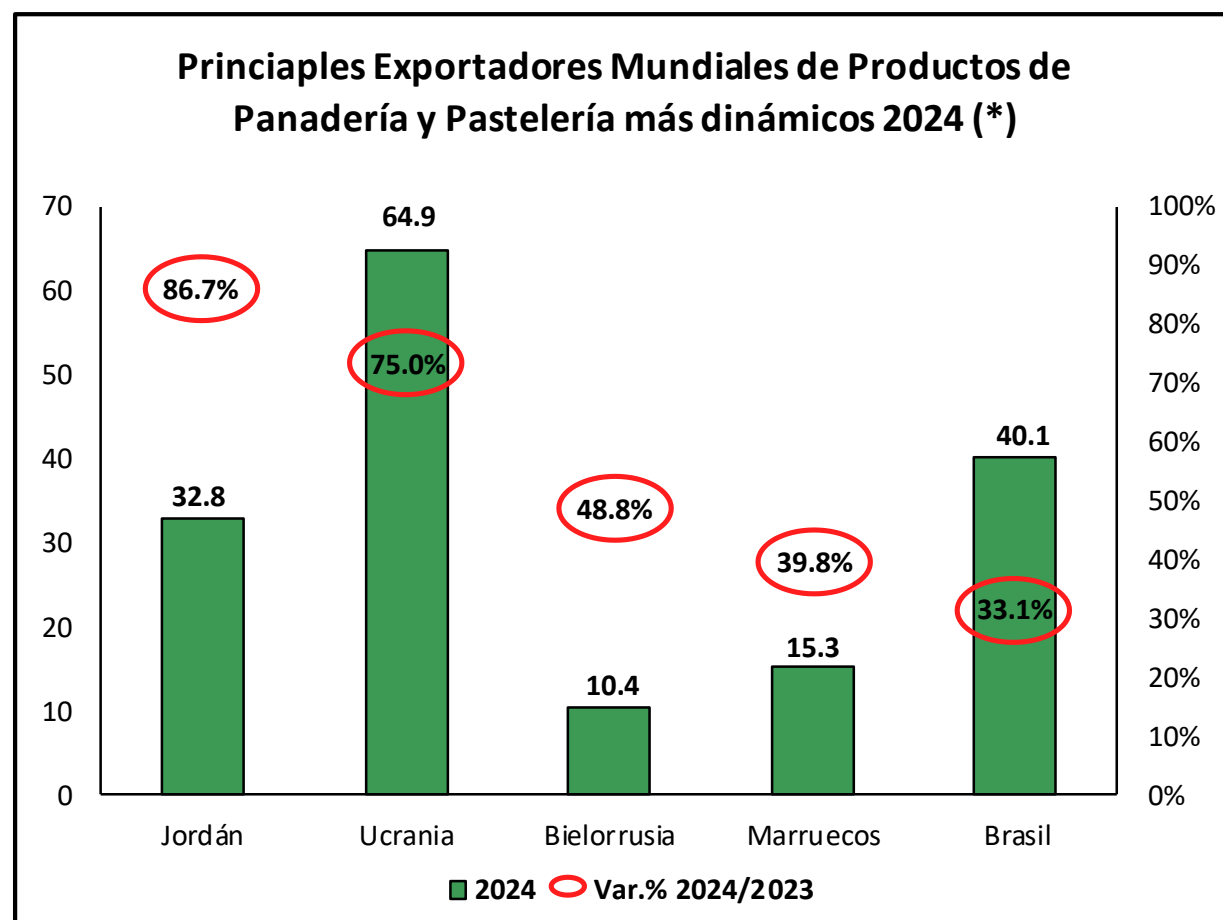


## Panetones: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

**En 2024, las exportaciones peruanas de panetones alcanzaron US\$ 8.7 millones y crecieron 16.7% en comparación con 2023.**

- En 2024, el mercado mundial de productos de panadería y pastelería alcanzó US\$ 38.0 mil millones, registrando un crecimiento de 5.2%, respecto al año anterior.
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de productos de panadería y pastelería acumulando 20.6% del valor total (US\$ 7.8 mil millones), seguido por Reino Unido (US\$ 3.2 mil millones) y Alemania (US\$ 2.6 mil millones).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Laos (US\$ 28.1 millones y +168.8% respecto al año anterior), Perú (US\$ 47.3 millones y +85.0% interanual)<sup>1</sup> y Uzbekistán (US\$ 44.5 millones y +82.1% interanual) fueron los mercados más dinámicos de productos de panadería y pastelería.
- Canadá se consolidó como el principal proveedor mundial de productos de panadería y pastelería (US\$ 4.3 mil millones), seguido por Alemania (US\$ 3.8 mil millones) e Italia (US\$ 2.9 mil millones).
- En 2024, Perú fue el exportador N° 57 de productos de panadería y pastelería a nivel mundial, mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó en el puesto N° 7.




<sup>1</sup> Incluye importaciones de alfajores, pan de molde, barras de proteína, galletas, panetones, entre otros productos de panadería y pastelería.






(\*) Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



### Principales Exportadores Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería (2024)

1 Canadá 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	4,275.2	10.3%	11.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	848.1	9.1%	-
2 Alemania 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,783.8	-1.4%	10.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,311.3	5.4%	-
3 Italia 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,857.1	12.4%	7.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	578.5	10.0%	-

### Principales Importadores Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería (2024)

1 EE.UU 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	7,829.8	10.5%	20.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,702.3	7.9%	16.1%
2 Reino Unido 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,215.6	5.7%	8.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	825.6	4.1%	7.8%
3 Alemania 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,618.8	-1.9%	6.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	798.1	-0.7%	7.5%

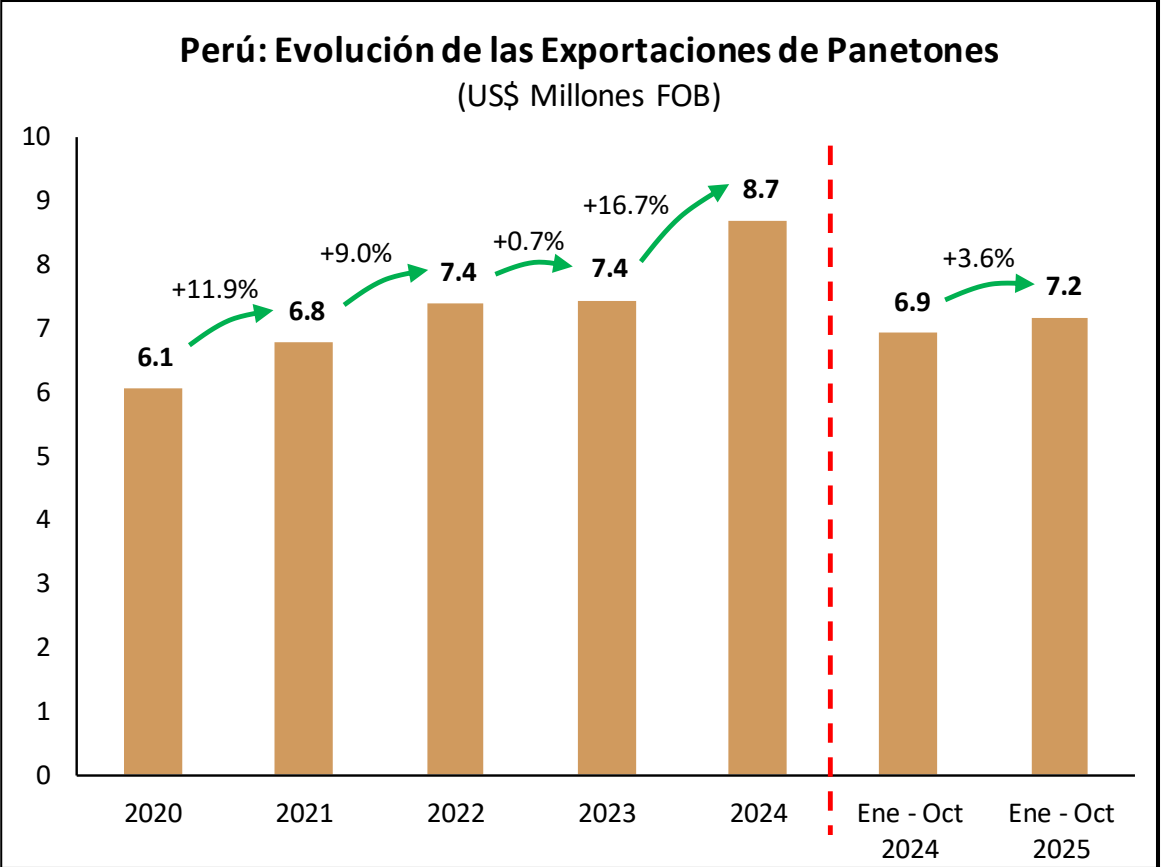
Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** Para el análisis internacional, se empleó la partida arancelaria 1905.90 correspondiente a productos de panadería y pastelería.

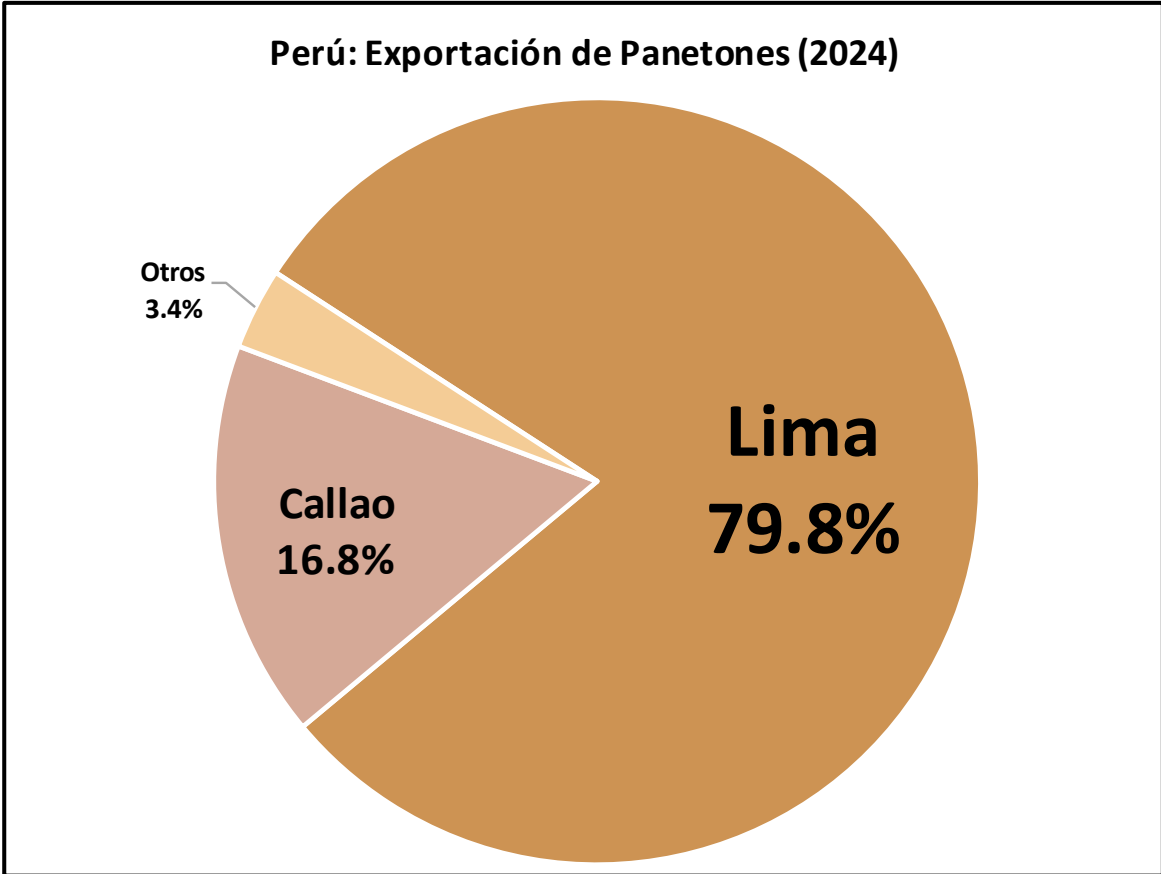
6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de panetones crecieron en un promedio anual de 9.4%, explicado principalmente por el crecimiento sostenido en los últimos años.
7. En 2024, las exportaciones de panetones alcanzaron US\$ 8.7 millones, lo que representó un aumento de 16.7% respecto al año anterior. Este resultado estuvo asociado al mayor dinamismo en la demanda externa de productos considerados “nostálgicos”, entre ellos el panetón, impulsado por los peruanos residentes en el extranjero<sup>2</sup>.
8. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de panetones concentrando 79.8% del total (US\$ 6.9 millones), seguido por Callao (US\$ 1.5 millones) y Tacna (US\$ 232.8 miles). El resto de regiones sumaron US\$ 65.3 miles.
9. En 2024, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de panetones concentrando 50.7% del valor total (US\$ 4.4 millones), seguido por América del Sur (US\$ 3.3 millones) y Europa (US\$ 493.1 miles).
10. Europa y Oceanía fueron los destinos de exportación que presentaron mayor dinamismo registrando crecimientos de 41.2% y 34.7%, respectivamente
11. Entre enero y octubre de 2025, las ventas internacionales de panetones sumaron US\$ 7.2 millones registrando un crecimiento de 3.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

<sup>2</sup> La República. (28-07-2024). “Aumenta exportación de productos peruanos: creció venta al extranjero de Inca Kola, turrón y panetón”.



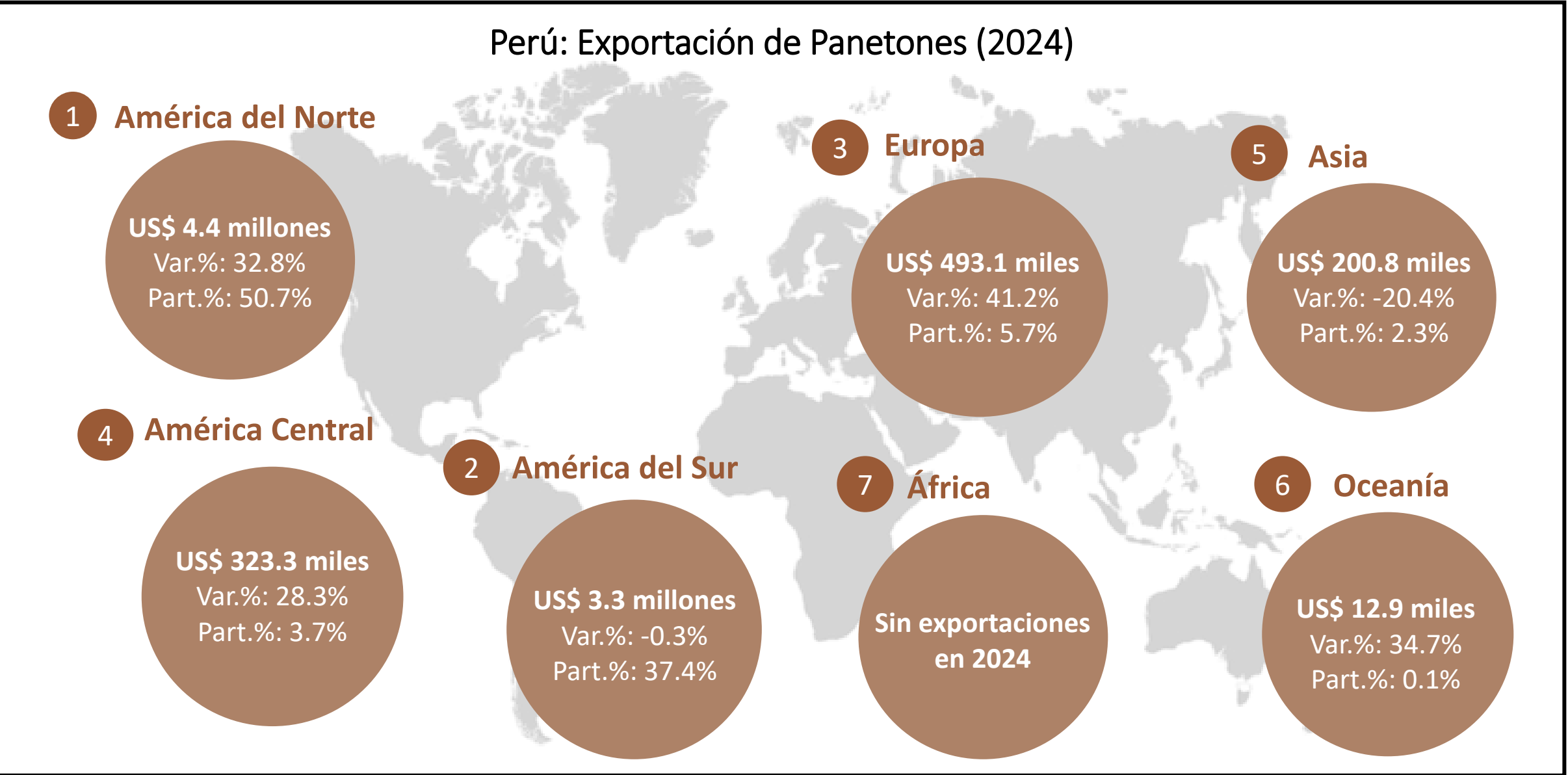
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

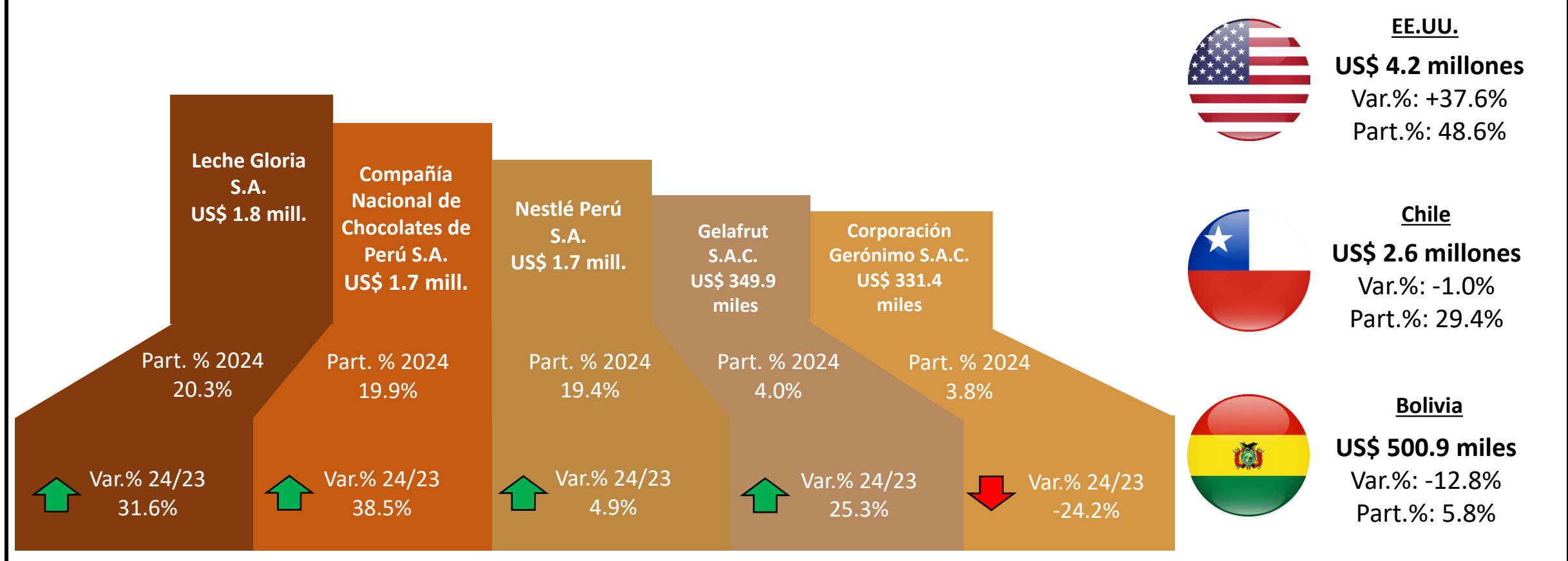
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

# Perú: Exportación de Panetones, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)

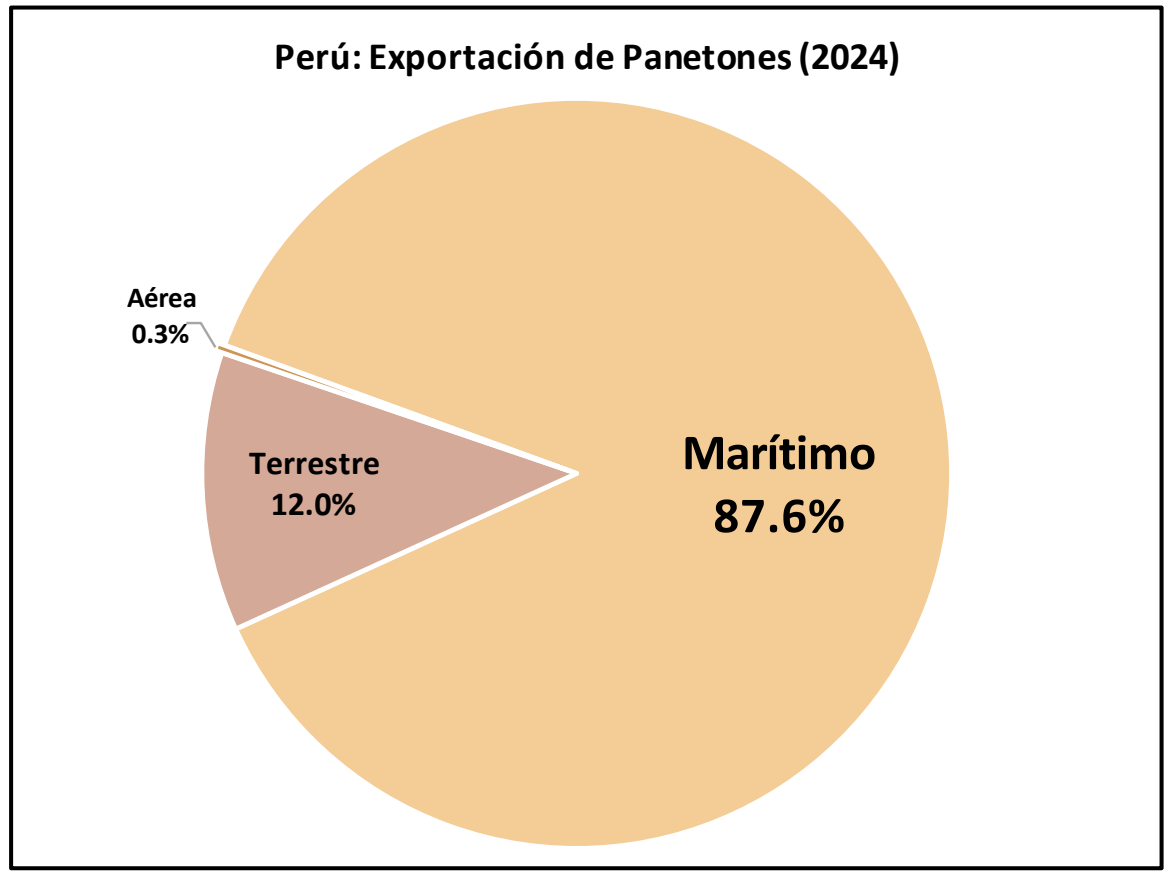


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

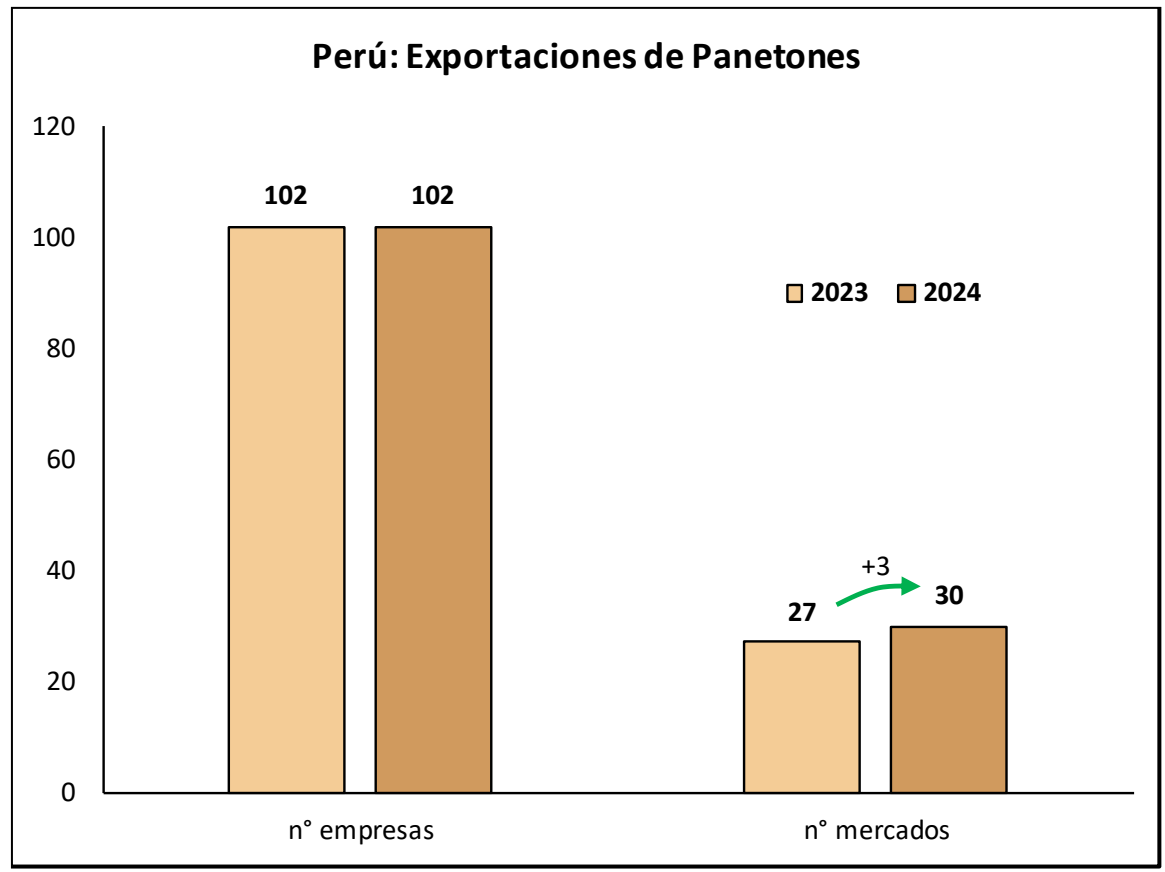
- En 2024, la principal exportadora de panetones fue Leche Gloria S.A. que concentró 20.3% del valor total exportado (US\$ 1.8 millones y +31.6% interanual), seguida por Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A. (US\$ 1.7 millones y +38.5% interanual) y Nestlé Perú S.A. (US\$ 1.7 millones y +4.9% interanual).
- En montos de exportación mayores a US\$ 50.0 miles, Comercial J.L. Sared E.I.R.L (US\$ 74.2 miles y +328.2% interanual), Panadería San Jorge S.A. (US\$ 94.5 miles y +154.9% interanual) y Karlini International Foods S.A.C. (US\$ 112.0 miles y + 139.7% interanual) fueron las empresas que mostraron mayor dinamismo.
- EE.UU. (US\$ 4.2 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de panetones concentrando 48.6% del valor total, seguido por Chile (US\$ 2.6 millones o 29.4% del valor total exportado) y Bolivia (US\$ 500.9 miles o 5.8% del total).
- En 2024, el 87.6% del total de las compras de panetones se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 7.6 millones y +18.2% respecto al año anterior), le siguió terrestre (US\$ 1.0 millones y +7.3% interanual) y aérea (US\$ 29.4 miles y -3.5% interanual).
- En 2024, un total de 102 empresas realizaron envíos de panetones a 30 mercados en el exterior, creciendo en 3 el número de mercados y manteniéndose el número de empresas.

**Nota metodológica:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2025.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



17. Los precios ofrecidos al consumidor final de panetones en los principales supermercados del mundo varían según su presentación, cantidad y marca.

18. En diciembre de 2025, Países Bajos presentó un precio de US\$ 44.46 para un panetón tradicional de 750 gr, mientras que Bolivia registró un precio de US\$ 6.66 para un panetón tradicional, de la misma cantidad.

19. En EE.UU., un panetón tradicional de la marca D'onofrio de 900 gr alcanzó un precio de US\$ 22.99. Por su parte, un panetón tradicional de la misma marca, registró un precio de US\$ 17.44 para 850 gr en Canadá.
20. En Japón, un panetón tradicional de la marca Winter's de 900 gr se vendió por un precio de US\$ 16.02, mientras que en Costa Rica un panetón de la misma marca y de 400 gr alcanzó un precio de US\$ 7.78.

21. Un panetón tradicional de 900 gr presentó un precio de US\$ 13.10 en Chile. En España un panetón tradicional de 1 kg registró un precio de US\$ 27.01

22. Por su parte, Ecuador vendió un panetón con trozos de chocolate de 750 gr a US\$ 27.00. Finalmente, un panetón con chispas de chocolate de 400 gr alcanzó un precio de US\$ 11.99 en Venezuela.

Precio de Panetones, Diciembre 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Panetones, Diciembre 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)\*



\*Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 50.0 miles.

Fuente: El Ceibo, Farmatodo, La Bodega Peruana, Lindt, Loison, Maxi Palí, Rakuten, Rancho Latin Market, Riviera y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

**adt**  
ADEX  
Data Trade

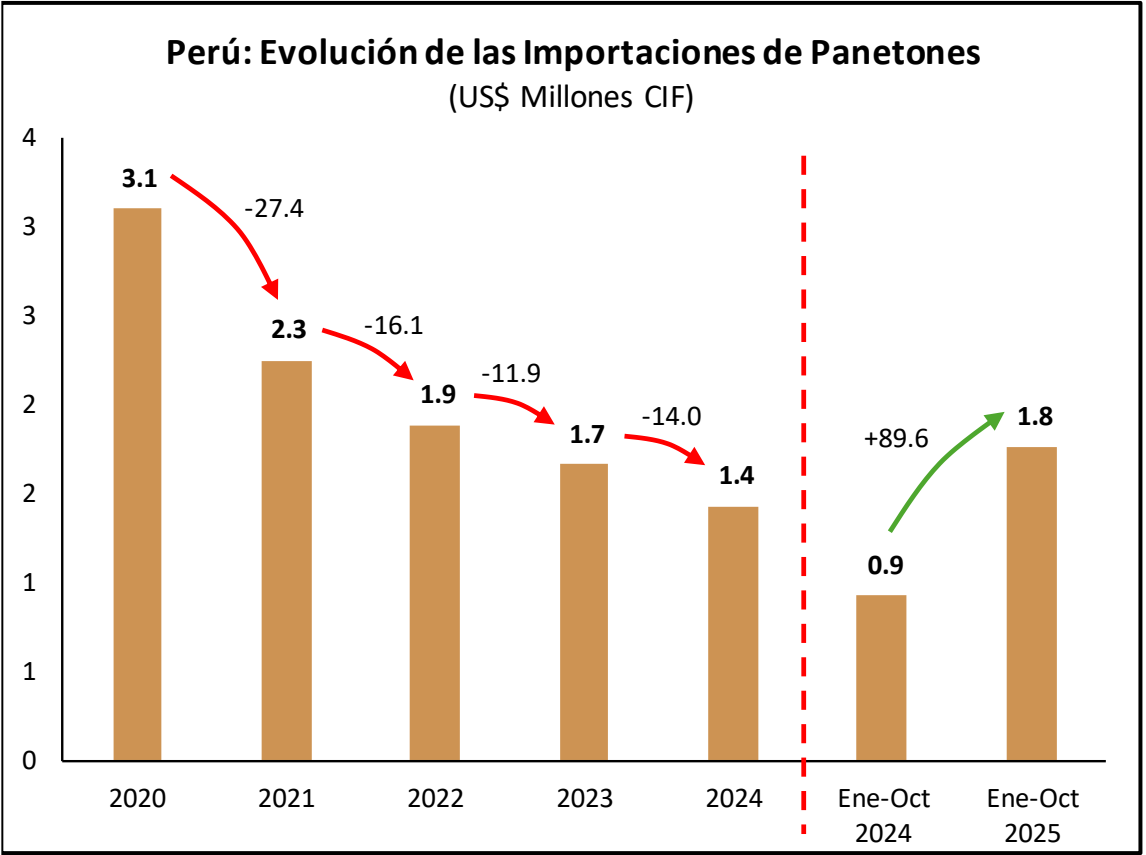
**Sistema de Inteligencia  
Comercial de ADEX**

¡Haz crecer tus exportaciones  
con los expertos!

Más información **AQUÍ**

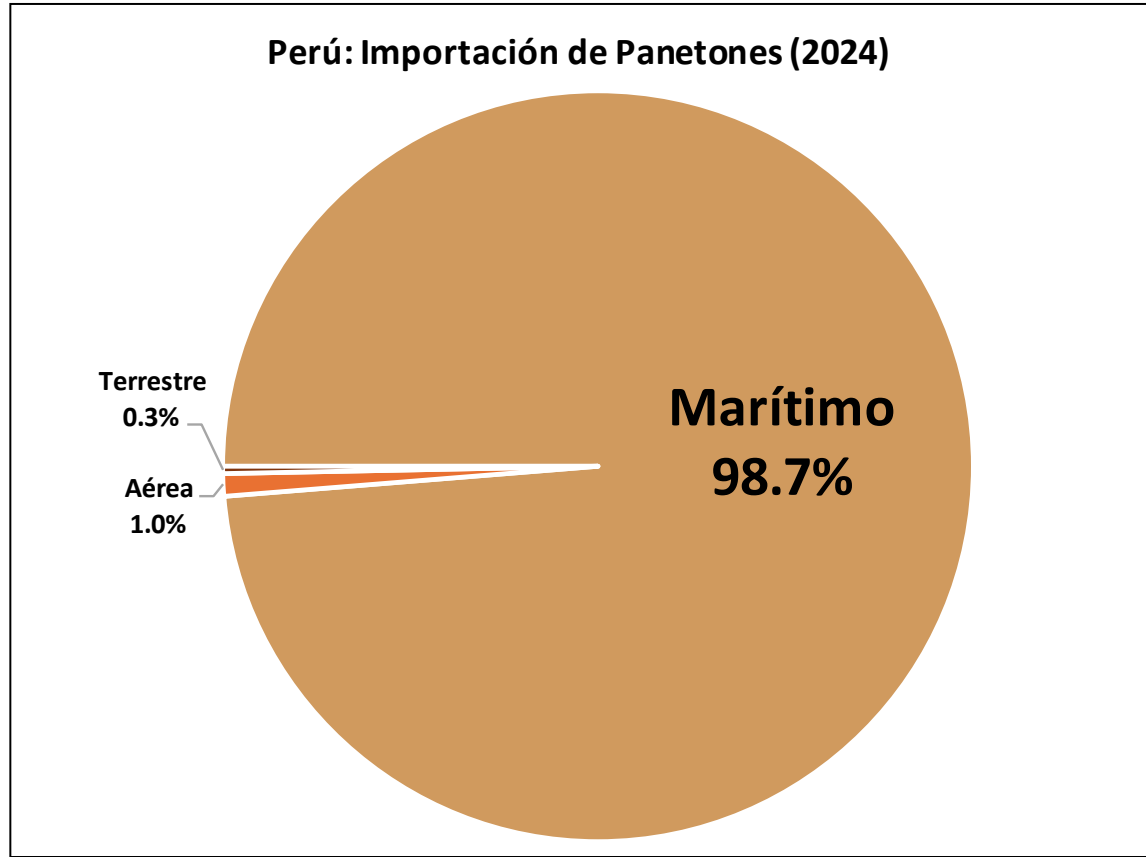
23. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de panetones han mantenido una caída promedio anual de -17.6%. En 2024 estas importaciones alcanzaron US\$ 1.4 millones (-14.0% interanual).
24. Entre enero y octubre de 2025, las importaciones peruanas de panetones alcanzaron US\$ 1.8 millones, registrando un crecimiento de +89.6% respecto al mismo periodo del año anterior.
25. Las importaciones peruanas de panetones provinieron únicamente de Brasil concentrando 66.0% del valor total importado (US\$ 945.1 miles), Italia (US\$ 471.5 miles o 33.0% del valor total) y Chile (US\$ 13.8 miles o 1.0% del total)
26. En 2024, la principal empresa importadora de panetones fue G.W. Yichang y Cia S.A. que concentró 65.8% del valor total importado (US\$ 940.6 miles), seguida por Premium Brands S.A.C. (US\$ 107.1 miles o 7.5% del total) y La Canastería S.R.L. (US\$ 97.2 miles o 6.8% del total).
27. En 2024, un total de 14 empresas peruanas realizaron importaciones de panetones desde 3 mercados internacionales. Ambos indicadores se mantuvieron frente al registro de 2023.

**Nota metodológica:** El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial) y se ha realizado una búsqueda de la palabra “panetón” y conjugaciones (paneton, panetón, panetones, pannetone, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

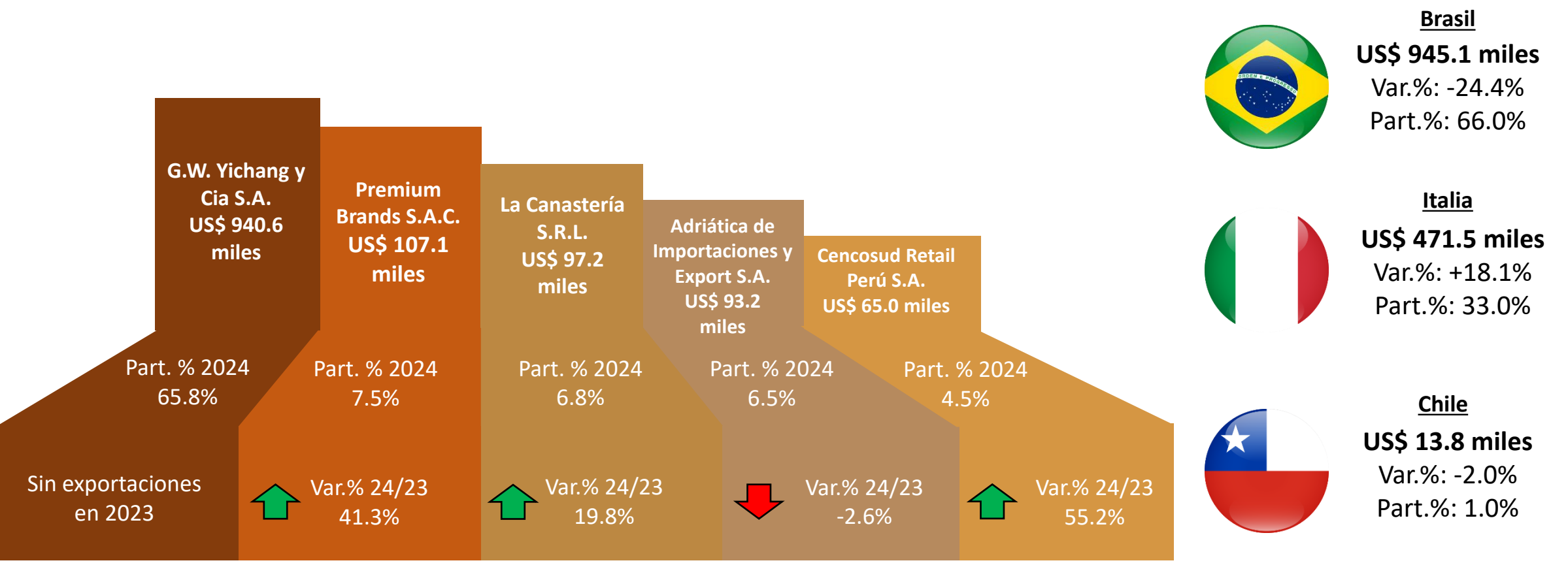
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Perú: Importación de Panetones, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)**



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX