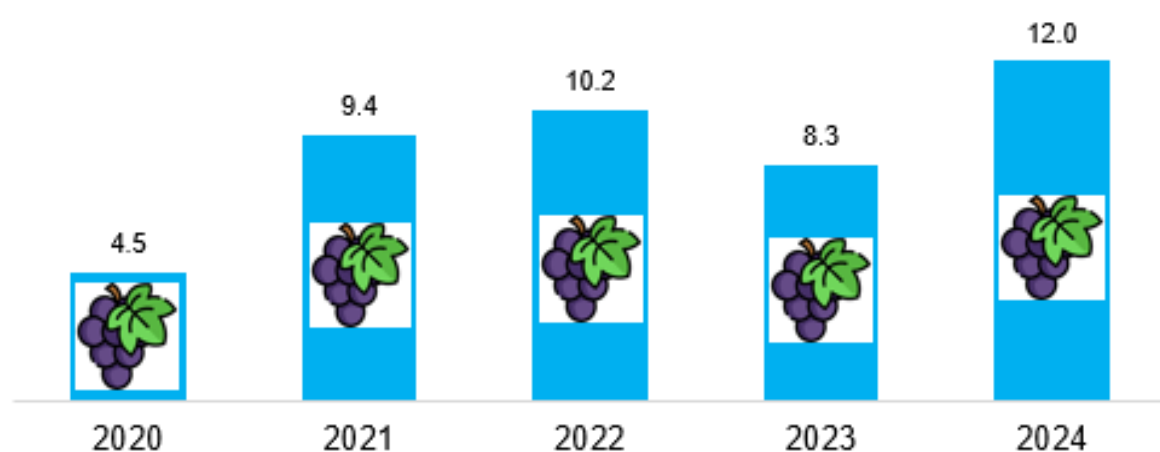


### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Argentina



Argentina presenta un interesante potencial para la exportación de uvas frescas. Entre 2020 y 2024, sus importaciones de este producto crecieron de manera sostenida, con una tasa promedio anual de 27.6%. Sin embargo, pese al buen desempeño de las exportaciones peruanas de uvas frescas, en el periodo 2020-2024 sólo registró exportaciones del mencionado producto a Argentina en 2021.

**Importaciones de Uvas frescas de Argentina**  
(Millones de US\$)



Fuente: Trade Map

### Mercado de uvas frescas<sup>(1)</sup> en Argentina

#### 1. Importaciones de Argentina

##### ✓ Información general

En 2024, Argentina importó uvas frescas por un valor de US\$ 12.0 millones, registrando un incremento de 44.0% respecto al valor de 2023. En el periodo 2020-2024, el valor de las importaciones mantuvo una expansión sostenida, con una tasa promedio anual de 27.6%.

##### ✓ Principales proveedores

Los proveedores de uvas frescas para Argentina en 2024 fueron Brasil y Chile.

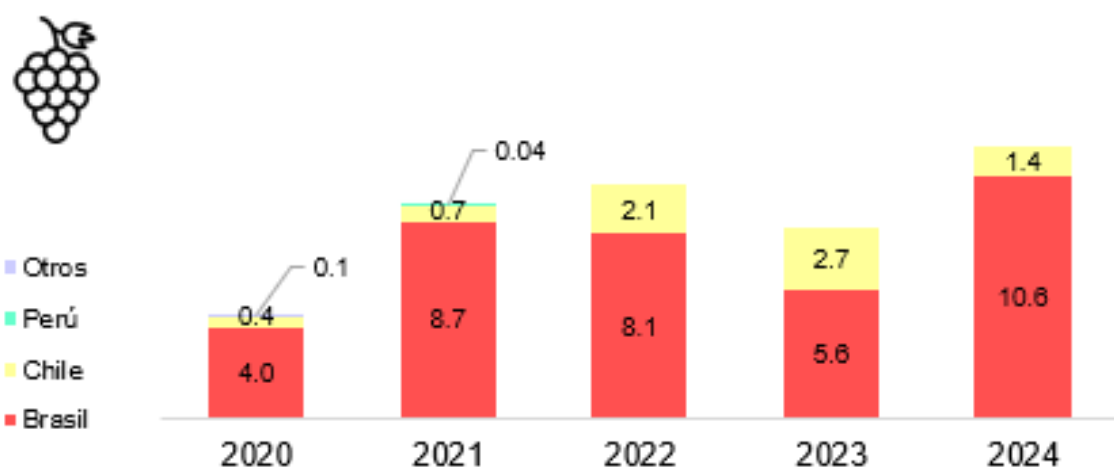
En 2024, Brasil se ubicó como el principal abastecedor de uvas frescas de Argentina, con envíos por US\$ 10.6 millones (88.6% del total), con un crecimiento interanual de 88.2% respecto al 2023. En el periodo 2020-2024, sus exportaciones de este producto hacia Argentina registraron un aumento promedio anual de 27.8%.

Chile fue el otro proveedor y concentró el 11.4% del valor total (US\$ 1.4 millones y -48.9% respecto a 2023). En el último quinquenio, sus envíos hacia Argentina crecieron a una tasa promedio anual de 32.4%, la más alta entre los suplidores.

##### ✓ Aranceles

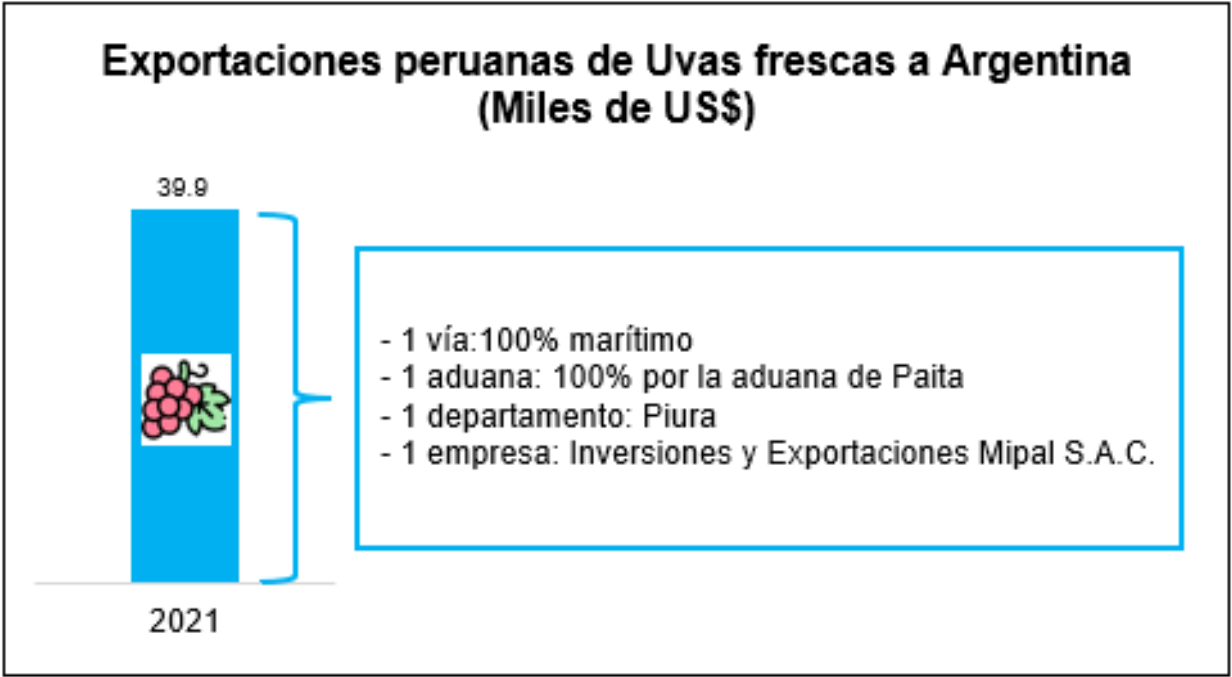
El arancel general aplicado a la importación de uvas frescas en Argentina es 10.0%. Los países proveedores de Argentina acceden a una tasa preferencial de 0%, gracias a acuerdos con el bloque MERCOSUR, del cual Argentina es parte (Market Access Map, 2026).

**Importaciones de Uvas frescas de Argentina, por proveedores (Millones de US\$)**

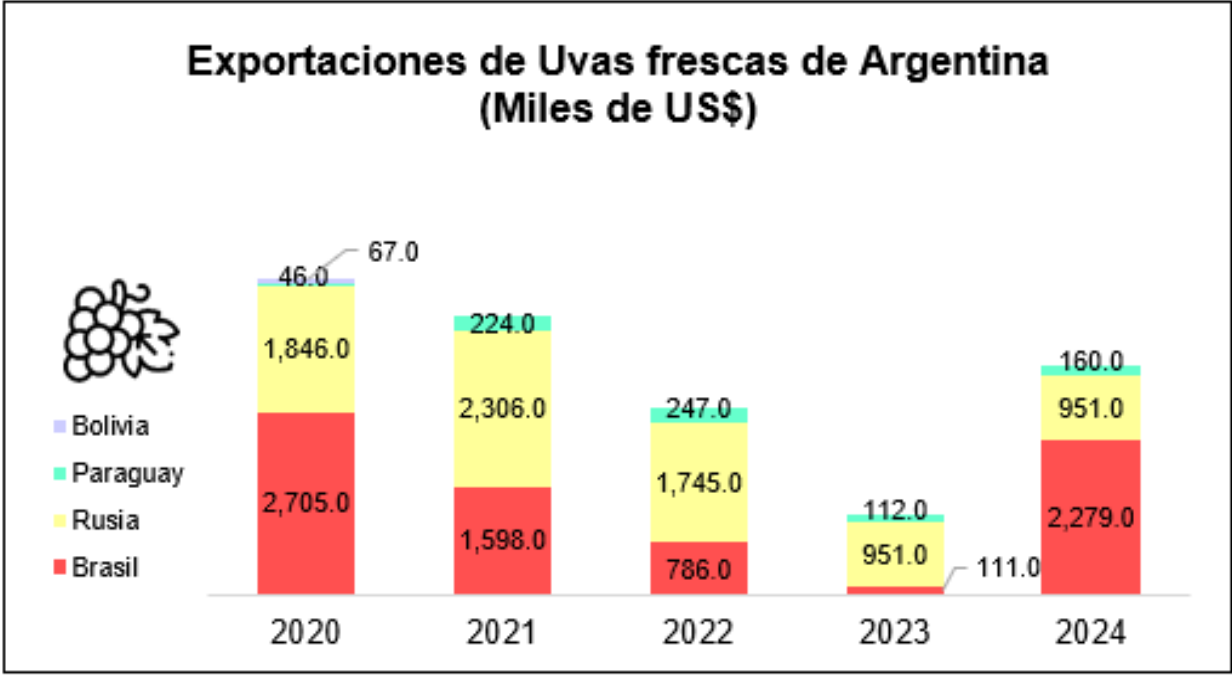


Fuente: Trade Map

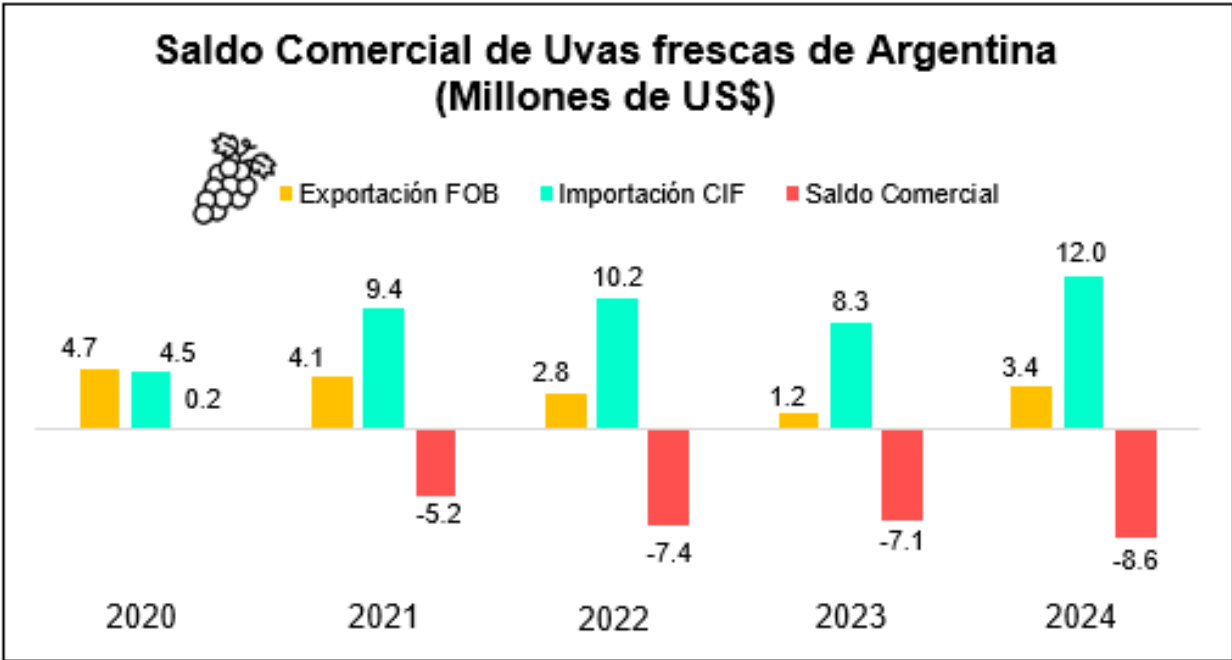
<sup>(1)</sup> El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 080610: uvas frescas.



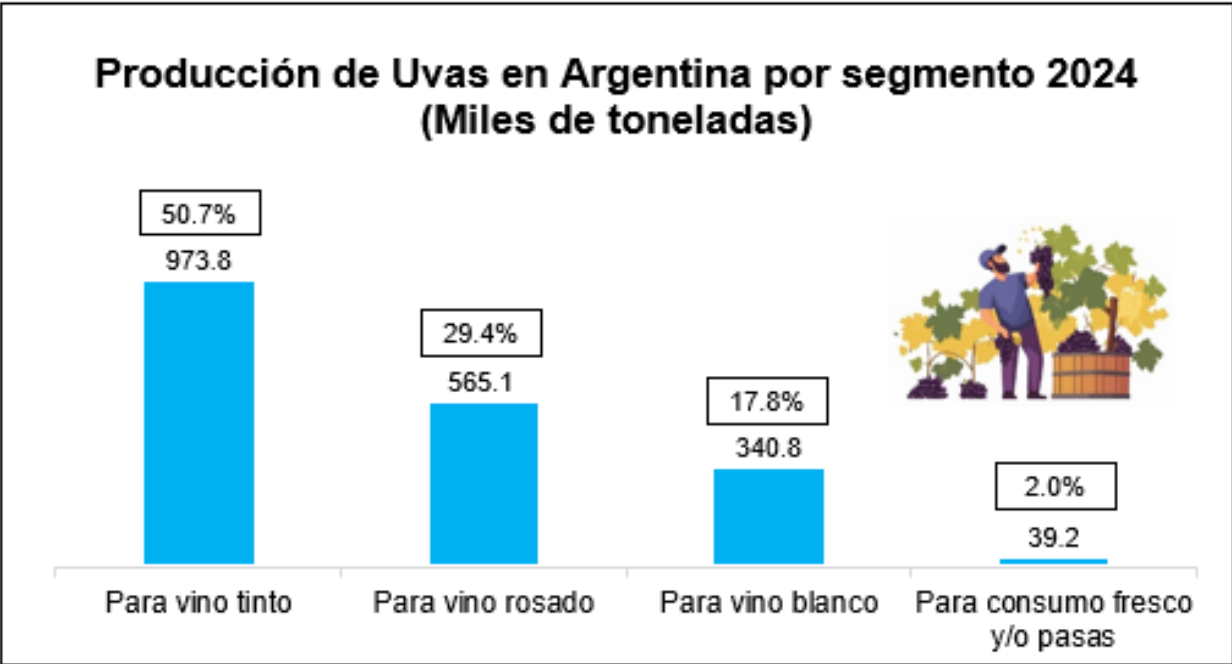
Fuente: ADEX Data Trade – SUNAT



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina

**Arancel de Argentina para Uvas frescas**

País	Arancel general	Arancel preferencial	Acuerdo
Brasil	10.0%	0.0%	MERCOSUR
Chile		0.0%	Chile-MERCOSUR
Perú		0.0%	Perú-MERCOSUR

Fuente: Market Access Map

✓ **Exportaciones de Perú**

Durante el período 2020-2024, sólo se registraron exportaciones peruanas de uvas frescas hacia Argentina en 2021, por un valor de US\$ 39.9 mil.

En términos logísticos, el 100.0% de las exportaciones se realizó por vía marítima a través de la Aduana de Paita, procedentes de la región Piura.

Respecto a las empresas exportadoras, Inversiones y Exportaciones Mipal S.A.C. fue el único exportador de uvas frescas hacia Argentina en 2021. En dicho año, Argentina se posicionó como su segundo mercado de destino, con una participación del 49.6% de su total exportado.

Cabe señalar que, de acuerdo con los protocolos fitosanitarios para la exportación de uvas frescas de Perú a Argentina, vigentes desde el 23 de abril de 2021, solo se permiten envíos de uva fresca peruana entre el 1 de junio y el 30 de noviembre (SENASA, 2026). Considerando que la ventana comercial de exportación de uvas frescas del Perú al mercado internacional se concentra entre los meses de septiembre y marzo (ADEX Data Trade, 2026), se identifica una oportunidad para la exportación de uvas frescas peruanas al mercado argentino durante el periodo comprendido entre septiembre y noviembre.

**2. Exportaciones de Argentina**

En 2024, las exportaciones argentinas de uvas frescas al mundo ascendieron a US\$ 3.4 millones, lo que representó un crecimiento de 188.5% respecto a 2023. En el período 2020-2024, Argentina registró una caída promedio anual de 7.7%.

Brasil fue el principal destino de estas exportaciones en 2024, con compras por US\$ 2.2 millones (67.2% de las exportaciones totales), cifra que significó un aumento de 1,953.2% frente al año anterior. Entre 2020 y 2024, registró una caída promedio anual de 4.2%.

Rusia fue el segundo destino, con envíos por US\$ 0.9 millones en 2024 (28.1% de las exportaciones totales), equivalente a las exportaciones 2023. En el periodo 2020-2024, las exportaciones disminuyeron a una tasa promedio anual de 15.3%.

El saldo comercial (FOB-CIF) de uvas frescas para Argentina fue negativo entre 2021 y 2024. En 2024, este déficit alcanzó los US\$ 8.5 millones, lo que evidencia la alta dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

**3. Oportunidad en el mercado**

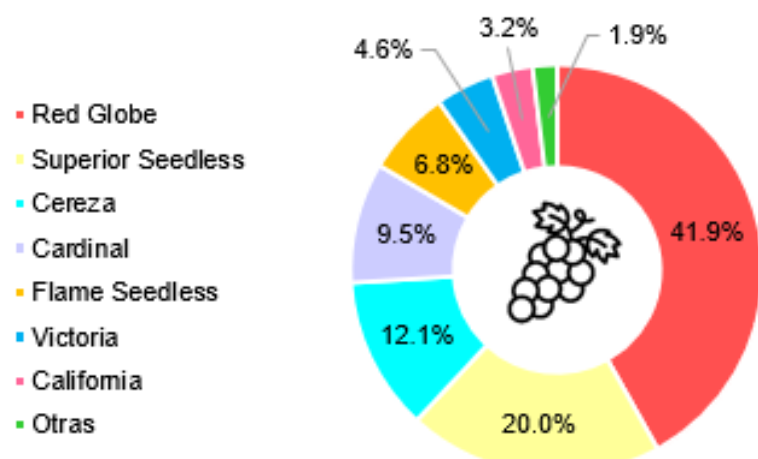
✓ **Panorama general**

En 2024, la subpartida nacional peruana 0806.10.0000 (uvas frescas) se consolidó como la segunda principal subpartida de exportación del sector agro no tradicional en Perú, con envíos por US\$ 1,718.8 millones a 52 destinos, realizados por 136 empresas<sup>(2)</sup>. Sin embargo, durante dicho año no se registraron exportaciones de uvas frescas con destino a Argentina (Adex Data Trade, 2026).

<sup>(2)</sup> Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los destinos y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2024.

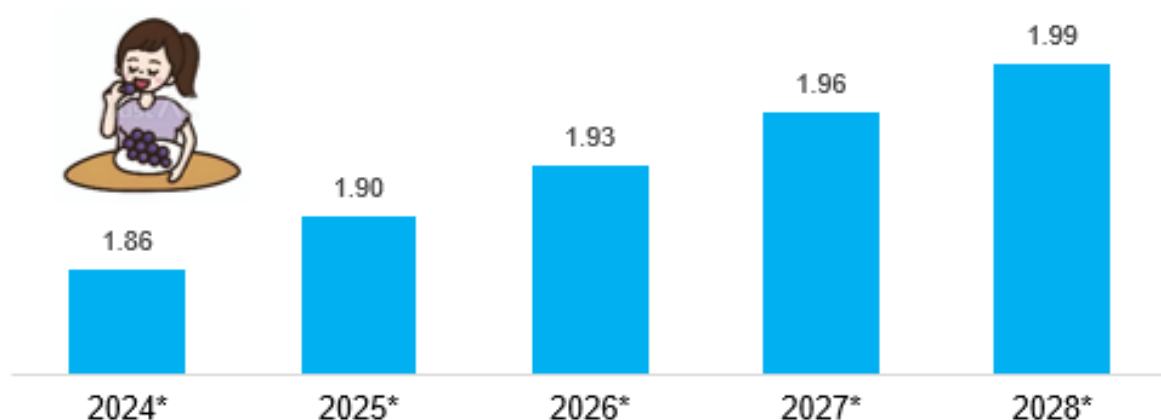


## Variedades de Uva de Argentina destinadas a Consumos en Fresco 2024 (Part.% en volumen)



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina

## Consumo per Cápita de Uvas Frescas en Argentina (Kg per cápita por año)



\*Estimaciones

Fuente: Reporterlinker Research

## Top 10 de Principales Empresas del Sector de Supermercados en Argentina 2025 (Número de Locales)

Nº	Empresa	Origen	Cadenas en Argentina	Número de locales	Part. %
1				853	31.7%
2				637	23.7%
3				309	11.5%
4				169	6.3%
5				149	5.5%
6				122	4.5%
7				119	4.4%
8				93	3.5%
9				43	1.6%
10				42	1.6%

Fuente: Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicio.

En este contexto, Argentina se perfila como un mercado de interés. Se trata de una economía con desempeño favorable y en recuperación, cuyo Producto Bruto Interno habría crecido 4.2% al cierre del 2025, con una proyección de expansión de 3.0% para 2026 (OCDE, 2025).

### ✓ Mercado de Argentina

Si bien Argentina cuenta con una producción significativa de uvas, que alcanzó 1,918,975 toneladas en 2024, solo el 2.0% de dicha producción se destinó al consumo en fresco y/o a pasas (39,174 toneladas). De este volumen, únicamente el 12.8% fue canalizado a distribuidores de uva para consumo en fresco, lo que equivale a 5,001 toneladas en 2024.

Las principales variedades argentinas destinadas al mercado de uva fresca fueron Red Globe (41.9%), Superior Seedless (20.0%), Cereza (12.1%) y Cardinal (9.5%) (Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina, 2024).

### ✓ Perfil del consumidor

El mercado argentino de frutas y verduras viene expandiéndose, impulsado por una mayor preferencia de los consumidores por dietas saludables, lo que favorece el crecimiento del sector en su conjunto (Spherical Insights, 2025).

En este contexto, se proyecta que el consumo per cápita anual de uva en Argentina registre un crecimiento sostenido, pasando de 1.86 kilogramos en 2024 a 1.99 kilogramos en 2028, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual promedio de 1.77% (Report Linker, 2025).

### ✓ Canales de comercialización al consumidor

Entre las principales empresas importadoras de uvas frescas en Argentina destacan Agro Nuevo S.A., Tanus Jalil e Hijos S.R.L. y Tropical Argentina S.R.L., las cuales concentraron el 52.9% de las compras internacionales de este producto (PROMPERÚ, 2024).

En cuanto al canal minorista, los supermercados constituyen el principal medio de comercialización al consumidor final. El sector supermercadista argentino presenta un alto nivel de concentración, dominado por grandes cadenas. En 2025, las dos principales empresas del sector, Día y Grupo Carrefour Argentina, agruparon el 55.4% del total de locales, mientras que las diez principales cadenas concentraron el 94.3% (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios, 2025).

Asimismo, a junio de 2025, las compras de frutas y verduras se ubicaron en el octavo lugar entre los productos más vendidos en supermercados en Argentina, lo que evidencia la relevancia de este canal para la comercialización de productos frescos (Americas Market Intelligence, 2025).

En conjunto, la limitada disponibilidad de uva fresca de origen local, sumada al crecimiento sostenido del consumo y la creciente preferencia por alimentos saludables, configura un escenario favorable para la uva peruana en el mercado argentino.

**ADEX**  
CONSULTING

TE BRINDAMOS

**SOLUCIONES A MEDIDA**



Más información **AQUÍ**

**ADEX**

**¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS  
EN COMERCIO EXTERIOR!**