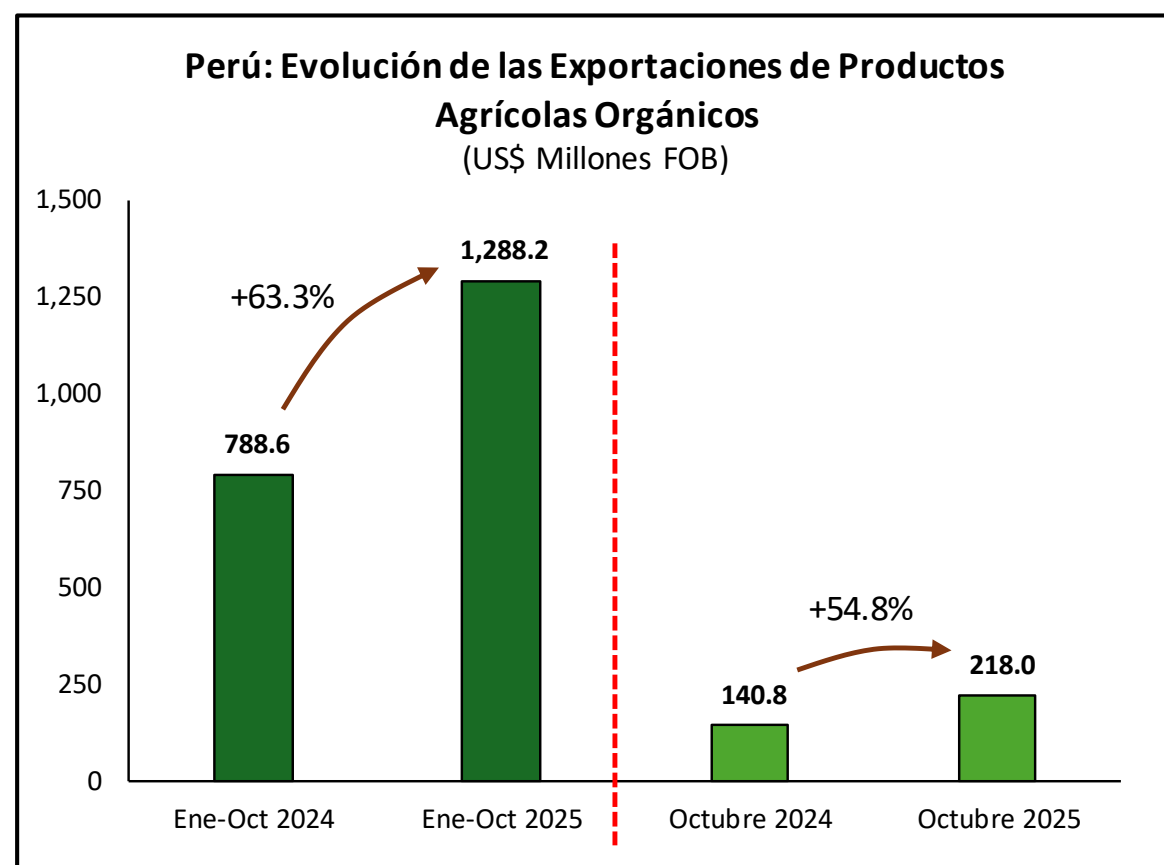


Octubre 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 1.3 mil millones, lo que representó un incremento de 63.3% frente al mismo periodo de 2024.

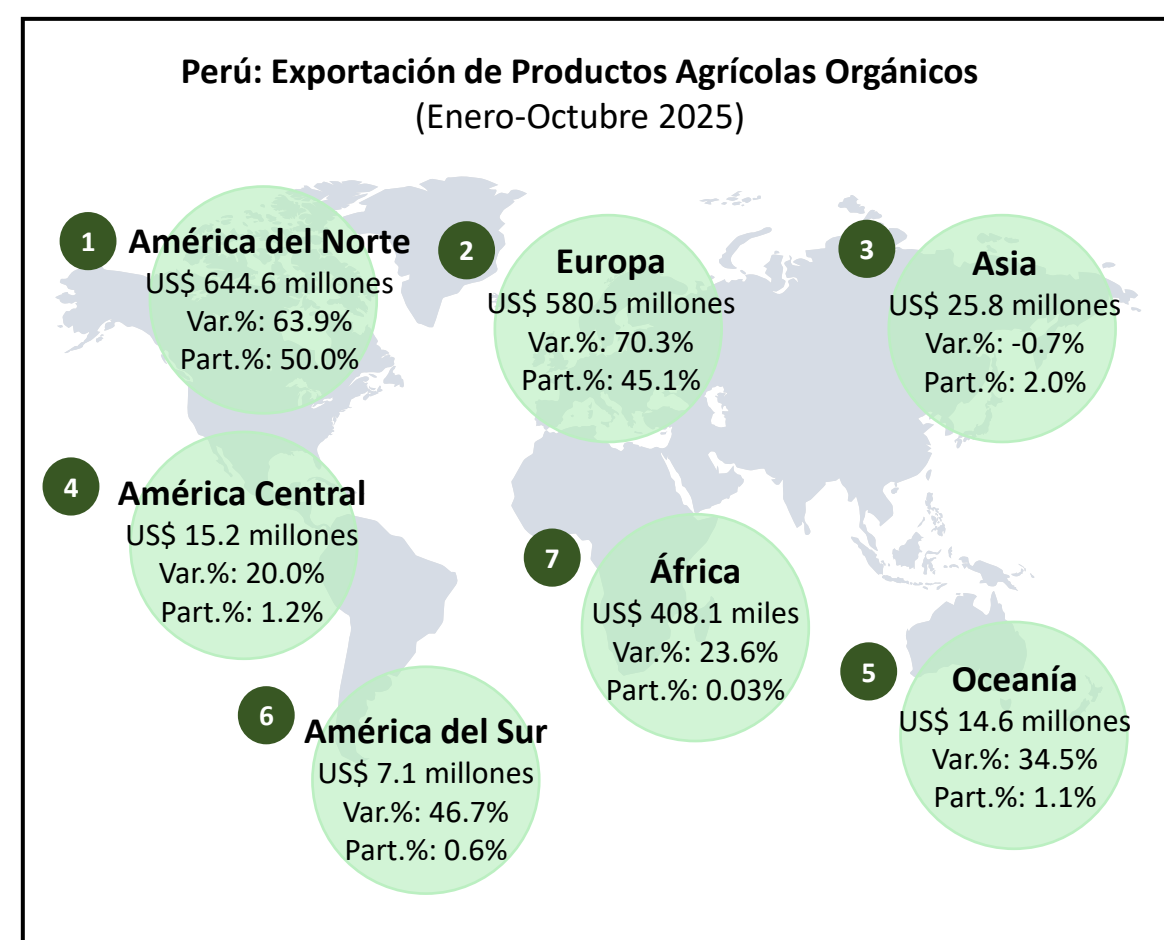
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En octubre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 218.0 millones, lo que representó un crecimiento del 54.8% respecto al mismo mes de 2024.
- Entre enero y octubre de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 1.3 mil millones (+63.3% interanual).
- América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 644.6 millones), seguido por Europa (US\$ 580.5 millones) y Asia (US\$ 25.8 millones).
- A nivel de países, los principales mercados de destino fueron EE.UU. (42.7% del valor total), Países Bajos (13.4% del valor total), Alemania (8.5% del valor total), Italia (8.3% del valor total) y Bélgica (6.7% del valor total). Los cinco mercados principales concentraron el 79.7% del valor total exportado.
- Con base en la información entre enero y octubre, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Estonia (+4,145.5%), Costa Rica (+324.5%), México (+225.9%), Polonia (+225.8%) y China (+206.4%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

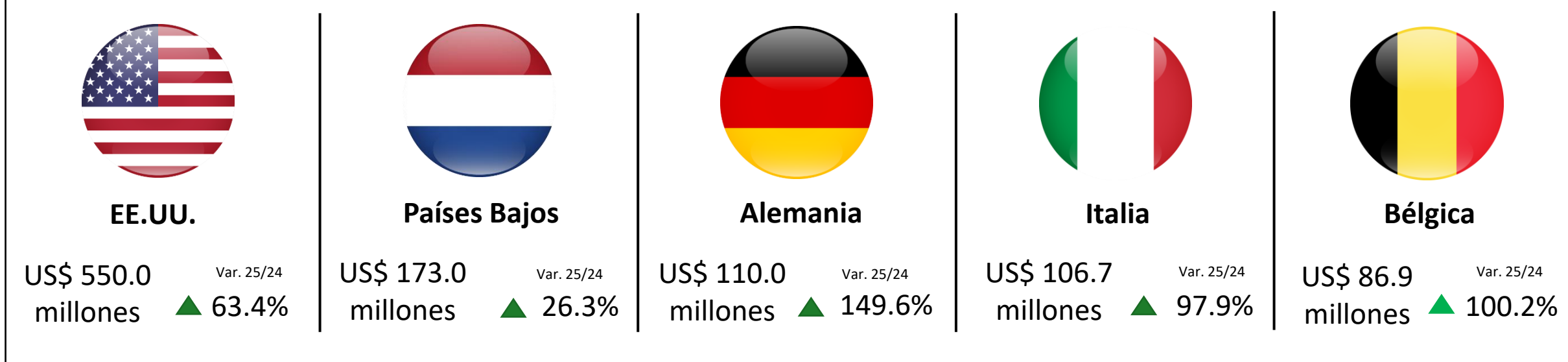
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Octubre 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Octubre 2025 (US\$ FOB Miles)

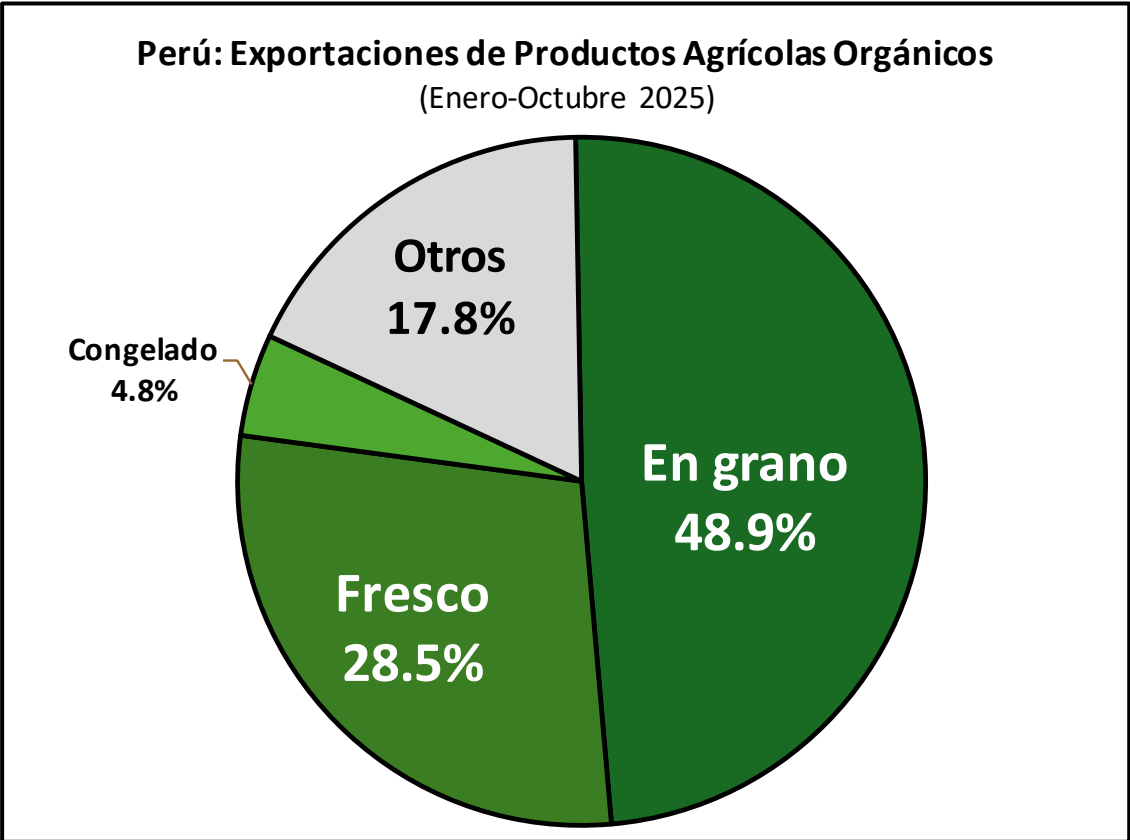
Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	629,827.9	367,378.0	61,841.5	45,001.0	29,498.1	154,641.8	1,288,188.4	63.3%	100.0%
 Café	334,978.2 (+145.9%)	-	-	95.7 (+122.8%)	-	38.2 (-72.2%)	335,112.0	145.6%	26.0%
 Cacao	209,334.7 (+139.8%)	-	-	29,711.6 (+203.8%)	-	57,081.2 (+118.8%)	296,127.5	140.4%	23.0%
 Arándano	-	139,222.6 (+49.1%)	60.0 (-74.1%)	-	23.3 (+44.7%)	-	139,305.9	48.8%	10.8%
 Plátano	-	96,691.8 (-1.8%)	-	1,127.6 (+43.8%)	633.4 (+652.7%)	496.5 (-15.8%)	98,949.4	-1.0%	7.7%
 Quinua	76,896.4 (-2.4%)	-	-	358.7 (-19.6%)	-	1,813.3 (+13.3%)	79,068.3	-2.2%	6.1%
 Jengibre	-	60,569.6 (-15.4%)	6,812.8 (+19.0%)	607.6 (+84.8%)	878.0 (+37.4%)	5,232.1 (+30.4%)	74,100.1	-10.0%	5.8%
 Chocolate	-	-	-	-	-	64,670.4 (+29.7%)	64,670.4	29.7%	5.0%
 Mango	-	6,450.1 (+127.6%)	31,114.6 (+247.6%)	-	9,738.5 (+1,075.6%)	2,548.1 (+250.0%)	49,851.2	273.6%	3.9%
 Palta	-	38,903.0 (+78.9%)	806.0 (-56.2%)	-	-	1,491.4 (-)	41,200.4	74.7%	3.2%
 Piña	-	-	4,275.6 (+90.7%)	-	14,948.6 (+96.4%)	1,406.2 (+232.9%)	20,630.4	100.7%	1.6%
 Naranja	-	647.0 (-)	7,869.2 (-29.2%)	54.2 (-)	-	5,674.7 (+1,109.0%)	14,245.0	22.9%	1.1%
 Maracuyá	-	-	8,613.7 (+36.9%)	-	-	3,491.6 (+78.6%)	12,105.3	46.8%	0.9%
 Limón	-	10,997.1 (+81.0%)	-	-	-	321.7 (+1.0%)	11,318.9	77.0%	0.9%
 Cúrcuma	-	5,462.6 (+35.6%)	1,378.7 (+1,577.3%)	270.8 (+1.0%)	51.4 (+386.1%)	482.9 (+158.5%)	7,646.5	67.1%	0.6%
 Maca	-	-	-	6,933.2 (-6.1%)	-	507.2 (+39.4%)	7,440.4	-4.0%	0.6%
 Chía	4,227.7 (+0.4%)	-	-	77.5 (-68.7%)	-	63.2 (-44.7%)	4,368.5	-4.5%	0.3%
 Palma	-	-	-	-	-	3,140.4 (+391.4%)	3,140.4	391.4%	0.2%
 Castaña	-	2,379.0 (-5.6%)	-	-	497.0 (-7.4%)	127.7 (+684.4%)	3,003.7	-2.3%	0.2%
 Aguaymanto	-	112.5 (-79.4%)	230.0 (-)	-	2,397.4 (+62.2%)	4.9 (-47.4%)	2,744.7	34.9%	0.2%
 Jojoba	2,252.8 (+0.6%)	-	-	-	-	-	2,252.8	-0.9%	0.2%
Demás productos orgánicos	2,138.1 (+18.5%)	5,942.5 (-28.7%)	680.9 (+24.1%)	5,764.4 (+13.3%)	330.6 (-60.5%)	6,050.3 (-18.9%)	20,906.6	-13.1%	1.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

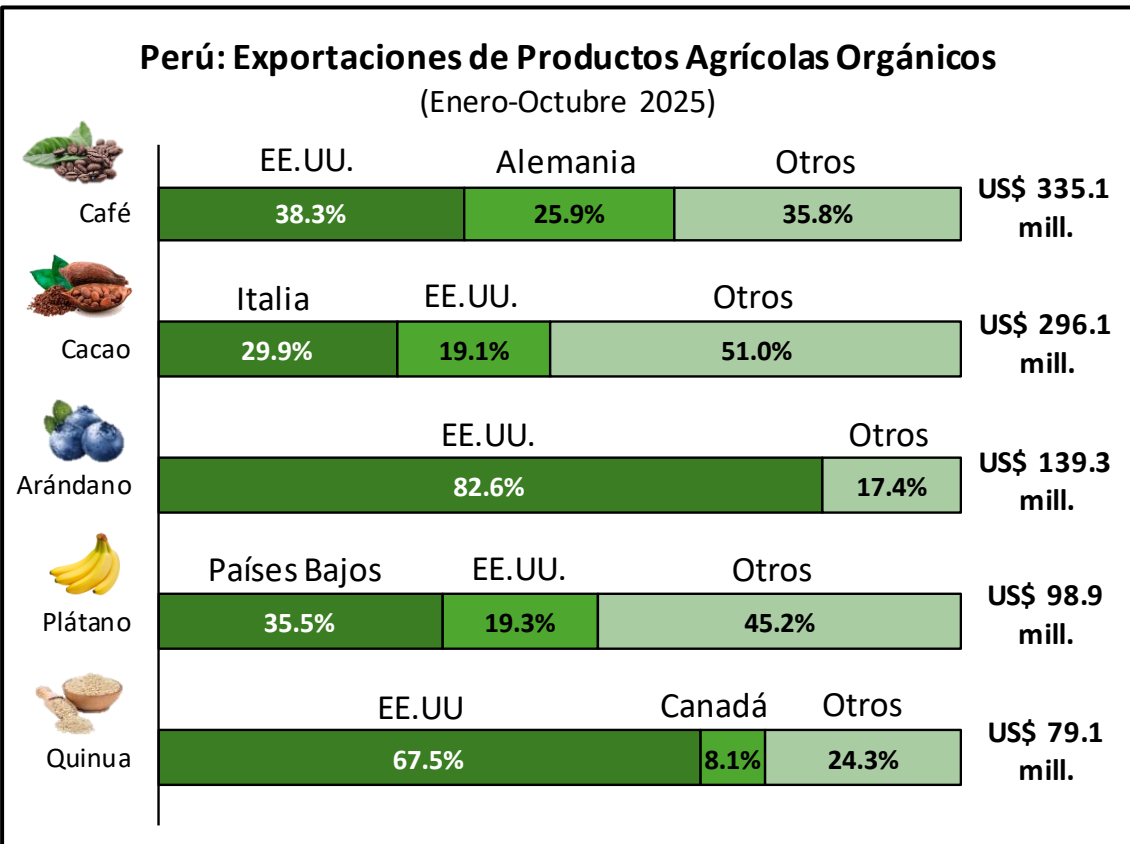
Nota metodológica: La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y octubre de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 629.8 millones), fresco (US\$ 367.4 millones), congelado (US\$ 61.8 millones), polvo (US\$ 45.0 millones) y deshidratado (US\$ 29.5 millones).
8. A nivel producto, el café lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 335.1 millones) y tuvo al grano (US\$ 335.0 millones y 44.4 miles de TM) como su principal presentación. Asimismo, el café tuvo como principales destinos a EE.UU. (US\$ 128.3 millones), Alemania (US\$ 86.9 millones) y Canadá (US\$ 31.5 millones).
9. Las exportaciones de cacao orgánico sumaron US\$ 296.1 millones y su presentación en grano (US\$ 209.3 millones y 22.0 miles de TM) representó el mayor monto de sus exportaciones. Sus principales destinos fueron Italia (US\$ 88.5 millones), EE.UU. (US\$ 56.6 millones) y Países Bajos (US\$ 51.6 millones).
10. El tercer producto orgánico más exportado fue el arándano (US\$ 139.3 millones) y su presentación fresca (US\$ 139.2 millones y 17.7 miles de TM) fue la más destacada. Este producto se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 115.5 millones), Países Bajos (US\$ 21.3 millones) y Canadá (US\$ 1.9 millones).
11. El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 98.9 millones y su presentación fresca fue la más relevante (US\$ 96.7 millones y 124.9 miles de TM). Los principales mercados fueron Países Bajos (US\$ 35.1 millones), EE.UU. (US\$ 19.1 millones) y Panamá (US\$ 9.8 millones).
12. Los envíos de quinua orgánica sumaron US\$ 79.1 millones y se concentraron, principalmente, en su presentación en grano (US\$ 76.9 millones y 25.7 miles de TM). EE.UU. (US\$ 53.4 millones), Canadá (US\$ 6.4 millones) e Italia (US\$ 4.4 millones) fueron sus principales destinos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, la palma (+391.4% interanual; US\$ 3.1 millones), el mango (+273.6% interanual; US\$ 49.9 millones) y el café (+145.6% interanual; US\$ 335.1 millones) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

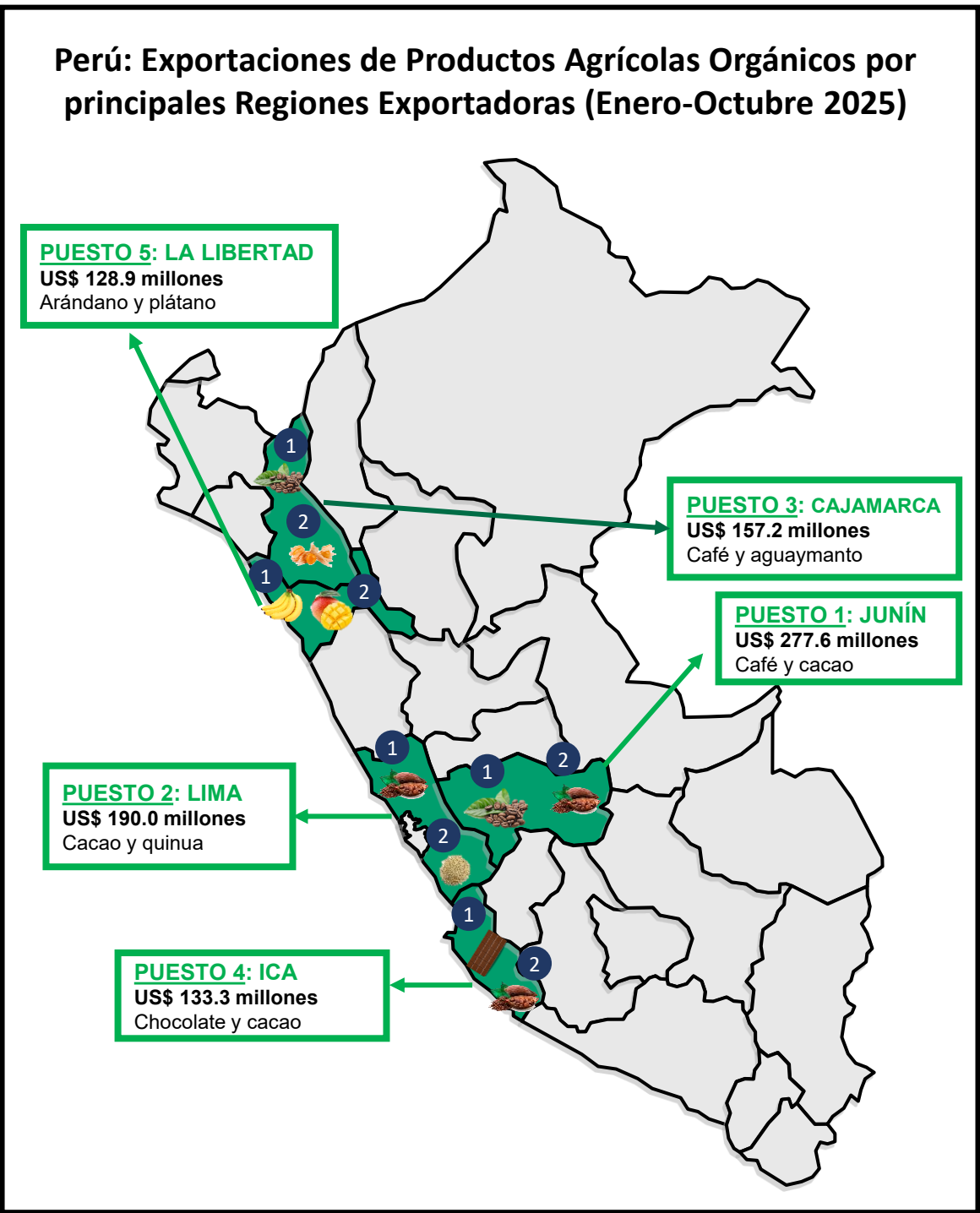
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

ADEX

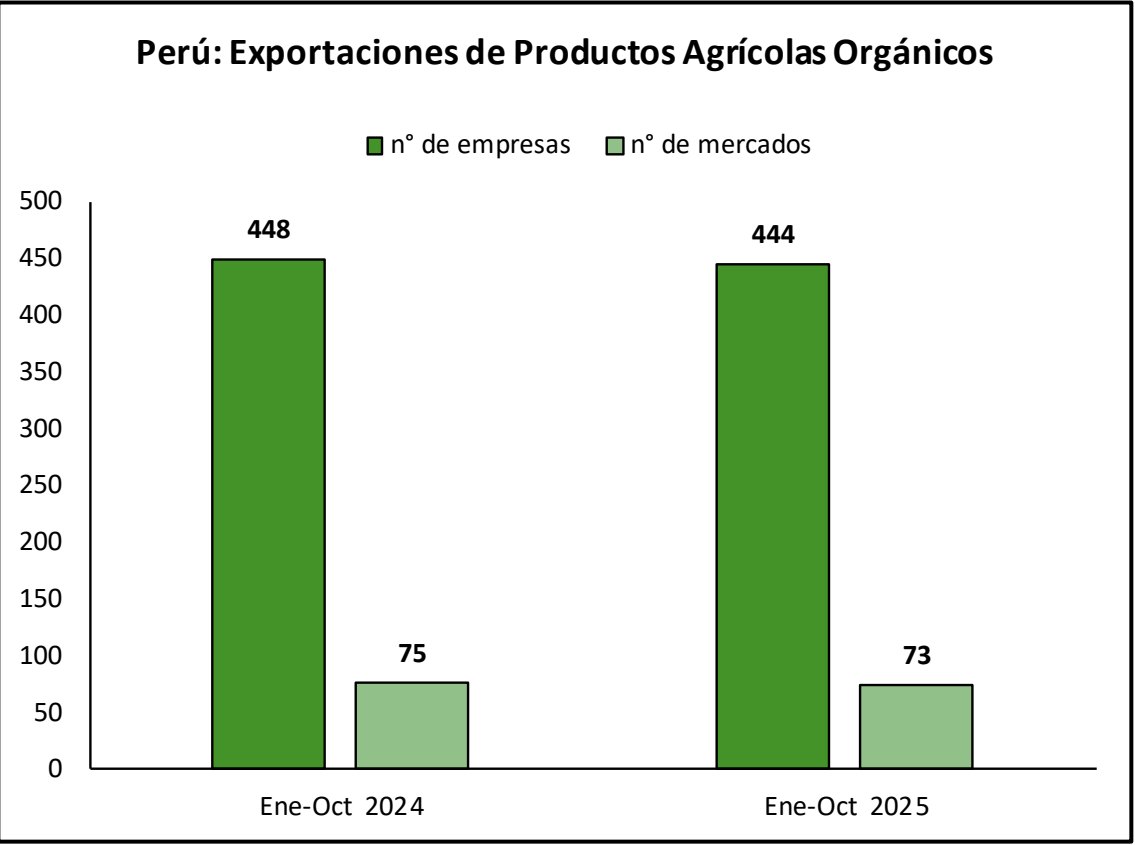


14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 277.6 millones, siendo el café en grano (US\$ 110.7 millones; 14.9 miles de TM) y el cacao en grano (US\$ 68.6 millones; 7.8 miles de TM) sus principales productos exportados.
15. Lima se ubicó en segunda posición, con ventas internacionales valorizadas en US\$ 190.0 millones. Sus principales productos exportados fueron el cacao (US\$ 25.7 millones; 2.4 miles de TM) y quinua en grano (US\$ 44.1 millones; 14.2 miles de TM).
16. En tercera posición se ubicó Cajamarca con exportaciones por US\$ 157.2 millones, destacando la participación de café en grano (US\$ 156.9 millones; 20.6 miles de TM) y aguaymanto deshidratado (US\$ 118.6 miles; 10.5 TM).
17. Durante este periodo, un total de 444 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 73 mercados internacionales, lo que representa una reducción de 4 empresas y 2 mercados respecto al mismo periodo de 2024.
18. A nivel de vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 1.3 mil millones o 99.1% del valor total), aérea (US\$ 8.8 millones) y terrestre (US\$ 3.0 millones).



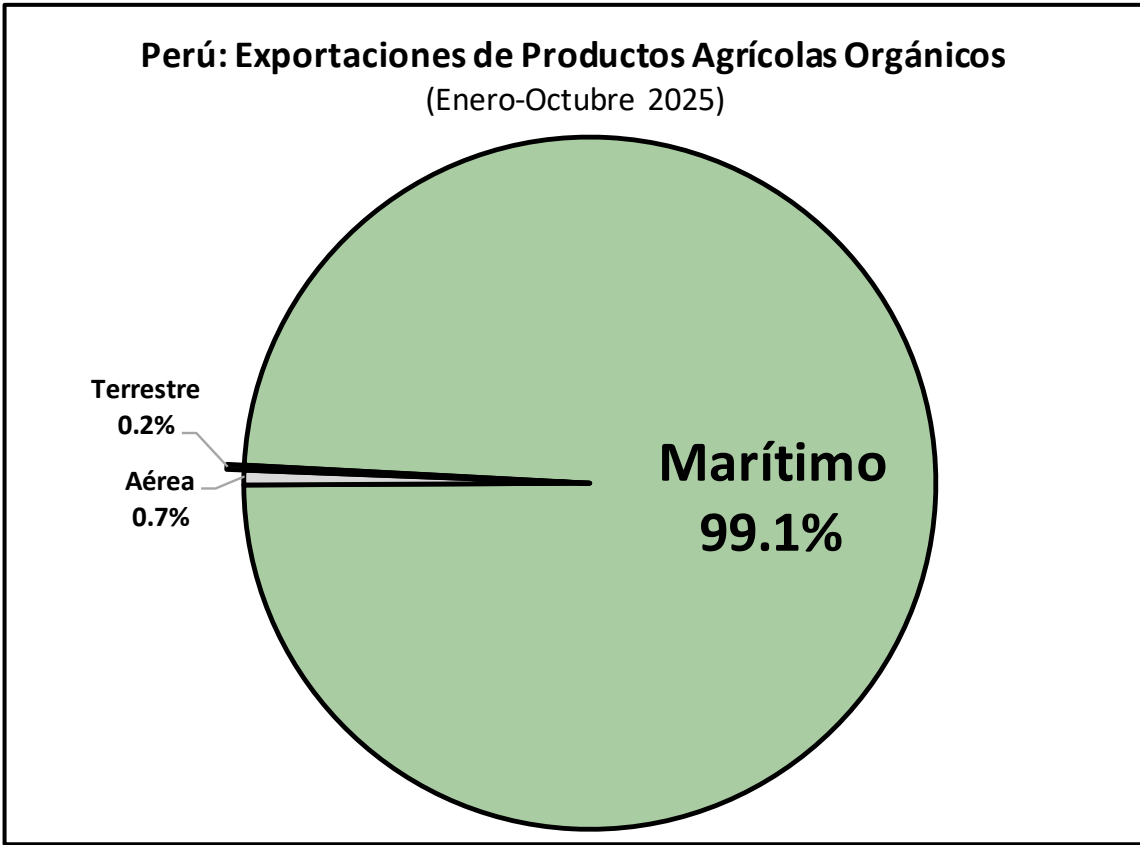
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2025.