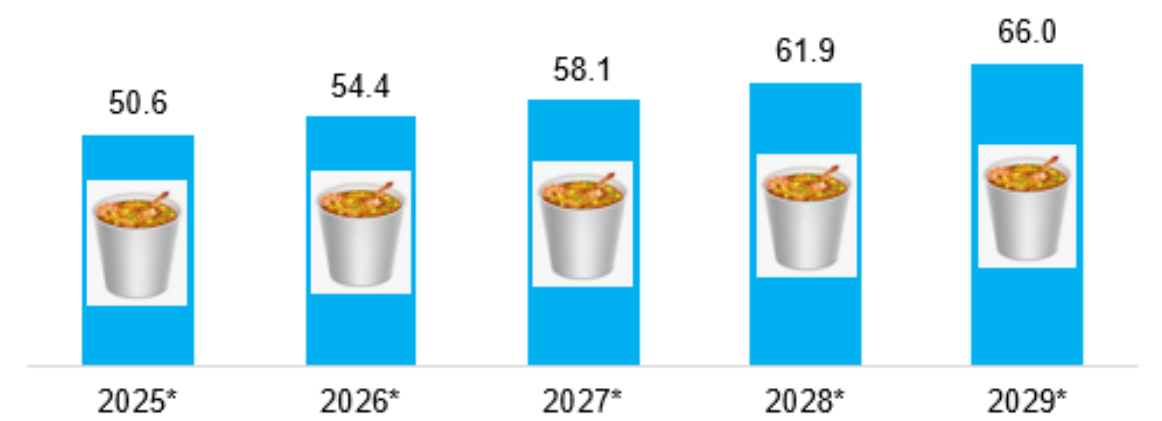
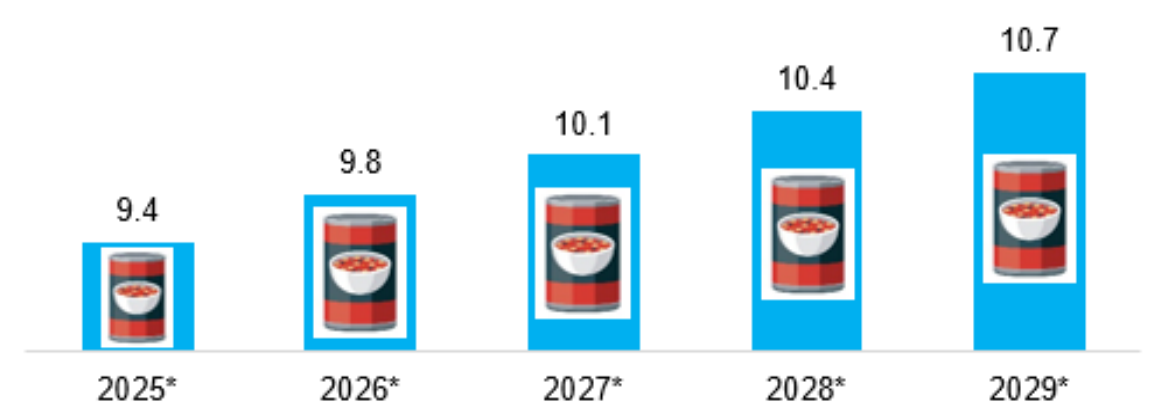


Ventas Mundiales de Sopas (Miles de Millones US\$)



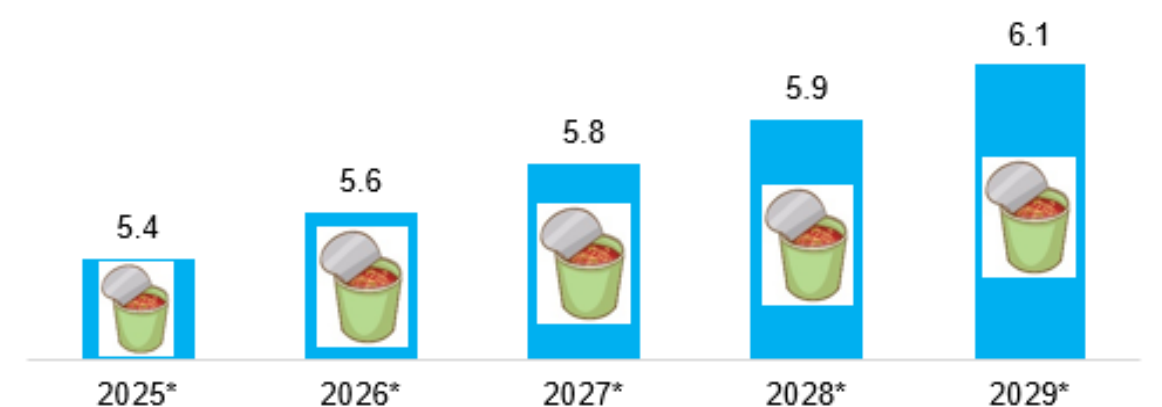
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Sopas (Miles de Millones Kg.)



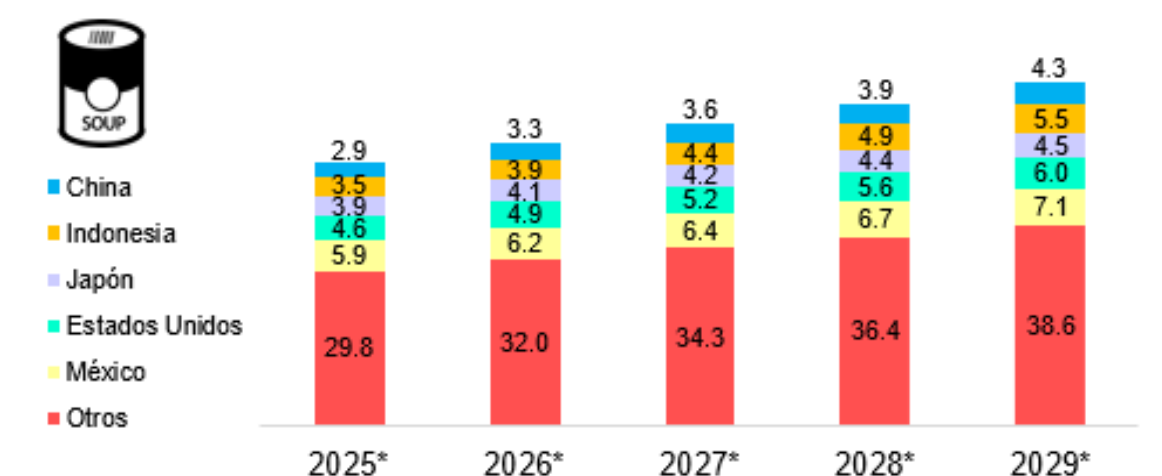
Fuente: Statista

Precio Promedio Mundial de Sopa (US\$/kg)



Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Sopas por principales mercados (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

Mercado mundial de sopas

El mercado de sopas abarca cualquier tipo de sopa lista para consumir inmediatamente después de su compra o calentamiento. Estas sopas requieren una preparación mínima por parte del consumidor e incluyen sopas instantáneas, que suelen venir en polvo, y sopas de caldo o líquidas, que se compran preparadas, como las enlatadas.

En 2025, las ventas mundiales de sopas alcanzarían los US\$ 50.6 mil millones. Se espera que al 2029, el sector alcance ventas por US\$ 66.0 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 6.9% entre 2025 y 2029.

Respecto al volumen de ventas mundiales, se registrarían 9.4 mil millones de kilogramos en 2025. Para el periodo 2025-2029, se esperaría un crecimiento promedio anual de 3.4% en los volúmenes de venta.

A nivel mundial, entre 2025 y 2029, los precios de las sopas promediarían los US\$ 5.4 por kilogramo en 2025, con una tasa de crecimiento anual de 3.3%. Esta tasa permitiría alcanzar un precio promedio de \$ 6.1 por kilogramo para 2029.

• Mercados

Los principales mercados para las sopas en 2025 serían México, Estados Unidos, Japón, Indonesia y China. Estos cinco mercados acumularían el 41.1% de las ventas mundiales.

México sería el país con mayores ventas internas de sopas, con una facturación de US\$ 5.9 mil millones en 2025 (11.6% de las ventas mundiales). Se estima que este país alcanzaría los US\$ 7.1 mil millones en 2029 y tendría un crecimiento promedio anual de 4.8% entre 2025 y 2029.

Estados Unidos sería el segundo país con mayores ventas internas en 2025 (US\$ 4.6 mil millones). En 2029 registraría un monto de US\$ 6.0 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 7.1% entre 2025 y 2029.

En 2025, Japón ocuparía el tercer lugar y registraría ventas internas de sopas por un valor de US\$ 3.9 mil millones. Se estima que este país alcanzaría los US\$ 4.5 mil millones en 2029 y tendría un crecimiento promedio anual de 3.6% entre 2025 y 2029.

En el caso de Indonesia, las ventas internas de sopas estarían alcanzando los US\$ 3.5 mil millones en 2025 (cuarta posición). Este país registraría ventas por US\$ 5.5 mil millones en 2029 y un crecimiento promedio anual de 12.1% entre 2025 y 2029, siendo el más alto entre los 5 principales mercados. A partir de 2027, Indonesia superaría a Japón y ocuparía la tercera posición.

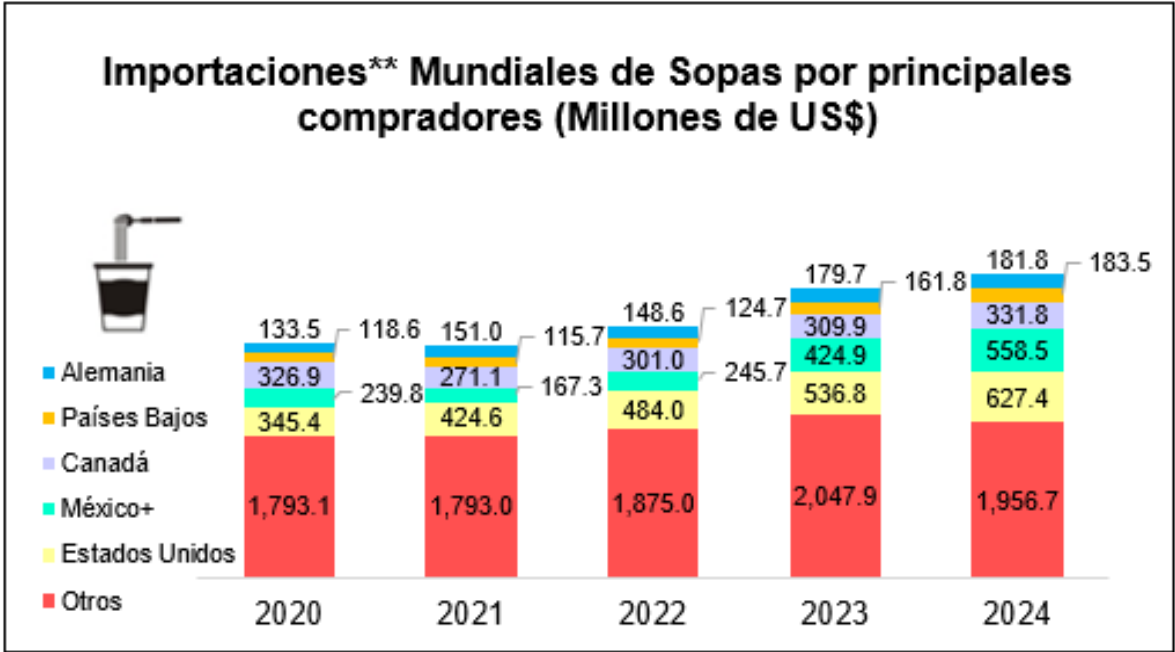
Importaciones⁽¹⁾ mundiales de sopas

• Mercados

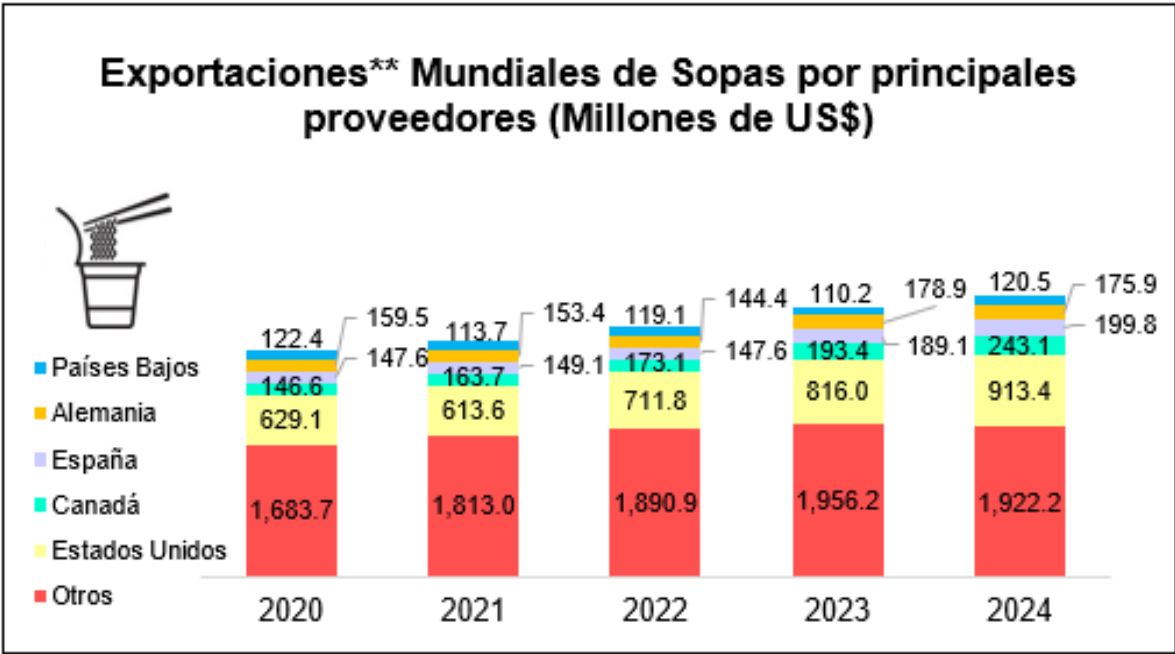
Las importaciones mundiales de sopas alcanzaron los US\$ 3.8 mil millones en 2024, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 8.7% entre el 2020 y 2024.

En 2024, los principales países importadores de sopas fueron Estados Unidos, México, Canadá, Países Bajos y Alemania, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 1.9 mil millones (49.0% de las importaciones mundiales del sector).

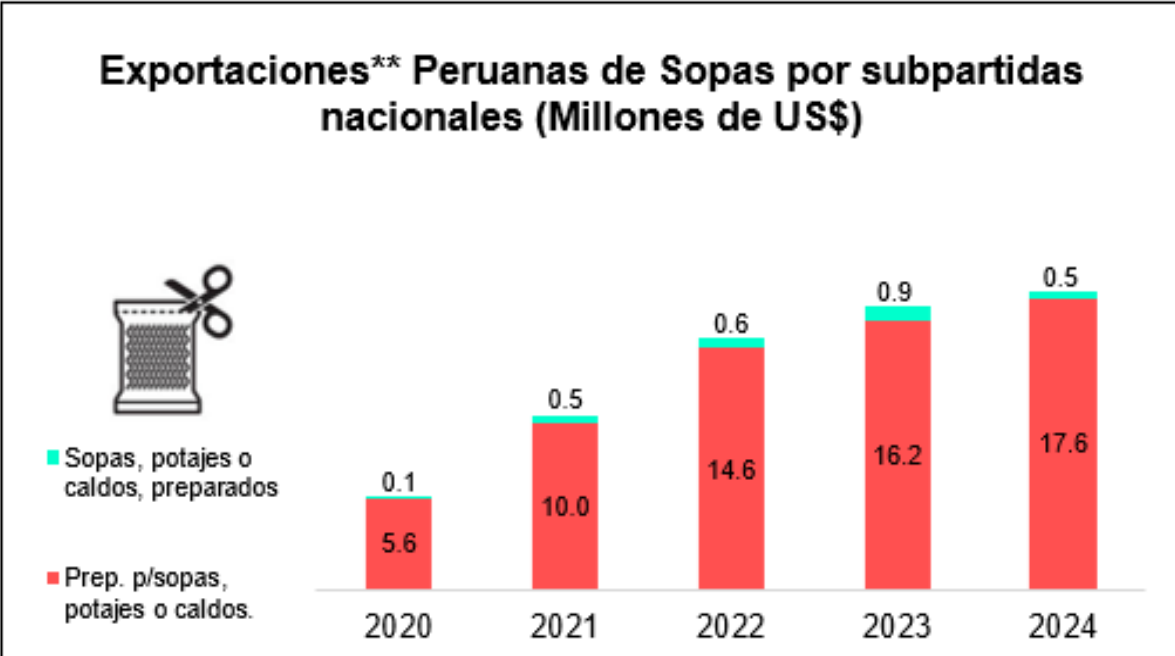
⁽¹⁾ Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.



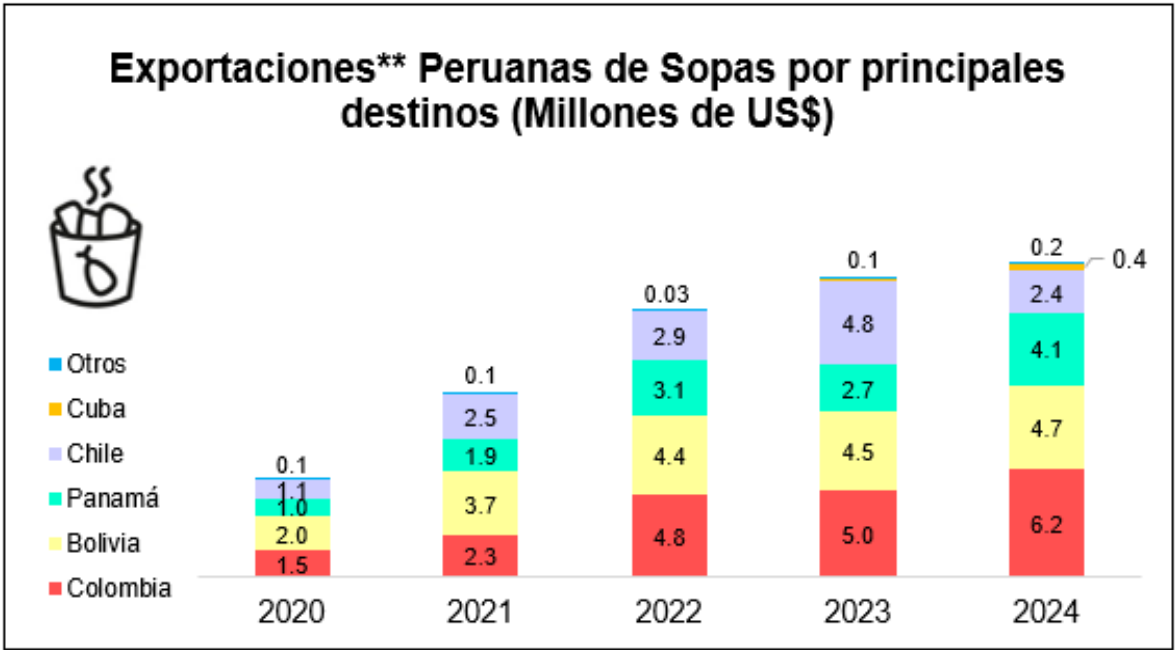
+Datos espejo para el 2020.
**Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos
Fuente: Trade Map



**Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos
Fuente: Trade Map



**Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos
Fuente: ADEX Data Trade



**Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos
Fuente: ADEX Data Trade

Estados Unidos fue el principal país importador de sopas en 2024 (US\$ 627.4 millones o 16.3% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 16.1% en el periodo 2020-2024, la tasa más alta entre los 5 principales mercados.

México alcanzó los US\$ 558.5 millones importados en 2024 y fue el segundo comprador mundial de sopas (14.5% del total). Entre 2020 y 2024 alcanzó un incremento promedio anual de 23.5% en sus compras.

Canadá fue el tercer importador mundial de sopas, por un valor de US\$ 331.8 millones en 2024 (o 8.6% del total). Ello significó un crecimiento promedio anual de 0.4% en el periodo de estudio (2020-2024).

Países Bajos ocupó el cuarto lugar entre los principales importadores, por un valor de US\$ 183.5 millones en 2024 (o 4.8% del valor). Entre 2020 y 2024 registró un aumento promedio anual de sus compras de 11.5%

Exportaciones⁽²⁾ mundiales de sopas

Los principales exportadores de sopas fueron Estados Unidos, Canadá, España, Alemania y Países Bajos. Estos cinco concentraron el 46.2% de las exportaciones mundiales (o US\$ 1,652.7 millones) en 2024.

El principal exportador de sopas, Estados Unidos, realizó envíos por US\$ 913.4 millones (25.6% del total exportado) y registró un crecimiento promedio anual de 9.8% entre 2020 y 2024.

Canadá exportó este producto por un valor de US\$ 243.1 millones (o 6.8% de las exportaciones mundiales) en 2024 y se posicionó como el segundo exportador de sopas. En promedio, entre 2020 y 2024, Canadá creció 13.5% anualmente, la tasa más alta entre los 5 principales exportadores.

Exportaciones⁽³⁾ de sopas de Perú

Las exportaciones peruanas de sopas alcanzaron los US\$ 18.1 millones en 2024. Entre 2020 y 2024, las exportaciones registraron un aumento promedio anual de 33.6%.

Subpartidas nacionales

La principal subpartida nacional exportada en 2024 fue la 2104101000 (preparaciones para sopas, potajes o caldos), con envíos por US\$ 17.6 millones (97.2% del total). Se registró un crecimiento promedio anual de 33.3% entre 2020 y 2024.

La otra subpartida nacional exportada en 2024 fue la 2104102000 (sopas, potajes o caldos, preparados), con envíos por US\$ 0.5 millones (2.8% del total). Se registró un crecimiento promedio anual de 44.5% entre 2020 y 2024.

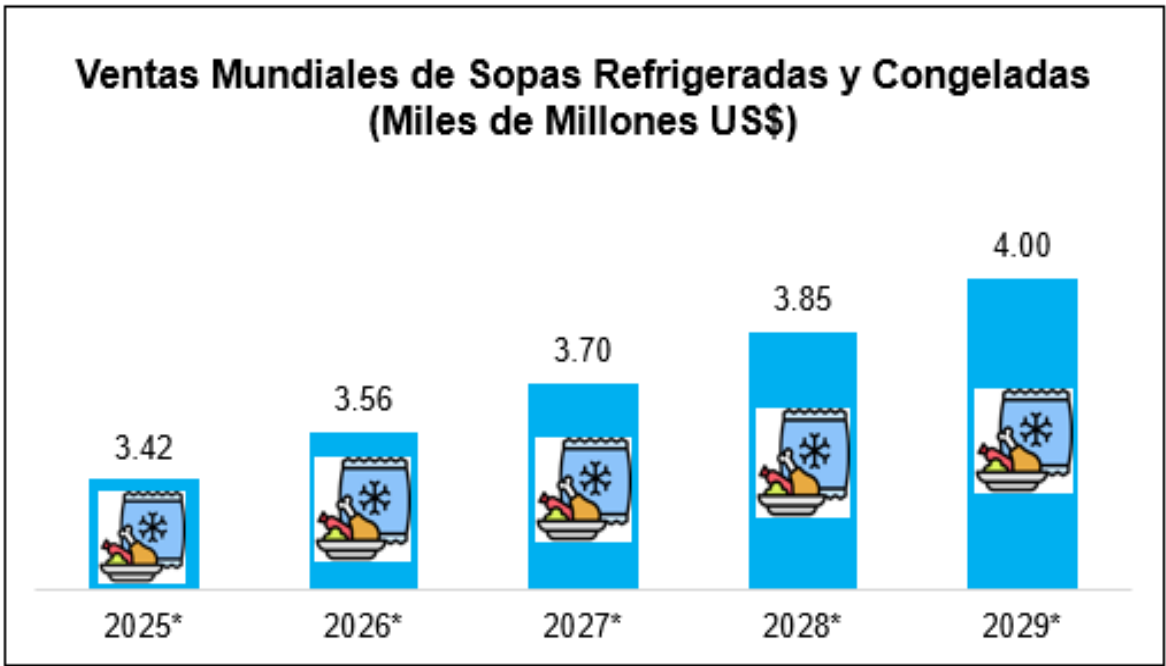
Mercados

Los 5 principales destinos de los envíos peruanos fueron Colombia, Bolivia, Panamá, Chile y Cuba, los cuales acumularon el 99.1% del total exportado en 2024.

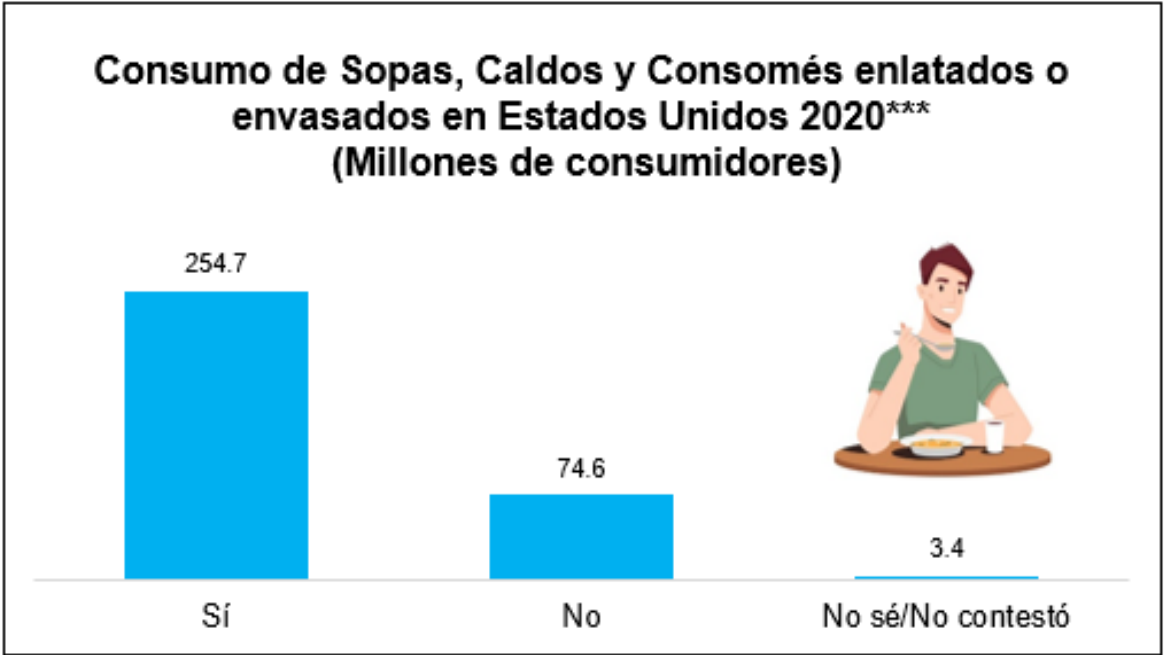
Colombia destacó como el principal destino de los envíos peruanos de sopas, por un valor de US\$ 6.2 millones en 2024. Entre 2020 y 2024, el crecimiento promedio anual de los envíos fue de 42.3%, la tasa más alta entre los 5 principales destinos.

Bolivia fue el segundo receptor de sopa desde Perú, alcanzando los US\$ 4.7 millones en 2024. En el periodo 2020-2024, el incremento anual de las exportaciones fue de 24.6%.

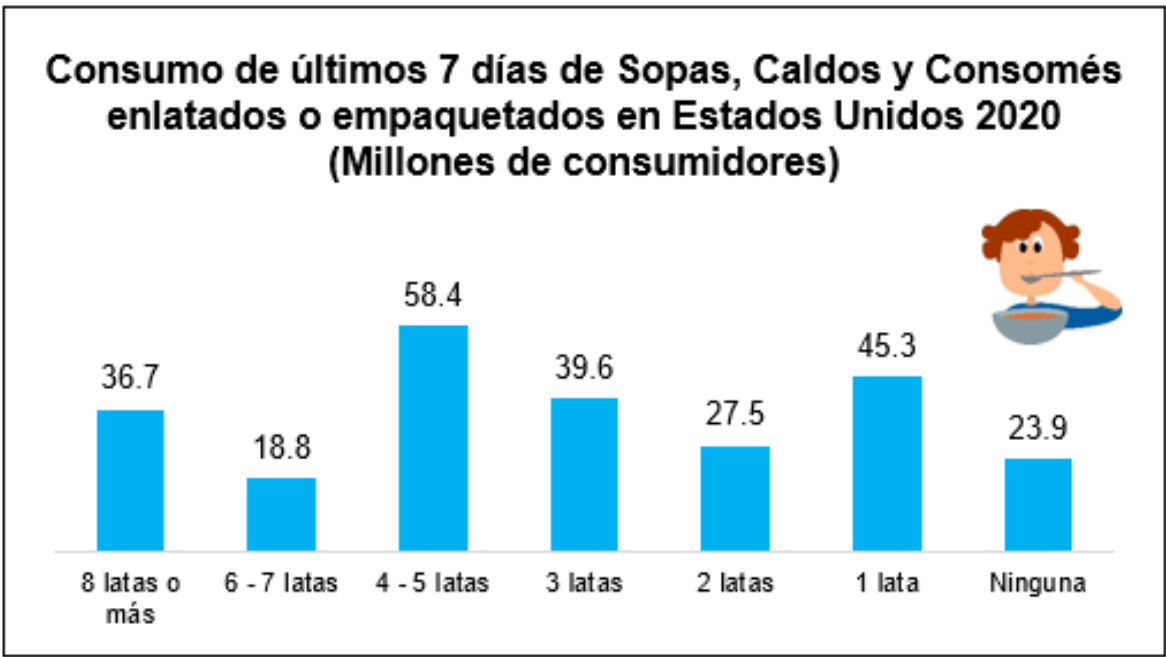
(2) y (3) Se consideró la subpartida 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos



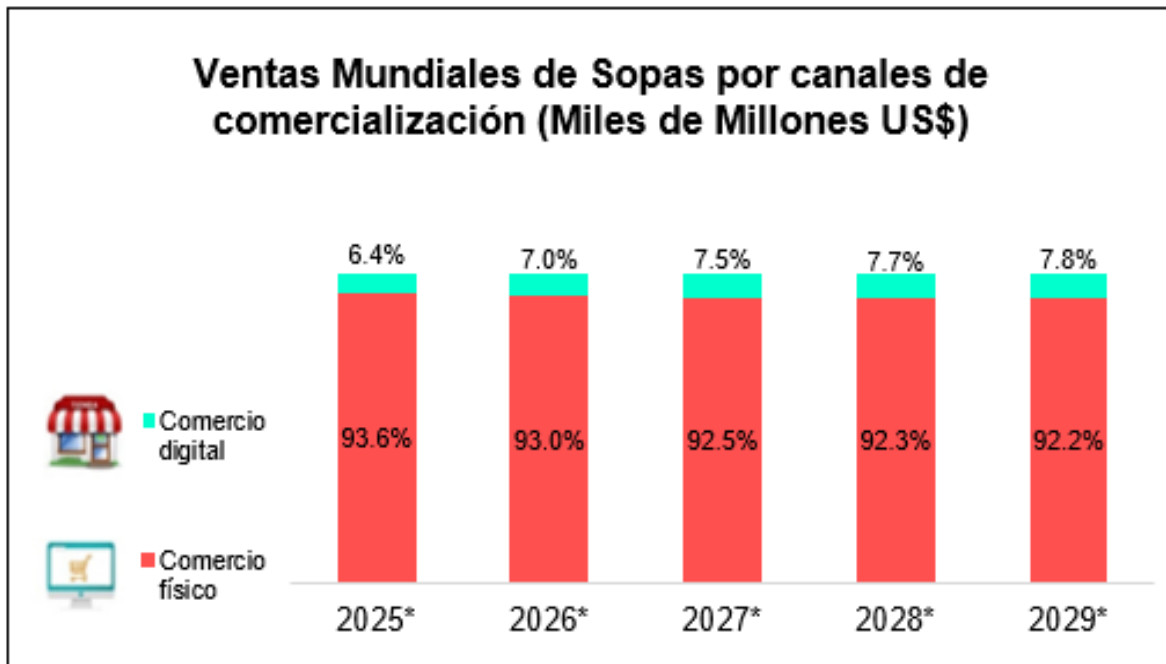
Fuente: Statista / U.S. Census y Simmons National Consumer Survey



***Pregunta realizada: ¿Consume sopas, caldos y consomés enlatados o envasados?
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Tendencias

El mercado global de sopas se encuentra en expansión, impulsado por la creciente demanda de alimentos convenientes, saludables y sostenibles, con un crecimiento especialmente destacado en el canal de comercio electrónico.

1. Creciente búsqueda de conveniencia

La conveniencia dinamiza el crecimiento global del mercado de sopas, debido al ritmo de vida acelerado, la urbanización y el aumento de hogares pequeños o con doble ingreso, que buscan opciones rápidas y prácticas, como sopas individuales, tazones premezclados y aptas para microondas (Mordor Intelligence, 2025).

En 2020, en Estados Unidos, 254.7 millones de personas consumían sopas, caldos y consomés enlatados o empaquetados, de los cuales 58.4 millones usaron entre 4 y 5 unidades en la última semana (Statista, 2020).

2. Sopas Saludables

El mayor enfoque en la salud, el envejecimiento poblacional y la necesidad de dietas especiales impulsan la demanda de sopas saludables, orgánicas y funcionales. Estas se caracterizan por ingredientes naturales, etiquetas limpias que garanticen la ausencia de aditivos artificiales, sin gluten ni lácteos, bajo en sodio y grasas trans, alto contenido en fibra y nutrientes esenciales. Estas sopas enriquecidas con proteínas, como colágeno, lentejas o legumbres, son aptas para dietas veganas o vegetarianas y están alineadas con un consumidor enfocado en el bienestar integral (IMARC Group, 2024).

Un ejemplo es el lanzamiento del 2025 en Natural Grocers de seis nuevas variedades de sopas orgánicas certificadas, 100% vegetales, sin OGM, gluten ni lácteos en Estados Unidos (Natural Grocers, 2025).

3. Sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento clave en la diferenciación del mercado global de sopas, impulsada por regulaciones ambientales y consumidores conscientes, abarcando desde envases ecológicos hasta fórmulas responsables (IMARC Group, 2024).

Las sopas en formato individual reducen el desperdicio alimentario al ofrecer porciones adecuadas, especialmente para hogares unipersonales. La tecnología UHT (ultra alta temperatura) permite un almacenamiento prolongado sin refrigeración, minimizando las pérdidas por vencimiento, mientras que los empaques innovadores conservan nutrientes sin aditivos artificiales, impulsando así una alimentación más saludable y sostenible (Grand View Research, 2023).

Un ejemplo es The Peninsular Export Company de la India que, en 2023, lanzó sopas regionales en empaques compostables y biodegradables (Saarru, 2025).

4. Comercio electrónico

Las ventas digitales de sopas alcanzarían el 6.4% del total mundial en 2025 y aumentarían al 7.8% para 2029 (Statista, 2025).

El crecimiento de las ventas mundiales de sopas a través del canal online, se debe, principalmente, al ahorro de tiempo que representa para los consumidores que optan más por opciones como sopas listas para consumir, deshidratadas o refrigeradas.

El e-commerce amplía el acceso a variedades premium, saludables o veganas que no suelen encontrarse en puntos de venta físicos, reforzando así su atractivo para un público más exigente y consciente (Market Research Future, 2025 / Grand View Research, 2023).

Nota: *Los valores del año 2025 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.