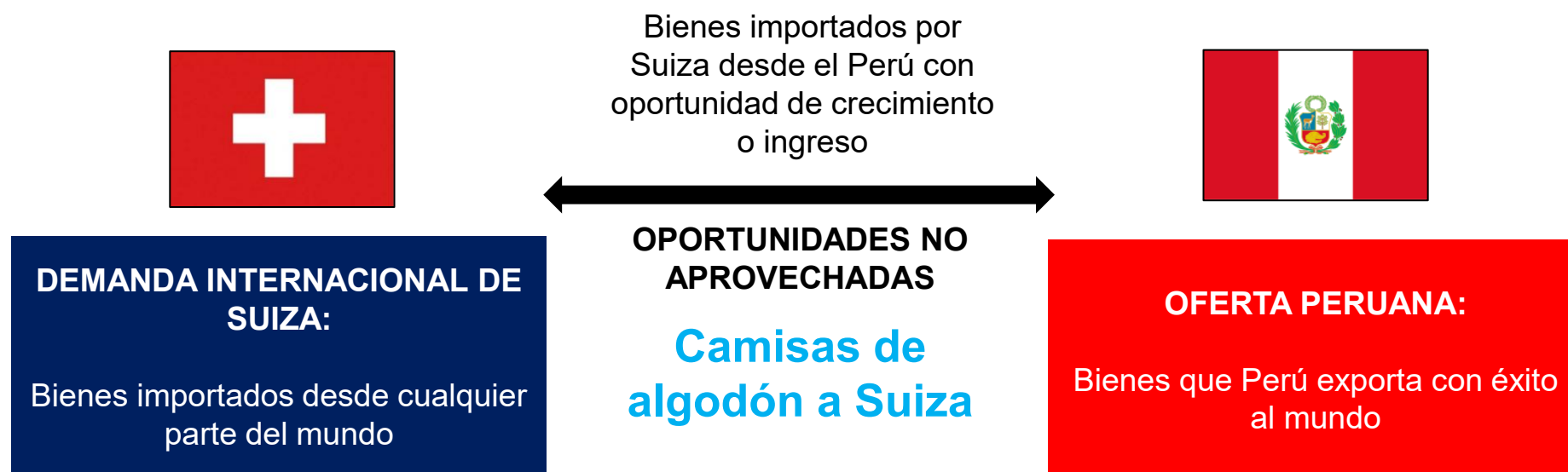


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Suiza



Existe un potencial para la exportación de camisas de algodón de punto, para hombres y niños, a Suiza, puesto que, entre 2020 y 2024, este mercado importó dinámicamente desde el mundo con un crecimiento promedio anual de 3.7%. Si bien Perú exporta exitosamente este producto, sus envíos a Suiza solo representan el 1.5% de las importaciones totales del mencionado país.

Mercado de camisas de algodón⁽¹⁾ en Suiza

1. Importaciones de Suiza

✓ Información general

En 2024, Suiza importó camisas de algodón de punto para hombres y niños, por un valor de US\$ 98.7 millones, lo que significó una caída de 1.1% respecto al 2023. Sin embargo, entre 2020 y 2024, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 3.7%.

✓ Principales proveedores

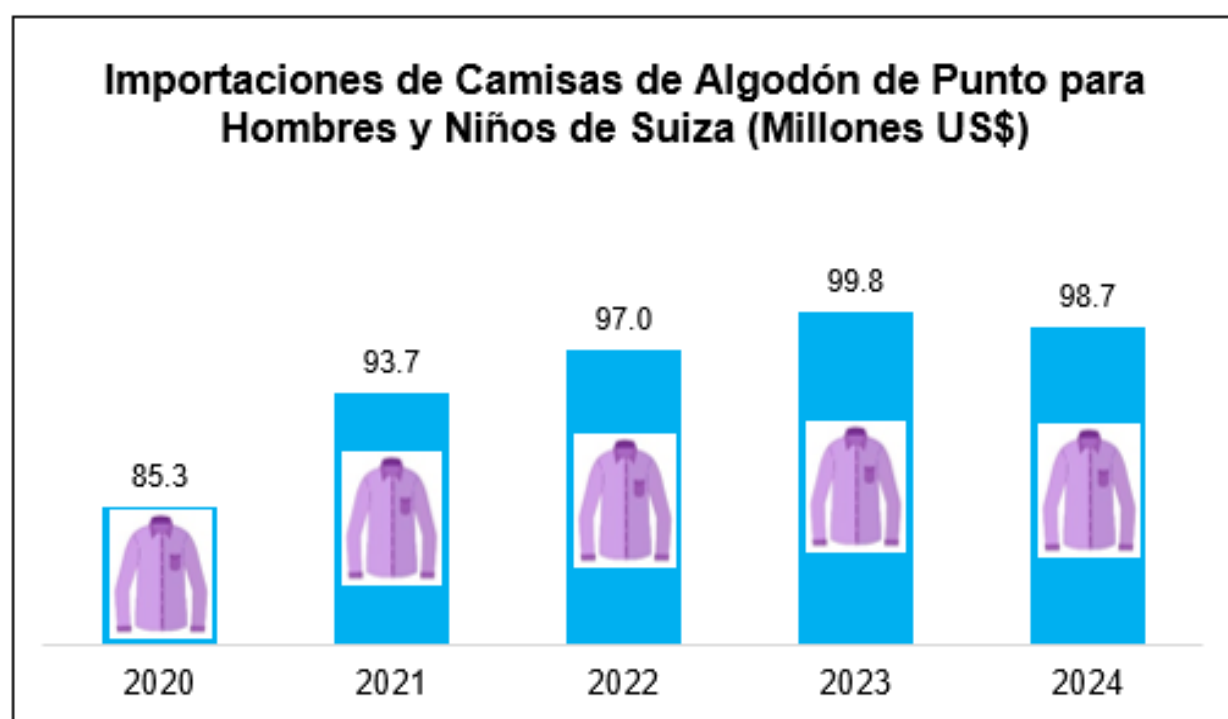
Bangladesh, China, Turquía, Italia e India fueron los principales proveedores de las camisas de algodón de punto para hombres y niños del mercado suizo. Estos países acumularon el 66.2% del valor total en 2024.

En 2024, Bangladesh fue el líder del aprovisionamiento de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza (23.5% del valor importado total) y alcanzó los US\$ 23.2 millones (-5.3% interanual). Entre 2020 y 2024, los envíos de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza aumentaron a una tasa promedio anual de 10.8%.

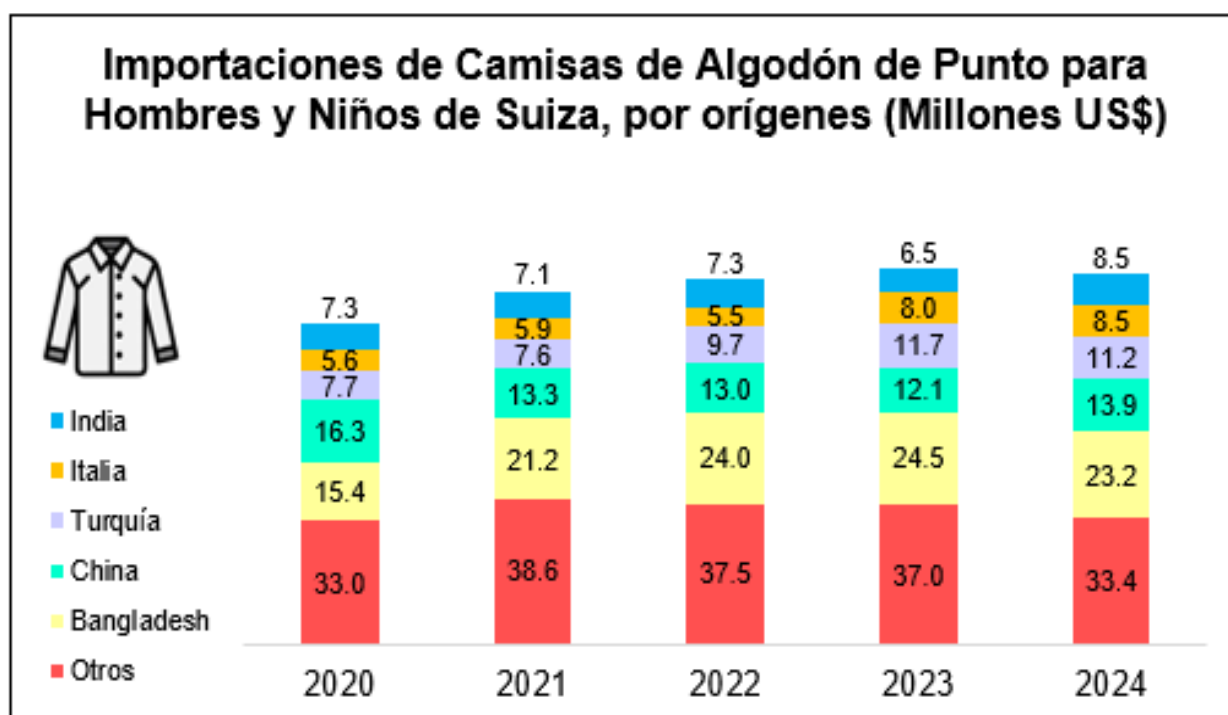
China fue el segundo abastecedor de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza (US\$ 13.9 millones u 14.1% del valor total importado del 2024) y sus envíos se incrementaron en 14.9% frente al 2023. En los años de estudio (2020-2024), las exportaciones cayeron 3.9% en promedio anual.

Turquía ocupó la tercera posición como proveedor de camisas de algodón de punto para hombres y niños de Suiza (US\$ 11.2 millones o 11.3% del valor total importado del 2024), con un crecimiento interanual promedio de 9.8% entre 2020 y 2024.

Italia sobresalió entre los cinco principales proveedores al registrar la tasa de crecimiento anual más alta del periodo 2020-2024 (+11.0%).

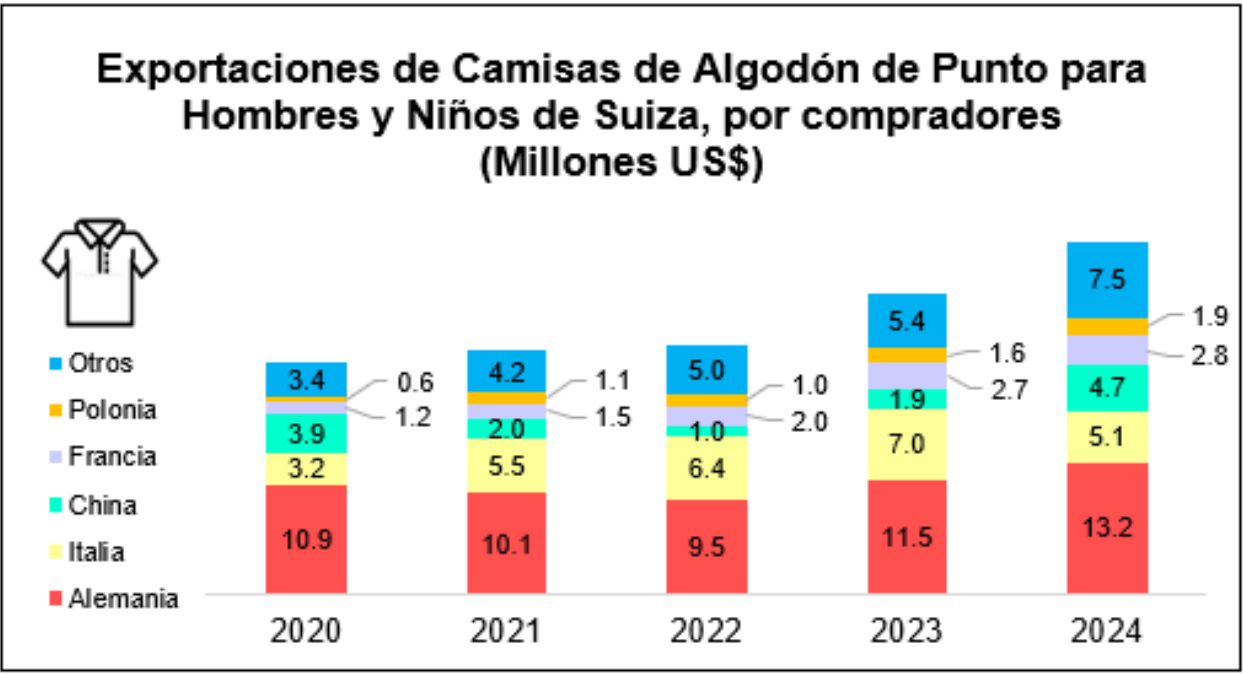


Fuente: Trade Map

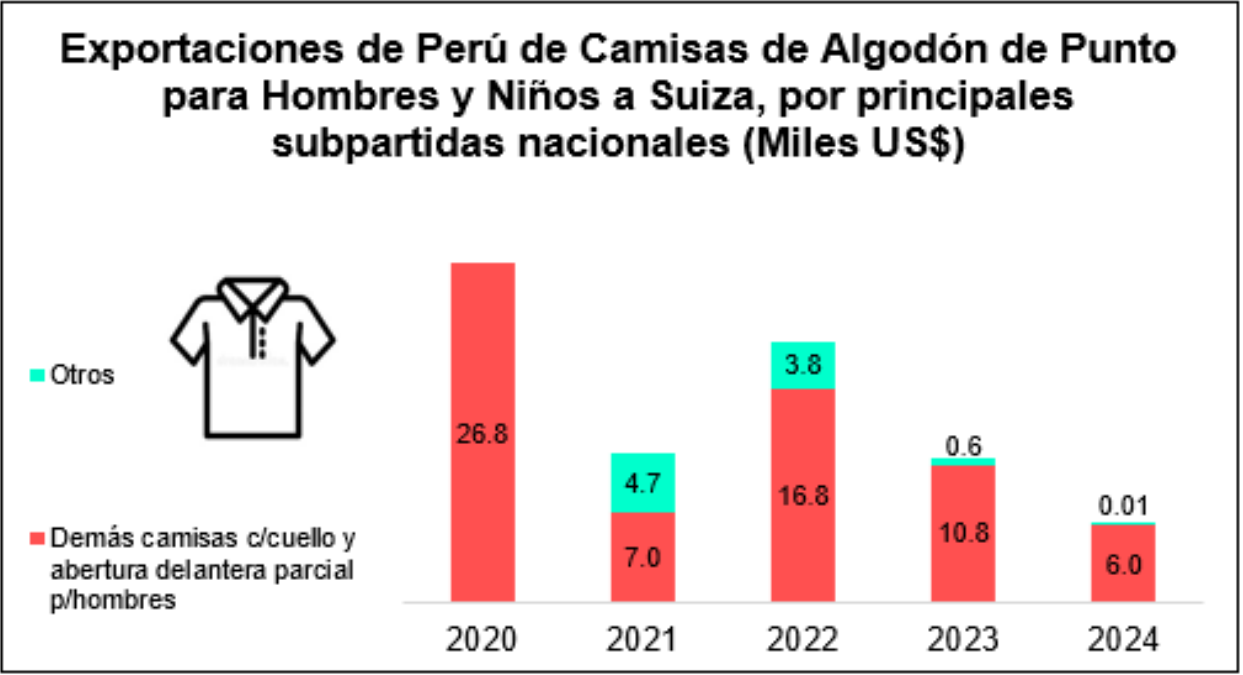


Fuente: Trade Map

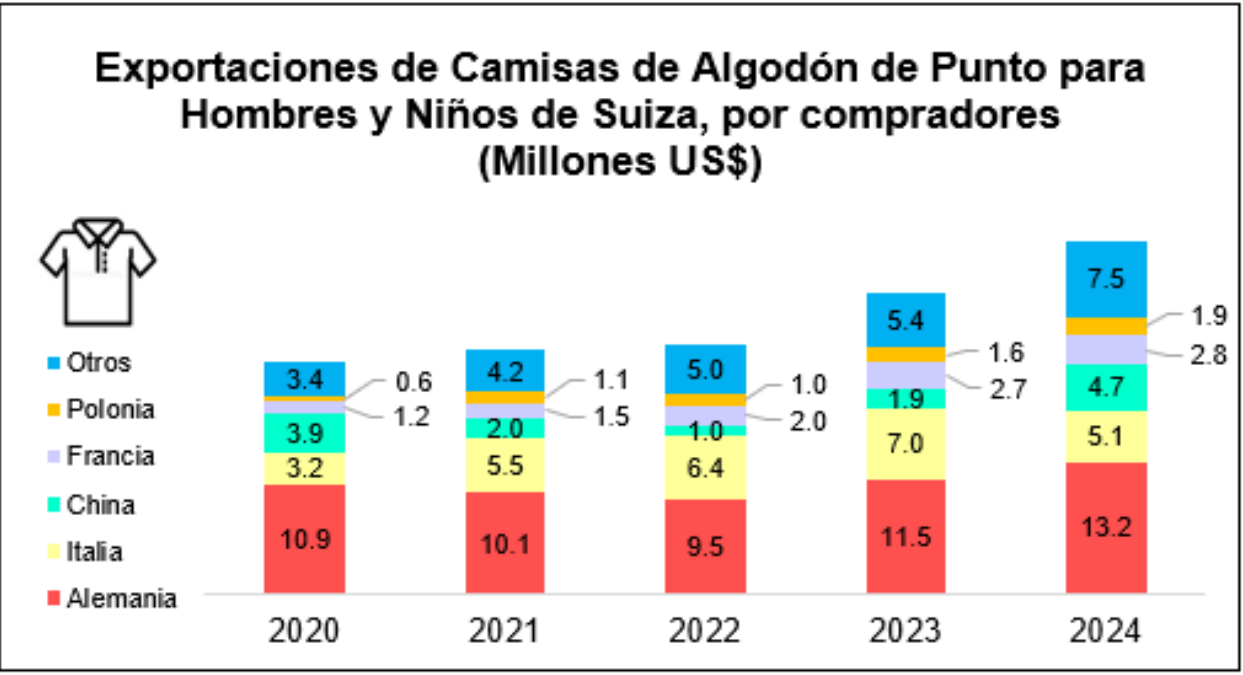
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 610510: camisas de punto, de algodón, para hombres o niños



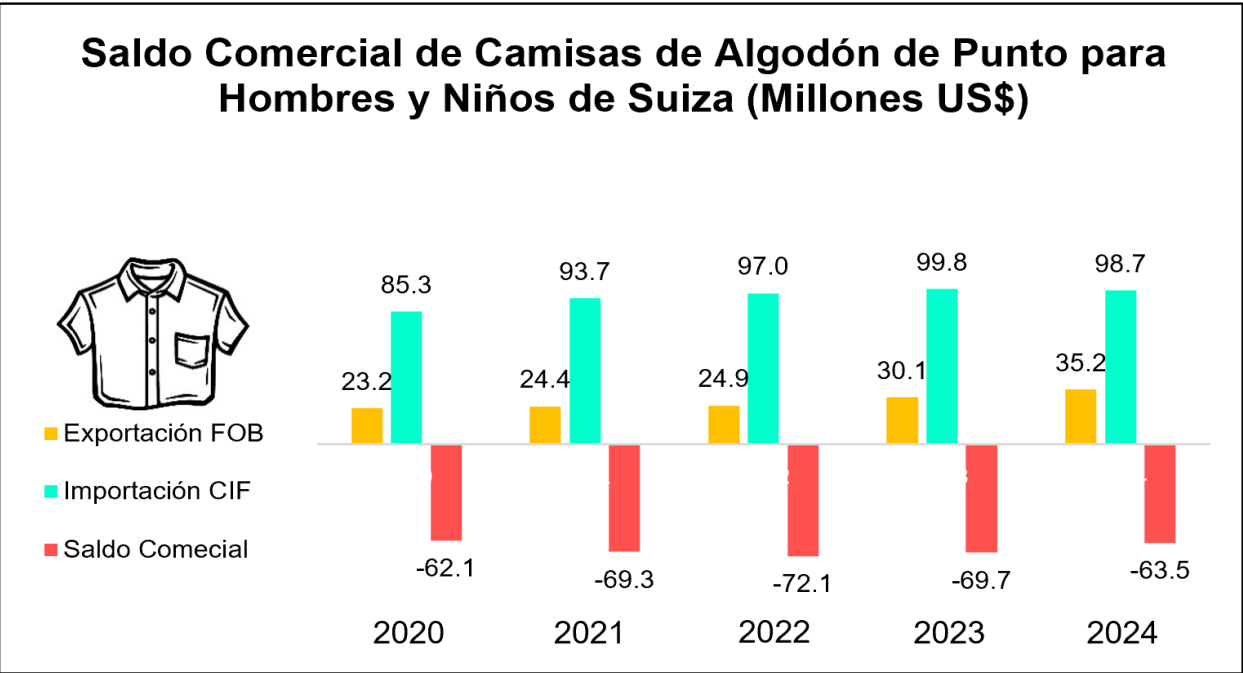
Fuente: Trade Map



Fuente: : ADEX Data Trade



Fuente: ADEX Data Trade



Fuente: Trade Map

Respecto al pago de aranceles para la importación de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza, el arancel general vigente es de 0,0%. En consecuencia, desde el punto de vista arancelario, todos los proveedores acceden al mercado suizo en igualdad de condiciones.

✓ Exportaciones de Perú

Entre 2020 y 2024, los envíos peruanos de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza se redujeron a una tasa promedio anual de 31.2% y registró un valor de US\$ 6.0 mil en 2024. El 99.9% del total estuvo asociada a las exportación de camisas con cuello y abertura delantera parcial para hombres (subpartida nacional 6105100059). El resto fue explicado por 4 subpartidas nacionales.

A nivel de empresas, en 2024, El Modelador S.A. concentró el 99.9% del valor total de camisas de algodón de punto para hombres y niños a Suiza (US\$ 6.0 mil). En esta línea, Suiza ocupó el décimo y último lugar de sus destinos de exportación de camisas de algodón (0.1% del valor total en 2024) y tuvo a Alemania, como su principal destino en dicho año.

2. Exportaciones de Suiza

En 2024, las exportaciones totales de camisas de algodón de punto para hombres y niños de Suiza al mundo alcanzaron los US\$ 35.2 millones (+16.9% respecto al 2023). Entre 2020 y 2024, la variación promedio anual de dichas exportaciones fue de 11.0%.

El principal destino de los envíos de camisas de algodón de punto para hombres y niños de Suiza fue Alemania (37.5% del valor total), por un valor de US\$ 13.2 millones en 2024.

El saldo comercial de Suiza de camisas de algodón de punto para hombres y niños (exportaciones FOB menos importaciones CIF) resultó negativo en todos los años del periodo analizado (2020-2024) y alcanzó los -US\$ 63.5 millones en 2024. Ello refleja, la dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

Las subpartidas nacionales peruanas comprendidas en la subpartida 610510 (camisas de algodón de punto para hombres y niños) representaron el 14.2% del valor total exportado del sector prendas de vestir, registrando envíos por US\$ 167.5 millones en 2024, distribuidos entre 40 países y 170 empresas ⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2025).

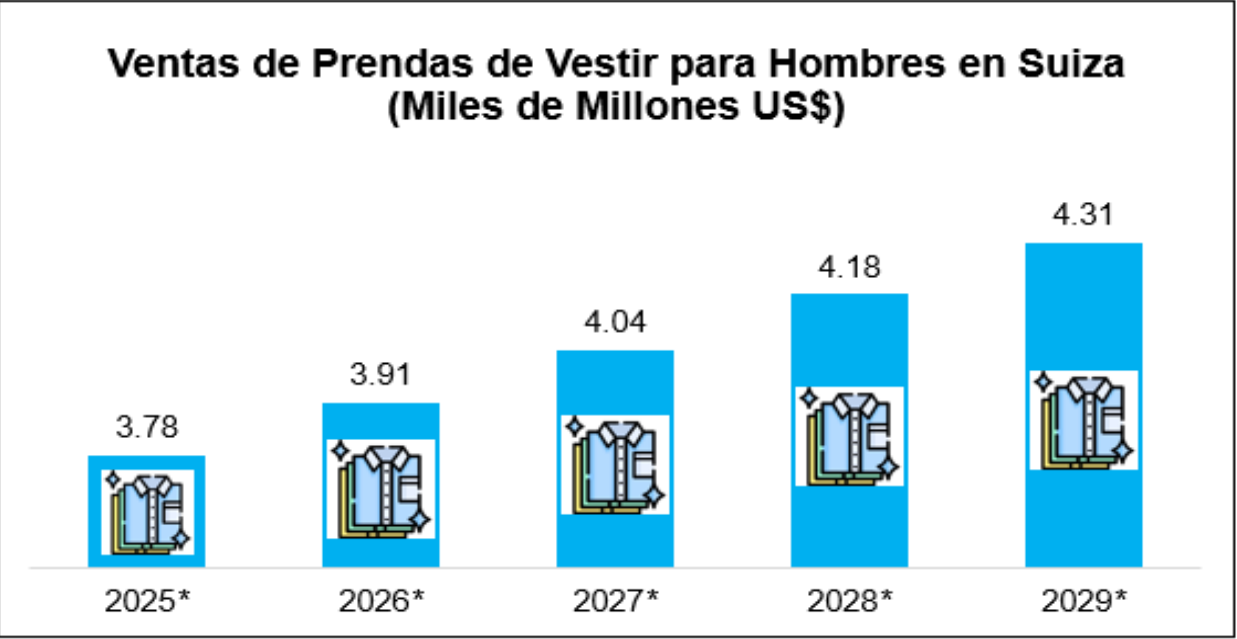
Por otro lado, Suiza es un país con alta estabilidad económica reflejada por un ingreso per cápita de US\$ 99,564.7 (Banco Mundial, 2023) y una población de 9.0 millones (Oficina Federal de Estadística de Suiza, 2025). Se espera un crecimiento del PBI de 1.1% en 2025 (OECD, 2025).

✓ Mercado de Suiza

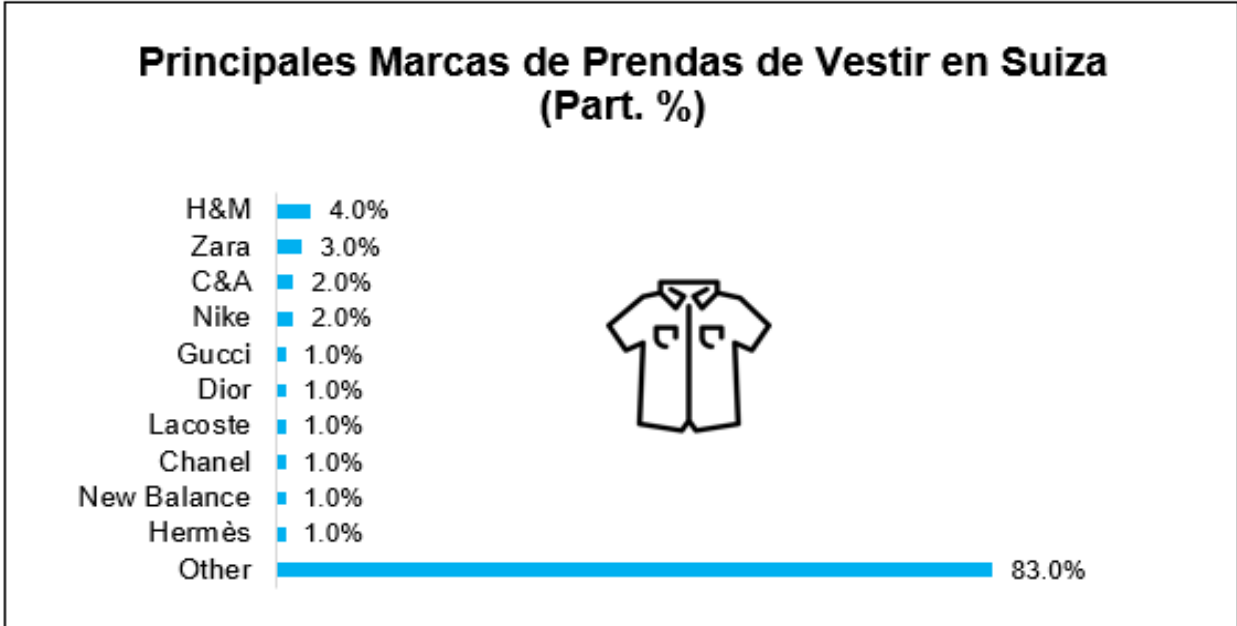
Suiza se ubicó como el décimo cuarto importador mundial de prendas de vestir y como el décimo tercer importador mundial de camisas de algodón para hombres o niños en 2024 (Trade Map, 2025).

El valor de las ventas de prendas de vestir para hombres en Suiza ha registrado un crecimiento de 5.4% en los últimos 5 años (2020-2024). Para el período 2025-2029, se proyecta una tasa de crecimiento promedio anual de su valor de 3.3%, influenciada principalmente por un incremento en el precio de las prendas (Statista, 2024).

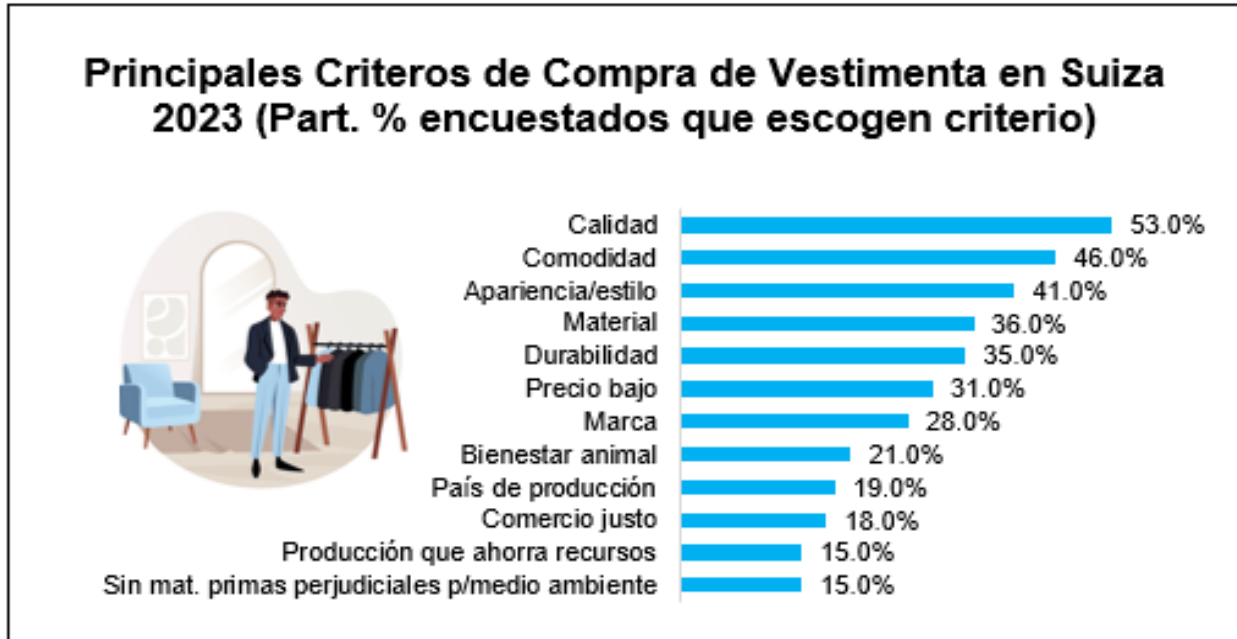
⁽²⁾ Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los países y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2024.



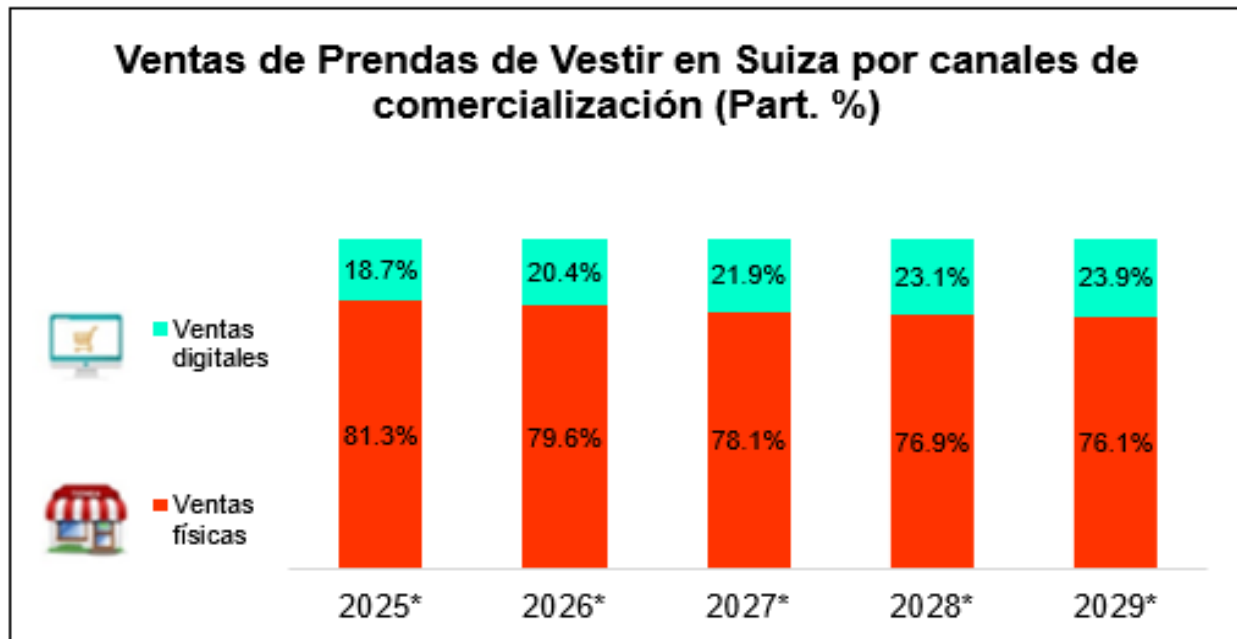
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Canales de comercialización

Con el uso de redes de grandes almacenes, tiendas departamentales y e-commerce, Migros, Coop y Manor AG, las principales importadoras y minoristas de prendas de vestir, lideran el mercado suizo. A estas empresas se suman cadenas internacionales como H&M y GUESS EUROPE SAGL que cuentan con una sólida presencia en el país e importaciones directas desde fábricas en el extranjero (Promperú, 2021; Webs de empresas, 2025).

Diversos mayoristas y distribuidores especializados en vestimenta masculina, como BERENCE y WWC Work-Wear24.ch operan en Suiza con enfoques sobre prendas y accesorios de alta gama y moda corporativa, respectivamente (Europages, 2025; Webs de empresas, 2025).

Comercio electrónico

En 2024, el volumen de comercio electrónico en Suiza creció 3,5% respecto a 2023, impulsado sobre todo por un incremento del 18% en compras desde el extranjero.

Plataformas suizas como Digitec Galaxus y Zalando consolidan firmemente su liderazgo en la venta de prendas de vestir, con ingresos de US\$ 1,1 y US\$ 0,8 mil millones respectivamente durante 2023 (Swiss Info, 2025).

En 2024, se estimó que el sector de moda y vestimenta representó el 23,7% del comercio electrónico en Suiza, consolidándose como la segunda categoría con mayor participación en el mercado, solo por detrás de los productos electrónicos. Este avance se sustenta en una penetración de internet del 99% en el territorio suizo, una infraestructura logística eficiente y sistemas de pago digitales seguros que refuerzan la confianza del consumidor digital (Ecommerce Bridge, 2024).

Se proyecta que las ventas digitales de prendas de vestir en Suiza representarían el 18,7% del total en 2025 y alcanzarían el 23,9% en 2029 (Statista, 2024).

Sostenibilidad

El algodón Pima peruano es reconocido internacionalmente por su suavidad y durabilidad (Promperú, 2024). Marcas como Alpaca Collections y GRANA resaltan la calidad del algodón peruano en sus artículos (Alpaca Collections, 2024; Grana, 2025).

En Suiza, la demanda de productos fabricados con materias primas naturales y alta calidad está creciendo en los últimos años. La percepción positiva del algodón peruano se puede aprovechar para posicionar camisas de punto en el segmento premium del mercado suizo (CBI, 2020).

Oportunidad para el Perú

El mercado suizo presenta oportunidades para las camisas de punto de algodón peruanas, especialmente para aquellas que destacan por su calidad y sostenibilidad. A través de estrategias enfocadas en certificaciones sostenibles (GOTS⁽³⁾ o Fair Trade), alianzas comerciales y marketing digital, las empresas peruanas podrían ingresar o fortalecer su presencia en este mercado exigente y orientado hacia productos de alto valor.

*: La información de los años con asteriscos son estimaciones.

⁽³⁾ Certificación GOTS (Global Organic Textile Standard): certifica productos textiles elaborados con fibras orgánicas, garantizando criterios ambientales y sociales estrictos en toda la cadena de producción, desde la cosecha del algodón hasta el producto final.