

Arroz: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, Perú exportó arroz por US\$ 11.2 millones (+68.5% interanual) o 13.9 miles de TM (+28.2% interanual).

- En 2024, el mercado mundial de arroz se situó en US\$ 38,307.9 millones y significó un aumento de 10.4% respecto al año anterior. De igual modo, en términos de volumen, el mercado consistió en 59,618.2 miles de TM (+12.5% interanual).
- Indonesia se consolidó como el principal comprador mundial de arroz con US\$ 2,710.3 millones y +51.5% interanual, seguido por Filipinas (US\$ 2,518.9 millones y +54.0% interanual) y Arabia Saudita (US\$ 2,003.6 millones y +19.4% interanual).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Nigeria (+39,726.7% interanual) y Dominica (+1,485.5% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- India (US\$ 11,831.5 millones y +13.2% interanual) fue el principal exportador mundial de arroz. En cantidades exportadas, esto representó el 28.7% del volumen total (17,934.2 miles de TM). Tailandia (US\$ 6,372.6 millones y +24.6% interanual) y Pakistán (US\$ 4,196.3 millones y +45.7% interanual) se ubicaron en segunda y tercera posición, respectivamente.
- En 2024, Perú fue el proveedor N° 51 de arroz a nivel mundial, mientras que, a nivel de América Latina y el Caribe, estuvo en la posición N° 11.



Principales Exportadores Mundiales de Arroz (2024)

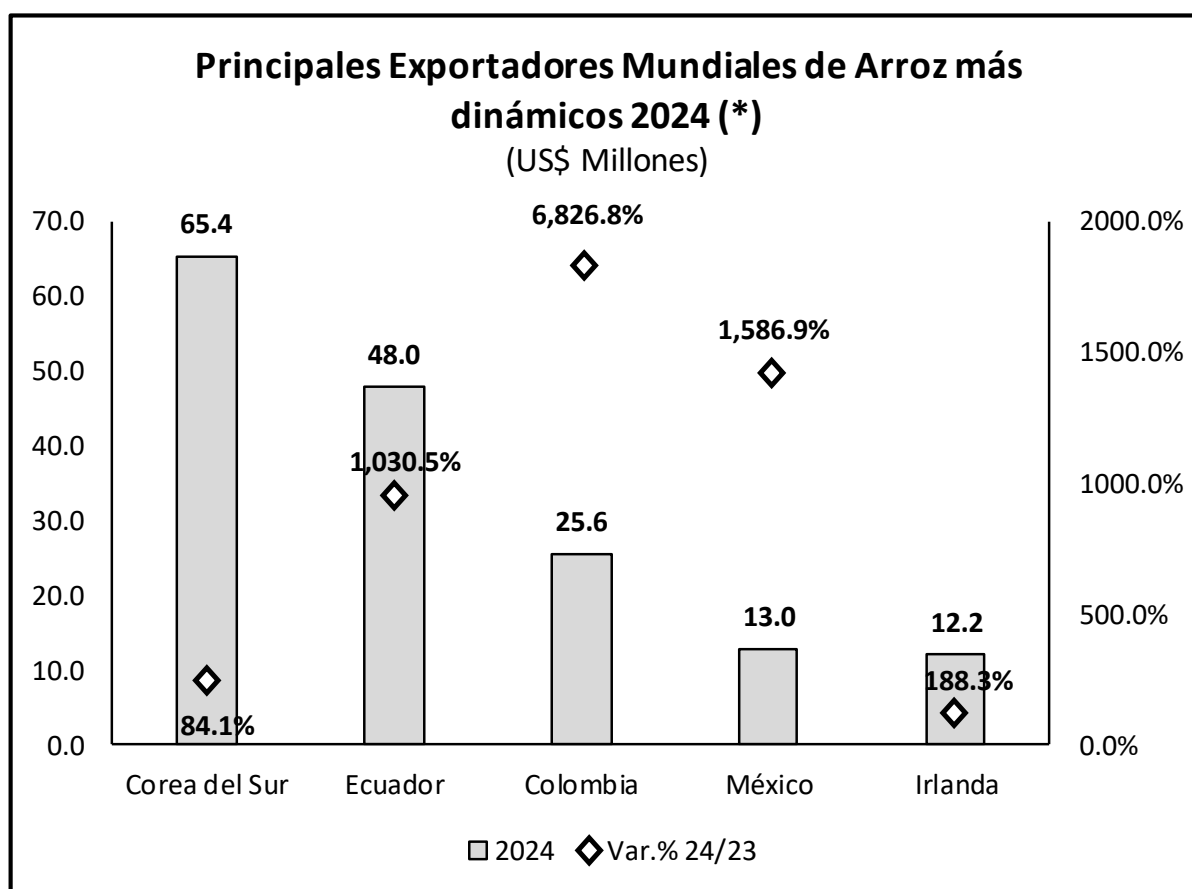
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 India	11,831.5	13.2%	30.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	17,934.2	0.4%	28.7%
2 Tailandia	6,372.6	24.6%	16.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	9,895.9	13.1%	15.9%
3 Pakistán	4,196.3	45.7%	10.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	6,556.8	43.8%	10.5%

Principales Importadores Mundiales de Arroz (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Indonesia	2,710.3	51.5%	7.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4,519.4	47.6%	7.6%
2 Filipinas	2,518.9	54.0%	6.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4,770.1	32.1%	8.0%
3 Arabia Saudita	2,003.6	19.4%	5.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,836.7	19.4%	3.1%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Para el análisis internacional de este reporte, se emplearon las partidas arancelarias 1006.10, 1006.20, 1006.30 y 1006.40 correspondientes al arroz.

Perú: Exportación de Arroz (US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Arancelaria	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Arroz		30,553.6	705.2	13,406.6	6,665.2	11,233.8	68.5%	100.0%	-22.1%
1006.30.00.00	Arroz semiblanqueado o blanqueado	30,324.8	617.0	13,270.1	3,880.8	11,146.9	187.2%	99.2%	-22.1%
1006.10.90.00	Arroz con cáscara (paddy)	7.3	1.6	1.5	1.4	75.1	5,461.2%	0.7%	78.9%
1006.20.00.00	Arroz descascarillado	11.7	12.6	13.0	17.4	11.7	-32.4%	0.1%	0.1%
1006.40.00.00	Arroz partido	209.8	74.0	122.0	2,765.6	0.05	-100.0%	0.0004%	-87.8%

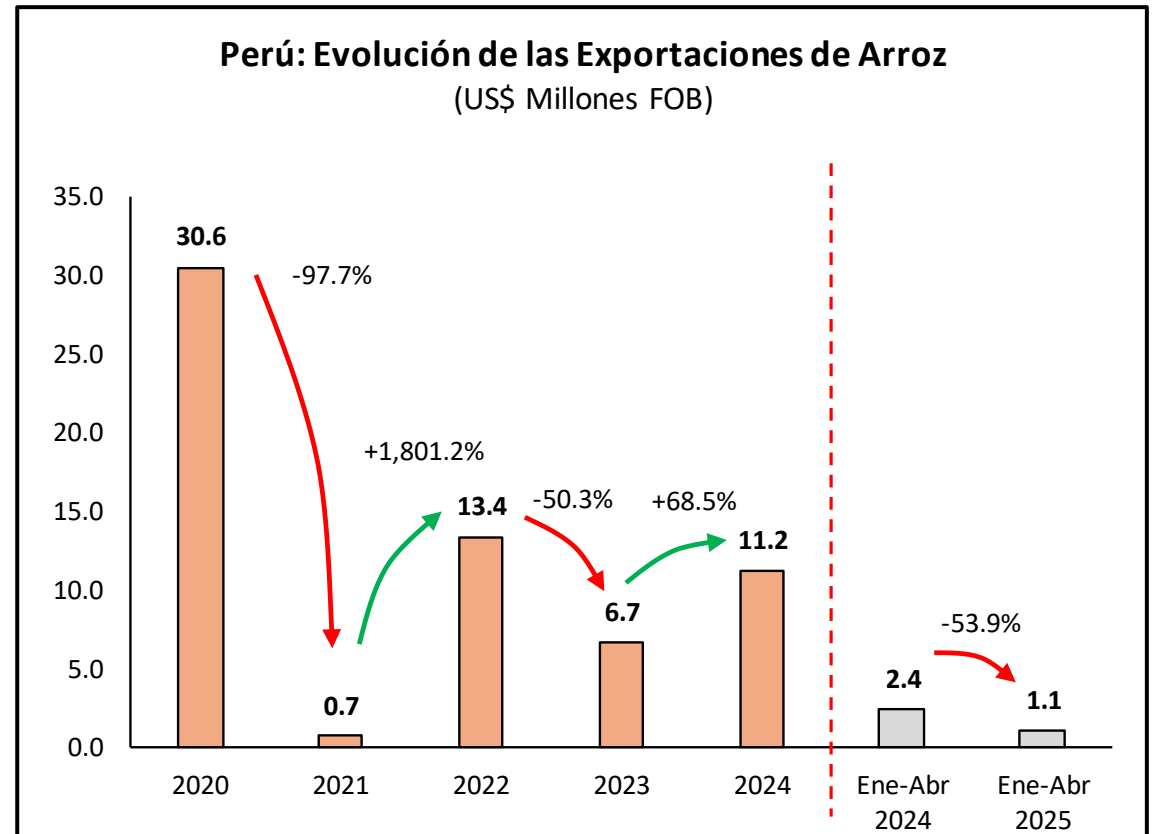
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- Entre 2020 y 2024, el valor de las exportaciones peruanas de arroz se contrajeron a una tasa promedio anual de 22.1%. Este descenso se explica principalmente por los inestables montos enviados hacia Colombia (-25.7% en promedio anual), en especial durante 2021. Además, en ese mismo año, la mayor producción de arroz redujo el nivel de precios, lo que desincentivó mayores exportaciones peruanas¹.
- En 2024, las exportaciones peruanas de arroz alcanzaron US\$ 11.2 millones, mostrando una recuperación de 68.5% respecto al año anterior. Este desempeño estuvo asociado al incremento del volumen (+28.2% interanual) que totalizó 13.9 miles de TM y al incremento del precio promedio de exportación (+31.5% frente al 2023), situándose en US\$ 0.80/kg.
- Las exportaciones se concentraron principalmente en arroz semiblanqueado o blanqueado (US\$ 11.1 millones o 99.2% del valor total), seguido por arroz con cáscara (paddy) (US\$ 75.1 miles), arroz descascarillado (US\$ 11.7 mil) y arroz partido (US\$ 46.3 miles).
- A nivel regional, Tumbes lideró las exportaciones de arroz con US\$ 6.0 millones, seguida por San Martín (US\$ 2.3 millones) y Lima (US\$ 1.9 millones).
- En 2024, se registró una producción de 3.5 millones de toneladas de arroz cáscara (+4% interanual) por el incremento de las áreas sembradas de arroz en la selva peruana, que superaron las áreas utilizadas de la zona costera. Además, para la campaña de agosto 2024/julio 2025 se esperaba un desempeño positivo, debido a que los cultivos de arroz contarían con suficiente agua y un buen pronóstico climático en la costa y selva del país².

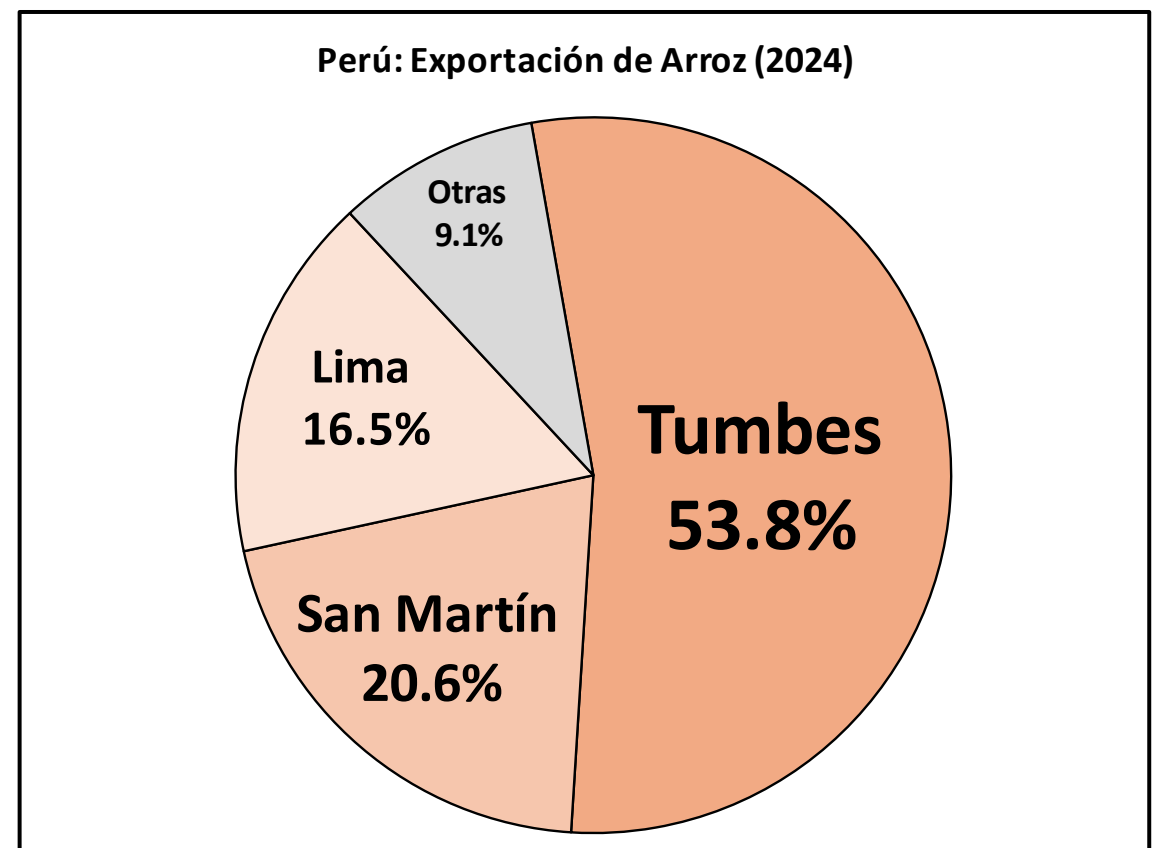
¹ Fuente: Reporte de Abastecimiento y precio en Lima - MIDAGRI (enero 2023).

² Fuente: Observatorio de Commodities - MIDAGRI (abril 2025).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Durante el primer cuatrimestre de 2025, las exportaciones peruanas de arroz totalizaron US\$ 1.1 millones, lo que representó una caída de 53.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El arroz semiblanqueado o blanqueado concentró el 96.6% del valor total exportado.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

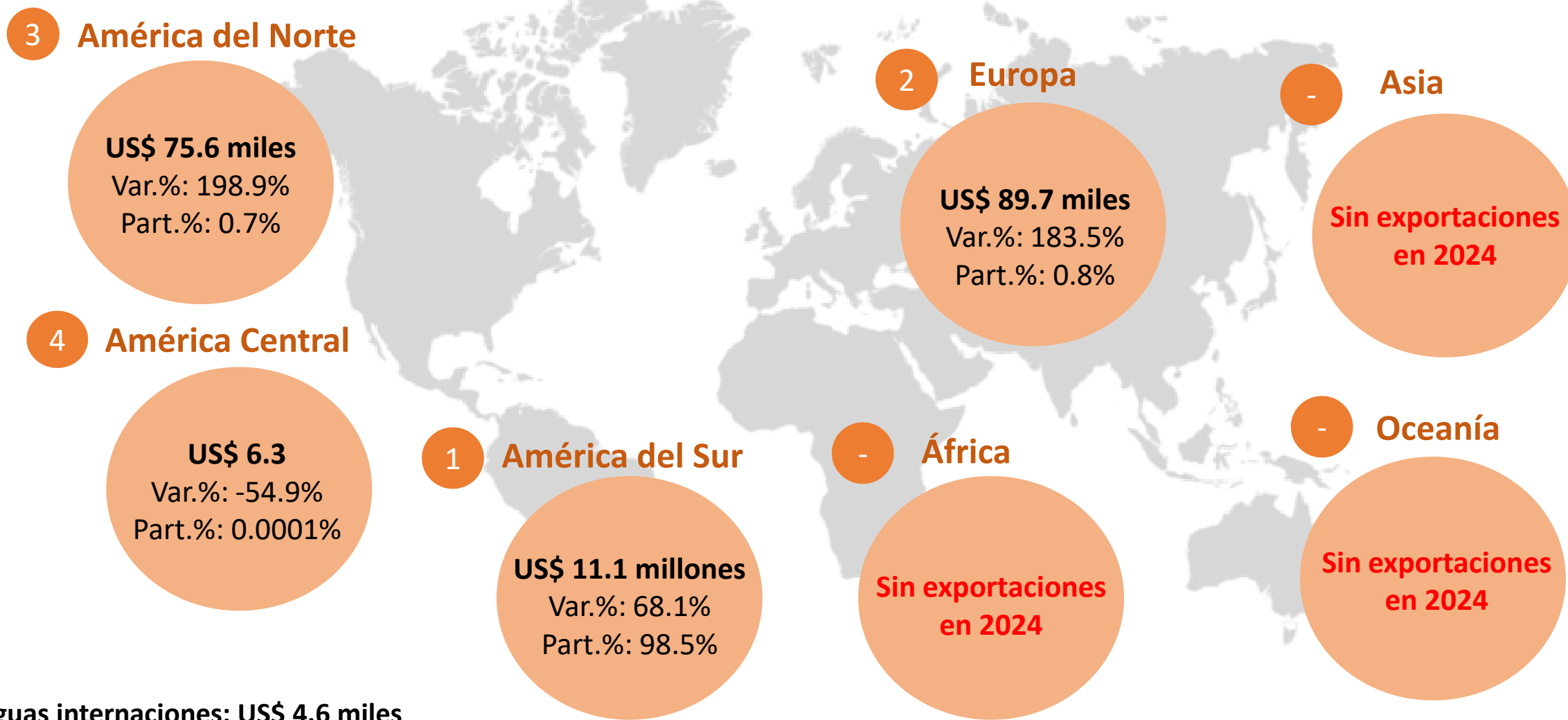


¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Arroz (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2024, las ventas internacionales de arroz se dirigieron principalmente a América del Sur (US\$ 11.1 millones), seguido por Europa (US\$ 89.7 miles) y América del Norte (US\$ 75.6 miles).

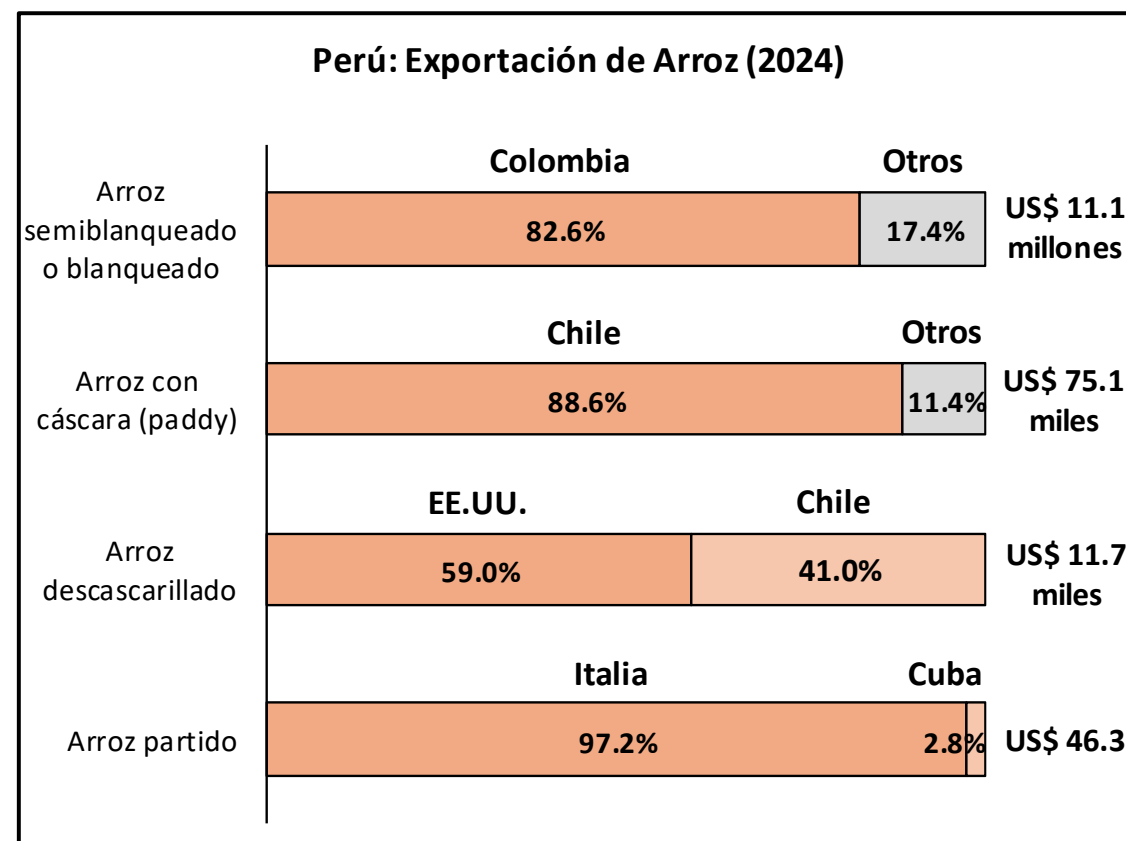
13. A nivel producto, las exportaciones de arroz semiblanqueado o blanqueado llegaron principalmente a Colombia (US\$ 9.2 millones y 11.8 miles de TM) y Chile (US\$ 1.8 millones y 1.8 miles de TM).

14. Los envíos de arroz con cáscara (paddy), se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 66.6 miles y 212.7 TM) y Bélgica (US\$ 5.4 miles y 4.5 TM).

15. Por otro lado, las ventas internacionales de arroz descascarillado se enviaron a EE.UU. (US\$ 7.0 miles y 5.0 TM) y Chile (US\$ 4.8 miles y 2.3 TM). Finalmente, el arroz partido tuvo como únicos destinos, Italia (US\$ 45.0) y Cuba (US\$ 1.3).

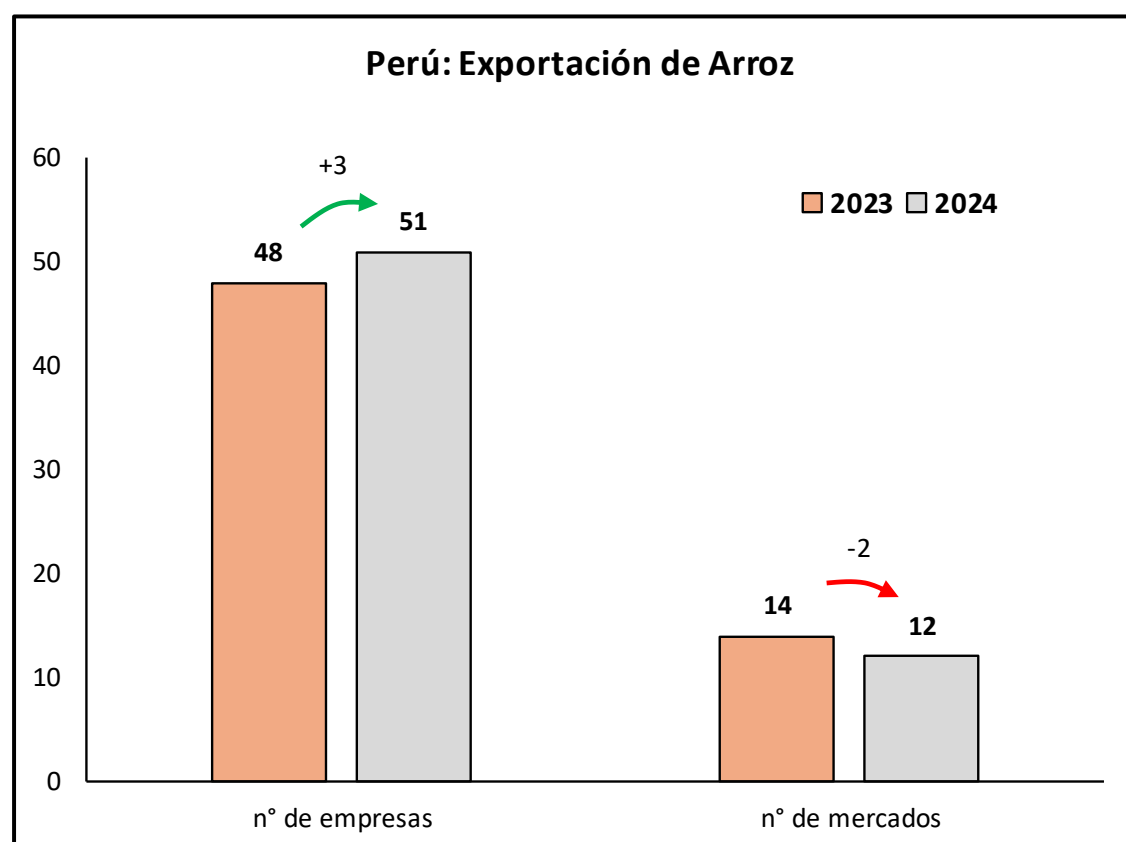
16. En cuanto a los medios de transporte, los despachos de arroz se realizaron mayoritariamente por vía terrestre (US\$ 7.5 millones), seguida por la vía marítima (US\$ 3.7 millones) y la vía aérea (US\$ 81.5 miles).

17. En 2024, se reportaron 51 empresas exportadoras proveedoras de arroz que enviaron sus productos a 12 mercados en el exterior, aumentando en 3 el número de empresas pero reduciéndose en 2 el número de mercados, respecto al 2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2025.

Perú: Exportación de Arroz, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. En 2024, Misti Export S.A.C. (US\$ 2.1 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de arroz, siendo el arroz semiblanqueado o blanqueado (2.5 miles de TM) su único producto exportado.

19. De manera similar, Agroexport de la Selva E.I.R.L. (US\$ 2.0 millones o 2.5 miles de TM) y Dixtrading Peru S.R.L. (US\$ 1.6 millones o 2.5 miles de TM) exportaron únicamente arroz semiblanqueado o blanqueado.

20. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, las empresas exportadoras más dinámicas fueron: Dixtrading Peru S.R.L. (+805.4% interanual) y Comercial Florete E.I.R.L. (+9,725.8% interanual) en 2024.

21. Colombia (+82.0% interanual) y Chile (+182.7% interanual) mantienen su posición como los principales mercados destino para las exportaciones peruanas de arroz.

22. Los precios del arroz al consumidor final en los principales supermercados del mundo pueden variar según la cantidad. En junio de 2025, se registró un precio de US\$ 5.47 para una presentación de 5kg de arroz blanco en Colombia, mientras que una presentación similar de 5 libras (2.27kg) costó US\$ 5.23 en EE.UU. Asimismo, 1 kilo de arroz integral en Chile fue vendido a US\$ 2.23.

Precio de Arroz, Junio 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Jumbo, Lider, Lidl, Super C y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante el uso de las partidas arancelarias: 1006.10.10.00, 1006.10.90.00, 1006.20.00.00, 1006.30.00.00, 1006.40.00.00, correspondiente a arroz. Se tomaron en cuenta las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas.

23. Entre 2020 y 2024, el valor de las importaciones peruanas de arroz se contrajo a una tasa promedio anual de 9.0%. En términos de volumen, la tasa negativa fue mayor (-17.8% interanual).

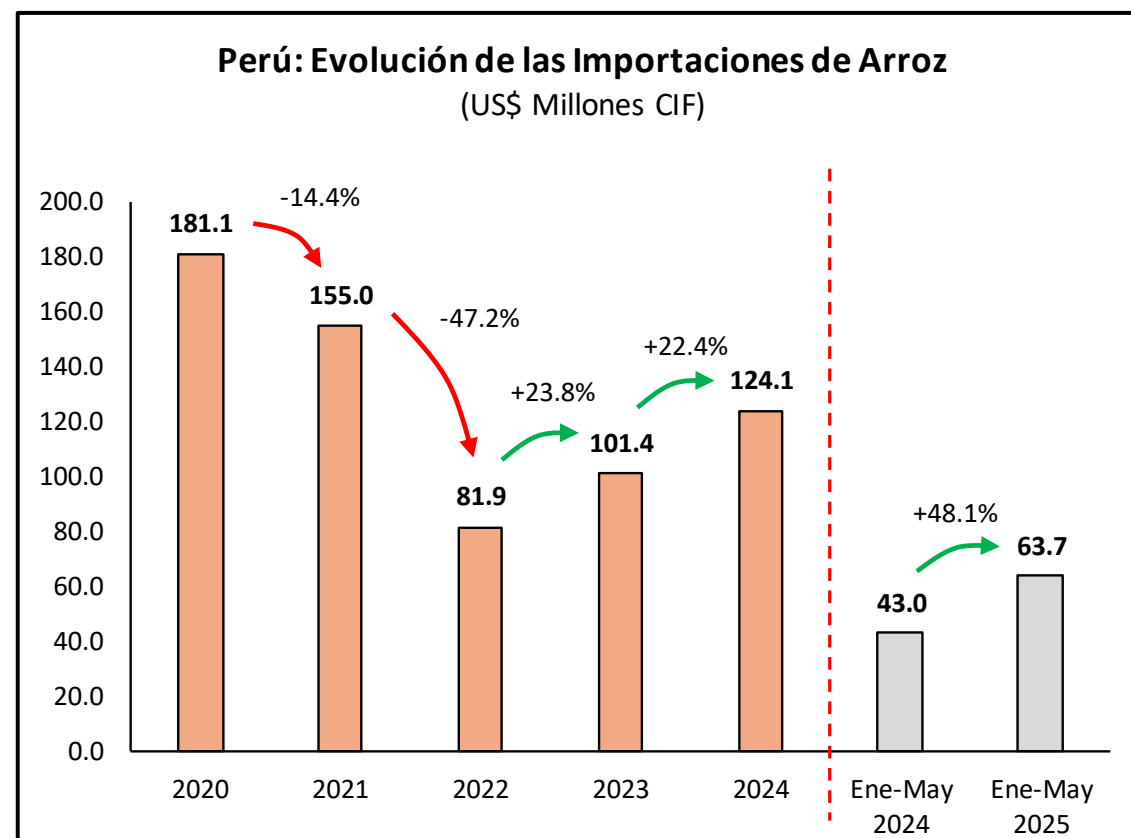
24. En 2024, las importaciones peruanas de arroz sumaron US\$ 124.1 millones, creciendo 22.4% en comparación con el año anterior, mientras que, el volumen de compras internacionales de arroz desde el mundo ascendió a 144.4 miles de TM (+1.8% interanual).

25. Las importaciones estuvieron conformadas únicamente por arroz semiblanqueado o blanqueado (US\$ 124.1 millones o 99.99% del valor total) y en menor medida por arroz con cáscara (paddy) (US\$ 377.0 o 0.01% del valor total).

26. Las compras de arroz llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 122.6 millones), seguido por la vía terrestre y la vía aérea.

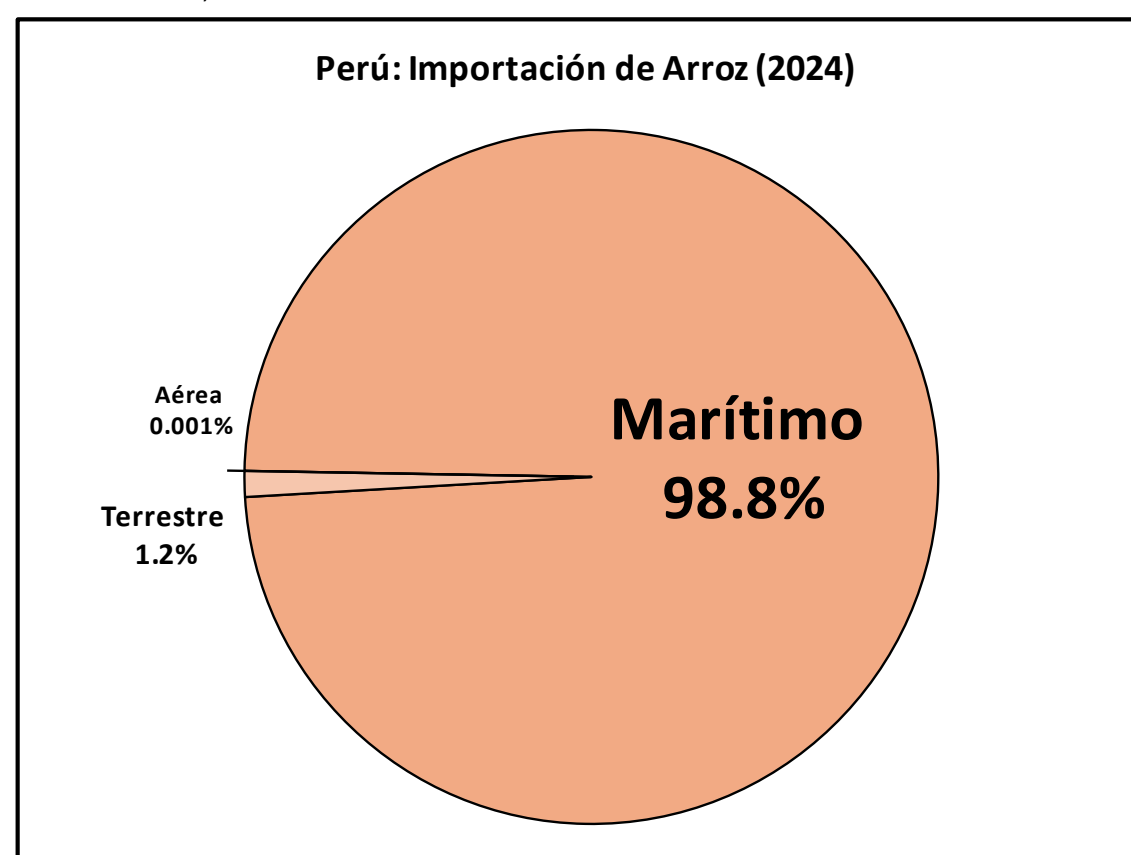
27. Durante 2024, las compras internacionales de arroz llegaron desde América del Sur (US\$ 120.6 millones), Asia (US\$ 3.2 millones), América del Norte (US\$ 168.9 miles) y Europa (US\$ 108.5 miles).

28. Entre enero y mayo de 2025, las importaciones peruanas de arroz alcanzaron US\$ 63.7 millones, lo que significó un crecimiento de 48.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Las importaciones de arroz durante este periodo estuvieron compuesta por: arroz semiblanqueado o blanqueado (US\$ 63.7 millones), arroz descascarillado (US\$ 26.8 miles) y arroz con cáscara (paddy) (US\$ 2.4 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

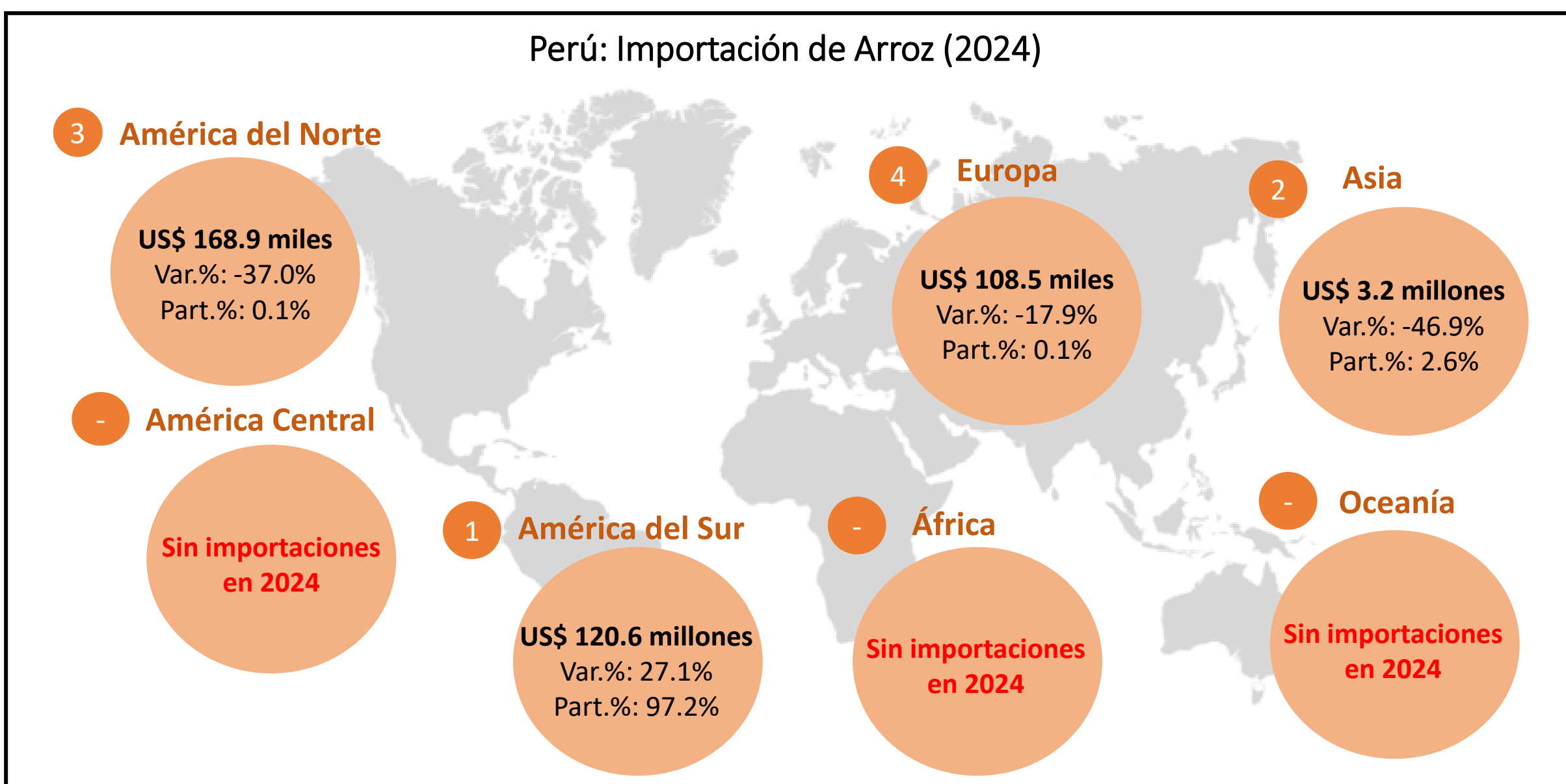
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

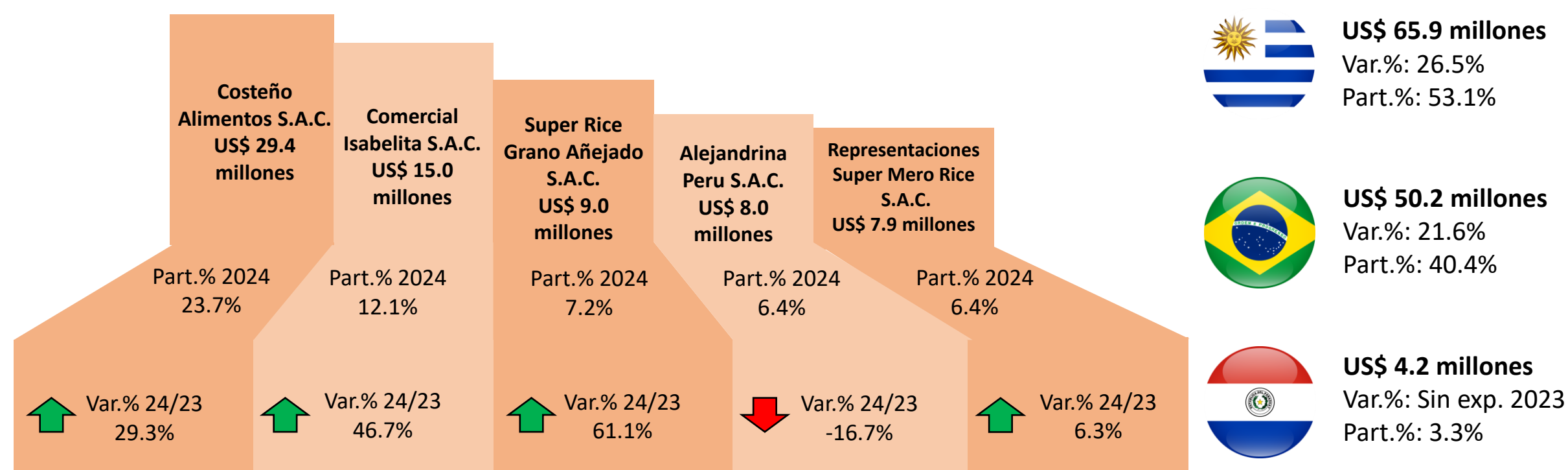
Perú: Importación de Arroz (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Arroz, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

29. En 2024, Costeño Alimentos S.A.C. lideró las importaciones peruanas de arroz con US\$ 29.4 millones, correspondientes exclusivamente a arroz semiblanqueado o blanqueado, con un volumen total de 33.4 miles de TM.

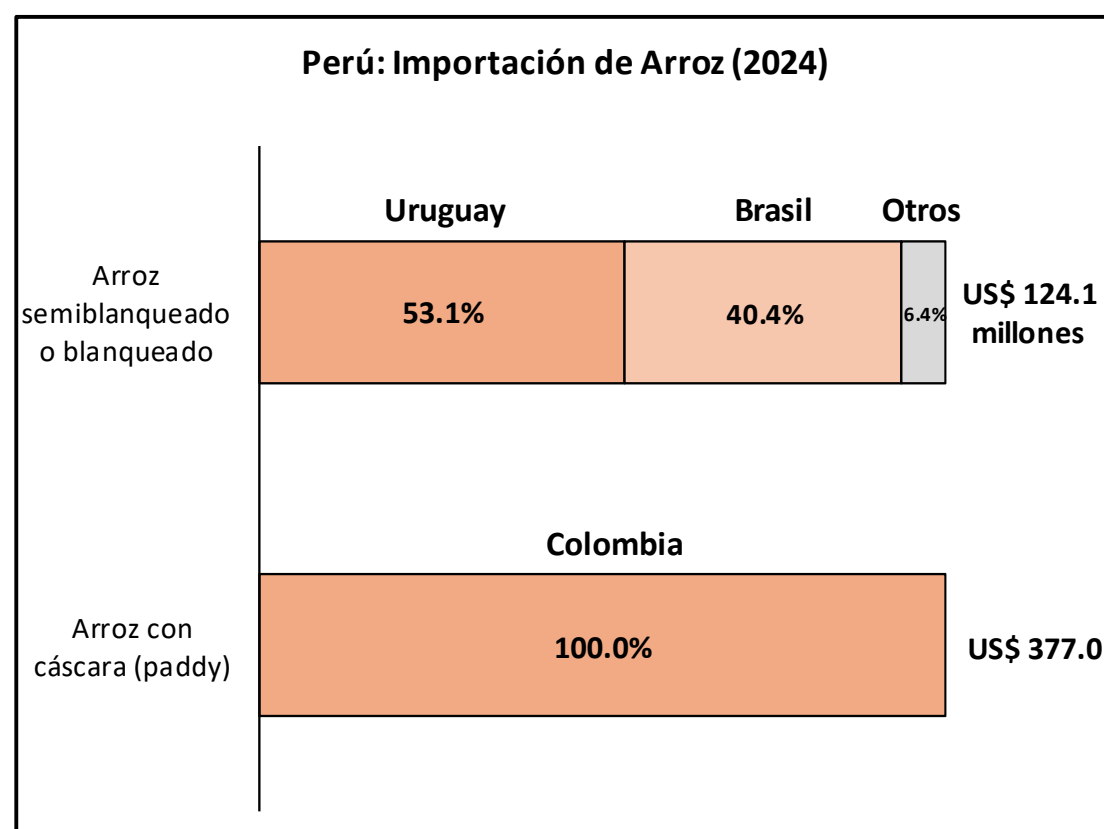
30. De manera similar, las empresas Comercial Isabelita S.A.C. (18.5 miles de TM) y Super Rice Añejado S.A.C. (10.4 miles de TM) también importaron únicamente arroz semiblanqueado o blanqueado.

31. Los principales mercados proveedores de arroz fueron Uruguay (US\$ 65.9 millones y +26.5% interanual), seguido por Brasil (US\$ 50.2 millones y +21.6% interanual) y Paraguay (US\$ 4.2 millones).

32. A nivel producto, las importaciones de arroz semiblanqueado o blanqueado provinieron principalmente de Uruguay (US\$ 23.3 millones) y Brasil (US\$ 6.2 millones). Mientras que, las compras internacionales de arroz con cáscara (paddy) llegaron únicamente desde Colombia (US\$ 377.0)

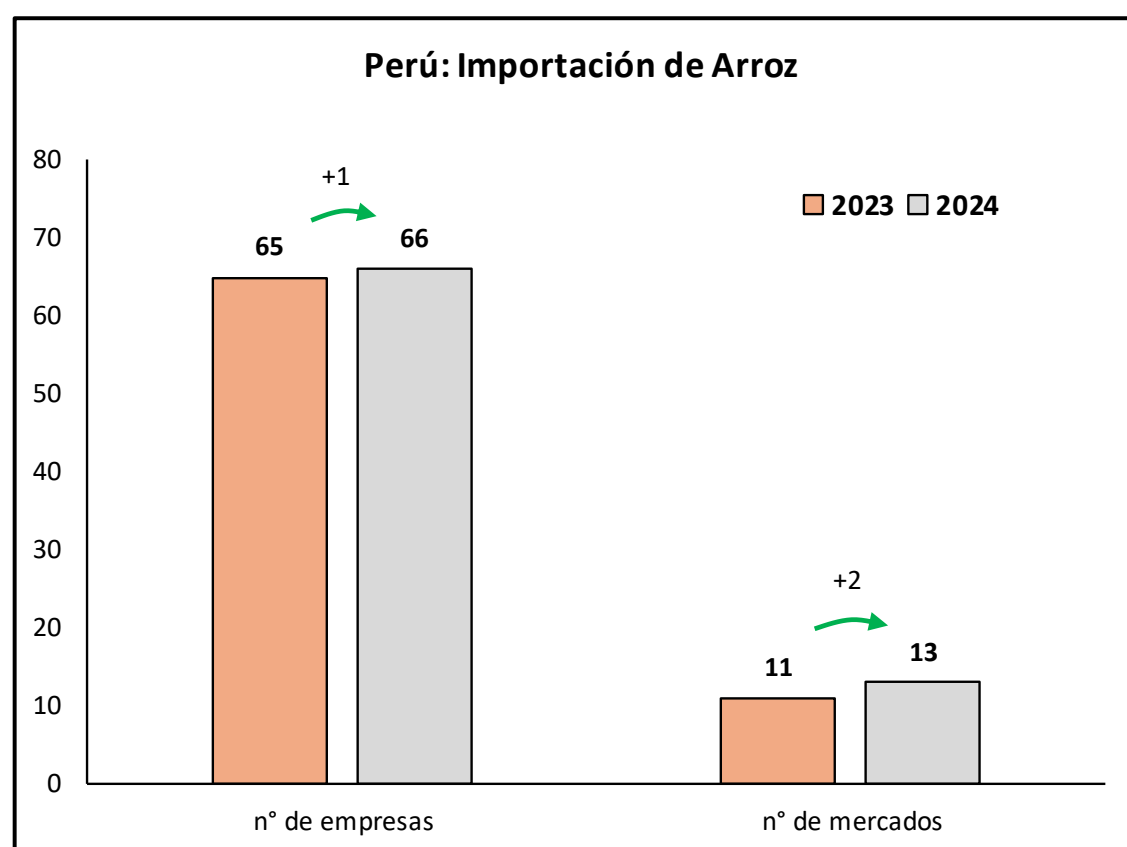
33. Entre las empresas más dinámicas con importaciones superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron Induamerica Internacional S.A.C. (US\$ 1.2 millones y +499.6% interanual) y Sucden Perú S.A.C. (US\$ 1.7 millones y +132.5 % interanual).

34. En 2024, se reportaron 66 empresas peruanas importadoras de arroz (+1 respecto al 2023), que compraron productos desde 13 mercados en el exterior (+2 respecto al 2023).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX