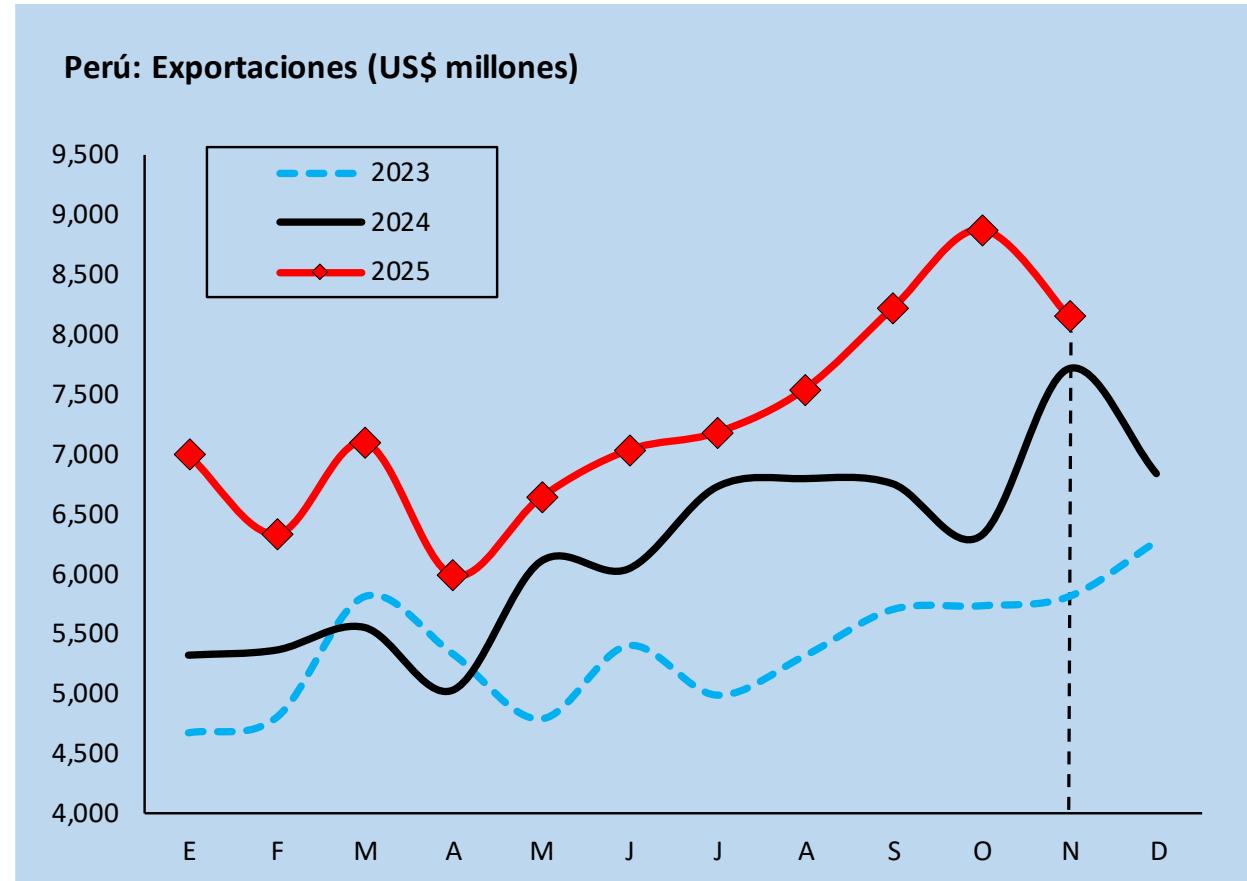




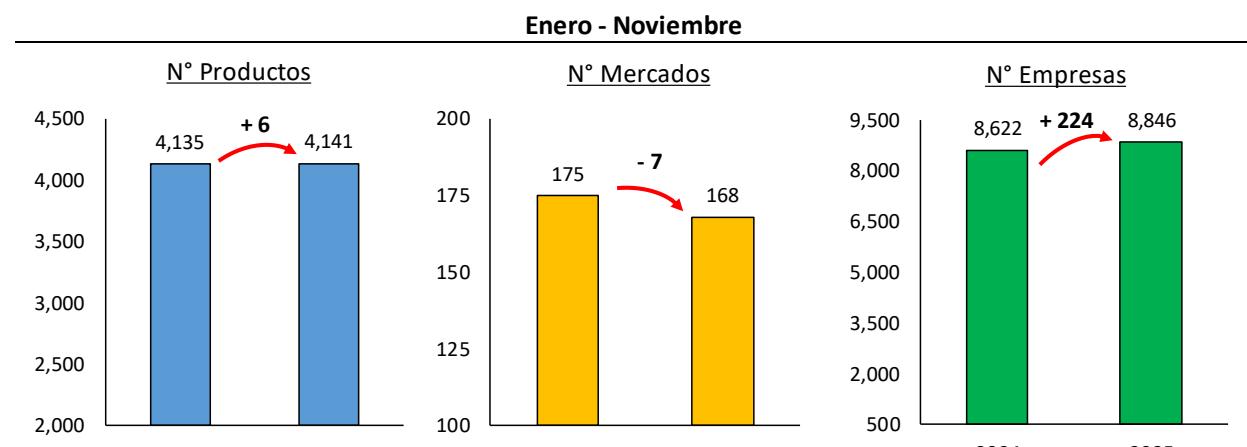
➤ En noviembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron +5.6% interanual, siendo el mes con la tasa de crecimiento más baja en el presente año. A pesar de ello, entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones alcanzaron los US\$ 79,964.1 millones (+18.2% interanual), explicado por el crecimiento de los precios en los principales productos.

1. Las exportaciones peruanas crecieron + 5.6% interanual en noviembre de 2025 y alcanzaron los US\$ 8,141.7 millones. Este crecimiento mensual fue influenciado por el desempeño del sector tradicional (+7.2% interanual) y no tradicional (+1.8% interanual).
2. El 71.8% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 5,844.2 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.
3. Siete de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, donde destacó el sector minero tradicional (US\$ 5,263.0 millones y +7.9% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos, se destacó la agroindustria (US\$ 1,414.5 millones y -4.4% interanual).
4. Entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron 18.2% (US\$ 79,964.1 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+69.8%), agro tradicional (+46.7%), minería tradicional (+22.0%) y sidero-metalúrgico (+15.5%).
5. En acumulado, a noviembre de 2025, se registraron 4,141 productos exportados (+6 frente a similar periodo en 2024). Estos productos fueron exportados por 8,846 empresas y dirigidos a 168 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Noviembre			Enero - Noviembre			Récord Histórico (Enero - Noviembre)		Producto principal (Enero - Noviembre)			Producto más dinámico (Enero - Noviembre)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	8,141.7	▲ 5.6%	100.0%	79,964.1	▲ 18.2%	100.0%	79,964.1	2025						
Tradicionales	5,844.2	▲ 7.2%	71.8%	58,821.8	▲ 19.5%	73.6%	58,821.8	2025						
Minería	5,263.0	▲ 7.9%	64.6%	51,567.2	▲ 22.0%	64.5%	51,567.2	2025	Minerales de cobre y concentrados	22,366.8	▲ 17.6%	Minerales de oro y concentrados	1,780.4	▲ 143.5%
Hidrocarburos	279.8	▼ -21.9%	3.4%	3,355.0	▼ -7.3%	4.2%	5,541.1	2022	Gas natural licuado	1,315.6	▲ 16.0%	Demás fuel oils	57.4	▲ 964.8%
Pesca	31.2	▼ -56.8%	0.4%	2,218.8	▲ 0.8%	2.8%	2,297.0	2022	Harina de pescado	1,740.2	▲ 13.3%	Harina de pescado	1,740.2	▲ 13.3%
Agro tradicional	270.3	▲ 88.6%	3.3%	1,680.8	▲ 46.7%	2.1%	1,680.8	2025	Café sin descafeinar (sin tostar)	1,579.2	▲ 54.1%	Demás café, cáscara y cascarilla	1.8	▲ 1,263.6%
No Tradicionales	2,297.5	▲ 1.8%	28.2%	21,142.3	▲ 14.9%	26.4%	21,142.3	2025						
Agroindustria	1,414.5	▼ -4.4%	17.4%	11,201.5	▲ 14.5%	14.0%	11,201.5	2025	Arándanos	2,216.5	▲ 10.5%	Mango sin cocer o cocido en agua o vapo	152.0	▲ 126.6%
Químico	207.1	▲ 13.3%	2.5%	2,219.8	▲ 9.9%	2.8%	2,219.8	2025	Lacas colorantes	173.5	▲ 57.7%	Carmin de cochinilla	144.7	▲ 104.1%
Pesca y acuicultura	179.0	▲ 152.2%	2.2%	2,108.6	▲ 69.8%	2.6%	2,108.6	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	1,079.1	▲ 294.8%	Jibias y calamares en conserva	251.6	▲ 278.3%
Sidero-metalúrgico	159.2	▼ -6.6%	2.0%	1,918.0	▲ 15.5%	2.4%	1,918.0	2025	Alambre de cobre refinado	452.9	▲ 22.3%	Demás plomo en bruto	7.1	▲ 296.3%
Prendas de vestir	97.0	▼ -1.9%	1.2%	1,104.9	▲ 3.9%	1.4%	1,473.3	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	180.4	▲ 24.5%	T-shirts y camisetas interiores	6.6	▲ 129.5%
Minería no metálica	84.1	▼ -0.6%	1.0%	915.4	▼ -4.4%	1.1%	1,104.1	2023	Fosfatos de calcio naturales	409.8	▼ -12.8%	Placas y baldosas	25.2	▲ 405.0%
Metalmecánico	76.8	▲ 8.0%	0.9%	729.8	▲ 7.2%	0.9%	729.8	2025	Partes de máquinas y aparatos	62.9	▲ 37.1%	Barcos cisterna	19.8	▲ 109.8%
Textil	40.7	▲ 6.9%	0.5%	471.7	▲ 12.0%	0.6%	577.3	2014	Pelo fino de alpaca peinado	105.7	▲ 16.4%	Tiras y formas similares sintética	1.9	▲ 185.3%
Joyería	2.7	▼ -88.4%	0.0%	100.7	▼ -44.4%	0.1%	181.3	2024	Joyería de los demás metales preciosos	93.7	▼ -45.7%	Bisutería de metal común	0.0	▲ 100.0%
Maderas	5.6	▼ -28.4%	0.1%	63.2	▼ -21.6%	0.1%	203.5	2008	Las demás maderas tropicales aserradas	14.3	▼ -9.3%	Demás madera perfilada	0.3	▲ 138.4%
Varios	30.6	▲ 6.0%	0.4%	308.5	▼ -1.7%	0.4%	523.7	2012	Papel higiénico en bobinas	26.5	▲ 48.8%	Compresas y tampones higiénico	7.0	▲ 138.9%
Minero - Energético	5,626.8	▲ 5.7%	69.1%	55,837.7	▲ 19.2%	69.8%	55,837.7	2025	Minerales de cobre y concentrados	22,366.8	▲ 17.6%	Demás fuel oils	57.4	▲ 964.8%
No Minero - Energético	2,514.9	▲ 5.3%	30.9%	24,126.4	▲ 16.1%	30.2%	24,126.4	2025	Arándanos	2,216.5	▲ 10.5%	Demás café, cáscara y cascarilla	1.8	▲ 1,263.6%
Minero	5,347.1	▲ 7.7%	65.7%	52,482.7	▲ 21.4%	65.6%	52,482.7	2025	Minerales de cobre y concentrados	22,366.8	▲ 17.6%	Placas y baldosas	25.2	▲ 405.0%
Agro	1,684.8	▲ 3.8%	20.7%	12,882.4	▲ 17.9%	16.1%	12,882.4	2025	Arándanos	2,216.5	▲ 10.5%	Demás café, cáscara y cascarilla	1.8	▲ 1,263.6%
Manufacturero	704.0	▼ -0.3%	8.6%	7,832.1	▲ 6.2%	9.8%	7,832.1	2025	Alambre de cobre refinado	452.9	▲ 22.3%	Placas y baldosas	25.2	▲ 405.0%
Pesquero	210.2	▲ 46.7%	2.6%	4,327.4	▲ 25.7%	5.4%	4,327.4	2025	Harina de pescado	1,740.2	▲ 13.3%	Jibias y calamares en conserva	251.6	▲ 278.3%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

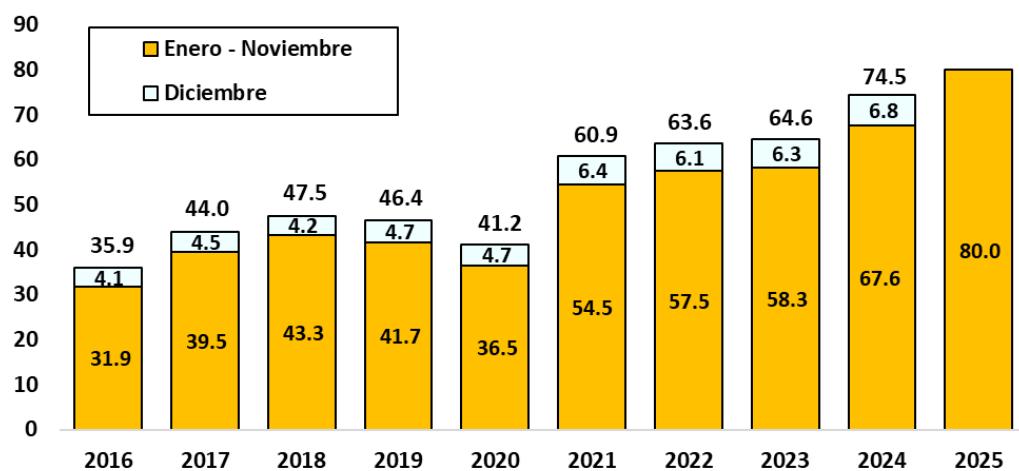
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

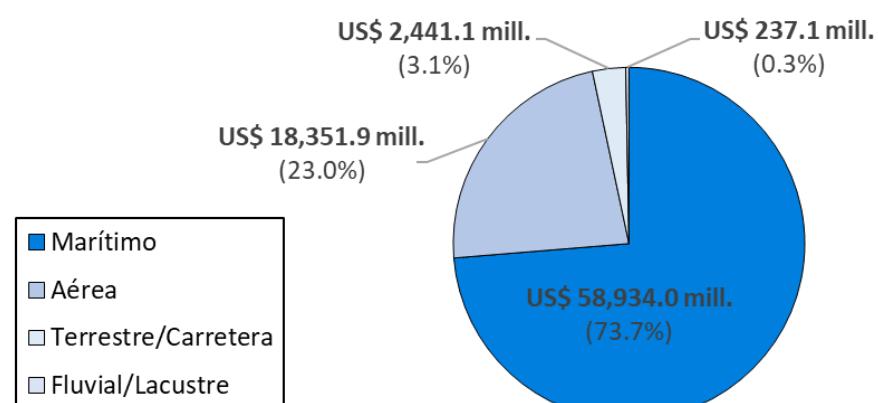
Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 06 de enero de 2025.

- Entre enero y noviembre de 2025, el concentrado de cobre (US\$ 22,366.8 millones y +17.6% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.0% del total exportado y el 38.0% del valor total de exportaciones tradicionales.
- El arándano fue el principal producto no tradicional exportado al mundo, a noviembre de 2025. Este producto concentró 10.5% del valor exportado de productos no tradicionales y 2.8% sobre el total de las exportaciones peruanas en dicho periodo analizado.
- El 73.7% del valor exportado total entre enero y noviembre de 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+14.7% interanual). Asimismo, el 23.0% y 3.1% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 18,351.9 millones) y terrestre/carretera (US\$ 2,441.1 millones), respectivamente.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Noviembre 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

A pesar de la caída del valor de envíos de cobre y concentrados, los incrementos en oro en bruto, cátodos de cobre, cinc y hierro explicaron el desempeño positivo del sector en noviembre de 2025

- El valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,008.0 millones) cayó 17.3% en noviembre de 2025. Este comportamiento fue explicado, principalmente, por la caída interanual del volumen exportado (-29.0%), pese al incremento de su precio promedio de exportación (+16.5%).
- El crecimiento interanual más acelerado se observa en hierro y sus concentrados (+59.4%) y oro en bruto (+53.2%), ambos impulsados, principalmente, por fuertes aumentos en el volumen y precio, respectivamente.
- El cinc destacó por el aumento en volumen y precio promedio de exportación. Asimismo, los cátodos de cobre tuvieron un comportamiento similar.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	3,035.4	-9.2%	57.7%
Minerales en bruto	1,731.2	53.2%	32.9%
Cátodos	320.0	38.6%	6.1%
Otros minerales	176.4	0.9%	3.4%
Total - Minería tradicional	5,263.0	7.9%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	31,779.4	19.0%	61.6%
Minerales en bruto	15,886.5	37.1%	30.8%
Cátodos	1,999.2	-14.1%	3.9%
Otros minerales	1,902.1	15.8%	3.7%
Total - Minería tradicional	51,567.2	22.0%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24
Cobre y concentrados	▼ -17.3%	▲ 17.6%	▼ -29.0%	▲ 4.3%	▲ 16.5%	▲ 12.8%
Oro en bruto	▲ 53.2%	▲ 37.1%	▼ -4.0%	▼ -2.2%	▲ 59.6%	▲ 40.2%
Cátodos de cobre	▲ 38.6%	▼ -14.1%	▲ 20.4%	▼ -21.1%	▲ 15.1%	▲ 8.9%
Cinc y concentrados	▲ 23.3%	▲ 24.5%	▲ 15.6%	▲ 14.7%	▲ 6.7%	▲ 8.5%
Hierro y concentrados	▲ 59.4%	▼ -24.0%	▲ 64.1%	▼ -20.1%	▼ -2.9%	▼ -4.9%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo disminuyeron en noviembre de 2025

- El desempeño negativo del sector hidrocarburos en noviembre de 2025 se explicó, principalmente, por la caída gas natural (-32.5%), cuyo volumen exportado (-17.9%) y precio promedio (-17.7%) presentaron sendas caídas.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	191.1	-16.1%	68.3%
Gas natural	88.6	-32.0%	31.7%
Total - Hidrocarburos	279.8	-21.9%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	2,036.0	-18.0%	60.7%
Gas natural	1,319.0	16.0%	39.3%
Total - Hidrocarburos	3,355.0	-7.3%	100.0%

3. Pesca Tradicional

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	16.1	44.9%	51.6%
Grasas y aceites de pescado	15.1	-75.3%	48.4%
Total - Pesca tradicional	31.2	-56.8%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1,740.2	13.3%	78.4%
Grasas y aceites de pescado	478.6	-28.1%	21.6%
Total - Pesca tradicional	2,218.8	0.8%	100.0%

La caída del volumen de envíos de grasas y aceites explicó la disminución del valor de exportación del sector

13. En noviembre de 2025, el valor exportado de harina de pescado creció 44.9% impulsado por el aumento del volumen (+55.9%). En el caso de las grasas y aceites de pescado, estas presentaron caídas mayores debido a reducciones en sus volúmenes (-73.4%).

5. Agroindustria

A pesar de la caída en 6 de 8 subsectores, los envíos de flores y plantas vivas fueron los más dinámicos

15. En noviembre de 2025, el valor exportado de las frutas (US\$ 972.4 millones), principal categoría del sector, cayó 4.5%. Este desempeño fue explicado por la reducción del valor de envíos de uvas (volumen: +8.2%; precio: -8.7%) y arándanos (volumen: -13.2%; precio: +8.5%).

16. La categoría flores y plantas (+60.1%) fue el sector más dinámico del mes. Por otro lado, las legumbres y sus preparaciones (-9.9%) registró la mayor caída.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	60.6	-8.1%	29.3%
Materias tintoreas y colorantes	30.3	12.9%	14.6%
Aceites esenciales y cosméticos	6.9	2.3%	3.3%
Productos farmaceúticos y veterinarios	7.6	-9.3%	3.7%
Productos de limpieza	3.4	13.0%	1.7%
Otros productos químicos	98.3	36.8%	47.5%
Total - Químico	207.1	13.3%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	667.6	-8.1%	30.1%
Materias tintoreas y colorantes	385.6	66.0%	17.4%
Aceites esenciales y cosméticos	123.6	-27.8%	5.6%
Productos farmaceúticos y veterinarios	99.0	7.1%	4.5%
Productos de limpieza	55.7	-8.1%	2.5%
Otros productos químicos	888.4	20.7%	40.0%
Total - Químico	2,219.8	9.9%	100.0%

4. Agro Tradicional

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	262.9	144.8%	97.3%
Otros productos agrícolas	7.4	-79.5%	2.7%
Total - Agro tradicional	270.3	88.6%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Café	1,583.2	54.2%	94.2%
Otros productos agrícolas	97.6	-17.9%	5.8%
Total - Agro tradicional	1,680.8	46.7%	100.0%

El café, principal categoría del sector, aumentó su valor exportado en noviembre de 2025

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+144.4%) en noviembre de 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+48.2%) y volumen exportado (+64.9%).

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	972.4	-4.5%	68.7%
Hortalizas y otros productos vegetales	203.2	-4.5%	14.4%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	35.3	-0.5%	2.5%
Cereales y sus preparaciones	16.7	-1.8%	1.2%
Legumbres y sus preparaciones	12.4	-9.9%	0.9%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.7	39.0%	0.4%
Flores y plantas vivas	2.3	60.1%	0.2%
Otros productos agroindustriales	166.5	-5.5%	11.8%
Total - Agroindustria	1,414.5	-4.4%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	6,520.9	14.2%	58.2%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,667.1	7.3%	14.9%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	348.8	35.3%	3.1%
Cereales y sus preparaciones	169.5	-0.9%	1.5%
Legumbres y sus preparaciones	120.7	-0.6%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	53.6	11.3%	0.5%
Flores y plantas vivas	45.0	16.7%	0.4%
Otros productos agroindustriales	2,275.9	21.2%	20.3%
Total - Agroindustria	11,201.5	14.5%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24	Nov 25/24	Ene-Nov 25/24
Uvas	▼ -1.2%	▲ 13.6%	▲ 8.2%	▲ 36.1%	▼ -8.7%	▼ -16.5%
Arándanos	▼ -5.9%	▲ 10.5%	▼ -13.2%	▲ 14.9%	▲ 8.5%	▼ -3.8%
Esparragos	▲ 4.4%	▲ 0.6%	▲ 6.0%	▲ 9.5%	▼ -1.5%	▼ -8.1%
Cacao en grano	▼ -20.0%	▲ 26.1%	▼ -2.2%	▲ 16.2%	▼ -18.2%	▲ 8.6%
Alimentos para animales	▼ -3.7%	▼ -5.0%	▼ -5.6%	▲ 3.6%	▲ 2.1%	▼ -8.3%

6. Químico

El alcohol etílico fue el principal producto exportado en noviembre de 2025

17. Las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector exportado (US\$ 60.6 millones).
18. A nivel mensual, el alcohol etílico (US\$ 24.6 millones y +278.8% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en noviembre de 2025

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 31.9 millones) disminuyeron 15.7% interanual. Este desempeño fue explicado, principalmente, por la caída del volumen exportado total (-24.6%) influenciado por la reducción de envíos hacia Colombia (-11.0%), Venezuela (-14.9%) y Estados Unidos (-12.6%)

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	63.3	-29.1%	39.7%
Productos de hierro o acero	35.0	31.1%	22.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	60.9	11.7%	38.3%
Total - Sidero-metalúrgico	159.2	-6.6%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	1045.6	30.2%	54.5%
Productos de hierro o acero	274.7	4.1%	14.3%
Otros productos sidero-metalúrgicos	597.7	0.8%	31.2%
Total - Sidero-metalúrgico	1,918.0	15.5%	100.0%

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	38.3	42.6%	49.8%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	10.1	-45.9%	13.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	9.2	-18.2%	12.0%
Otros metalmecánico	19.2	34.5%	25.0%
Total - Metal-mecánico	76.8	8.0%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	394.7	12.1%	54.1%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	114.9	-7.8%	15.7%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	90.9	-3.0%	12.5%
Otros metalmecánico	129.2	17.4%	17.7%
Total - Metal-mecánico	729.8	7.2%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres fueron el principal producto exportado del mes

22. Los envíos de t-shirts de algodón para hombres o mujeres alcanzaron los US\$ 14.0 millones (-1.9% interanual) y una participación de 14.4% en el valor exportado total de sector. En noviembre de 2025, este producto fue enviado a 28 mercados, siendo Estados Unidos (58.3% del total) y Brasil (11.6%) sus principales destinos.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	90.7	-0.9%	93.4%
Prendas de vestir de tejido plano	6.4	-13.7%	6.6%
Total - Prendas de vestir	97.0	-1.9%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	1043.4	3.4%	94.4%
Prendas de vestir de tejido plano	61.5	12.5%	5.6%
Total - Prendas de vestir	1,104.9	3.9%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 44.9% del valor exportado en noviembre de 2025

23. El valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 37.8 millones) se redujo 5.7% frente a noviembre de 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a Estados Unidos que concentró el 48.7% del total.
24. La reducción del resto de subsectores, como las antracitas (-6.6% interanual), placas y baldosas (-9.3% interanual) y vidrio y productos de vidrio (-2.6% interanual) explicaron la caída de este sector.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	37.8	-5.7%	44.9%
Antracitas	16.3	-6.6%	19.4%
Vidrio y productos de vidrio	5.8	-2.6%	6.9%
Placas y baldosas	8.9	-9.3%	10.6%
Otros - minería no metálica	15.3	35.7%	18.2%
Total - Minería no metálica	84.1	-0.6%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	409.9	-12.8%	44.8%
Antracitas	180.1	11.2%	19.7%
Vidrio y productos de vidrio	69.4	-48.5%	7.6%
Placas y baldosas	107.6	38.7%	11.8%
Otros - minería no metálica	148.4	31.5%	16.2%
Total - Minería no metálica	915.4	-4.4%	100.0%

11. Pesca y acuicultura

La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en noviembre de 2025

25. Este dinamismo estuvo explicado por el desempeño de los envíos de pota en sus presentaciones congelada y en conserva. La primera de ellas creció 5,024.7% interanual y la segunda, 1,837.1%. Ambos productos, que fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen exportado, concentraron el 67.1% del valor mensual sectorial.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	21.7	12.7%	53.2%
Tejidos y confecciones	19.1	0.9%	46.8%
Total - Textil	40.7	6.9%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	257.6	11.7%	54.6%
Tejidos y confecciones	214.1	12.4%	45.4%
Total - Textil	471.7	12.0%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería continuaron cayendo en noviembre de 2025

28. Los artículos de joyería de oro (US\$ 2.2 millones) representaron el 79.9% del total de exportaciones del sector. Sus exportaciones mensuales se redujeron -90.5% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-95.1%), su principal destino.
29. Por otro lado, la bisutería registró una tasa de crecimiento positiva (+10.0%).

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	2.9	-10.4%	51.2%
Madera aserrada	1.4	-44.9%	24.0%
Otros - maderas	1.4	-36.4%	24.7%
Total - Maderas	5.6	-28.4%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	21.2	-17.4%	33.6%
Productos semimanufacturados	23.9	-23.2%	37.9%
Otros - maderas	18.1	-24.0%	28.6%
Total - Maderas	63.2	-21.6%	100.0%

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	156.5	327.3%	87.4%
Pescado	16.6	-44.6%	9.3%
Otras especies y productos marinos	5.9	34.1%	3.3%
Total - Pesca y acuicultura	179.0	152.2%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	1637.7	148.7%	77.7%
Pescado	359.6	-27.0%	17.1%
Otras especies y productos marinos	111.4	22.6%	5.3%
Total - Pesca y acuicultura	2,108.6	69.8%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño positivo en noviembre de 2025

26. El principal producto, el pelo fino de alpaca (US\$ 9.3 millones) aumentó su valor exportado en 10.4% y concentró el 22.8% del valor total sectorial.
27. Otros productos como tejidos de punto de algodón (+4.9%) y redes confeccionadas para la pesca (+6.3%) mostraron un comportamiento positivo.

Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	2.4	-89.5%	89.1%
Bisutería	0.3	10.0%	10.4%
Orfebrería	0.01	-	0.5%
Total - Joyería	2.7	-88.4%	100.0%

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	97.0	-45.0%	96.3%
Bisutería	3.7	-22.6%	3.6%
Orfebrería	0.1	-3.7%	0.1%
Total - Joyería	100.7	-44.4%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se redujeron, principalmente, por la caída de la madera aserrada

30. El principal producto, madera moldurada exc. Ipé (US\$ 1.5 millones) mostró un comportamiento positivo en el valor de sus envíos (+26.5%).
31. Sin embargo, otros productos redujeron sus envíos, destacando las caídas de la madera perfilada (-45.0% en valor y -50.7% en volumen) y las demás maderas tropicales aserradas (-49.8% en valor y -54.0% en volumen).

15. Varios

Los subsectores del sector varios mostraron comportamientos positivos en noviembre de 2025

32. El principal producto exportado fue el pañal para bebé (US\$ 3.5 millones o 11.5% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 152.5% explicado, principalmente, por el aumento de envíos hacia Colombia, Ecuador y Chile.

Noviembre 2025 (US\$ millones)				
Tipo	Nov2025	Var. 25/24	Part. 25	
Industria y manufacturas de papel y cartón	18.3	6.0%	59.9%	
Pielles y cueros	1.8	9.9%	6.0%	
Calzado	1.2	21.9%	3.8%	
Otros - varios	9.3	3.7%	30.3%	
Total - Varios	30.6	6.0%	100.0%	

Enero-Noviembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Nov25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	189.2	1.0%	61.3%
Pielles y cueros	14.6	-5.2%	4.7%
Calzado	10.6	-10.5%	3.4%
Otros - varios	94.1	-5.1%	30.5%
Total - Varios	308.5	-1.7%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

Oceanía fue la región geográfica de destino más dinámica en noviembre de 2025

33. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en noviembre de 2025 (+0.4% interanual). Los principales productos enviados a este país fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 1,555 millones, valor: -15.0%, volumen: -27.6%) y el hierro y sus concentrados (US\$ 204 millones, valor: +59.4%, volumen: +64.1%).
34. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Oceanía, resaltando los envíos a Australia (+2,044.0%), en especial, de oro en bruto (US\$ 126 millones o 94.2% del valor total).

35. En noviembre de 2025, también se destacó el comportamiento de los envíos hacia Europa (+18.1% interanual), siendo la segunda área más dinámica.
36. Entre enero y noviembre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, Unión Europea (11.7% del total) y Estados Unidos (11.1% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo (+24.9% y +6.6%, respectivamente). El cobre y concentrados (US\$ 1,774.1 millones y +35.1% interanual) y arándanos (US\$ 1,034.0 millones y +30.3% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

Exportaciones (FOB)	Noviembre			Enero - Noviembre			Producto principal (Enero - Noviembre)		Producto más dinámico (Enero - Noviembre)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Asia	8,141.7	▲ 5.6%	100.0%	79,964.1	▲ 18.2%	100.0%				
China	4,144.6	▼ -0.4%	50.9%	43,258.6	▲ 20.8%	54.1%				
India	2,674.1	▲ 0.4%	32.8%	28,648.8	▲ 24.1%	35.8%	Minerales de cobre y concentrados	17,825.6	▲ 22.7%	Minerales de oro y concentrados
Japón	767.6	▲ 13.7%	9.4%	5,582.7	▲ 32.2%	7.0%	Oro en las demás formas en bruto	4,889.2	▲ 31.9%	Estaño en bruto sin alear
Emiratos Árabes Unidos	242.8	▼ -3.2%	3.0%	2,890.0	▼ -3.4%	3.6%	Minerales de cobre y concentrados	1,510.7	▼ -3.3%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Corea del Sur	226.9	▲ 177.5%	2.8%	2,554.8	▲ 38.1%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,525.2	▲ 38.8%	Las demás frutas frescas
América del Norte	1,761.9	▲ 12.1%	21.6%	14,232.7	▲ 13.1%	17.8%				
Estados Unidos	1,155.2	▲ 3.3%	14.2%	8,891.9	▲ 6.6%	11.1%	Arándanos	1,034.0	▼ -6.5%	Cinc sin alear
Canadá	495.9	▲ 44.0%	6.1%	4,428.9	▲ 28.0%	5.5%	Oro en las demás formas en bruto	3,620.6	▲ 30.3%	Arándanos
México	110.8	▲ 1.3%	1.4%	911.9	▲ 16.6%	1.1%	Uvas frescas	111.9	▲ 16.7%	Alambre de cobre refinado
Europa	1,332.4	▲ 18.1%	16.4%	12,707.6	▲ 16.6%	15.9%				
Unión Europea	965.3	▲ 29.0%	11.9%	9,339.4	▲ 24.9%	11.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,774.1	▲ 35.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Suiza	241.1	▼ -5.3%	3.0%	2,367.4	▼ -1.5%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,247.6	▼ -2.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)
Reino Unido	110.6	▲ 3.8%	1.4%	738.6	▼ -9.1%	0.9%	Arándanos	119.4	▲ 22.0%	Lacas colorantes
Rusia	8.9	▼ -24.1%	0.1%	129.3	▲ 63.9%	0.2%	Paltas frescas o secas	34.5	▲ 58.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)
Noruega	6.1	▲ 172.0%	0.1%	112.5	▲ 12.0%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	70.9	▼ -15.4%	Minerales de cinc y concentrados
América Latina	730.1	▼ -4.1%	9.0%	7,878.7	▲ 3.7%	9.9%				
Chile	197.6	▲ 8.0%	2.4%	2,116.5	▲ 9.5%	2.6%	Minerales de molibdeno y concentrados	698.8	▲ 18.1%	Demás construcciones y partes de fundición
Brasil	116.9	▼ -23.6%	1.4%	1,443.8	▼ -6.6%	1.8%	Cátodos de cobre refinado	404.3	▼ -3.6%	Aceitunas
Ecuador	107.2	▲ 0.6%	1.3%	1,104.0	▲ 13.1%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	187.1	▼ -7.3%	Harina de pescado
Colombia	118.1	▲ 30.9%	1.5%	1,045.2	▲ 21.8%	1.3%	Alambre de cobre refinado	188.6	▲ 16.6%	Café sin descafeinar (sin tostar)
Bolivia	41.2	▼ -19.8%	0.5%	596.3	▲ 8.5%	0.7%	Diésel 2	101.5	▲ 33.6%	Demás gasolinas
África	12.3	▼ -79.7%	0.2%	193.2	▼ -54.9%	0.2%				
Costa de Marfil	0.8	▼ -56.2%	0.0%	54.5	▼ -24.3%	0.1%	Jureles congelados	42.80	▼ -26.6%	Caballas congeladas
Oceanía	138.8	▲ 1,418.6%	1.7%	1,464.7	▲ 1,160.6%	1.8%				
Australia	134.1	▲ 2,044.0%	1.6%	1,409.2	▲ 1,594.7%	1.8%	Oro en las demás formas en bruto	1,326.0	▲ 100.0%	Harina de pescado
Aguas internacionales	21.6	▲ 16.4%	0.3%	228.6	▲ 22.0%	0.3%				
Aguas internacionales				Residual 6				115.3	▲ 0.0%	Diésel 2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En noviembre de 2025, las exportaciones de la zona Costa fueron las más dinámicas

37. La zona Costa fue la región más dinámica en noviembre de 2025. Esta zona concentró el 53.2% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Siete de nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de Ica (US\$ 834.3 millones o 10.2% de participación) y el dinamismo de Tumbes (+117.5% interanual).

38. A pesar de la reducción de los envíos de la zona Andina (-4.3%), se destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Puno (US\$ 626.9 millones y +52.7% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de oro en bruto (US\$ 624 millones y +53.9% interanual).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 22.4% de los envíos totales entre enero y noviembre de 2025

39. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 17,887.2 millones (+8.2% interanual) y concentró el 22.4% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el periodo enero-noviembre 2025 (+8.2% y +24.8% respectivamente).

40. A noviembre de 2025, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cinc y concentrados de Huancavelica y Huánuco (+879.7% y 254.2% interanual, respectivamente), pota congelada de Piura (+263.7%), oro y concentrados de Pasco (+292.2%) y cacao en grano de San Martín (+172.3%).

	Noviembre			Enero - Noviembre			Producto principal (Enero - Noviembre)		Producto más dinámico (Enero - Noviembre)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	8,141.7			5.6% 100.0%	79,964.1		18.2% 100.0%			
Lima y Callao	1,626.9			1.5% 20.0%	17,944.2		12.4% 22.4%			
Lima	1,128.6	▼	-4.9%	13.9%	12,887.2	▲	8.2% 16.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,959.5	48.6%
Callao	498.3	▲	19.7%	6.1%	5,057.1	▲	24.8% 6.3%	Minerales de cobre y concentrados	786.2	53.8%
Zona Costa	4,328.6			13.1% 53.2%	38,239.2		11.3% 47.8%			
Ica	834.3	▲	25.2%	10.2%	7,435.3	▼	-0.4% 9.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,290.3	-6.9%
Arequipa	722.3	▲	31.9%	8.9%	7,279.0	▲	21.8% 9.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,451.7	11.3%
Moquegua	611.1	▼	-12.9%	7.5%	6,176.9	▲	7.9% 7.7%	Minerales de cobre y concentrados	3,640.2	24.7%
Ancash	620.7	▲	22.0%	7.6%	5,959.0	▲	4.8% 7.5%	Minerales de cobre y concentrados	3,526.8	-3.0%
La Libertad	705.2	▲	12.5%	8.7%	5,629.1	▲	16.3% 7.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,321.0	18.9%
Piura	609.4	▲	9.9%	7.5%	3,588.6	▲	14.0% 4.5%	Jibias, calamares y potas (cong.)	778.9	263.7%
Lambayeque	160.9	▼	-11.3%	2.0%	1,195.9	▲	30.8% 1.5%	Arándanos	469.1	14.6%
Tacna	56.9	▲	59.4%	0.7%	879.2	▲	65.2% 1.1%	Minerales de molibdeno y concentrados	346.4	31.4%
Tumbes	7.6	▲	117.5%	0.1%	96.3	▲	16.7% 0.1%	Langostinos enteros (cong.)	44.4	2.9%
Zona Andina	2,095.5			-4.3% 25.7%	22,544.1		37.8% 28.2%			
Puno	626.9	▲	52.7%	7.7%	5,565.6	▲	36.4% 7.0%	Oro en las demás formas en bruto	5,533.1	36.7%
Junín	279.5	▼	-34.9%	3.4%	4,018.8	▲	53.1% 5.0%	Minerales de cobre y concentrados	2,327.4	40.7%
Apurímac	254.8	▼	-41.2%	3.1%	3,601.0	▲	33.3% 4.5%	Minerales de cobre y concentrados	3,437.7	36.3%
Cajamarca	350.1	▲	36.1%	4.3%	3,570.0	▲	64.3% 4.5%	Oro en las demás formas en bruto	2,171.1	78.2%
Cusco	259.4	▼	-21.6%	3.2%	2,441.9	▲	2.6% 3.1%	Minerales de cobre y concentrados	2,193.6	2.4%
Pasco	189.8	▼	-9.5%	2.3%	1,952.5	▲	40.1% 2.4%	Minerales de oro y concentrados	758.2	292.2%
Ayacucho	122.0	▲	16.0%	1.5%	1,257.2	▲	42.1% 1.6%	Oro en las demás formas en bruto	1,001.3	41.0%
Huancavelica	10.1	▼	-9.9%	0.1%	87.2	▲	4.7% 0.1%	Minerales de cinc y concentrados	42.5	879.7%
Huánuco	2.8	▲	0.7%	0.0%	49.8	▲	54.3% 0.1%	Minerales de cinc y concentrados	25.2	254.2%
Zona Amazónica	88.0			-0.8% 1.1%	1,207.9		27.6% 1.5%			
San Martín	32.6	▲	27.4%	0.4%	507.4	▲	96.1% 0.6%	Cacao en grano	381.5	172.3%
Loreto	14.3	▼	-53.4%	0.2%	247.8	▼	-20.0% 0.3%	Aceites crudos de petróleo	205.0	-30.1%
Madre De Dios	21.6	▲	64.1%	0.3%	220.6	▲	35.5% 0.3%	Oro en las demás formas en bruto	187.7	35.9%
Amazonas	15.0	▲	45.1%	0.2%	132.5	▲	54.5% 0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	128.3	55.3%
Ucayali	4.5	▼	-49.6%	0.1%	99.6	▼	-23.4% 0.1%	Cacao en grano	52.0	-38.5%
No asignados (*)	2.8			412.3% 0.0%	28.7		2,551.8% 0.0%			

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en seis de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero-noviembre de 2025.

41. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 4,439.7 millones), Southern Cooper (US\$ 3,847.5 millones) y Cerro Verde (US\$ 3,832.1 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 5.3%, 9.0% y 9.8%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (15.2%).
42. Los sectores minería, pesca y agro tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura y sidero-metálgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 694.6 millones y +29.8% interanual) y Tecnológica de Alimentos (US\$ 553.4 millones y +2.4% interanual)

Entre enero y noviembre de 2025, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

43. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero-noviembre de 2025 fueron Antamina (5.3% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.9% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 3,394.4 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 299.4 millones), respectivamente.
44. Los principales destinos fueron China (US\$ 3,588.9 millones o 80.8% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 433.8 millones o 62.5% de participación) por parte de Tecnofil.
45. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Productora Andina de Congelados y Peruvian Sea Food del sector pesca.

Sectores	Empresas	Enero - Noviembre			Producto principal (Enero - Noviembre)			Mercado Principal (Enero - Noviembre)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%	
Exportaciones (FOB)		79,964.1	▲	18.2%	100.0%					
Tradicionales		58,821.8	▲	19.5%	73.6%					
Minería	Antamina	4,439.7	▲	5.3%	5.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,394.4	▼	-3.1%	China
	Southern Cooper	3,847.5	▲	9.0%	4.8%	Cátodos de cobre refinado	1,789.0	▼	-15.2%	China
	Cerro Verde	3,832.1	▲	9.8%	4.8%	Minerales de cobre y concentrados	3,352.3	▲	9.2%	China
Hidrocarburos	PERU LNG	1,314.3	▲	15.8%	1.6%	Gas natural licuado	1,314.3	▲	15.8%	Corea del Sur
	Pluspetrol Perú Corporation	708.0	▼	-12.2%	0.9%	Gasolineras sin tetraetileno de plomo	606.5	▼	-16.9%	Japón
	Repsol	375.1	▲	7.3%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	173.5	▲	100.0%	Panamá
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	553.4	▲	2.4%	0.7%	Harina de pescado	434.0	▲	25.2%	China
	Corporación Pesquera Inca	428.1	▲	21.6%	0.5%	Harina de pescado	342.0	▲	35.1%	China
	Pesquera Exalmar	337.6	▲	4.3%	0.4%	Harina de pescado	287.4	▲	5.5%	China
Agro tradicional	Perales Huancaruna	189.3	▲	28.1%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	189.3	▲	28.1%	Alemania
	Olam Agro Perú	142.8	▲	34.3%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	142.8	▲	34.3%	Estados Unidos
	Compañía Internacional del Café	68.4	▲	24.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	68.4	▲	24.5%	Estados Unidos
No Tradicionales		21,142.3	▲	14.9%	26.4%					
Agroindustria	Camposol	457.5	▲	3.9%	0.6%	Arándanos	310.5	▲	1.8%	Estados Unidos
	Machu Picchu Foods	452.4	▲	34.0%	0.6%	Mantequilla de cacao	85.7	▲	89.8%	Estados Unidos
	Danper Trujillo	304.4	▲	25.2%	0.4%	Arándanos	106.5	▲	33.1%	Estados Unidos
Químico	PRONEX	132.5	▲	97.6%	0.2%	Carmin de cochinilla	81.4	▲	99.2%	China
	Quimpac	117.0	▲	10.2%	0.1%	Fosfato dicálcico	44.1	▲	13.3%	Brasil
	OPP Film	107.0	▼	-25.4%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	48.2	▼	-28.5%	Estados Unidos
Pesca y acuicultura	Seafrost	177.5	▲	20.1%	0.2%	Conservas de atún	90.8	▲	31.5%	Estados Unidos
	Productora Andina de Congelados	102.4	▲	186.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	98.7	▲	251.0%	China
	Peruvian Sea Food	81.5	▲	160.4%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	77.6	▲	192.6%	China
Sidero-metálgico	Tecnofil	694.6	▲	29.8%	0.9%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	299.4	▲	50.9%	Estados Unidos
	INDECO	295.5	▲	28.1%	0.4%	Alambre de cobre refinado	288.6	▲	28.8%	Colombia
	Nexa Resources	283.3	▲	17.1%	0.4%	Cinc sin alear (>99% en peso)	280.2	▲	16.8%	Estados Unidos
Prendas de vestir	Topitop	88.0	▲	10.1%	0.1%	Demás T-shirts de algodón	19.5	▼	-4.2%	Estados Unidos
	Textil del Valle	74.7	▲	23.3%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	25.8	▲	50.7%	Estados Unidos
	Southern Textile Network	60.9	▼	-6.9%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	26.7	▼	-17.6%	Estados Unidos
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	409.8	▼	-12.7%	0.5%	Fosfatos de calcio naturales	409.8	▼	-12.7%	Estados Unidos
	Sesuveca del Perú	51.2	▼	-1.9%	0.1%	Antracitas	51.2	▼	-1.9%	Corea del Sur
	Heinz Glas Peru	38.8	▲	10.9%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)	38.3	▲	9.5%	Colombia
Metalmecánico	Resemin	75.7	▼	-6.8%	0.1%	Máquinas de sondeo o perforación	48.3	▼	-16.0%	Indonesia
	MODASA	66.0	▲	10.9%	0.1%	Vehículos p/transporte (+ 16 pers.)	45.9	▲	52.5%	Chile
	Ferreyros	38.4	▲	11.0%	0.0%	Grupos electrógenos petroleros	4.5	▲	180.4%	Estados Unidos
Textil	Michell y Cia.	87.1	▼	-2.4%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	32.4	▼	-0.9%	China
	Inca Tops	52.5	▲	19.1%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	26.8	▲	28.4%	China
	Sudamericana de Fibras	43.9	▲	30.1%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	21.8	▲	21.7%	Bolivia
Joyería	Arin	67.5	▼	-50.5%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos	67.1	▼	-50.5%	Estados Unidos
	DeOro	16.2	▼	-10.5%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	16.1	▼	-10.4%	México
	New Fashion Perú	9.7	▼	-47.3%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	8.7	▼	-49.1%	Estados Unidos
Maderas	Maderera Bozovich	11.8	▲	0.4%	0.0%	Madera moldurada	4.8	▲	23.9%	Estados Unidos
	Industria Forestal Huayruro	4.9	▼	-23.0%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	2.4	▼	-14.1%	República Dominicana
	LAD Lumber	4.5	▼	-0.9%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	2.4	▲	59.3%	República Dominicana
Varios	KimberlyClark Peru	51.6	▲	56.5%	0.1%	Pañales para bebés	22.6	▲	85.4%	Chile
	Metrocolor	23.4	▲	16.7%	0.0%	Impresos publicitarios	22.3	▲	16.3%	Colombia
	Softys Peru	19.8	▼	-41.9%	0.0%	Demás papel	12.5	▼	-53.8%	Ecuador

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX