

Sector Textil y Confecciones: Panorama del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas del sector confecciones alcanzaron US\$ 1,181.8 millones, mientras que las exportaciones del sector textil lograron US\$ 458.4 millones.

- En 2024, el mercado mundial del sector confecciones alcanzó US\$ 461,217.7 millones y creció a una tasa interanual de 3.1%. Por su parte, el sector textil generó importaciones mundiales por US\$ 339,046.2 millones (+6.1% respecto al año anterior).
- En 2024, el principal comprador mundial del sector confecciones fue EE.UU. (US\$ 83,709.5 millones y +2.6% interanual), seguido por Alemania (US\$ 38,813.9 millones) y Francia (US\$ 25,394.8 millones).
- Respecto a las exportaciones, China lideró las ventas internacionales del sector confecciones con US\$ 153,186.4 millones. Bangladesh (US\$ 49,242.4 millones) y Vietnam (US\$ 38,349.0 millones) se ubicaron en segunda y tercera posición, respectivamente.
- En montos mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados exportadores más dinámicos del sector confecciones fueron Nueva Zelanda (+278.3% interanual y US\$ 107.1 millones) y Etiopía (+244.5% interanual y US\$ 324.4 millones).
- En cuanto al sector textil, el principal comprador mundial fue EE.UU. (US\$ 34,710.4 millones), seguido por Vietnam y China.
- Por su parte, las exportaciones mundiales del sector textil estuvieron lideradas por China (US\$ 145,835.0 millones), seguido por India (US\$ 20,986.9 millones) y EE.UU. (US\$ 18,651.7 millones).
- En el sector mundial de confecciones, Perú fue el exportador N° 46, mientras que, a nivel de América Latina y El Caribe, se ubicó en la sexta posición. Mientras que, en el sector mundial de textil, Perú se ubicó en el puesto N° 51 y en la cuarta posición a nivel América Latina y El Caribe.

Nota metodológica: El análisis internacional de este reporte se elaboró utilizando los capítulos arancelarios correspondientes al sector textil: 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 y 63. Mientras que, para el análisis internacional del sector confecciones (prendas de vestir) se emplearon los subcapítulos arancelarios: 61.01 – 61.17 y 62.01 – 62.17.

Nota informativa:

Sector textil: Comprende la transformación de fibras naturales o sintéticas en hilos y tejidos, así como los procesos de urdido, tejido y acabado, para abastecer a la industria de confecciones y otros sectores.

Sector confecciones: Abarca el diseño, corte, confección y acabado de prendas de vestir y accesorios textiles, desde prototipos hasta productos terminados listos para su comercialización.



Principales Exportadores Mundiales del Sector Confecciones (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	153,186.4	-0.5%	29.1%
Miles TM	10,306.1	9.5%	-
2 Bangladesh	49,242.4	1.5%	9.3%
Miles TM			
Cantidades no encontradas			
3 Vietnam	38,349.0	27.5%	7.3%
Miles TM			
Cantidades no encontradas			

Principales Exportadores Mundiales del Sector Textil (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	145,835.0	5.1%	40.0%
Miles TM	35,552.6	11.6%	-
2 India	20,986.9	6.4%	5.7%
Miles TM			
Cantidades no disponibles			
EE.UU.	18,651.7	-8.0%	5.1%
Miles TM	4,903.4	-7.2%	-

Fuente: TradeMap

Principales Importadores Mundiales del Sector Confecciones (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	83,709.5	2.6%	18.1%
Miles TM	4,813.0	7.2%	-
2 Alemania	38,813.9	-0.7%	8.4%
Miles TM	1,363.5	3.8%	-
3 Francia	25,394.8	-0.9%	5.5%
Miles TM	888.3	4.7%	-

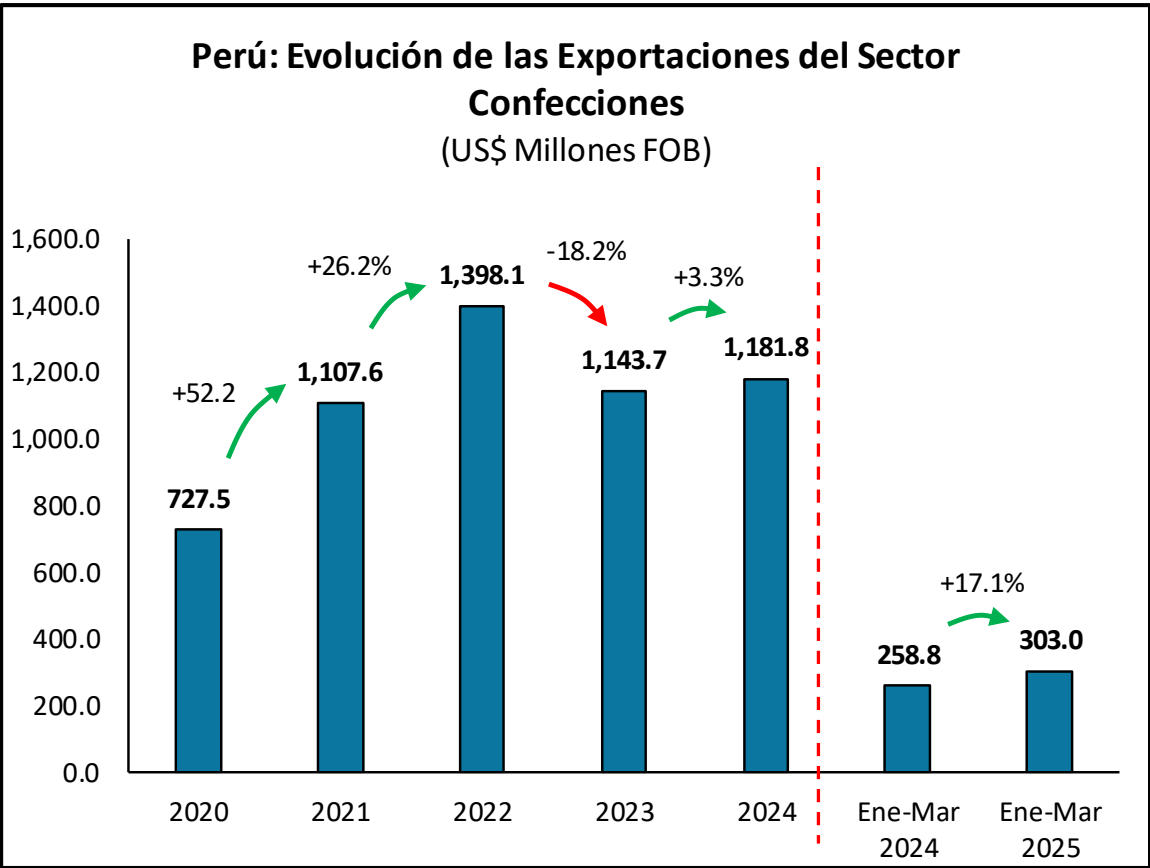
Principales Importadores Mundiales del Sector Textil (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	34,710.4	5.7%	10.2%
Miles TM	6,719.0	9.9%	-
2 Vietnam	25,666.1	28.0%	7.6%
Miles TM			
Cantidades no encontradas			
3 China	21,154.2	2.6%	6.2%
Miles TM	6,690.0	8.7%	-

Elaboración CIEN- ADEX

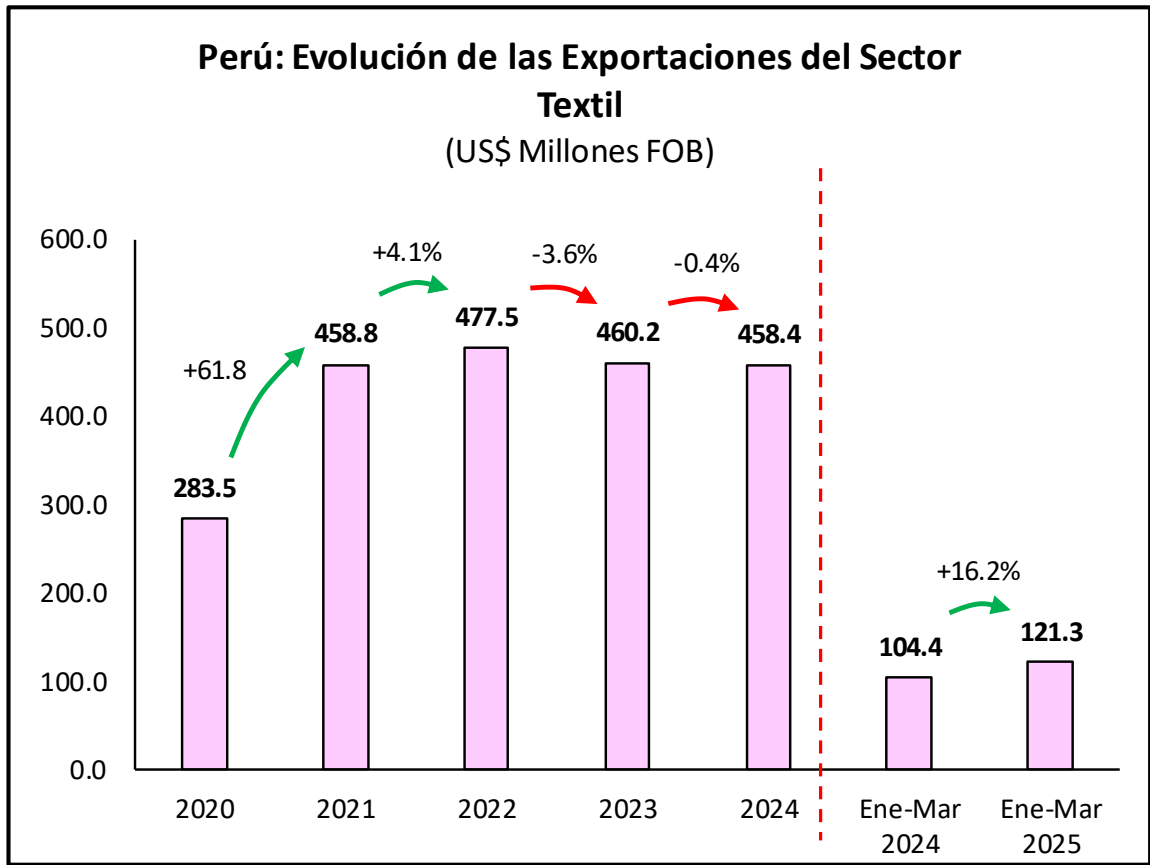
- Según *Precedence Research* (2024), el algodón fue el principal material usado en la industria textil en 2024, impulsado por su alta disponibilidad y demanda por productores de prendas de vestir. Por otro lado, el segmento de fibras naturales obtuvo la mayor participación de mercado en ese año, principalmente, por factores como el creciente uso en la industria de la moda y la concientización sobre la ropa sostenible.
- También, se prevé que el segmento de la lana sea el de mayor crecimiento durante el periodo 2025 – 2034, esto por su uso y aplicación en distintas industrias gracias a su durabilidad y propiedades térmicas (*Precedence Research*, 2024).

10. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas del sector confecciones y textil crecieron a una tasa promedio anual de 12.9% y 12.8%, respectivamente.
11. En 2024, las exportaciones del sector confecciones alcanzaron US\$ 1,181.8 millones, creciendo 3.3% respecto al 2023. Se destacó el mayor envío de t-shirts a sus principales mercados destino: EE.UU. (US\$ 296.3 millones y +10.1% interanual), Brasil (US\$ 45.1 millones y +43.0% interanual) y Canadá (US\$ 31.3 millones y +25.4% interanual).
12. Por el contrario, el sector textil tuvo una caída interanual de 0.4% y alcanzó los US\$ 458.4 millones. Este sector fue ligeramente afectado por el menor monto exportado de fibras (-0.3% interanual) e hilados (-2.2% interanual).
13. Las ventas del sector confecciones se distribuyeron de la siguiente manera: t-shirts (38.3% del valor total), camisas y blusas (24.0% del valor total), suéteres y abrigos (14.3% del valor total), pantalones, faldas y shorts (4.8% del valor total), camisones y pijamas (3.8% del valor total) y demás prendas de vestir (14.8% del valor total), que considera, por ejemplo, vestidos y prendas interiores.
14. En el caso del sector textil, se exportaron fibras (29.8% del valor total), tejidos (25.1% del valor total), hilados (23.7% del valor total), artículos textiles confeccionados (5.3% del valor total), hilo de coser (0.03% del valor total) y otros materiales textiles (16.1% del valor total), que incluye, por ejemplo, telas no tejidas y redes de poliéster.
15. A nivel nacional, Lima (US\$ 972.9 millones o 82.3% del valor total) e Ica (US\$ 158.9 millones o 13.4% del valor total) fueron las principales regiones exportadoras del sector confecciones. Por otro lado, las principales regiones exportadoras del sector textil fueron Lima (US\$ 202.0 millones o 44.1% del valor total) y Arequipa (US\$ 192.1 millones o 41.9% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

16. En el primer trimestre de 2025, las exportaciones peruanas del sector confecciones alcanzaron US\$ 303.0 millones (+17.1% interanual); mientras que, las exportaciones peruanas del sector textil sumaron US\$ 121.3 millones (+16.2% interanual). Ambos sectores no logran superar sus máximos registros históricos (2008 y 2014, respectivamente).

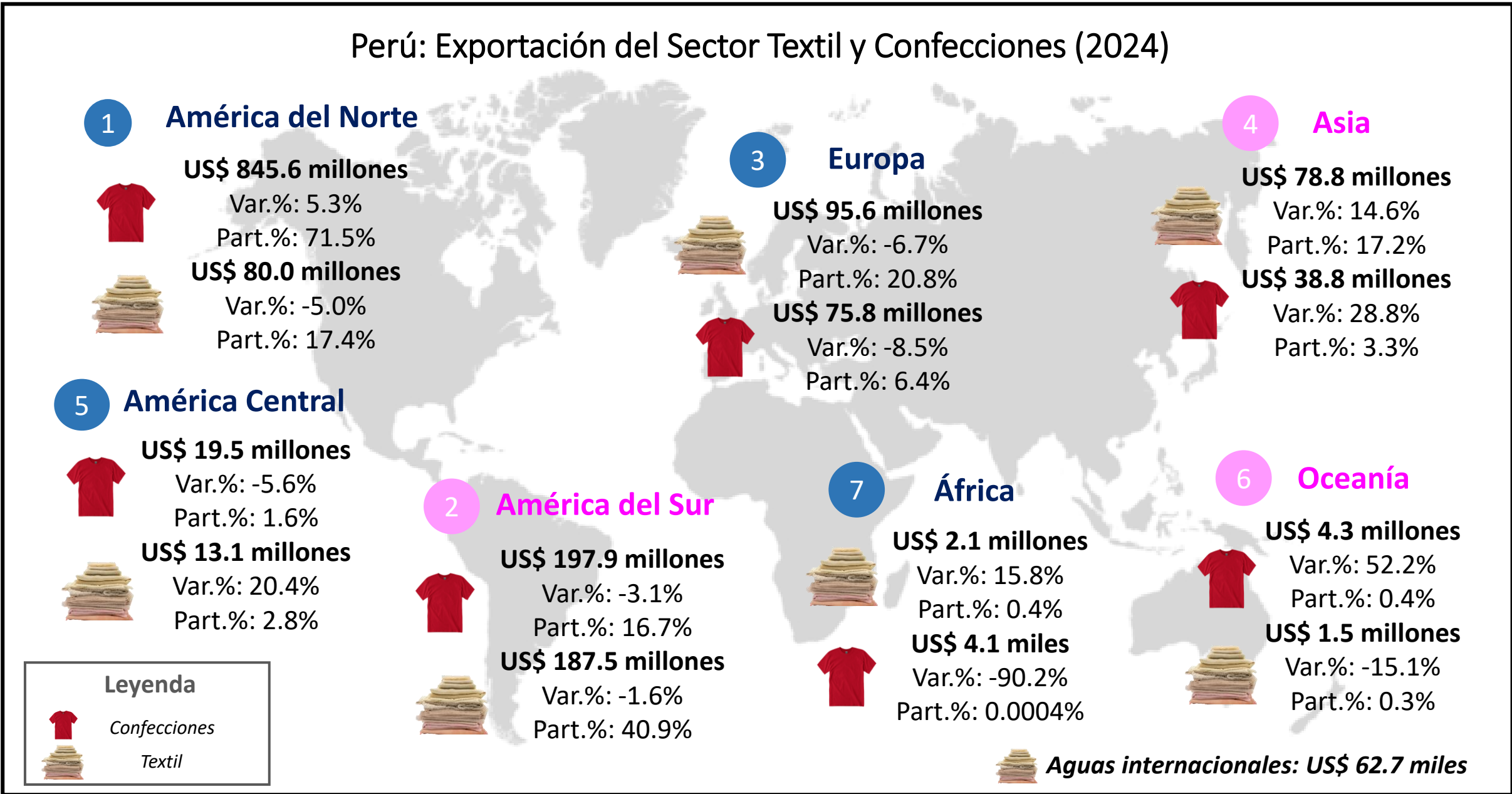
Perú: Exportación del Sector Textil y Confecciones (US\$ Millones FOB)

Descripción Arancelaria	2020	2021	2022	2023	2024	Crec.% 2024/2020	Var.% 2024/2023	Part.% 2024
Textil y Confecciones	1,011.0	1,566.4	1,875.6	1,603.8	1,640.2	12.9%	2.3%	-
Confecciones	727.5	1,107.6	1,398.1	1,143.7	1,181.8	12.9%	3.3%	100.0%
T-shirts	312.2	459.4	540.6	404.2	453.2	9.8%	12.1%	38.3%
Camisas y blusas	155.2	205.4	328.3	312.0	283.4	16.2%	-9.2%	24.0%
Suéteres y abrigos	97.7	160.4	207.8	163.2	168.4	14.6%	3.2%	14.3%
Pantalones, faldas y shorts	25.6	62.3	71.0	58.8	56.9	22.0%	-3.2%	4.8%
Camisones y pijamas	33.0	49.1	44.9	33.1	44.6	7.8%	34.5%	3.8%
Demás prendas de vestir	103.8	171.1	205.4	172.4	175.4	14.0%	1.7%	14.8%
Textil	283.5	458.8	477.5	460.2	458.4	12.8%	-0.4%	100.0%
Fibras	59.2	121.2	136.3	137.0	136.5	23.2%	-0.3%	29.8%
Tejidos	64.0	110.0	126.9	107.8	115.0	15.8%	6.7%	25.1%
Hilados	79.5	118.3	100.1	111.2	108.8	8.2%	-2.2%	23.7%
Artículos textiles confeccionados	34.9	37.2	35.8	31.0	24.3	-8.7%	-21.9%	5.3%
Hilo de coser	0.3	0.4	0.5	0.2	0.1	-18.1%	-33.2%	0.03%
Otros materiales textiles	45.6	71.7	77.8	73.0	73.7	12.7%	1.0%	16.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

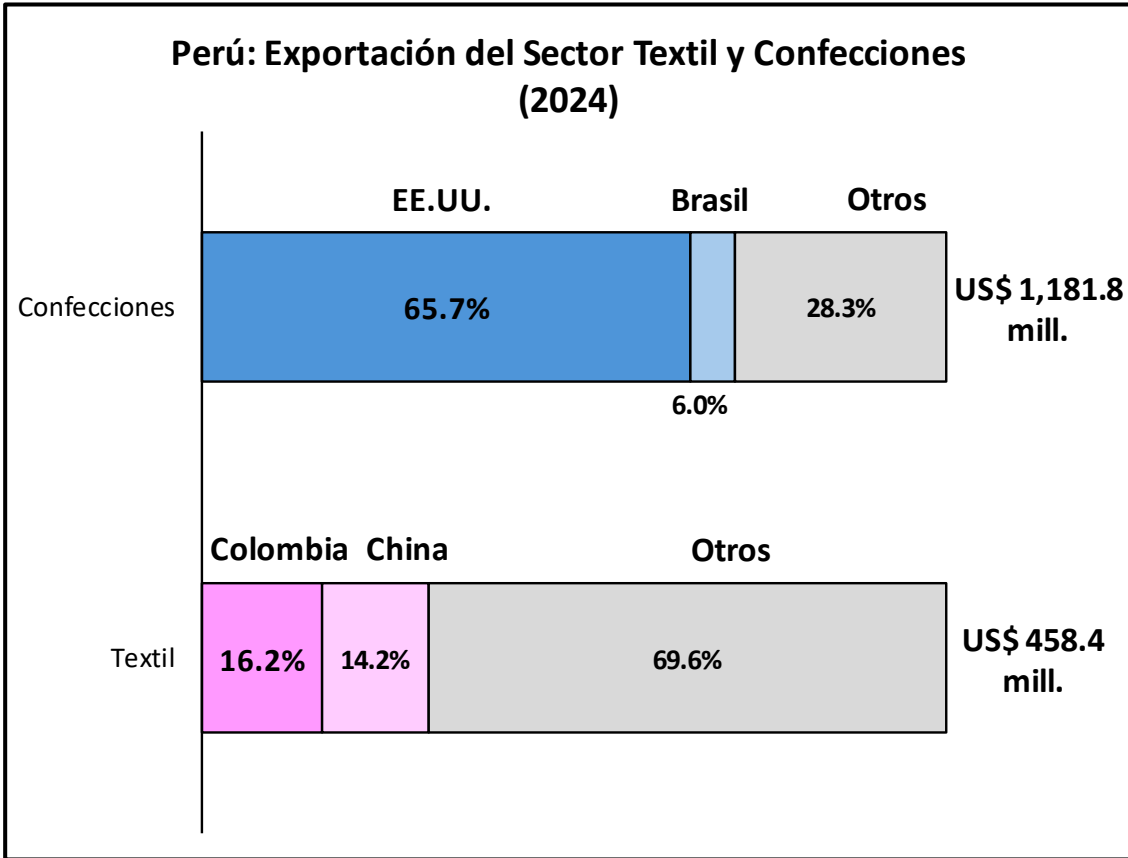
Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación del Sector Textil y Confecciones (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

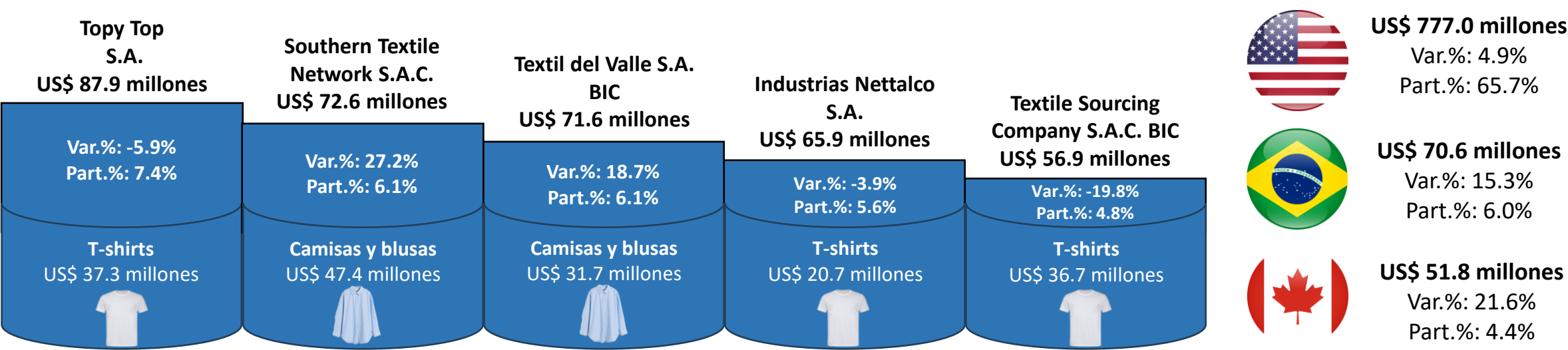
- 17. En 2024, América del Norte fue el principal territorio para las exportaciones peruanas del sector confecciones (US\$ 845.6 millones). Mientras que, el mayor monto exportado del sector textil se dirigió a Europa (US\$ 95.6 millones).
- 18. Asia (+28.8% interanual) y Oceanía (+52.2% interanual) fueron los territorios que mostraron mayor dinamismo en la compra del sector confecciones peruano; enviándose principalmente t-shirts por montos de US\$ 19.8 millones y US\$ 2.2 millones, respectivamente.
- 19. Por otro lado, en el sector textil, África (+15.8% interanual) y América Central (+20.4% interanual) fueron los territorios más dinámicos y se destacó las compras de tejidos (US\$ 7.1 millones) y fibras (US\$ 1.2 millones), respectivamente.
- 20. Las exportaciones peruanas del sector confecciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 777.0 millones), Brasil (US\$ 70.6 millones) y Canadá (US\$ 51.8 millones).
- 21. Las ventas internacionales del sector textil se enviaron principalmente a Colombia (US\$ 74.1 millones), China (US\$ 65.2 millones) y EE.UU. (US\$ 62.7 millones).



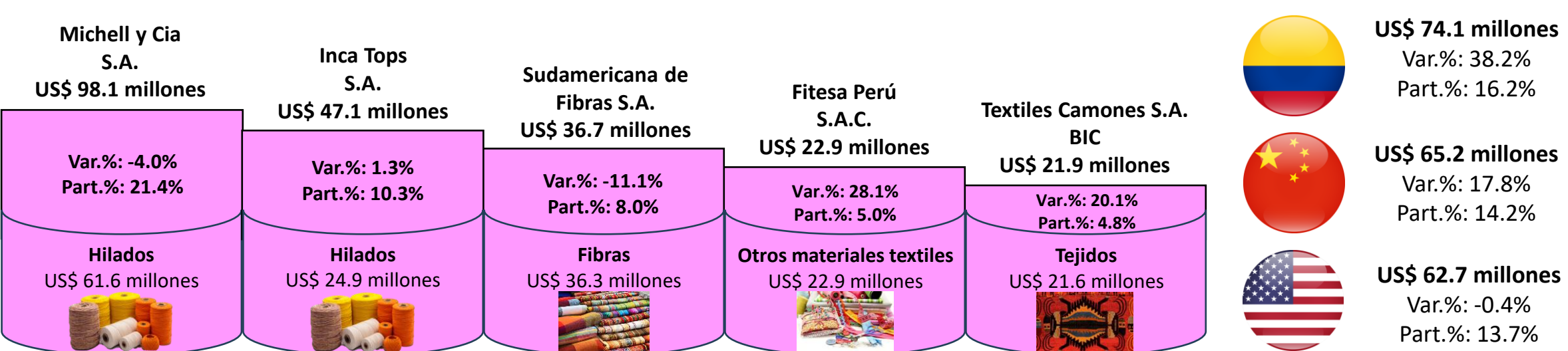
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

- 22. Los despachos del sector confecciones al exterior se realizaron por vía marítima (US\$ 627.6 millones o 53.1% del valor total), seguidos por la vía aérea (US\$ 487.4 millones) y terrestre (US\$ 66.8 millones). Por su parte, las exportaciones del sector textil se transportaron por vía marítima (US\$ 370.4 millones o 80.8% del valor total), terrestre (US\$ 44.2 millones) y aérea (US\$ 43.8 millones).

Perú: Exportación del Sector Confecciones, por Principales Empresas, Principal Producto y Principales Destinos (2024)



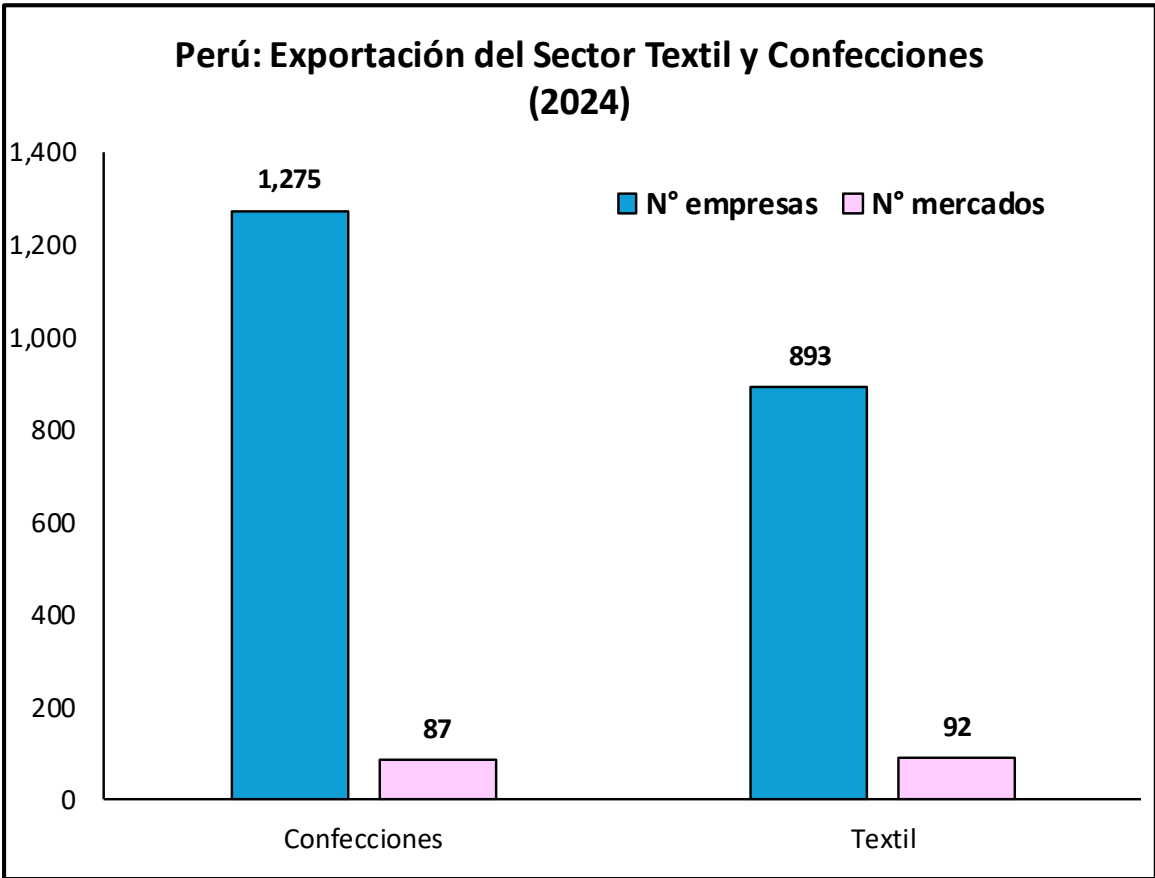
Perú: Exportación del Sector Textil, por Principales Empresas, Principal Producto y Principales Destinos (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

23. En 2024, Topy Top S.A. exportó US\$ 87.9 millones y fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales del sector confecciones. Sus envíos llegaron principalmente a EE.UU. (75.1% de su valor total) y Alemania (15.2% de su valor total).
24. Por otro lado, Michell y Cia S.A. exportó US\$ 98.1 millones y fue la principal exportadora en el sector textil. Sus envíos fueron dirigidos, principalmente, a China (27.1% de su valor total) y EE.UU. (19.6% de su valor total).
25. En el sector confecciones, EE.UU (US\$ 777.0 millones) fue el principal mercado destino para las exportaciones peruanas. Por otro lado, para las ventas del sector textil, Colombia (US\$ 74.1 millones) se posicionó como el principal mercado destino.
26. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados destino para el sector confecciones que mostraron mayor dinamismo fueron: Israel (+417.3% interanual y US\$ 2.3 millones) y Singapur (+111.7% interanual y US\$ 1.3 millones).
27. En el sector textil, los mercados destino que mostraron mayor dinamismo fueron: Costa Rica (+389.2% interanual y US\$ 2.3 millones) y Hong Kong (+151.4% interanual y US\$ 2.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

28. En 2024, se registraron 1,275 empresas exportadoras en el sector confecciones que enviaron sus productos hacia 87 mercados en el exterior. Mientras que, en el sector textil, se registraron 893 empresas exportadoras que enviaron sus productos a 92 mercados en el exterior.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2025.

29. Los precios de productos del sector confecciones para el consumidor final en las principales tiendas por departamento y portales online en el mundo varían según el material, diseño y marca.

30. En mayo de 2025, la tienda Colcci en Brasil registró un precio de US\$ 75.30 para una blusa de mujer. Por otro lado, en Venezuela, se registró un precio de US\$ 21.17 para una camiseta de mujer, vendida por Bershka. Mientras que, una chaqueta para mujer, vendida a través de Amazon tuvo un precio de US\$ 7.99 en EE.UU.

31. En el supermercado Líder (Chile), se ofreció un
- pantalón para niño a US\$ 7.44. Mientras que, un pantalón corto para el mismo genero costaron US\$ 3.58 en Canadá.

32. En Israel, se presentó un precio de US\$ 64.40 para una camisa de mujer. Mientras que, una camisa para hombre en Países Bajos, registró un precio de US\$ 40.21. Por su parte, la marca surcoreana, Margesherwood, registró un precio de US\$ 56.58 para un t-shirt femenino.

33. En Singapur, la marca Bershka, ofreció una chaqueta para mujer a US\$ 53.85. Finalmente, en Bélgica, se registró un precio de US\$ 44.70 para un pantalón de mujer en la tienda C&A.

Precio de Confecciones, Mayo 2025 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Confecciones, Mayo 2025 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



* Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 1.0 millón

Fuente: Amazon, Bershka, C&A, Colcci, H&M, Líder, Margesherwood, Walmart, Zara.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector textil y confecciones (prendas de vestir). Se ha llevado a cabo mediante el uso de los capítulos arancelarios 50 – 63 (exceptuando las partidas arancelarias correspondientes al sector agrícola tradicional: 5101.11.00.00, 5101.19.00.00, 5101.21.00.00, 5102.19.10.00, 5102.19.90.00, 5102.20.00.00, 5103.10.00.00, 5103.20.00.00, 5104.00.00.00, 5201.00.10.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00, 5202.99.00.00). Se tomaron en cuenta las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas.