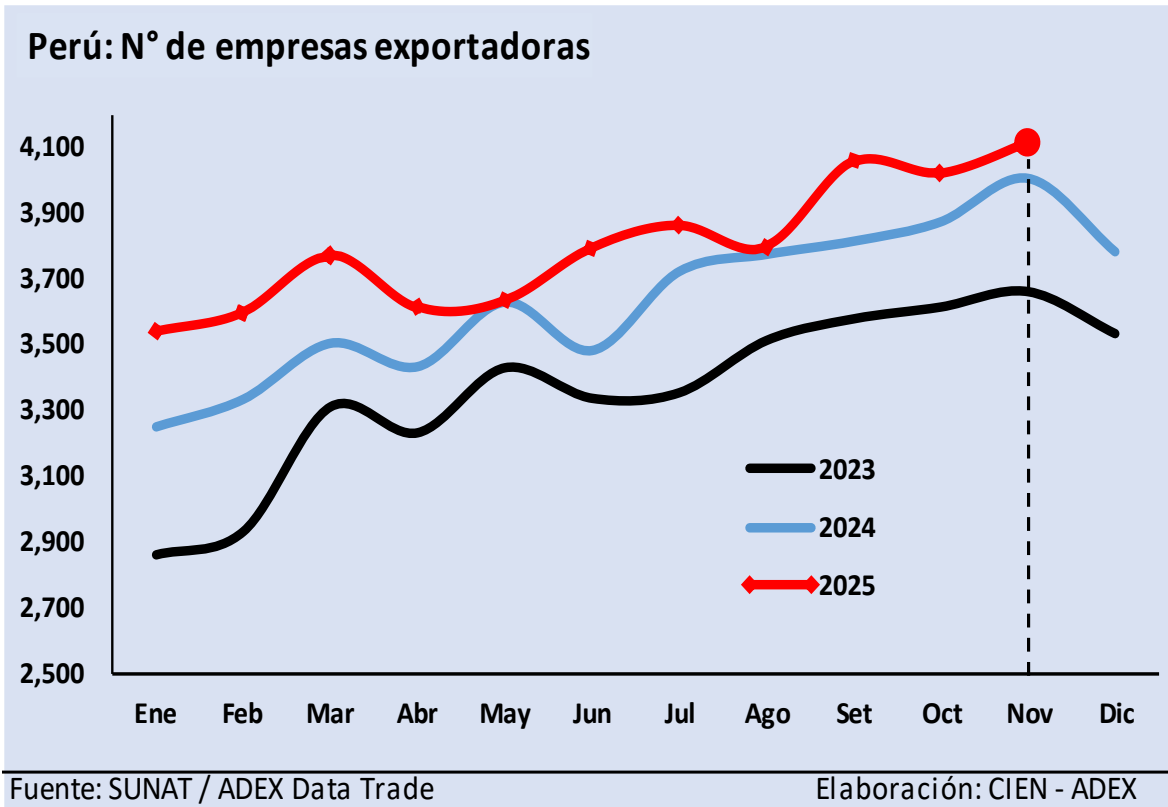


En noviembre de 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 2.7% interanual, siendo el onceavo mes consecutivo en presentar un incremento respecto al año anterior.

1. En noviembre de 2025, 4,115 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+2.7% respecto al mismo mes del 2024).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de 110 empresas. El aumento del número de las pequeñas empresas (+125) fue la principal razón de este crecimiento.
3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-noviembre de los últimos 26 años: 8,846 exportadoras. De estas, el 55.0% fueron microempresas; 34.0%, pequeñas; 2.8%, medianas y 8.1%, grandes. Las MYPES concentraron el 89.0% del total (7,876 empresas exportadoras).
4. A noviembre de 2025, el aumento del número de empresas (+2.6% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de tres categorías según su tamaño: medianas (+29.9%), grandes (9.0%) y pequeñas (+7.4%) exportadoras.
5. Entre enero y noviembre de 2025, se registraron 2,513 empresas salientes, valor que aumentó frente al registrado



en similar periodo de 2024. Asimismo, resaltó la salida de las microempresas (1,964 o 78.2% de las salientes) y grandes (132 o 5.3% de las salientes entre enero y noviembre de 2025).

N° de empresas según tamaño	Noviembre 2025					Enero - Noviembre 2025				
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %		N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	
N° de empresas totales (Stock)	4,115	110	▲	2.7%	100.0%	8,846	224	▲	2.6%	100.0%
Microempresa	2,782	-18	▼	-0.6%	67.6%	4,865	-100	▼	-2.0%	55.0%
Pequeña	1,210	125	▲	11.5%	29.4%	3,011	207	▲	7.4%	34.0%
Mediana	23	1	▲	4.5%	0.6%	252	58	▲	29.9%	2.8%
Grande	100	2	▲	2.0%	2.4%	718	59	▲	9.0%	8.1%
MIPYMES	4,015	108	▲	2.8%	97.6%	8,128	165	▲	2.1%	91.9%
MYPES	3,992	107	▲	2.8%	97.0%	7,876	107	▲	1.4%	89.0%
PYMES	1,233	126	▲	11.4%	30.0%	3,263	265	▲	8.8%	36.9%
N° de empresas salientes	1,587	173	▲	12.2%	38.6%	2,513	79	▲	3.2%	28.4%
Microempresa	1,126	105	▲	10.3%	27.4%	1,964	56	▲	2.9%	22.2%
Pequeña	434	61	▲	16.4%	10.5%	386	-56	▼	-12.7%	4.4%
Mediana	9	-1	▼	-10.0%	0.2%	31	9	▲	40.9%	0.4%
Grande	18	8	▲	80.0%	0.4%	132	70	▲	112.9%	1.5%
N° de empresas ingresantes	1,697	-64	▼	-3.6%	41.2%	2,737	-147	▼	-5.1%	30.9%
Microempresa	1,108	-80	▼	-6.7%	26.9%	1,864	-110	▼	-5.6%	21.1%
Pequeña	559	12	▲	2.2%	13.6%	593	-39	▼	-6.2%	6.7%
Mediana	10	3	▲	42.9%	0.2%	89	-2	▼	-2.2%	1.0%
Grande	20	1	▲	5.3%	0.5%	191	4	▲	2.1%	2.2%

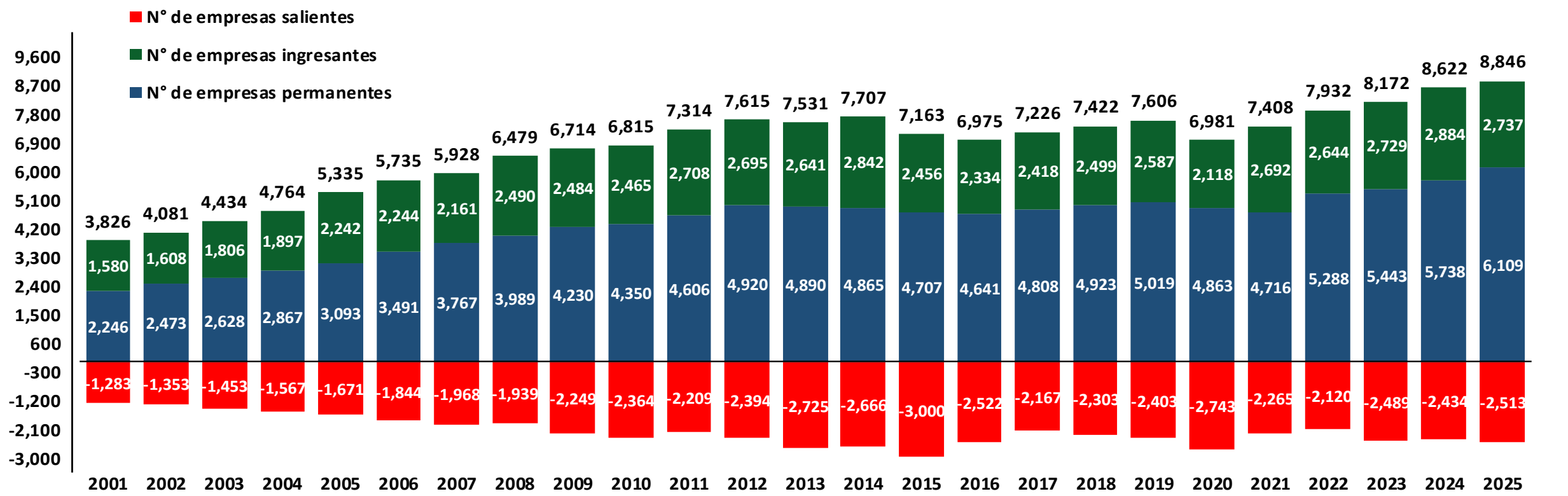
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota metodológica:** La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a noviembre de 2025, reportado por el BCRP (S/ 3.607).

**Nota adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 7 de enero del 2026.

Enero - Noviembre: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En noviembre de 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 5.6%.

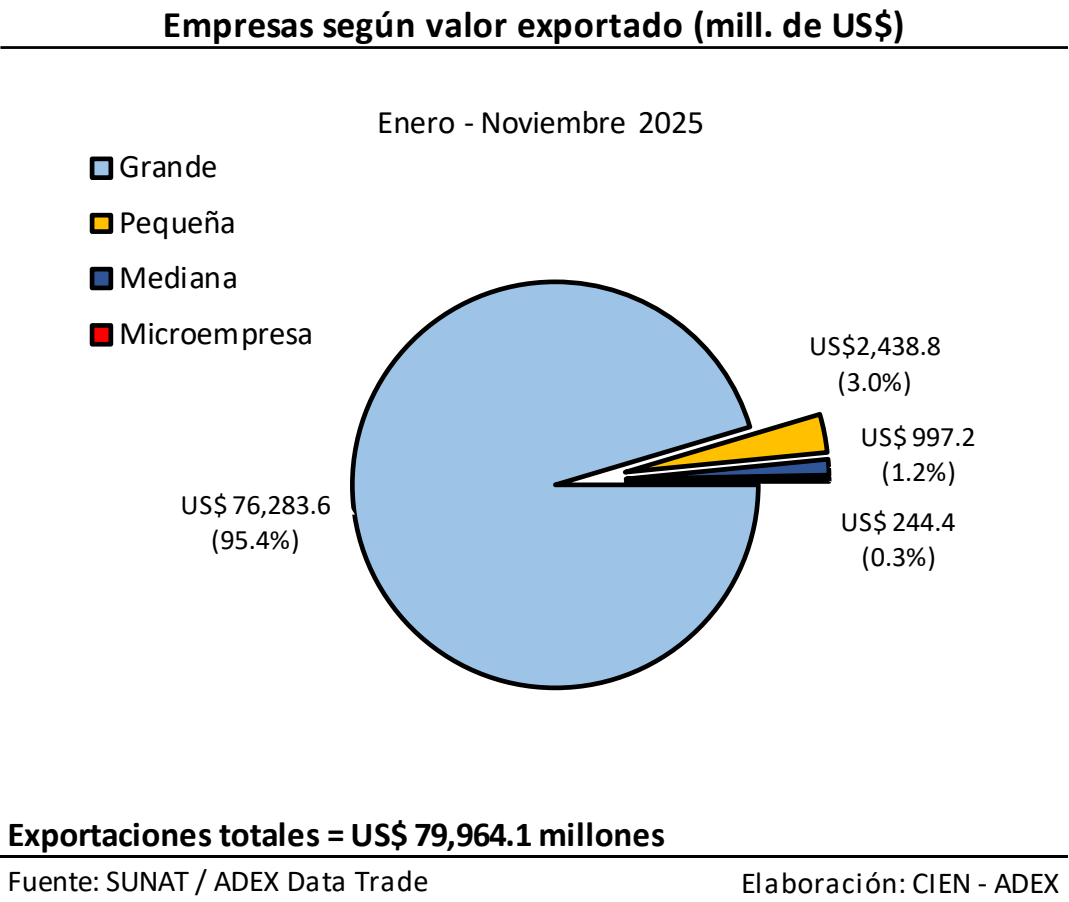
6. En noviembre de 2025, el valor exportado creció 5.6% interanual. De este valor total, el 95.0% lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (3.4%), medianas (1.2%) y microempresas (0.4%).

7. En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 4.8% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 4.6% del valor total exportado.
8. Si bien las MYPES representaron el 97.0% del número total de empresas exportadoras en noviembre de 2025, solo concentraron el 3.8% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Noviembre 2025		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	8,141.7	5.6%	100.0%
Grande	7,737.4	5.7%	95.0%
Pequeña	279.5	6.1%	3.4%
Mediana	96.0	1.2%	1.2%
Microempresa	28.9	-5.5%	0.4%
MIPYMES	404.3	4.0%	5.0%
MYPES	308.4	4.9%	3.8%
PYMES	375.5	4.8%	4.6%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

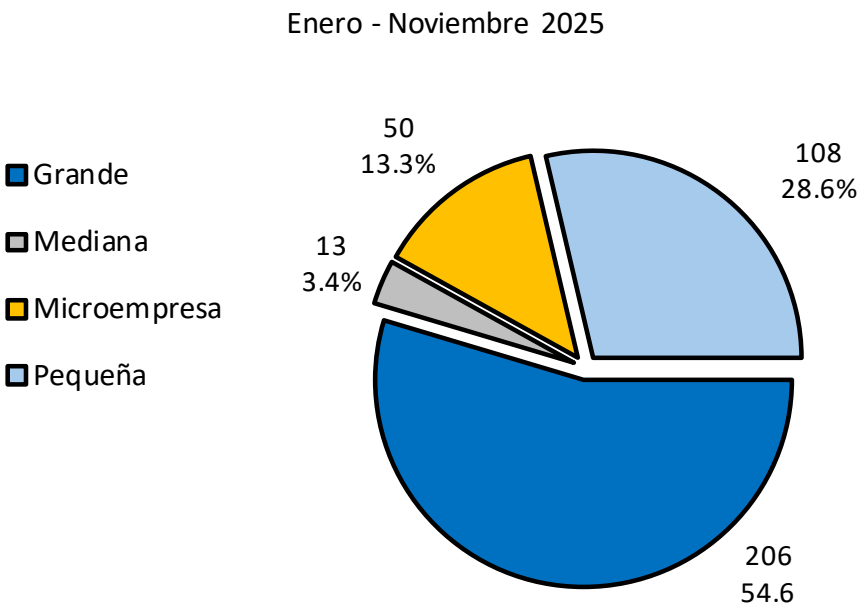




Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

9. A noviembre de 2025, el 94.7% de empresas del núcleo exportador<sup>(1)</sup> continuó exportando (377 de las 398 empresas).
10. Entre enero y noviembre de 2025, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 35.2% del valor total (US\$ 28,152.9 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 46.9%, 61.0% y 70.3%, respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
11. El top 10 de empresas exportó, en promedio, seis productos. En conjunto, este grupo abarcó 45 productos, equivalentes al 1.1% del total de productos exportados entre enero y noviembre de 2025.
12. 8 empresas del top 10 exportaron minerales de cobre y concentrados, el valor acumulado de estas representó el 79.0% del total de las exportaciones de dicho producto.
13. En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 7 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 22 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 65.2% del valor exportado.
- 20.5% de las empresas exportadoras son consolidadas<sup>(2)</sup>.
14. A noviembre de 2025, 1,813 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (20.5% del total). El 36.7% de las empresas fueron emergentes y el 20.6% fueron intermitentes. Además, 1,965 empresas fueron nuevas y representaron el 22.2% del número total de las empresas.
15. Las empresas consolidadas aportaron el 76.3% del valor exportado entre enero y noviembre de 2025. En conjunto, las emergentes e intermitentes concentraron el 20.6% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (3.1%).

Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador



Total de empresas del núcleo exportador=377

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Noviembre 2025	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 25	Mill. US\$	Part. 25
	8,846	100.0%	79,964.1	100.0%
Consolidada	1,813	20.5%	60,999.1	76.3%
Emergente	3,250	36.7%	14,223.8	17.8%
Intermitente	1,818	20.6%	2,261.3	2.8%
Nueva	1,965	22.2%	2,479.8	3.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Noviembre 2025					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
Tops de empresas						
Top 10	28,152.9	35.2%	45	22	6	7
Top 20	37,500.5	46.9%	78	44	6	9
Top 50	48,782.3	61.0%	180	74	6	10
Top 100	56,252.2	70.3%	340	105	6	11
Top 1,000	73,879.6	92.4%	2,278	132	7	7
Top 5,000	79,820.0	99.8%	3,728	140	6	4
Total empresas	79,964.1	100.0%	4,141	142	4	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A noviembre de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron 8,846 empresas, 142 mercados y 4,141 productos.

Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

Notas metodológicas:

- (1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.
- (2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

Distribución sectorial de las empresas.

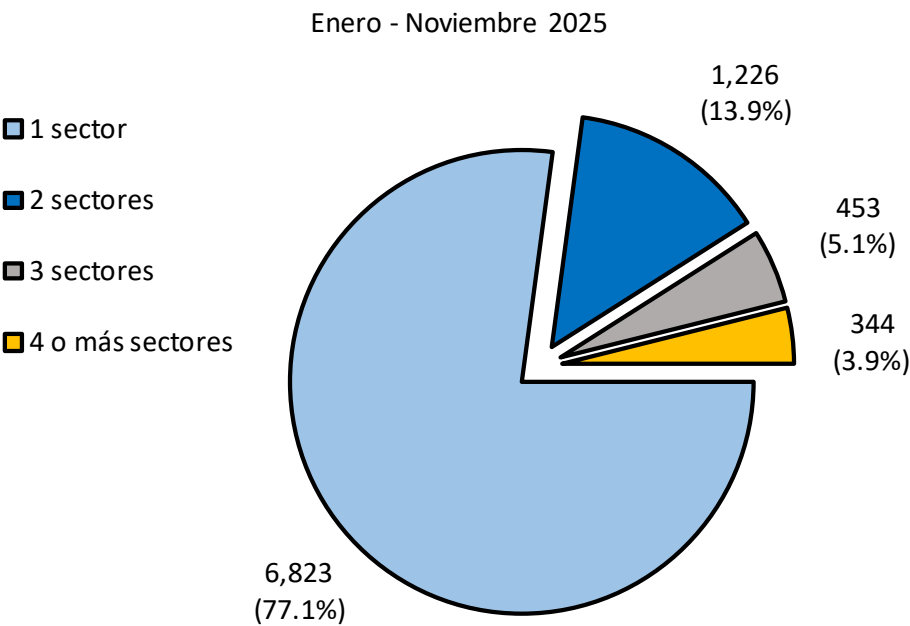
16. A noviembre de 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (77.1%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 3.9% (344 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó en términos mensuales (+13.3%) y acumulados (+16.6%). Este comportamiento contribuyó al registro de un nuevo máximo histórico para el periodo analizado.
18. El aumento en el periodo enero-noviembre fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,909), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,453). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 26 años. A pesar de este incremento, en este periodo, 10 de los 15 sectores registraron caídas en el indicador.

50.6% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 50.6% de las empresas exportadoras (4,472) realizaron envíos de un único producto en el periodo enero-noviembre, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 10.2% de empresas exportadoras (906) lograron diversificar sus despachos al exterior con 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores

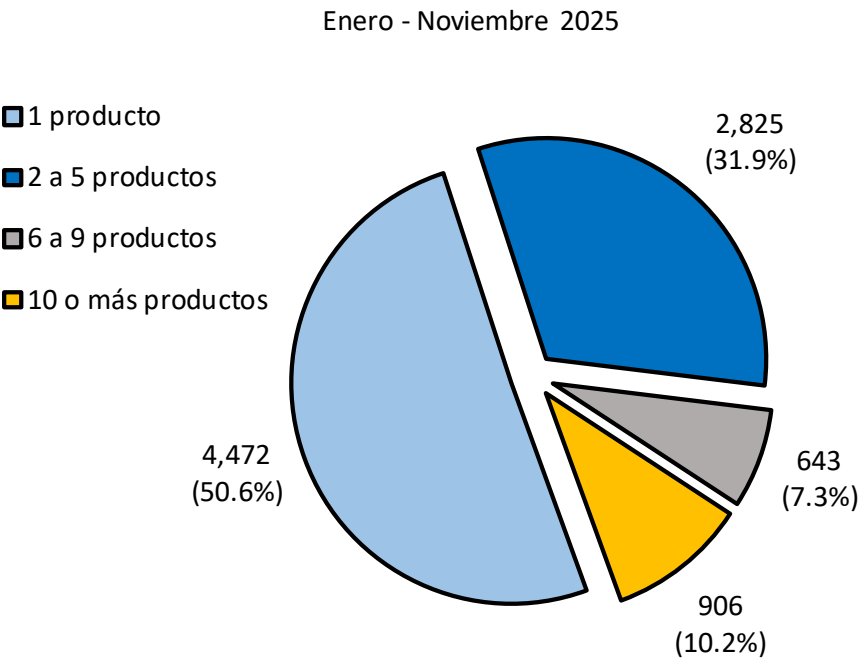


Total de empresas = 8,846

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 8,846

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Noviembre 2025			Enero - Noviembre 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Tradicionales	1,022	120	13.3%	1,909	272	16.6%	1,909	2025	139	-19	694	120	200	2	876	169
Minería	770	91	13.4%	1,453	284	24.3%	1,453	2025	23	3	515	121	184	10	731	150
Agro tradicional	211	29	15.9%	370	-9	-2.4%	379	2024	95	-23	156	0	13	-4	106	18
Pesca	17	-1	-5.6%	43	0	0.0%	90	2000	4	3	13	4	2	-4	24	-3
Hidrocarburos	24	1	4.3%	47	-1	-2.1%	56	2018	18	-1	11	-5	1	0	17	5
No tradicionales	3,177	5	0.2%	7,167	-74	-1.0%	7,360	2014	4,324	-117	1,894	-4	143	-3	806	50
Agroindustria	1,223	15	1.2%	2,378	104	4.6%	2,378	2025	952	5	903	64	78	6	445	29
Metalmecánico	502	-25	-4.7%	1,900	-104	-5.2%	2,004	2024	1,370	-93	378	-17	18	-3	134	9
Químico	531	16	3.1%	1,484	-14	-0.9%	2,996	2024	842	24	410	-43	29	-7	203	12
Prendas de vestir	513	-27	-5.0%	1,046	-104	-9.0%	2,009	2012	683	-61	285	-47	20	5	58	-1
Textil	172	4	2.4%	582	1	0.2%	885	2014	297	4	198	-7	17	2	70	2
Sidero-metalúrgico	161	2	1.3%	572	-1	-0.2%	573	2024	298	15	149	-24	11	-4	114	12
Minería no metálica	138	-22	-13.8%	425	-57	-11.8%	545	2012	259	-20	104	-41	10	0	52	4
Pesca y Acuicultura	193	39	25.3%	334	15	4.7%	433	2012	86	-6	132	2	16	-6	100	25
Maderas	59	2	3.5%	194	-22	-10.2%	489	2008	111	-13	67	-5	4	0	12	-4
Joyería	44	-2	-4.3%	117	-53	-31.2%	279	2011	70	-33	37	-21	2	0	8	1
Varios	429	-31	-6.7%	1,348	-121	-8.2%	1,672	2012	904	-34	321	-76	20	-4	103	-7
Minero - Energético	930	71	8.3%	1,913	233	13.9%	1,913	2025	299	-14	628	79	194	10	792	158
No Minero - Energético	3,280	30	0.9%	7,302	-73	-1.0%	7,379	2012	4,302	-135	1,988	8	152	-6	860	60
Minero	905	68	8.1%	1,869	230	14.0%	1,869	2025	280	-16	618	82	194	10	777	154
Agro	1,399	36	2.6%	2,650	103	4.0%	2,650	2025	1,032	-8	1,013	67	87	2	518	42
Pesquero	205	39	23.5%	362	18	5.2%	477	2012	90	-2	143	5	18	-8	111	23
Manufacturero	1,882	-47	-2.4%	4,879	-190	-3.7%	5,693	2012	3,419	-112	1,025	-73	61	-13	374	8

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Más información **AQUÍ**



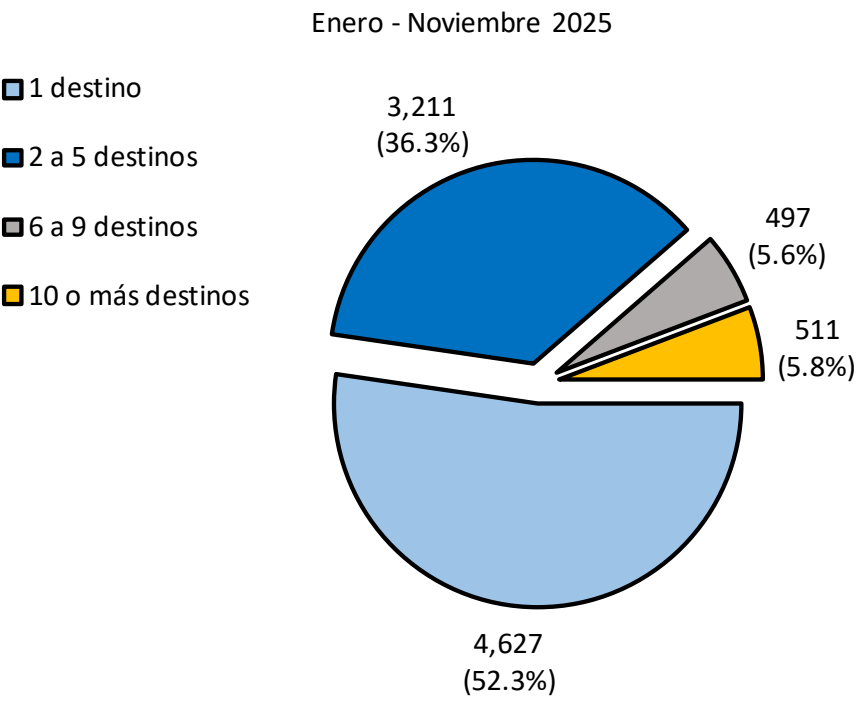
El 32.3% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

20. En noviembre de 2025, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,077). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en Colombia (+81) y México (+75), contrastando con la caída en Ecuador (-44).

21. En el periodo enero-noviembre de 2025, el 52.3% del total de empresas exportadoras (4,627) exportaron a un solo destino. En cambio, el 5.8% (511) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,854 (32.3% del stock total de empresas en entre enero y noviembre de 2025).

23. Considerando estas características, 126 empresas exportaron únicamente a Emiratos Árabes Unidos, y de estas, 118 se especializaron en la exportación de oro. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

Empresas que exportan a 1 o más países

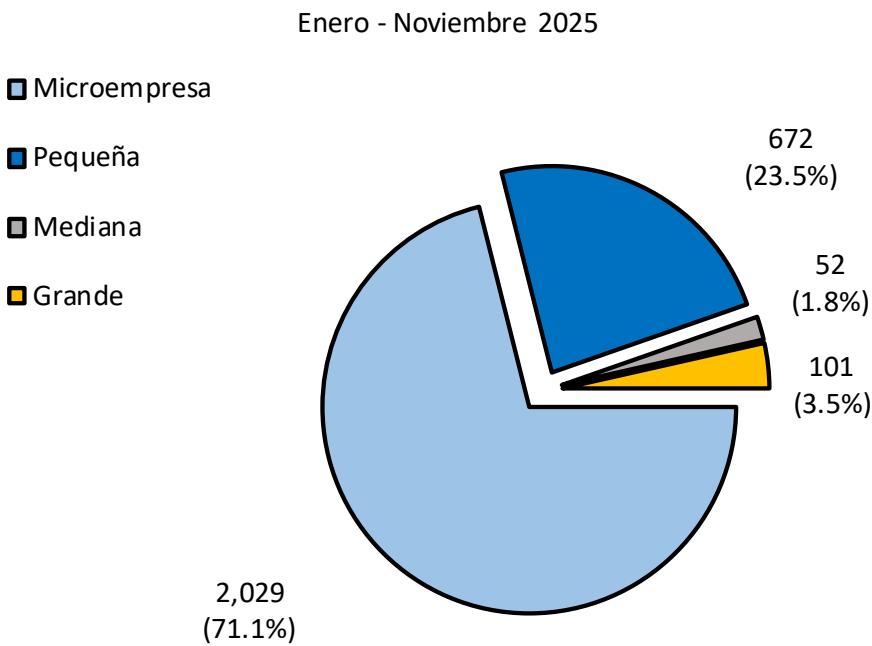


Total de empresas = 8,846

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,854

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Noviembre 2025				Enero - Noviembre 2025				Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
América del Norte	1,333	38	▲	2.9%	2,845	-4	▼	-0.1%	1,025	-90	962	20	99	4	759	62
Estados Unidos	1,077	-6	▼	-0.6%	2,374	15	▲	0.6%	819	-62	789	19	90	3	676	55
México	336	75	▲	28.7%	844	58	▲	7.4%	168	-22	264	38	27	-3	385	45
Canadá	282	27	▲	10.6%	682	51	▲	8.1%	109	-5	181	-6	38	12	354	50
América Latina	1,867	19	▲	1.0%	4,854	-14	▼	-0.3%	2,930	-28	1,211	2	93	-11	620	23
Chile	663	-37	▼	-5.3%	1,902	1	▲	0.1%	960	-1	534	-2	43	-6	365	10
Ecuador	467	-44	▼	-8.6%	1,385	-3	▼	-0.2%	717	-6	370	-3	39	-4	259	10
Colombia	386	81	▲	26.6%	1,009	35	▲	3.6%	363	-24	303	24	38	-2	305	37
Bolivia	327	27	▲	9.0%	923	-11	▼	-1.2%	499	-20	245	9	20	4	159	-4
Panamá	181	13	▲	7.7%	558	10	▲	1.8%	135	-22	174	17	25	3	224	12
Europa	1,003	46	▲	4.8%	2,261	70	▲	3.2%	731	11	0	0	0	0	0	0
Unión Europea	892	35	▲	4.1%	2,110	84	▲	4.1%	659	15	687	-6	92	21	672	54
Reino Unido	203	16	▲	8.6%	536	42	▲	8.5%	80	2	137	12	27	4	292	24
Rusia	42	-3	▼	-6.7%	128	7	▲	5.8%	4	-4	36	-3	11	6	77	8
Suiza	49	0	▬	0.0%	119	11	▲	10.2%	34	7	25	-2	6	1	54	5
Noruega	17	3	▲	21.4%	58	5	▲	9.4%	8	-6	10	5	0	0	40	6
Asia	1,236	91	▲	7.9%	2,717	332	▲	13.9%	368	-17	938	147	242	19	1,169	183
India	586	13	▲	2.3%	1,286	210	▲	19.5%	19	-8	407	52	169	-1	691	167
Emiratos Árabes Unidos	157	49	▲	45.4%	1,134	245	▲	27.6%	18	-7	339	142	148	-5	629	115
China	303	73	▲	31.7%	684	75	▲	12.3%	116	1	169	1	35	17	364	56
Corea Del Sur	157	10	▲	6.8%	434	7	▲	1.6%	54	-14	107	-9	23	9	250	21
Japón	115	-10	▼	-8.0%	432	43	▲	11.1%	82	-1	95	11	21	7	234	26
Oceanía	100	19	▲	23.5%	290	6	▲	2.1%	52	3	0	0	0	0	0	0
Australia	65	10	▲	18.2%	226	-5	▼	-2.2%	36	-3	45	-17	12	3	133	12
África	46	-2	▼	-4.2%	206	20	▲	10.8%	31	6	40	0	11	2	124	12
Sudáfrica	15	-1	▼	-6.3%	72	9	▲	14.3%	8	3	12	-3	5	4	47	5
Aguas Internacionales	13	4	▲	44.4%	26	-1	▼	-3.7%	12	-1	5	-3	0	0	9	3

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

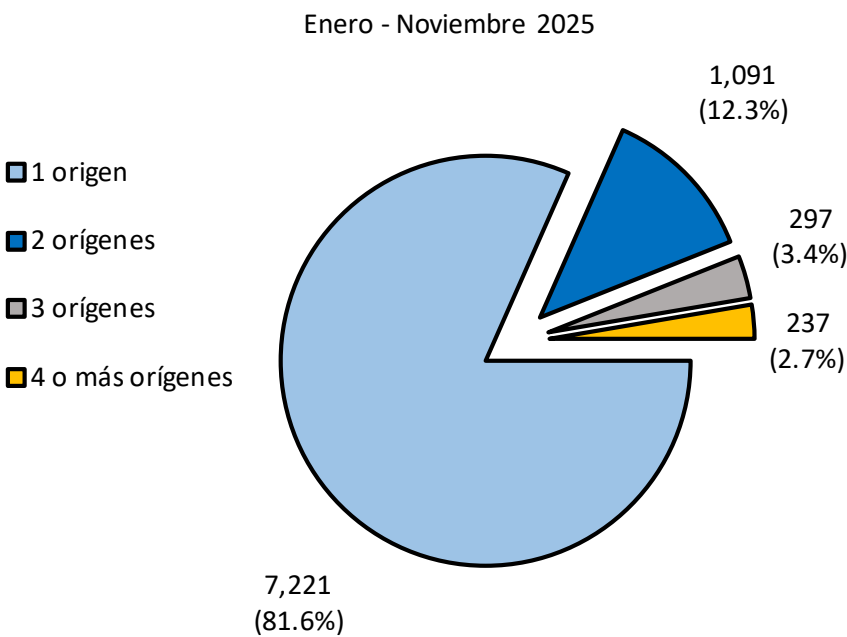
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

A noviembre de 2025, el 63.8% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en noviembre de 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (2,066), seguida por Puno (631) y Piura (324). En contraste, Huancavelica (7), Apurímac (7) y Huánuco (12) fueron las de menor número de empresas.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones



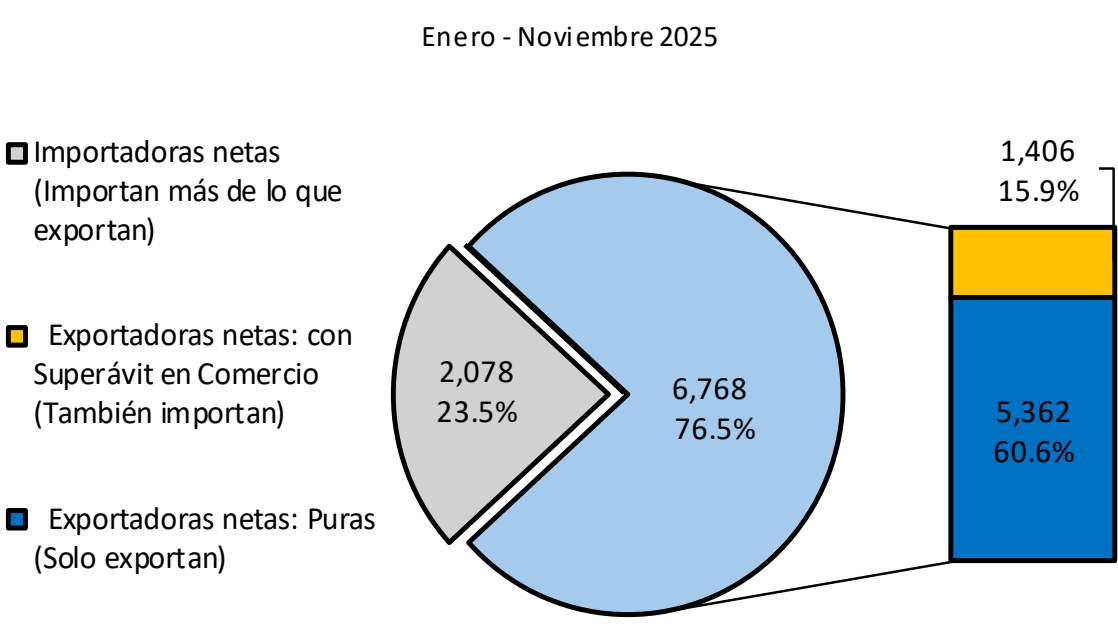
Total de empresas = 8,846

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

25. A noviembre de 2025, 42,087 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 21.0% exportó. Dentro de las exportadoras, 2,078 fueron importadoras netas (+2.9%) y 6,768 exportadoras netas (+2.5%). Dentro de este segundo grupo, destacaron 5,362 exportadoras puras y 1,406 empresas que exportan e importan.

Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas= 8,846

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según región y tamaño*	Noviembre 2025			Enero - Noviembre 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Lima y Callao	2,236	-27	-1.2%	5,640	-106	-1.8%	3,449	-148	1,430	-12	109	1	652	53
Lima	2,066	-49	-2.3%	5,320	-63	-1.2%	3,247	-128	1,364	4	101	-2	608	63
Callao	245	37	17.8%	646	18	2.9%	272	-15	185	3	17	-3	172	33
Zona costa	1,100	57	5.5%	2,143	68	3.3%	798	13	701	8	82	6	562	41
Piura	324	-27	-7.7%	611	-1	-0.2%	170	-13	201	-13	29	-2	211	27
Ica	203	7	3.6%	505	30	6.3%	101	5	186	12	21	4	197	9
Arequipa	174	27	18.4%	415	39	10.4%	172	30	115	-2	16	1	112	10
Tacna	187	50	36.5%	358	24	7.2%	211	1	110	15	8	0	29	8
La Libertad	181	31	20.7%	355	48	15.6%	80	18	99	-2	9	3	167	29
Ancash	117	-1	-0.8%	314	39	14.2%	59	1	118	34	15	-5	122	9
Lambayeque	100	2	2.0%	267	23	9.4%	60	0	81	6	15	1	111	16
Tumbes	16	-6	-27.3%	63	-12	-16.0%	35	-1	19	-8	2	-2	7	-1
Moquegua	13	2	18.2%	32	2	6.7%	12	-3	6	2	0	-1	14	4
Zona andina	944	87	10.2%	1,938	317	19.6%	257	-2	711	134	203	8	767	177
Puno	631	72	12.9%	1,293	299	30.1%	43	-6	492	143	174	9	584	153
Junín	131	-1	-0.8%	304	11	3.8%	100	4	117	7	13	-3	74	3
Cajamarca	86	9	11.7%	159	9	6.0%	28	-2	51	-10	8	0	72	21
Cusco	52	5	10.6%	118	-4	-3.3%	44	-6	34	1	8	-1	32	2
Ayacucho	30	4	15.4%	69	-2	-2.8%	13	0	22	-4	5	2	29	0
Pasco	18	0	0.0%	40	3	8.1%	18	4	8	2	0	0	14	-3
Huánuco	12	0	0.0%	38	3	8.6%	16	1	11	1	1	1	10	0
Huancavelica	7	-2	-22.2%	27	-5	-15.6%	4	-1	5	1	3	0	15	-5
Apurímac	7	1	16.7%	20	-1	-4.8%	3	-1	0	-1	0	-3	17	2
Zona amazónica	115	0	0.0%	259	5	2.0%	106	-12	84	11	8	-2	61	8
San Martín	42	13	44.8%	90	13	16.9%	30	2	32	8	2	-2	26	5
Loreto	24	-9	-27.3%	60	-9	-13.0%	41	-8	11	-1	0	0	8	0
Ucayali	21	-1	-4.5%	59	6	11.3%	21	1	23	2	2	0	13	3
Madre de Dios	14	1	7.7%	37	-10	-21.3%	10	-6	12	-4	3	2	12	-2
Amazonas	17	-5	-22.7%	34	2	6.3%	7	0	11	0	1	-1	15	-1
No asignados	48	27	-	248	216	-	148	133	66	54	7	6	27	23

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

\*\*"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX