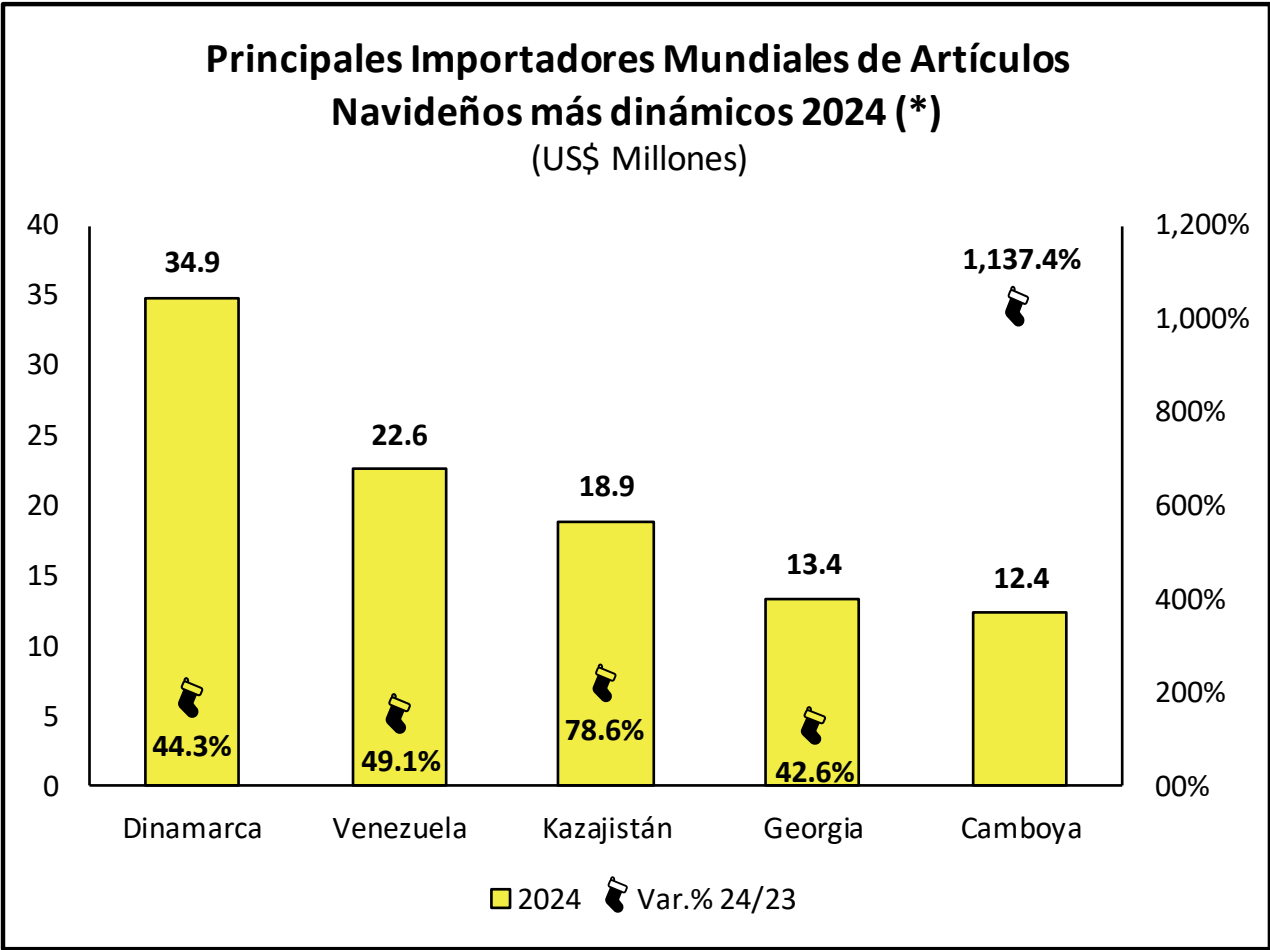


**Evolución del Mercado Internacional y
Nacional de Artículos Navideños**

En 2024, las exportaciones peruanas de artículos navideños sumaron US\$ 257.8 miles (+48.3% interanual), destacando la exportación de nacimientos y adornos navideños (88.7% del valor total en conjunto).

- 1. En 2024, el mercado mundial de artículos navideños alcanzó US\$ 7.6 mil millones, mostrando un incremento de 9.3% respecto al año anterior.
- 2. EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de artículos navideños (US\$ 4.0 mil millones), seguido por Reino Unido (US\$ 369.4 millones) y Países Bajos (US\$ 307.2 millones).
- 3. China (US\$ 6.7 mil millones; +3.8% interanual), Países Bajos (US\$ 318.8 millones; +8.9% interanual) y Camboya (US\$ 278.6 millones; +40.5% interanual) fueron los principales exportadores de artículos navideños en 2024.
- 4. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Indonesia (+160.7% interanual; US\$ 25.2 millones), Dinamarca (+65.3% interanual; US\$ 30.9 millones) y Camboya (+40.5% interanual; US\$ 278.6 millones) fueron los mercados más dinámicos.
- 5. En 2024, Perú fue el 65° proveedor mundial de artículos navideños y el 7° a nivel de América Latina y el Caribe, donde los principales proveedores fueron México, Panamá y Guatemala.



Principales Exportadores Mundiales de Artículos Navideños (2024)

1 China 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	6,670.5	3.8%	80.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
2 Países Bajos 	769.2	18.4%	-
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	318.8	8.9%	3.8%
3 Camboya 	Miles TM	Var.%	Part. %
	29.0	10.9%	-
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
3 Camboya 	278.6	40.5%	3.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	57.5	45.4%	-

Principales Importadores Mundiales de Artículos Navideños (2024)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	4,038.1	5.9%	53.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
2 Reino Unido 	Cantidades no disponibles		
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	369.4	24.9%	4.9%
3 Países Bajos 	Miles TM	Var.%	Part. %
	69.8	64.9%	-
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
3 Países Bajos 	307.2	30.5%	4.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	36.7	42.1%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias: 9405.31 y 9505.10, las cuales hacen referencia a los artículos de Navidad.

Perú: Exportación de Artículos Navideños (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Artículos Navideños	528.7	259.6	476.3	173.8	257.8	48.3%	100.0%	-16.4%
Nacimientos	150.9	61.3	86.2	49.2	135.6	175.6%	52.6%	-2.6%
Adornos navideños	204.1	84.0	191.8	93.5	93.0	-0.5%	36.1%	-17.8%
Textiles decorativos	39.3	44.4	44.7	29.4	26.2	-10.9%	10.2%	-9.6%
Árboles de navidad	134.4	70.0	153.6	1.7	3.0	73.3%	1.2%	-61.3%

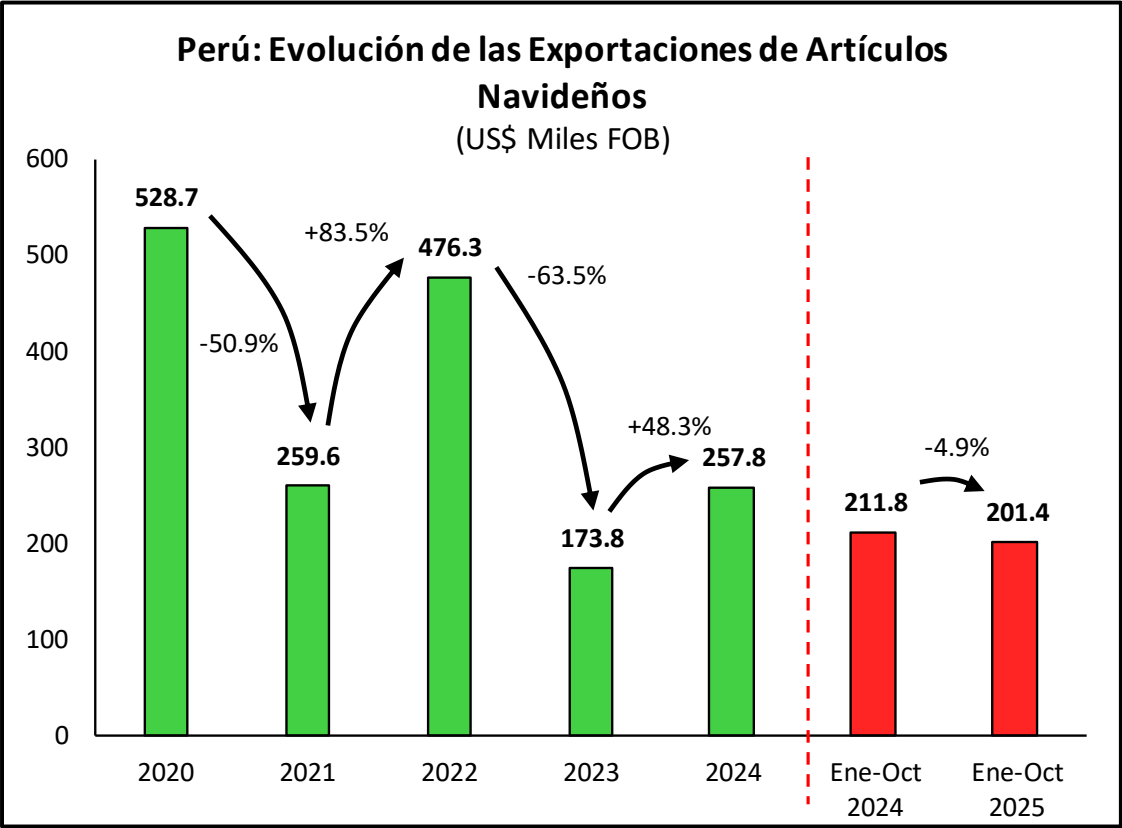
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de artículos navideños se redujeron a una tasa promedio anual de 16.4%. Este descenso demuestra la irregularidad en las exportaciones de artículos navideños, principalmente hacia EE.UU. durante 2023 (-40.3% interanual).
7. En 2024, las ventas internacionales de artículos navideños alcanzaron US\$ 257.8 miles (+48.3% respecto al 2023). Se vio un incremento importante en las exportaciones de nacimientos (+175.6% interanual), los cuales fueron elaborados principalmente en cerámica (80.7% del valor total exportado).
8. Los principales artículos navideños exportados en 2024 se distribuyeron entre los siguientes productos: nacimientos (US\$ 135.6 miles), adornos navideños¹ (US\$ 93.0 miles), textiles decorativos² (US\$ 26.2 miles) y árboles de navidad (US\$ 3.0 miles).
9. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de artículos navideños (US\$ 236.2 miles), seguida por Tacna (US\$ 11.3 miles) y Arequipa (US\$ 8.3 miles). Las exportaciones en conjunto de las demás regiones sumaron US\$ 1.9 miles.
10. Entre enero y octubre de 2025, las ventas internacionales de artículos navideños alcanzaron US\$ 201.4 miles (-4.9% frente al mismo periodo del 2024). Durante este periodo, los nacimientos fueron el principal producto enviadas al exterior (40.7% del valor total exportado).

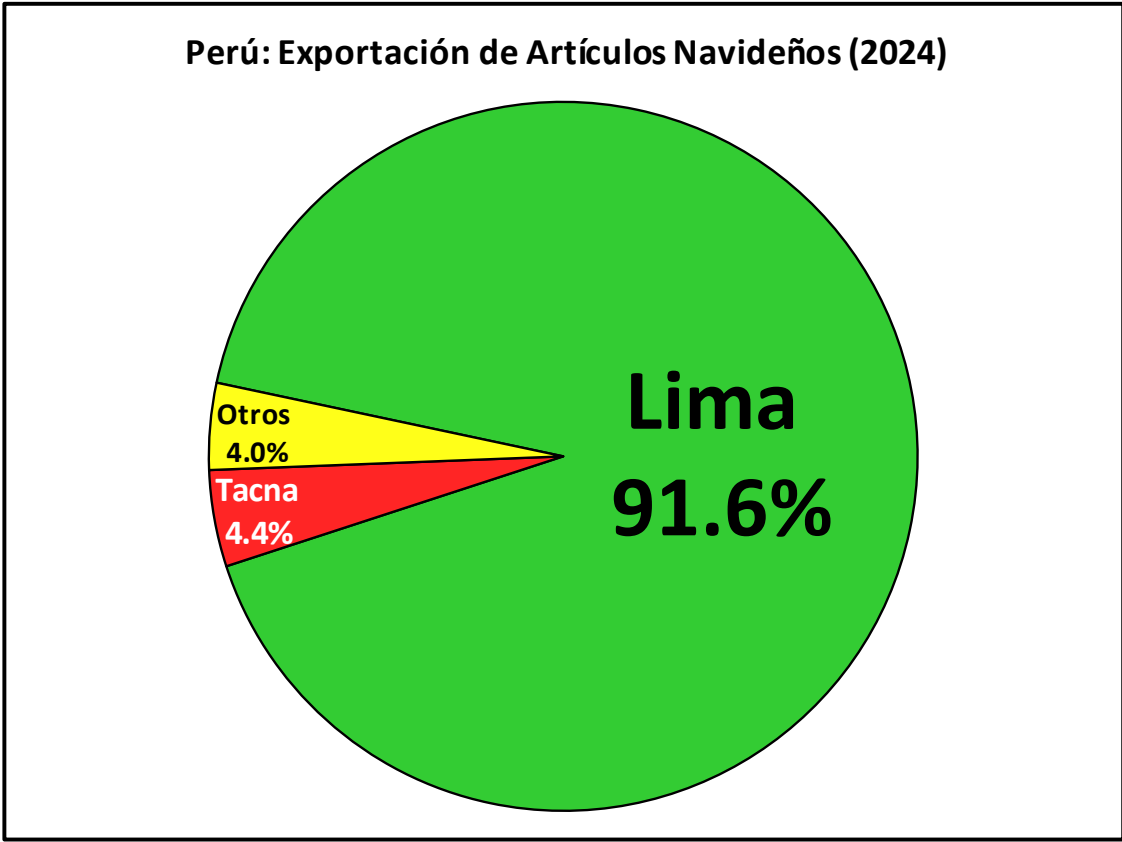
¹ Adornos navideños: Esferas, guirnaldas, cascanueces y otros artículos navideños no definidos pero destinados a la decoración de celebración de navidad.

² Textiles decorativos: Prendas de vestir y ornamentos elaborados a base de algodón, alpaca, lana y/o alguna otra fibra textil.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

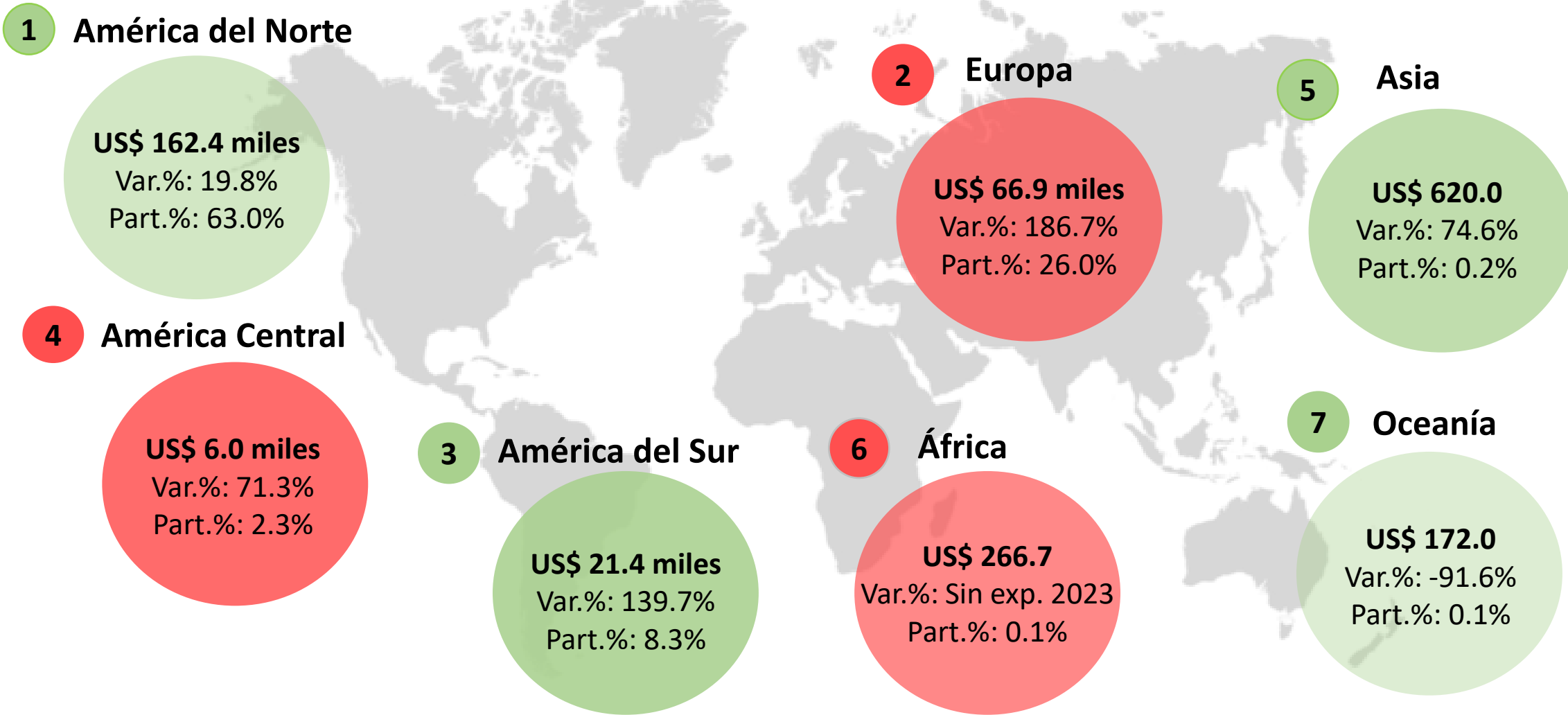
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ





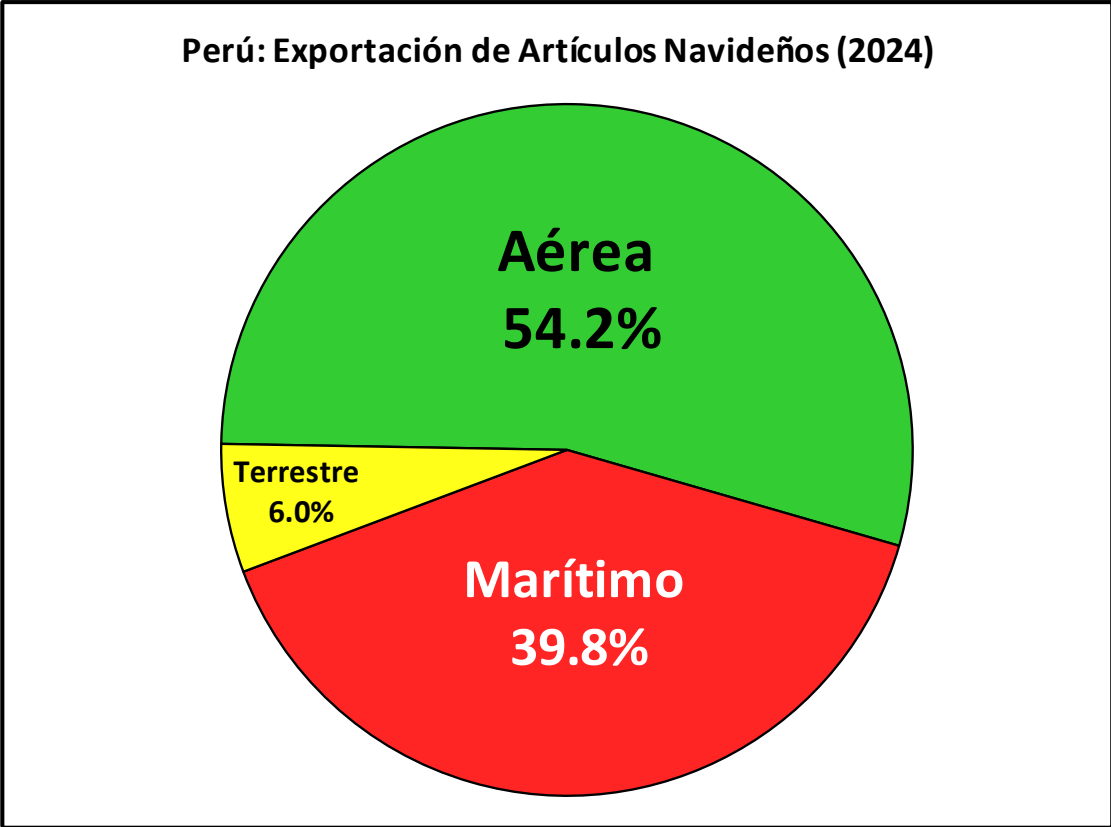
Perú: Exportación de Artículos Navideños (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

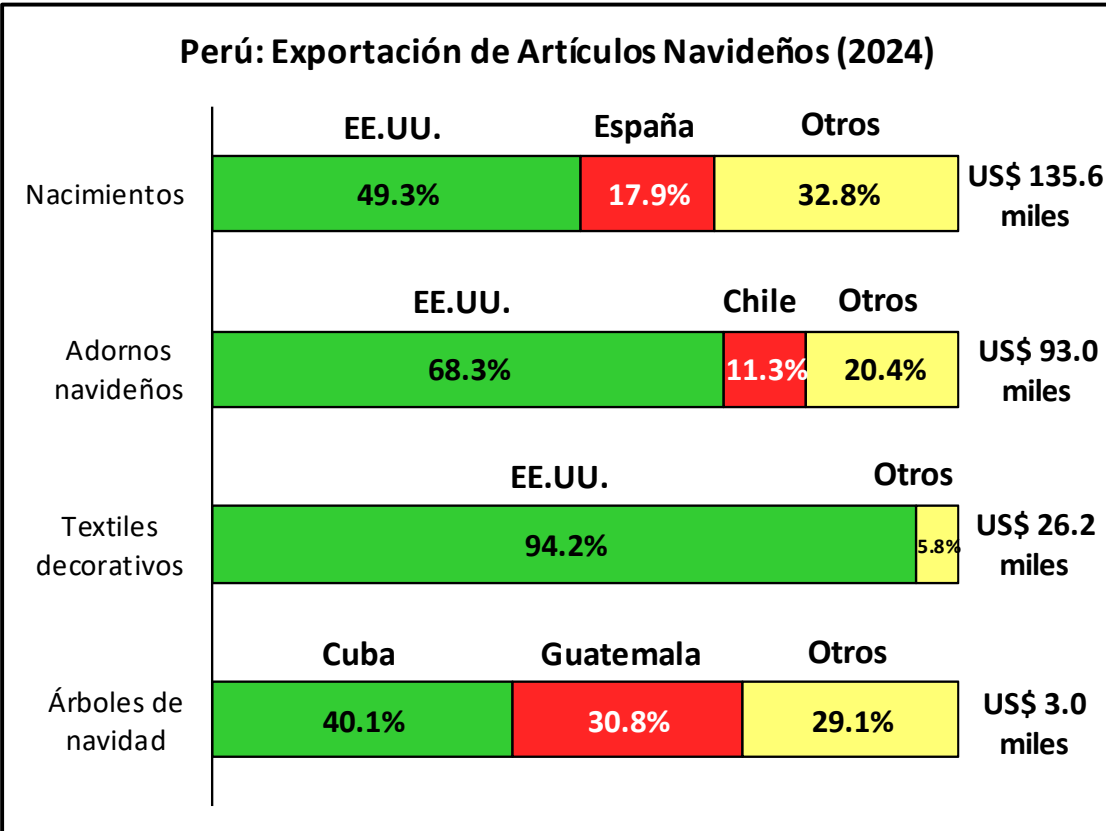
Elaboración: CIEN-ADEX

11. En 2024, las ventas internacionales de artículos navideños se dirigieron principalmente hacia América del Norte (US\$ 162.4 miles; +19.8% interanual), Europa (US\$ 66.9 miles; +186.7% interanual) y América del Sur (US\$ 21.4 miles; +139.7% interanual). Estos mismos territorios fueron los que mostraron mayor dinamismo para las exportaciones peruanas.
12. Los despachos al exterior de artículos navideños desde Perú se transportaron por las siguientes vías: aérea (US\$ 139.7 miles), marítima (US\$ 102.6 miles) y terrestre (US\$ 15.5 miles).
13. A nivel producto, las exportaciones de nacimientos fueron enviados principalmente a EE.UU. (US\$ 66.8 miles) y España (US\$ 24.2 miles). Los demás destinos (6 mercados) concentraron US\$ 44.5 miles.
14. Los principales mercados destino para los adornos navideños fueron EE.UU. (US\$ 63.5 miles) y Chile (US\$ 10.5 miles). Los demás mercados fueron 14 en total y sumaron US\$ 19.0 miles.
15. Los envíos de textiles decorativos se dirigieron en mayor parte hacia EE.UU. (US\$ 24.7 miles). El valor restante fue de US\$ 1.5 miles y se repartió entre 4 mercados de destinos.
16. Finalmente, las ventas internacionales de árboles de navidad tuvieron como principal destino a Cuba (US\$ 1.2 miles) y Guatemala (US\$ 930.0). Las ventas restantes sumaron US\$ 880.5 y se enviaron a 6 mercados distintos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

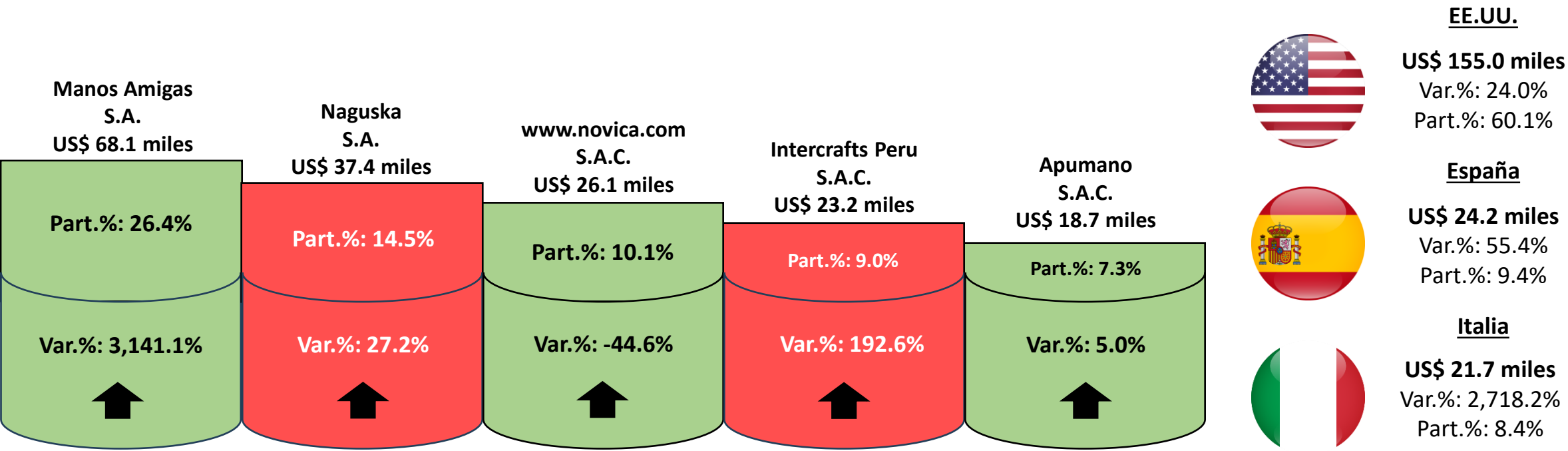
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

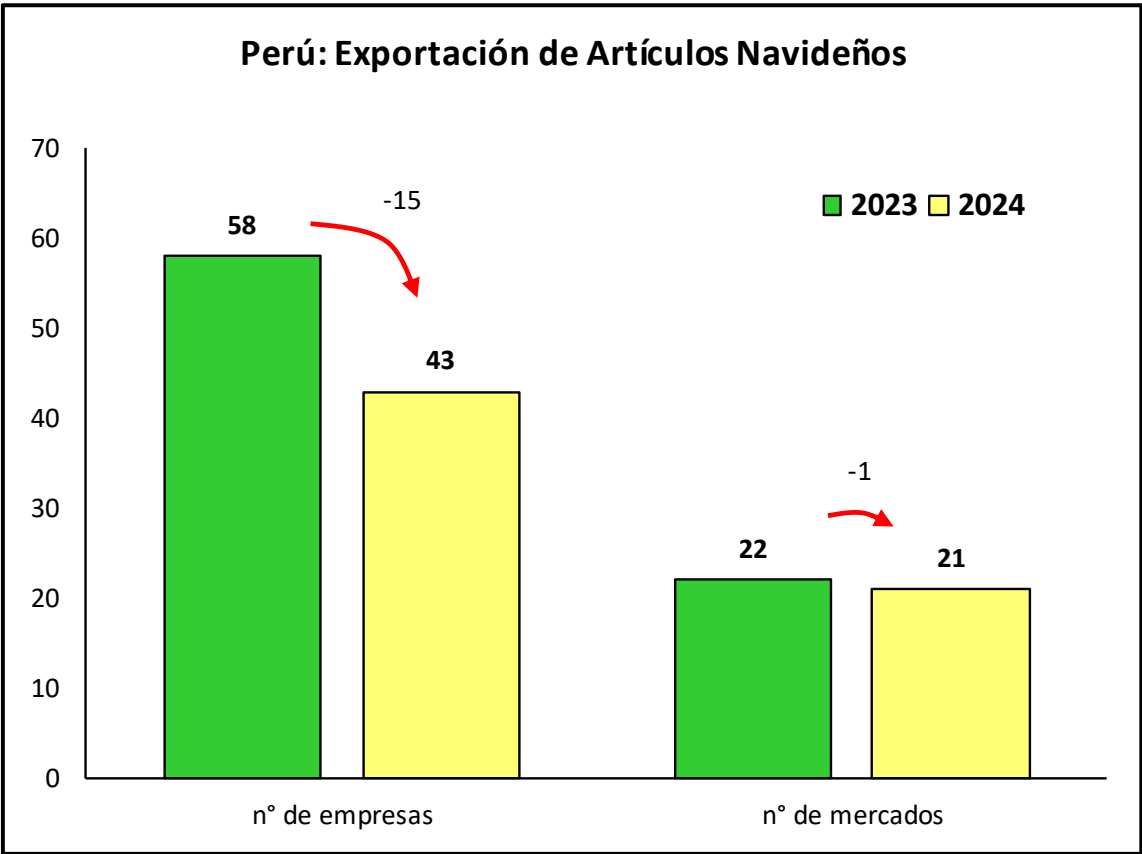
Perú: Exportación de Artículos Navideños, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

17. En 2024, Manos Amigas S.A. (US\$ 68.1 miles) se posicionó como la principal empresa exportadora de artículos navideños en el país. Se destacaron sus envíos de nacimientos (98.2% del valor total exportado).
18. EE.UU. (US\$ 155.0 miles), España (US\$ 24.2 miles) e Italia (US\$ 21.7 miles) fueron los principales mercados destino para las exportaciones de artículos navideños en 2024.
19. En montos mayores a US\$ 1.0 mil, los mercados que mostraron mayor dinamismo para las exportaciones peruanas de artículos navideños fueron Países Bajos (+136,921.7%; US\$ 8.2 miles) y Colombia (+31,311.0%; US\$ 2.5 miles)
20. En 2024, se reportaron 43 empresas peruanas exportadoras de artículos navideños que enviaron sus productos a 21 mercados en el exterior, con reducciones de 15 empresas y 1 mercado destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

21. Los precios al consumidor final de los artículos navideños en los principales mercados destino varían según el material, tamaño y diseño. Se muestran los productos encontrados en cada mercado.

Precio de Artículos Navideños, Diciembre 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Casa Ideas, Galeria, IKEA, Lero y Merlin y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

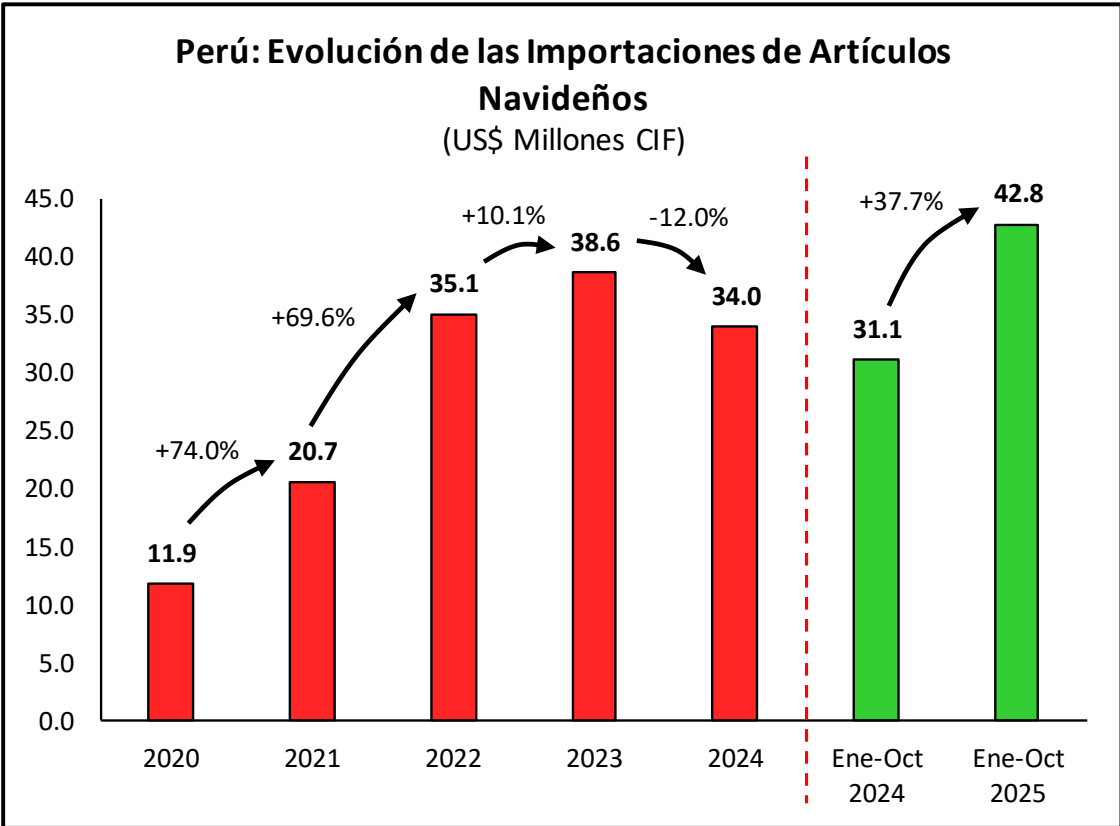
Perú: Importación de Artículos Navideños (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Artículos Navideños	11,884.8	20,682.0	35,066.5	38,617.8	33,993.1	-12.0%	100.0%	30.0%
Adornos navideños	8,858.3	14,799.7	22,031.9	24,084.3	21,906.6	-9.0%	64.4%	25.4%
Árboles de navidad	2,642.6	5,245.1	7,852.9	6,775.4	5,736.0	-15.3%	16.9%	21.4%
Luces navideñas	119.6	378.1	4,773.2	7,266.6	6,006.2	-17.3%	17.7%	166.2%
Nacimientos	264.2	259.1	408.5	491.5	344.3	-29.9%	1.0%	6.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

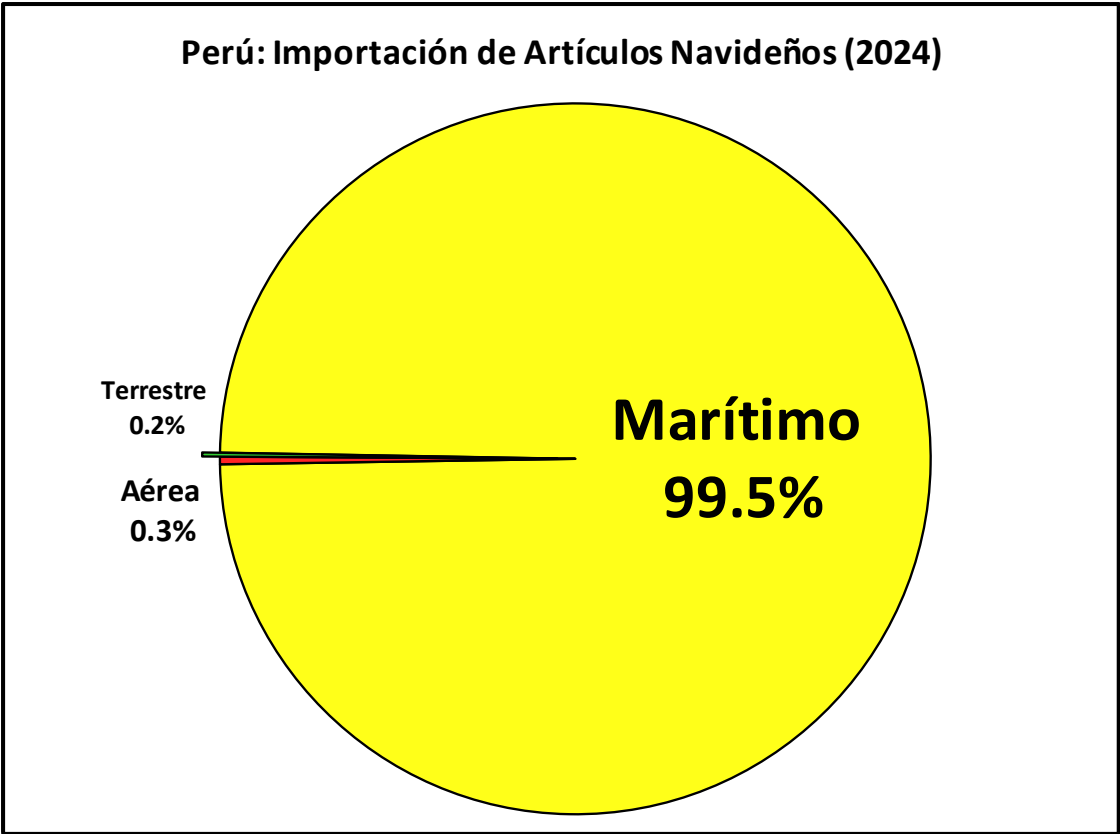
Elaboración: CIEN-ADEX

22. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de artículos navideños se incrementaron a una tasa promedio anual de 30.0%. Este crecimiento fue influenciado principalmente por la mayor adquisición de luces navideñas (+166.2% promedio anual) y adornos navideños (+25.4% promedio anual).
23. En 2024, las adquisiciones de artículos navideños desde el extranjero sumaron US\$ 34.0 millones (-12.0% respecto al 2023). Explicado principalmente por la menor adquisición de China (-11.7% interanual).
24. Los principales artículos navideños importados en 2024 se distribuyeron entre los siguientes productos: adornos navideños (US\$ 21.9 millones), árboles de navidad (US\$ 5.7 millones), luces navideñas (US\$ 6.0 millones) y nacimientos (US\$ 344.3 miles).
25. En 2024, Asia (99.5% del valor total importado) fue el principal territorio proveedor de artículos navideños, seguido por América del Sur (0.3%), Europa (0.1%), América del Norte (0.1%) y América Central (0.01%).
26. Las compras de artículos navideños llegaron a nuestro país a través de las vías: marítima (US\$ 33.8 millones), aérea (US\$ 115.8 miles) y terrestre (US\$ 62.0 miles).
27. Entre enero y octubre de 2025, las importaciones peruanas de artículos navideños concentraron US\$ 42.8 millones (+37.7% frente al mismo periodo del 2024). Los adornos navideños (+51.9% interanual) y árboles de navidad (+26.8% interanual) fueron los productos que mostraron mayor dinamismo.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: En este reporte, se tomaron como referencia las subpartidas arancelarias nacionales: 9503.00.93.00 (Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos), 9503.00.22.00 (Muñecos incluso vestidos) 9505.10.00.00 (Artículos para fiestas de navidad) y 9405.31.00.00 (Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de navidad diseñadas para la utilización únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz “led”). Se consideraron únicamente aquellos registros que incluyen la denominación “adornos”, “artículos”, “decoración”, “retablos”, “pesebres”, “árbol”, “luces”, “guirnaldas” y otros artículos que hacen referencia a la festividad de Navidad.

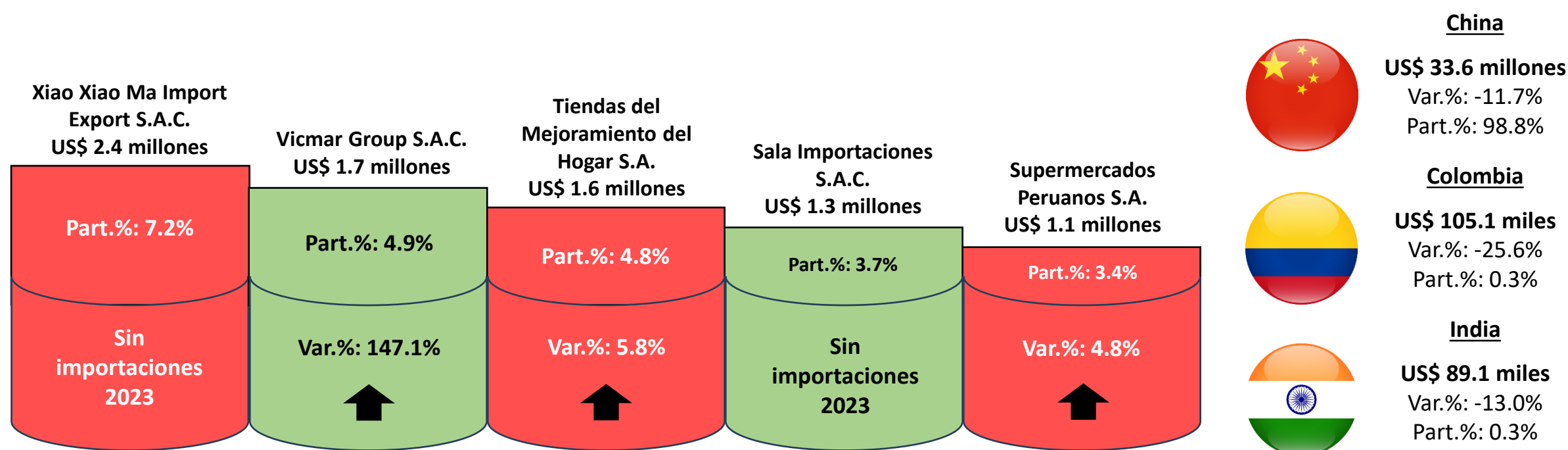
ADEX

iCERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES

Perú: Importación de Artículos Navideños, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

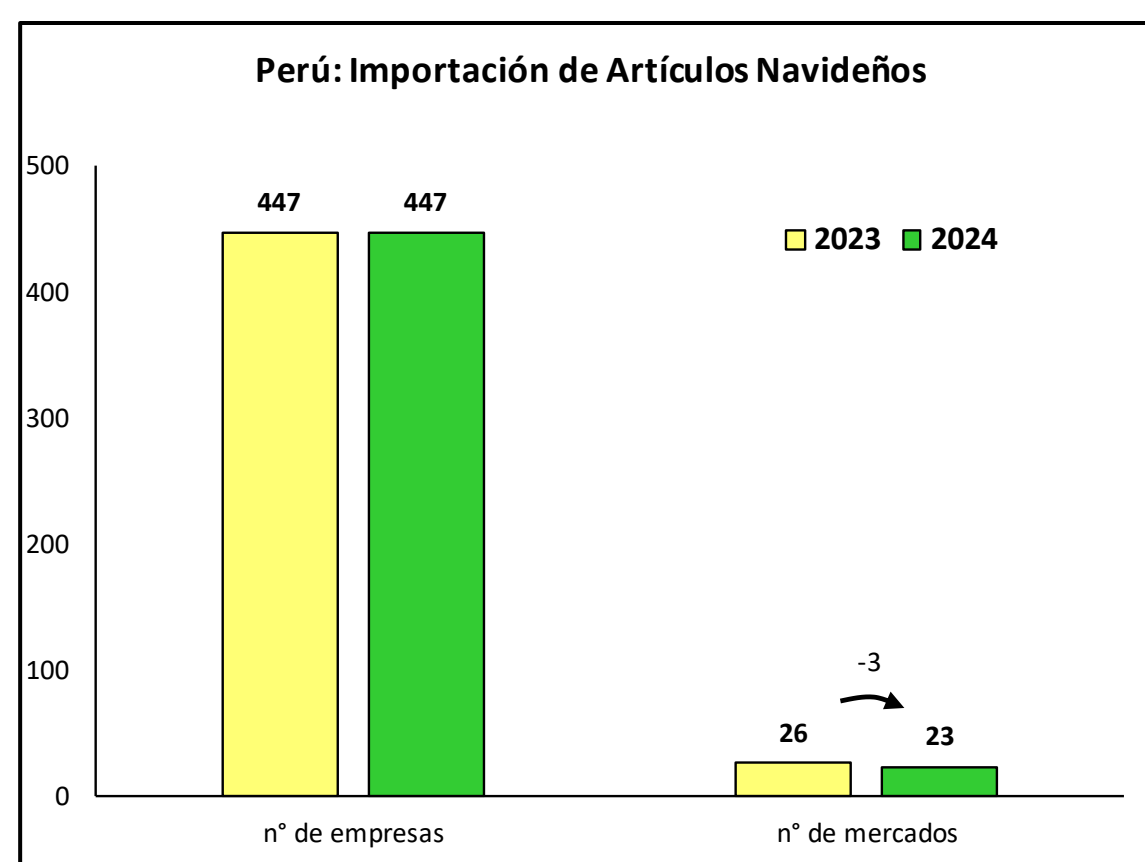
28. En 2024, Xiao Xiao Ma Import Export S.A.C. (US\$ 2.4 millones) se posicionó como la principal empresa importadora de artículos navideños en el país. Se destacaron sus compras de luces navideñas (72.3% de su valor total importado).

29. La segunda empresa importadora más destacada fue Vicmar Group S.A.C. (US\$ 1.7 millones), la cual importó adornos navideños (93.9% de su valor total importado) y árboles de navidad (6.1% de su valor total importado). En tercera posición, la empresa Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. (US\$ 1.6 millones) importó principalmente adornos navideños (57.2% de su valor total importado) y árboles de navidad (33.4% de su valor total importado).

30. En montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas más dinámicas fueron: Yoha Christmas Crafts S.A.C. (+209.5% interanual; US\$ 1.1 millones), Vicmar Group S.A.C. (+147.1% interanual; US\$ 1.7 millones) y Homecenters Peruanos S.A. (+86.1% interanual; US\$ 1.1 millones).

31. China (US\$ 33.6 millones), Colombia (US\$ 105.1 miles) e India (US\$ 89.1 miles) fueron los principales mercados proveedores para el Perú de artículos navideños en 2024.

32. A nivel de producto, las compras de adornos navideños fueron traídos en gran mayoría desde China (98.6% del valor total importado). De manera similar, las adquisiciones de árboles de navidad provinieron principalmente desde China (98.5% del valor total importado).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

33. Las compras de luces navideñas fueron adquiridas únicamente desde China. En el caso de los nacimientos, China fue el principal mercado proveedor (99.4% del valor total importado).

34. En 2024, se registraron 447 empresas peruanas importadoras de artículos navideños que adquirieron sus productos desde 23 mercados en el exterior, manteniéndose el número de empresas y reduciéndose en 3 el número de mercados proveedores respecto al 2023.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2025.