mismo mes del 2024, lo cual fue explicado por el aumento en los fletes de algunos productos importados, tales como el aceite de soja y el maíz duro amarillo (138.1% y 47.5%, respectivamente).
4. En el acumulado, entre enero y febrero de 2025, se realizaron importaciones por US\$ 9,611.3 millones y crecieron 18.7% interanual. Este monto fue el más importante de los últimos 26 años.
5. El incremento del monto importado acumulado entre enero y febrero de 2025 estuvo explicado principalmente por el

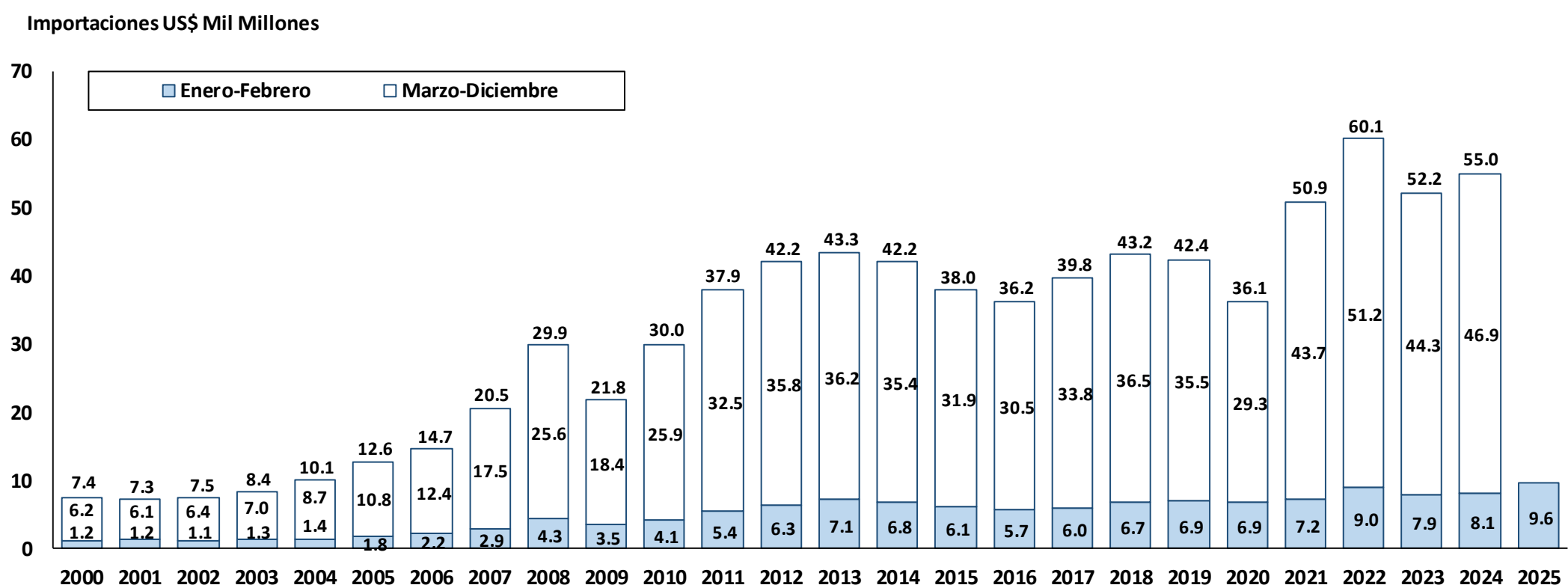


Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

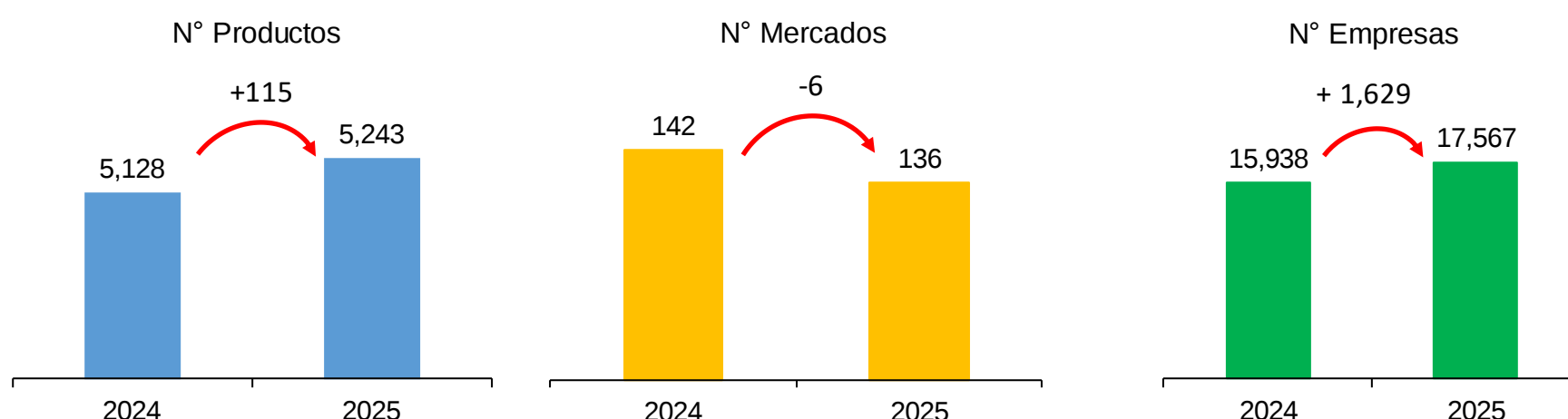
Elaboración: CIEN - ADEX

crecimiento de los volúmenes importados (+19.8% respecto al periodo del año anterior).

6. A febrero de 2025, productos como el aceite de soja (+117.6%), Diesel 2 (+60.6%) y el maíz amarillo duro (+52.1%) fueron los de mayor incremento en términos del volumen importado.



Enero-Febrero



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En febrero de 2025, las importaciones de bienes de consumo y bienes de capital y materiales de construcción aumentaron en 20.1% y 9.2%, respectivamente.

7. En febrero de 2025, las mat. primas y productos intermedios lideraron las importaciones (49.4% del valor total) y se incrementaron a una tasa de 5.6% interanual. Este crecimiento fue explicado por el aumento de las importaciones de las materias primas y prod. intermedios para la industria (+24.5%).
8. El sub-destino combustibles, lubricantes y productos conexos tuvo una caída de -10.9% respecto al año anterior. Esto se explica por la caída de lubricantes (-29.8%) y combustibles (-9.6%) dentro del mismo.
9. En el sub-destino mat. primas y prod. intermedios para la agricultura resaltó la caída de otras mat. primas para la agricultura (-45.2%), donde su principal producto, úrea -calidad fertilizante (part. 20.2%), tuvo una disminución de -57.8% en su valor importado.
10. En febrero de 2025, los bienes de capital y materiales de construcción representaron el 28.0% del total importado (+9.2% frente a febrero de 2024). Las importaciones del sub-destino bienes de capital para la agricultura y bienes de capital para la industria se incrementaron en +49.2% y +13.0%, respectivamente.
11. Los bienes de consumo representaron el 22.7% del total importado en febrero de 2025 y crecieron 20.1% frente a febrero de 2024. Este resultado fue explicado por el aumento de las importaciones de bienes duraderos y no duraderos en 25.0% y 17.0%, respectivamente. En términos de participación, los productos alimenticios concentraron el 5.0% el valor mensual importado total.

	Febrero			Enero - Febrero			Proveedor principal (Enero - Febrero)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%
Importaciones (CIF)	4,428.6	▲	9.5%	100.0%	9,611.3	▲	18.7%	100.0%
Materias primas y productos intermedios	2,186.5	▲	5.6%	49.4%	4,795.8	▲	17.3%	49.9%
Mat primas y prod. interm. para la industria	1,363.3	▲	24.5%	30.8%	2,870.8	▲	24.1%	29.9%
Productos químicos farmacéuticos	506.3	▲	13.5%	11.4%	1,044.7	▲	17.6%	10.9%
Productos mineros	396.5	▲	25.4%	9.0%	889.0	▲	26.6%	9.2%
Productos alimenticios	284.9	▲	52.8%	6.4%	534.4	▲	27.7%	5.6%
Productos agropecuarios no alimenticios	175.6	▲	20.1%	4.0%	402.6	▲	32.6%	4.2%
Combustibles, lubric. y prod. conexos	691.5	▼	-10.9%	15.6%	1,542.0	▲	11.4%	16.0%
Combustibles	656.3	▼	-9.6%	14.8%	1,477.3	▲	13.4%	15.4%
Lubricantes	35.2	▼	-29.8%	0.8%	64.7	▼	-21.0%	0.7%
Mat primas y prod. interm. para la agricultura	131.7	▼	-34.0%	3.0%	383.0	▼	-2.2%	4.0%
Otras materias primas para la agricultura	69.2	▼	-45.2%	1.6%	220.3	▼	-9.5%	2.3%
Alimentos para animales	62.4	▼	-14.9%	1.4%	162.7	▲	9.6%	1.7%
Bienes de capital y materiales de construcción	1,238.5	▲	9.2%	28.0%	2,734.3	▲	18.7%	28.4%
Bienes de capital para la industria	817.3	▲	13.0%	18.5%	1,794.7	▲	19.9%	18.7%
Maquinaria industrial	354.3	▲	34.8%	8.0%	751.1	▲	28.1%	7.8%
Otro equipo fijo	213.5	▼	-4.5%	4.8%	451.9	▲	2.5%	4.7%
Máquinas y aparat. de ofic. serv. y científicos	156.5	▲	4.3%	3.5%	338.8	▲	15.9%	3.5%
Partes y accesorios de máquina industrial	63.7	▲	5.3%	1.4%	189.5	▲	48.2%	2.0%
Herramientas	29.3	▲	11.4%	0.7%	63.4	▲	28.5%	0.7%
Equipos de transporte	295.8	▲	2.9%	6.7%	667.5	▲	17.4%	6.9%
Equipo rodante de transporte	160.3	▼	-0.7%	3.6%	367.7	▲	15.9%	3.8%
Partes y accesorios de equipos de transporte	132.2	▲	8.2%	3.0%	290.0	▲	19.4%	3.0%
Equipo fijo de transporte	3.3	▼	-13.9%	0.1%	9.8	▲	17.9%	0.1%
Materiales de construcción	107.6	▼	-3.4%	2.4%	229.3	▲	5.4%	2.4%
Barras de acero	10.6	▼	-35.9%	0.2%	28.9	▼	-10.5%	0.3%
Bienes de capital para la agricultura	17.9	▲	49.2%	0.4%	42.8	▲	97.6%	0.4%
Máquinas y herramientas	12.4	▲	64.4%	0.3%	31.3	▲	132.5%	0.3%
Material de transporte y tracción	4.9	▲	19.3%	0.1%	10.3	▲	36.1%	0.1%
Otros equipos para la agricultura	0.6	▲	74.9%	0.0%	1.2	▲	90.6%	0.0%
Bienes de consumo	1,003.3	▲	20.1%	22.7%	2,080.0	▲	22.3%	21.6%
Bienes de consumo no duradero	604.3	▲	17.0%	13.6%	1,257.5	▲	20.4%	13.1%
Productos alimenticios	222.6	▲	21.9%	5.0%	478.3	▲	32.5%	5.0%
Otros bienes de consumo no duradero	140.9	▲	19.3%	3.2%	287.8	▲	20.0%	3.0%
Productos farmacéuticos	129.3	▲	8.6%	2.9%	264.1	▲	3.2%	2.7%
Vestuarios y otras confecciones textiles	95.6	▲	20.8%	2.2%	192.0	▲	21.8%	2.0%
Bebidas	14.4	▼	-6.1%	0.3%	32.0	▲	20.0%	0.3%
Tabaco	1.5	▼	-32.2%	0.0%	3.3	▼	-9.2%	0.0%
Bienes de consumo duradero	399.0	▲	25.0%	9.0%	822.5	▲	25.3%	8.6%
Vehículos de transporte particular	155.9	▲	25.0%	3.5%	333.0	▲	21.3%	3.5%
Máquinas y aparatos para uso doméstico	97.5	▲	47.5%	2.2%	185.9	▲	47.5%	1.9%
Obj. de adorno de uso personal. instr. musical	89.0	▲	6.6%	2.0%	184.9	▲	12.3%	1.9%
Muebles y otros equipos para el hogar	30.6	▲	19.1%	0.7%	65.3	▲	24.9%	0.7%
Utensilios domésticos	25.8	▲	35.1%	0.6%	52.4	▲	36.8%	0.5%
Armas y equipos militar	0.3	▲	111.6%	0.0%	1.1	▲	28.3%	0.0%
Diversos	0.4	▼	-88.3%	0.01%	1.2	▼	-70.4%	0.01%
Los demás caballos para carrera	-	▼	-100.0%	0.0%	0.1	▲	123.9%	0.00%

Principales Productos Importados					
Productos	Valor FOB Ene-Feb 2025 (Mill. US\$)	Var. % Valor FOB Ene-Feb 2025/2024		Var. % Volumen Ene-Feb 2025/2024	Var. % Precio promedio (FOB/Peso Neto) Ene-Feb 2025/2024
Aceites crudos	704.6		11.3%		 -2.6%
Diésel 2	255.8		45.2%		 -12.0%
Diésel B5	223.2		2.0%		 -5.0%
Maíz amarillo duro	152.7		37.0%		 5.8%
Tortas de soya	105.1		9.7%		 -25.2%

Fuente: Aduanas Perú

	Febrero			Enero-Febrero			Récord Histórico (Enero-Febrero)		Producto principal (Enero-Febrero)			Producto más dinámico (Enero-Febrero)						
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%						
Importaciones (CIF)	4,428.6	▲	9.5%	100.0%	9,611.3	▲	18.7%	100.0%	9,611.3	2025								
Metalmecánico	1,488.1	▲	15.0%	33.6%	3,215.6	▲	21.2%	33.5%	3,215.6	2025	Celulares	171.5	▼	-13.9%	Partes de compresores	43.8	▲	802.9%
Químico	806.1	▲	2.5%	18.2%	1,745.0	▲	11.0%	18.2%	1,781.7	2022	Medicamentos	62.3	▼	-6.4%	Nitrato de amonio	38.4	▲	156.9%
Hidrocarburos	679.5	▼	-11.7%	15.3%	1,524.8	▲	11.6%	15.9%	1,524.8	2025	Aceites crudos	741.6	▲	10.6%	Gasolina premium	74.2	▲	140.8%
Agro	582.9	▲	26.2%	13.2%	1,201.9	▲	24.8%	12.5%	1,201.9	2025	Maíz amarillo duro	175.5	▲	34.3%	Arroz blanco o semiblanco	29.5	▲	121.2%
Sidero-metalúrgico	200.7	▲	13.1%	4.5%	467.9	▲	14.0%	4.9%	690.0	2022	Chatarra de hierro	74.3	▲	102.3%	Bobinas de acero laminados	4.1	▲	100.0%
Textil	100.5	▲	18.2%	2.3%	221.5	▲	28.7%	2.3%	315.8	2022	Hilados texturados de poliéster	12.4	▲	64.0%	Mantas de fibra sintética	8.0	▲	138.0%
Prendas de vestir	78.8	▲	19.6%	1.8%	154.4	▲	18.6%	1.6%	154.4	2025	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	11.1	▲	46.3%	Casacas, cortavientos, parkas y chalecos	1.2	▲	157.1%
Minería no metálica	67.0	▲	7.9%	1.5%	144.7	▲	11.4%	1.5%	216.1	2022	Mayólicas	15.4	▲	5.6%	Cemento Portland	8.3	▲	145.4%
Minería tradicional	60.0	▲	176.5%	1.4%	142.2	▲	149.2%	1.5%	142.2	2025	Oro	101.8	▲	2,281.3%	Cobre	19.8	▲	255.4%
Pesquero	40.5	▲	59.7%	0.9%	98.3	▲	96.7%	1.0%	98.3	2025	Conservas de atún	28.7	▲	232.2%	Atún congelado	9.2	▲	102.5%
Maderas	38.2	▲	16.6%	0.9%	81.8	▲	30.6%	0.9%	106.4	2022	Tableros	15.7	▲	84.6%	Tableros de madera	6.2	▲	179.6%
Joyería	3.7	▼	-6.7%	0.1%	7.7	▲	6.0%	0.1%	7.7	2025	Demás bisuterías de metal común	4.7	▲	7.4%	Joyería de oro	1.20	▲	29.3%
Varios	282.6	▲	9.6%	6.4%	605.6	▲	14.9%	6.3%	605.6	2025	Calzado de caucho o plástico	45.1	▲	16.3%	Demás impresos	7.0	▲	121.0%
Minero - Energético	806.6	▼	-5.5%	18.2%	1,811.7	▲	16.7%	18.8%	1,811.7	2025	Aceites crudos	741.6	▲	10.6%	Oro	101.8	▲	2,281.3%
No Minero - Energético	3,622.0	▲	13.5%	81.8%	7,799.6	▲	19.2%	81.2%	7,799.6	2025	Maíz amarillo duro	175.5	▲	34.3%	Partes de compresores	43.8	▲	802.9%
Minero	127.1	▲	54.4%	2.9%	286.9	▲	52.8%	3.0%	286.9	2025	Oro	101.8	▲	2,281.3%	Cobre	19.8	▲	255.4%
Manufacturero	3,065.7	▲	10.9%	69.2%	6,644.0	▲	17.3%	69.1%	6,644.0	2025	Celulares	171.5	▼	-13.9%	Chatarra de hierro	74.3	▲	102.3%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

El aceite crudo fue el principal producto importado

12. En febrero de 2025, las importaciones clasificadas por sector económico presentaron un comportamiento positivo. Once de trece sectores analizados aumentaron sus importaciones. El sector minería tradicional (+176.5%), pesquero (+59.7%) y agrícola (+26.2%) fueron los más dinámicos.
13. Entre enero y febrero de 2025, los principales productos importados fueron los aceites crudos (US\$ 741.6 millones) y maíz amarillo duro (US\$ 175.5 millones).
14. En el mismo periodo, los productos más dinámicos fueron las partes de compresores (US\$ 43.8 millones y +802.9% interanual) y cobre (US\$ 19.8 millones y +255.4% interanual).

Importaciones desde Tailandia fueron las más dinámicas

15. En febrero de 2025, Asia (42.0% del valor total) y América del Norte (25.1% del valor total) fueron las principales áreas geográficas proveedoras al mercado peruano.
16. A nivel de mercados, China fue el principal proveedor de las importaciones peruanas (30.3% del total). Entre los producto más dinámicos se destacaron Tailandia (+85.4% interanual) y Reino Unido (+71.6% interanual).
17. Entre enero y febrero de 2025, China continuó como el principal abastecedor del mercado peruano (30.4% de participación). El celular fue el producto más importado desde China (US\$ 142.0 millones) y los dispositivos inalámbricos para telecomunicaciones o transferencia de datos fueron los más dinámicos (+119.6%).

	Febrero			Enero-Febrero			Producto principal (Enero-Febrero)			Producto más dinámico (Enero-Febrero)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%
Importaciones (CIF)	4,428.6		9.5%	100.0%	9,611.3		18.7%	100.0%			
Asia	1,858.0		19.9%	42.0%	3,992.0		26.5%	41.5%			
China	1,343.5		24.3%	30.3%	2,920.8		32.3%	30.4%	Celulares	142.0 	-6.3%
India	86.2		9.4%	1.9%	193.5		24.2%	2.0%	Vehículos gasolineros	13.9 	98.1%
Japón	86.8		15.7%	2.0%	175.7		5.1%	1.8%	Vehículo todoterreno a gasolina	13.3 	52.3%
Tailandia	63.6		85.4%	1.4%	128.9		95.4%	1.3%	Lavadoras	15.6 	70.7%
Vietnam	56.6		1.3%	1.3%	114.1		-2.5%	1.2%	Celulares	26.8 	-39.4%
América del Norte	1,113.1		14.7%	25.1%	2,364.4		24.3%	24.6%			
Estados Unidos	825.0		21.5%	18.6%	1,845.3		35.3%	19.2%	Aceites crudos	283.7 	383.6%
Canadá	178.5		9.0%	4.0%	285.4		7.3%	3.0%	Diésel 2	119.7 	0.0%
México	109.6		-14.4%	2.5%	233.7		-14.3%	2.4%	Tractocamiones de un eje con motor	13.7 	171.4%
América Latina	915.8		-6.6%	20.7%	1,963.4		3.5%	20.4%			
Argentina	245.8		-6.7%	5.6%	479.1		-15.0%	5.0%	Maíz amarillo duro	160.5 	23.1%
Brasil	216.9		5.0%	4.9%	463.7		13.6%	4.8%	Vehículos para mercancías	29.2 	12.5%
Colombia	128.6		32.0%	2.9%	301.4		66.9%	3.1%	Oro	91.8 	2,416.5%
Ecuador	100.7		-30.4%	2.3%	283.0		25.7%	2.9%	Aceites crudos	183.9 	7.0%
Chile	112.0		8.9%	2.5%	201.5		4.9%	2.1%	Partes de máquinas de partida 8474	11.8 	13.5%
Europa	422.7		1.9%	9.5%	970.7		8.7%	10.1%			
Unión Europea	341.1		2.4%	7.7%	798.6		8.0%	8.3%	Medicamentos	18.9 	13.3%
Rusia	35.6		-20.4%	0.8%	80.8		7.3%	0.8%	Nitrato de amonio	22.8 	52.5%
Reino Unido	31.3		71.6%	0.7%	58.7		37.8%	0.6%	Partes de turbina a gas	11.3 	3,565.2%
Suiza	11.7		-25.6%	0.3%	23.9		-10.1%	0.2%	Medicamentos oncológicos	2.2 	-3.6%
Noruega	2.0		22.7%	0.0%	4.3		-25.5%	0.0%	Fertilizantes complejos	1.1 	-66.2%
África	90.4		-8.0%	2.0%	274.5		35.5%	2.9%			
Nigeria	81.7		-11.5%	1.8%	246.9		36.9%	2.6%	Aceites crudos	245.89 	37.1%
Oceanía	26.7		-9.5%	0.6%	42.0		-11.8%	0.4%			
Australia	14.3		-37.5%	0.3%	23.1		-35.9%	0.2%	Cebada	7.4 	20.6%
Aguas internacionales	2.0		231.7%	0.0%	4.1		586.0%	0.0%			

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Las tres principales importadoras de los sectores metalmecánico, minería, pesca, maderas y textil aumentaron sus importaciones a febrero 2025.

18. Entre enero y febrero de 2025, las empresas importadoras de productos del sector hidrocarburos continuaron como las principales, a pesar de las caídas registradas en los valores importados de Valero Perú y La Pampilla (-23.2% y -15.8%, respectivamente).
19. Las tres principales importadoras de productos pertenecientes a los sectores metalmecánico, minería, pesca, maderas y textil registraron incrementos en su valor importado. Los demás sectores tuvieron comportamientos mixtos.
20. Excluyendo a las empresas importadoras de hidrocarburos, Ferreyros S.A. (metalmecánico) fue la mayor importadora (US\$ 150.0 millones). Se destacó la importación de excavadoras desde China por un valor de US\$ 27.7 millones.
21. Con un incremento de sus principales importaciones de camionetas pickup provenientes de Argentina (+76.0%) entre enero y febrero de 2025, la segunda mayor importadora fue Toyota del Perú S.A. (metalmecánico) con compras por US\$ 124.1 millones.

Sectores	Empresas	Enero-Febrero			Producto principal (Enero-Febrero)			Mercado Principal (Enero-Febrero)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%
Importaciones (CIF)		9,611.3	▲ 18.7%	100.0%						
Hidrocarburos	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	494.6	▲ 76.1%	5.1%	Aceites crudos	309.1	▲ 49.1%	Estados Unidos	221.4	▲ 489.0%
	Refinería La Pampilla S.A.A.	473.5	▼ -15.8%	4.9%	Aceites crudos	432.5	▼ -6.6%	Nigeria	245.9	▲ 37.1%
	Valero Perú S.A.C.	169.7	▼ -23.2%	1.8%	Diésel B5	98.0	▼ -32.1%	Estados Unidos	169.7	▼ -23.2%
Metalmeccánico	Ferreyros S.A.	150.0	▲ 18.1%	1.6%	Excavadoras	27.7	▲ 26.3%	Estados Unidos	66.5	▲ 32.6%
	Toyota del Perú S.A.	124.1	▲ 33.2%	1.3%	Camionetas pickup ensambladas	61.0	▲ 76.0%	Argentina	66.5	▲ 75.2%
	Ingram Micro S.A.C.	62.3	▲ 90.3%	0.6%	Celulares	30.5	▲ 243.6%	China	49.3	▲ 98.2%
Agro	Alicorp S.A.A.	100.7	▲ 34.0%	1.0%	Aceite de soya	56.8	▲ 202.3%	Argentina	62.9	▲ 101.0%
	Cargill Américas Perú S.R.L.	78.5	▲ 86.0%	0.8%	Tortas de soya	34.5	▲ 252.5%	Argentina	48.7	▲ 72.6%
	Adm Andina Perú S.R.L.	71.1	▼ -12.6%	0.7%	Maíz amarillo duro	34.7	▼ -19.3%	Argentina	49.4	▼ -15.3%
Químico	Molinos & Cia S.A.	65.5	▼ -14.0%	0.7%	Fosfato diamónico	24.6	▲ 10.8%	Rusia	37.0	▲ 50.0%
	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	46.6	▲ 55.5%	0.5%	Biodiésel	29.4	▲ 34.2%	China	29.4	▲ 100.0%
	Orica Mining Services Perú S.A.	39.7	▼ -17.1%	0.4%	Nitrato de amonio	21.1	▲ 207.1%	Rusia	16.6	▼ -3.8%
Sidero-metaltúrgico	Corporación Aceros Arequipa S.A.	92.0	▲ 70.5%	1.0%	Chatarra de hierro	67.7	▲ 85.4%	Estados Unidos	51.5	▲ 59.3%
	Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A.	33.7	▼ -24.9%	0.4%	Barras de acero	9.7	▼ -38.1%	Brasil	16.4	▼ -50.6%
	Inkaferro Perú S.A.C.	16.7	▲ 64.8%	0.2%	Barras de acero	14.4	▲ 59.5%	Brasil	16.7	▲ 64.8%
Minería	Trafigura Perú S.A.C.	122.9	▲ 382.8%	1.3%	Oro	99.2	▲ 2,405.5%	Colombia	91.8	▲ 2,416.5%
	Southern Peru Copper Corporation, Sucursal d	6.7	▲ 113.7%	0.1%	Cobre	6.7	▲ 113.7%	México	6.7	▲ 113.7%
	Tecnofil S.A.	6.0	▲ 859.4%	0.1%	Cátodos de cobre	5.9	▲ 100.0%	Chile	5.9	▲ 100.0%
Pesca	Seafrost S.A.C.	31.0	▲ 127.7%	0.3%	Conservas de atún	17.4	▲ 366.1%	China	12.5	▲ 258.8%
	Transmarina del Perú S.A.C.	6.8	▲ 59.2%	0.1%	Colas de langostino congelado	6.8	▲ 70.2%	Argentina	6.8	▲ 70.2%
	G.W. Yichang & Cia S.A.	6.7	▲ 48.1%	0.1%	Conservas de atún	6.2	▲ 73.1%	Tailandia	6.3	▲ 64.4%
Prendas de vestir	Saga Falabella S.A.	23.2	▲ 29.6%	0.2%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	2.4	▲ 34.2%	China	18.8	▲ 29.5%
	Tiendas por Departamento Ripley S.A.C.	9.8	▲ 21.6%	0.1%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	1.1	▼ -14.7%	China	8.5	▲ 20.2%
	H&M Hennes & Mauritz S.A.C.	9.5	▼ -5.9%	0.1%	Pantalones de algodón	1.1	▲ 24.2%	Bangladesh	4.5	▲ 7.3%
Maderas	Novopan Perú S.A.C.	14.9	▲ 24.8%	0.2%	Tableros	14.7	▲ 28.8%	Ecuador	14.9	▲ 24.8%
	Representaciones Martin S.A.C.	9.6	▲ 32.6%	0.1%	Tableros	4.6	▲ 34.7%	España	4.4	▲ 45.6%
	Maderas América S.A.C.	6.1	▲ 184.7%	0.1%	Tableros	4.6	▲ 173.8%	Brasil	2.6	▲ 40.0%
Minería no metáltica	Quimpac S.A.	8.3	▲ 10.5%	0.1%	Fosfato de calcio	8.3	▲ 10.4%	Marruecos	8.3	▲ 10.4%
	Cemex Perú S.A.	6.6	▼ -3.5%	0.1%	Cemento Portland	6.1	▲ 186.7%	Vietnam	6.1	▲ 85.2%
	Yura S.A.	6.6	▲ 21.4%	0.1%	Hulla Bituminosa	4.6	▼ -15.2%	Colombia	4.6	▼ -15.2%
Textil	Colortex Perú S.A.	7.8	▲ 56.8%	0.1%	Tejidos de mezclilla	1.0	▲ 141.6%	China	6.9	▲ 62.3%
	Jas Import & Export S.R.L.	6.1	▲ 58.6%	0.1%	Hilados texturados de poliéster	2.1	▲ 161.4%	India	2.6	▲ 34.0%
	Texcope S.A.C.	5.0	▲ 29.5%	0.1%	Hilados texturados de poliéster	2.9	▲ 49.9%	China	3.4	▲ 41.3%
Joyería	Unique S.A.	1.2	▼ -9.4%	0.0%	Demás bisuterías de metal común	1.2	▼ -9.4%	Colombia	1.2	▼ -9.4%
	Cetco S.A.	1.0	▼ -1.3%	0.0%	Demás bisuterías de metal común	1.0	▼ -2.3%	Colombia	1.0	▼ -1.3%
	Bijou Perú S.A.C.	0.5	▲ 51.7%	0.0%	Demás bisuterías de metal común	0.5	▲ 66.3%	China	0.5	▲ 54.7%
Varios	Adidas Perú S.A.C.	22.2	▼ -22.0%	0.2%	Calzado deportivo	8.6	▼ -27.6%	Indonesia	11.0	▼ -13.1%
	Tai Loy S.A.	12.9	▲ 16.6%	0.1%	Papel	10.5	▲ 38.8%	Brasil	10.1	▲ 27.8%
	Viettel Perú S.A.C.	11.1	▲ 234.9%	0.1%	Demás impresos	5.9	▲ 197.4%	China	10.6	▲ 270.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

22. Entre enero y febrero de 2025, el número de empresas importadoras fue de 17,567 (+10.2% frente a similar periodo en 2024). Según el tamaño, el 80.9% fueron microempresas, el 16.1% pequeñas, el 2.3% grandes y el 0.7% medianas. Las Mipymes representaron el 97.7% del total.
23. Las microempresas registraron el mayor aumento en su número (+9.9% interanual o +1,285 empresas).
24. Entre enero y febrero de 2025, las importaciones se realizaron esencialmente por 3 vías de transporte: marítima (85.5%), aérea (10.2%) y terrestre (3.7%).
25. Los envíos marítimos crecieron 20.3% frente al mismo periodo de 2024 (US\$ 8,218.6 millones); las importaciones por vía aérea, 10.2% y las importaciones por vía terrestre, 3.7%, alcanzando los US\$ 979.2 millones y US\$ 358.8 millones, respectivamente.

Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de marzo de 2025 de la Aduana del Perú.